

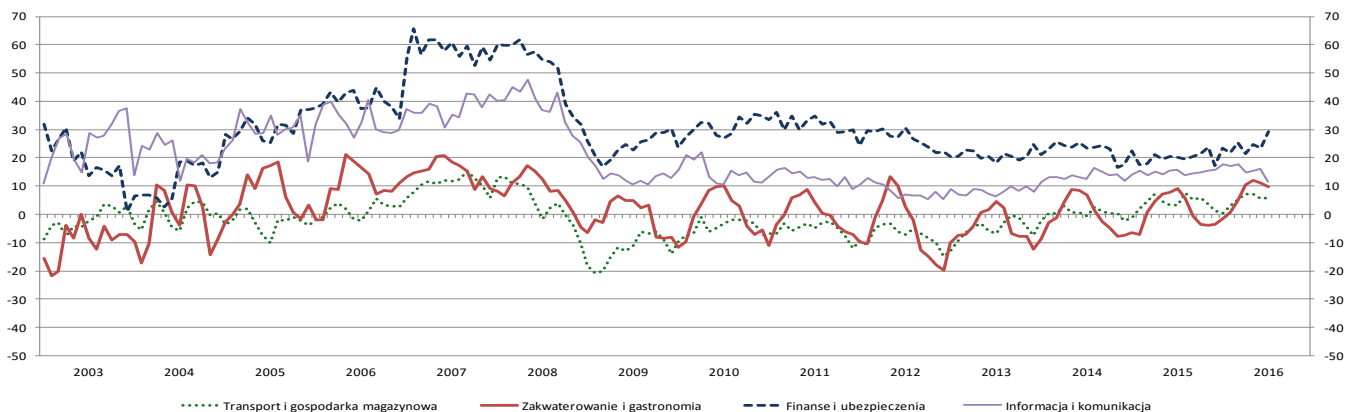
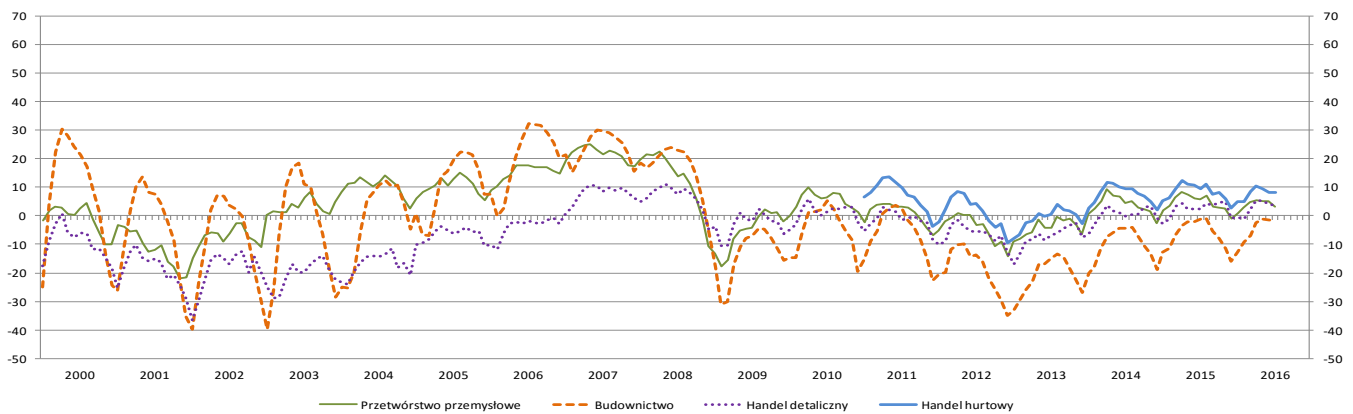


KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lipcu 2016 r.

W lipcu dyrektorzy przedsiębiorstw z większości badanych sekcji zgłaszają pozytywne oceny koniunktury, zbliżone do opinii formułowanych w poprzednim miesiącu. Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** od stycznia 2014 roku oceniają koniunkturę optymistycznie (z wyjątkiem grudnia 2014 i 2015 roku). W bieżącym miesiącu opinie są nieco ostrożniejsze niż w poprzednich czterech miesiącach i w lipcu dwóch ostatnich lat. Podmioty prowadzące działalność w zakresie **budownictwa** formułują oceny koniunktury nieznacznie pesymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w trzech poprzednich miesiącach i w lipcu przed rokiem. Od początku 2014 roku opinie dotyczące koniunktury **handlu hurtowego** są pozytywne, w bieżącym miesiącu – zbliżone do formułowanych w czerwcu i nieco ostrożniejsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat. W lipcu oceny z zakresu **handlu detalicznego** są korzystne, podobne do sygnalizowanych w czerwcu i lepsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich siedmiu lat. Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** od lutego 2015 r. oceniają koniunkturę gospodarczą pozytywnie, w lipcu – na poziomie zbliżonym do zgłaszanego od marca br. i wyższym niż w analogicznym miesiącu ostatnich ośmiu lat. Opinie formułowane przez przedsiębiorców działających w zakresie **zakwaterowania i gastronomii** w lipcu br. są korzystne, zbliżone do sygnalizowanych od kwietnia br. i w lipcu ub. r. Pozytywne oceny koniunktury formułowane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji** są nieco ostrożniejsze od opinii zgłaszanych od stycznia 2015 r. Najbardziej optymistyczne oceny wśród badanych rodzajów działalności, bardziej korzystne od formułowanych od sierpnia 2012 r., zgłaszają jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**.

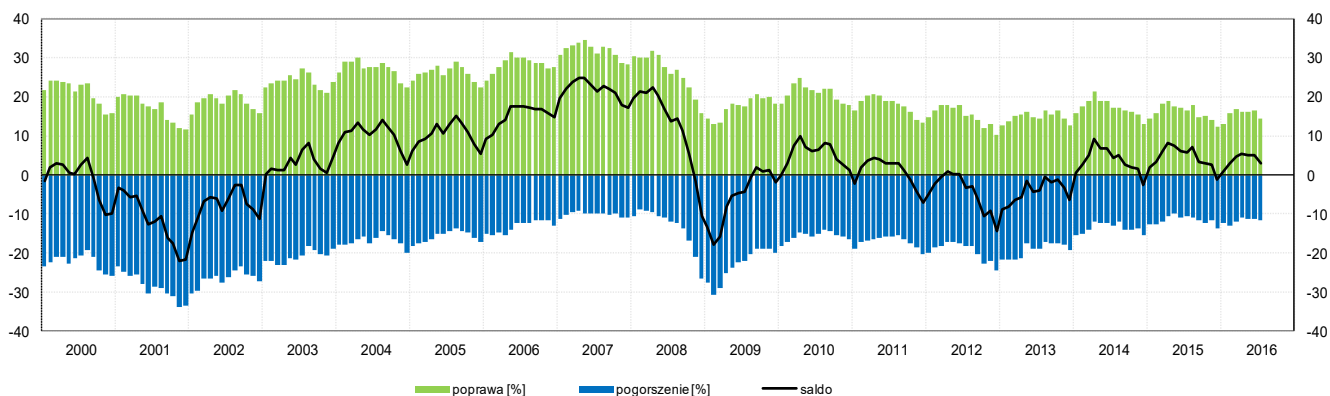
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



1. Przetwórstwo przemysłowe¹

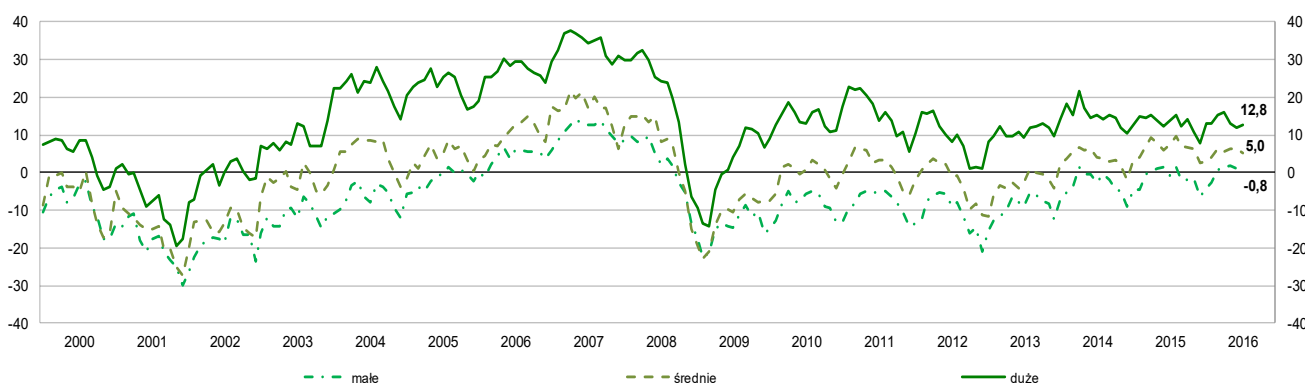
W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 3,1 (plus 5,2 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,6% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 11,6% (przed miesiącem odpowiednio 16,4% i 11,3%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



Przedsiębiorcy oceniają, że **portfel zamówień** ogółem jest nieznacznie ograniczany, na co ma wpływ niewielkie zmniejszanie się zagranicznego portfela zamówień przy utrzymującym się na poziomie sprzedaży krajowym portfelu zamówień. Diagnozy **produkcji** są nieco bardziej korzystne niż przed miesiącem, oceny **sytuacji finansowej** są nieznacznie mniej pesymistyczne. **Należności** rosną podobnie jak w czerwcu, zmniejszają się **opóźnienia płatności** za sprzedane produkty. Stan **zapasów** wyrobów gotowych nadal w niewielkim stopniu przekracza poziom uznawany za wystarczający. Przewidywania dotyczące portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej są mniej korzystne od formułowanych w czerwcu br. W przedsiębiorstwach planowany jest nieznaczny wzrost **zatrudnienia**. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, że **ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnąć w niewielkim stopniu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

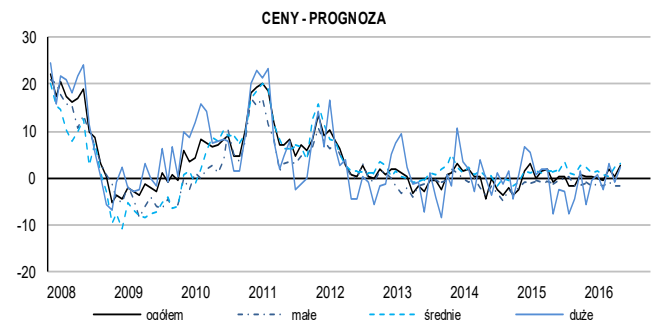
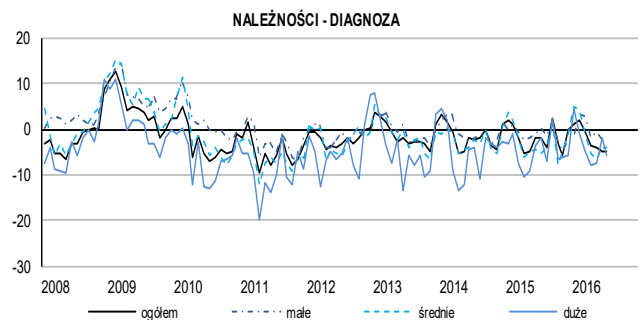
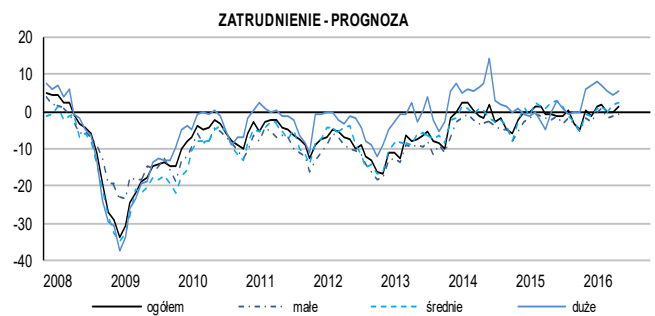
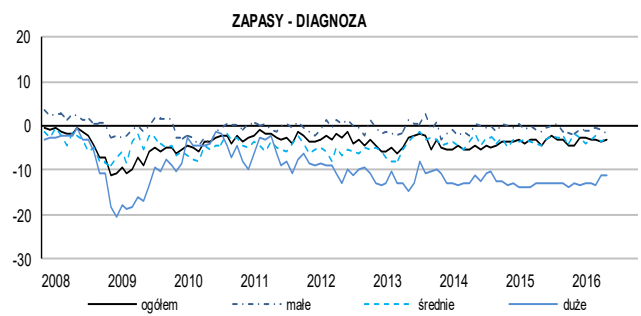
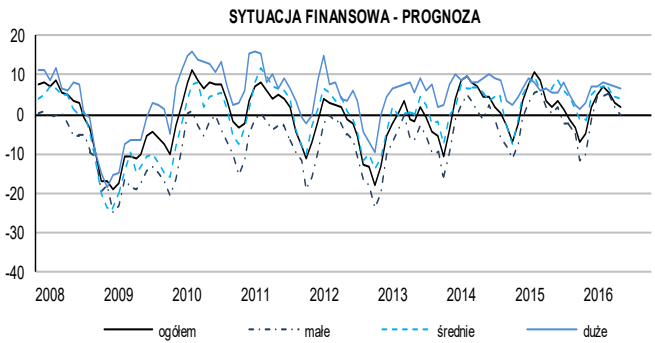
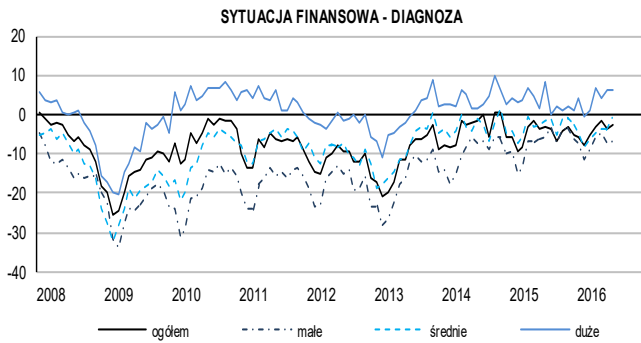
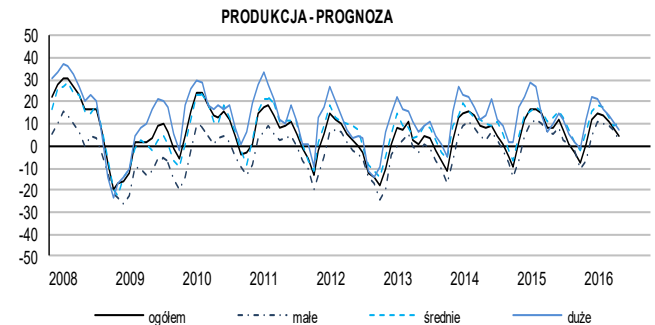
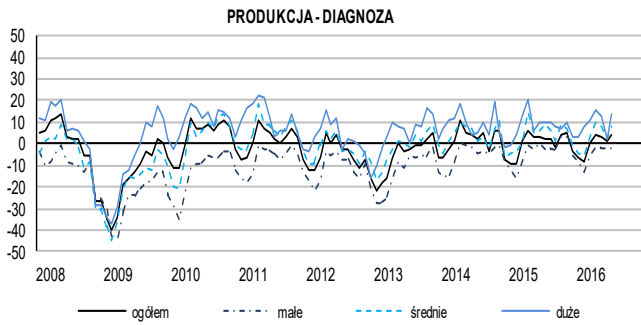
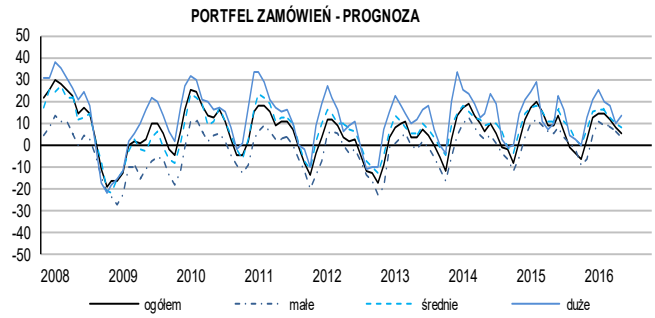
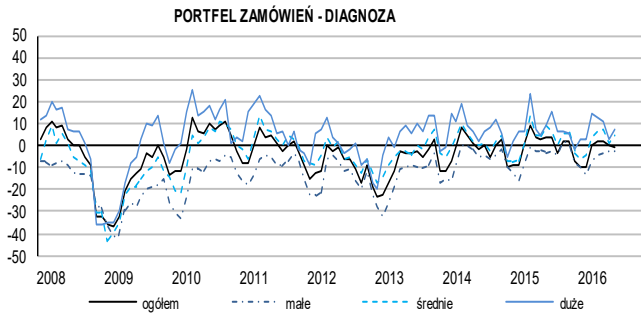


