



KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w kwietniu 2017 r.

W kwietniu dyrektorzy przedsiębiorstw w badanych obszarach działalności zgłaszają korzystne oceny koniunktury, w większości lepsze od formułowanych przed miesiącem.

Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** oceniają koniunkturę pozytywnie, lepiej niż w marcu i w analogicznym miesiącu ostatnich sześciu lat.

Podmioty prowadzące działalność w zakresie **budownictwa** zgłaszają, po raz pierwszy od lipca 2011 roku, pozytywne oceny koniunktury, lepsze niż w kwietniu ostatnich ośmiu lat.

Opinie dotyczące koniunktury **handlu hurtowego** są bardziej korzystne niż przed miesiącem i zbliżone do formułowanych w kwietniu 2016 r. W przypadku jednostek z zakresu **handlu detalicznego** oceny koniunktury są pozytywne i najlepsze od stycznia 2000 r.

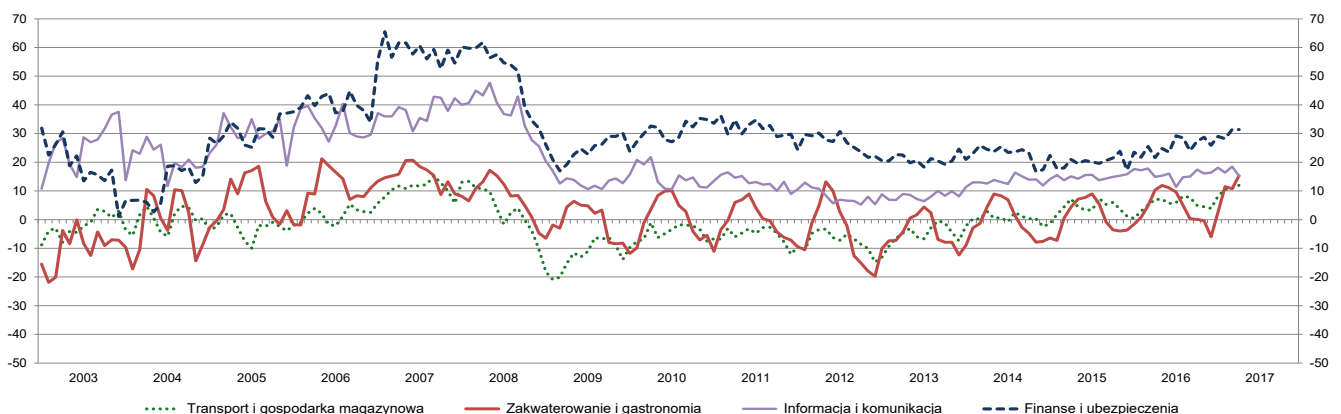
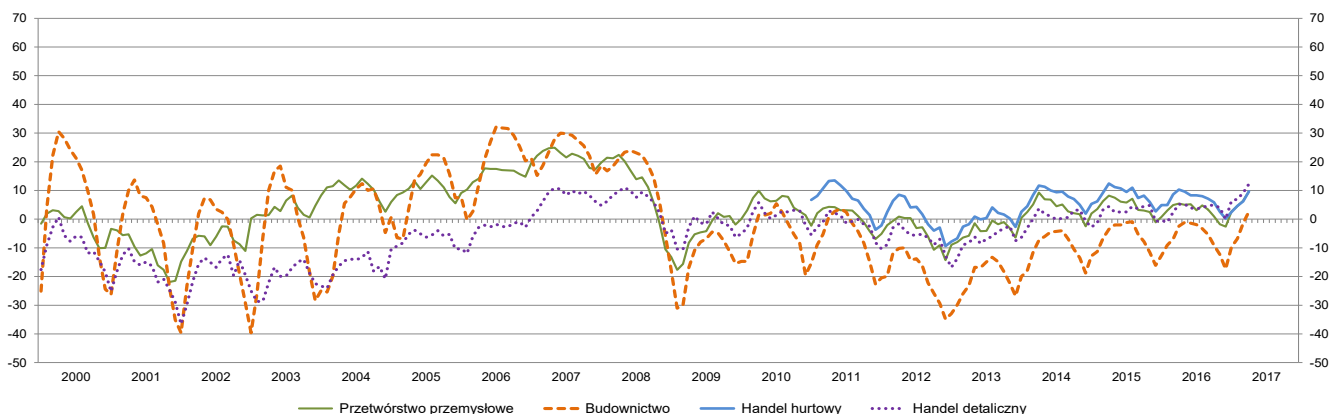
Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** w kwietniu oceniają koniunkturę optymistycznie, na poziomie najwyższym od lutego 2008 r.

Jednostki z sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** zgłaszają bardziej korzystne oceny koniunktury, lepsze niż przed miesiącem oraz w kwietniu ostatnich dziewięciu lat.

Oceny koniunktury zgłaszane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji** są pozytywne, ale gorsze od zgłaszanych przed miesiącem i zbliżone do opinii formułowanych w analogicznym miesiącu przed rokiem.

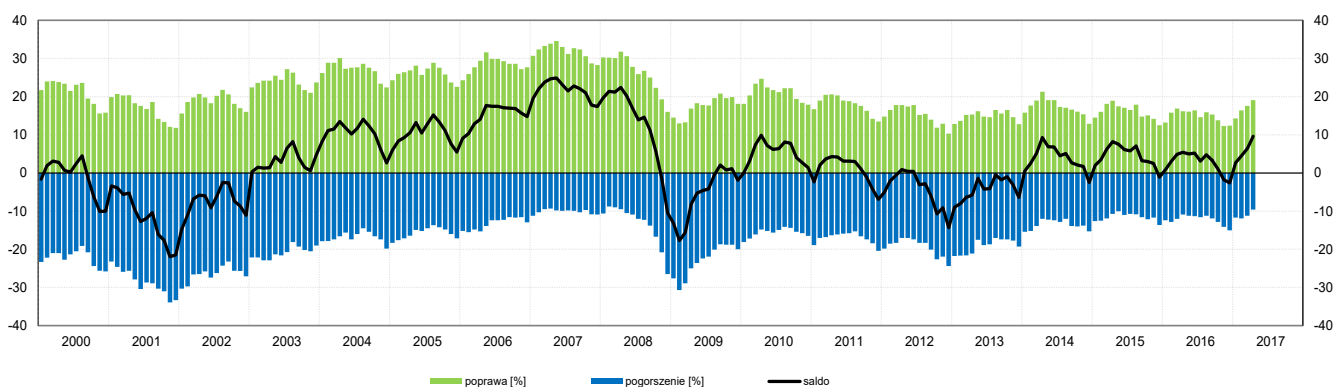
Najbardziej optymistyczne oceny wśród badanych rodzajów działalności zgłaszają jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**; opinie te są lepsze od sygnalizowanych w kwietniu ostatnich pięciu lat.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



1. Przetwórstwo przemysłowe¹

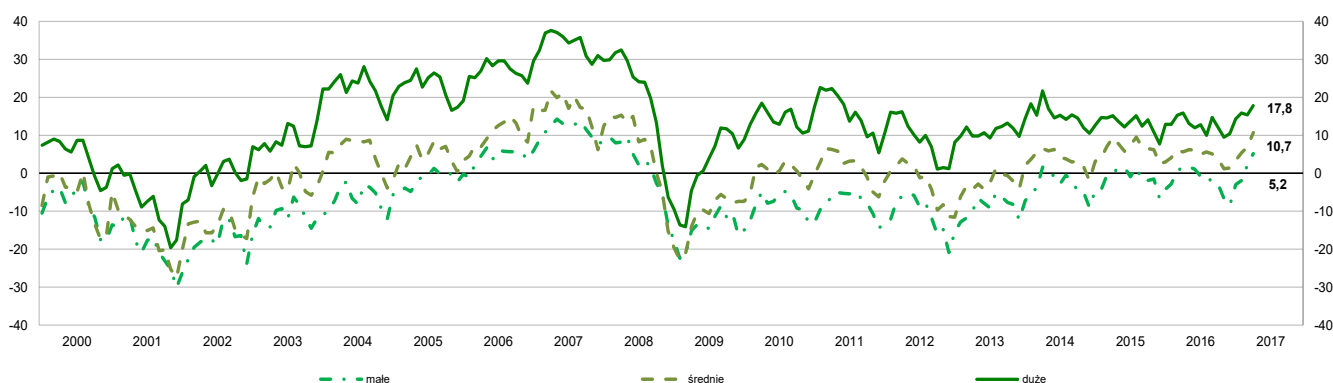
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



W kwietniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 9,6 (plus 6,4 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19,1% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 9,6% (przed miesiącem odpowiednio 17,6% i 11,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżącej **produkcji** i **portfela zamówień**. Optymistyczne prognozy w tym zakresie są zbliżone do formułowanych przed miesiącem. Bieżąca **sytuacja finansowa** nie zmienia się, natomiast jej przewidywania wskazują na możliwość poprawy w najbliższych trzech miesiącach. Sygnalizowany jest wzrost poziomu **należności**. Nieco szybciej niż w marcu rosną **opóźnienia płatności** za sprzedane produkty. Stan **zapasów** wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za zbliżony do wystarczającego w stosunku do zapotrzebowania. Przewidywany jest wzrost **zatrudnienia** podobny do planowanego przed miesiącem. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, że **ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnąć, nieco szybciej niż prognozowano w marcu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

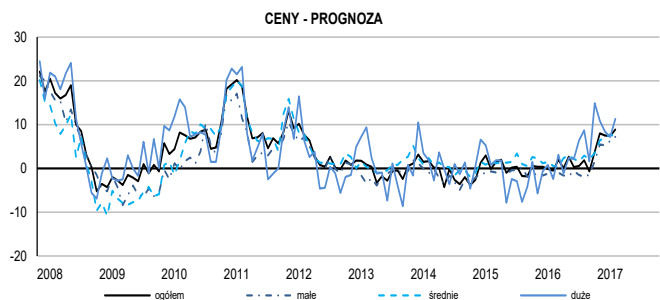
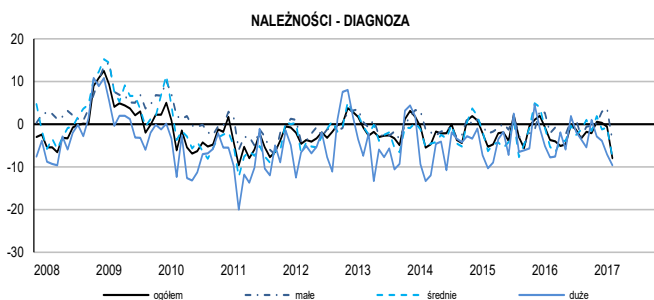
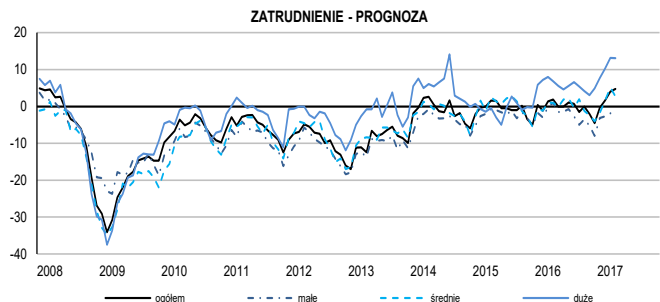
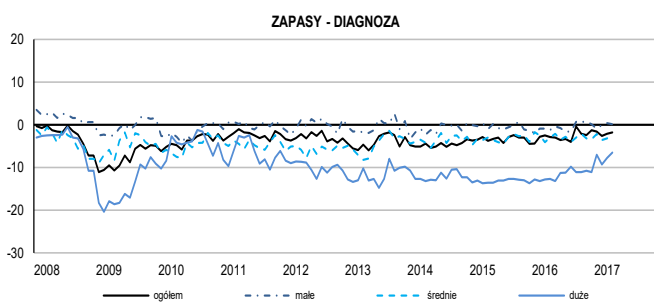
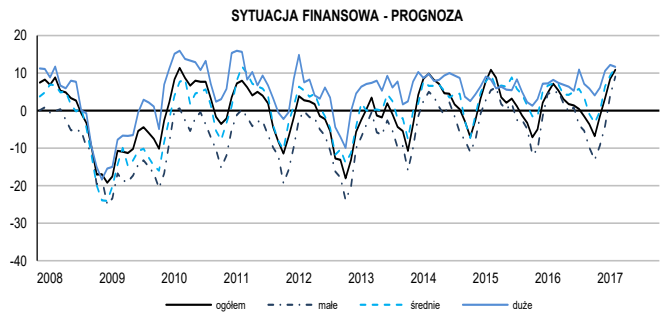
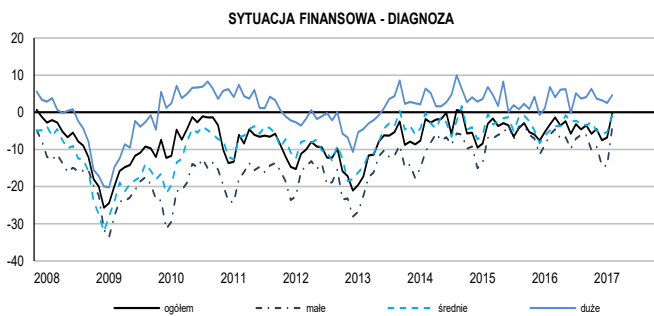
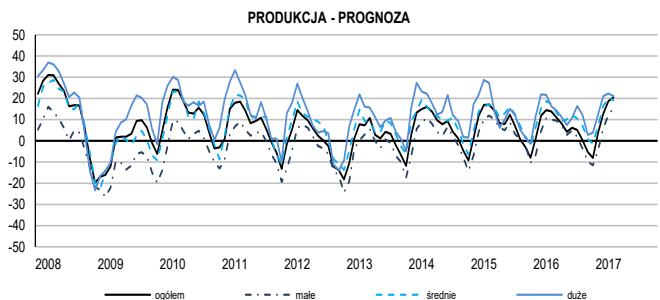
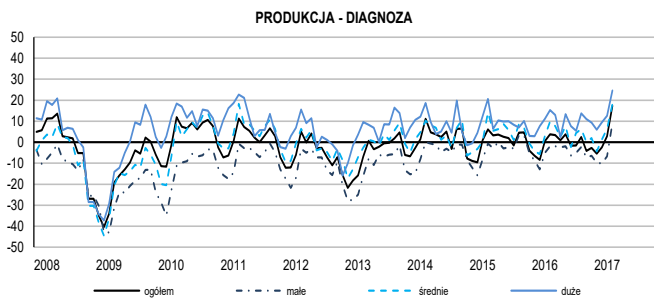
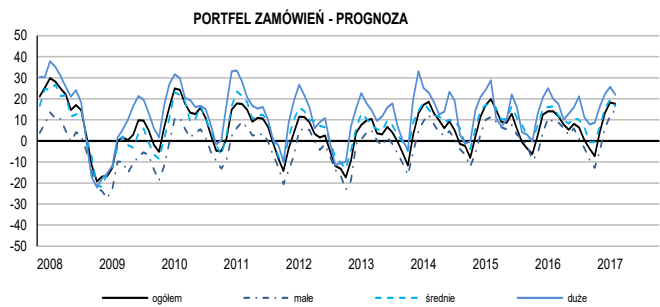
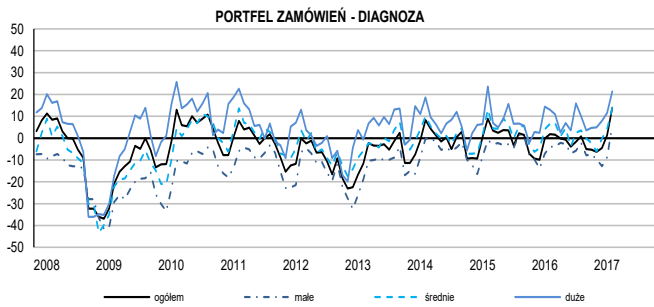


Opinie formułowane w kwietniu dotyczące koniunktury we wszystkich badanych klasach wielkości są bardziej korzystne od zgłaszanych przed miesiącem.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (plus 22,7 w kwietniu, plus 17,2 w marcu), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 22,1 w kwietniu, plus 21,0 w marcu), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 20,0 w kwietniu, plus 17,7 w marcu) oraz zajmujący się poligrafia i reprodukcją zapisanych nośników informacji (plus 20,3 w kwietniu, plus 18,7 w marcu). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują jedynie producenci odzieży (minus 1,2 w kwietniu, minus 7,4 w marcu).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3345 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

