



Koniunktura konsumencka¹ Luty 2017 r.

W lutym 2017 r. zanotowano różnokierunkowe zmiany nastrojów konsumenckich w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej **obniżył się** o 0,7 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie **-1,9**.

Wśród składowych wskaźnika, spadek odnotowano dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadek o 3,2 p. proc.), przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,7 p. proc.) oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (spadek o 0,6 p. proc.). Nieco wyższe, niż przed miesiącem, wartości wystąpiły dla wskaźników dotyczących przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 0,9 p. proc.) i obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrost o 0,3 p. proc.).

W porównaniu do lutego 2016 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 4,3 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej **był wyższy** o 0,8 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie **-3,6**.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęła poprawa ocen dotyczących przyszłego poziomu bezrobocia (wzrost o 4,5 p. proc.) oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 0,9 p. proc.). Obniżyły się natomiast oceny dotyczące możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy i przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek odpowiednio o 1,7 i 0,7 p. proc.).

W lutym br. WWUK osiągnął wartość o 4,6 p. proc. wyższą, niż w analogicznym miesiącu 2016 r.

¹ Od stycznia 2004 r. badanie koniunktury konsumenckiej prowadzone jest z częstotliwością miesięczną – jako badanie wspólne Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego. W lutym 2017 r. przeprowadzono 1412 wywiadów w okresie 06-15.02.2017 r. (w tym 93 metodą CATI).

Najważniejszymi wskaźnikami, obliczanymi na podstawie przeprowadzonych badań, są: 1) bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej (tablica I) oraz 2) wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej (tablica II). Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. Szczegółowe wyjaśnienia metodologiczne badania przedstawiono w publikacji „Koniunktura konsumencka. Tendencje zmian październik 2003 – styczeń 2004”.

Od czerwca 2004 r. wyniki badań publikowane są w comiesięcznych „Informacjach sygnałnych” zamieszczanych na stronie internetowej GUS oraz Biuletynie Statystycznym.

