

## Koniunktura konsumencka – październik 2019 r.

23.10.2019 r.



Bieżący wskaźnik ufności  
konsumenckiej (BWUK)

**W październiku 2019 r. odnotowano pogorszenie zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumentów w stosunku do poprzedniego miesiąca.**

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w październiku 2019 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, był o 0,9 p. proc. niższy w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 9,3\*.

Wśród składowych wskaźnika niższą wartość odnotowano przede wszystkim dla ocen przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 2,1 p. proc. i 1,6 p. proc.). Wzrost o 0,6 p. proc. wystąpił jedynie dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju.

W odniesieniu do października 2018 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 3,2 p. proc.

### Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w październiku 2019 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 3,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie 3,6\*.

Na spadek wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęła ocena przyszłego poziomu bezrobocia (spadek o 7,3 p. proc.). Wartości niższe odnotowano również dla ocen możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 4,9 p. proc. i 2,1 p. proc.). Poprawa nastąpiła jedynie w zakresie oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 0,6 p. proc.).

W październiku br. WWUK osiągnął wartość o 2,3 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2018 r.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest niższy o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 3,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

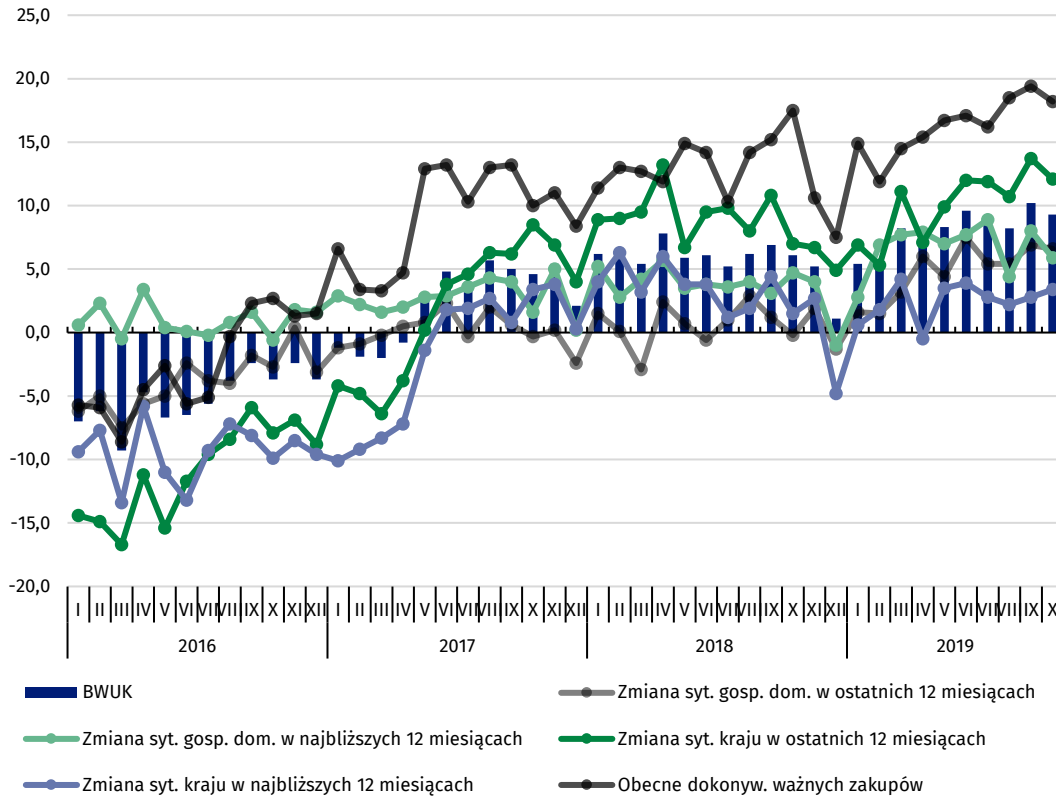
\* Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W październiku 2019 r. przeprowadzono 1208 wywiadów w okresie 07-16.10.2019 r. (w tym 64 metodą CATI – wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo).