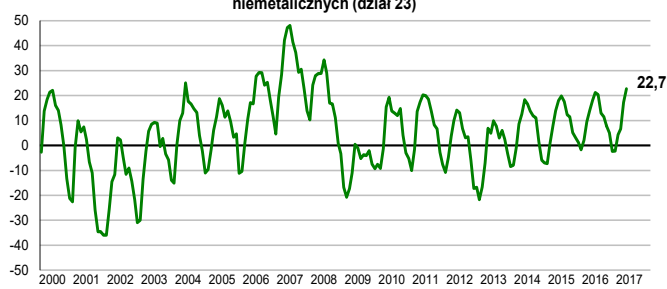


WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (działy 10, 11, 12)



Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (dział 23)



Produkcja odzież (dział 14)



Produkcja metali (dział 24)



Produkcja wyrobów z drewna oraz korka (dział 16)



Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (dział 25)



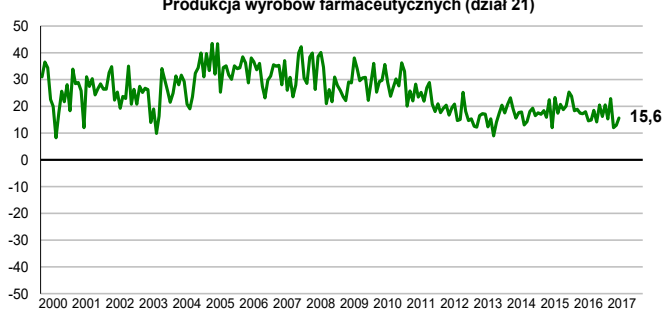
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (dział 20)



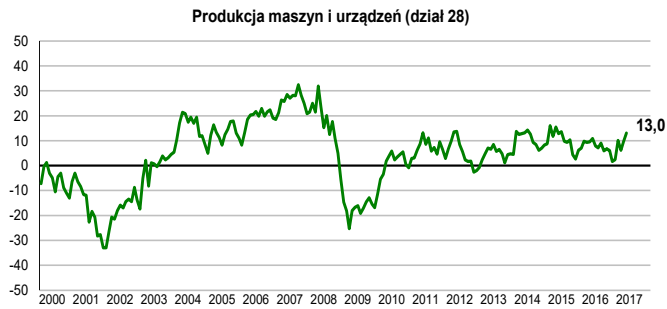
Produkcja urządzeń elektrycznych (dział 27)



Produkcja wyrobów farmaceutycznych (dział 21)



Produkcja maszyn i urządzeń (dział 28)



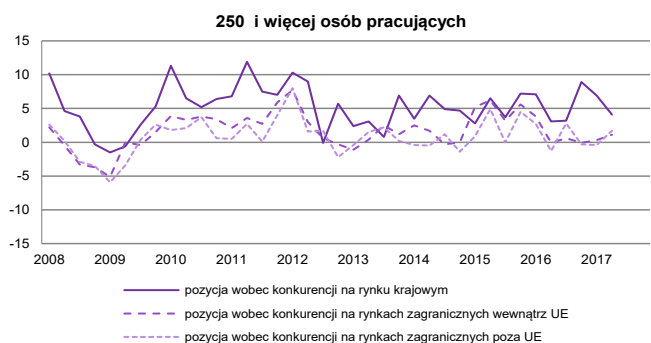
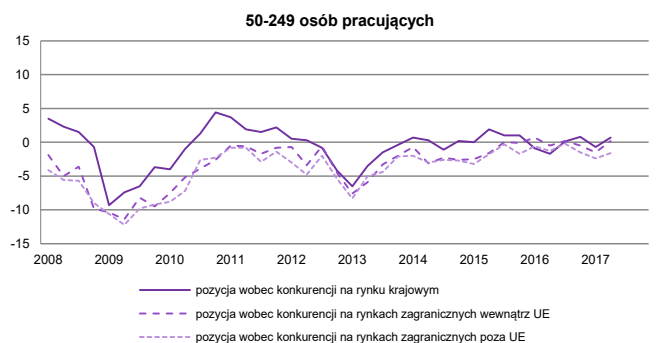
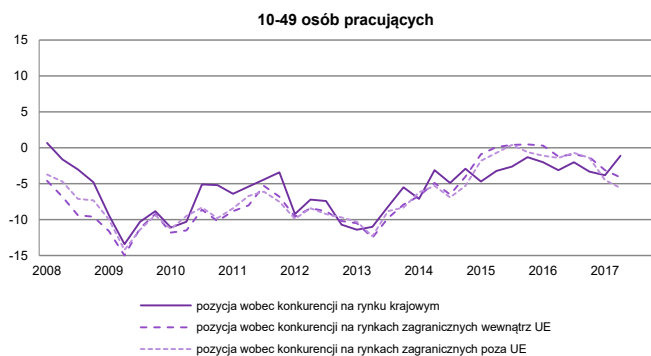
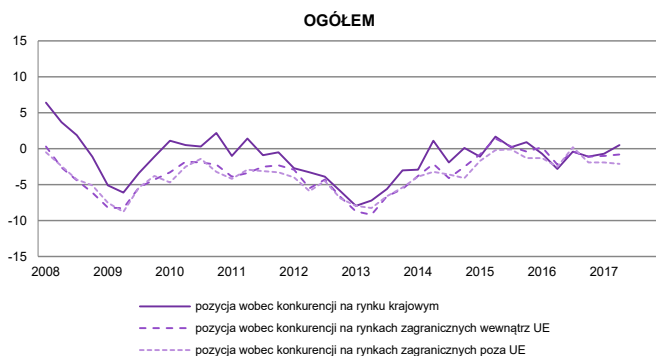
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (dział 22)



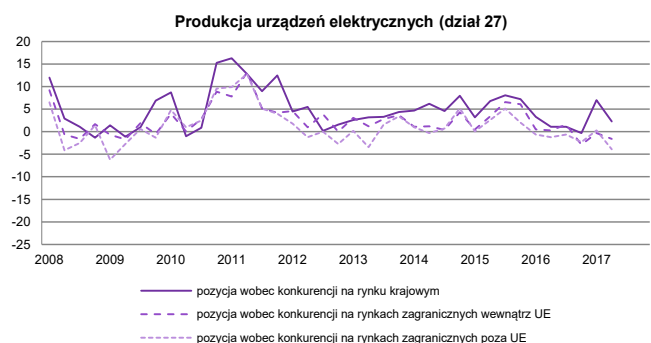
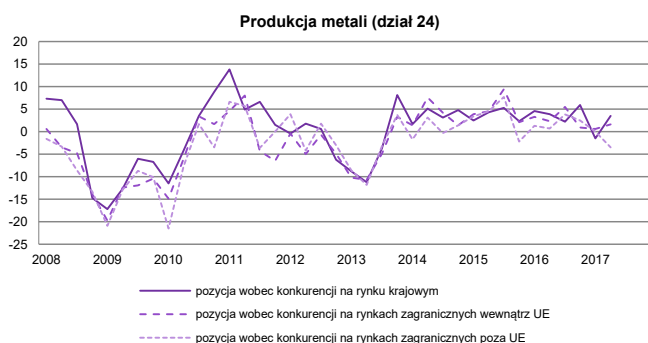
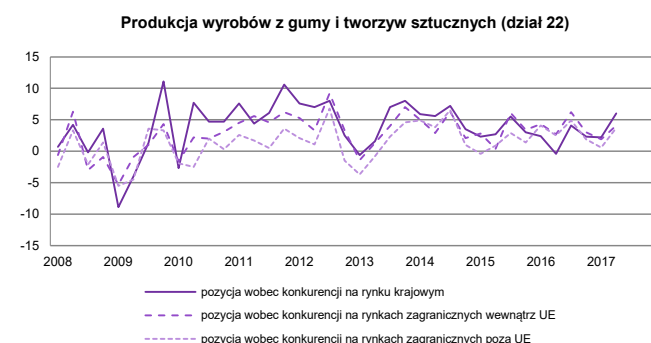
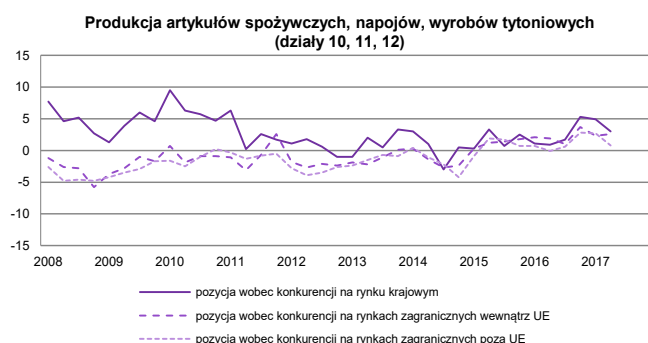
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)



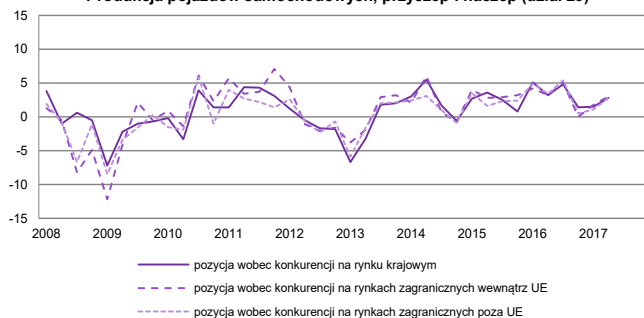
POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE



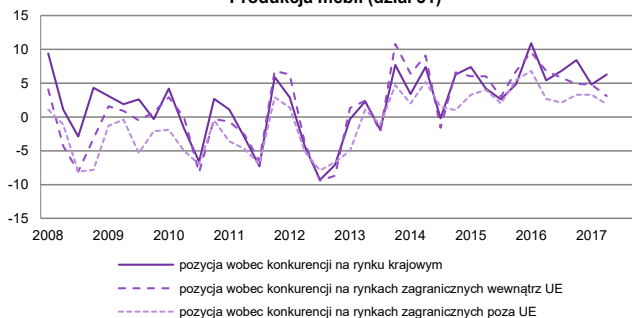
W kwietniu 2017 r. przedsiębiorcy swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają nieznacznie pozytywnie, przy negatywnych ocenach przed rokiem. Opinie formułowane przez przedsiębiorców w zakresie ich pozycji wobec konkurencji na rynkach zagranicznych krajów Unii Europejskiej oraz na rynkach zagranicznych poza krajami Unii Europejskiej są w niewielkim stopniu pesymistyczne. Najbardziej negatywne opinie, gorsze od zgłaszanych przed rokiem, dotyczące pozycji wobec konkurencji na innych rynkach zagranicznych poza UE formułują jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Podmioty te, jako jedyne, formułują negatywne oceny dotyczące pozycji wobec konkurencji na rynkach krajów UE. Nieznacznie korzystne opinie dotyczące pozycji podmiotu wobec konkurencji na rynku krajowym i rynkach zagranicznych formułują przede wszystkim przedstawiciele podmiotów dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



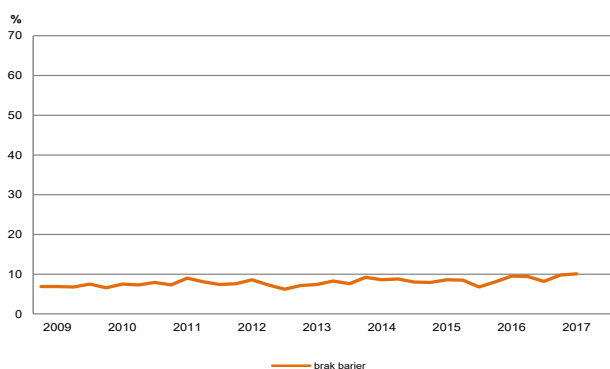
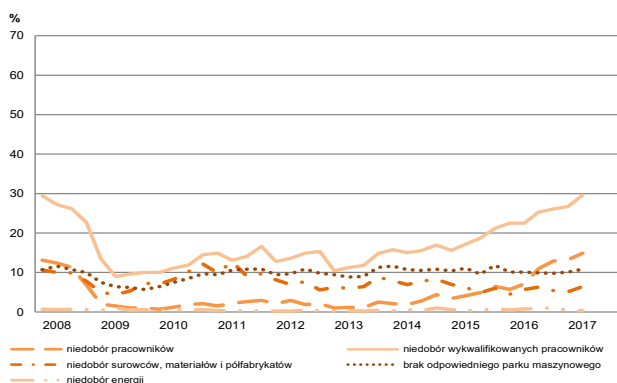
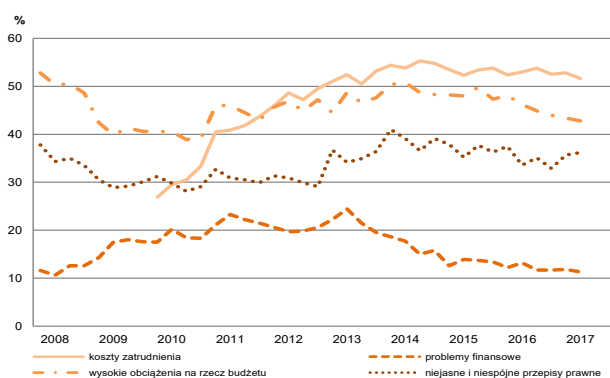
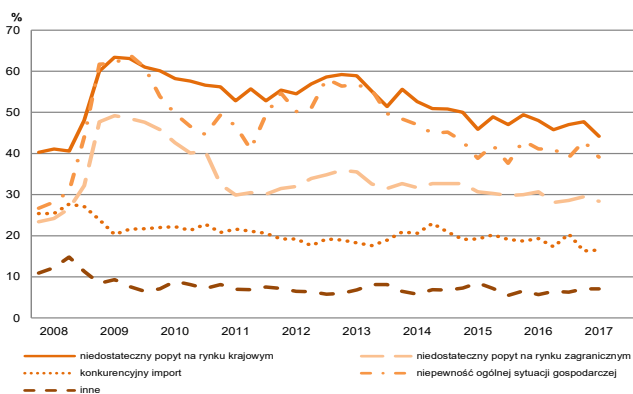
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)



Produkcja mebli (dział 31)

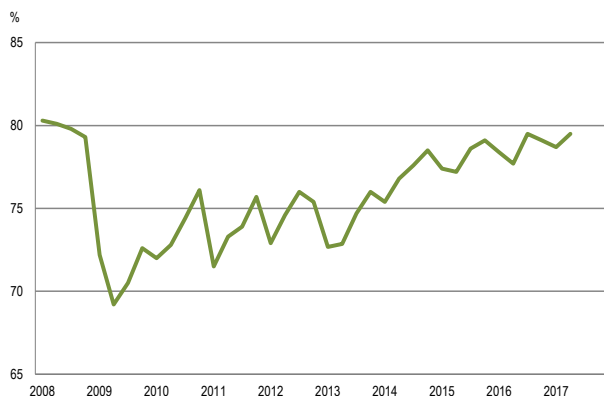


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W kwietniu br. 10,1% (przed rokiem 9,5%) przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności**. W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są koszty zatrudnienia (51,6% w kwietniu br., 53,0% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (44,2% w kwietniu br., 48,0% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (42,8% w kwietniu br., 46,2% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (39,1% w kwietniu br., 41,1% przed rokiem). Barierami, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są niedobór pracowników (z 7,1% do 14,9%) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 22,5% do 29,6%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

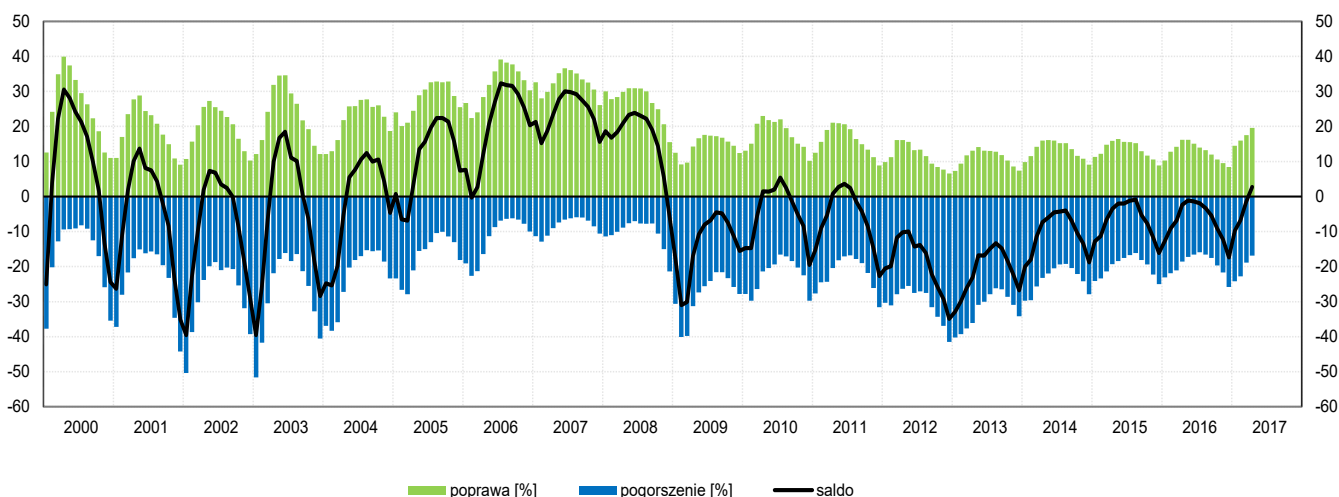


Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w kwietniu br. wynosi 79,5% (przed rokiem 77,7%). Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych odnotowują producenci skór i wyrobów ze skór, odzieży, mebli, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a najniższe – producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych oraz wyrobów farmaceutycznych.