W lipcu podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają koniunkturę nieznacznie negatywnie, gorzej niż w poprzednich czterech miesiącach. Opinie dotyczące koniunktury w przedsiębiorstwach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są korzystne, zbliżone do formułowanych od stycznia br.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 19,4 w lipcu, plus 20,2 w czerwcu – oceny te są lepsze niż przed rokiem), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 19,3 w lipcu, plus 21,1 w czerwcu – oceny te są bardziej optymistyczne niż w lipcu ostatnich siedmiu lat), wyrobów farmaceutycznych (plus 18,5 w lipcu, plus 14,9 w czerwcu – oceny są mniej korzystne niż przed rokiem), mebli (plus 13,2 w lipcu, plus 7,9 w czerwcu – opinie te są lepsze niż w analogicznym miesiącu ostatnich ośmiu lat), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (plus 13,0 w lipcu, plus 20,3 w czerwcu), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 12,4 w lipcu, plus 13,5 w czerwcu), wyrobów z drewna (plus 12,3 w lipcu, plus 8,3 w czerwcu), urządzeń elektrycznych (plus 12,0 w lipcu, plus 11,8 w czerwcu – podobnie jak przed rokiem). Negatywne oceny koniunktury sygnalizują jedynie producenci odzieży (minus 13,8 w lipcu, minus 14,3 w czerwcu).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3335 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

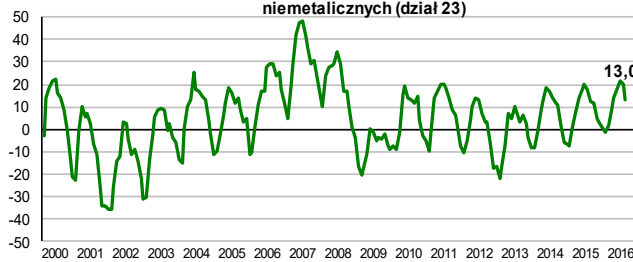


WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (działy 10, 11, 12)



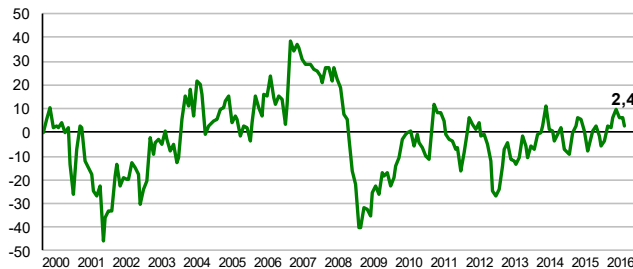
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (dział 23)



Produkcja odzieży (dział 14)



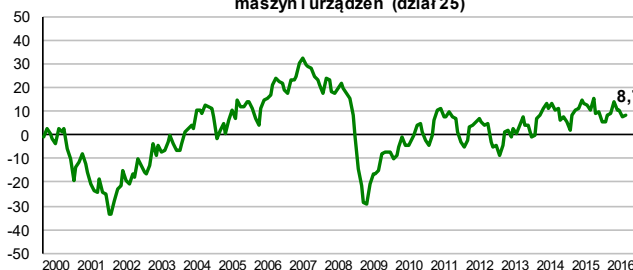
Produkcja metali (dział 24)



Produkcja wyrobów z drewna oraz korka (dział 16)



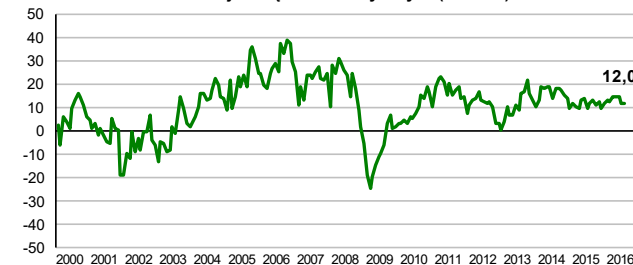
Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (dział 25)



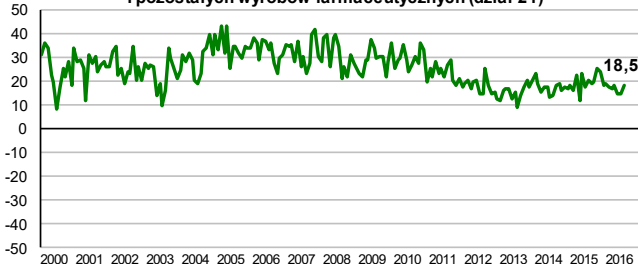
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (dział 20)



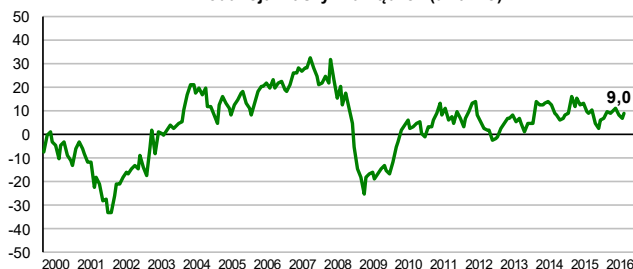
Produkcja urządzeń elektrycznych (dział 27)



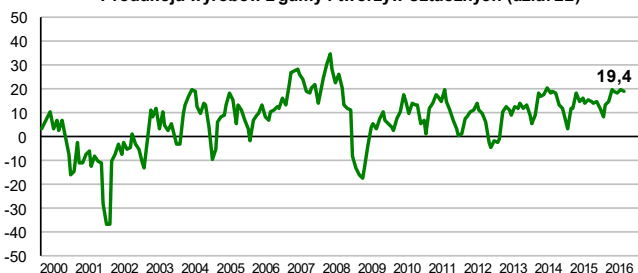
Prod. podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych (dział 21)



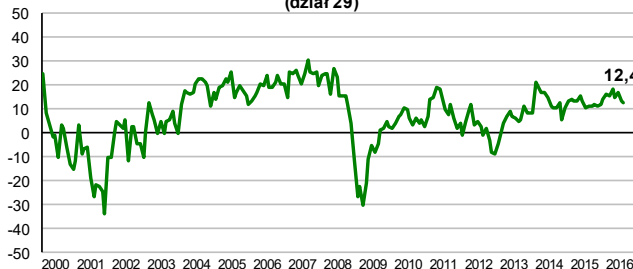
Produkcja maszyn i urządzeń (dział 28)



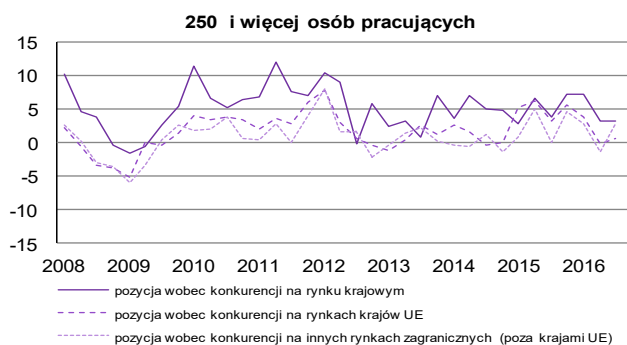
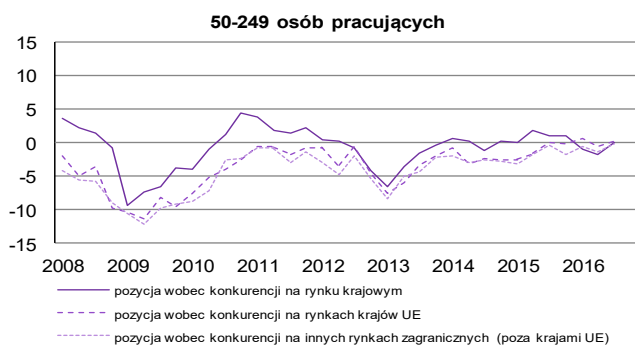
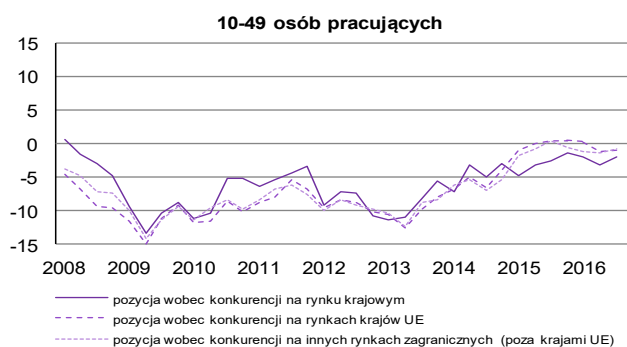
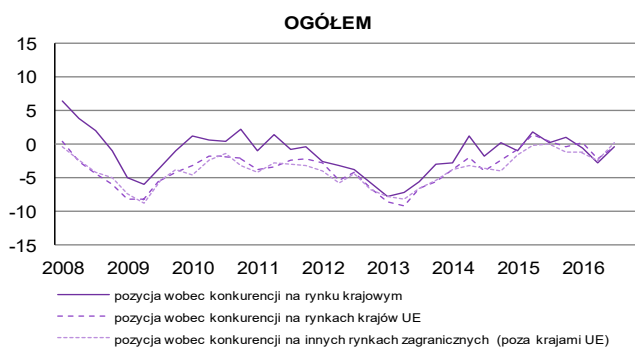
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (dział 22)



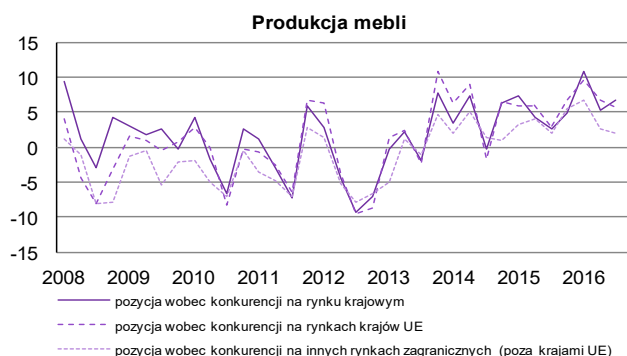
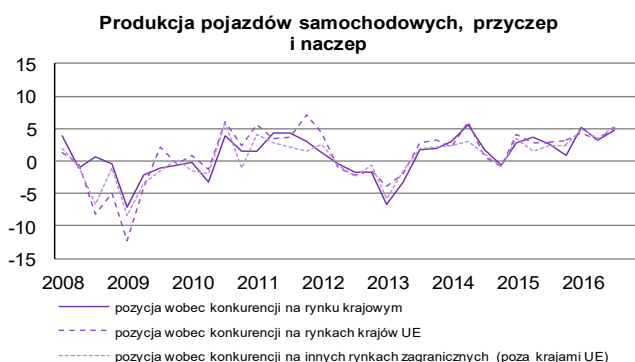
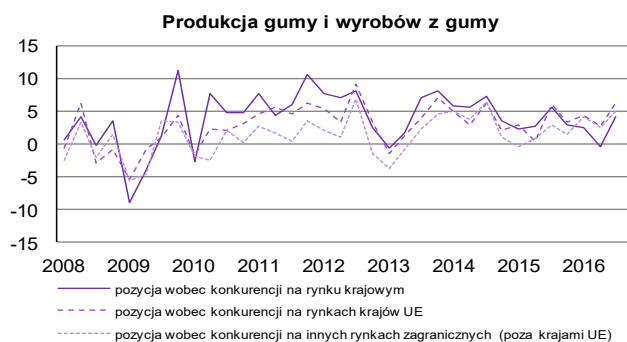
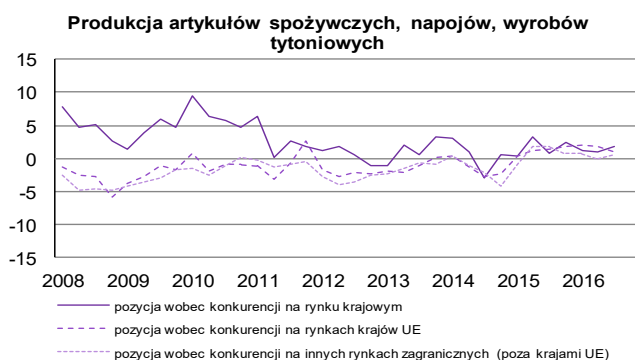
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)

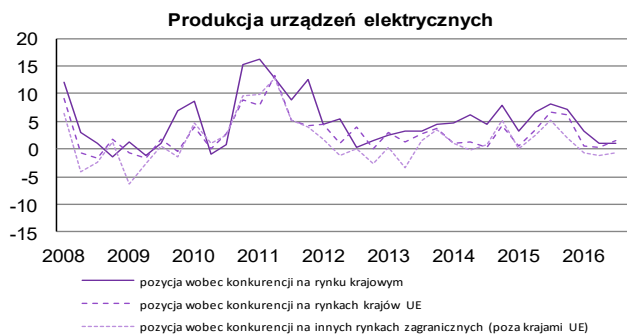
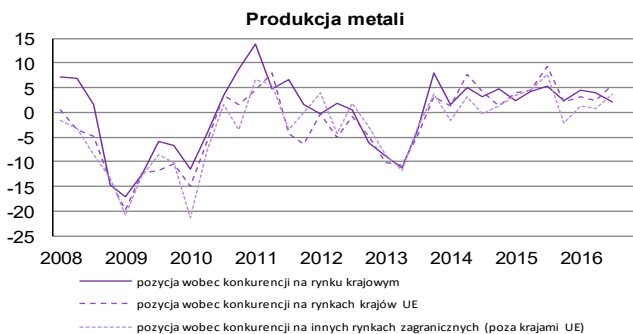


POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE

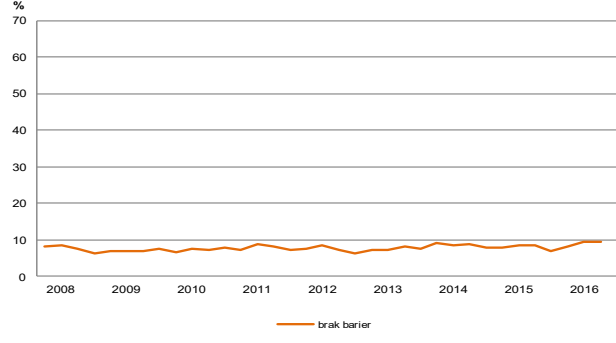
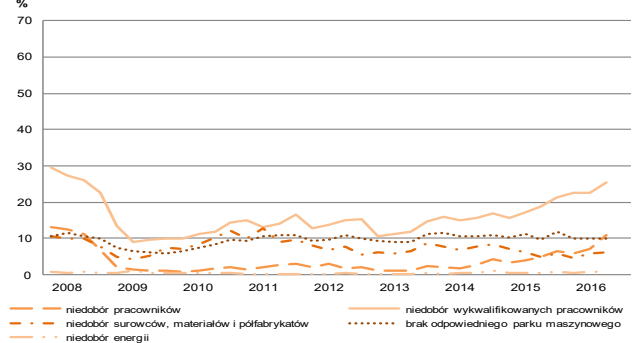
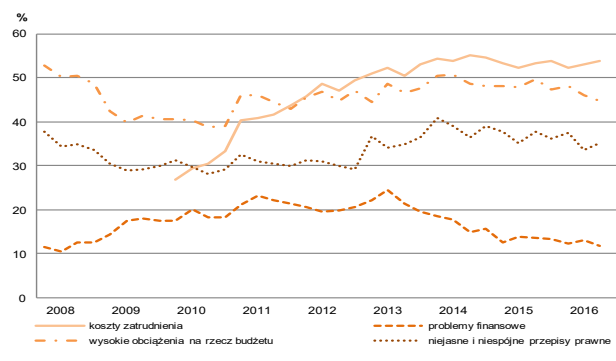
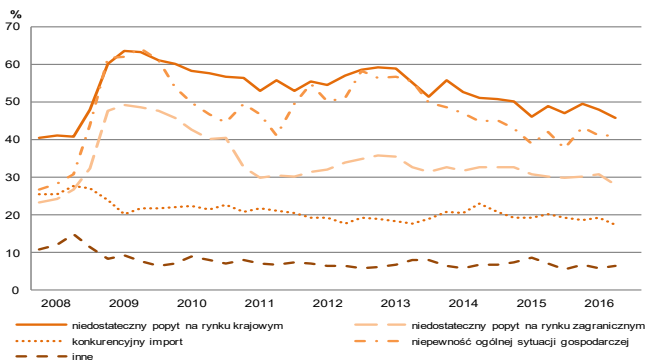


Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) w lipcu pozytywnie oceniają swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym, na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE, przy czym opinie dotyczące innych rynków zagranicznych poza krajami UE są nieznacznie lepsze niż przed rokiem, natomiast na rynkach krajów UE – nieco gorsze. Podobnie jak w kwietniu br. oceny jednostek małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) dotyczące ich pozycji wobec konkurencji na rynku krajowym są nieco bardziej pesymistyczne od opinii odnoszących się do pozycji wobec konkurencji na rynkach krajów UE i innych rynkach zagranicznych poza krajami UE.