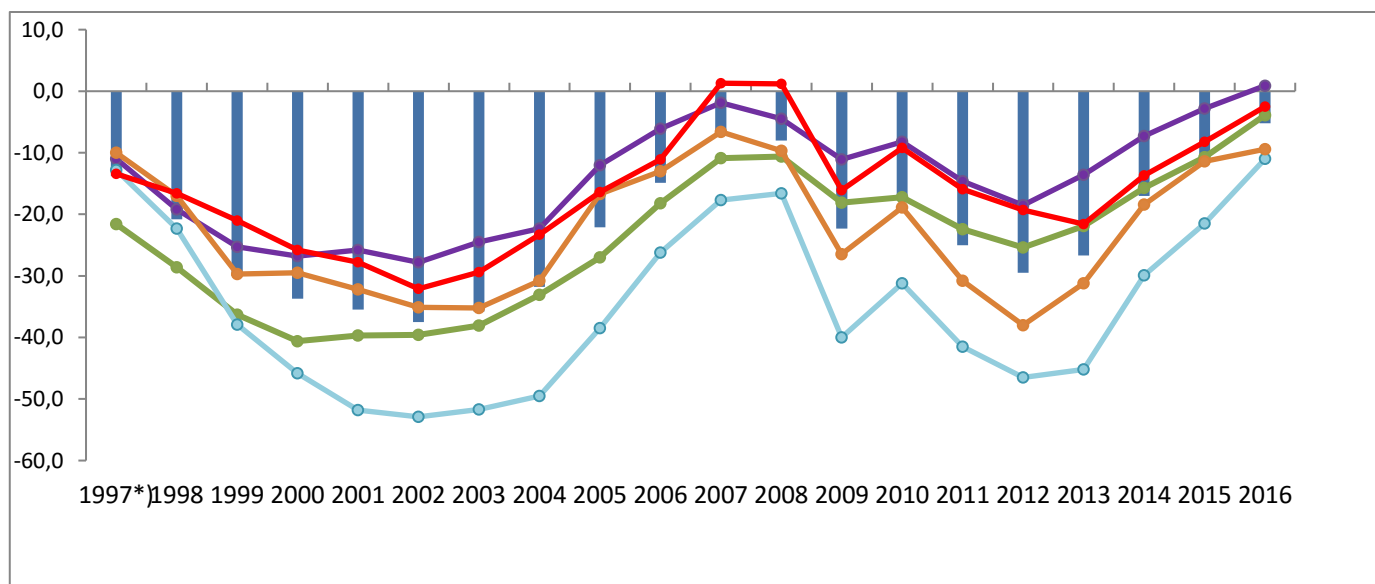
**Tablica I. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<i>w procentach</i>							
Lata							
1997 **)		-21,6	-11,0	-12,8	-10,0	-13,4	-13,8
1998		-28,6	-19,2	-22,3	-17,0	-16,6	-20,8
1999		-36,3	-25,3	-37,9	-29,7	-21,0	-30,0
2000		-40,6	-26,8	-45,8	-29,5	-25,8	-33,7
2001		-39,7	-25,8	-51,8	-32,2	-27,8	-35,5
2002		-39,6	-27,8	-52,9	-35,1	-32,1	-37,5
2003		-38,1	-24,5	-51,7	-35,2	-29,4	-35,8
2004		-33,1	-22,3	-49,5	-30,8	-23,3	-31,8
2005		-27,0	-12,0	-38,5	-16,7	-16,4	-22,1
2006		-18,2	-6,1	-26,2	-13,0	-11,1	-14,9
2007		-10,9	-1,9	-17,7	-6,6	1,3	-7,1
2008		-10,6	-4,5	-16,6	-9,7	1,2	-8,0
2009		-18,1	-11,1	-40,0	-26,5	-16,1	-22,3
2010		-17,2	-8,2	-31,2	-18,9	-9,2	-16,9
2011		-22,4	-14,6	-41,5	-30,8	-15,9	-25,0
2012		-25,4	-18,5	-46,5	-38,0	-19,3	-29,5
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
Kwartaly							
2016	I	-6,2	0,8	-15,3	-10,2	-6,7	-7,5
	II	-4,3	1,3	-12,7	-10,0	-4,2	-6,0
	III	-3,2	0,7	-8,0	-8,2	-1,0	-3,9
	IV	-1,8	0,9	-7,9	-9,3	1,8	-3,3
Miesiące							
2016	01	-6,2	0,6	-14,4	-9,4	-5,7	-7,0
	02	-5,0	2,3	-14,9	-7,7	-5,9	-6,2
	03	-7,5	-0,5	-16,7	-13,4	-8,6	-9,3
	04	-5,6	3,4	-11,2	-5,8	-4,5	-4,7
	05	-5,0	0,4	-15,4	-11,0	-2,6	-6,7
	06	-2,4	0,1	-11,7	-13,2	-5,5	-6,5
	07	-3,8	-0,2	-9,6	-9,3	-5,1	-5,6
	08	-4,0	0,8	-8,4	-7,2	-0,3	-3,8
	09	-1,8	1,6	-5,9	-8,1	2,3	-2,4
	10	-2,7	-0,6	-7,9	-9,9	2,7	-3,7
	11	0,4	1,8	-6,9	-8,5	1,3	-2,4
	12	-3,1	1,6	-8,8	-9,6	1,5	-3,7
2017	01	-1,2	2,9	-4,2	-10,1	6,6	-1,2
	02	-0,9	2,2	-4,8	-9,2	3,4	-1,9