W kwietniu br. 11,8% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 78,1% jako wystarczające, a 10,1% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 13,8%, 77,9%, 8,3%).

2. Budownictwo¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

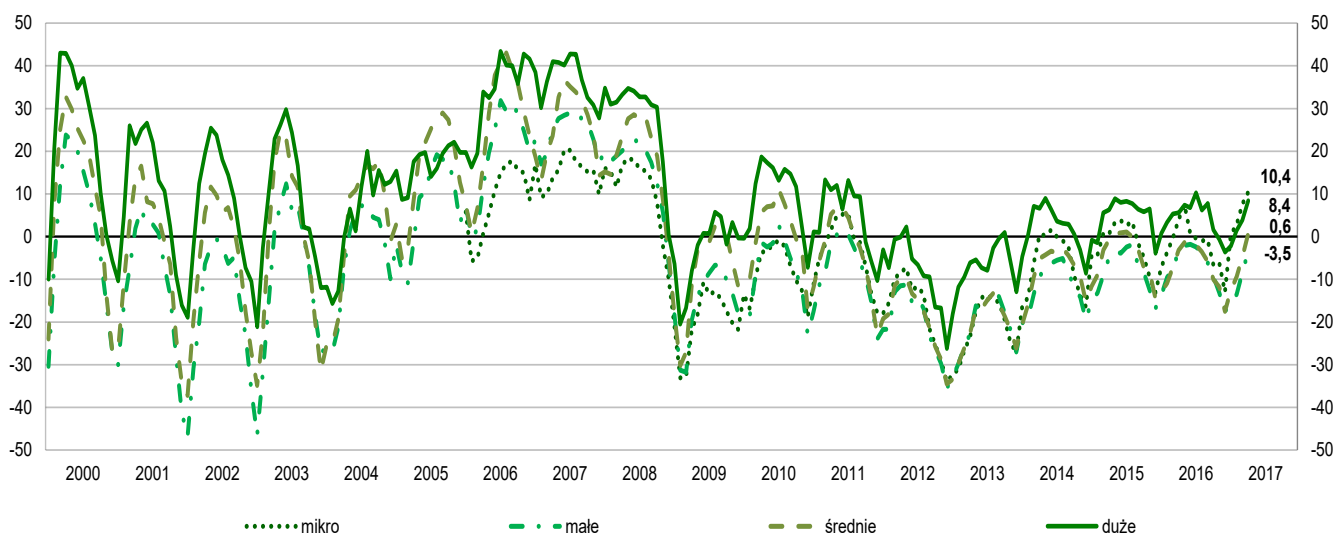


W kwietniu ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtuje się na poziomie plus 2,7 (przed miesiącem minus 1,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19,6% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 16,9% (przed miesiącem odpowiednio 17,5% i 18,9%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny dotyczące **produkcji budowlano-montażowej**, **portfela zamówień** i **sytuacji finansowej** są mniej negatywne od zgłaszanych w marcu. Odpowiednie prognozy są optymistyczne, lepsze od przewidywań formułowanych w analogicznym miesiącu ostatnich pięciu lat. Nadal sygnalizowany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Kwiecień jest drugim z rzędu miesiącem, w którym prognozowany jest niewielki wzrost **zatrudnienia**. Zapowiadany jest nieznaczny wzrost **cen** robót budowlano-montażowych, zbliżony do oczekiwanego w marcu.

Spośród badanych podmiotów 30,4% (przed rokiem 25,0%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się nieznacznego wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

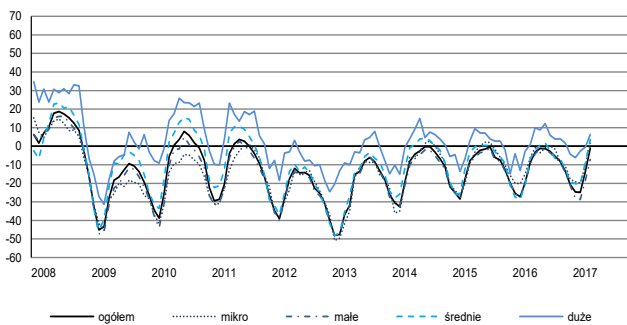


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4189 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

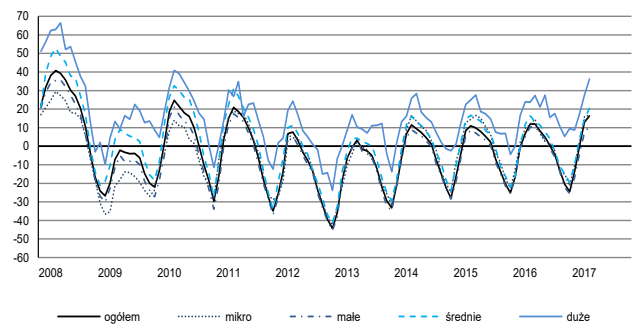
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

W kwietniu oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w marcu. W pozostałych klasach wielkości oceny te są optymistyczne (w jednostkach średnich – o liczbie pracujących od 50 do 249 osób – po raz pierwszy od lipca 2015 r.), lepsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Oceny portfela zamówień w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) są negatywne, choć lepsze niż w marcu. W pozostałych klasach wielkości diagnozy są korzystne, lepsze od negatywnych ocen zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Bieżąca produkcja budowlano-montażowa oraz sytuacja finansowa oceniane są przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości mniej negatywnie niż w marcu, jedynie w przypadku dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) opinie dotyczące produkcji budowlano-montażowej są pozytywne, lepsze od diagnoz zgłaszanych w analogicznym miesiącu ostatnich ośmiu lat. Odpowiednie prognozy jednostek wszystkich klas wielkości są optymistyczne i lepsze od formułowanych w marcu.

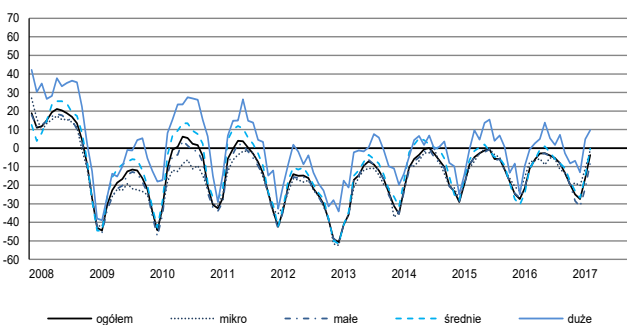
PORTFEL ZAMÓWIEŃ - DIAGNOZA



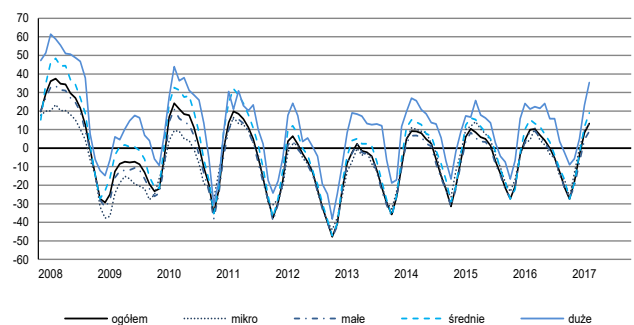
PORTFEL ZAMÓWIEŃ - PROGNOZA



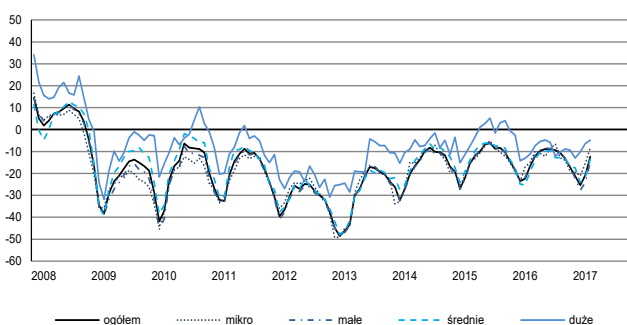
PRODUKCJA - DIAGNOZA



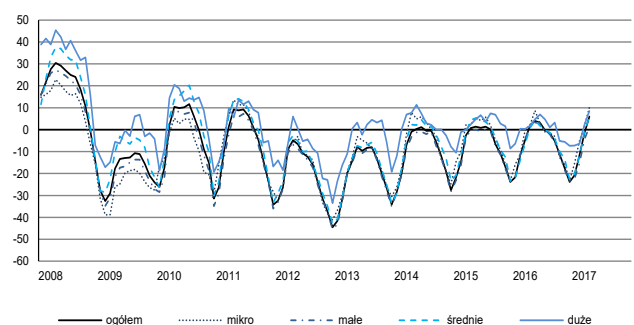
PRODUKCJA - PROGNOZA



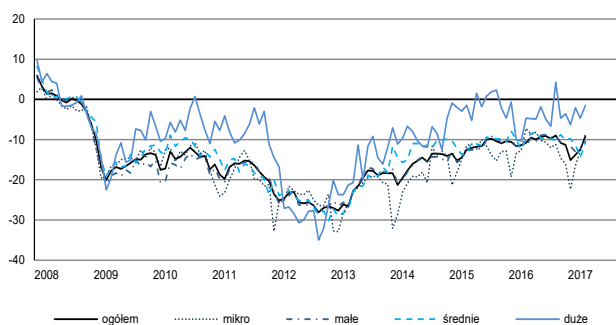
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA

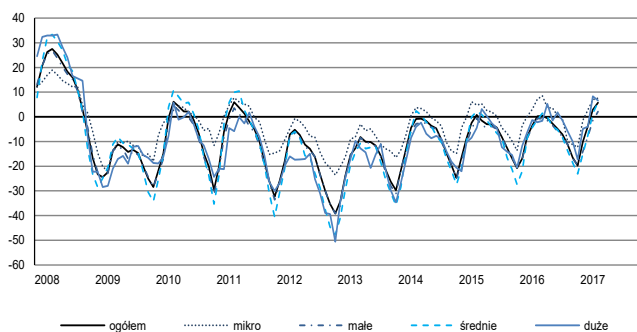


OPÓŹNIENIA PŁATNOŚCI - DIAGNOZA

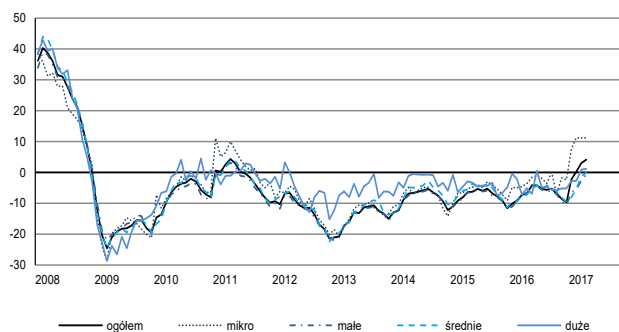


SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

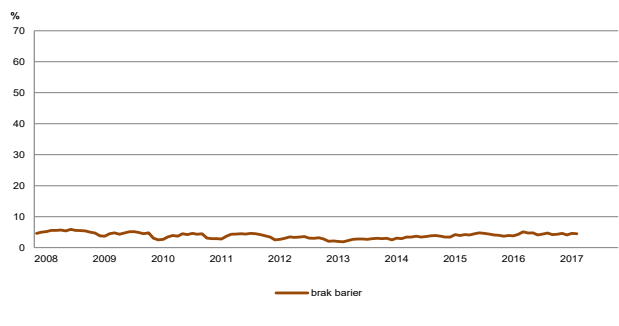
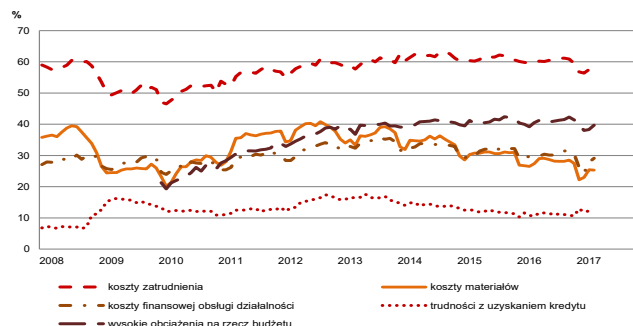
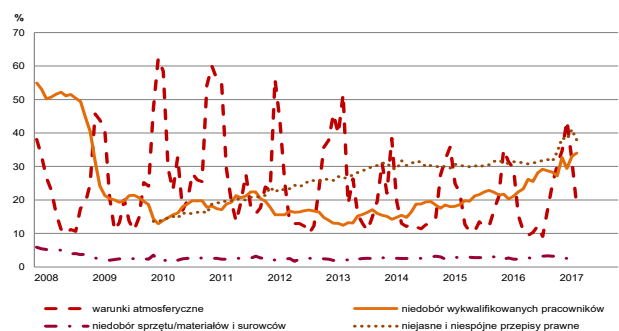
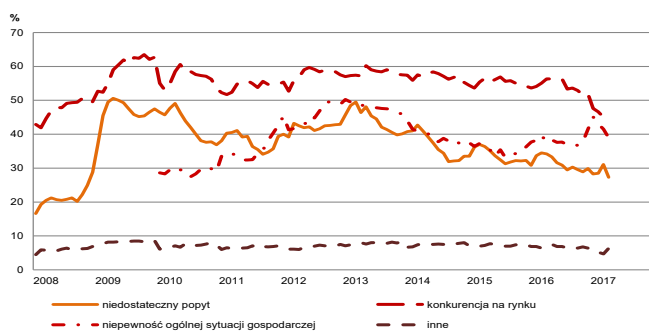
ZATRUDNIENIE - PROGNOZA



CENY - PROGNOZA

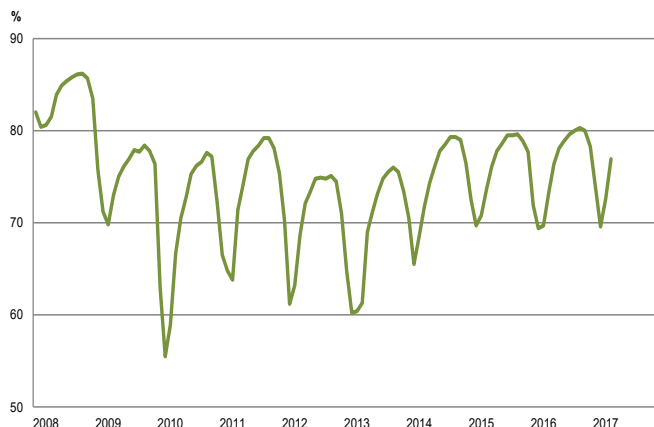


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W kwietniu br. 4,5% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,3% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,4% w kwietniu br., 59,9% przed rokiem). Od połowy 2013 r. stopniowo zwiększa się znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (bardziej intensywnie od czerwca 2016 r.), uciążliwość tej bariery wzrosła w skali roku w największym stopniu (z 22,4% do 34,0%). W porównaniu z kwietniem 2016 r. znacząco wzrosło również znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 31,4% do 38,0%). Mimo że bariera związana z konkurencją na rynku wskazywana jest wciąż przez duży odsetek respondentów, jej znaczenie od kilku miesięcy maleje, a w skali roku uciążliwość tej bariery spadła w największym stopniu (z 56,3% do 46,1%). Spadło również znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 34,2% do 27,3%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

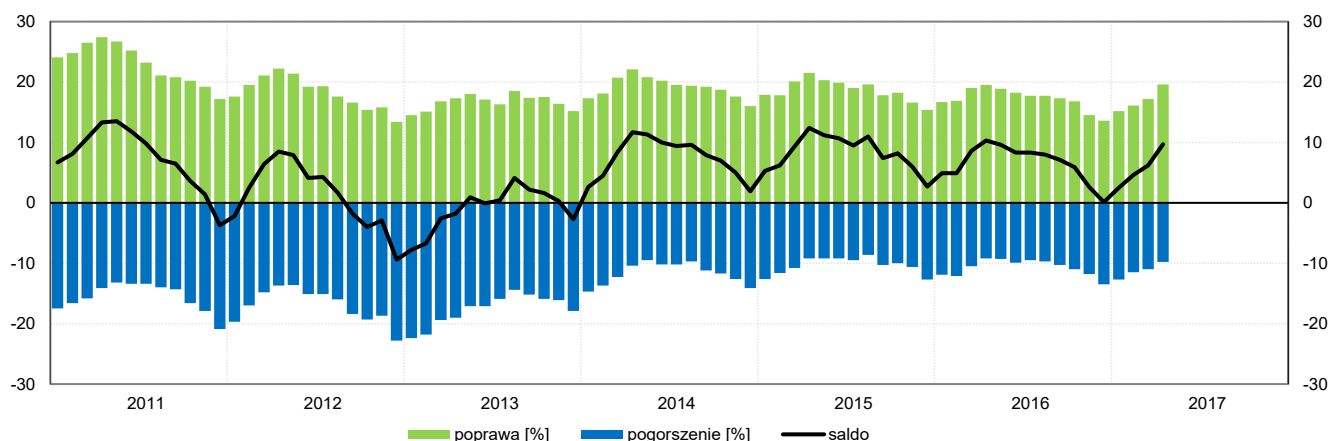


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (61,3% w kwietniu 2013 r., 71,8% w kwietniu 2014 r.). W kwietniu br. kształtuje się ono na poziomie 76,9%, wyższym od odnotowanego w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat (73,3% przed rokiem, 73,7% w kwietniu 2015 r.).