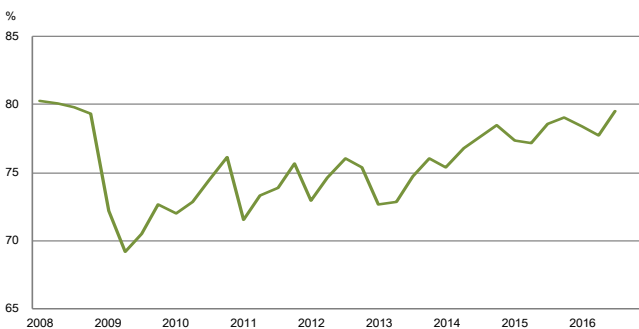


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W lipcu br. 9,4% (przed rokiem 8,5%) przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności**. W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są koszty zatrudnienia (53,8% w lipcu br., 53,4% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (45,8% w lipcu br., 48,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery stopniowo maleje od 2013 roku), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (44,9% w lipcu br., 49,8% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (41,0% w lipcu br., 42,0% przed rokiem). Bariery, których znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 18,7% do 25,3% – jest to najwyższy poziom wskaźnika od lipca 2008 r.) i niedobór pracowników (z 4,9% do 11,0%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

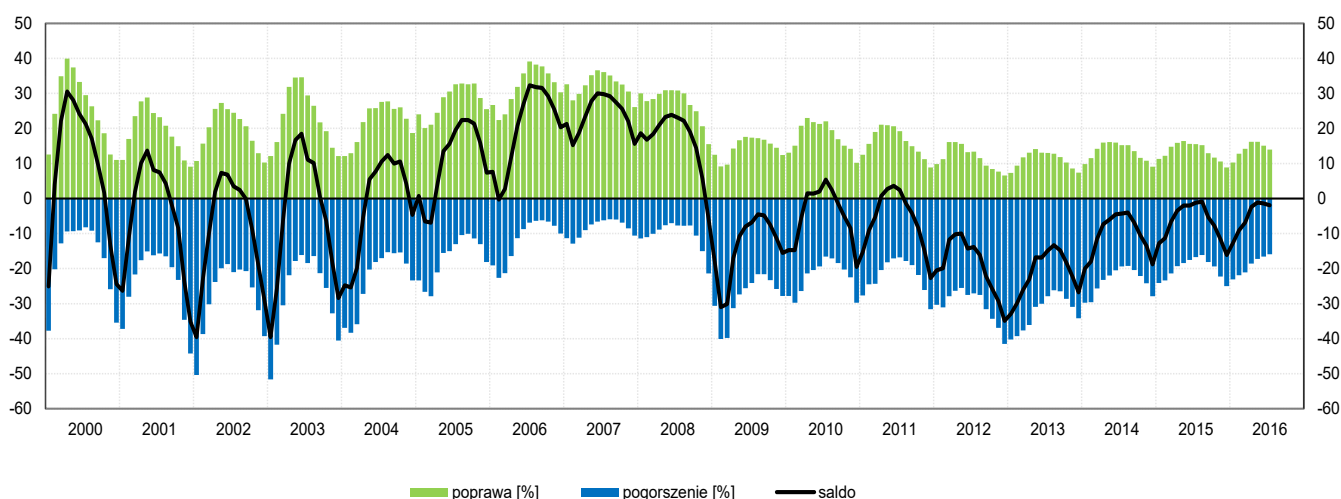


Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w lipcu br. wynosi 79,5% (78,6% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło wykorzystanie mocy produkcyjnych wskazywane przez producentów mebli (osiągnęli oni najwyższe spośród badanych działów wykorzystanie mocy produkcyjnych – 86,2%), a także producentów wyrobów farmaceutycznych, pozostałych wyrobów, urządzeń elektrycznych. W porównaniu z lipcem ub. r. spadek wykorzystania mocy produkcyjnych sygnalizują przede wszystkim producenci skór i wyrobów ze skór (wskaźnik dla tego działu przyjął wartość 78,5%, najniższą po wskaźniku odnotowanym dla działu produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych – 77,8%).

W lipcu 12,7% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 78,8% jako wystarczające, a 8,5% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 12,9%, 79,1%, 8,0%).

2. Budownictwo ¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

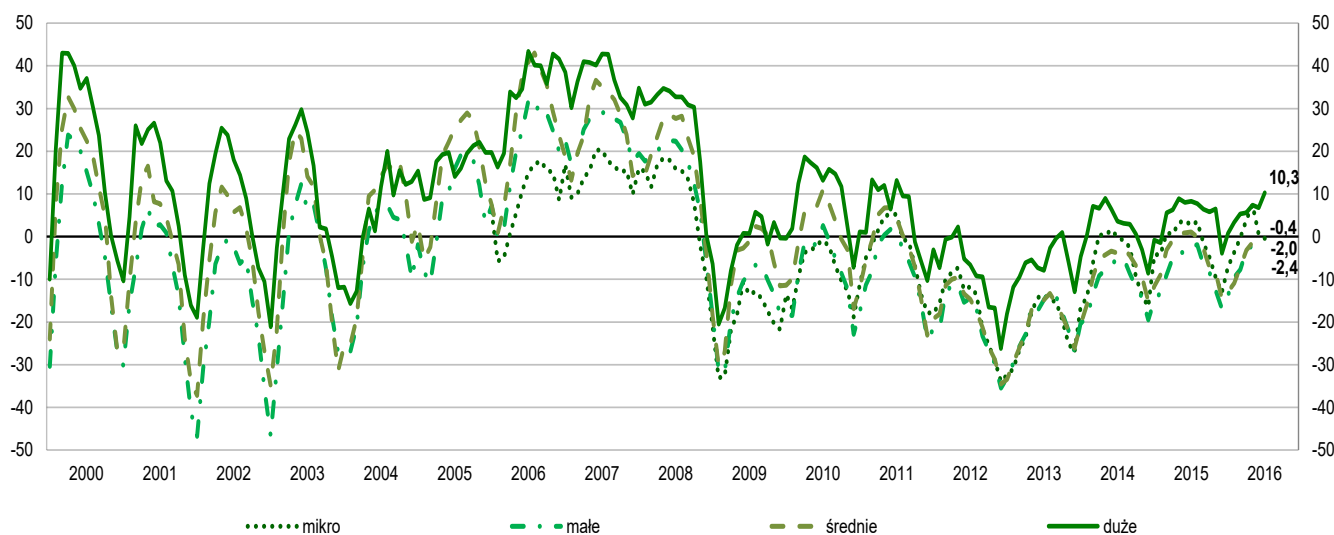


W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 1,9 (przed miesiącem minus 1,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14,0% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 15,9% (przed miesiącem odpowiednio 15,1% i 16,6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się niekorzystne oceny **portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej**. Prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są nieco mniej pozytywne od formułowanych w czerwcu. Po oczekiwanej od kwietnia poprawie sytuacji finansowej, w lipcu przedsiębiorcy przewidują, że w najbliższych trzech miesiącach może ona nie ulec zmianie. Nadal sygnalizowany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Redukcje **zatrudnienia** mogą być nieco bardziej znaczące od planowanych w czerwcu. Zapowiadany niewielki spadek **cen** robót budowlano-montażowych jest zbliżony do oczekiwanego w ostatnich dwóch miesiącach.

Spośród badanych podmiotów 25,6% (przed rokiem 24,0%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Podobnie jak w ostatnich pięciu miesiącach, dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się niewielkiego wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

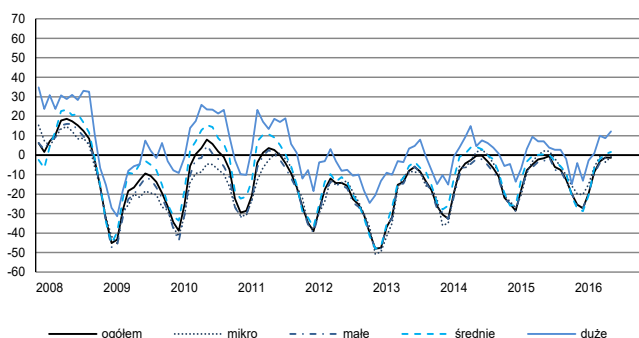


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4286 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

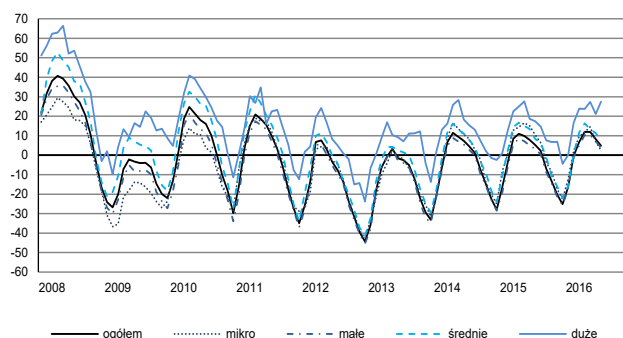
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

W lipcu oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są bardziej korzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. W pozostałych klasach wielkości opinie w tym zakresie są nieznacznie negatywne. Diagnozy portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej zgłaszane przez jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób) są nadal niekorzystne. Oceny przedsiębiorstw z pozostałych klas wielkości są pozytywne (diagnozy jednostek średnich, o liczbie pracujących od 50 do 249 osób, dotyczące produkcji budowlano-montażowej – po raz pierwszy od lipca ub. r.). We wszystkich klasach wielkości utrzymują się niekorzystne oceny sytuacji finansowej. Odpowiednie prognozy są w większości przypadków mniej optymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu, a przewidywania jednostek najmniejszych (o liczbie pracujących do 49 osób) dotyczące sytuacji finansowej – jako jedyne nieznacznie negatywne. Przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują pozytywne prognozy, w przypadku portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej – bardziej korzystne od zgłaszanych przed miesiącem.

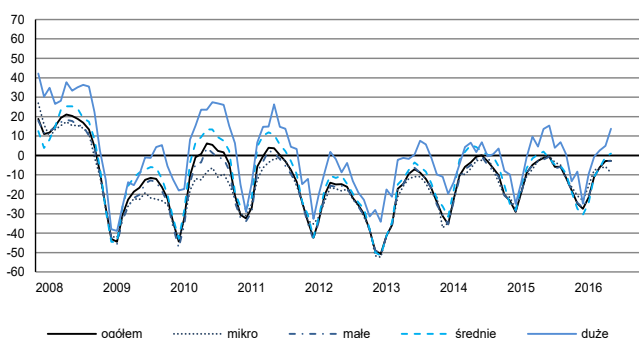
PORTFEL ZAMÓWIEŃ - DIAGNOZA



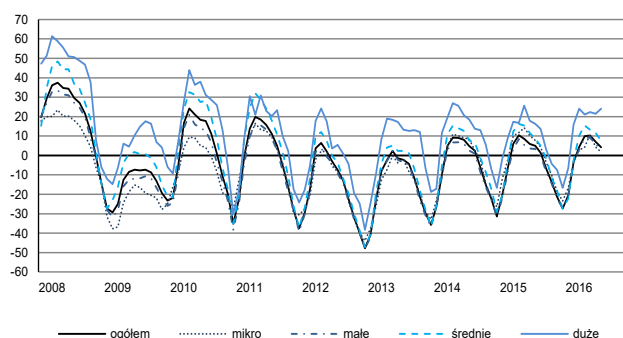
PORTFEL ZAMÓWIEŃ - PROGNOZA



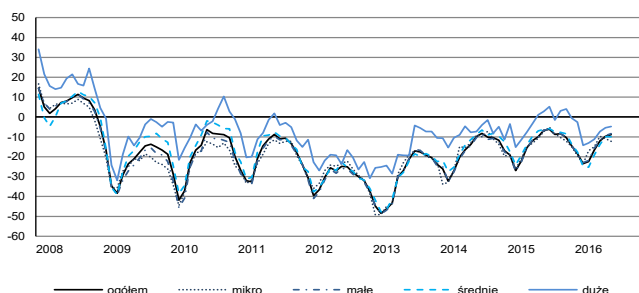
PRODUKCJA - DIAGNOZA



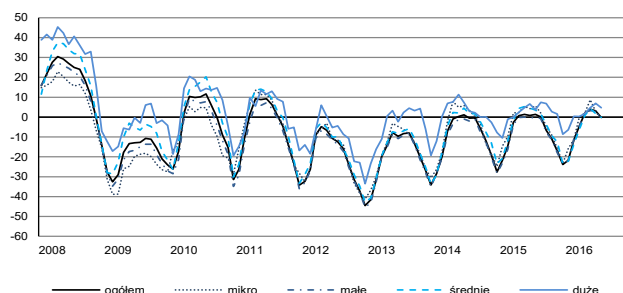
PRODUKCJA - PROGNOZA



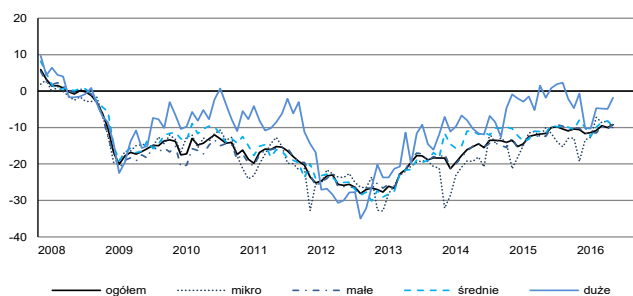
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



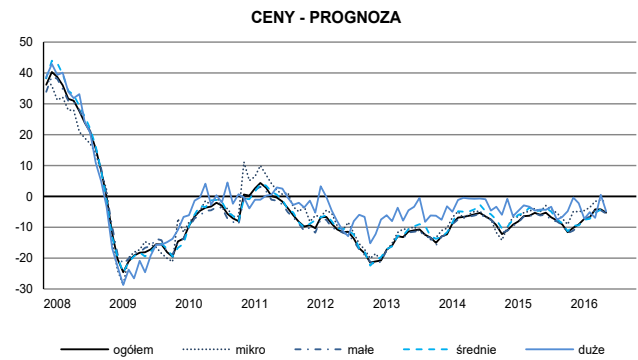
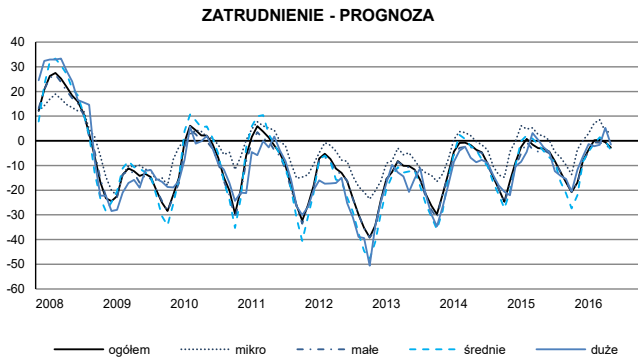
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



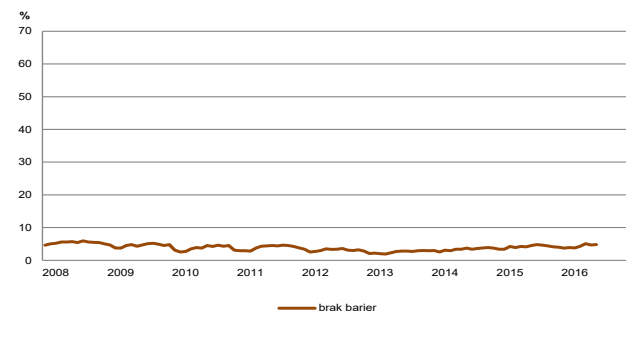
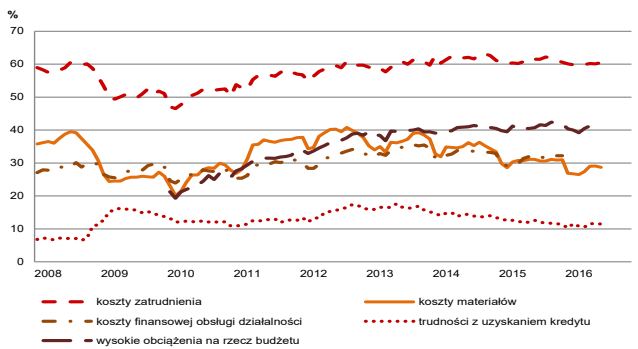
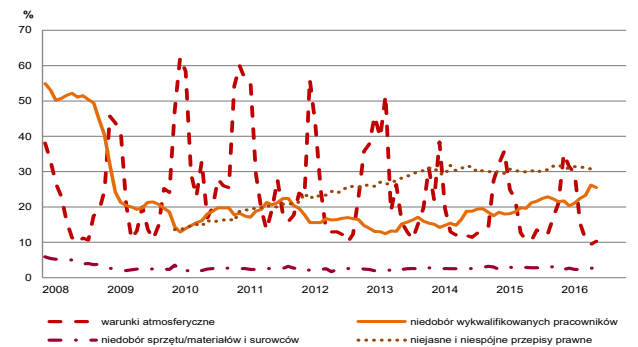
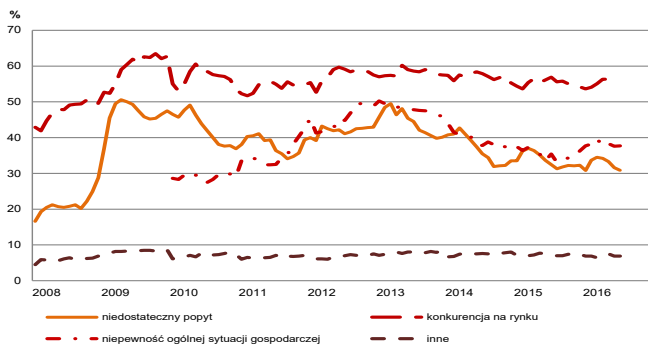
OPÓŹNIENIA PŁATNOŚCI - DIAGNOZA



