



## KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach  
w październiku 2017 r.

W październiku dyrektorzy przedsiębiorstw z większości badanych obszarów działalności zgłaszają korzystne oceny koniunktury, zbliżone do prezentowanych przed miesiącem.

Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** i **budownictwo** oceniają koniunkturę optymistycznie i lepiej niż w październiku ostatnich ośmiu lat, choć nieco gorzej niż przed miesiącem.

Oceny koniunktury formułowane przez jednostki **handlu hurtowego** są optymistyczne, zbliżone do sygnalizowanych we wrześniu i lepsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich sześciu lat; jednostki **handlu detalicznego** zgłaszają opinie korzystne, choć nieco ostrożniejsze od przekazanych we wrześniu, ale lepsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich siedemnastu lat.

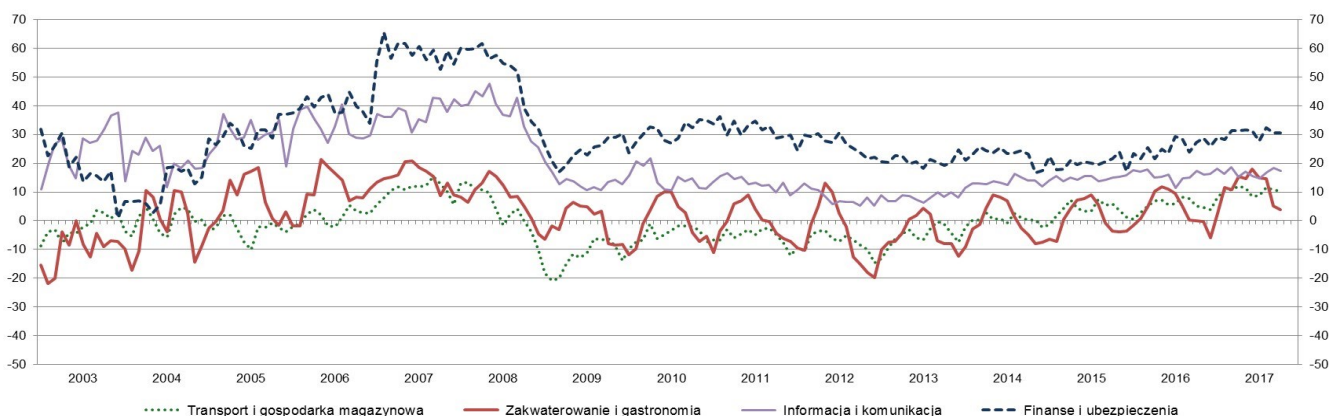
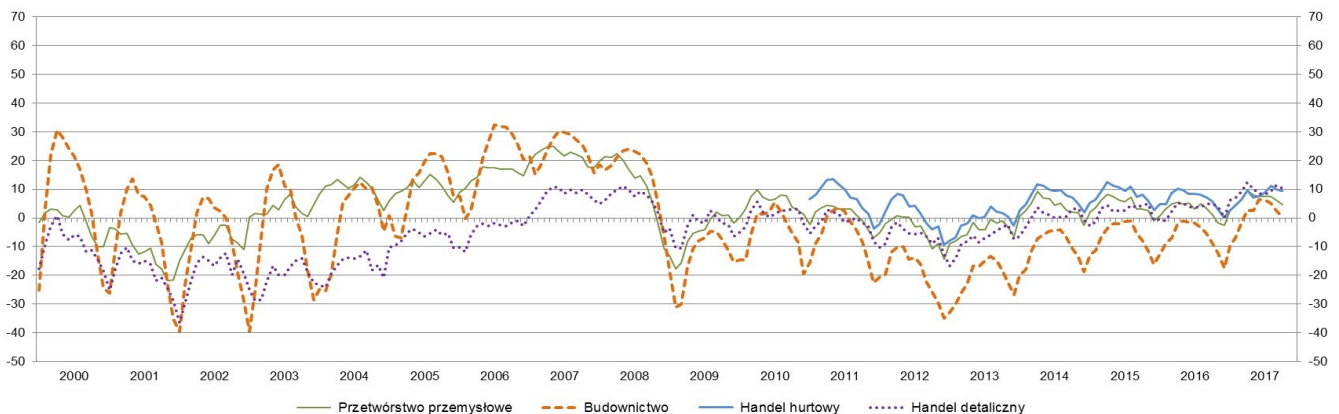
Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** oceniają koniunkturę pozytywnie, podobnie jak we wrześniu i lepiej niż w analogicznym miesiącu ostatnich dziewięciu lat.

Jednostki z sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** zgłaszają oceny koniunktury korzystne, lepsze niż w październiku ostatnich ośmiu lat, ale nieco ostrożniejsze niż przed miesiącem.

Oceny koniunktury formułowane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji** są pozytywne, zbliżone do zgłaszanych we wrześniu br. i w październiku przed rokiem.

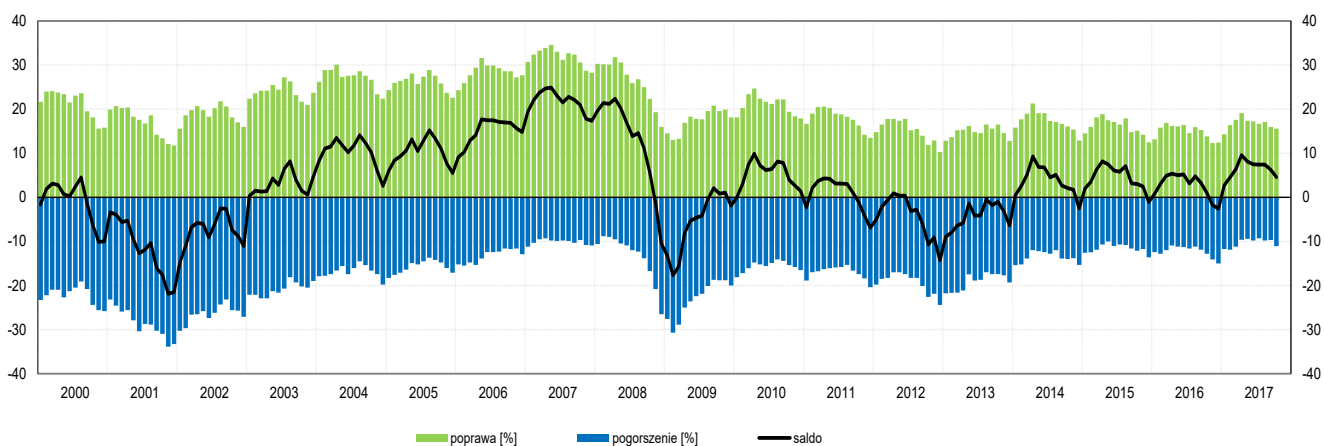
Najbardziej optymistyczne oceny wśród badanych rodzajów działalności zgłaszają jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**. Opinie te są zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem i lepsze od formułowanych w analogicznym miesiącu ostatnich sześciu lat.

## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



# 1. Przetwórstwo przemysłowe<sup>1</sup>

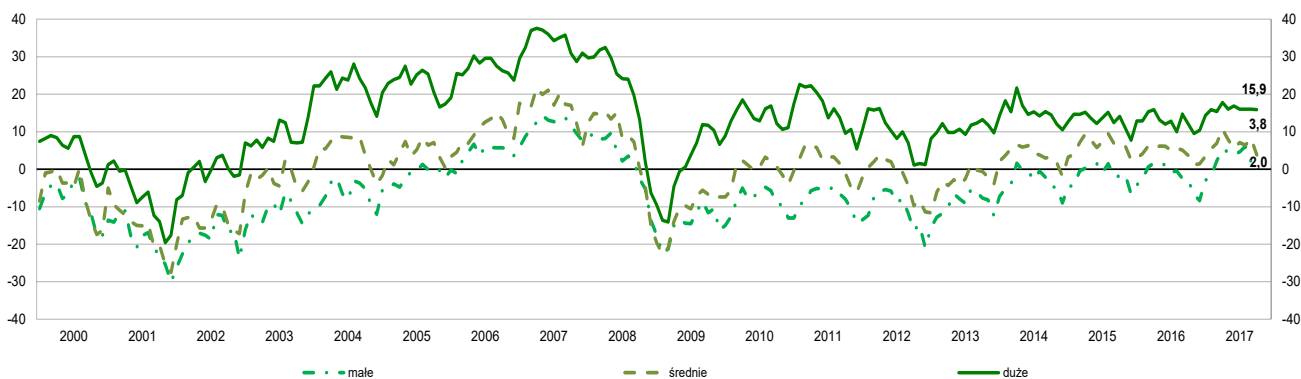
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



W październiku **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 4,6 (plus 6,3 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15,6% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 11,1% (przed miesiącem odpowiednio 16,0% i 9,7%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W październiku oceny dotyczące **portfela zamówień** i **produkcji** są pozytywne, nieco lepsze od zgłaszanych przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są mniej korzystne od formułowanych we wrześniu. **Sytuacja finansowa** oceniana jest nieznacznie negatywnie, jej przewidywania wskazują na możliwość niewielkiej poprawy w najbliższych trzech miesiącach, choć mniejszej niż zapowiadano we wrześniu. **Opóźnienia płatności** za sprzedane produkty rosną, podobnie jak przed miesiącem. Stan **zapasów** wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za wystarczający w stosunku do zapotrzebowania. Przewidywany jest niewielki wzrost **zatrudnienia**, mniejszy od planowanego we wrześniu. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, że **ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnąć, podobnie jak prognozowano przed miesiącem.

## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

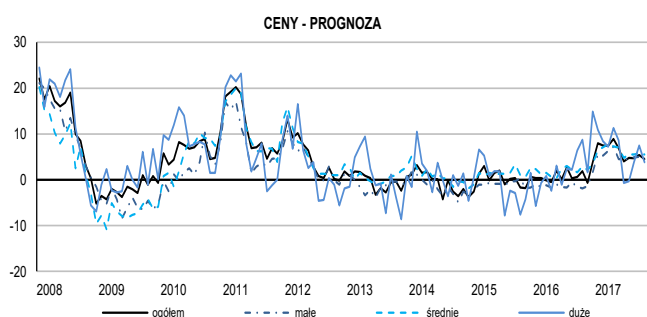
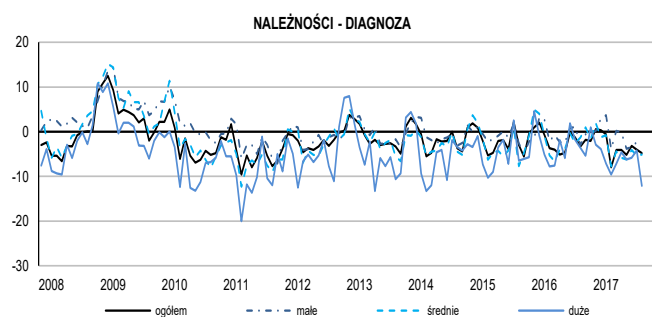
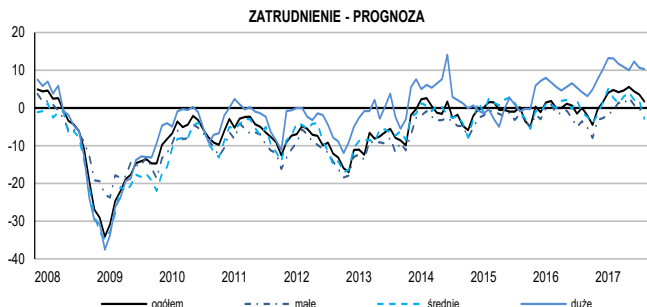
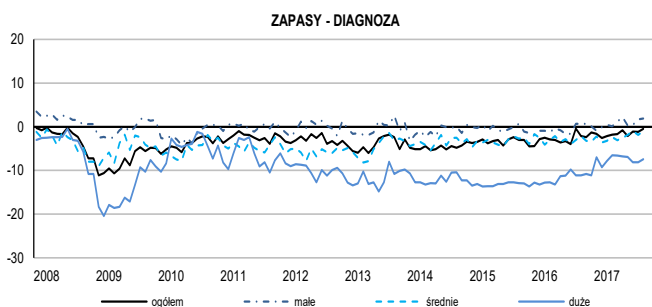
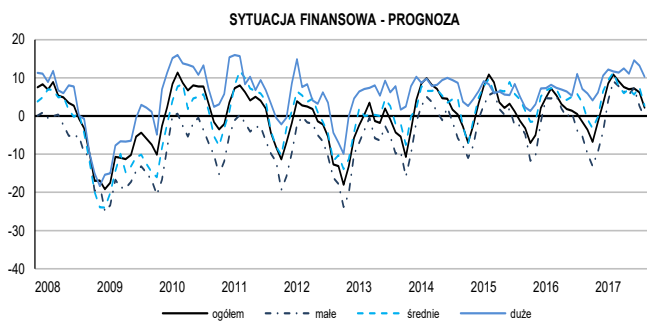
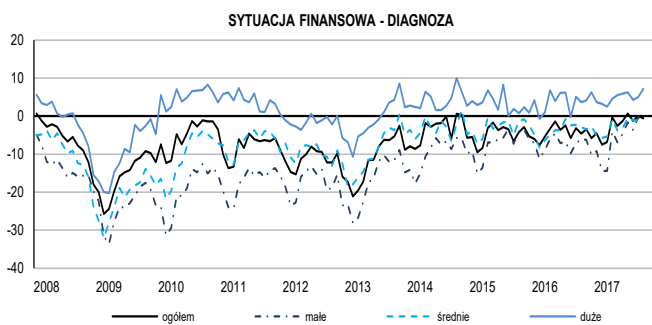
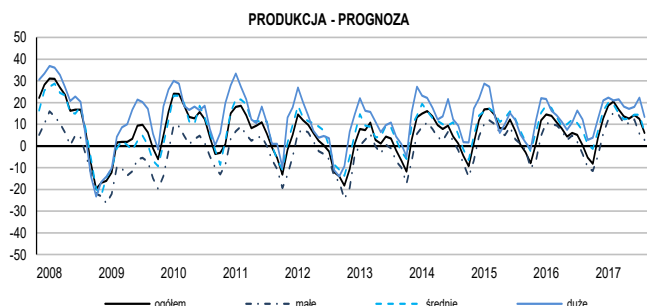
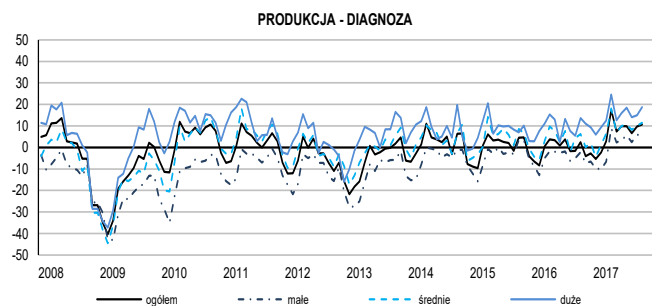
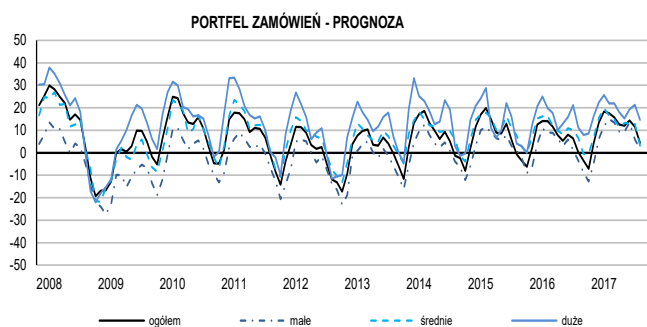
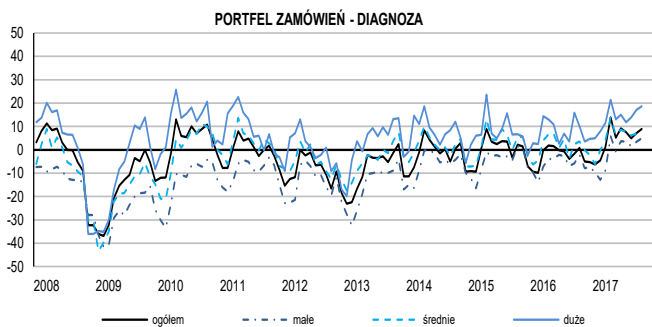


Najbardziej optymistycznie, podobnie jak przed miesiącem, koniunkturę oceniają przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249) oceny dotyczące koniunktury gospodarczej są mniej korzystne od zgłaszanych we wrześniu. Opinie formułowane w październiku dotyczące koniunktury w podmiotach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są nieznacznie pozytywne, podobnie jak przed miesiącem.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci papieru i wyrobów z papieru (plus 19,5 w październiku, plus 18,1 we wrześniu), pozostałych wyrobów (plus 18,5 w październiku, plus 23,9 we wrześniu), wyrobów farmaceutycznych (plus 16,3 w październiku, plus 14,7 we wrześniu), mebli (plus 16,2 w październiku, plus 17,7 we wrześniu), pozostałego sprzętu transportowego (plus 15,7 w październiku, plus 9,9 we wrześniu), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 15,4 w październiku, plus 15,5 we wrześniu). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują jedynie producenci odzieży (minus 6,4 w październiku, minus 5,0 we wrześniu) oraz metali (minus 0,9 w październiku, plus 1,6 we wrześniu).