W bieżącym miesiącu 12,2% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **aktualne moce produkcyjne** (przy posiadanym portfelu zamówień i przewidywanych zmianach popytu) jako zbyt duże, 74,0% jako wystarczające, a 13,8% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 15,7%, 73,8%, 10,5%).

3. Handel hurtowy¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM

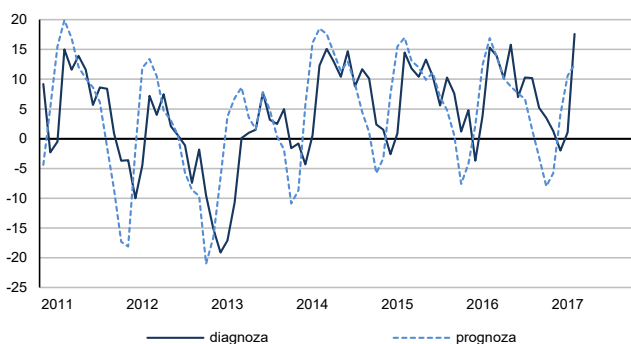


Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w kwietniu na poziomie plus 9,7 (plus 6,2 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19,6% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 9,8% (przed miesiącem odpowiednio 17,2% i 11,0%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

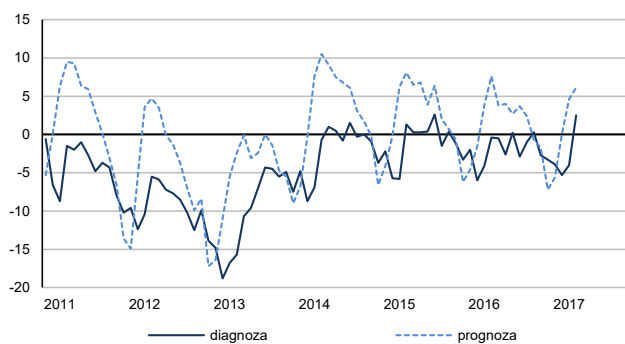
Diagnozy **sprzedaży** są pozytywne, najlepsze od stycznia 2011 r., a prognozy – od maja ub. r. Oceny **sytuacji finansowej** są nieznacznie optymistyczne, po raz pierwszy od sierpnia 2015 r. Przewidywania w tym zakresie są korzystne, najlepsze od kwietnia ub. r. Stan **zapasów** towarów jest uznawany przez przedsiębiorców za nadmierny. W związku z bardziej korzystnymi prognozami dotyczącymi sprzedaży, poziom **zamówień towarów** u dostawców może zostać zwiększony. Zapowiadany jest wzrost **zatrudnienia**, nieco większy od planowanego miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy prognozują, że **ceny** towarów mogą rosnąć.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

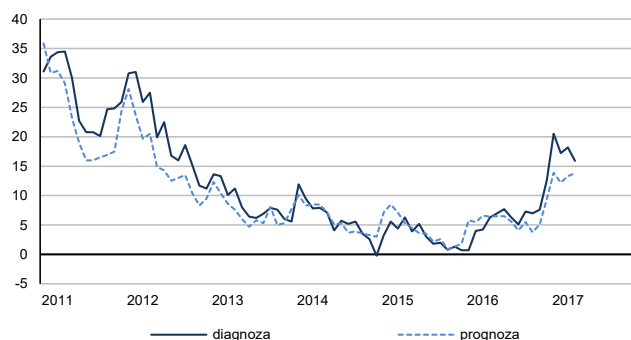
SPRZEDAŻ - OGÓŁEM



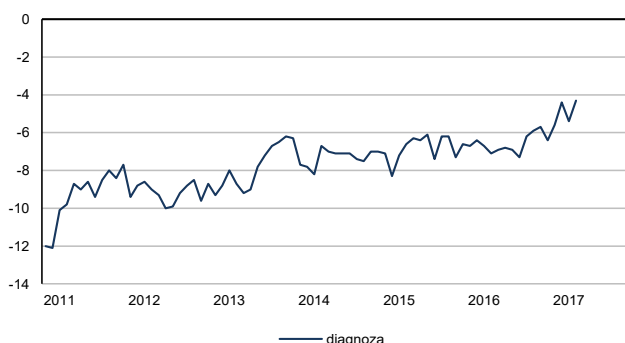
SYTUACJA FINANSOWA - OGÓŁEM



CENY - OGÓŁEM



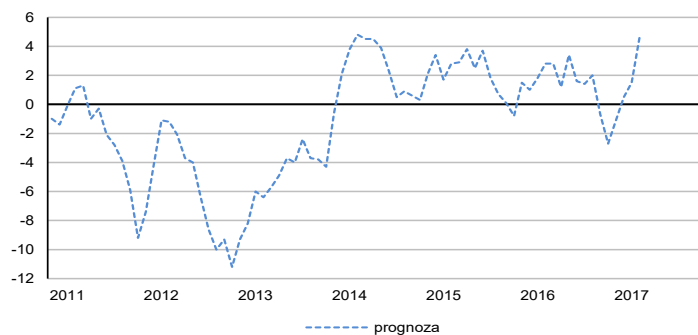
ZAPASY - OGÓŁEM



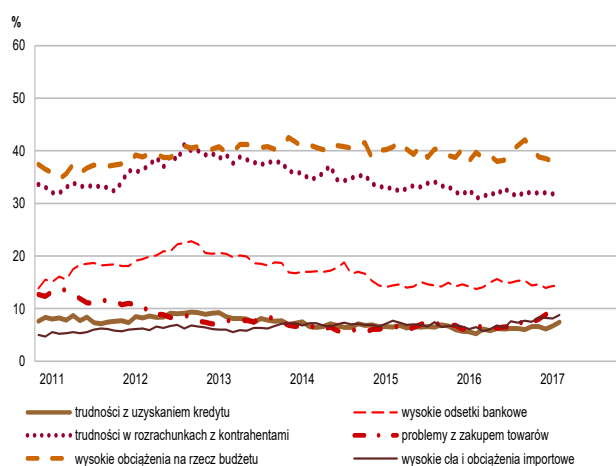
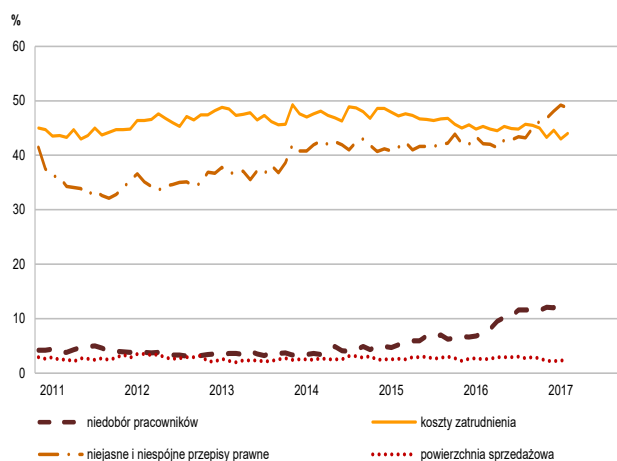
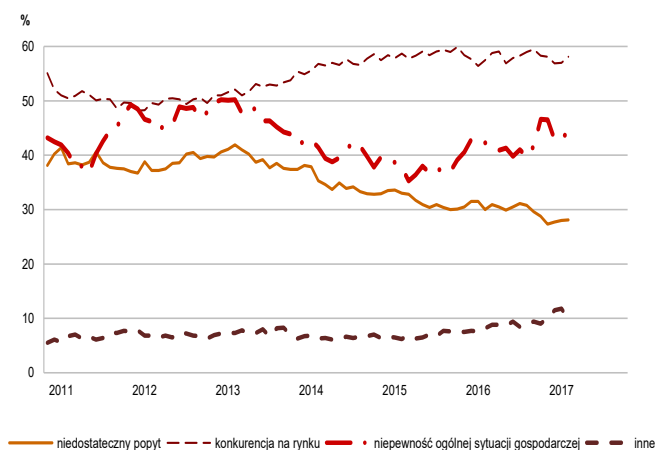
¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3840 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

ZATRUDNIENIE - OGÓŁEM



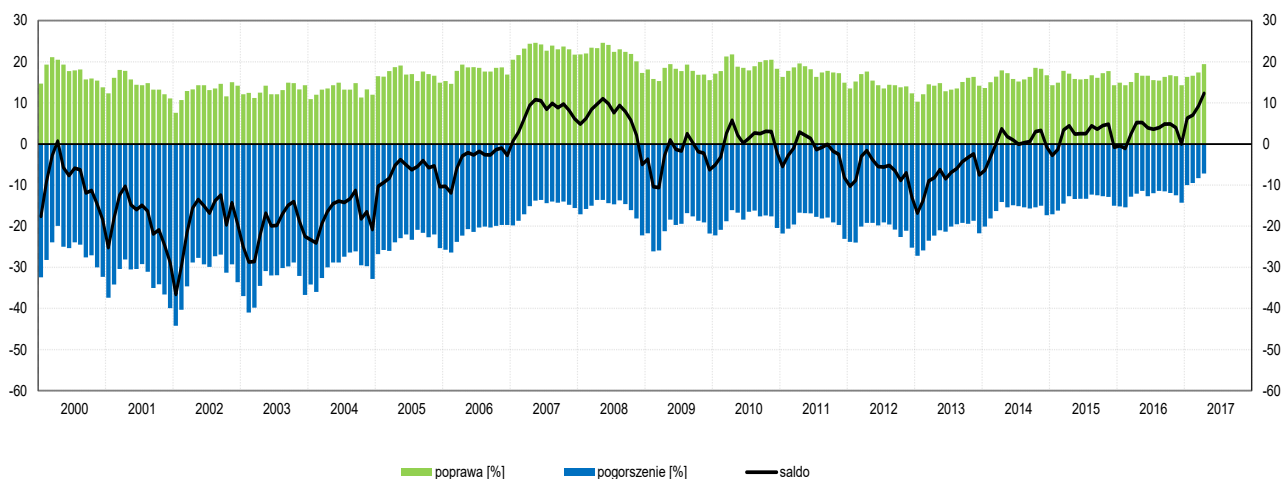
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w kwietniu br. 6,5% podmiotów (5,7% przed rokiem) nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających bariery związane są z konkurencją na rynku (58,1% w kwietniu br., 57,5% w analogicznym miesiącu ub. r.). Barierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w ujęciu rocznym są niejasne i niespójne przepisy prawne (z 42,1% do 48,7%) oraz niedobór pracowników (z 7,3% do 13,3%). Od połowy 2013 r. obserwowany jest stopniowy spadek znaczenia bariery związanej z niedostatecznym popytem (28,1% w kwietniu br.).

4. Handel detaliczny¹

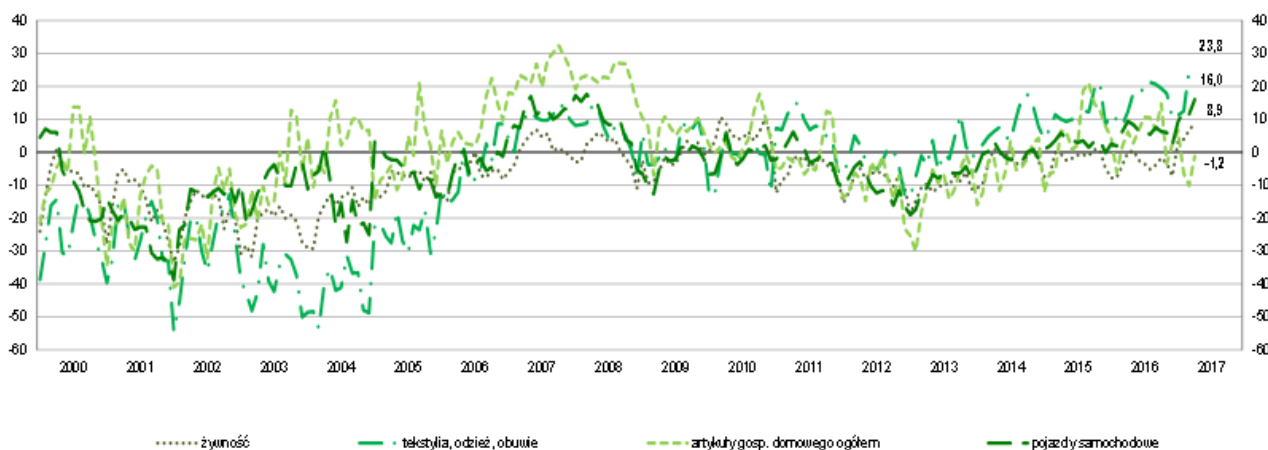
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w kwietniu na poziomie plus 12,3 (plus 9,2 w marcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19,4% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 7,2% (przed miesiącem odpowiednio 17,4% i 8,3%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **sprzedaży** są korzystne, lepsze niż w ostatnich dwóch miesiącach. Oceny **sytuacji finansowej** są nieznacznie optymistyczne, po raz pierwszy od stycznia br. Odpowiednie prognozy w tym zakresie są korzystne, najlepsze od marca 2000 r. Stan **zapasów** towarów jest nadal uznawany za nadmierny. W związku z bardziej korzystnymi prognozami dotyczącymi sprzedaży, poziom **zamówień towarów** u dostawców może zostać zwiększony. Możliwy jest wzrost **zatrudnienia**, bardziej znaczący od zapowiadanego w marcu. Dyrektorzy firm przewidują wzrost **cen**.