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



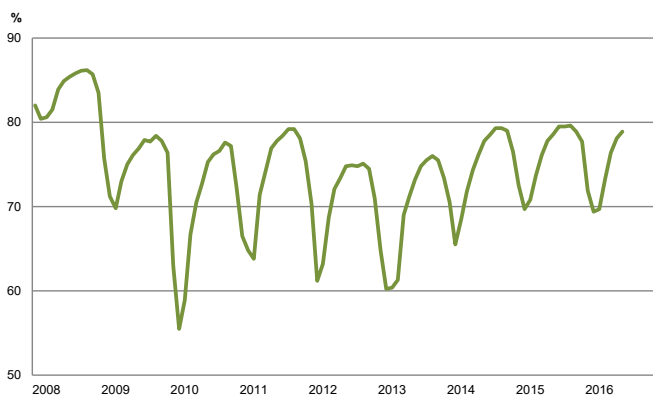
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W lipcu 4,8% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,5% przed rokiem). W ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy oceny dotyczące znaczenia barier związanych z kosztami zatrudnienia (60,5% w lipcu br., 61,5% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (40,7% w lipcu bieżącego i ubiegłego roku) oraz niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (31,0% w lipcu br., 30,3% przed rokiem) nie zmieniały się w znaczącym stopniu.

Od połowy 2013 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (25,5% w lipcu br., 21,2% przed rokiem).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

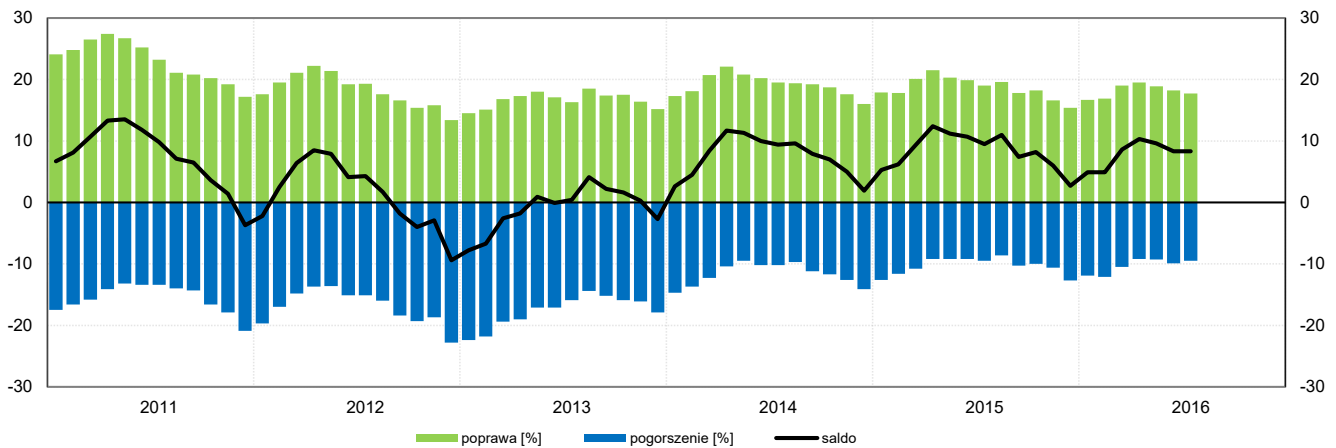


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (73,2% w lipcu 2013 r., 77,8% rok później). W lipcu br. jest ono oceniane na poziomie zbliżonym do odnotowanego w analogicznym miesiącu ub. r. (78,9% w lipcu br., 78,6% przed rokiem).

W lipcu 13,5% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 75,7% jako wystarczające, a 10,8% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 14,1%, 75,4%, 10,5%).

3. Handel hurtowy¹

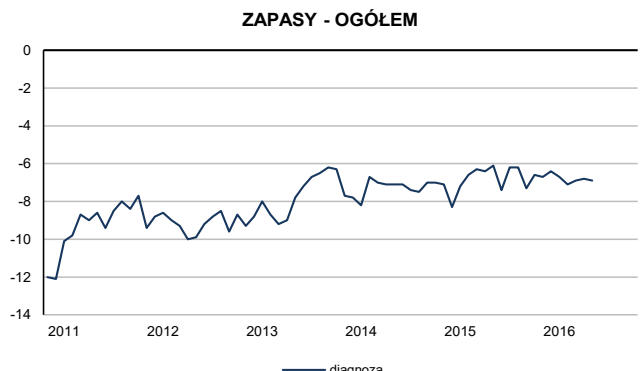
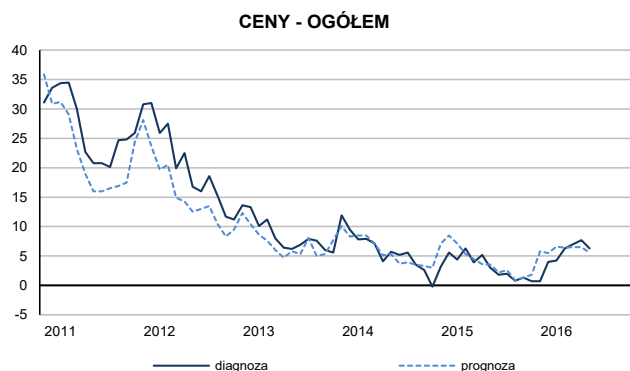
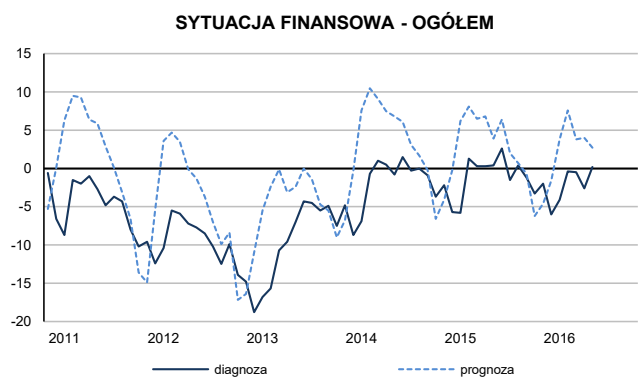
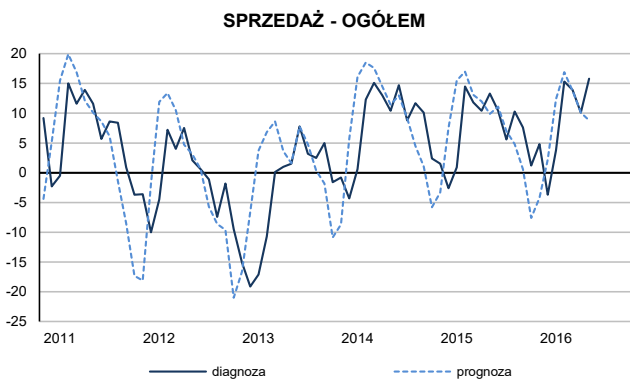
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w lipcu na poziomie plus 8,3 (podobnie jak w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17,7% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 9,5% (przed miesiącem odpowiednio 18,2% i 9,9%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **sprzedaży** są bardziej optymistyczne od zgłaszanych w czerwcu, choć lipiec jest trzecim z kolei miesiącem, w którym prognozy w tym zakresie są coraz mniej korzystne. Bieżąca **sytuacja finansowa** nie zmienia się, odpowiednie przewidywania są nieznacznie pozytywne, podobne do formułowanych w ostatnich dwóch miesiącach. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów** towarów. Poziom **zamówień towarów** u dostawców może rosnąć w stopniu zbliżonym do planowanego w czerwcu. Możliwy jest niewielki wzrost **zatrudnienia**, nieco większy od zapowiadanego miesiąc wcześniej. **Ceny** towarów mogą rosnąć w tempie podobnym do oczekiwanego w czerwcu.

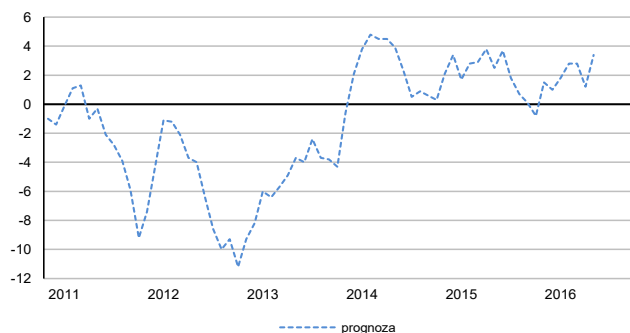
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI



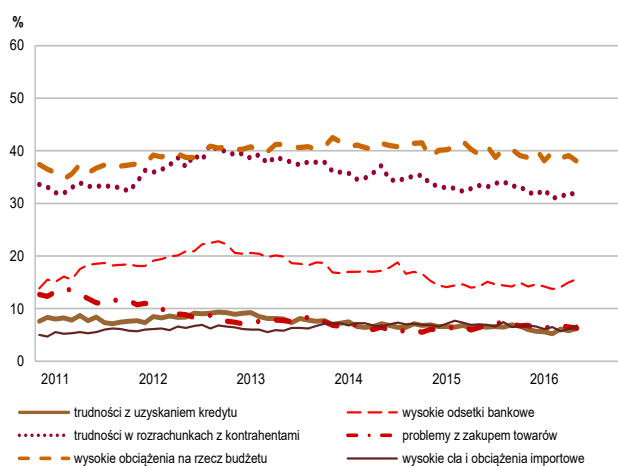
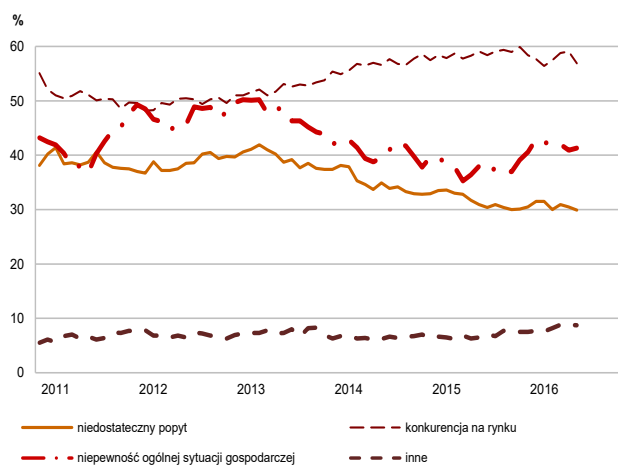
¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3848 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

ZATRUDNIENIE - OGÓŁEM



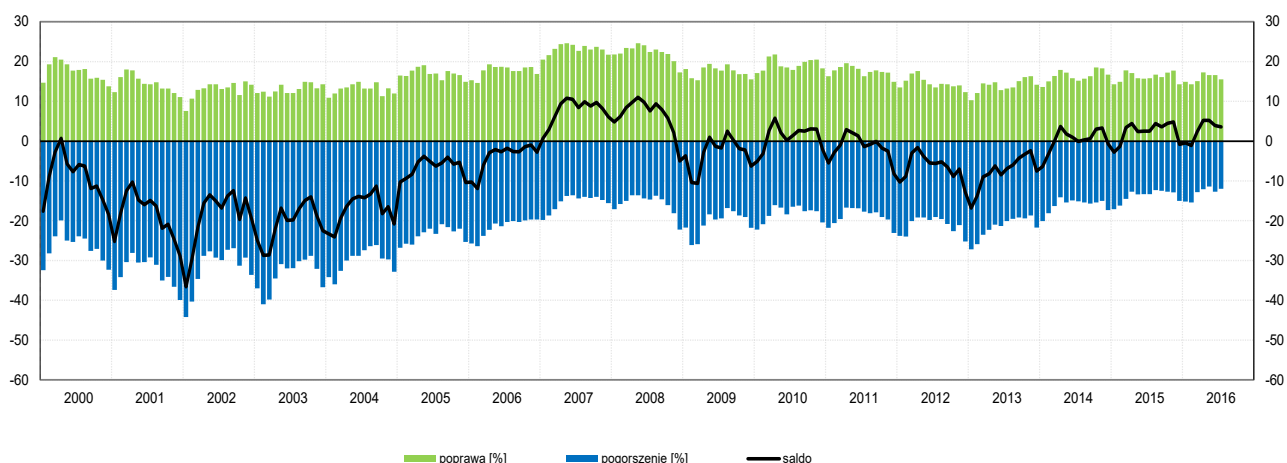
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w lipcu 5,4% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,5% przed rokiem). Największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu br. 56,9% przedsiębiorstw, 59,1% w analogicznym miesiącu ub. r.). Od początku 2013 r. przedstawiciele badanych firm coraz rzadziej sygnalizują problemy związane z niedostatecznym popytem (29,9% w lipcu br.). Od drugiego kwartału 2015 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (41,3% w lipcu br., 38,0% przed rokiem), przedsiębiorcy odnotowują też wzrost istotności bariery dotyczącej niedoboru pracowników, która osiągnęła najwyższą wartość od początku 2011 roku (10,2% w lipcu br.).

4. Handel detaliczny ¹

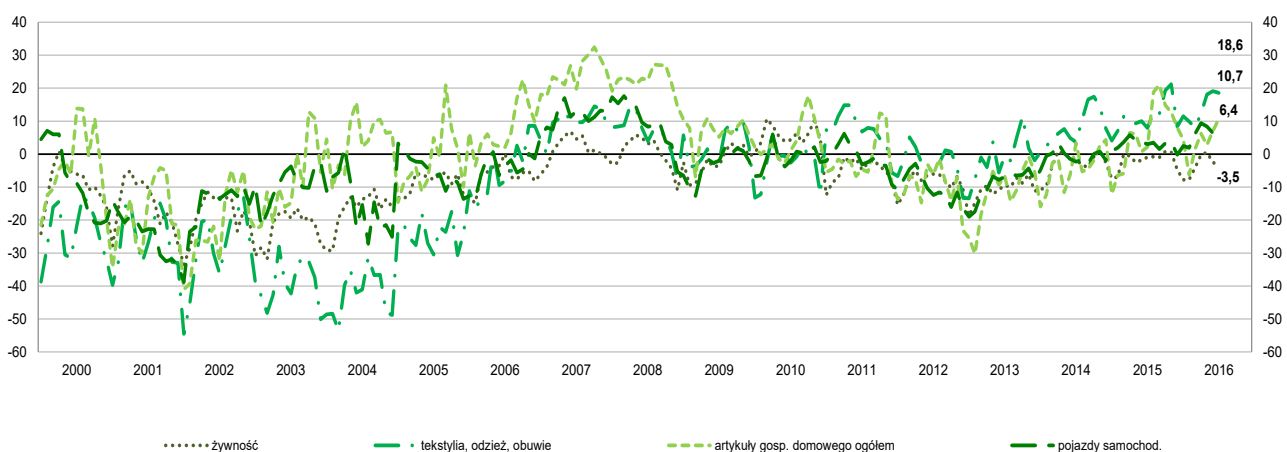
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w lipcu na poziomie plus 3,6 (plus 3,9 w czerwcu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15,5% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 12,0% (przed miesiącem odpowiednio 16,6% i 12,7%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **sprzedaży** są bardziej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu, a jej prognozy – nieznacznie mniej korzystne. Oceny **sytuacji finansowej** są nieco mniej niekorzystne niż w czerwcu. Odpowiednie przewidywania są nieznacznie negatywne, po raz pierwszy od lutego br. Utrzymują się nadmierne **zapasy** towarów. Poziom **zamówień towarów** u dostawców może nie zmienić się. Planowane jest niewielkie zwiększenie **za-trudnienia**, zbliżone do prognozowanego miesiąc wcześniej. **Ceny** towarów mogą rosnąć w tempie podobnym do oczekiwanego w czerwcu.