<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3274 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

# SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

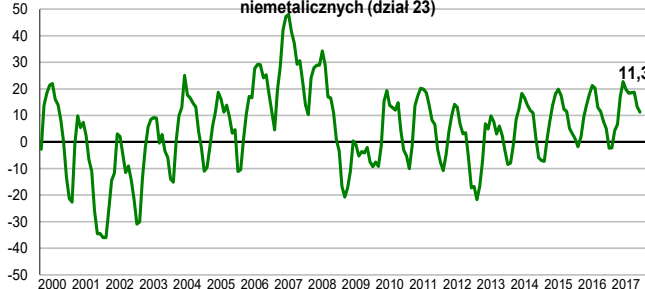


# WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (działy 10, 11, 12)



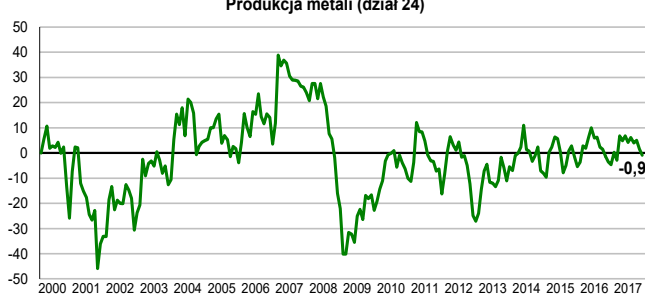
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (dział 23)



Produkcja odzieży (dział 14)



Produkcja metali (dział 24)



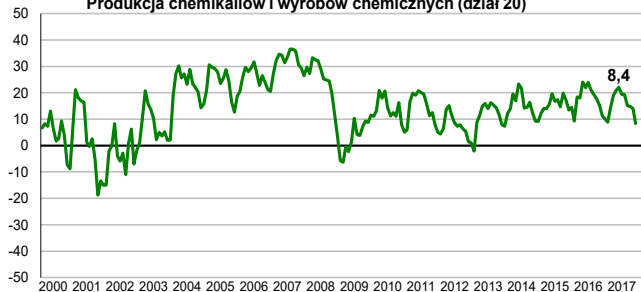
Produkcja wyrobów z drewna oraz korka (dział 16)



Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (dział 25)



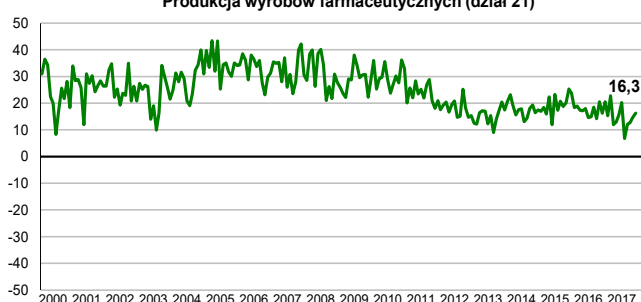
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (dział 20)



Produkcja urządzeń elektrycznych (dział 27)



Produkcja wyrobów farmaceutycznych (dział 21)



Produkcja maszyn i urządzeń (dział 28)



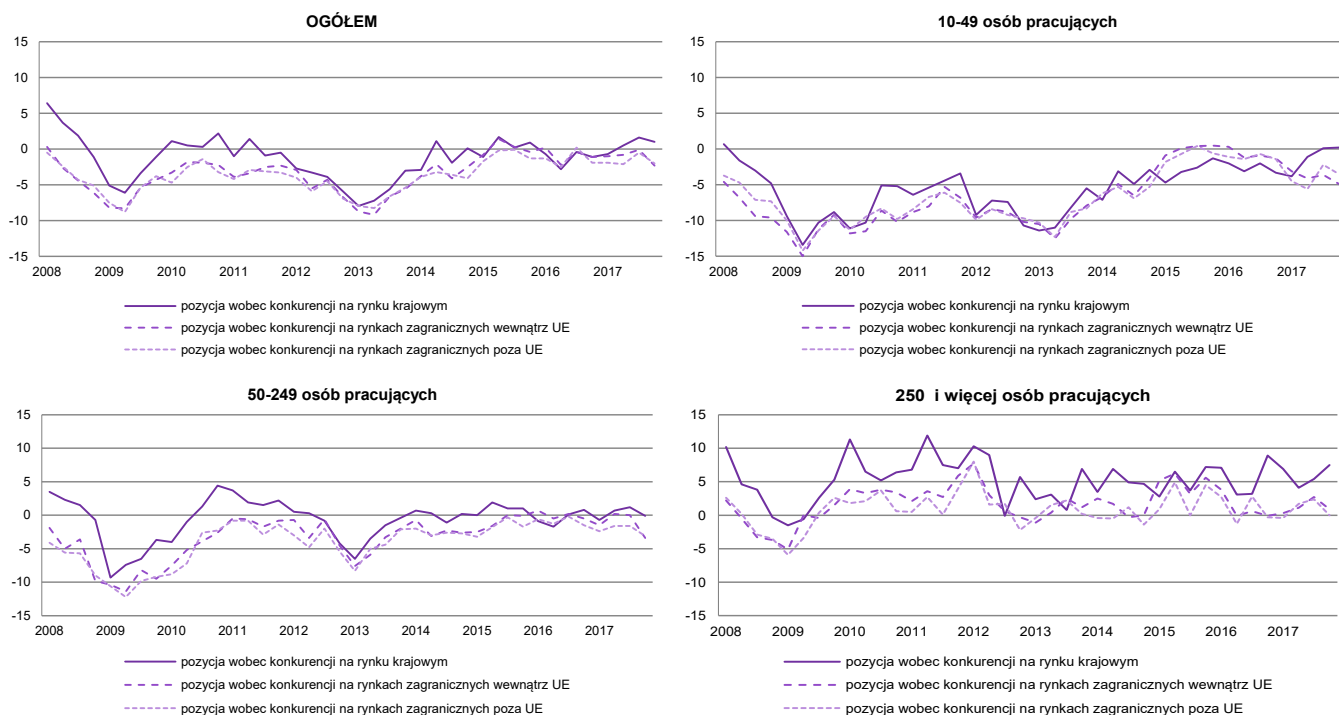
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (dział 22)



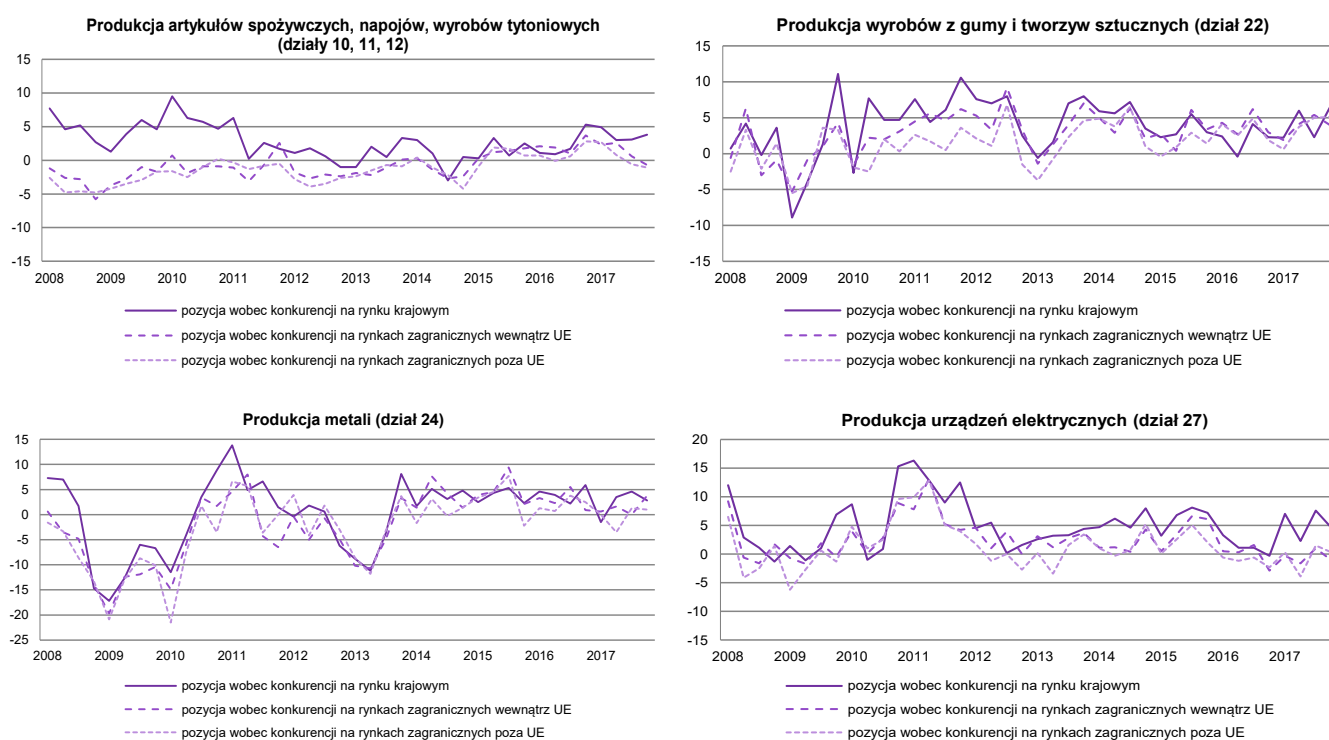
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)

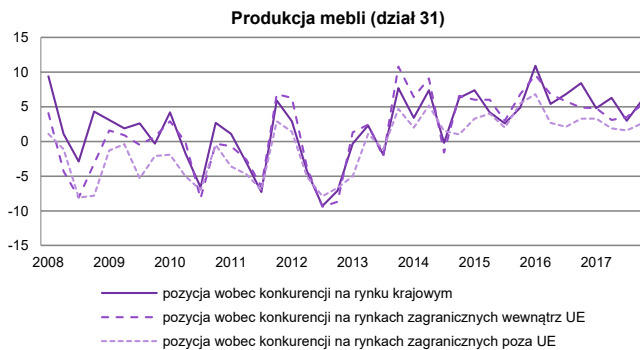


## POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE

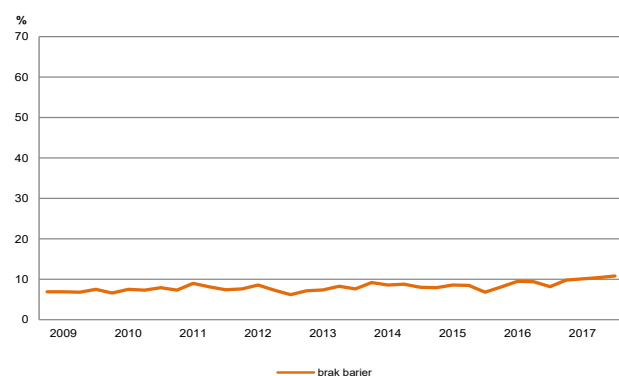
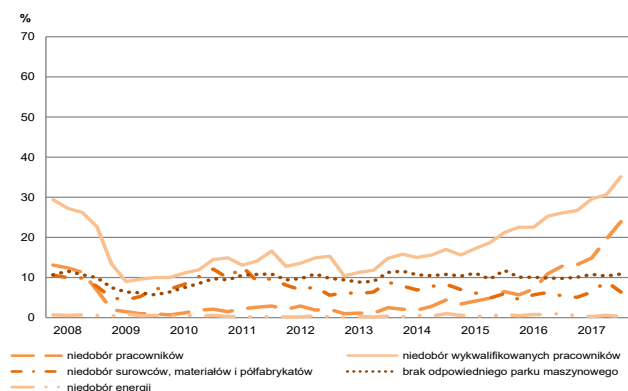
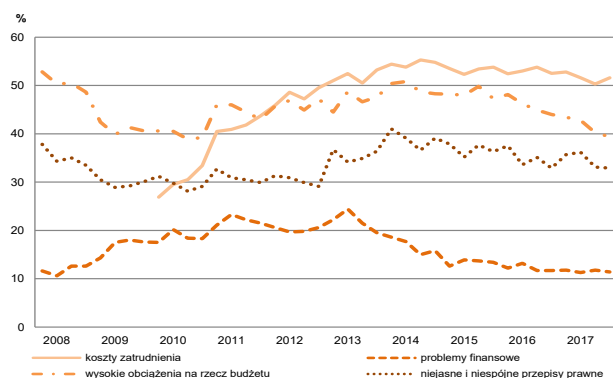
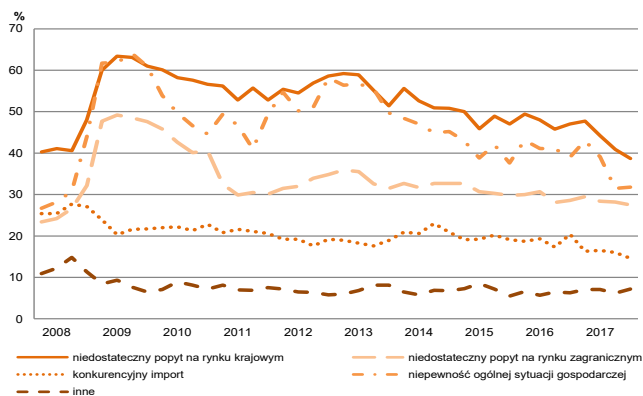


Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) w październiku swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają mniej korzystnie niż przed rokiem, jednocześnie zgłaszają, że ich pozycja na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE w stosunku do analogicznego miesiąca ubiegłego roku nieznacznie poprawiła się. Podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają gorzej niż przed rokiem, natomiast podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – lepiej niż w październiku 2016 r. Oceny podmiotów małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) dotyczące ich pozycji wobec konkurencji na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE są bardziej negatywne niż przed rokiem.



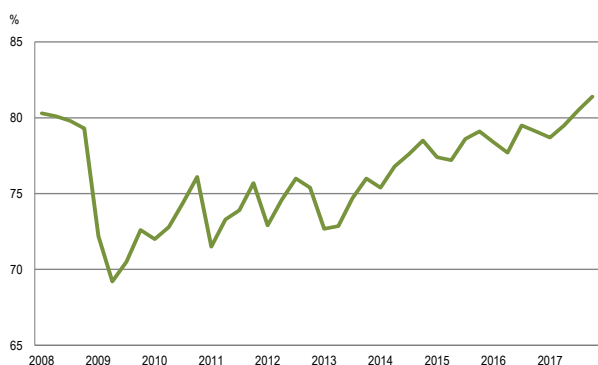


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W październiku br. 10,8% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (8,2% w październiku ub. r.). W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszaną barierą są koszty zatrudnienia (51,6% przedsiębiorstw w październiku br., 52,5% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 26,1% do 35,1%) i z niedoborem pracowników (z 12,9% do 23,9%). W porównaniu z październikiem ub. r. najbardziej spadło odczuwanie barier związanych z niedostatecznym popytem krajowym (z 47,0% do 38,7%) i niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 39,0% do 31,8%).

## WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

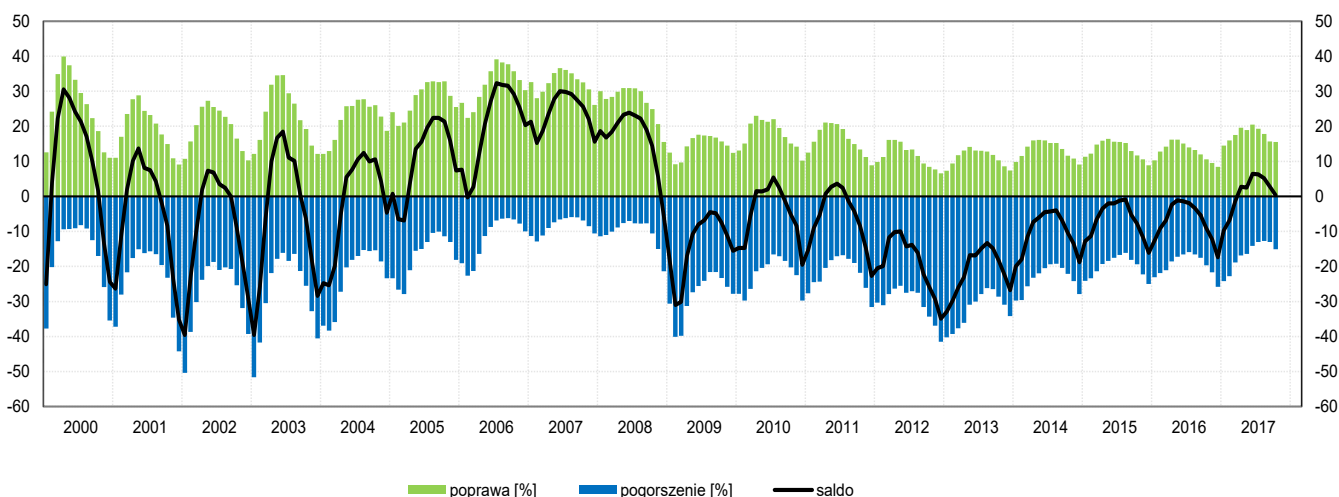


**Wykorzystanie mocy produkcyjnych** zgłaszane przez przedsiębiorców w październiku br. wynosi 81,4%, przed rokiem 79,1%. Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych odnotowują producenci skór i wyrobów ze skór, odzieży, mebli, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, papieru i wyrobów z papieru, urządzeń elektrycznych oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a najniższe – producenci wyrobów farmaceutycznych, chemikaliów i wyrobów chemicznych, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, wyrobów tekstylnych.