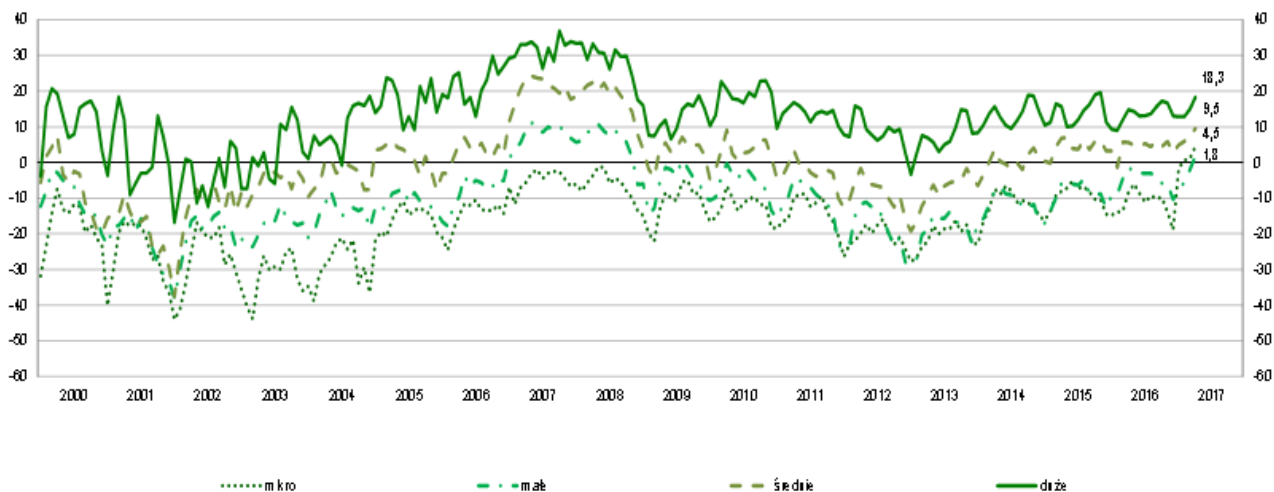
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W **prezentowanych branżach handlowych** wskaźniki koniunktury są zróżnicowane. Pozytywne oceny zgłaszane są przez przedstawicieli branż tekstylia, odzież, obuwie (plus 23,8 w kwietniu, plus 24,7 w marcu), pojazdy samochodowe (plus 16,0 w kwietniu, plus 11,5 miesiąc wcześniej) oraz żywność (plus 8,9 w kwietniu, plus 6,6 w marcu). Jedynie dyrektorzy firm z branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem oceniają koniunkturę w niewielkim stopniu negatywnie, choć lepiej niż w marcu (minus 1,2 w kwietniu, minus 10,1 przed miesiącem).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4255 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

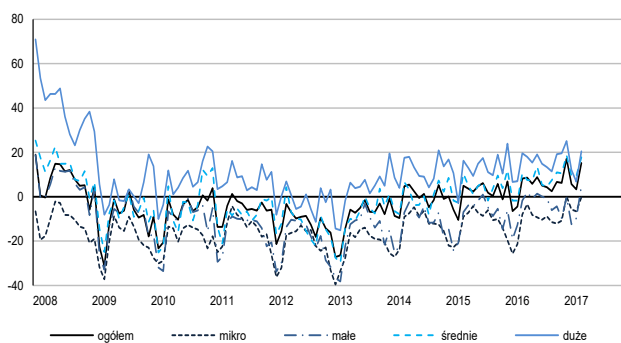
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



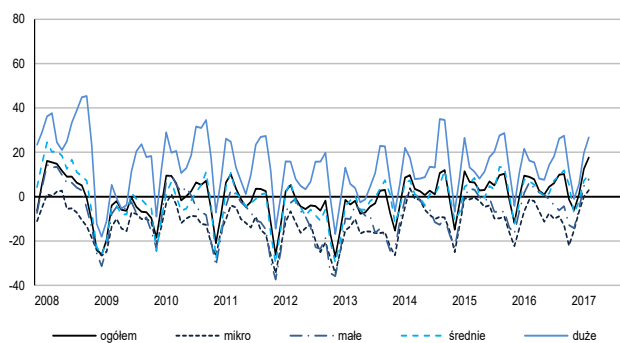
Przedstawiciele wszystkich **klas wielkości** w kwietniu oceniają ogólny klimat koniunktury optymistycznie, lepiej niż przed miesiącem. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

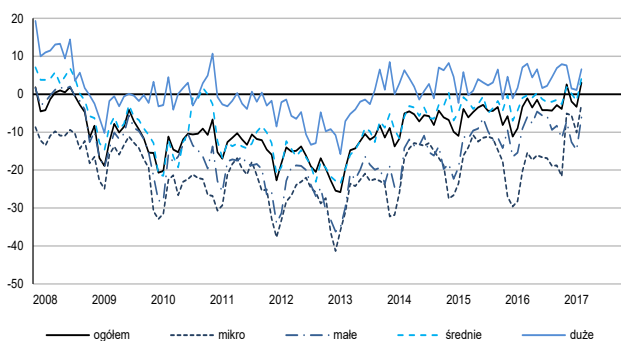
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



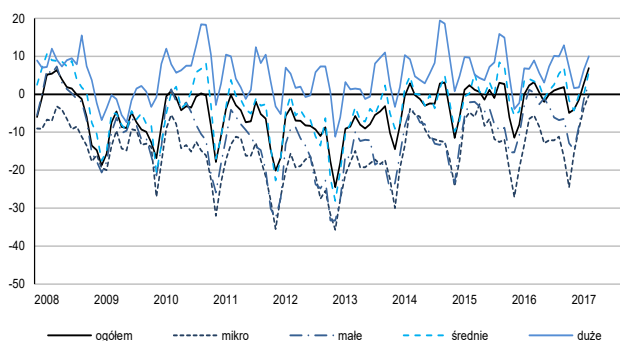
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



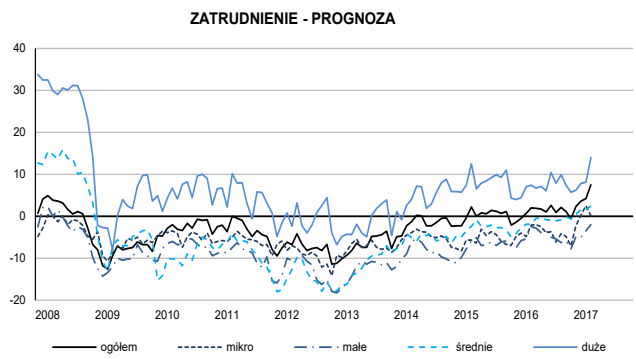
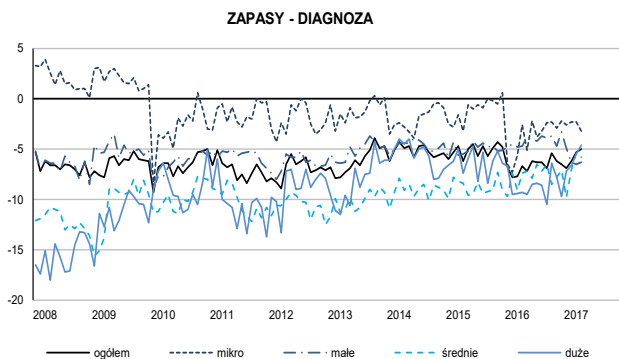
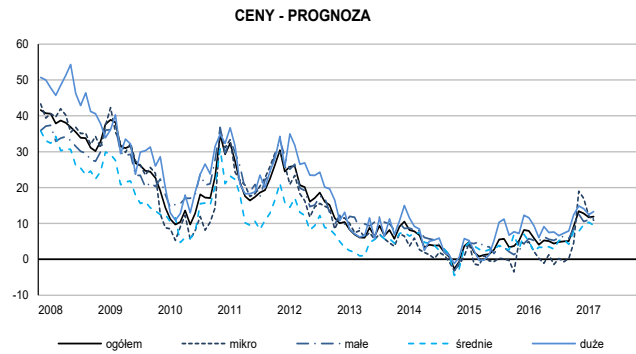
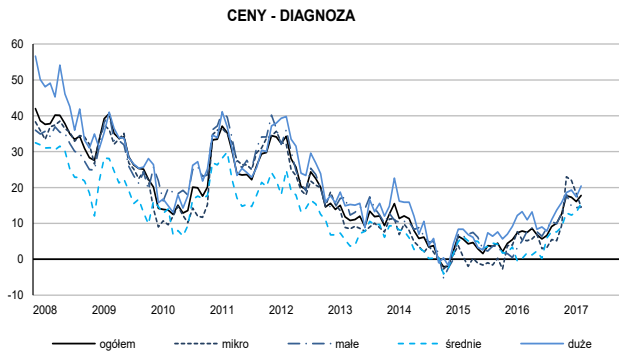
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



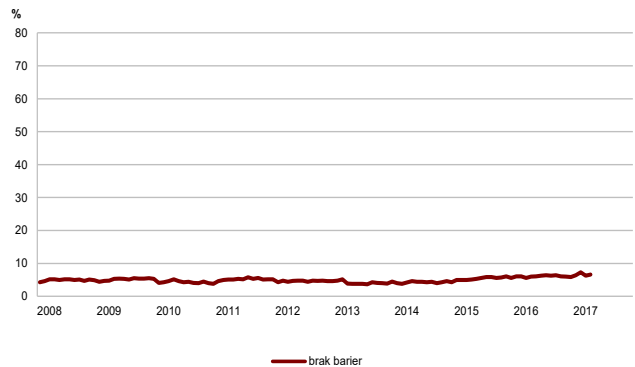
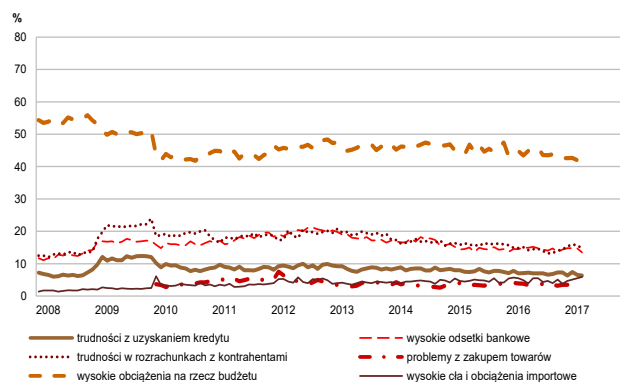
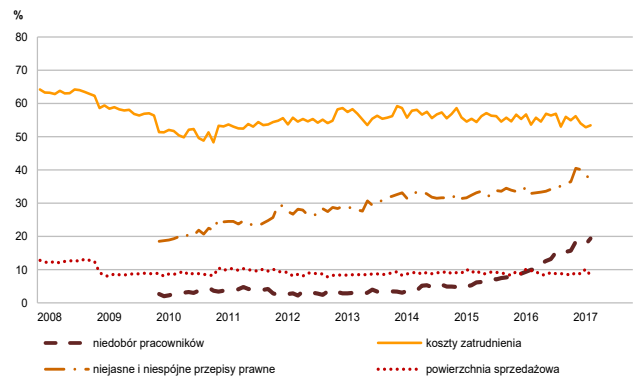
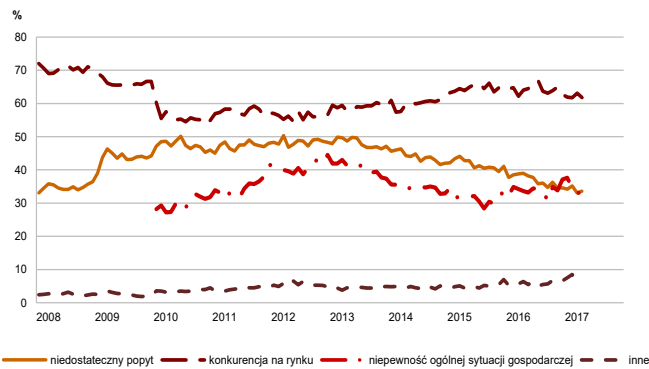
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.



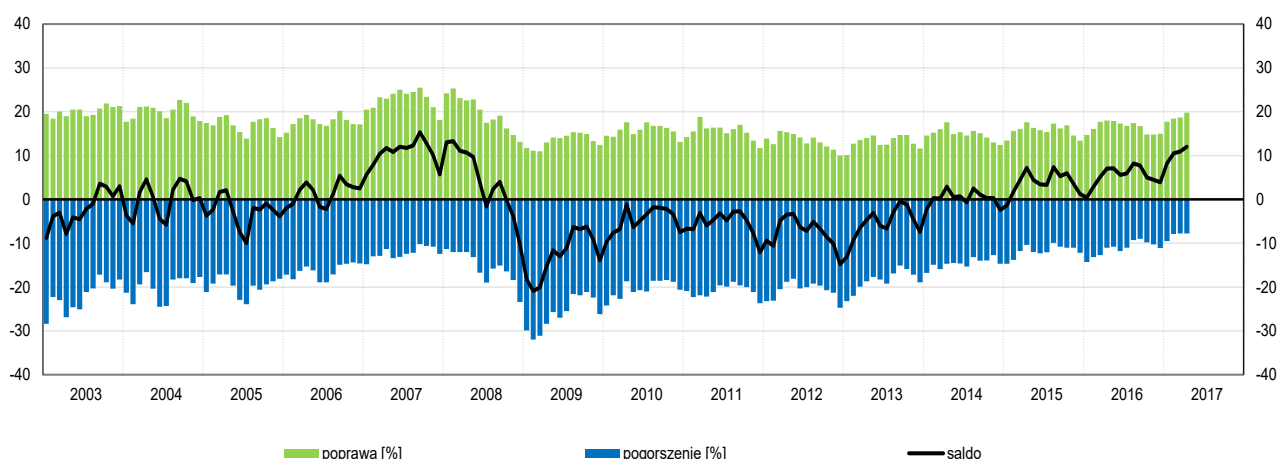
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w kwietniu br. 6,6% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (6,0% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotykanne przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (61,8% w kwietniu br., 64,0% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (53,4% w kwietniu br., 53,6% przed rokiem). Od początku 2010 r. odnotowywany jest stopniowy wzrost utrudnień związanych z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (37,4% w kwietniu br.), natomiast od połowy 2013 r. – spadek odczuwania bariery związanej z niedostatecznym popytem (33,6% w kwietniu br., 39,0% w analogicznym miesiącu ub. r. – w ujęciu rocznym znaczenie tej bariery maleje w największym stopniu). Bariery, której uciążliwość najbardziej wzrosła w skali roku jest niedobór pracowników (z 10,0% do 19,4%).

5. Usługi¹

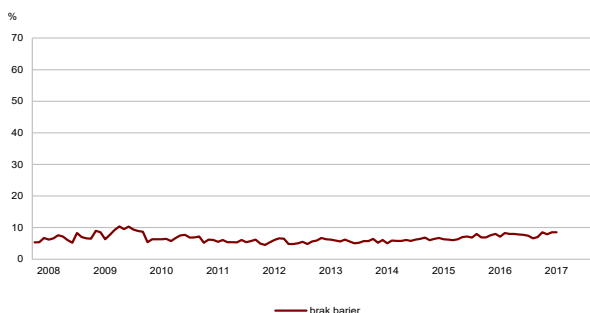
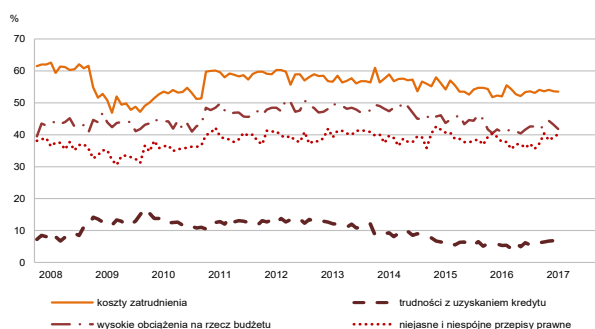
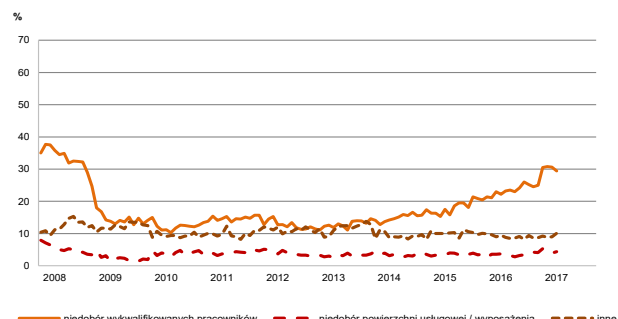
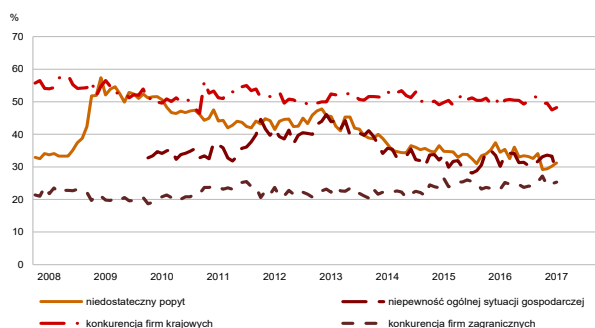
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 12,0 (przed miesiącem plus 10,9). Poprawę koniunktury odnotowuje 19,8% badanych firm, a jej pogorszenie – 7,8% (w marcu odpowiednio 18,7% i 7,8%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący **popyt i sprzedaż** oceniane są pozytywnie po raz pierwszy od października ubiegłego roku, również opinie odnoszące się do aktualnej **sytuacji finansowej** są korzystne. Odpowiednie prognozy są nieco mniej optymistyczne od formułowanych w marcu. Odnotowywany jest, wolniejszy niż przed miesiącem, wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami planują wzrost **zatrudnienia**. **Ceny** usług w najbliższych miesiącach mogą rosnąć.