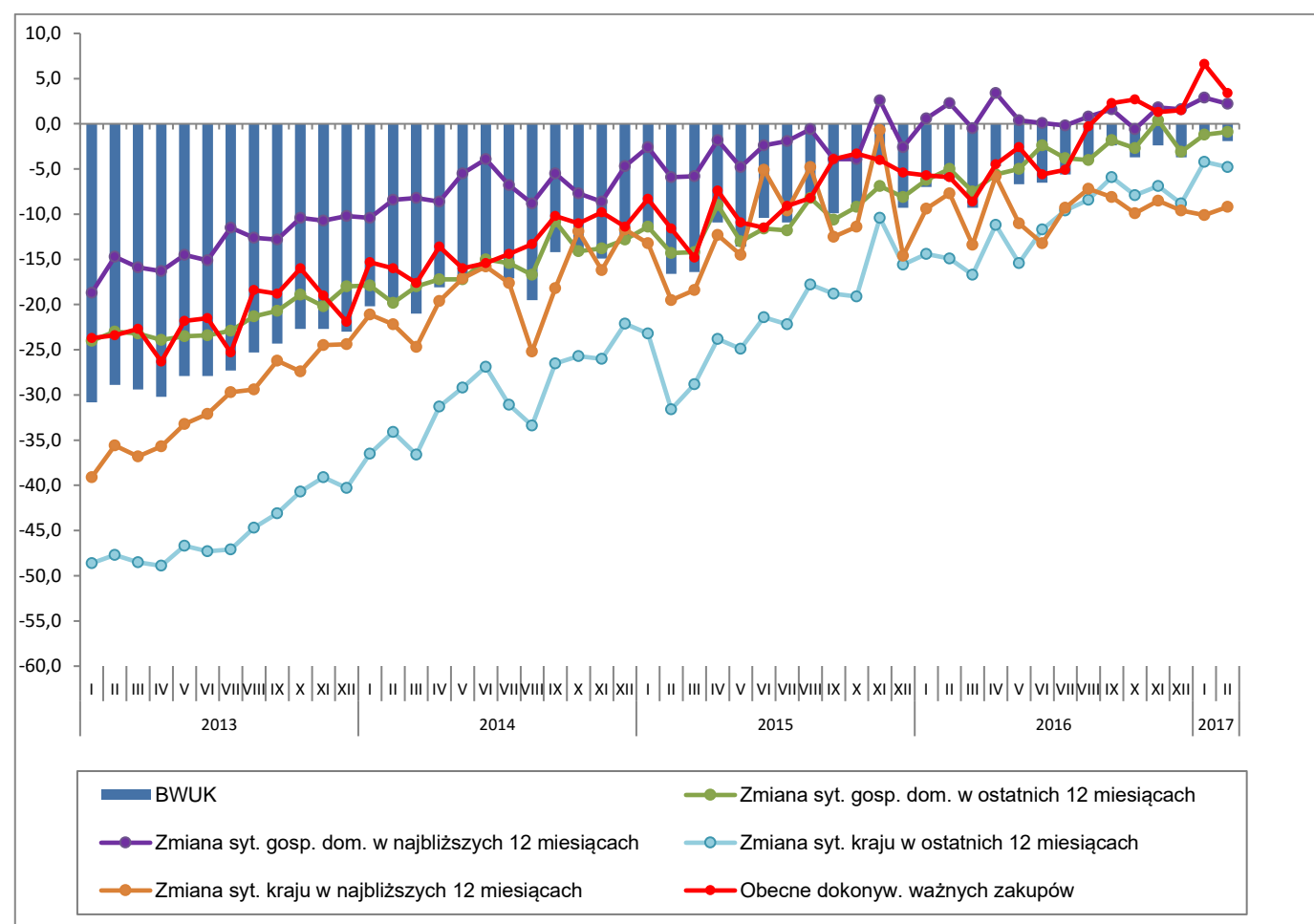
**) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ia. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT



*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres Ib. BIEŻĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (BWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2013– 2017