W październiku 9,5% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 79,7% jako wystarczające, a 10,8% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 15,0%, 75,2%, 9,8%).

## 2. Budownictwo<sup>1</sup>

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

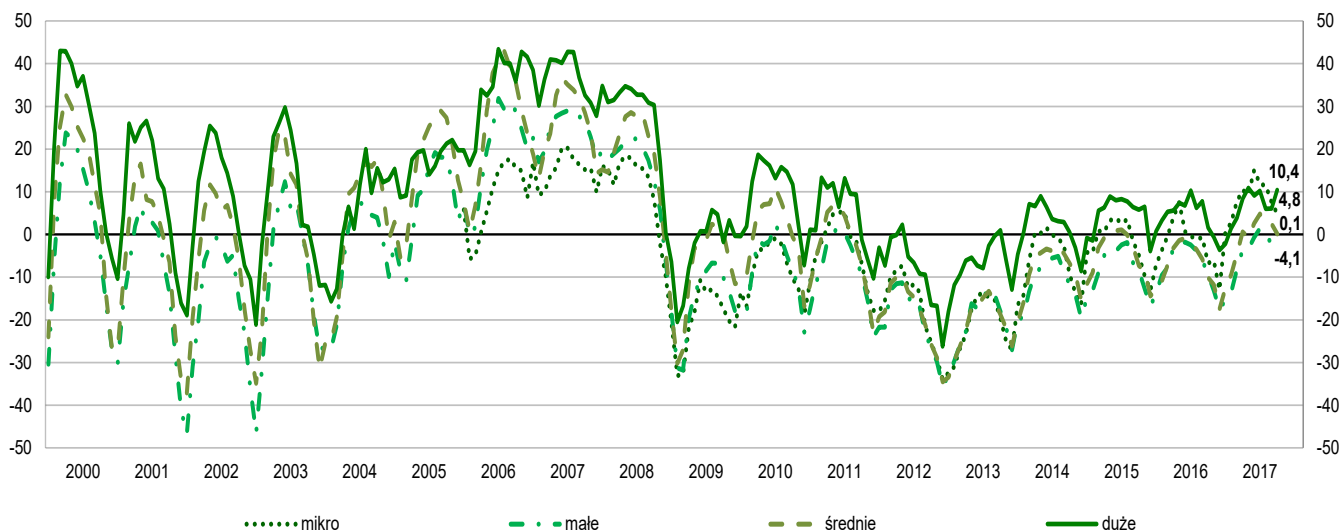


W październiku ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się na poziomie plus 0,4 (przed miesiącem plus 2,7). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15,5% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 15,1% (przed miesiącem odpowiednio 15,7% i 13,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Październik jest piątym z kolei miesiącem, w którym oceny **portfela zamówień** i **produkcji budowlano-montażowej** są pozytywne, choć w tym miesiącu ostrożniejsze niż we wrześniu. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest nieco bardziej negatywnie niż przed miesiącem. Odpowiednie oczekiwania są pesymistyczne, gorsze od korzystnych przewidywań formułowanych we wrześniu. Nadal sygnalizowany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Po raz pierwszy od lutego br. prognozowane jest niewielkie ograniczenie **zatrudnienia**. Zapowiadany jest nieznaczny wzrost **cen** robót budowlano-montażowych, zbliżony do przewidywanego w ostatnich sześciu miesiącach.

Spośród badanych podmiotów 30,4% (przed rokiem 25,9%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się nieзначnego spadku **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**, nieco większego od prognozowanego przed miesiącem.

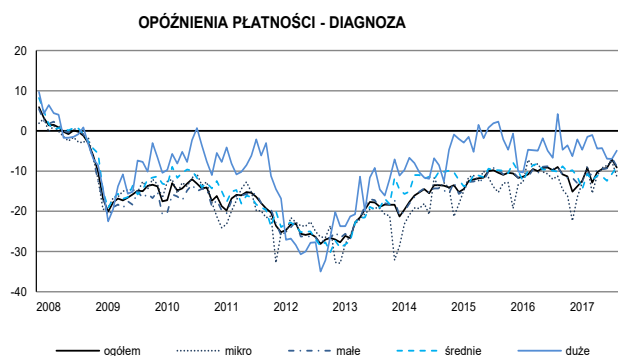
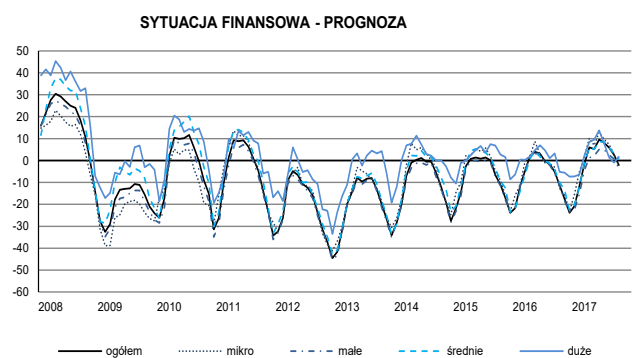
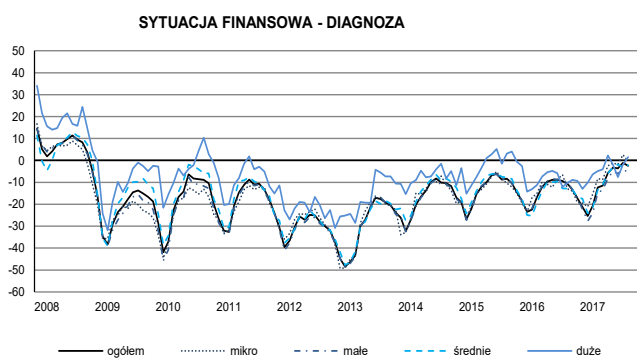
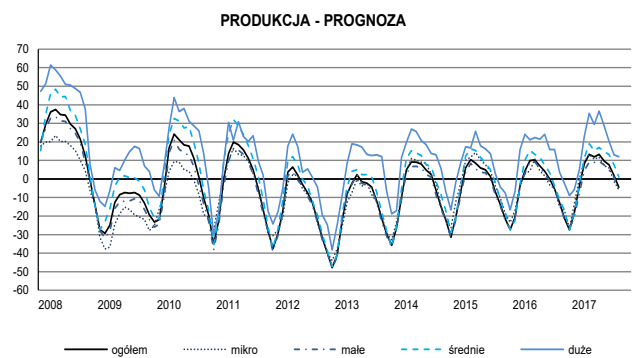
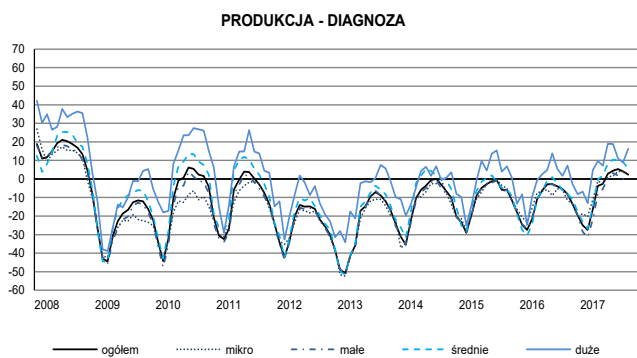
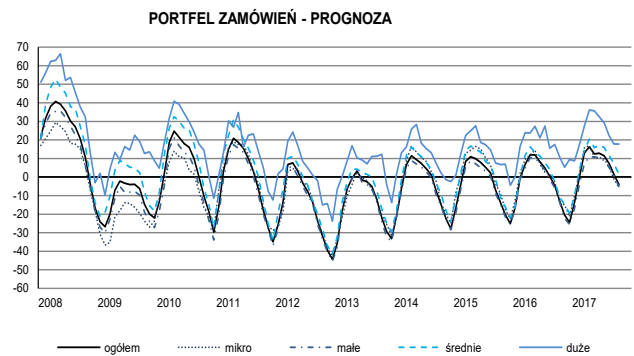
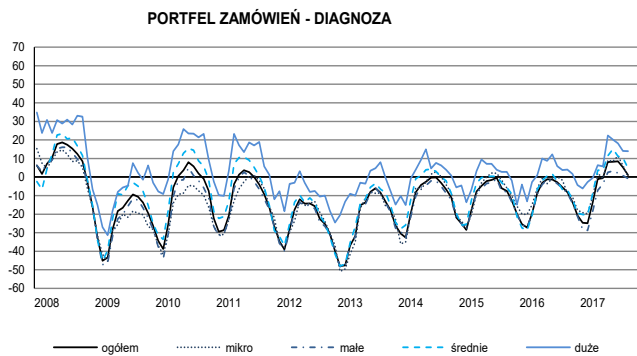
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4133 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

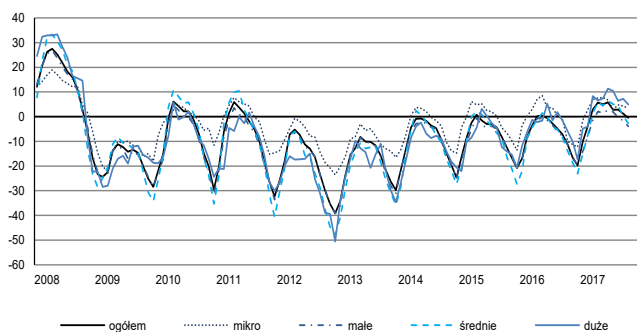
W październiku, podobnie jak w poprzednich dwóch miesiącach, oceny ogólnego klimatu koniunktury są niekorzystne jedynie w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Również diagnozy portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej są w tych jednostkach nieznacznie negatywne. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest w niewielkim stopniu pozytywnie przez jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) po raz pierwszy od czerwca br., w pozostałych klasach wielkości diagnozy te są niekorzystne. Prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej formułowane przez jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób) są pesymistyczne. Przewidywania dyrektorów przedsiębiorstw o liczbie pracujących 50 i więcej osób są pozytywne.



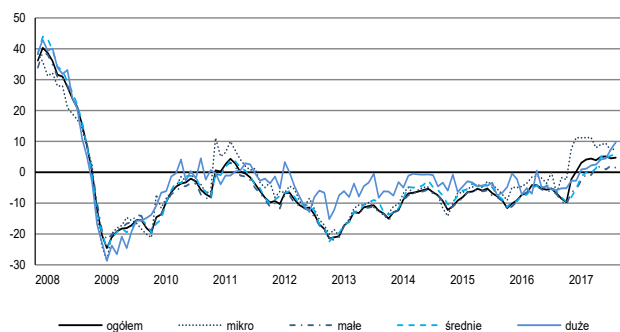


## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

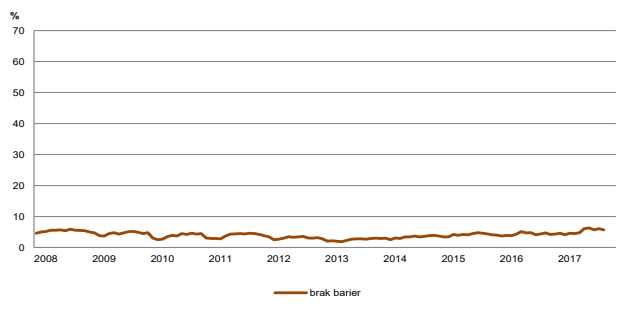
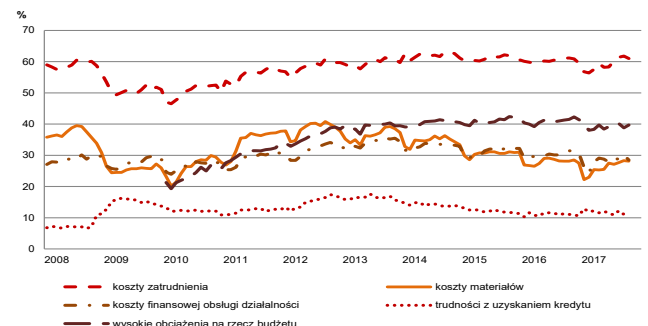
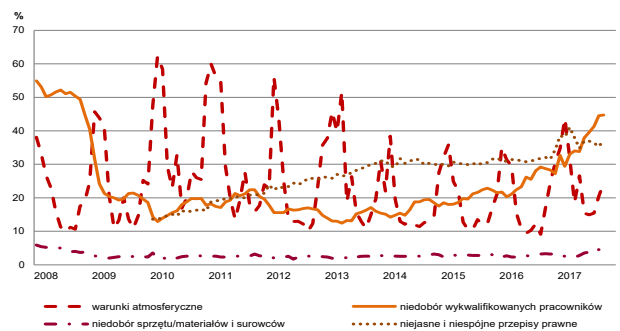
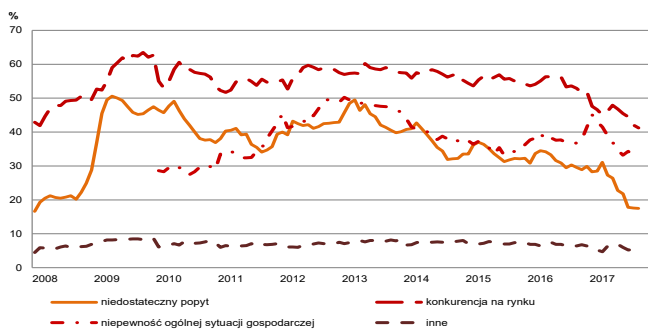
ZATRUDNIENIE - PROGNOZA



CENY - PROGNOZA

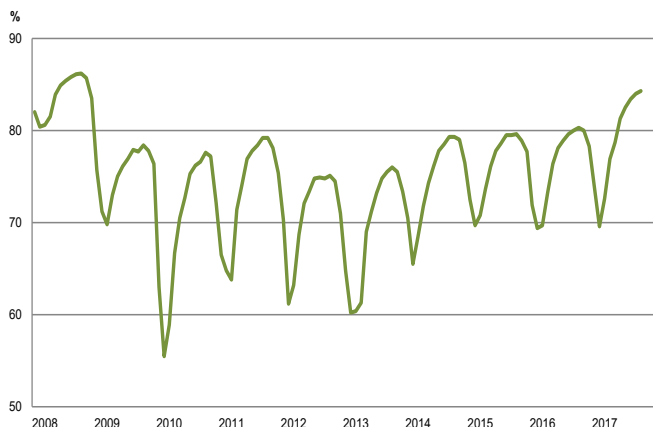


### BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W październiku br. 5,7% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,0% w październiku br., 61,2% przed rokiem). Od połowy 2013 r. stopniowo zwiększa się znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (bardziej intensywnie od czerwca 2016 r.); w tym samym okresie zmniejsza się odczuwanie bariery związanej z niedostatecznym popytem (zwłaszcza od początku 2017 r.). W porównaniu z październikiem 2016 r. znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wzrosło z 28,7% do 44,7%, a bariery związanej z niedostatecznym popytem spadło z 29,6% do 17,5%. Mimo że bariera związana z konkurencją na rynku wskazywana jest wciąż przez duży odsetek respondentów, jej znaczenie od kilku miesięcy maleje i w skali roku uciążliwość tej bariery spadła w istotnym stopniu (z 52,9% do 41,2%).

### WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

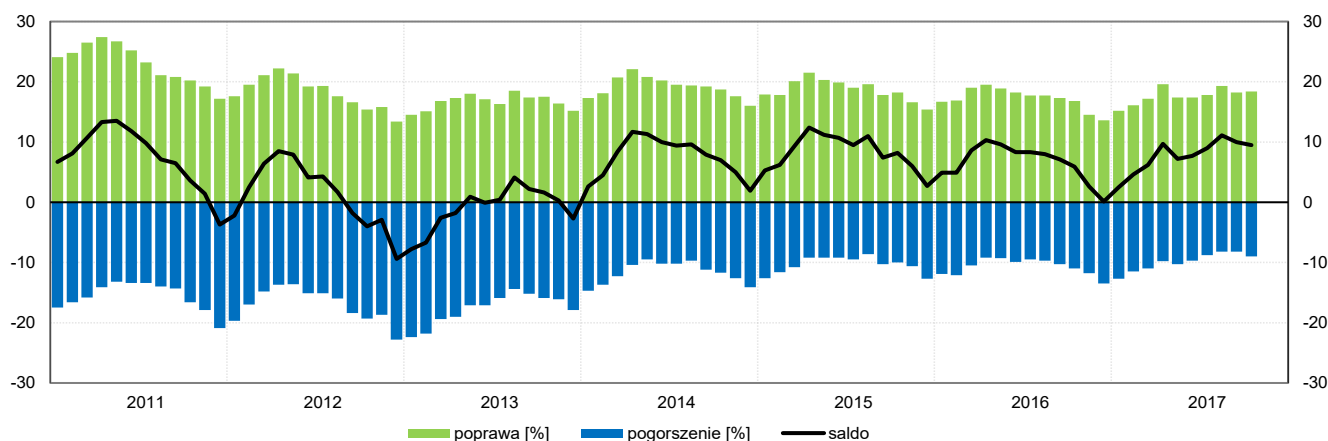


Od 2013 r. zwiększa się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (76,0% w październiku 2013 r., 79,3% w październiku 2014 r.). W październiku br. kształtuje się ono na poziomie 84,3% (najlepiej od listopada 2008 r.), wyższym od odnotowanego w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat (80,3% przed rokiem, 79,6% w październiku 2015 r.).