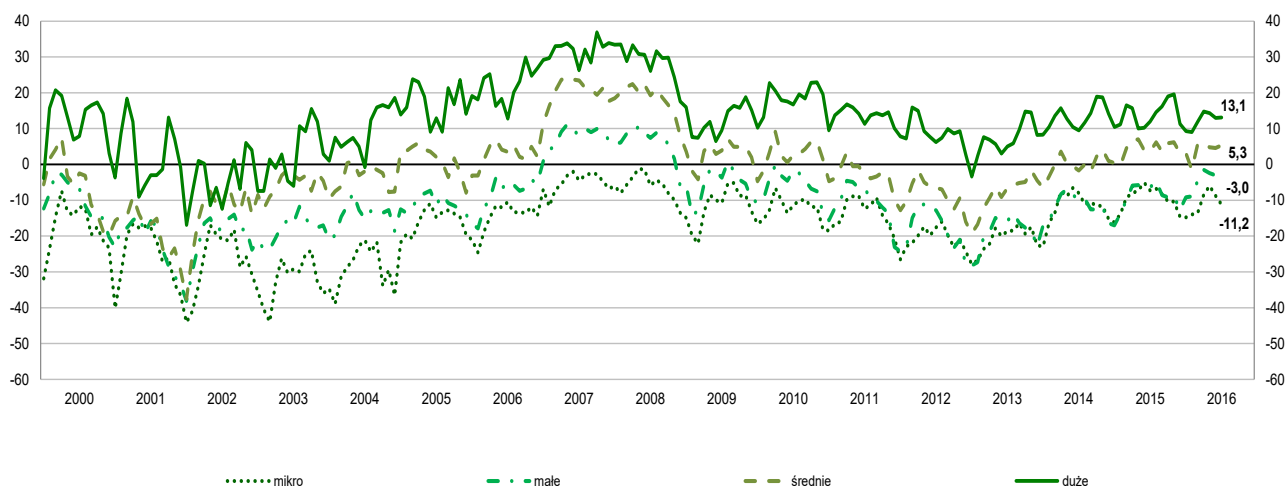
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W **poszczególnych branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W lipcu koniunktura oceniana jest optymistycznie przez dyrektorów większości prezentowanych branż: tekstylia, odzież, obuwie (plus 18,6 w lipcu, plus 19,1 przed miesiącem), artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 10,7 w lipcu, plus 7,0 w czerwcu) oraz pojazdy samochodowe (plus 6,4 w lipcu, podobnie jak miesiąc wcześniej). Jedynie przedstawiciele branży żywnościowej zgłaszają nieznacznie negatywne oceny w tym zakresie (minus 3,5 w lipcu, minus 2,5 w czerwcu).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4213 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

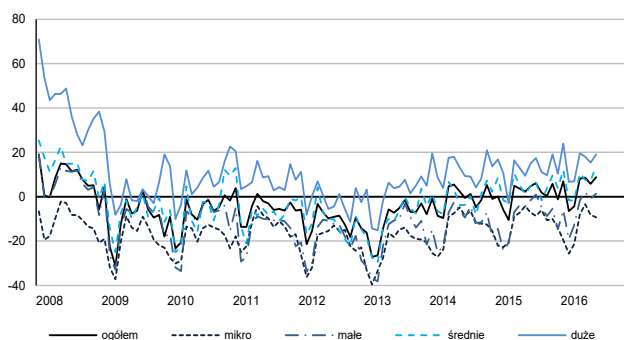
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



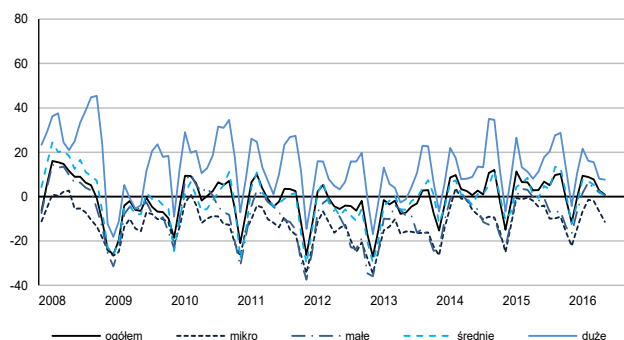
W podziale na **klasy wielkości**, w lipcu oceny ogólnego klimatu koniunktury w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 49 osób są negatywne. Korzystne opinie w tym zakresie, zbliżone do formułowanych przed miesiącem, zgłaszają przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

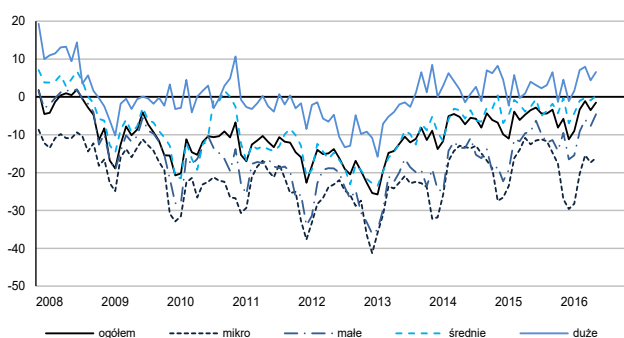
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



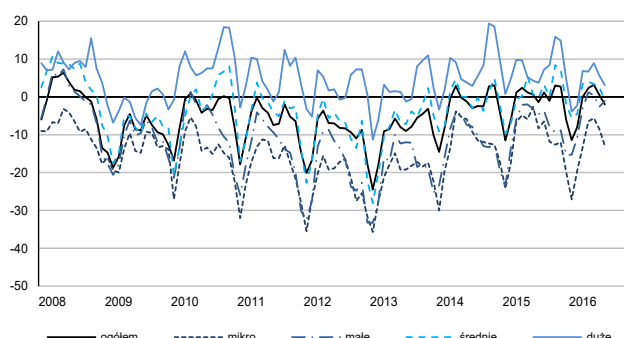
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



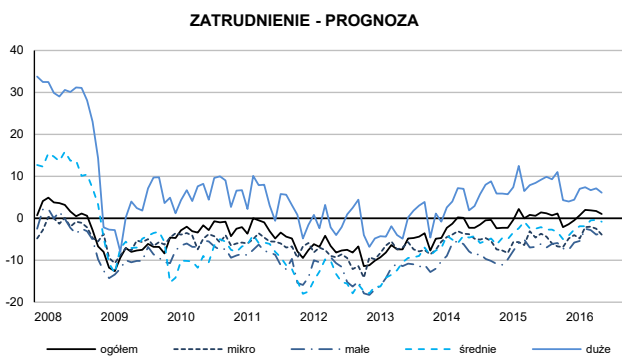
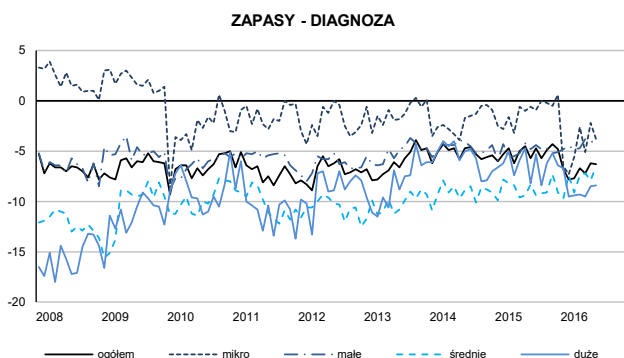
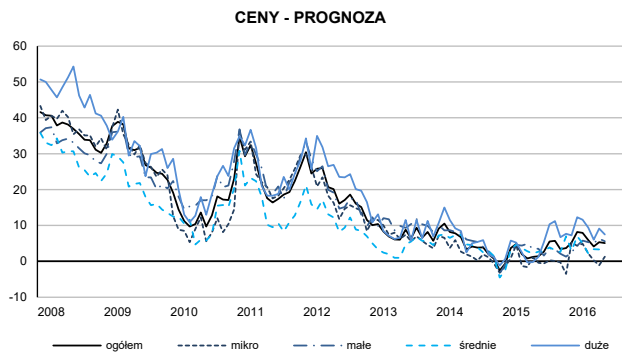
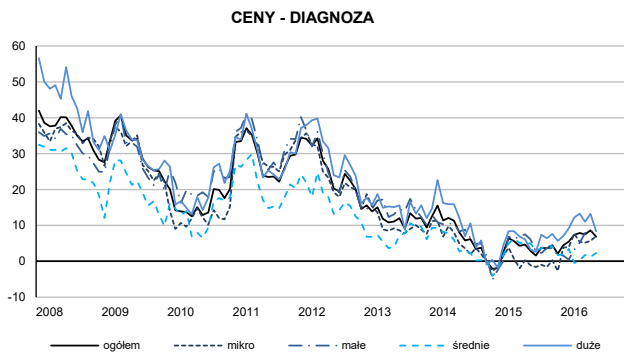
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



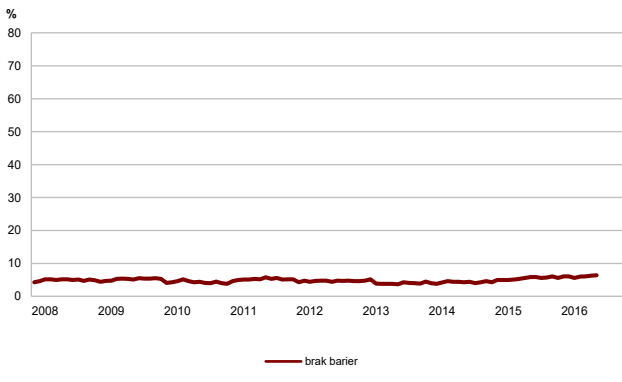
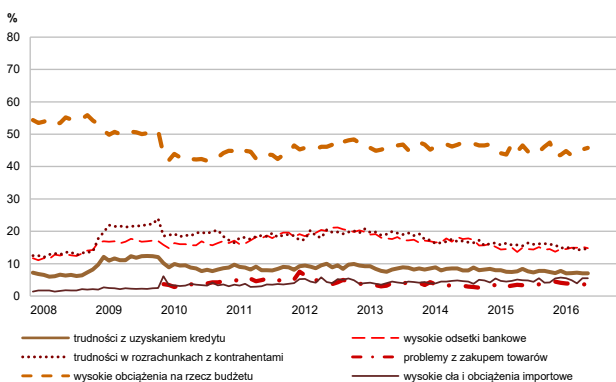
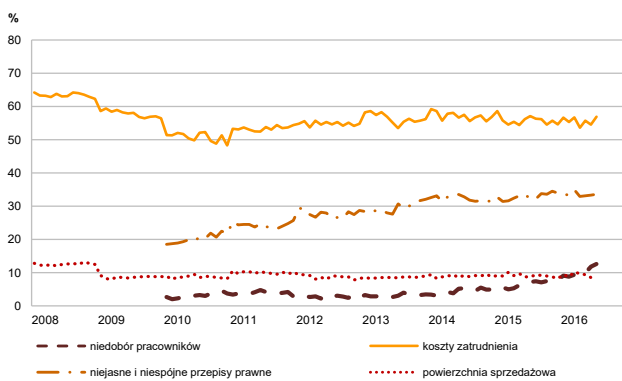
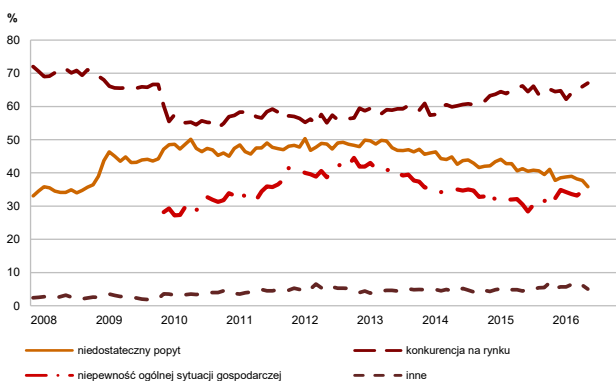
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



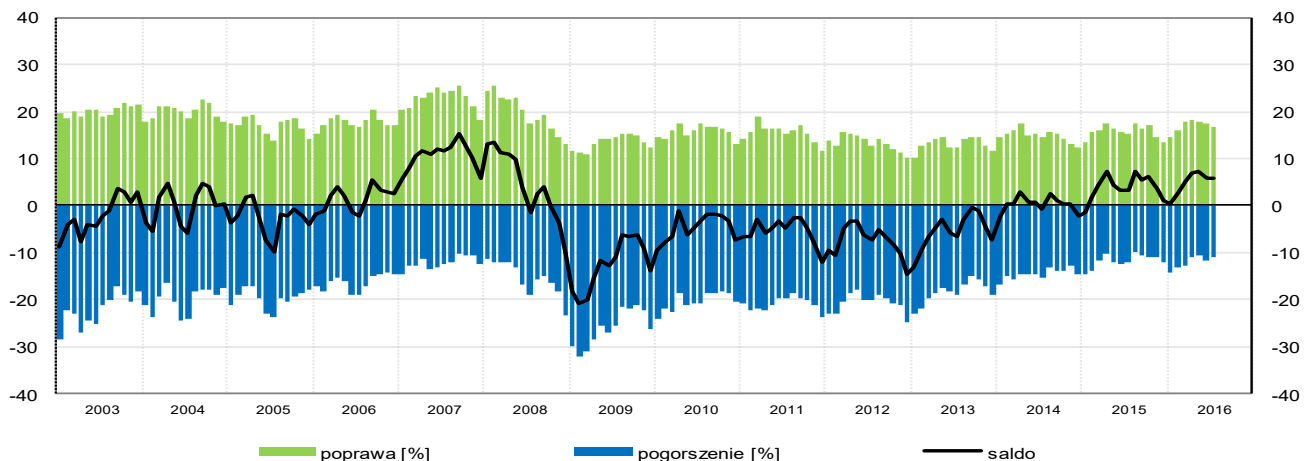
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w lipcu 6,4% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,9% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotykane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lipcu br. 67,0% przedsiębiorstw, 66,2% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (56,9% w lipcu br., 57,1% przed rokiem). Od początku 2013 r. przedstawiciele badanych firm sygnalizują stopniowy spadek występowania trudności związanych z niedostatecznym popytem (35,8% w lipcu br., 41,3% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w ujęciu rocznym spadło w największym stopniu). Bariery, której znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku jest niedobór pracowników (z 7,2% do 12,6%).

5. Usługi¹

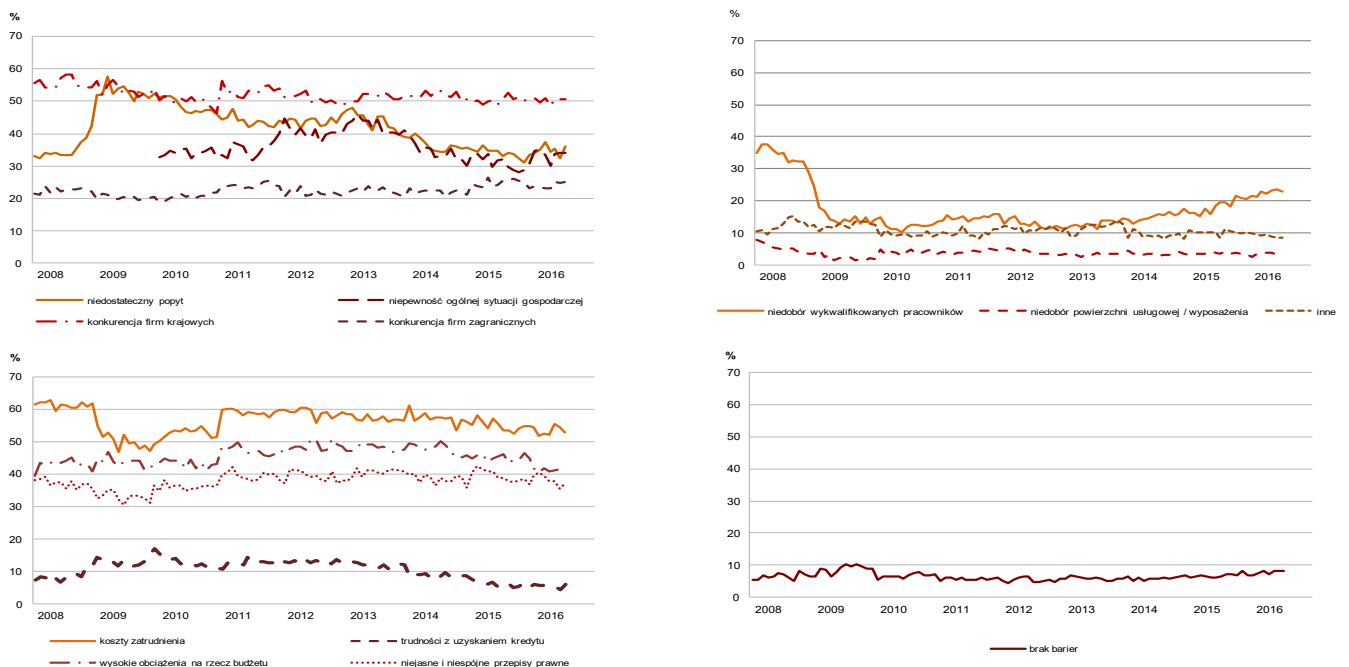
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 5,9 (przed miesiącem plus 5,6). Poprawę koniunktury odnotowuje 16,8% badanych firm, a jej pogorszenie 11,0% (w czerwcu odpowiednio 17,3% i 11,8%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący **popyt, sprzedaż** oraz **sytuacja finansowa** są oceniane w lipcu pozytywnie, podobnie jak przed miesiącem. Przedsiębiorcy przewidują, że popyt i sprzedaż w najbliższych trzech miesiącach pozostaną bez zmian, mogą się utrzymać nieznacznie negatywne prognozy sytuacji finansowej. Odnotowywane są niewielkie **opóźnienia płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami zapowiadają nieznaczny wzrost **zatrudnienia**, zbliżony do planowanego przed miesiącem. Podobnie jak w czerwcu, przedsiębiorcy zapowiadają niewielki spadek **cen**.