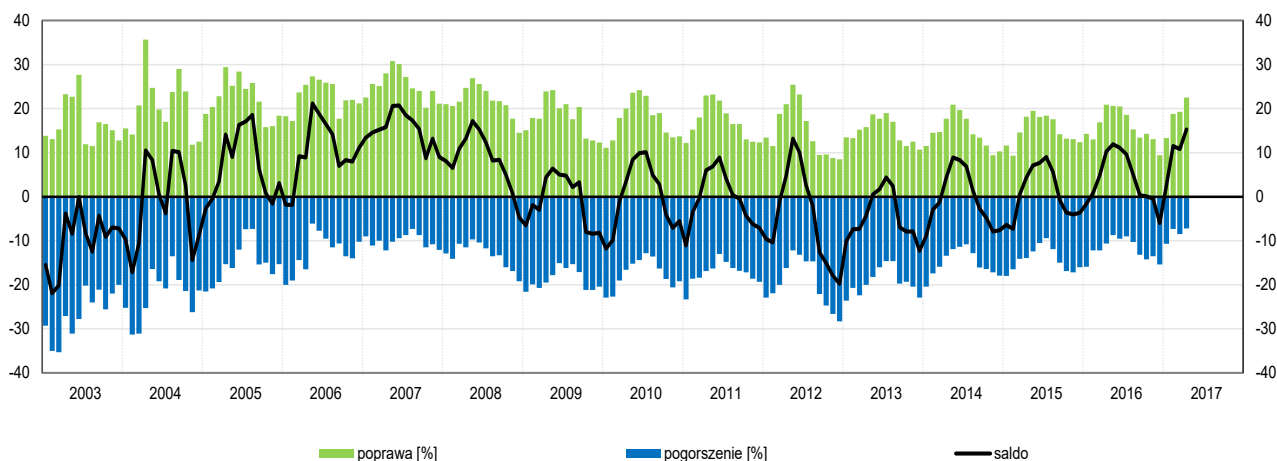
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 8,5% (przed rokiem 7,1%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,5% w kwietniu br., 52,0% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (48,2% w kwietniu br., 48,6% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników – jej znaczenie w skali roku wśród wszystkich barier wzrosło w największym stopniu (z 22,2% do 29,4%). Nieco rzadziej niż w kwietniu ub. r. kierujący jednostkami zaznaczają barierę związaną z niedostatecznym popytem (z 34,5% do 31,2%).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4324 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

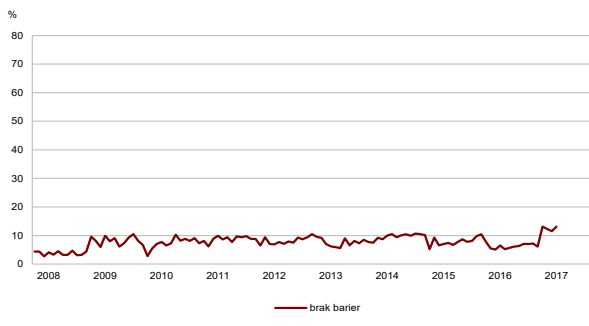
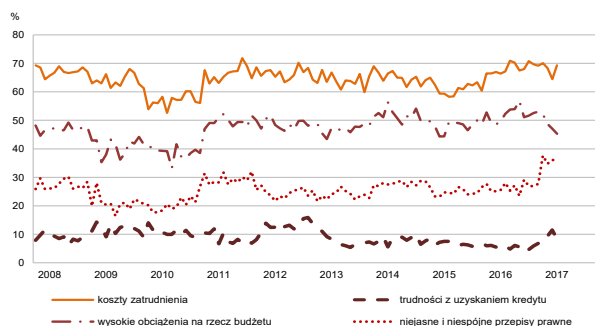
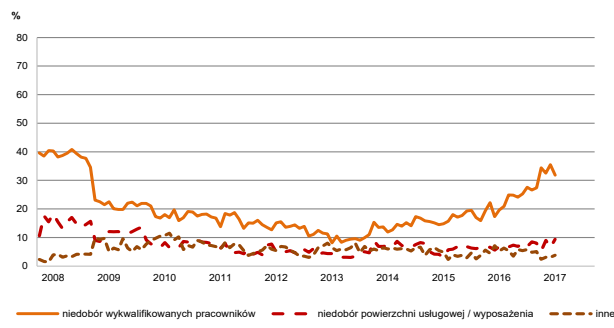
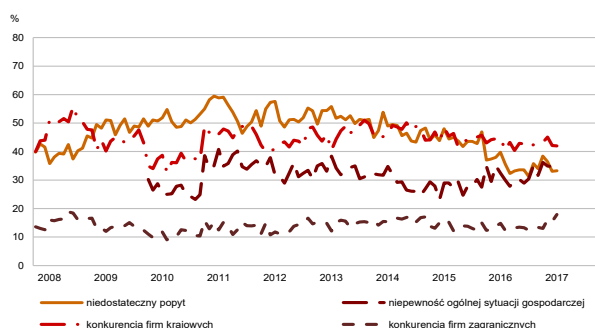
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 15,3 (przed miesiącem plus 10,8). Poprawę koniunktury odnotowuje 22,5% badanych firm, a jej pogorszenie – 7,2% (w marcu odpowiednio 19,3% i 8,5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

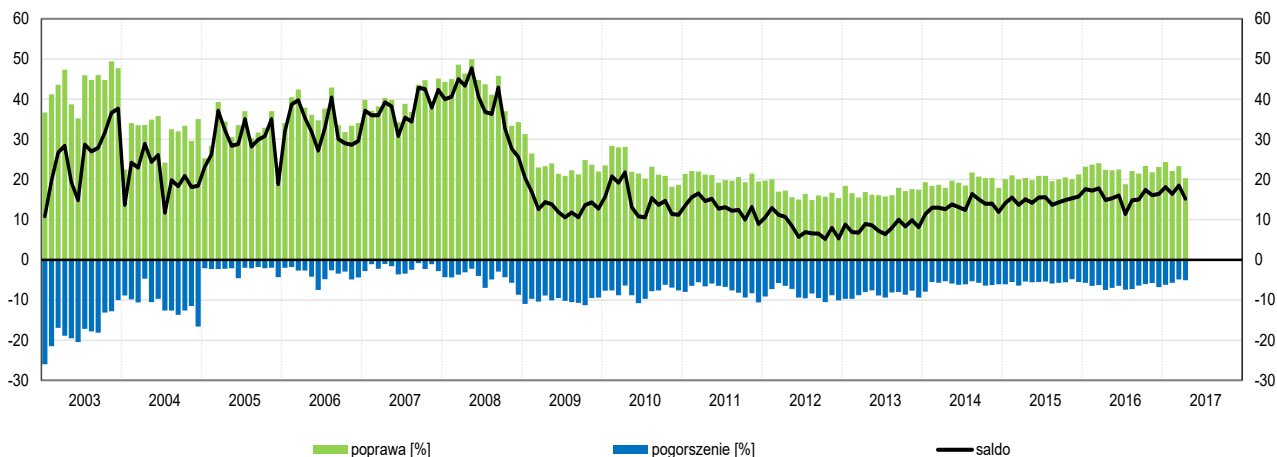
Zarówno diagnozy jak i przewidywania dotyczące **popytu, sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są bardziej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Zgłaszany jest niewielki wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi, szybszy od notowanego w marcu. Zapowiadana skala wzrostu **zatrudnienia** może być większa od planowanej w marcu. Przewidywany jest dalszy wzrost **cen**.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 13,1% (przed rokiem 6,5%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (69,3% w kwietniu br., 66,4% przed rokiem). Od 2014 r. rośnie stopniowo znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (uciążliwość tej bariery wzrosła w największym stopniu w skali roku wśród wszystkich barier – z 19,6% do 31,8%). Przedsiębiorcy wskazują, że w stosunku do kwietnia ub. r. zwiększyło się również znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 25,5% do 36,1%). Rzadziej niż przed rokiem wybierana jest bariera związana z niedostatecznym popytem (z 39,8% do 33,3%).

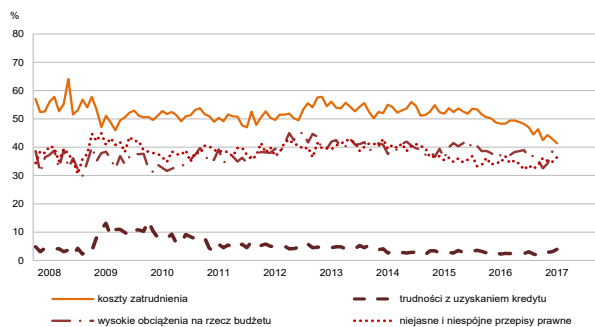
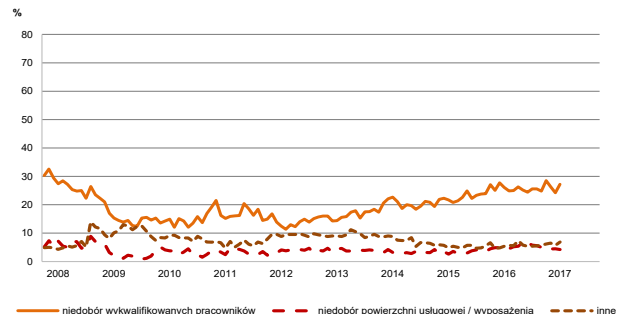
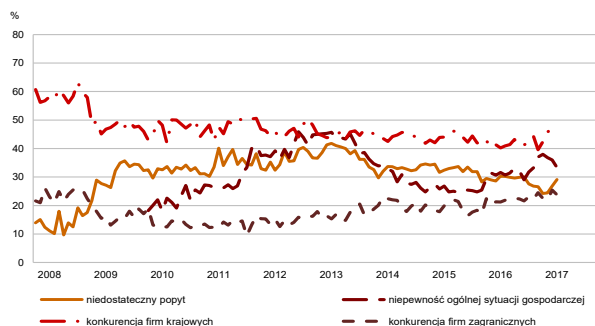
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 15,2 (przed miesiącem plus 18,5). Poprawę koniunktury odnotowuje 20,3% badanych firm, a jej pogorszenie – 5,1% (w marcu odpowiednio 23,3% i 4,9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

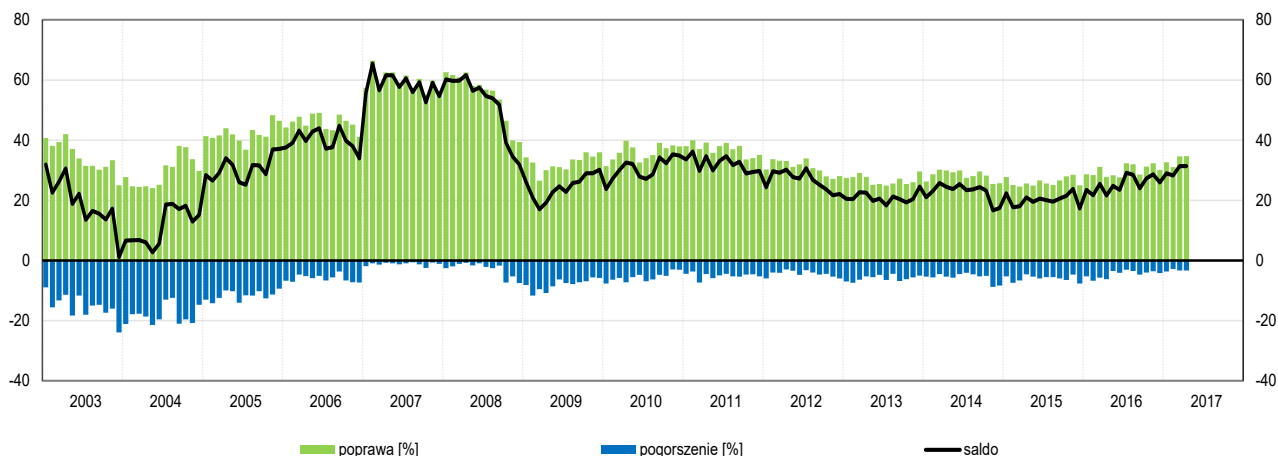
Bieżący **popyt, sprzedaż i sytuacja finansowa** oceniane są od lutego br. coraz mniej korzystnie. Mimo że prognozy popytu są mniej optymistyczne od formułowanych w marcu, przewidywania dotyczące sprzedaży są korzystne i zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem, a sytuacji finansowej – bardziej pozytywne. Odnotowywany jest niewielki, wolniejszy niż w marcu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek nadal zapowiadają wzrost **zatrudnienia**. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się niewielkiego spadku **cen** usług.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 11,5% (przed rokiem 10,6%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (46,9% w kwietniu br., 40,2% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w największym stopniu w skali roku) oraz z kosztami zatrudnienia (41,4% w kwietniu br., 48,3% przed rokiem – uciążliwość tej bariery spadła najbardziej w ujęciu rocznym).

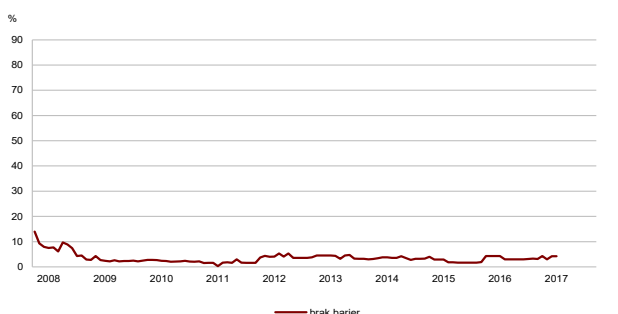
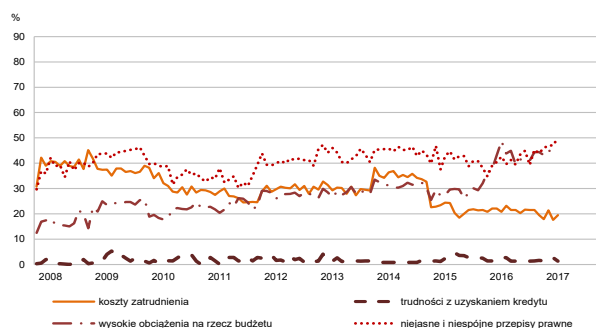
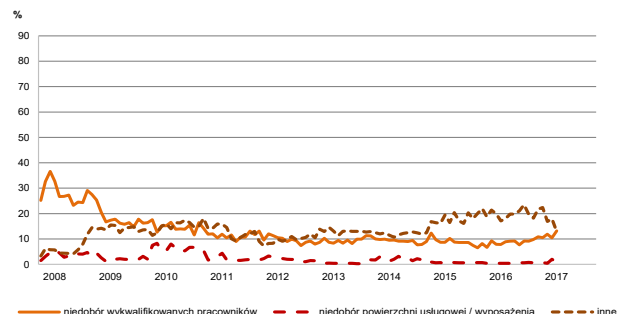
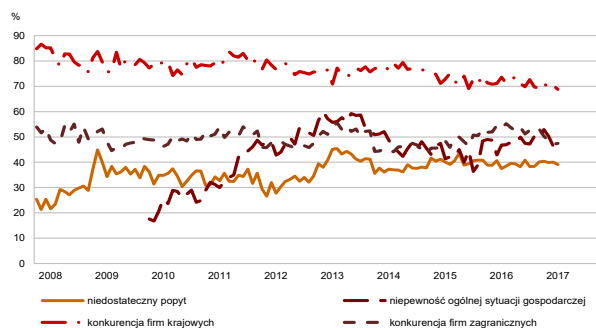
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W kwietniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie plus 31,4. Poprawę koniunktury odnotowuje 34,7% badanych firm, a jej pogorszenie – 3,3% (w marcu odpowiednio 34,6% i 3,3%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy oraz prognozy **popytu, sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są bardziej korzystne od zgłaszanych przed miesiącem. **Opóźnienia płatności** za wykonane usługi zmniejszają się. Zapowiadane redukcje **zatrudnienia** mogą być większe od zgłaszanych w marcu. Podobnie jak przed miesiącem prognozowany jest niewielki wzrost **cen** usług.