W bieżącym miesiącu 7,0% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **aktualne moce produkcyjne** (przy posiadanym portfelu zamówień i przewidywanych zmianach popytu) jako zbyt duże, 78,4% jako wystarczające, a 14,6% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 13,6%, 75,6%, 10,8%).

### 3. Handel hurtowy<sup>1</sup>

#### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM

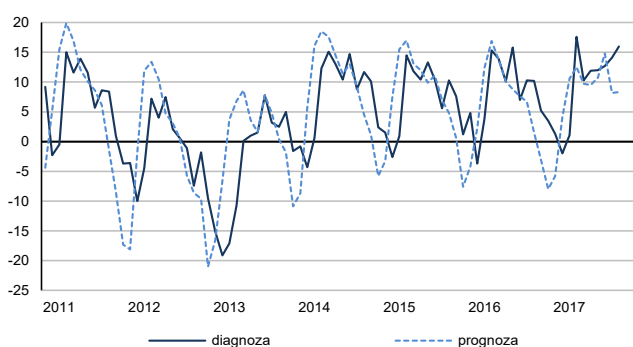


Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w październiku na poziomie plus 9,5 (plus 10,0 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18,4% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 9,0% (przed miesiącem odpowiednio 18,2% i 8,2%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

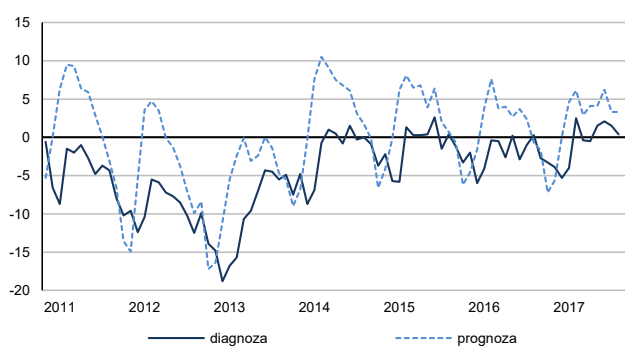
Oceny **sprzedaży** są optymistyczne i lepsze od zgłaszanych w ostatnich pięciu miesiącach. Utrzymują się korzystne przewidywania w tym zakresie, a także pozytywne diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej**. Stan **zapasów** towarów jest uznawany przez przedsiębiorców za nadmierny. W związku z utrzymującymi się optymistycznymi prognozami sprzedaży, wzrost **zamówień towarów** u dostawców może również pozostać na dotychczasowym poziomie. Planowane jest niewielkie zwiększenie **zatrudnienia**, zbliżone do planowanego we wrześniu. Przedsiębiorcy przewidują, że **ceny** towarów będą rosnąć.

#### SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

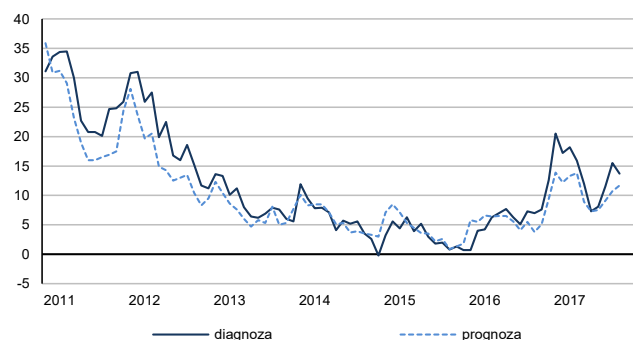
SPRZEDAŻ - OGÓŁEM



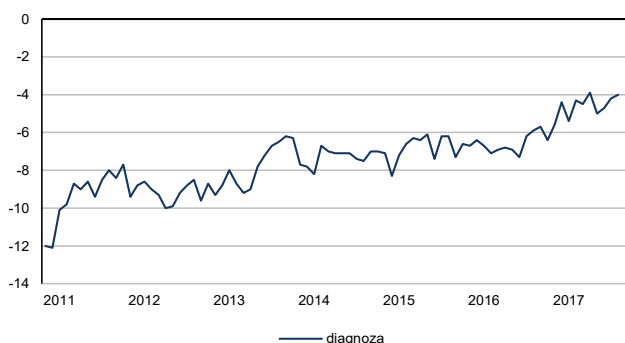
SYTUACJA FINANSOWA - OGÓŁEM



CENY - OGÓŁEM

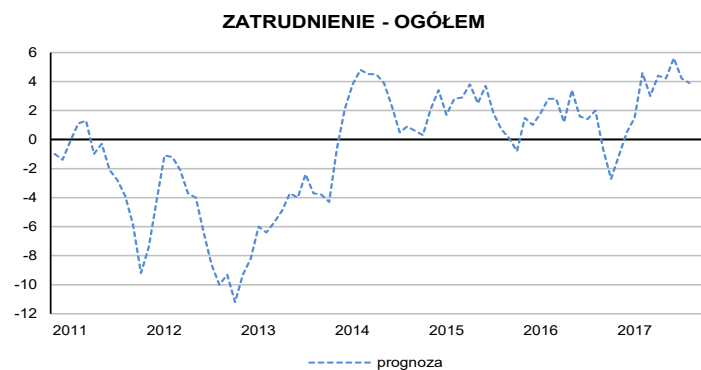


ZAPASY - OGÓŁEM

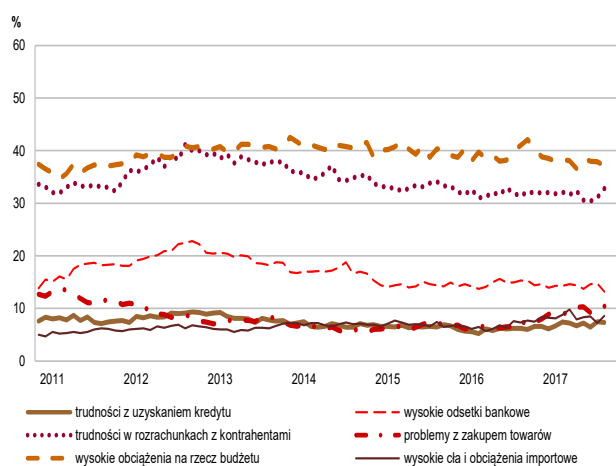
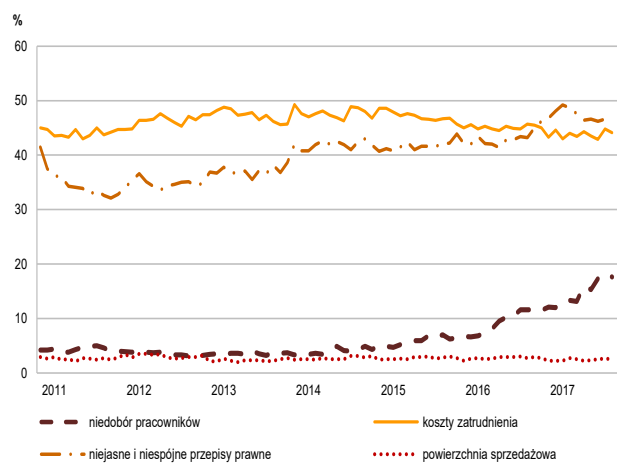
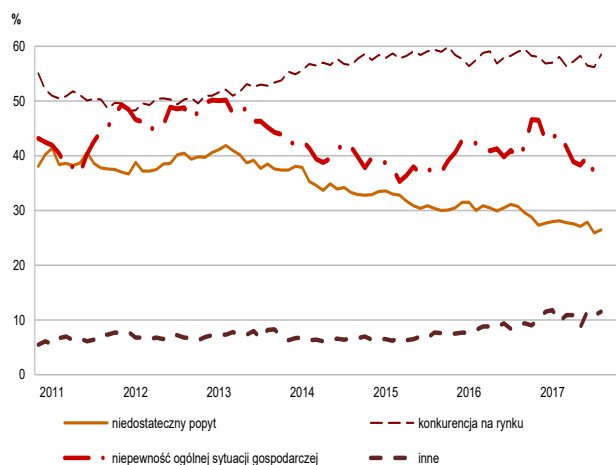


<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3759 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



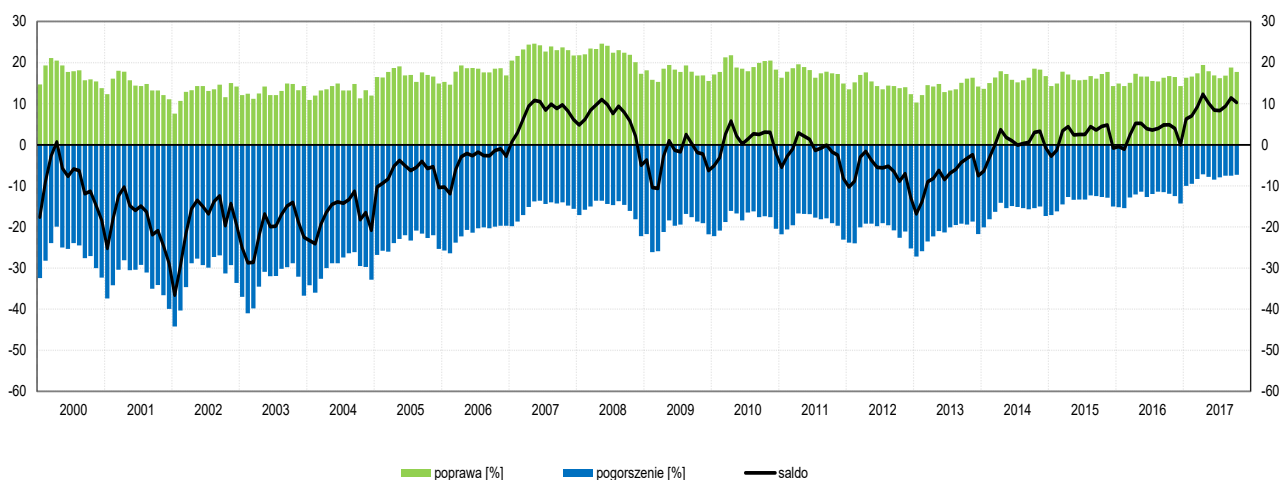
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w październiku br. 5,8% podmiotów (5,9% przed rokiem) nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających bariery związane są z konkurencją na rynku (58,5% w październiku br., 59,0% w analogicznym miesiącu ub. r.). Od początku 2015 r. firmy zgłaszają stopniowy wzrost odczuwania trudności związanych z niedoborem pracowników – jest to również bariera, której znaczenie najbardziej wzrosło w ujęciu rocznym (17,6% w październiku br., 11,6% przed rokiem). Bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu jest niedostateczny popyt (z 30,8% do 26,5%).

## 4. Handel detaliczny<sup>1</sup>

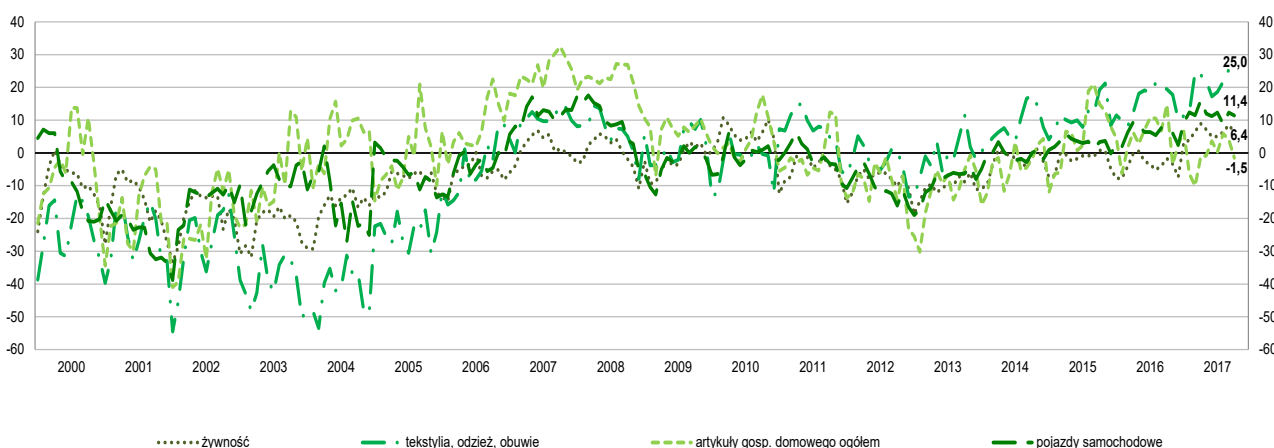
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w październiku na poziomie plus 10,3 (plus 11,4 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17,7% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 7,3% (przed miesiącem odpowiednio 18,8% i 7,5%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się pozytywne oceny i przewidywania dotyczące **sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej**. Stan **zapasów** towarów jest nadal uznawany za nadmierny. Wzrost **zamówień towarów** u dostawców może pozostać na dotychczasowym poziomie. Prognozy zwiększenia **zatrudnienia** są ostrożniejsze od formułowanych we wrześniu. Dyrektorzy firm przewidują wzrost **cen**.

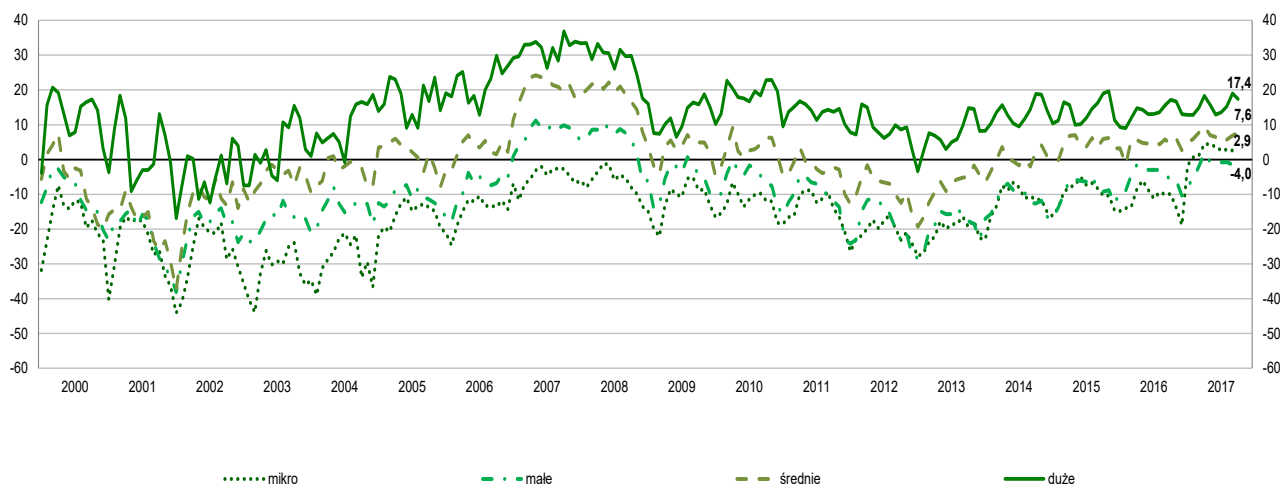
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W bieżącym miesiącu w większości **prezentowanych branż handlowych** oceny koniunktury są pozytywne: tekstylia, odzież, obuwie (plus 25,0 w październiku, plus 25,4 we wrześniu), pojazdy samochodowe (plus 11,4 w październiku, plus 12,3 miesiąc wcześniej) oraz żywność (plus 6,4 w październiku, plus 8,5 we wrześniu). Jako jedyne koniunkturę negatywnie oceniają jednostki z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 1,5 w październiku, plus 4,1 przed miesiącem).