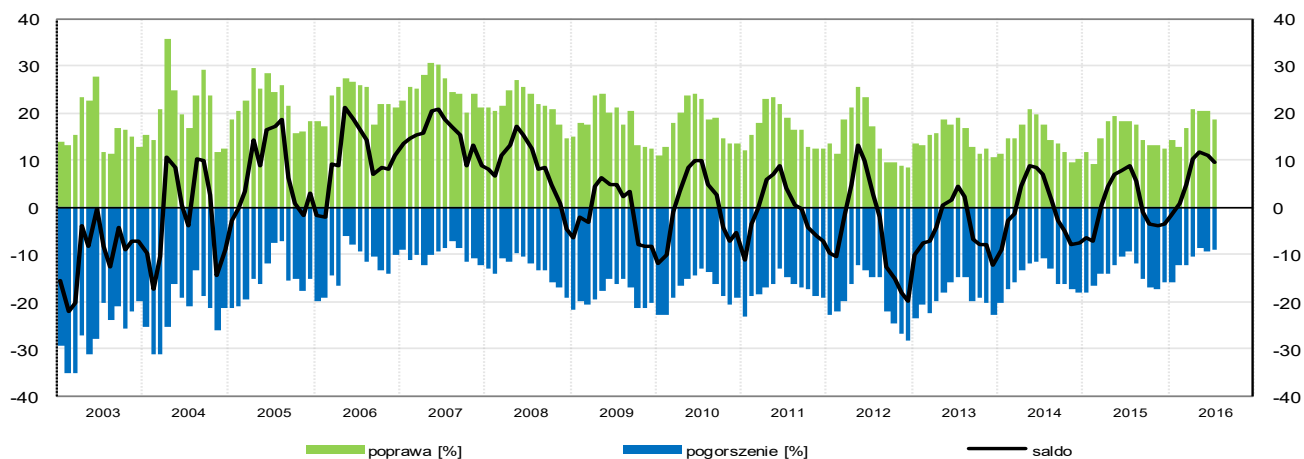
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W lipcu 8,0% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,3%) deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,7% w lipcu br., 53,5% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (50,5% w lipcu br., 50,6% przed rokiem). Od początku 2014 r. zwiększa się uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (23,0% w lipcu br., 19,5% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). Od połowy 2014 r. stopniowo maleje znaczenie bariery wynikającej z wysokich obciążeń na rzecz budżetu (odczuwanie tej bariery w skali roku zmniejszyło się w największym stopniu – 41,1% w lipcu, 46,1% przed rokiem).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4414 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

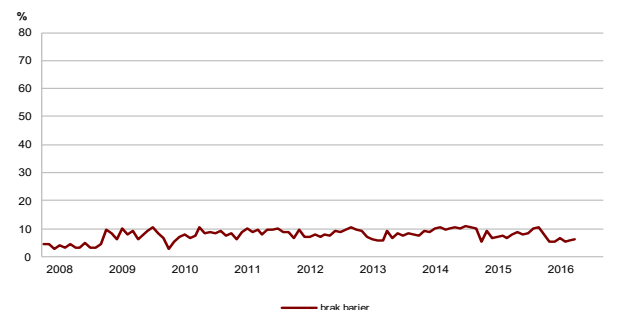
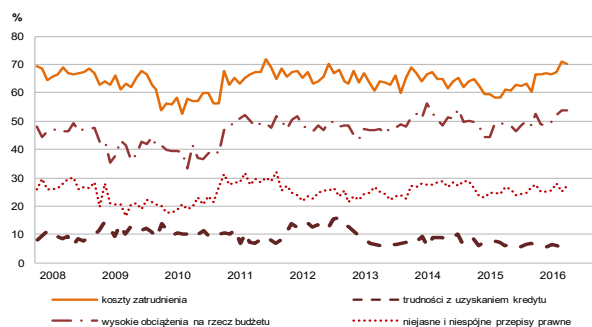
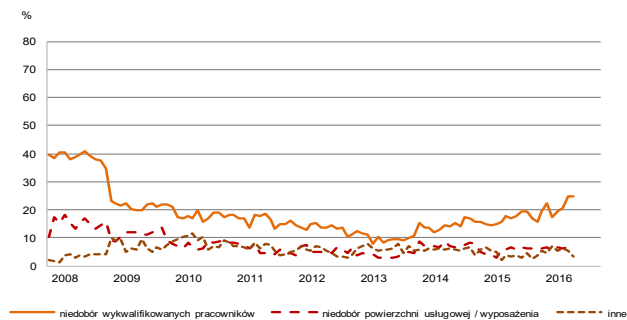
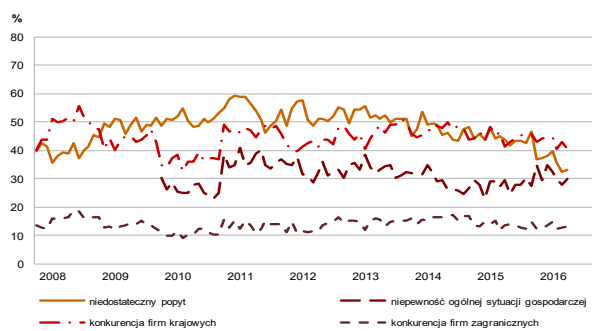
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 9,6 (przed miesiącem plus 11,1). Poprawę koniunktury odnotowuje 18,6% badanych firm, a jej pogorszenie 9,0% (w czerwcu odpowiednio 20,5% i 9,5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

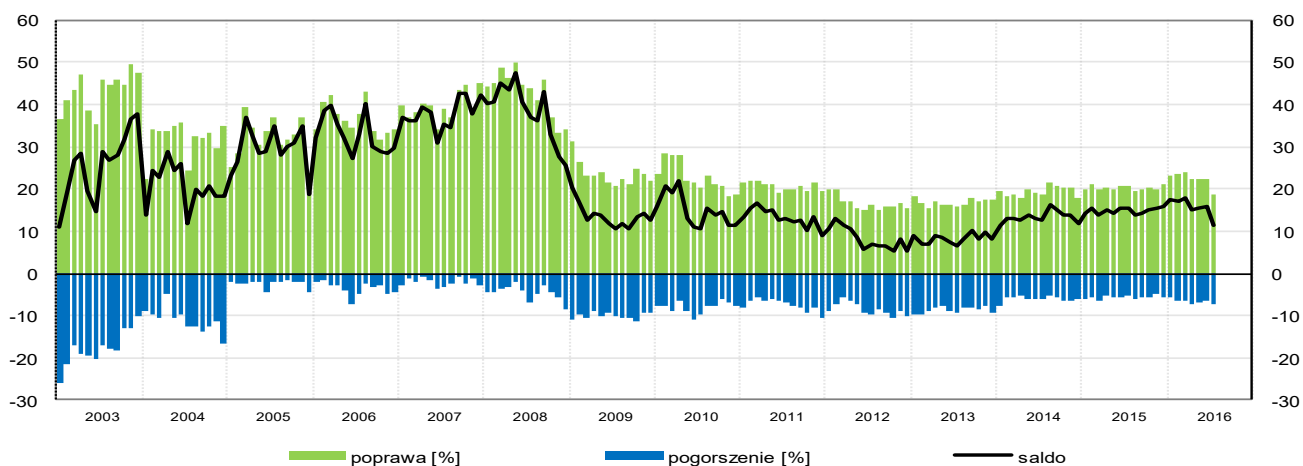
Diagnozy **popytu, sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są mniej korzystne od sygnalizowanych w czerwcu. Przewidywania w tym zakresie są mniej optymistyczne od formułowanych w poprzednich dwóch miesiącach. Odnotowywane są niewielkie **opóźnienia płatności** za wykonane usługi. W najbliższych trzech miesiącach można się spodziewać nieznacznego wzrostu **zatrudnienia**, choć mniejszego od prognozowanego w czerwcu. Dyrektorzy jednostek zapowiadają wzrost **cen**, zbliżony do przewidywanego przed miesiącem.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 6,1% (przed rokiem 7,7%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (70,3% w lipcu br., 61,4% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). Od początku 2014 r. maleje uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem i w lipcu br. wskazuje ją 33,2% jednostek. Od połowy 2013 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (w lipcu br. wskazuje ją 24,8% firm).

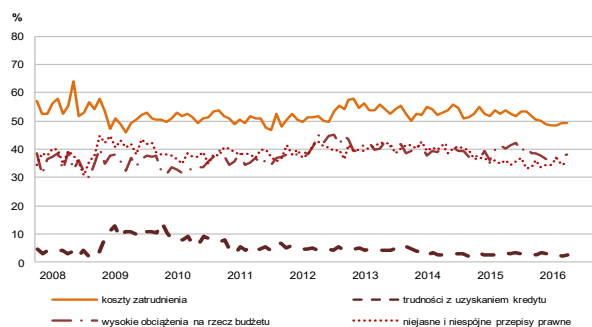
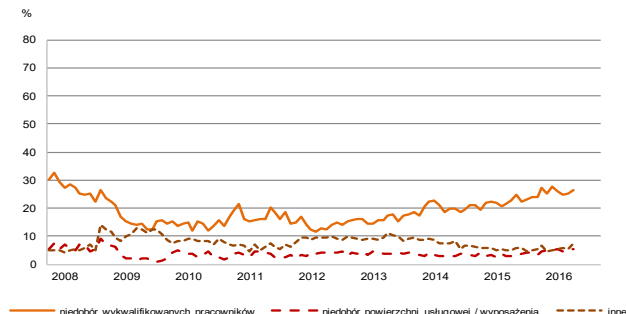
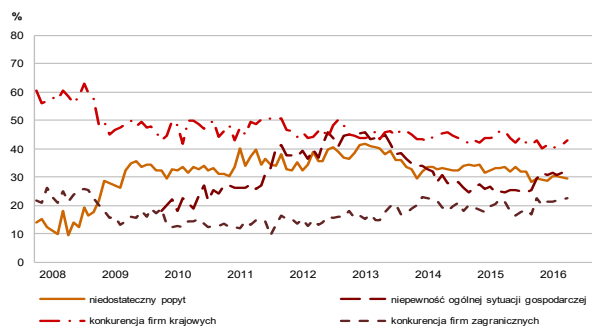
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 11,4 (przed miesiącem plus 16,0). Poprawę koniunktury odnotowuje 18,8% badanych firm, a jej pogorszenie 7,4% (w czerwcu odpowiednio 22,5% i 6,5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

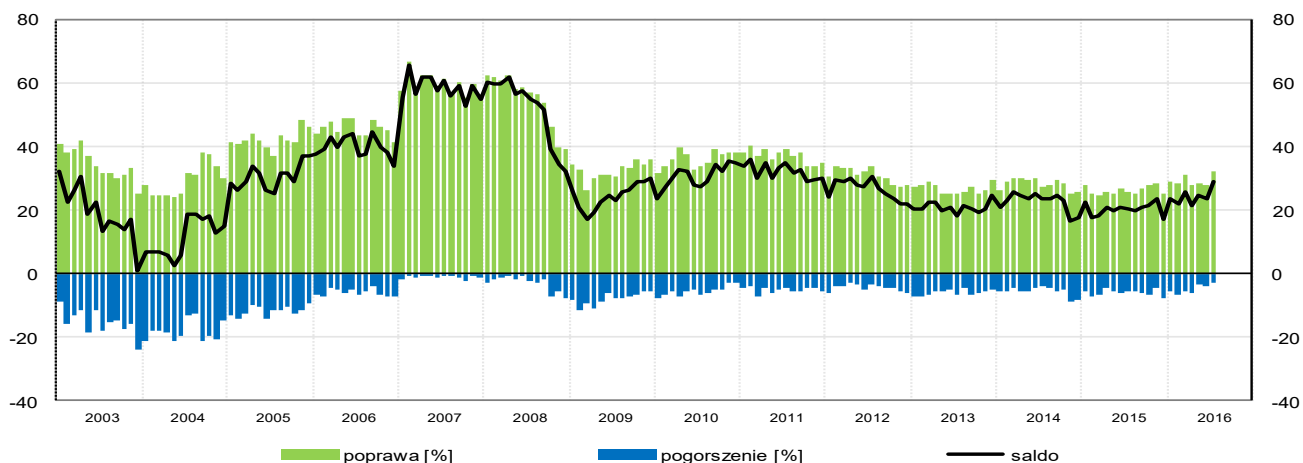
Od dwóch miesięcy poprawiają się pozytywne oceny bieżącego **popytu i sprzedaży**. Kierujący firmami oceniają, że ich **sytuacja finansowa** w lipcu nie zmienia się. Przewidywania w zakresie popytu i sprzedaży od kwietnia br. są coraz mniej optymistyczne, prognozy sytuacji finansowej są gorsze od zgłaszanych w czerwcu. Odnotowywany jest nieco większy niż przed miesiącem wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek zapowiadają nieznacznie mniejszy od prognozowanego w czerwcu wzrost **zatrudnienia**. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się wolniejszego spadku **cen**.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 9,9% (przed rokiem 10,7%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49,4% w lipcu br., 53,7% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,6% do 33,1%). Od połowy 2012 r. stopniowo rośnie uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (w lipcu br. wskazuje ją 26,3% firm).

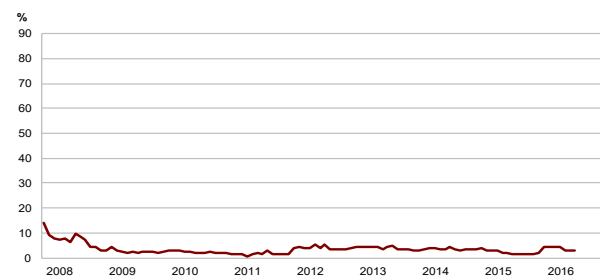
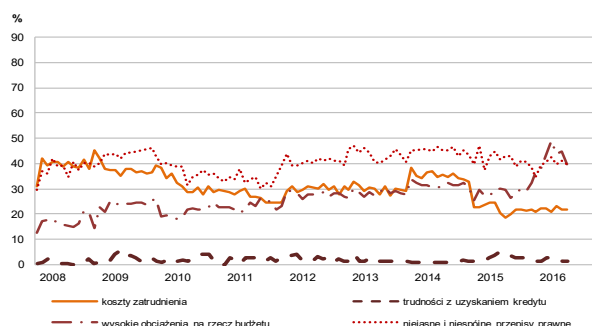
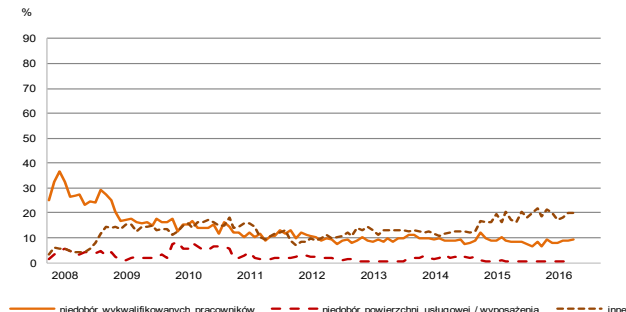
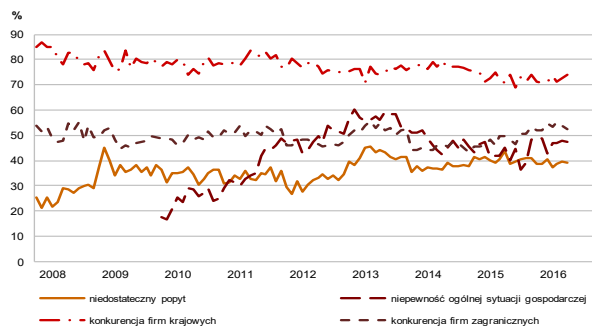
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W lipcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 29,2 (przed miesiącem plus 23,5). Poprawę koniunktury odnotowuje 32,3% badanych firm, a jej pogorszenie 3,1% (w czerwcu odpowiednio 27,6% i 4,1%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Mimo ocenianego mniej korzystnie niż przed miesiącem bieżącego **popytu**, opinie dotyczące **sprzedaży i sytuacji finansowej** są bardziej optymistyczne od formułowanych w czerwcu. Kierujący jednostkami spodziewają się większej niż przed miesiącem poprawy sytuacji finansowej, przy utrzymujących się korzystnych prognozach sprzedaży i nieznacznie ostrożniejszych – popytu. Odnotowywany jest spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek zapowiadają redukcje **zatrudnienia**, choć mniejsze od planowanych w czerwcu. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się wzrostu **cen** usług.