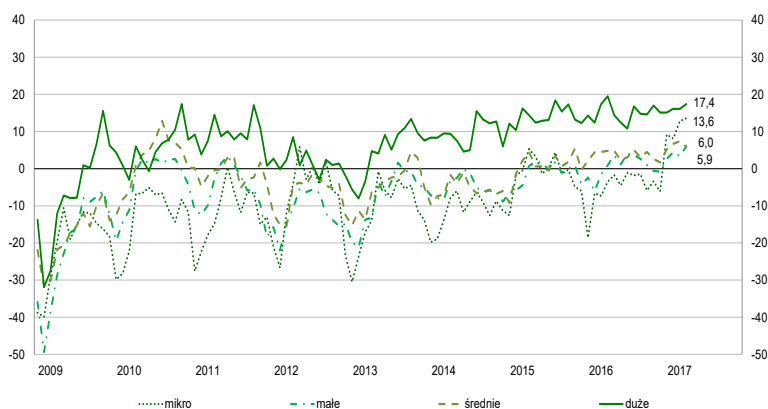
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 4,2% (przed rokiem 4,3%). Największe trudności napotykanymi przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (68,8% w kwietniu br., 73,6% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 42,6% do 50,1%), a spadła – bariery związanej z konkurencją firm zagranicznych (z 53,4% do 47,5%).

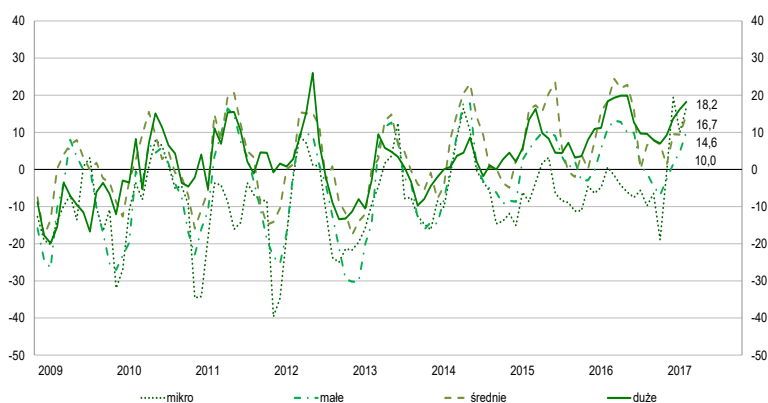
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



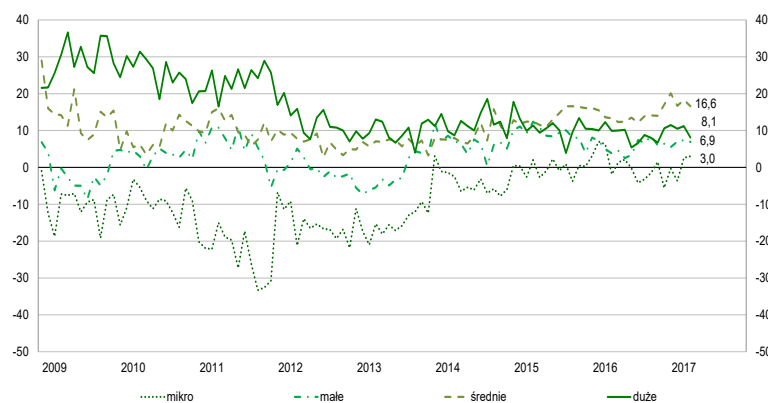
Podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę pozytywnie, w większości podobnie jak w marcu, natomiast firmy o liczbie pracujących od 10 do 49 osób – nieco lepiej niż przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury zgłaszają firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Oceny koniunktury formułowane w kwietniu przez podmioty wszystkich klas wielkości są bardziej korzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Najlepsze opinie w tym zakresie odnotowują jednostki o liczbie pracujących 250 i więcej osób, natomiast najmniej pozytywne – podmioty o liczbie pracujących od 10 do 49 osób.

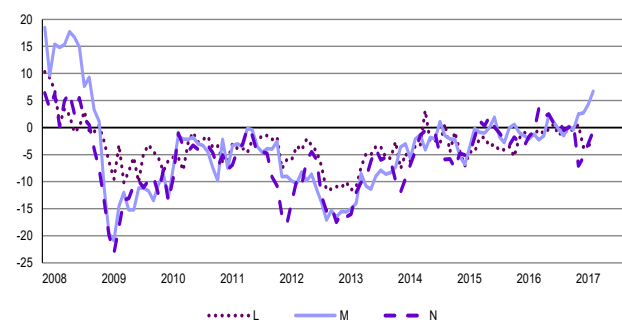
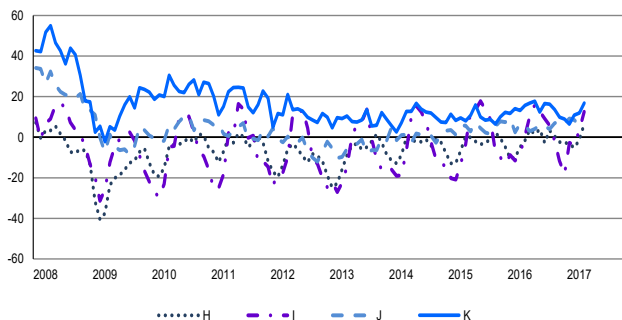
INFORMACJA I KOMUNIKACJA



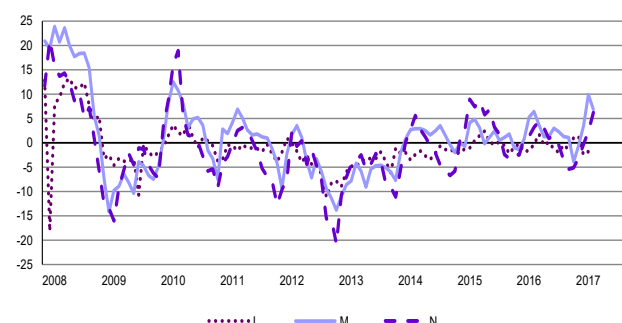
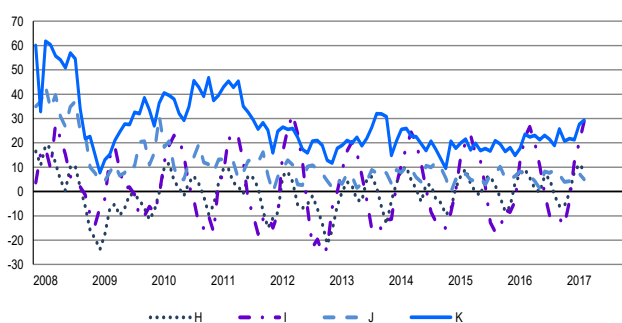
Jednostki o liczbie pracujących do 49 osób oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, natomiast podmioty o liczbie pracujących 50 osób i więcej – nieco mniej optymistycznie niż w marcu.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

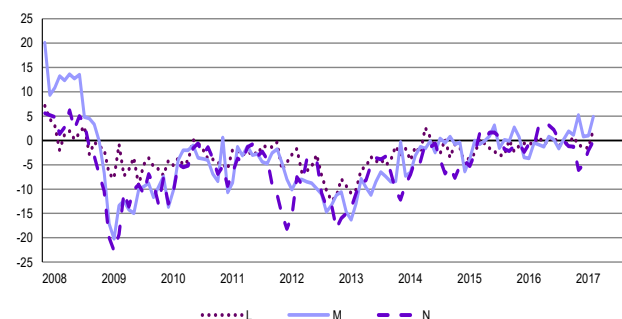
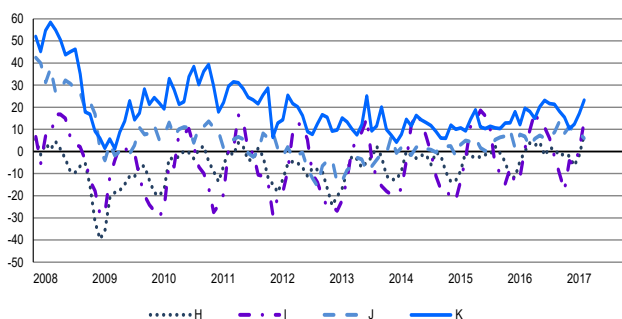
POPYT — DIAGNOZA



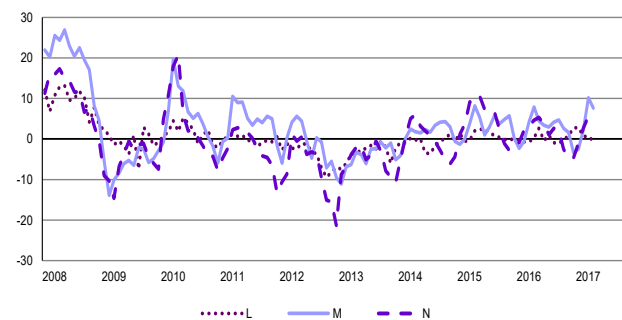
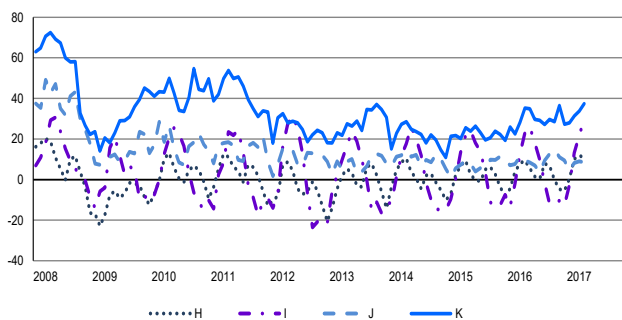
POPYT — PROGNOZA



SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



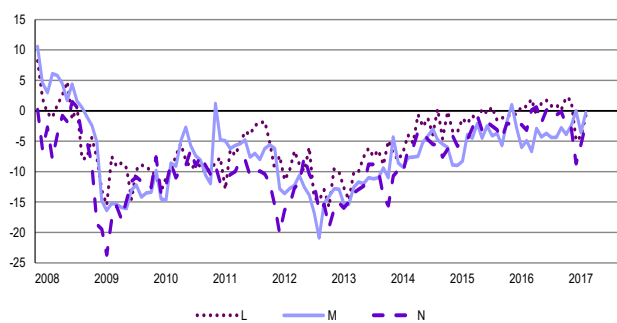
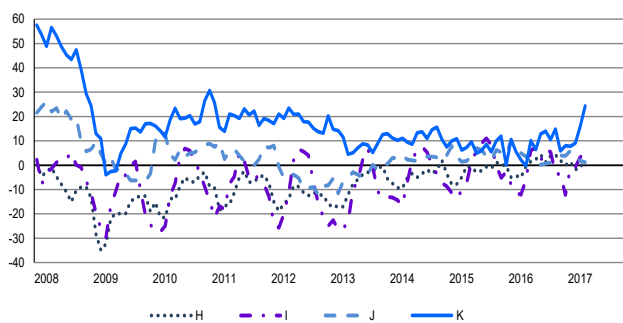
SPRZEDAŻ — PROGNOZA



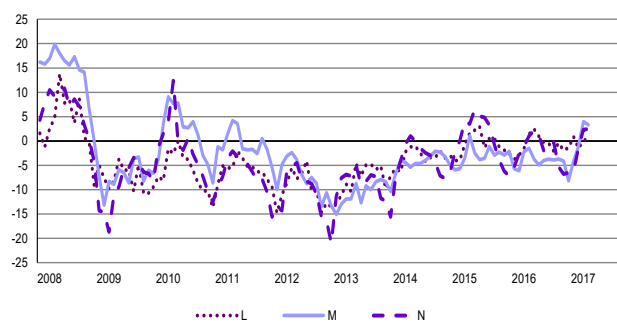
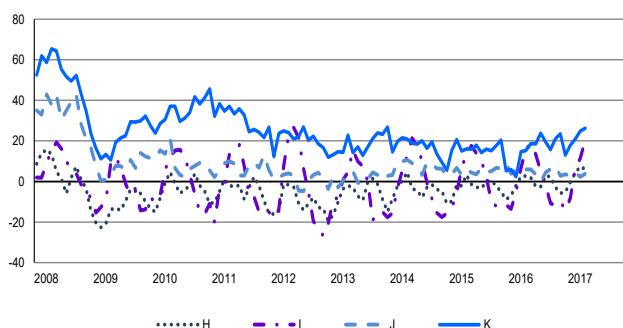
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI cd.

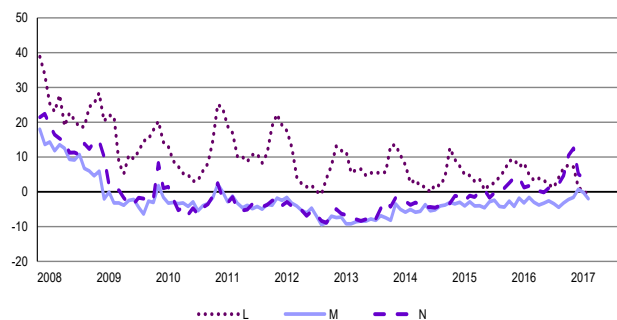
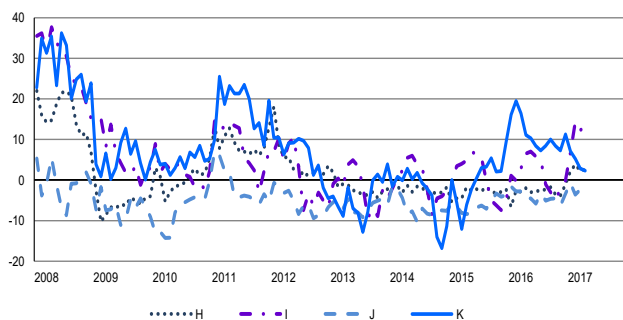
SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



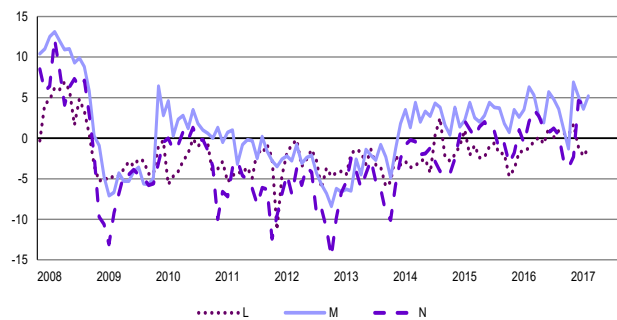
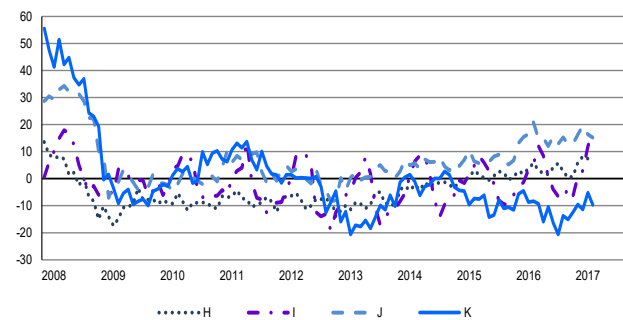
SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