<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4203 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

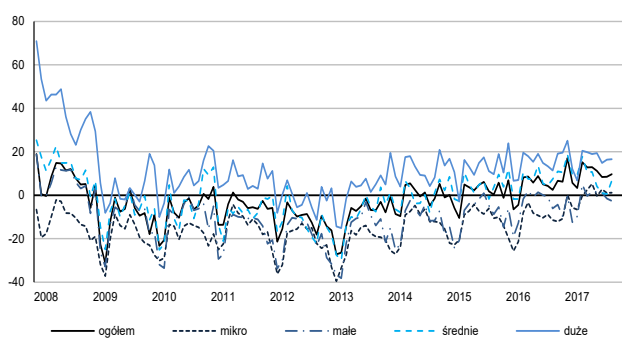
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



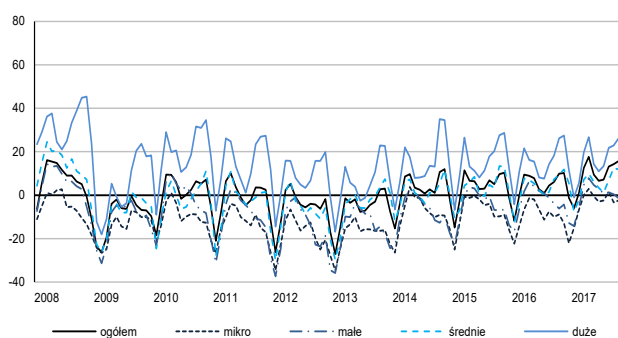
Przedstawiciele wszystkich **klas wielkości** w październiku oceniają ogólny klimat koniunktury optymistycznie, poza jednostkami małymi (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), które zgłaszają bardziej pesymistyczne niż we wrześniu oceny w tym zakresie. Najbardziej korzystne, choć nieco ostrożniejsze niż przed miesiącem oceny koniunktury formułują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

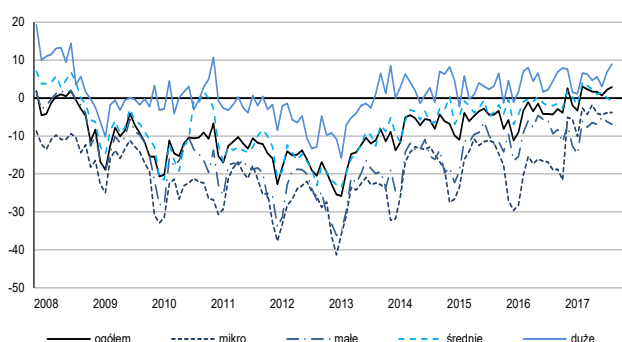
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



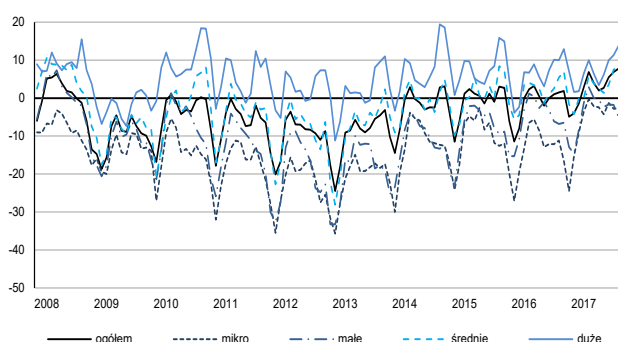
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA

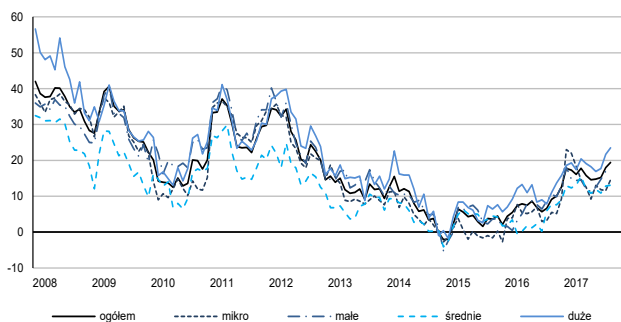


SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA

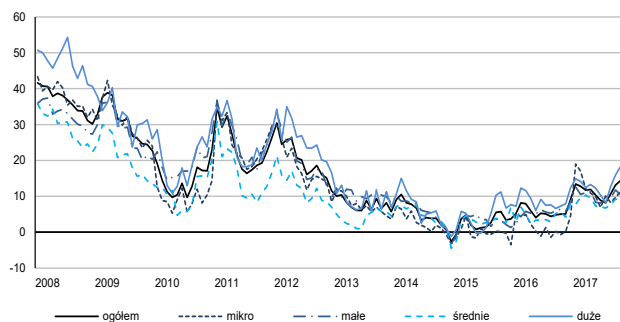


## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

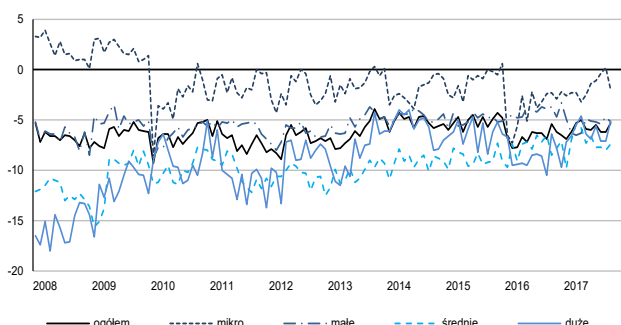
CENY - DIAGNOZA



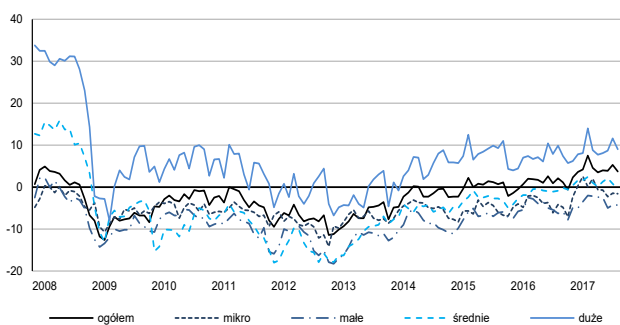
CENY - PROGNOZA



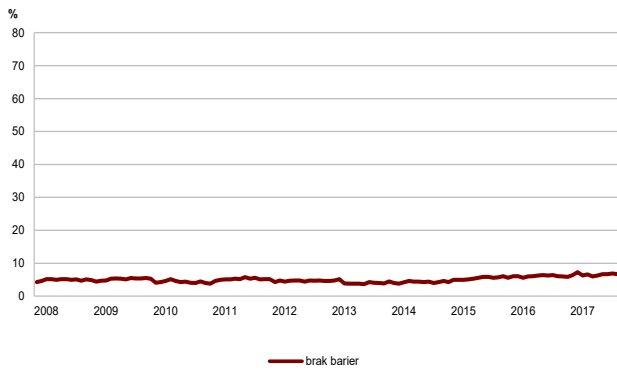
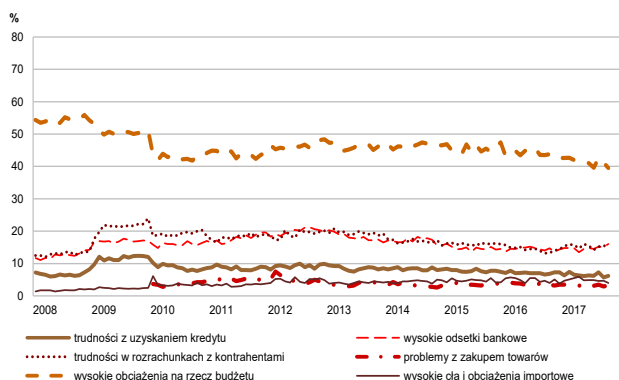
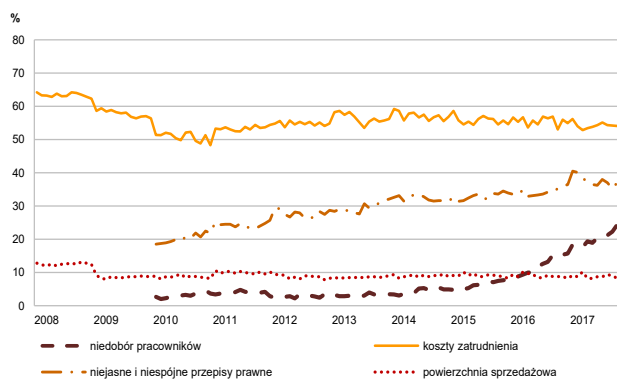
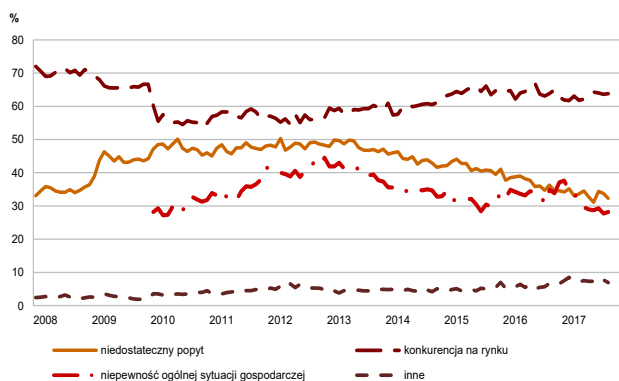
ZAPASY - DIAGNOZA



ZATRUDNIENIE - PROGNOZA



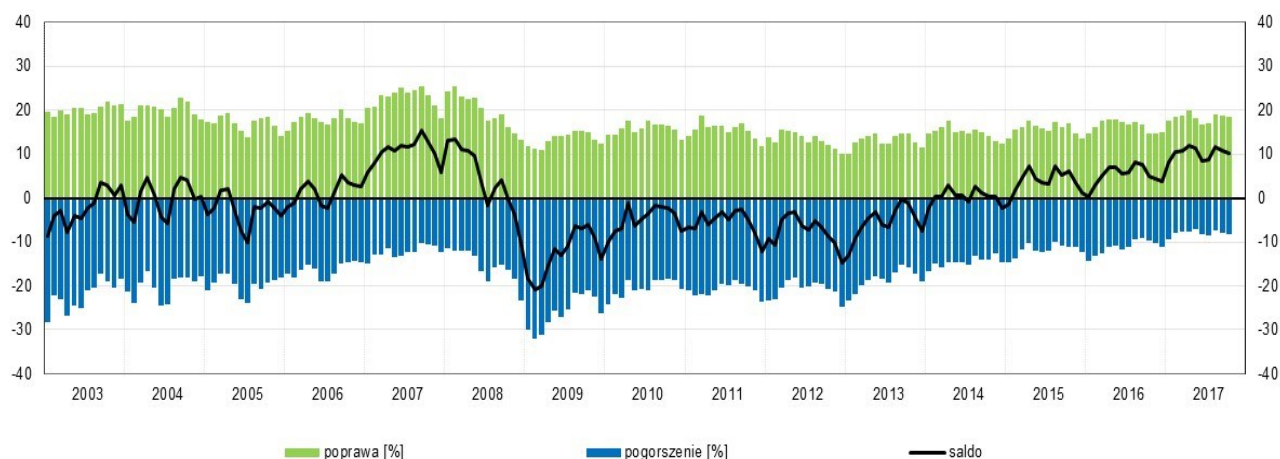
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w październiku br. 6,7% podmiotów (6,1% przed rokiem) nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności**. Wciąż największe trudności napotykane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (63,8% w październiku br., 63,9% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (54,1% w październiku br., 53,0% przed rokiem). Od połowy 2015 r. firmy zgłaszają wzrost trudności związanych z niedoborem pracowników, jest to także bariera, której uciążliwość najbardziej wzrosła w skali roku (24,4% w październiku br., 14,5% przed rokiem). Bariery, której odczuwanie w ujęciu rocznym zmniejszyło się najbardziej jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 34,9% do 28,2%).

## 5. Usługi<sup>1</sup>

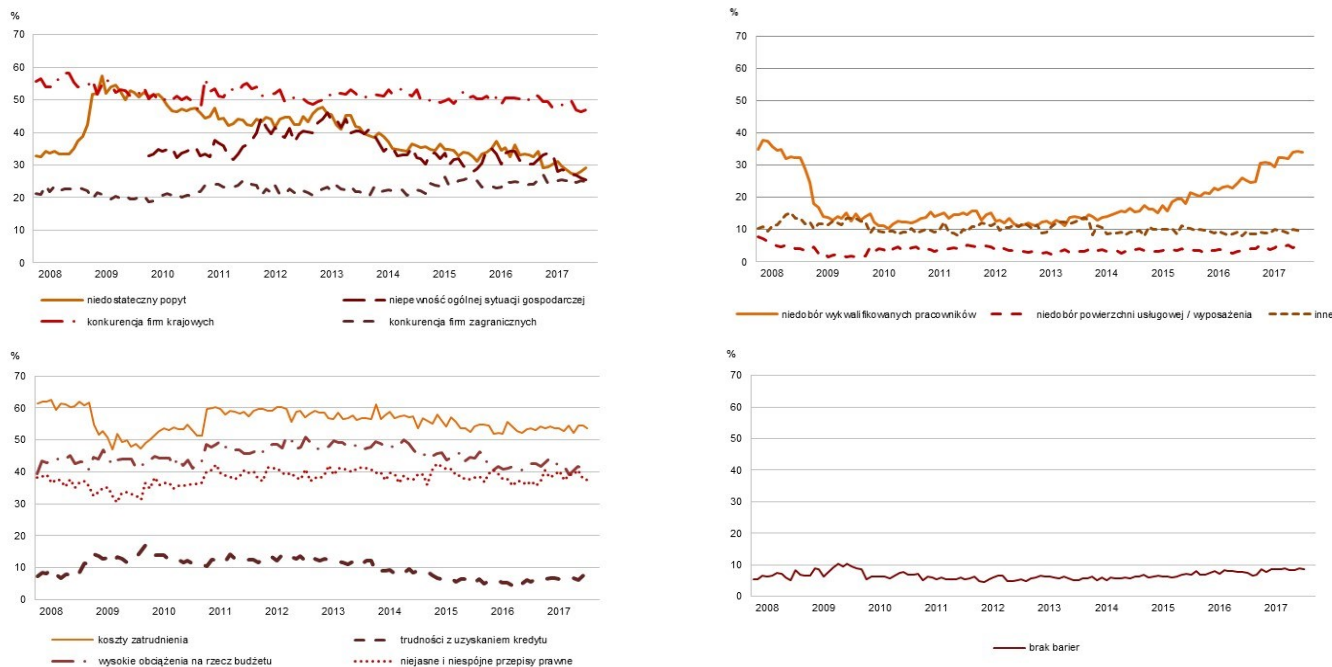
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 10,3 (przed miesiącem plus 10,8). Poprawę koniunktury odnotowuje 18,5% badanych firm, a jej pogorszenie – 8,2% (we wrześniu odpowiednio 18,7% i 8,0%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Mimo nieznacznej poprawy przed miesiącem, diagnozy **sprzedaży** i **sytuacji finansowej** w październiku pogorszyły się i są nieznacznie negatywne. Również bieżący **popyt** jest oceniany gorzej niż we wrześniu. Odpowiednie prognozy są mniej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Odnotowywany jest niewielki wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami planują wzrost **zatrudnienia**, zbliżony do prognozowanego we wrześniu. **Ceny** usług w najbliższych trzech miesiącach mogą nieznacznie rosnąć.

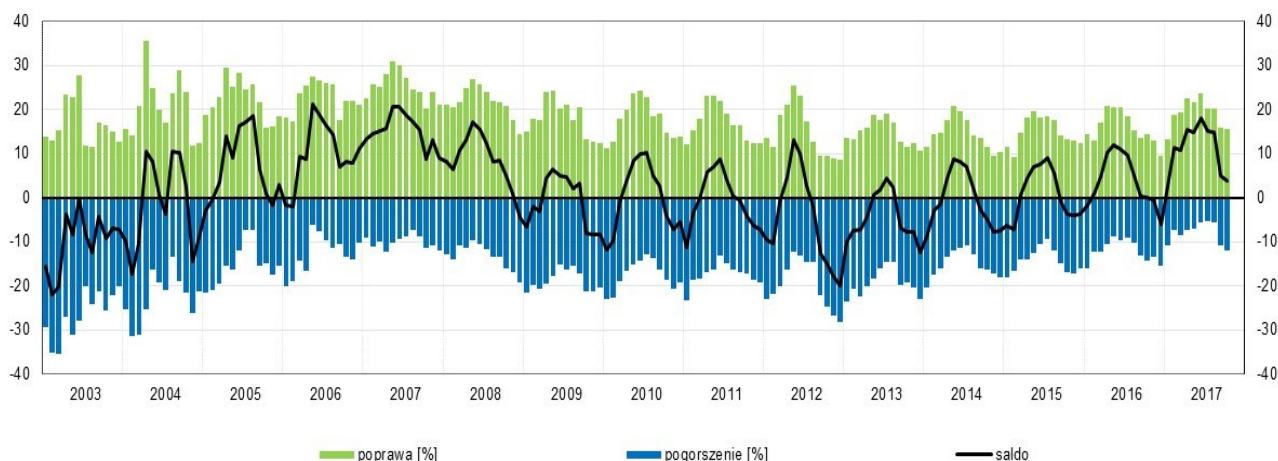
### BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 8,5% (przed rokiem 7,4%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,6% w październiku bieżącego i ubiegłego roku) oraz konkurencją firm krajowych (46,9% w październiku br., 50,2% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników – jej znaczenie w skali roku wśród wszystkich barier wzrosło w największym stopniu (z 25,2% do 34,0%). Rzadziej niż w październiku ub. r. kierujący jednostkami wskazują barierę związaną z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 30,4% do 25,4%).