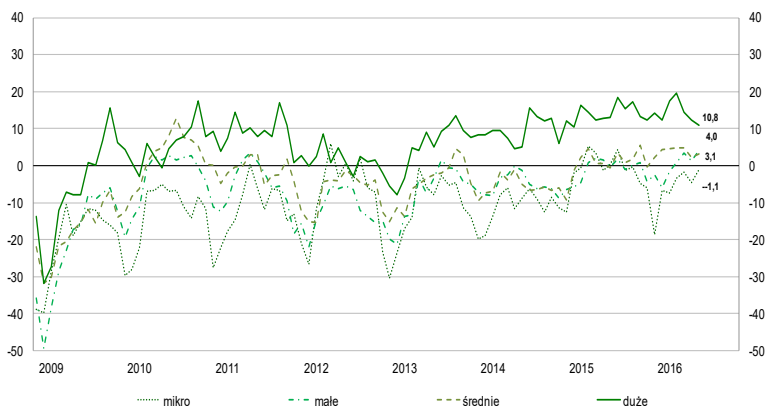
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 3,0% (przed rokiem 1,7%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (73,8% w lipcu br., 70,7% przed rokiem). W stosunku do lipca 2015 r. w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 29,7% do 39,7%), choć jej odczuwanie w lipcu br. jest mniej znaczące niż w ostatnich czterech miesiącach.

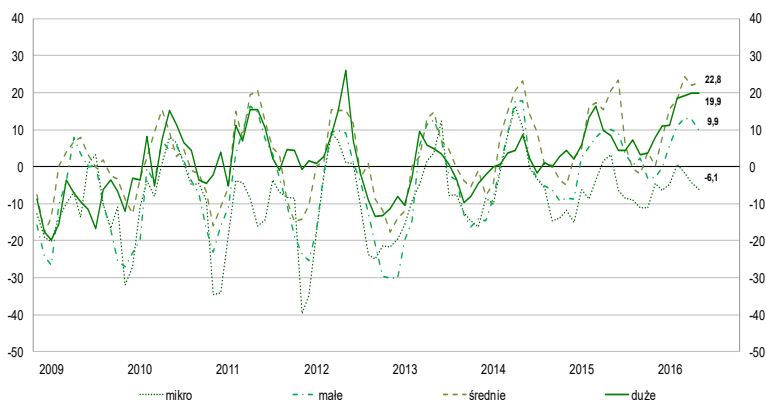
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



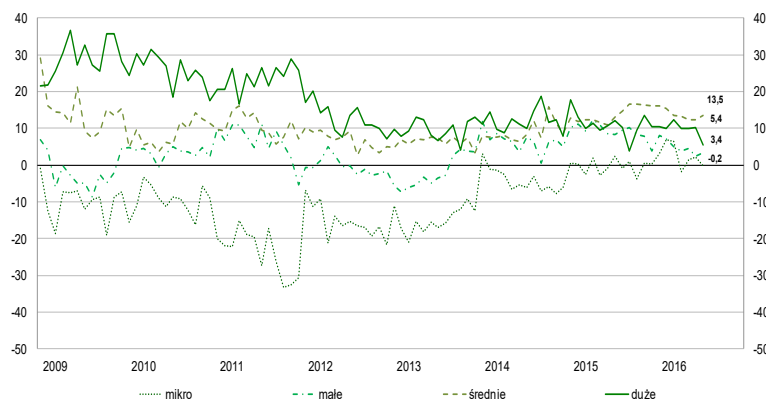
Jednostki wszystkich klas wielkości, poza firmami o liczbie pracujących do 9 osób, oceniają koniunkturę pozytywnie. Opinie podmiotów dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są w lipcu br. nieco mniej optymistyczne od formułowanych w ostatnich trzech miesiącach, a małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) – zbliżone do zgłaszanych w czerwcu.

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, podmioty wszystkich klas wielkości oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Oceny koniunktury formułowane przez jednostki średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są zbliżone do sygnalizowanych w czerwcu, natomiast opinie firm małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – nieco mniej korzystne.

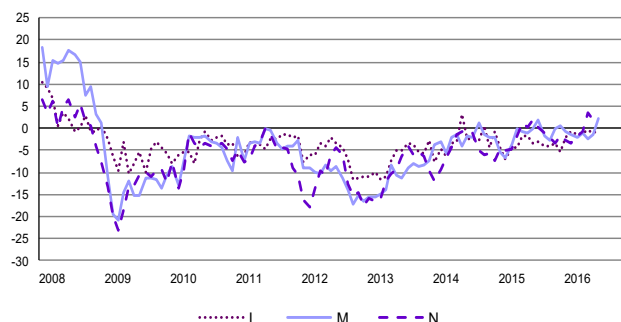
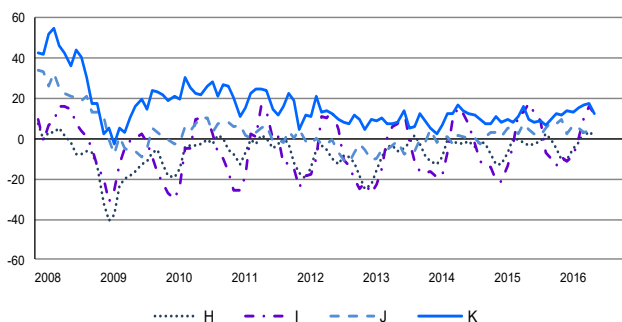
INFORMACJA I KOMUNIKACJA



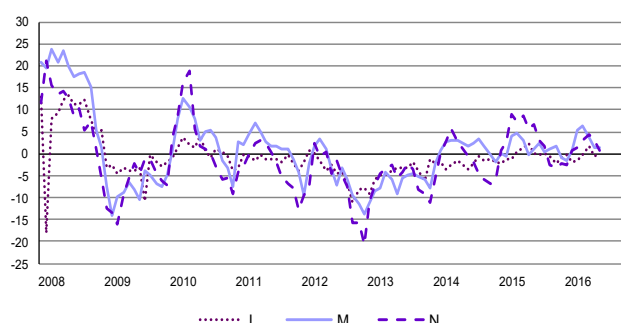
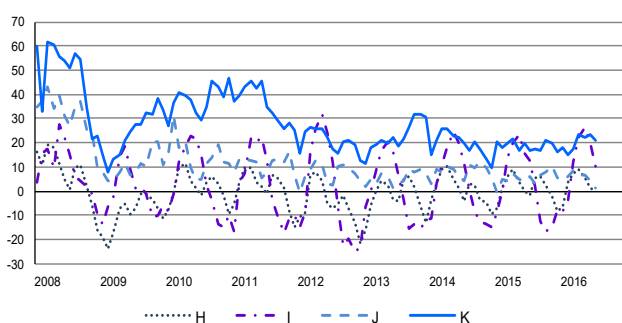
Poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, które uważają, że w lipcu ich koniunktura nie zmienia się, podmioty wszystkich klas wielkości oceniają koniunkturę korzystnie. Opinie jednostek małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) są zbliżone do odnotowanych przed miesiącem, a firm dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – mniej optymistyczne.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

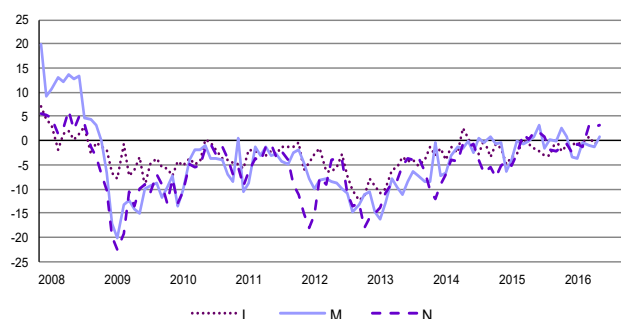
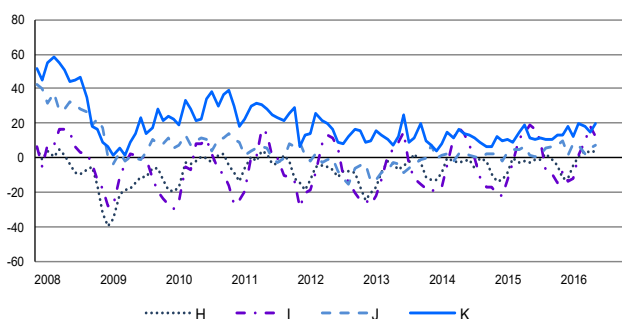
POPYT — DIAGNOZA



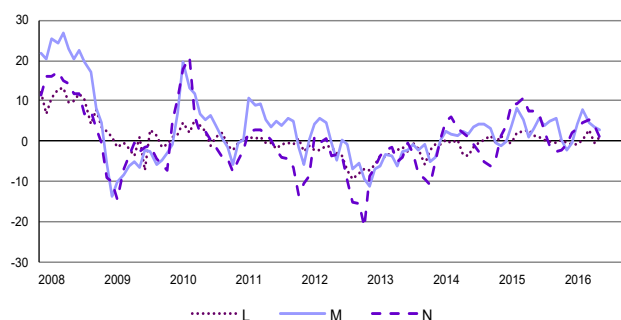
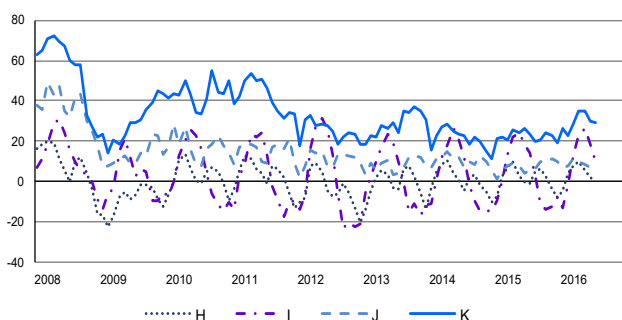
POPYT — PROGNOZA



SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



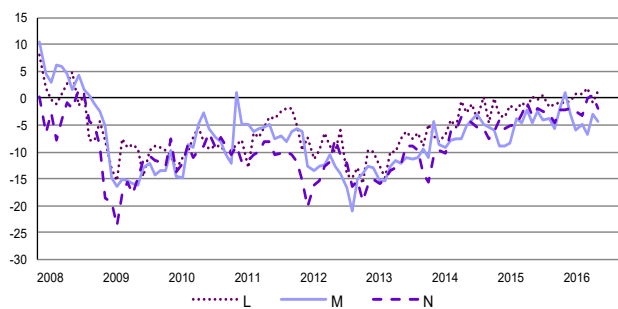
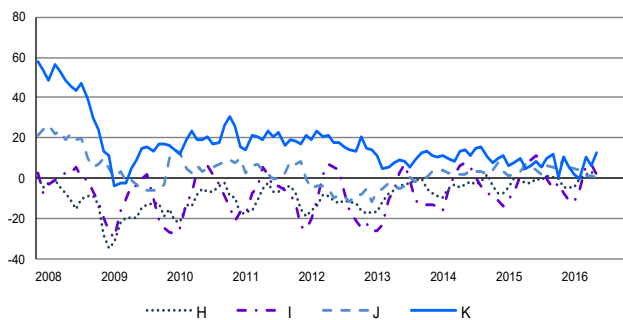
SPRZEDAŻ — PROGNOZA



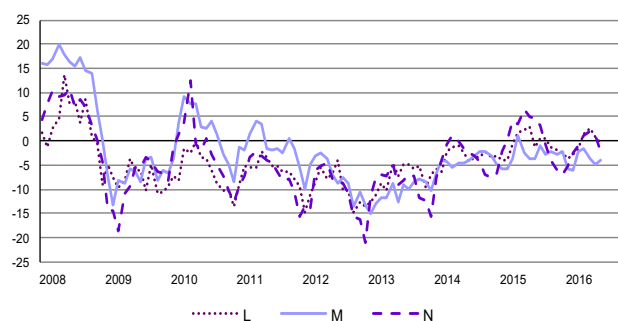
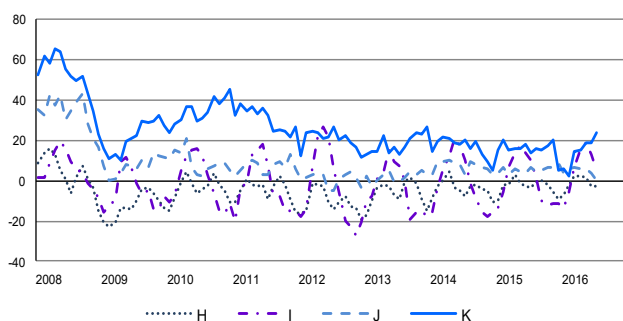
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

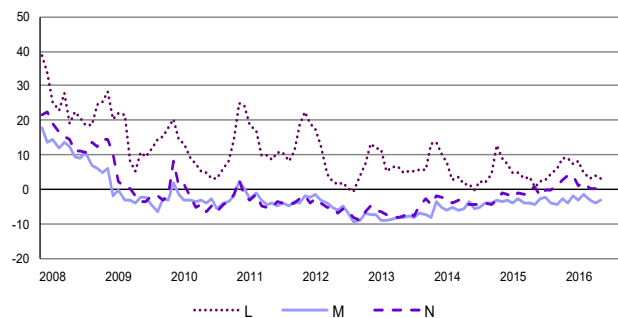
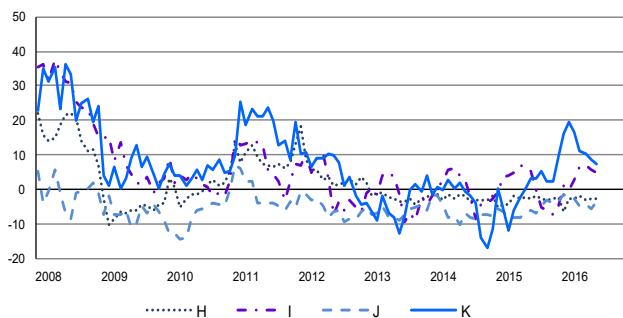
SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



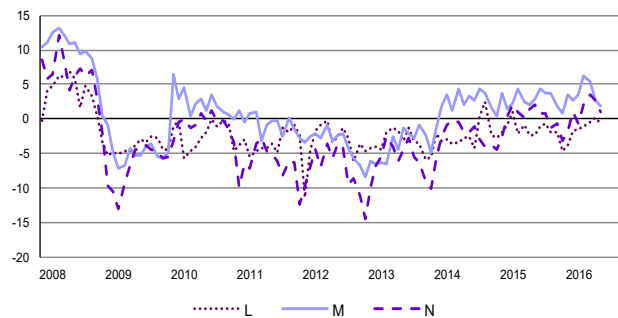
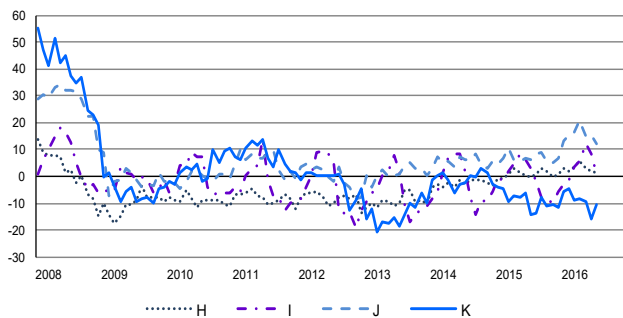
SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