CENY — PROGNOZA



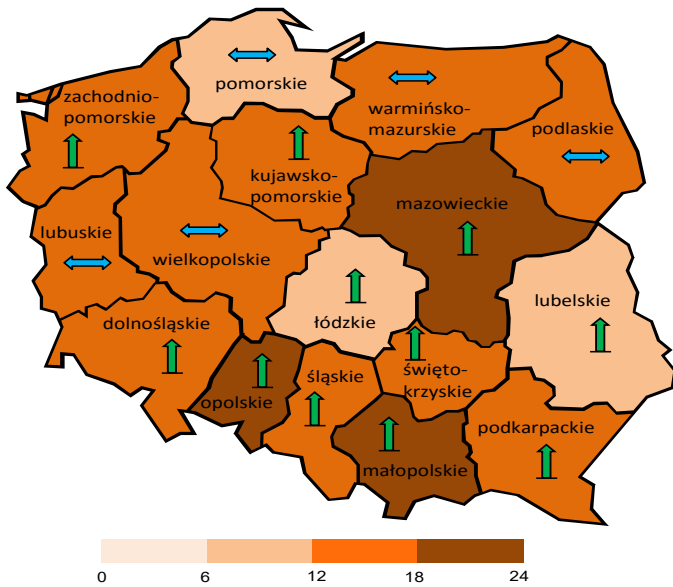
ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



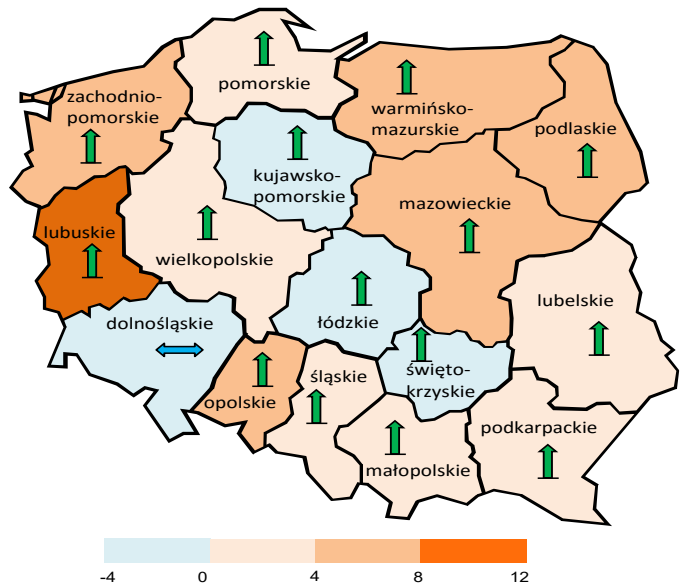
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



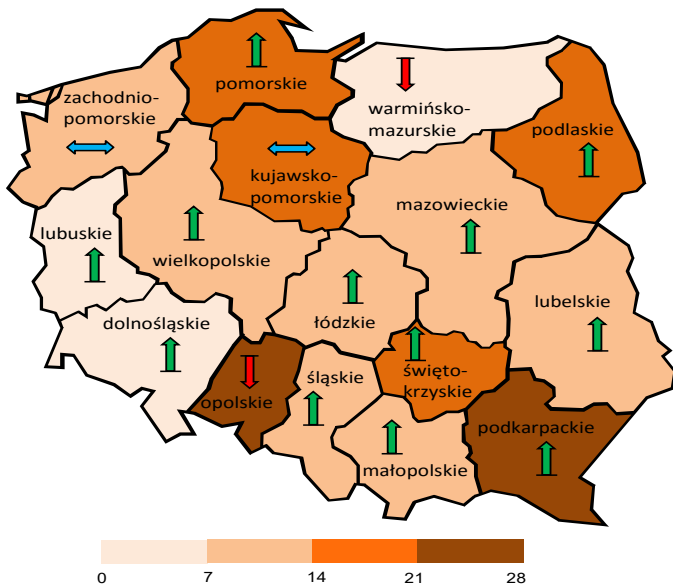
Budownictwo



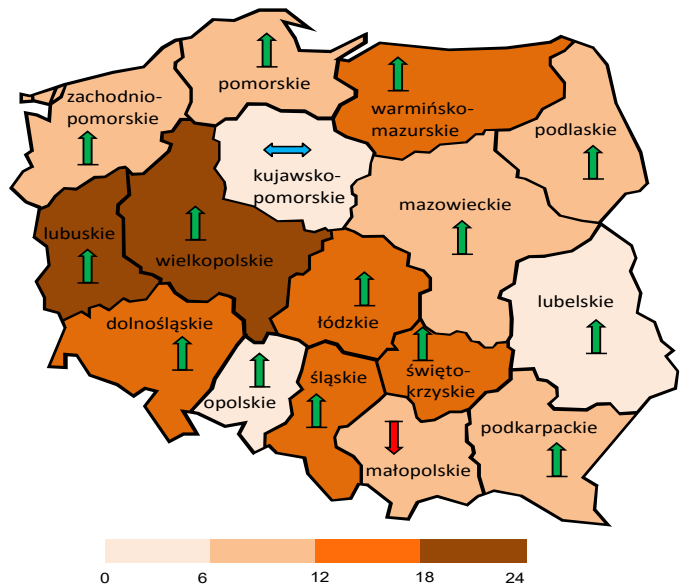
Jednostki ze wszystkich województw oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny formułują podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego z województw **opolskiego**, **małopolskiego**, **mazowieckiego**, **kujawsko-pomorskiego**.

Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa formułują w kwietniu pozytywne i lepsze niż przed miesiącem oceny koniunktury. Najbardziej optymistyczne oceny zgłaszają jednostki z województwa **lubuskiego**, natomiast najbardziej pesymistyczne – z województwa **dolnośląskiego**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny



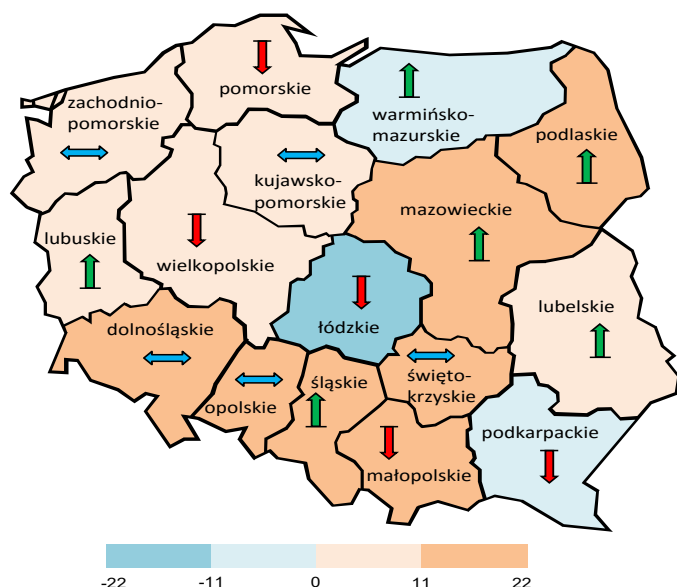
Przedstawiciele firm ze wszystkich województw zgłaszają korzystne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województw **podkarpackiego** i **opolskiego**.

Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim**. Przedsiębiorstwa z województwa **kujawsko-pomorskiego** nie zgłaszają zmian w tym zakresie.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

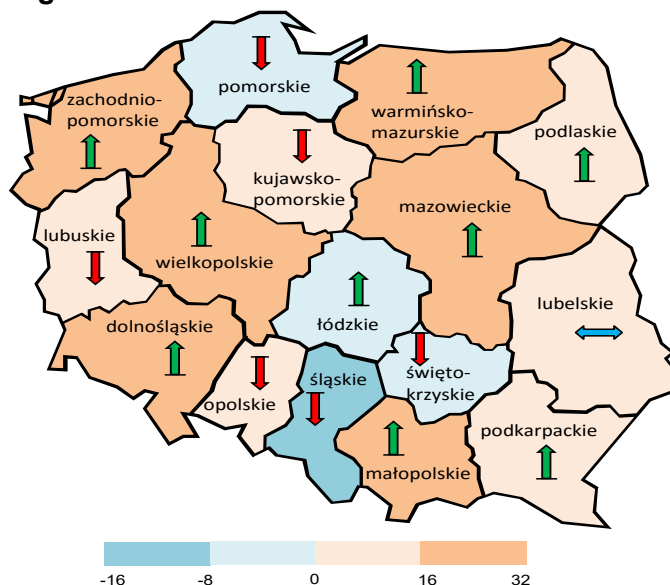
Transport i gospodarka magazynowa



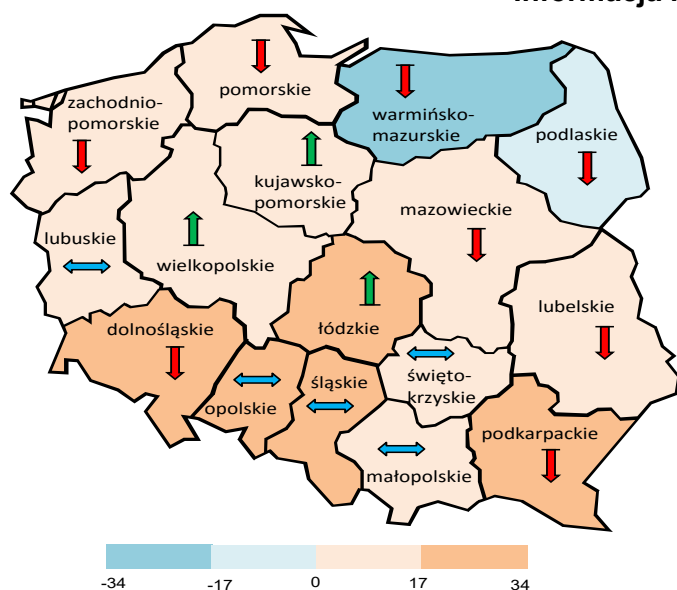
Podmioty z większości województw należące do sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **mazowieckim** i **świętokrzyskim**. Negatywnie oceniają koniunkturę podmioty z województw **łódzkiego**, **warmińsko-mazurskiego** oraz **podkarpackiego**.

Zakwaterowanie i gastronomia

Podmioty z większości województw prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w kwietniu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem oceny koniunktury formułują jednostki z województwa **warmińsko-mazurskiego** oraz **małopolskiego**. Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty, których siedziba znajduje się w województwie **śląskim**.



Informacja i komunikacja

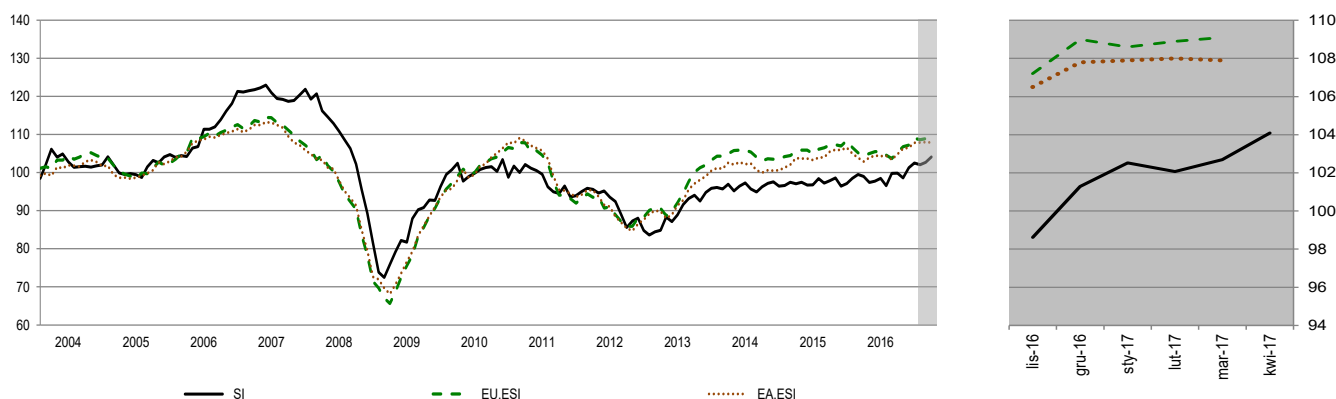


Jednostki ze wszystkich województw (z wyjątkiem przedsiębiorstw z województw **warmińsko-mazurskiego** oraz **podlaskiego**) należące do sekcji informacja i komunikacja oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie w zakresie koniunktury odnotowują podmioty z województwa **opolskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziomy koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

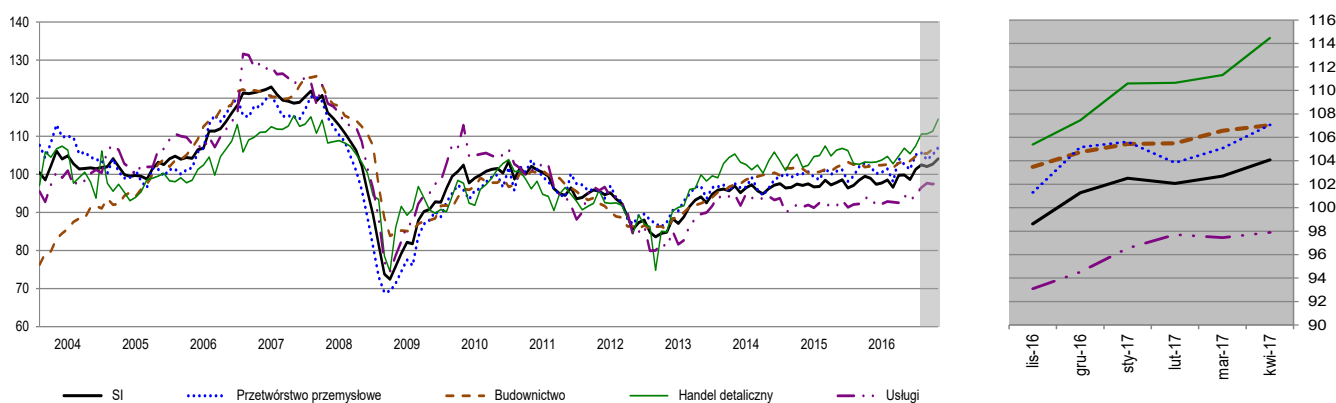
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI) kształtuje się w kwietniu na poziomie wyższym niż przed miesiącem i przed rokiem (od pięciu miesięcy jego wartości są nieco wyższe od średniej długookresowej).

Składowe dotyczące przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego oraz usług wzrosły nieco w stosunku do marca, w przypadku budownictwa i usług – w niewielkim stopniu. Również w porównaniu do kwietnia ub. r. wartości wszystkich składowych są wyższe.

Wskaźnik ocen diagnostycznych i prognostycznych jest wyższy od zgłaszanego przed miesiącem i przed rokiem.

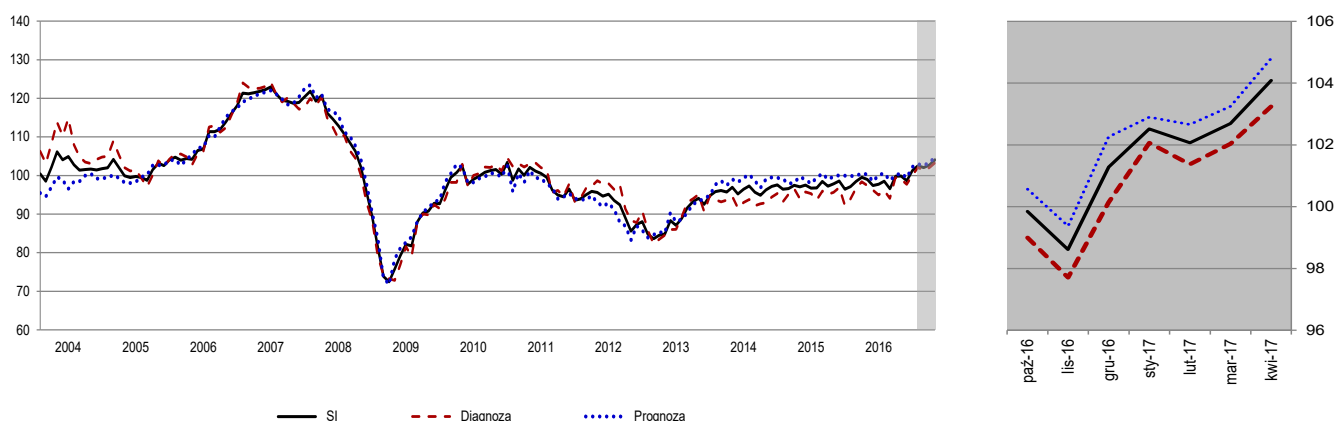
WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



¹Patrz: str. 27 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2017, http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_5.html

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotykanne bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.). Wyniki badań prezentowane są według następujących klas wielkości: **mikro** (o liczbie pracujących do 9 osób), **małe** (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), **średnie** (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), **duże** (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Badanie **inwestycji** w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
Magdalena Święcka Tel. 22 608 35 50,
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3009, 22 608 3475
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html