<sup>1</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4284 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

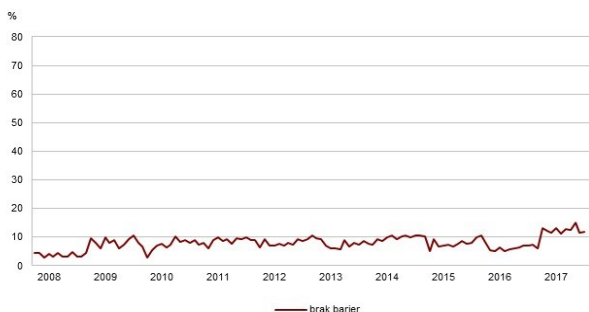
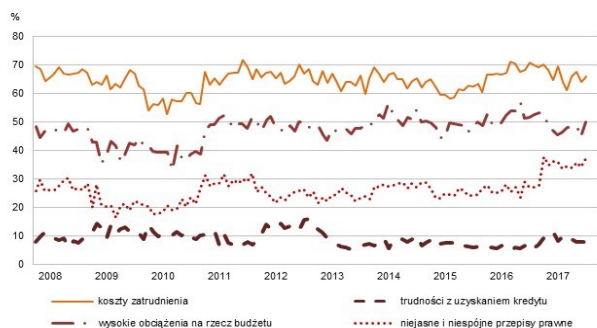
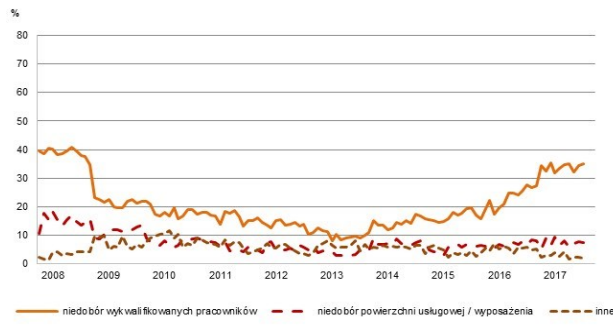
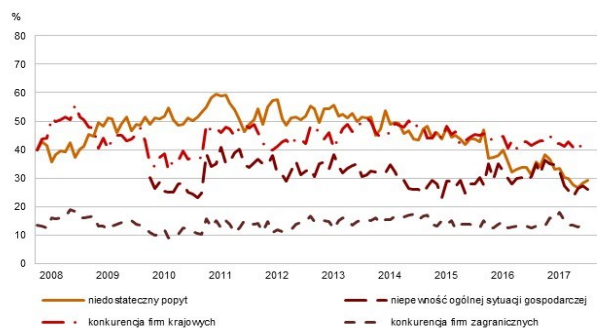
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 3,8 (przed miesiącem plus 5,1). Poprawę koniunktury odnotowuje 15,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 11,9% (we wrześniu odpowiednio 15,8% i 10,7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący **popyt i sprzedaż** są oceniane negatywnie, po raz pierwszy od lutego br. Również diagnozy **sytuacji finansowej** są gorsze od zgłaszanych przed miesiącem, choć nadal pozytywne. Odpowiednie przewidywania są bardziej pesymistyczne od formułowanych we wrześniu. Zgłaszany jest nieznaczny spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi, podobnie jak przed miesiącem. Dyrektorzy jednostek przewidują mniejsze niż planowano we wrześniu redukcje **zatrudnienia**. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się niewielkiego spadku **cen** usług.

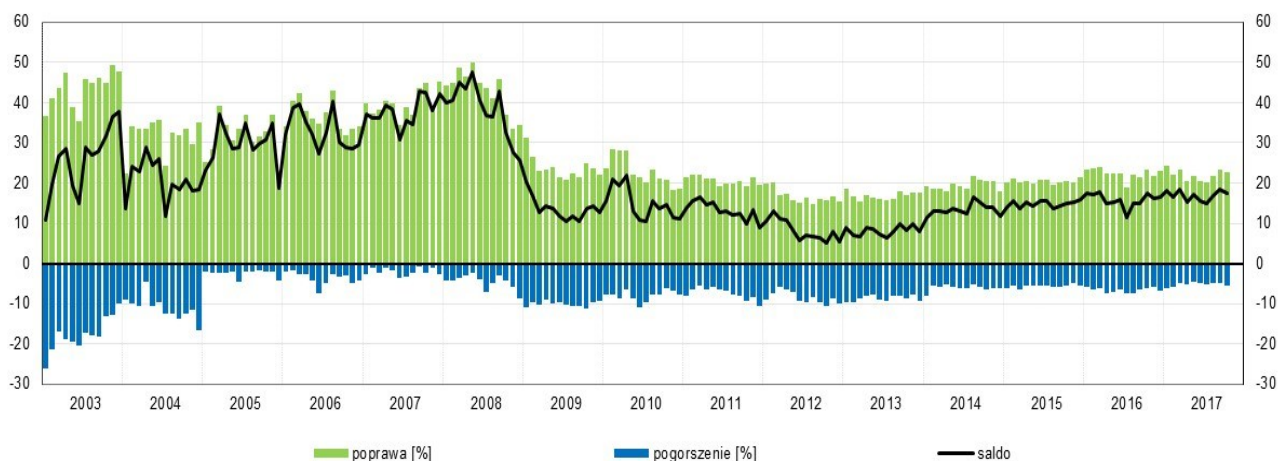
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 11,7% (przed rokiem 7,0%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,8% w październiku br., 70,8% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło najbardziej w skali roku). W porównaniu z październikiem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 26,9% do 37,0%) oraz z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 27,6% do 35,1%).



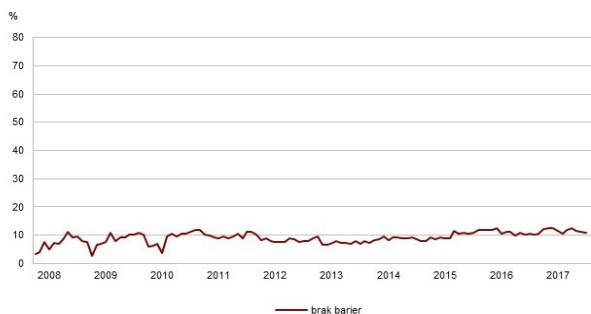
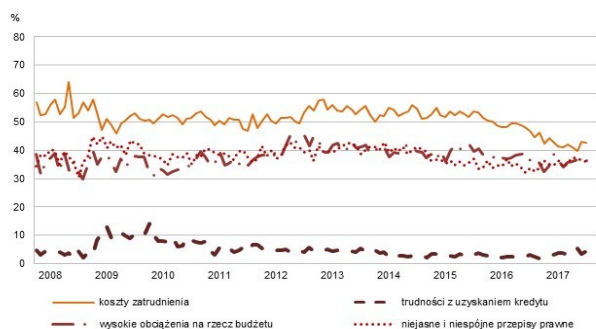
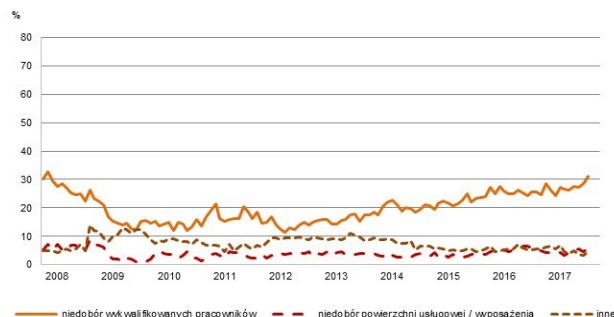
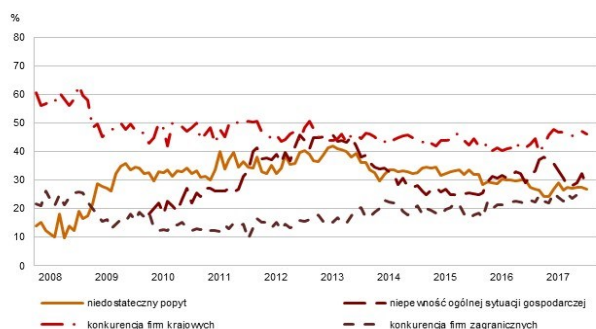
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 17,3 (przed miesiącem plus 18,4). Poprawę koniunktury odnotowuje 22,8% badanych firm, a jej pogorszenie – 5,4% (we wrześniu odpowiednio 23,3% i 4,9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

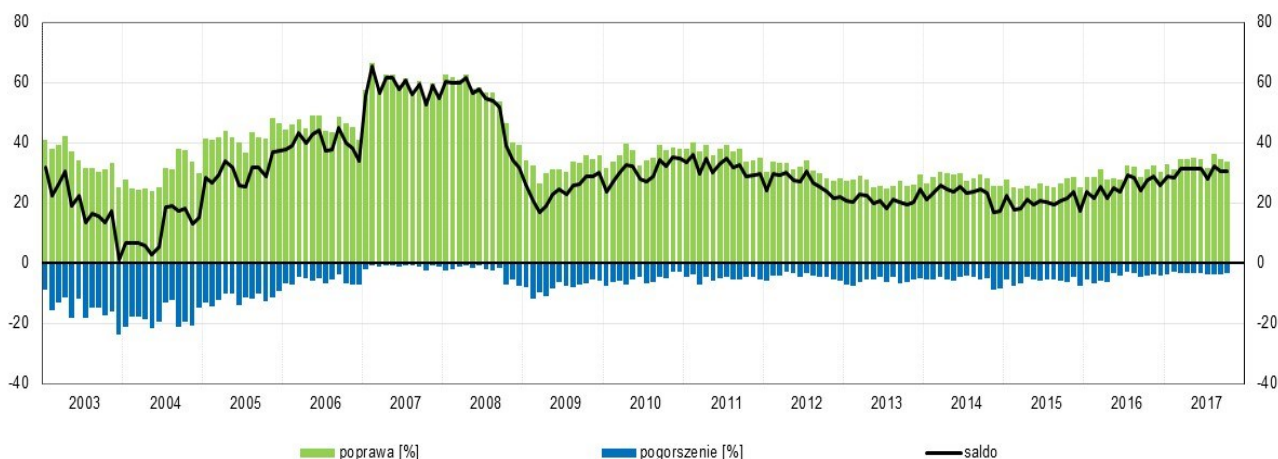
Bieżący **popyt** i **sprzedaż** oceniane są bardziej korzystnie niż przed miesiącem, jednak diagnozy **sytuacji finansowej** są mniej pozytywne od zgłaszanych we wrześniu. Odpowiednie prognozy są bardziej optymistyczne od sygnalizowanych w ubiegłym miesiącu. Odnotowywany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami planują wzrost **zatrudnienia**. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się niewielkiego spadku **cen** usług.

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 10,9% (przed rokiem 10,4%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (46,3% w październiku br., 42,6% przed rokiem) oraz z kosztami zatrudnienia (42,7% w październiku br., 47,0% przed rokiem). Od 2012 r. rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników – jej znaczenie w skali roku wśród wszystkich barier wzrosło w największym stopniu (z 25,6% do 31,1%).

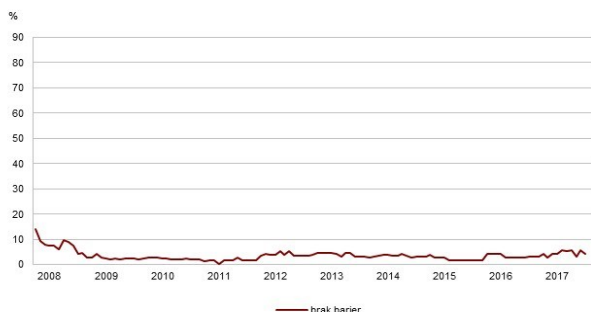
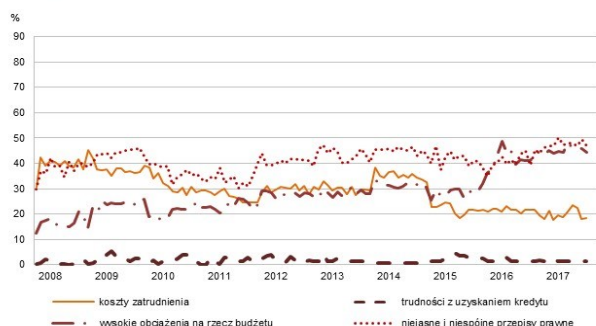
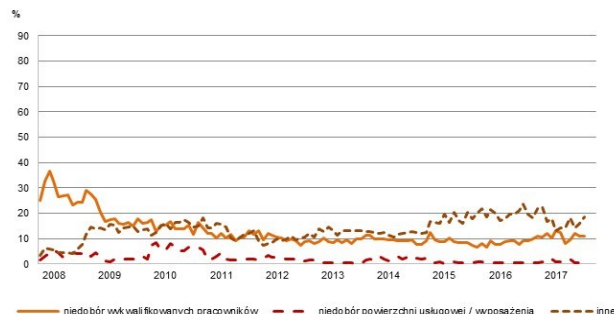
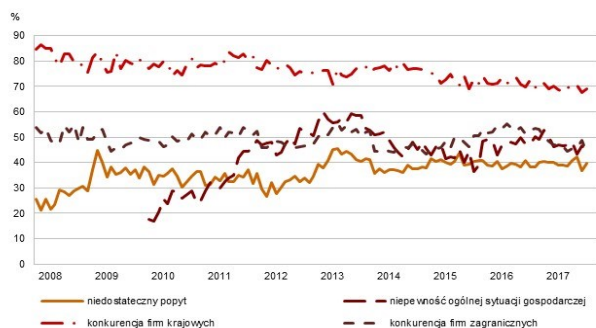
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie plus 30,5. Poprawę koniunktury odnotowuje 33,6% badanych firm, a jej pogorszenie – 3,2% (we wrześniu odpowiednio 34,4% i 3,9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy i prognozy **popytu** oraz **sprzedaży** są korzystne, zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest bardziej optymistycznie niż we wrześniu, również jej przewidywania są pozytywne i lepsze od sygnalizowanych w ubiegłym miesiącu. Odnotowywany jest spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi, większy od zgłaszanego we wrześniu. Dyrektorzy jednostek zapowiadają mniejsze niż planowano przed miesiącem redukcje **zatrudnienia**. Prognozowany jest niewielki, zbliżony do przewidywanego we wrześniu wzrost **cen** usług.

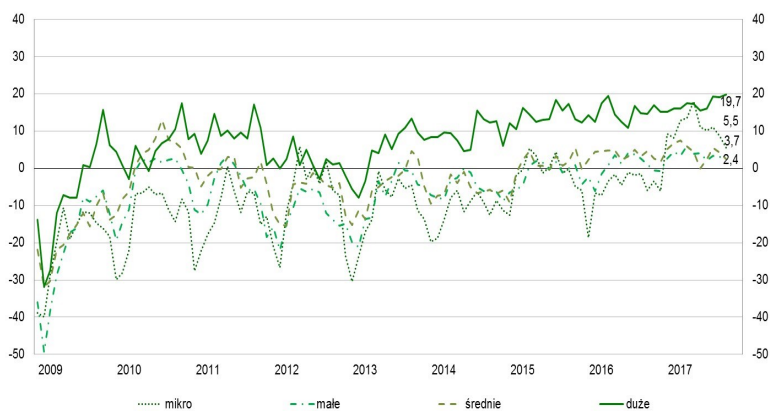
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 4,4% (przed rokiem 3,1%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (69,0% w październiku br., 72,6% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 39,3% do 47,0%), a spadła – z konkurencją firm zagranicznych (z 52,6% do 43,6%).

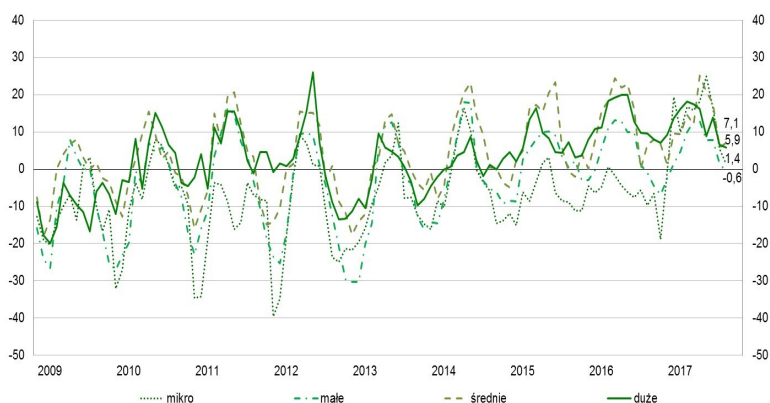
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

### TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



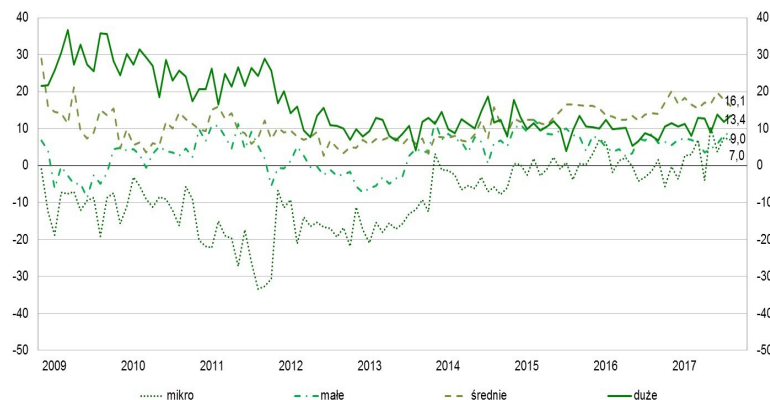
Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę optymistycznie. Jako jedyne, mniej korzystne opinie w tym zakresie formułują firmy o liczbie pracujących do 9 osób. Podmioty pozostałych klas wielkości oceniają koniunkturę podobnie jak we wrześniu, najlepiej – firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

### DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Dyrektorzy jednostek z większości klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie. Podmioty o liczbie pracujących do 50 osób oceniają koniunkturę gorzej niż przed miesiącem; opinie firm małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są negatywne po raz pierwszy od stycznia br. Jednostki o liczbie pracujących 50 i więcej osób odnotowują oceny koniunktury zbliżone do sygnalizowanych we wrześniu.