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

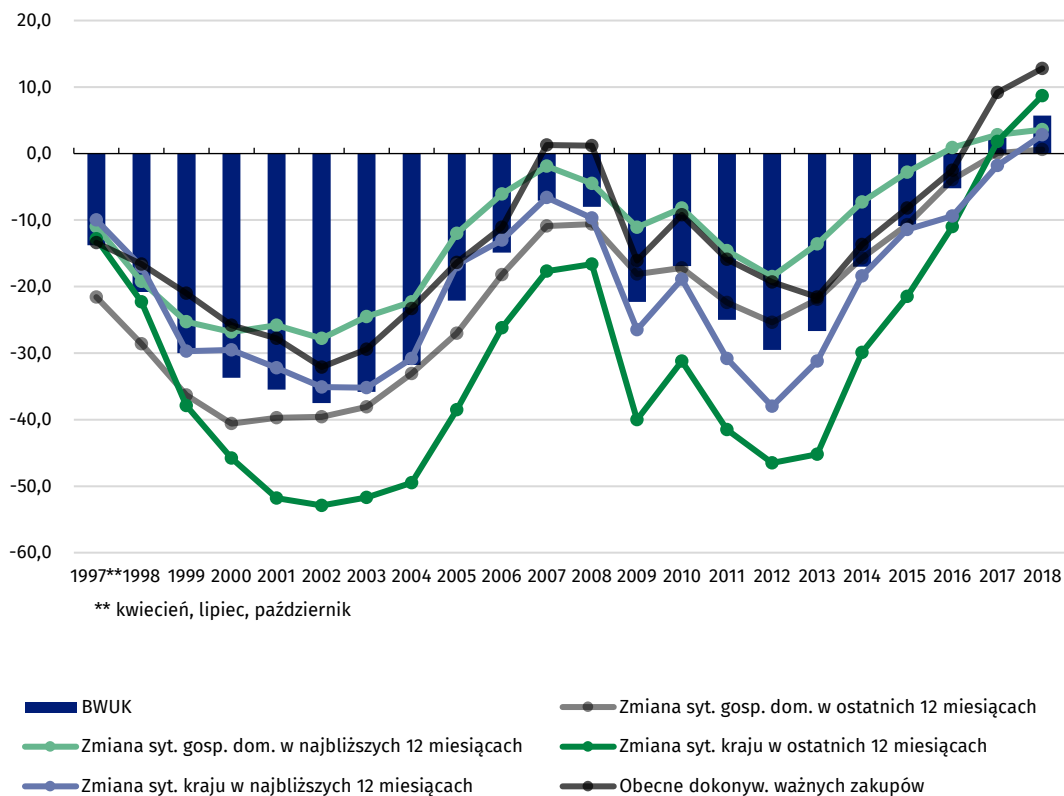
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesi- cach	ostatnich 12 miesi- cach	najbli- szych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
<b>Lata</b>							
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
<b>Kwartaly</b>							
2018	I	-0,4	4,1	9,1	4,5	12,4	5,9
	II	0,8	4,3	9,8	4,5	13,7	6,6
	III	1,7	3,6	9,5	2,5	13,3	6,1
	IV	0,2	2,6	6,2	-0,2	11,9	4,1
2019	I	2,1	5,8	7,8	2,2	13,8	6,3
	II	6,0	7,5	9,6	2,3	16,4	8,4
	III	5,9	7,1	12,1	2,6	18,0	9,1
<b>Miesiące</b>							
2018	06	-0,6	3,8	9,5	3,8	14,2	6,1
	07	1,0	3,6	9,8	1,2	10,3	5,2
	08	2,9	4,0	8,0	1,9	14,2	6,2
	09	1,2	3,1	10,8	4,4	15,2	6,9
	10	-0,2	4,7	7,0	1,5	17,5	6,1
	11	1,9	4,0	6,7	2,7	10,6	5,2
	12	-1,3	-1,0	4,9	-4,8	7,5	1,1
2019	01	1,6	2,8	6,9	0,6	14,9	5,4
	02	1,5	6,9	5,3	1,8	11,9	5,5
	03	3,2	7,7	11,1	4,2	14,5	8,2
	04	6,0	7,9	7,1	-0,5	15,4	7,2
	05	4,4	7,0	9,9	3,5	16,7	8,3
	06	7,5	7,7	12,0	3,9	17,1	9,6
	07	5,4	8,9	11,9	2,8	16,2	9,0
	08	5,4	4,4	10,7	2,2	18,5	8,2
	09	6,9	8,0	13,7	2,8	19,4	10,2
	10	6,6	5,9	12,1	3,4	18,2	9,3