CENY — PROGNOZA



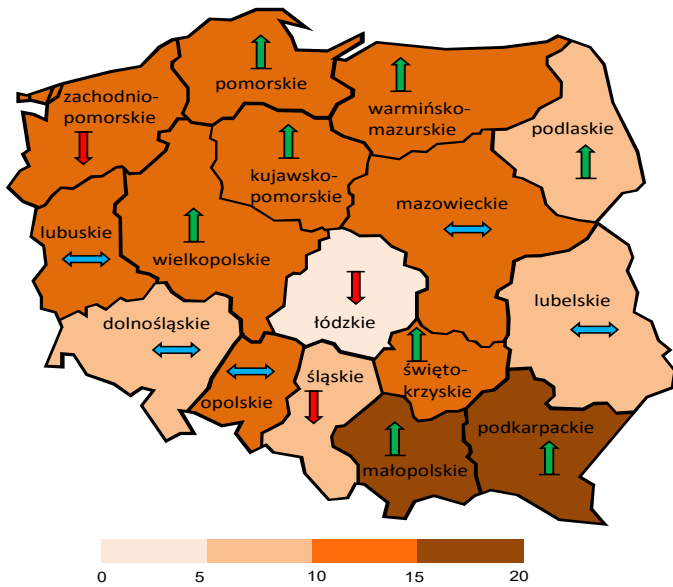
ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



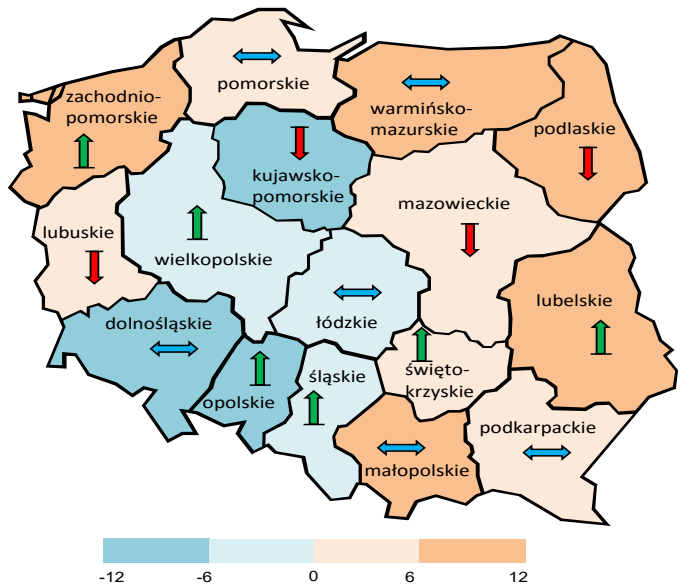
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



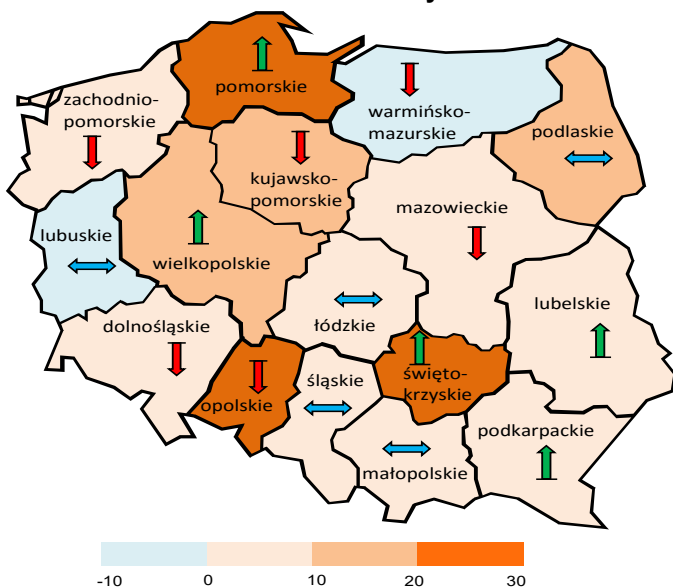
Budownictwo



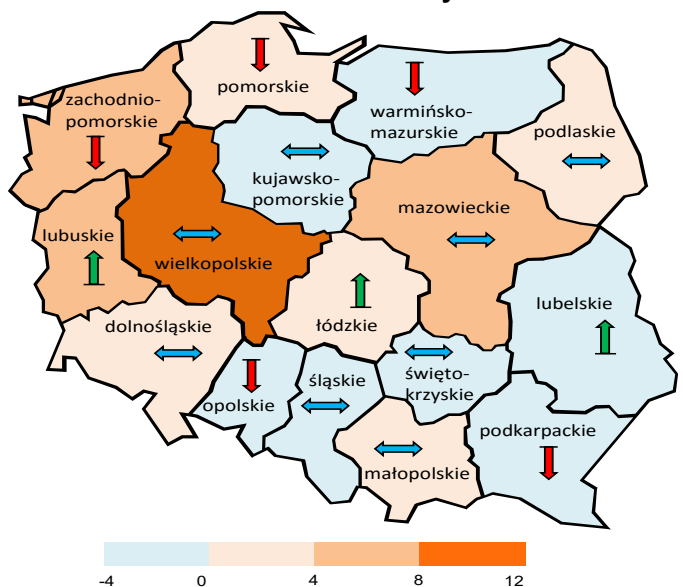
Najbardziej korzystne oceny formułują jednostki prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego z województw **małopolskiego** i **podkarpackiego**. Najmniej pozytywne opinie zgłaszają przedsiębiorstwa z województwa **łódzkiego**.

Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa formułują w lipcu pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny koniunktury zgłaszają jednostki z województwa **zachodniopomorskiego**, natomiast najbardziej pesymistyczne – z województwa **opolskiego**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny



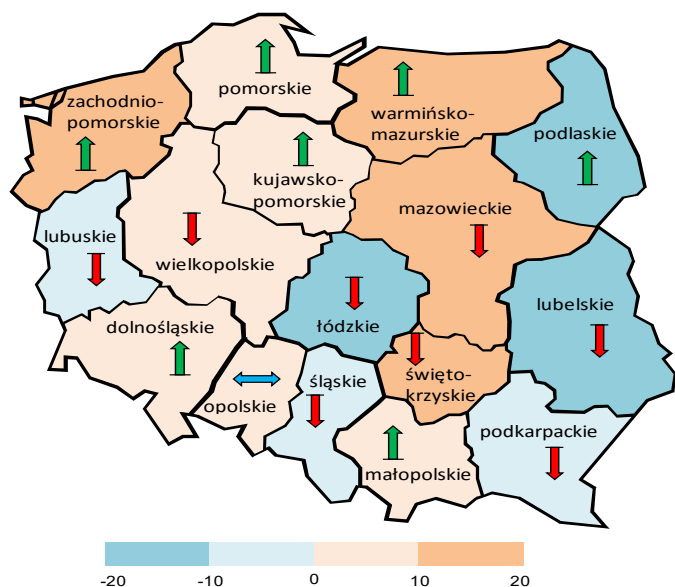
Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego (poza **lubuskim** i **warmińsko-mazurskim**) oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistycznie koniunkturę oceniają jednostki z województwa **opolskiego**.

Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa z województwa **kujawsko-pomorskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

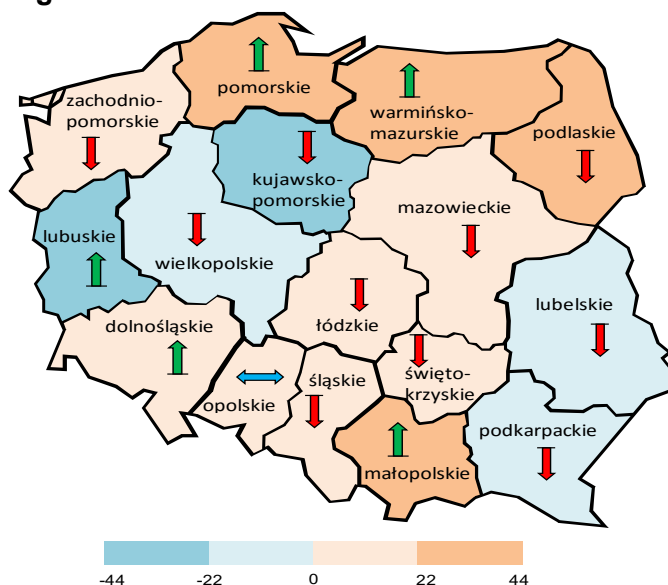
Transport i gospodarka magazynowa



W większości województw podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **świętokrzyskim**, **zachodniopomorskim** oraz **warmińsko-mazurskim**. Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z siedzibą w województwie **łódzkim** oraz **podlaskim**.

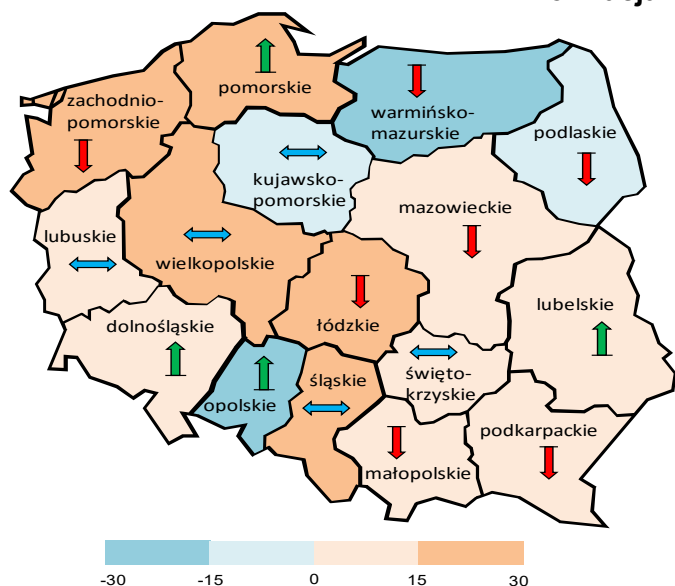
Zakwaterowanie i gastronomia

Podmioty zarejestrowane w większości województw prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne, lepsze niż przed miesiącem oceny koniunktury formułują jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **pomorskim** oraz **warmińsko-mazurskim**. Najbardziej pesymistycznie i gorzej niż w czerwcu oceniają koniunkturę podmioty z województwa **kujawsko-pomorskiego**.



Informacja i komunikacja

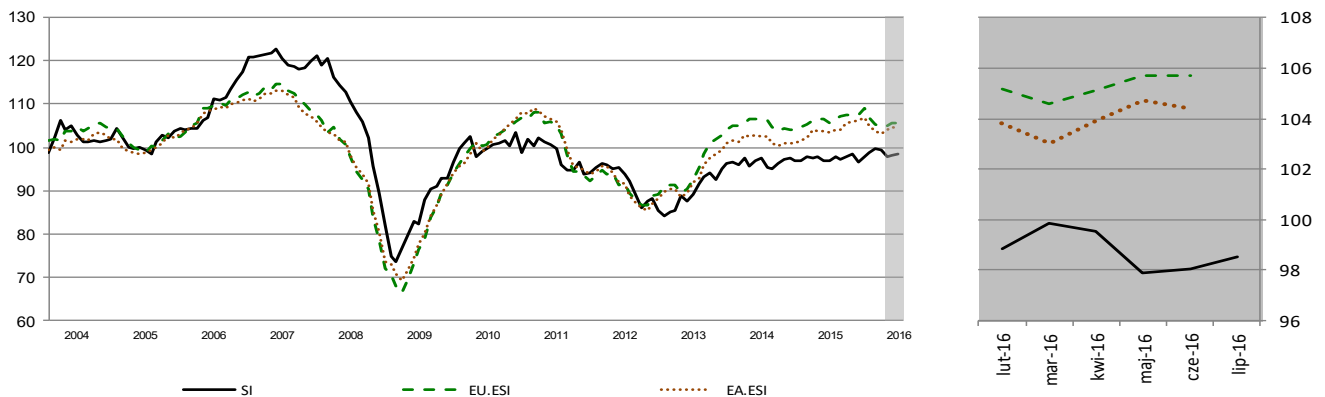
W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury odnotowują podmioty mające siedzibę w województwie **łódzkim**, **zachodniopomorskim** oraz **pomorskim**. Najbardziej negatywne opinie zgłaszają firmy z województw **warmińsko-mazurskiego** oraz **opolskiego**.



↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

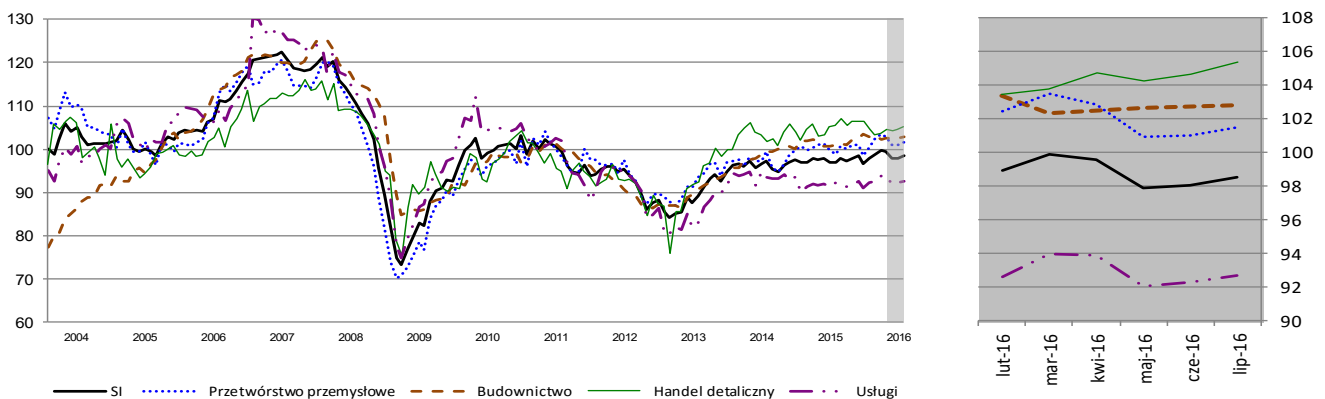
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI) kształtuje się w lipcu na poziomie nieco wyższym niż przed miesiącem i przed rokiem.

Trzy składowe, dotyczące przemysłu, budownictwa i handlu detalicznego, przyjmują wartości powyżej średniej długookresowej (najwyższy poziom osiągnęła składowa dla handlu detalicznego). W porównaniu z czerwcem br. i lipcem ub. r. składowe z zakresu przemysłu i usług kształtują się na wyższym poziomie. Składowa odnosząca się do budownictwa jest zbliżona do odnotowanej w ubiegłym miesiącu i wyższa od zgłaszanej przed rokiem, natomiast składowa dotycząca handlu detalicznego kształtuje się na poziomie sygnalizowanym w lipcu ub. r. i wyższym niż w czerwcu br.

Wskaźnik ocen diagnostycznych jest wyższy od zgłoszonego przed miesiącem i przed rokiem. Wartość składowej progностycznej utrzymuje się na poziomie zbliżonym do odnotowanego w czerwcu br. i nieco wyższym w porównaniu z lipcem 2015 r. Składowa ta od dwóch miesięcy przyjmuje wartości powyżej średniej długookresowej.

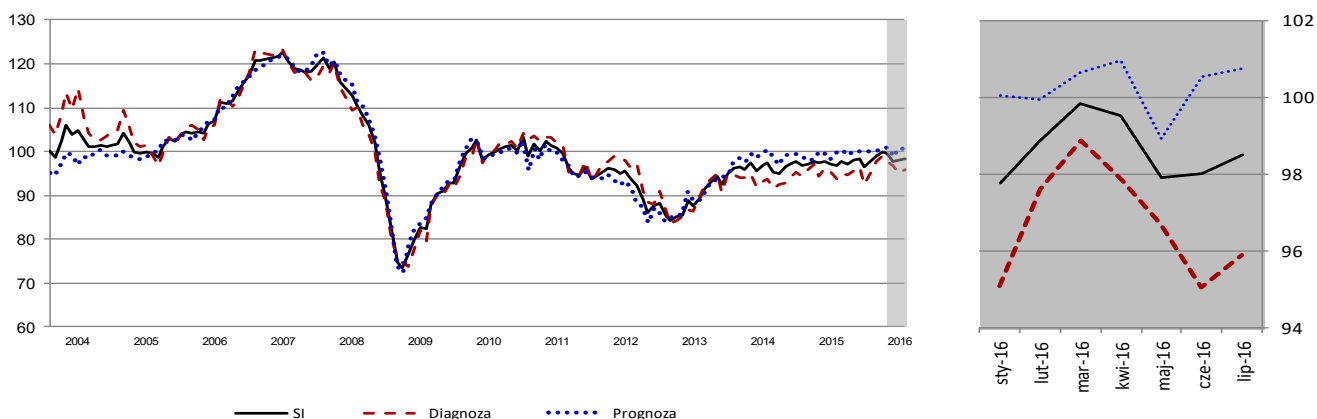
WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



¹Patrz: str. 27 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2016, <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja,5.html>

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotykanne bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.). Wyniki badań prezentowane są według następujących klas wielkości: **mikro** (o liczbie pracujących do 9 osób), **małe** (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), **średnie** (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), **duże** (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Badanie **inwestycji** w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
Magdalena Świącka Tel. 22 608 35 50,
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html