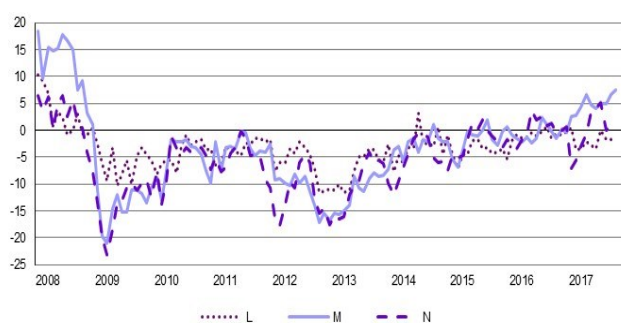
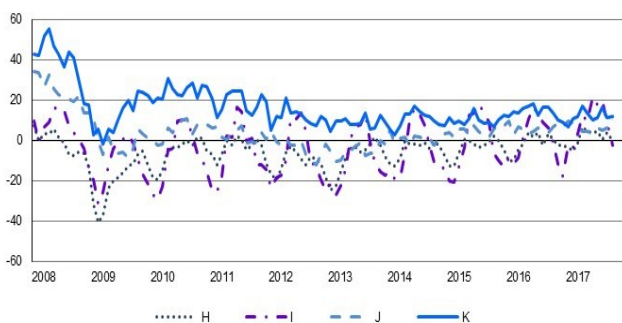
### INFORMACJA I KOMUNIKACJA



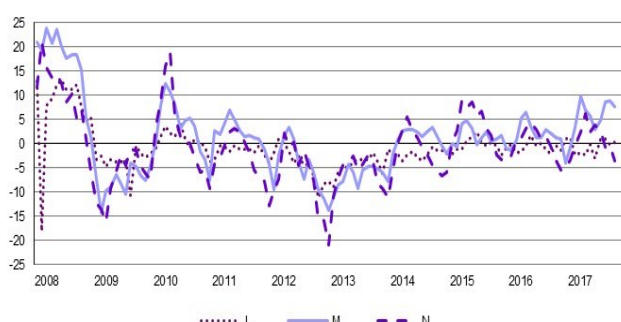
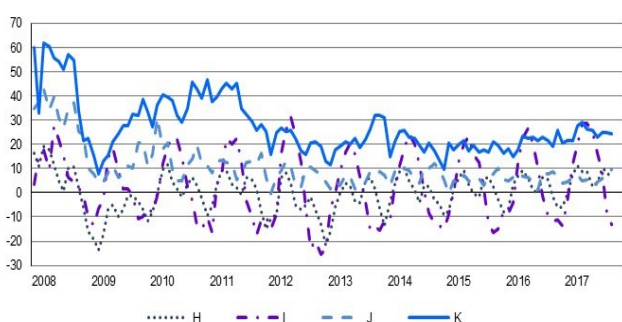
Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie, najlepiej – firmy średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Opinie zgłaszane przez jednostki o liczbie pracujących do 250 osób są zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Nieco bardziej korzystnie niż we wrześniu oceniają koniunkturę firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

# SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

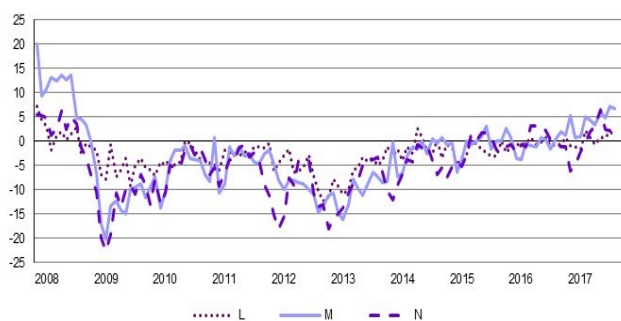
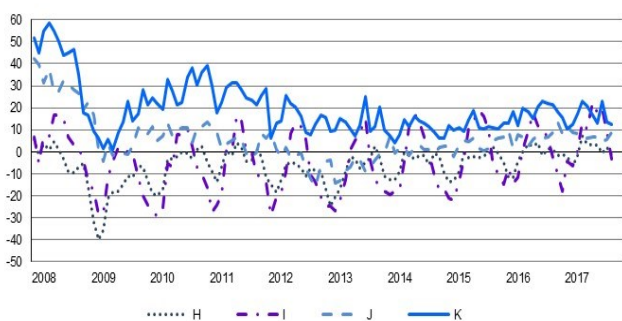
## POPYT — DIAGNOZA



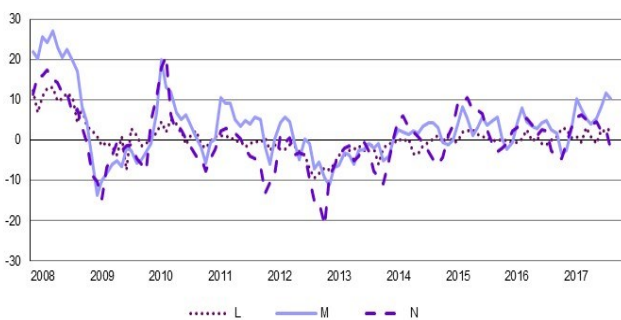
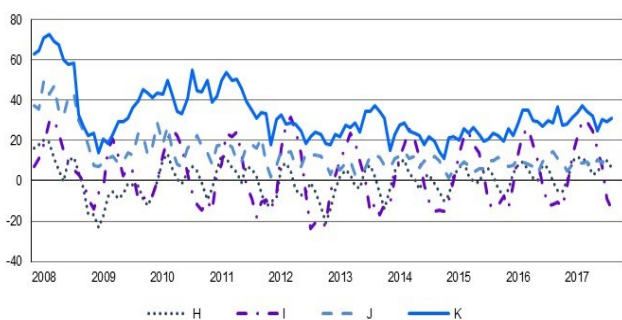
## POPYT — PROGNOZA



## SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



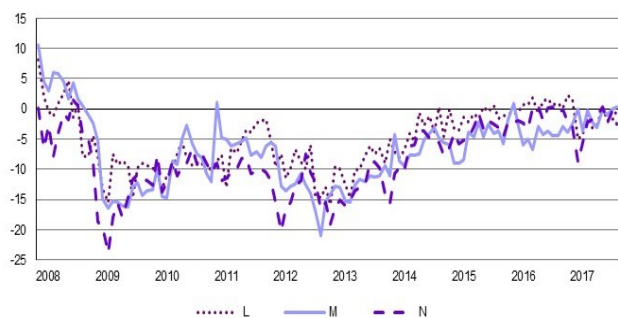
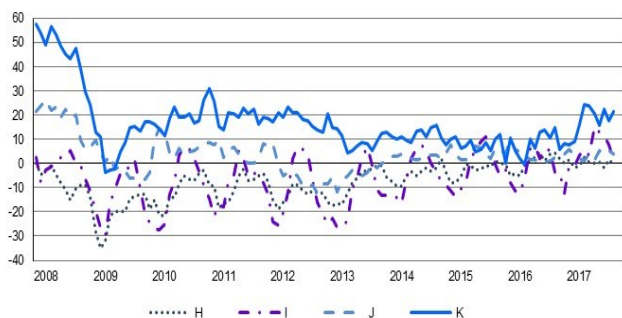
## SPRZEDAŻ — PROGNOZA



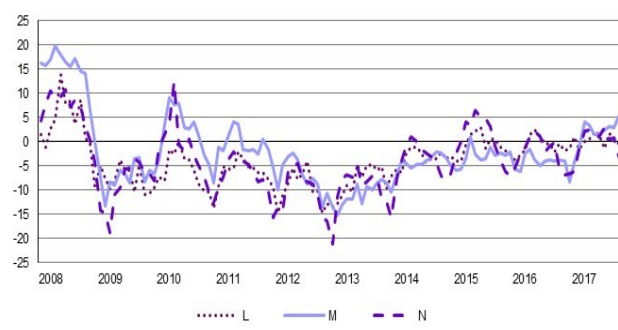
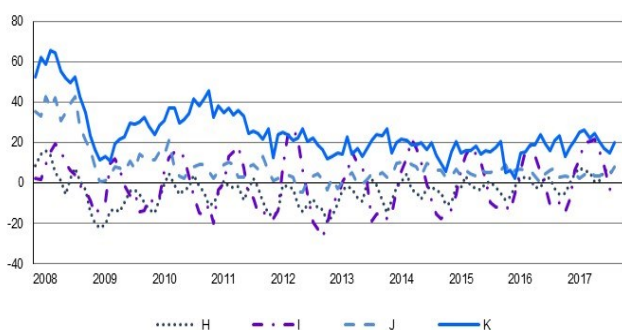
**H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,  
**J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,  
**L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,  
**N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

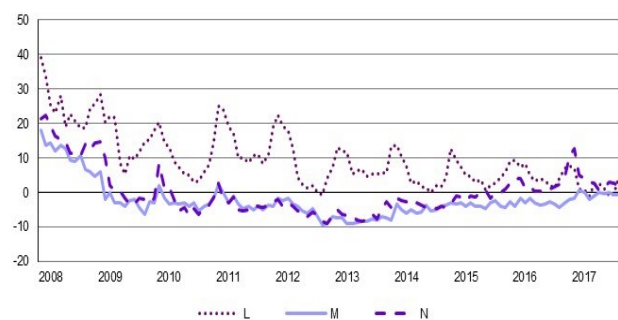
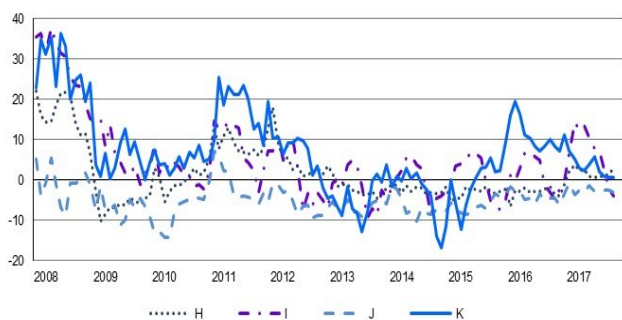
### SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



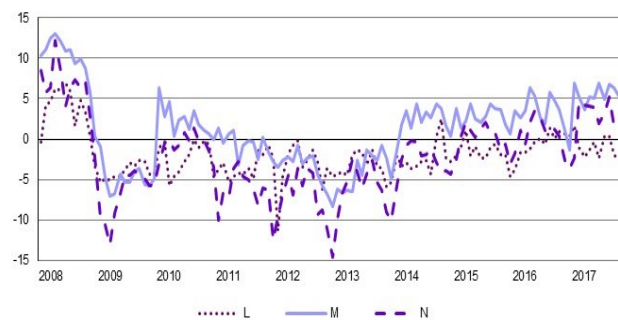
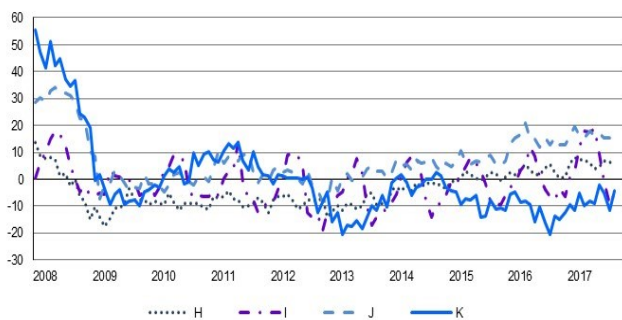
### SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



### CENY — PROGNOZA



### ZATRUDNIENIE — PROGNOZA

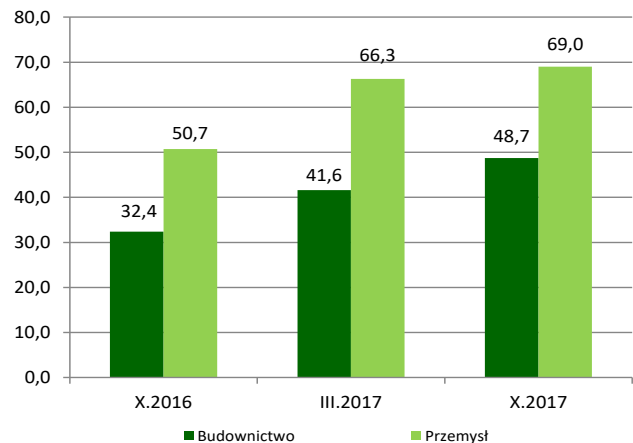


**H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,  
**J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,  
**L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,  
**N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

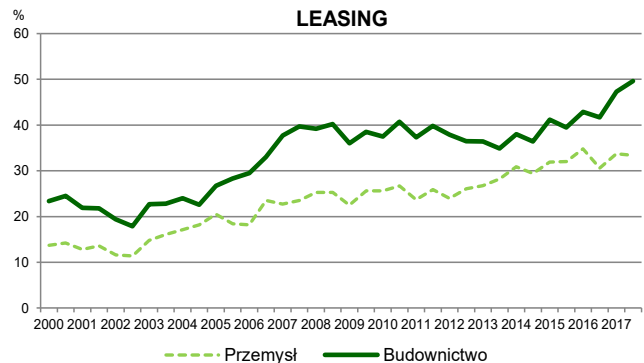
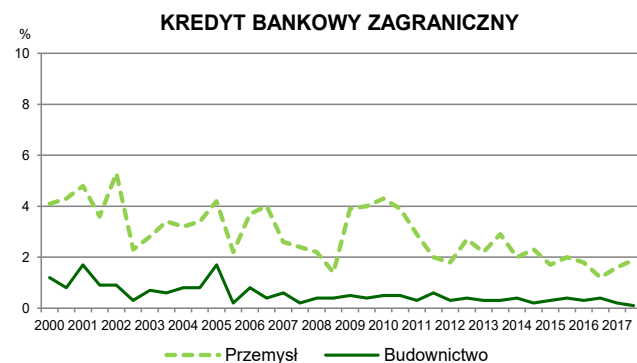
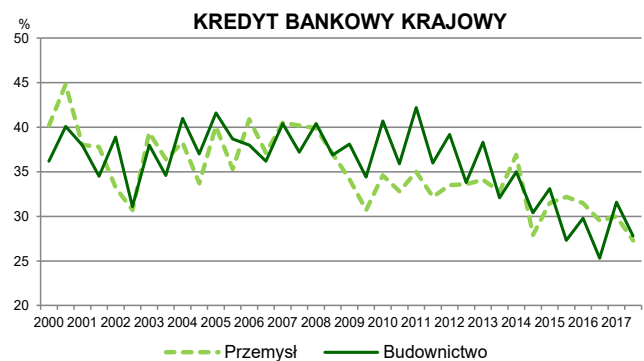
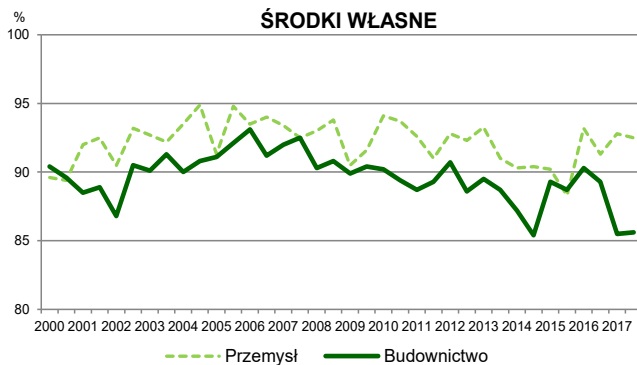
## 6. Inwestycje w przemyśle i budownictwie<sup>1, 2</sup>

W październiku 69,0% jednostek przemysłowych i 48,7% jednostek budowlanych zgłaszało ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2017 r. Inwestycje w 2018 r. planuje 59,5% przedsiębiorstw w przemyśle i 38,2% w budownictwie. Oceny te i przewidywania są lepsze od analogicznych diagnoz i prognoz formułowanych w październiku 2016 r. dotyczących roku 2016 i 2017.

Przedsiębiorstwa deklarujące ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2017 r.



### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI



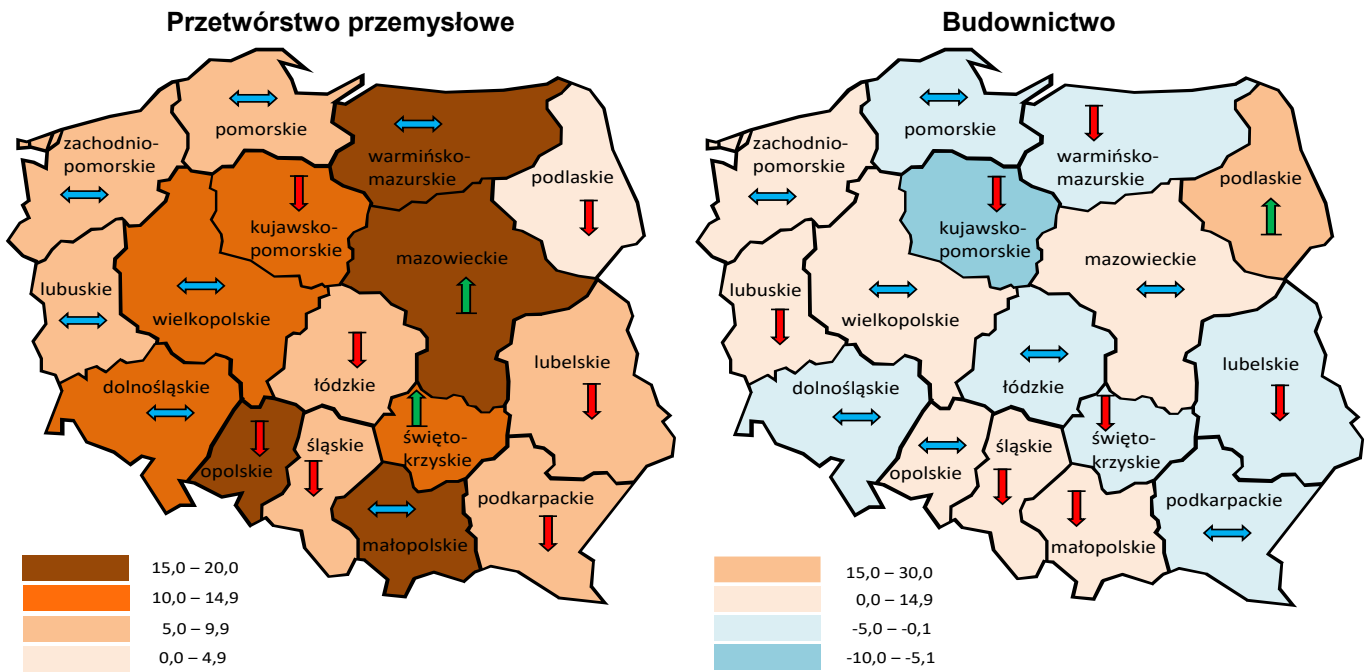
Przedsiębiorcy prowadzący działalność **przemysłową** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (92,5% jednostek w październiku br., 91,3% przed rokiem). Krajowy kredyt bankowy jest źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 27,3% przedsiębiorstw (29,5% w październiku ubiegłego roku), leasing – dla 33,4% jednostek (30,6% w ubiegłym roku).