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

**Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2016–2019**



**Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat**

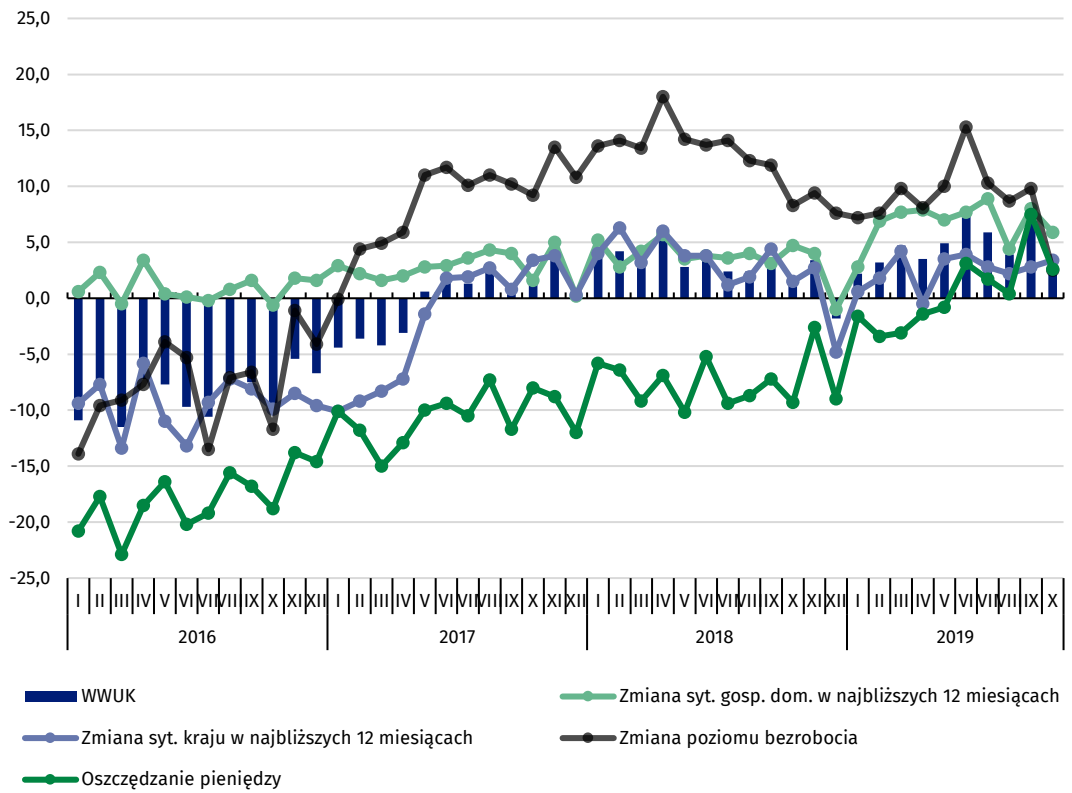


**Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej**

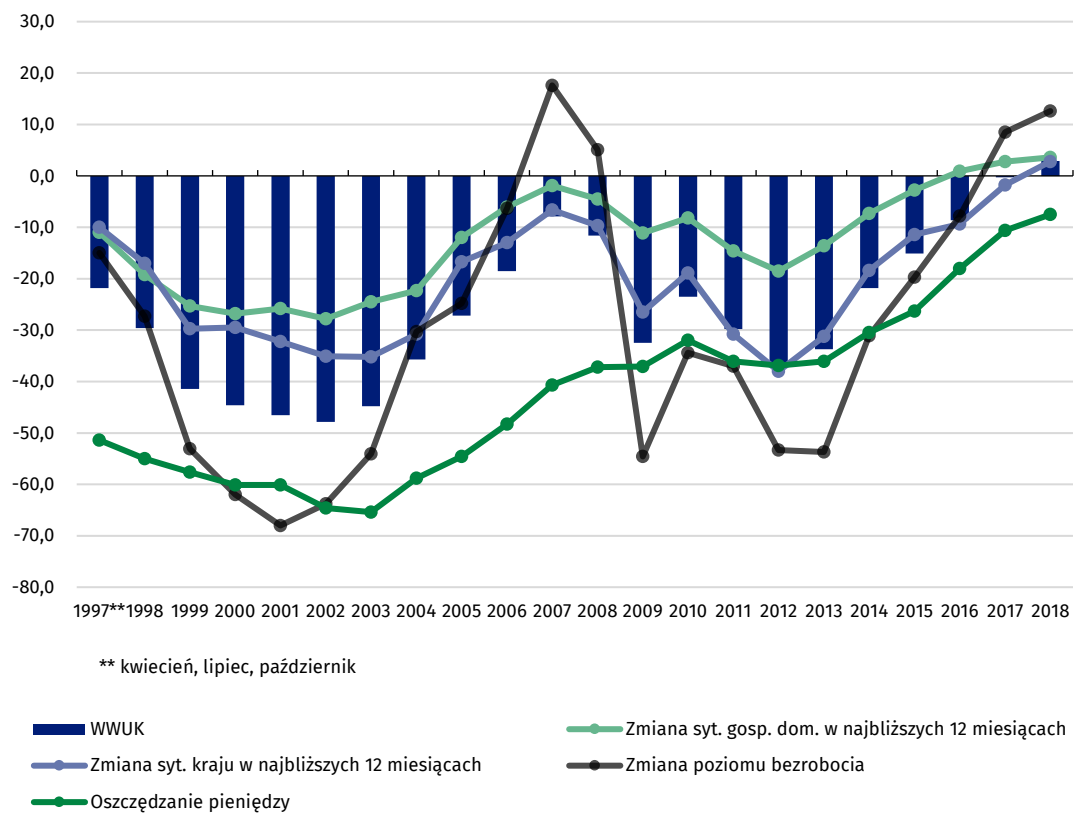
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
<b>Lata</b>						
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
<b>Kwartaly</b>						
2018	I	4,1	4,5	13,7	-7,1	3,8
	II	4,3	4,5	15,3	-7,4	4,2
	III	3,6	2,5	12,8	-8,4	2,6
	IV	2,6	-0,2	8,4	-7,0	1,0
2019	I	5,8	2,2	8,2	-2,7	3,4
	II	7,5	2,3	11,1	0,3	5,3
	III	7,1	2,6	9,6	3,2	5,6
<b>Miesiące</b>						
2018	04	5,7	6,0	18,0	-6,9	5,7
	05	3,5	3,8	14,2	-10,2	2,8
	06	3,8	3,8	13,7	-5,2	4,0
	07	3,6	1,2	14,1	-9,4	2,4
	08	4,0	1,9	12,3	-8,7	2,4
	09	3,1	4,4	11,9	-7,2	3,1
	10	4,7	1,5	8,3	-9,3	1,3
	11	4,0	2,7	9,4	-2,6	3,4
	12	-1,0	-4,8	7,6	-9,0	-1,8
2019	01	2,8	0,6	7,2	-1,6	2,2
	02	6,9	1,8	7,6	-3,4	3,2
	03	7,7	4,2	9,8	-3,1	4,7
	04	7,9	-0,5	8,1	-1,4	3,5
	05	7,0	3,5	10,0	-0,8	4,9
	06	7,7	3,9	15,3	3,1	7,5
	07	8,9	2,8	10,3	1,7	5,9
	08	4,4	2,2	8,7	0,4	3,9
	09	8,0	2,8	9,8	7,5	7,0
	10	5,9	3,4	2,5	2,6	3,6

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

**Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2016–2019**



**Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat**



Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny w Łodzi**  
**Ośrodek Warunków Życia i Badań**  
**Ankietowych**

**Iwona Ulanowska**

Tel: 42 683 91 73

**e-mail: [i.ulanowska@stat.gov.pl](mailto:i.ulanowska@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach we wrześniu 2019 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 8/2019](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Warunki Życia Ludności](#)