Dyrektorzy przedsiębiorstw **budowlano-montażowych** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (85,6% jednostek w październiku br., 89,3% przed rokiem). Krajowy kredyt bankowy wybiera 27,8% przedsiębiorstw (25,3% w październiku ub. r.), leasing – 49,6% jednostek (41,7% w październiku 2016 r.).

<sup>1</sup> Badanie inwestycji jest przeprowadzane w marcu i październiku.

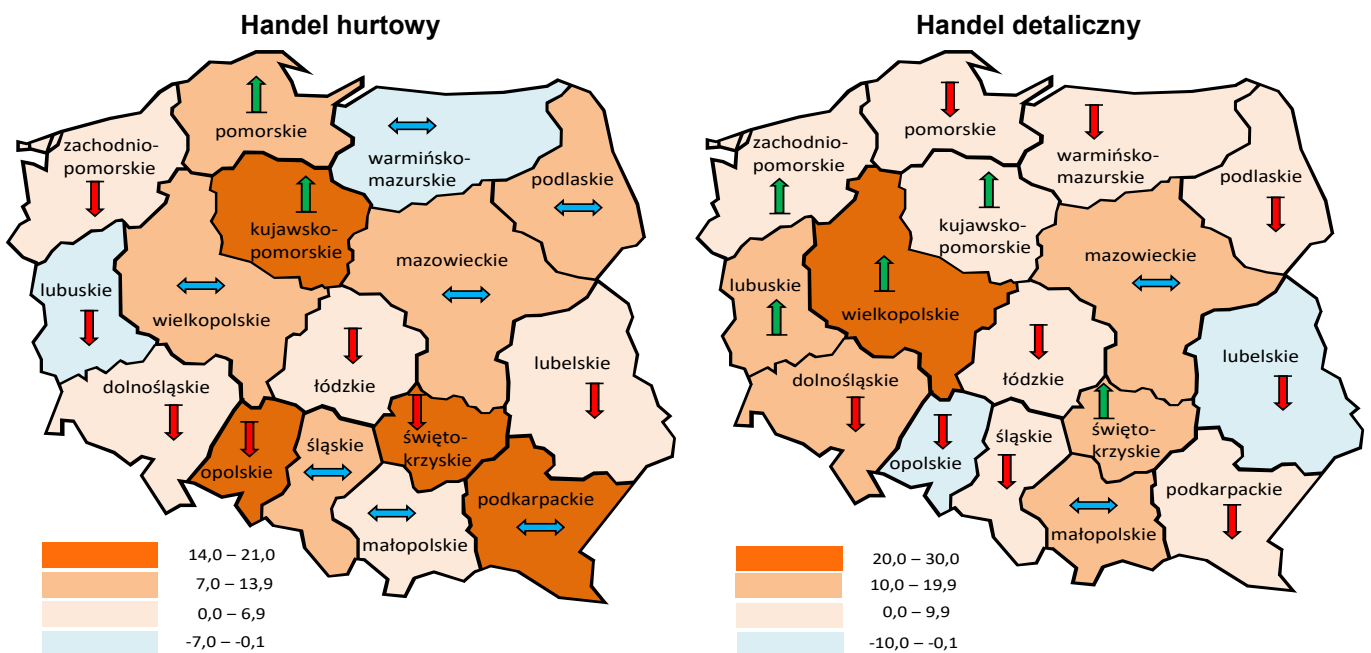
<sup>2</sup> Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3195 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem inwestycji w przemyśle i od 4049 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem inwestycji w budownictwie.

## 7. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)



Jednostki ze wszystkich województw prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny formułują podmioty z województw **mazowieckiego**, **opolskiego**, **małopolskiego**, **warmińskiego-mazurskiego**.

W październiku najbardziej pozytywne i lepsze niż przed miesiącem oceny koniunktury formułują przedsiębiorstwa z województwa **podlaskiego**. Najbardziej pesymistyczne oceny zgłaszają jednostki z województwa **kujawsko-pomorskiego**.



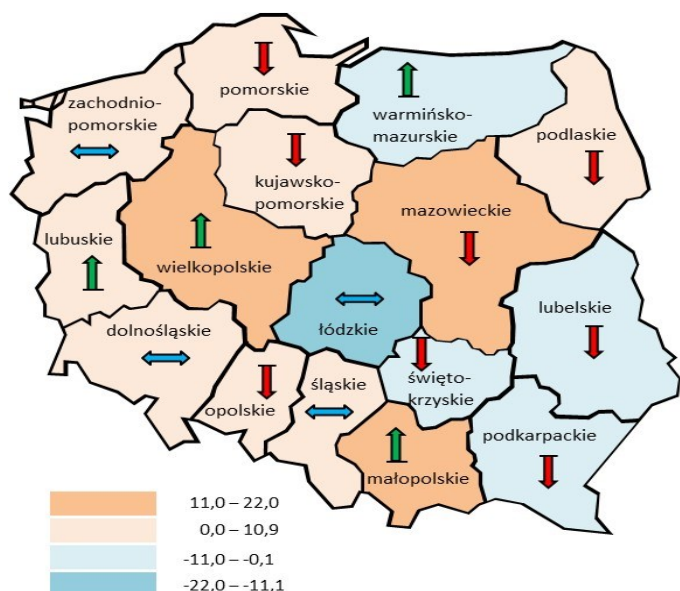
Przedstawiciele firm z większości województw zgłaszają korzystne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województw **opolskiego**, **podkarpackiego**, **kujawsko-pomorskiego** i **świętokrzyskiego**. Negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają tylko jednostki z siedzibą w województwie **warmińsko-mazurskim** i **lubuskim**.

Przedstawiciele firm z większości województw zgłaszają korzystne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim**. Jako jedyne negatywnie koniunkturę oceniają jednostki z województw **opolskiego** i **lubelskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca  
↔ Pozioma koniunktura bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

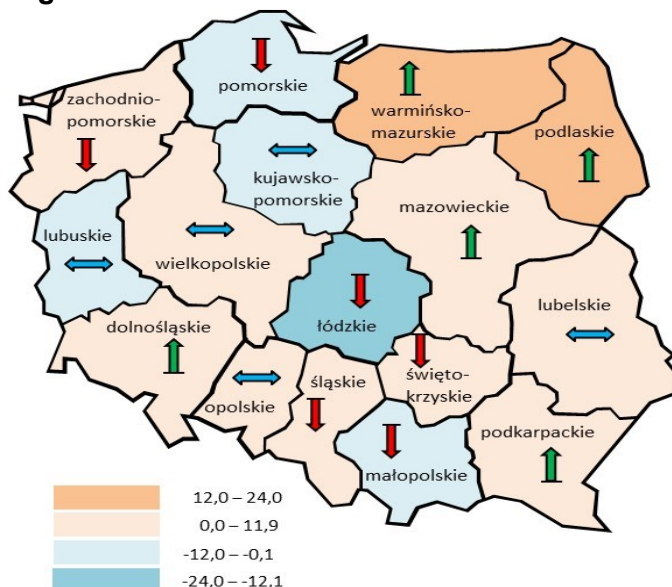
## Transport i gospodarka magazynowa



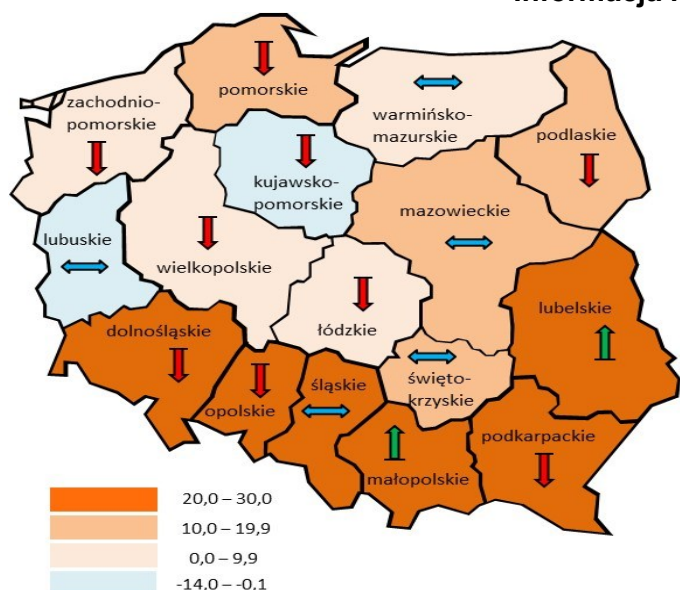
Podmioty z większości województw należące do sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w październiku koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **mazowieckim**. Najbardziej negatywnie i podobnie jak przed miesiącem oceniają koniunkturę podmioty z województwa **łódzkiego**.

## Zakwaterowanie i gastronomia

Podmioty z większości województw prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w październiku koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny koniunktury, lepsze od zgłaszanych we wrześniu, formułują jednostki z województw **podlaskiego** oraz **warmińsko-mazurskiego**. Podmioty z województwa **łódzkiego** oceniają koniunkturę negatywnie i gorzej niż przed miesiącem.



## Informacja i komunikacja



Jednostki ze wszystkich województw należące do sekcji informacja i komunikacja (z wyjątkiem przedsiębiorstw z województw **kujawsko-pomorskiego** oraz **lubuskiego**) oceniają koniunkturę w październiku korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w zakresie koniunktury odnotowują podmioty z województwa **dolnośląskiego**.

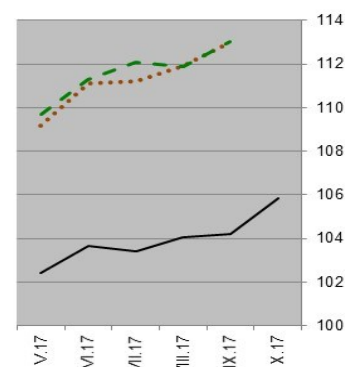
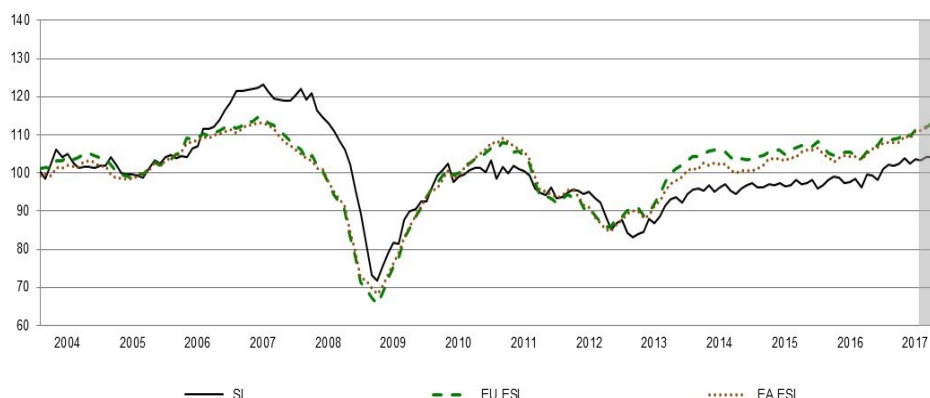
↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca  
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca



## 8. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI<sup>1</sup>, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO<sup>2</sup>



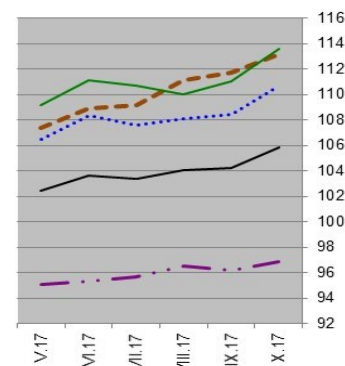
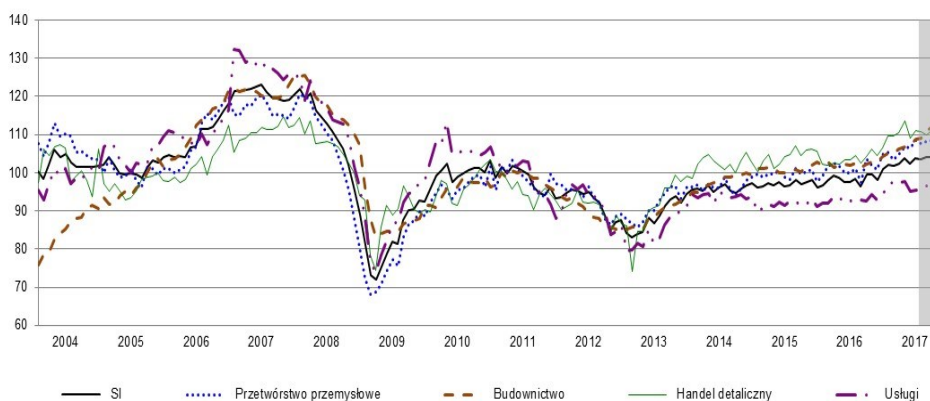
SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski  
EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)  
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

**Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)** kształtuje się w październiku na poziomie wyższym od notowanego przed miesiącem i przed rokiem (od grudnia 2016 r. jego wartości kształtują się powyżej średniej długookresowej).

Składowe dotyczące przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego oraz usług wzrosły w stosunku do września. Wartości wszystkich składowych są również wyższe w porównaniu do października ub. r. Mimo poprawy, składowa dotycząca usług wciąż kształtuje się poniżej średniej długookresowej.

Wartości wskaźników ocen diagnostycznych oraz prognostycznych są wyższe od zgłaszanych przed miesiącem, wzrosły również w skali roku.

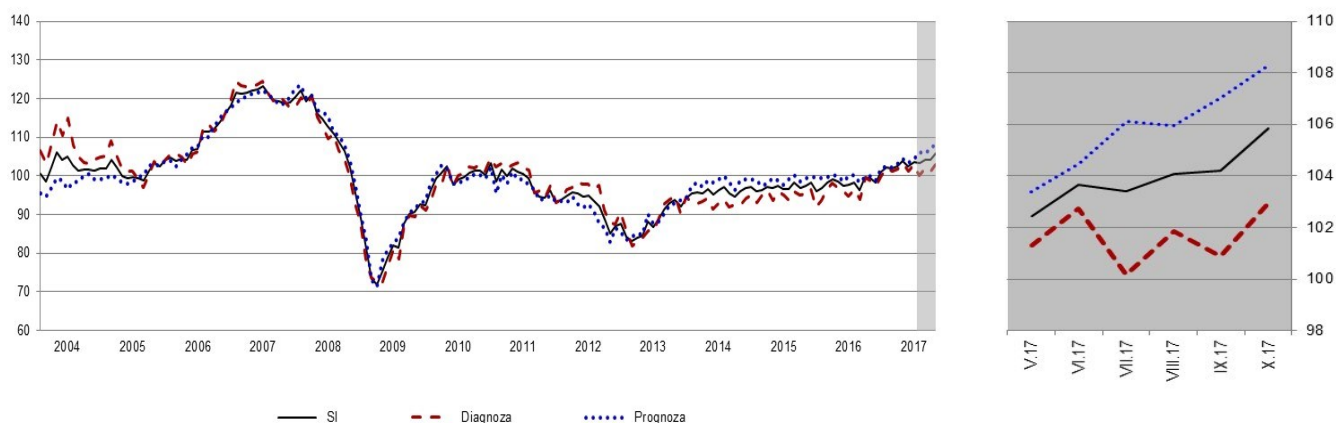
### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



<sup>1</sup>Patrz: str. 26 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2017, [http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja\\_5.html](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_5.html)

<sup>2</sup>Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

## WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotykanne bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.). Wyniki badań prezentowane są według następujących klas wielkości: **mikro** (o liczbie pracujących do 9 osób), **małe** (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), **średnie** (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), **duże** (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Badanie **inwestycji** w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,  
Magdalena Święcka Tel. 22 608 35 50,  
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,  
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,  
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawdziuk**  
Tel: 22 608 3009, 22 608 3475  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS [http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja\\_4.html](http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html)