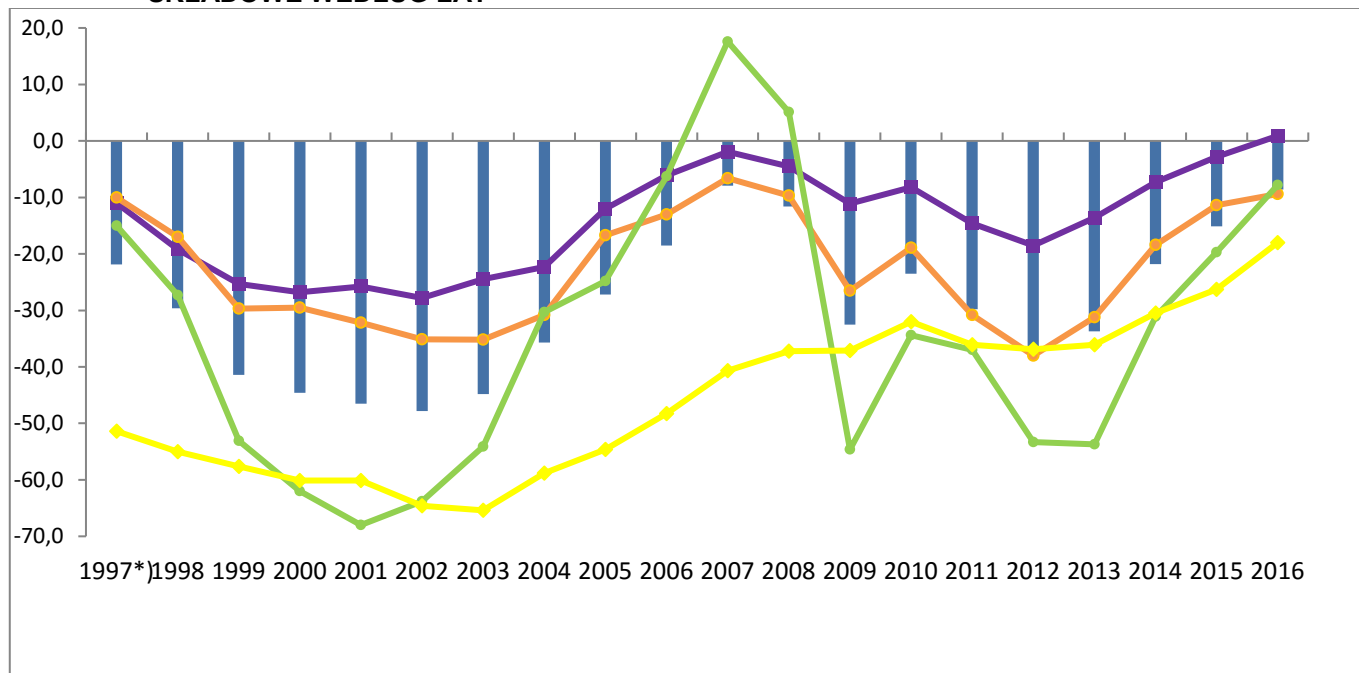
**Tablica II. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ
(DANE ROCZNE, KWARTALNE I MIESIĘCZNE)**

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach.

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
<i>w procentach</i>						
Lata						
1997 **)		-11,0	-10,0	-15,0	-51,4	-21,9
1998		-19,2	-17,0	-27,3	-55,0	-29,6
1999		-25,3	-29,7	-53,1	-57,6	-41,4
2000		-26,8	-29,5	-62,0	-60,1	-44,6
2001		-25,8	-32,2	-68,0	-60,1	-46,5
2002		-27,8	-35,1	-63,8	-64,6	-47,8
2003		-24,5	-35,2	-54,1	-65,4	-44,8
2004		-22,3	-30,8	-30,3	-58,8	-35,7
2005		-12,0	-16,7	-24,8	-54,6	-27,2
2006		-6,1	-13,0	-6,3	-48,3	-18,5
2007		-1,9	-6,6	17,6	-40,7	-7,9
2008		-4,5	-9,7	5,1	-37,2	-11,6
2009		-11,1	-26,5	-54,6	-37,1	-32,5
2010		-8,2	-18,9	-34,4	-32,0	-23,5
2011		-14,6	-30,8	-37,0	-36,1	-29,8
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
Kwartaly						
2016	I	0,8	-10,2	-10,9	-20,5	-10,2
	II	1,3	-10,0	-5,6	-18,4	-8,2
	III	0,7	-8,2	-9,0	-17,2	-8,4
	IV	0,9	-9,3	-5,6	-15,7	-7,4
Miesiące						
2016	01	0,6	-9,4	-13,9	-20,8	-10,9
	02	2,3	-7,7	-9,6	-17,7	-8,2
	03	-0,5	-13,4	-9,1	-22,9	-11,5
	04	3,4	-5,8	-7,7	-18,5	-7,2
	05	0,4	-11,0	-3,9	-16,4	-7,7
	06	0,1	-13,2	-5,3	-20,2	-9,7
	07	-0,2	-9,3	-13,5	-19,2	-10,6
	08	0,8	-7,2	-7,1	-15,6	-7,3
	09	1,6	-8,1	-6,6	-16,8	-7,5
	10	-0,6	-9,9	-11,7	-18,8	-10,3
	11	1,8	-8,5	-1,1	-13,8	-5,4
	12	1,6	-9,6	-4,1	-14,6	-6,7
2017	01	2,9	-10,1	-0,1	-10,1	-4,4
	02	2,2	-9,2	4,4	-11,8	-3,6

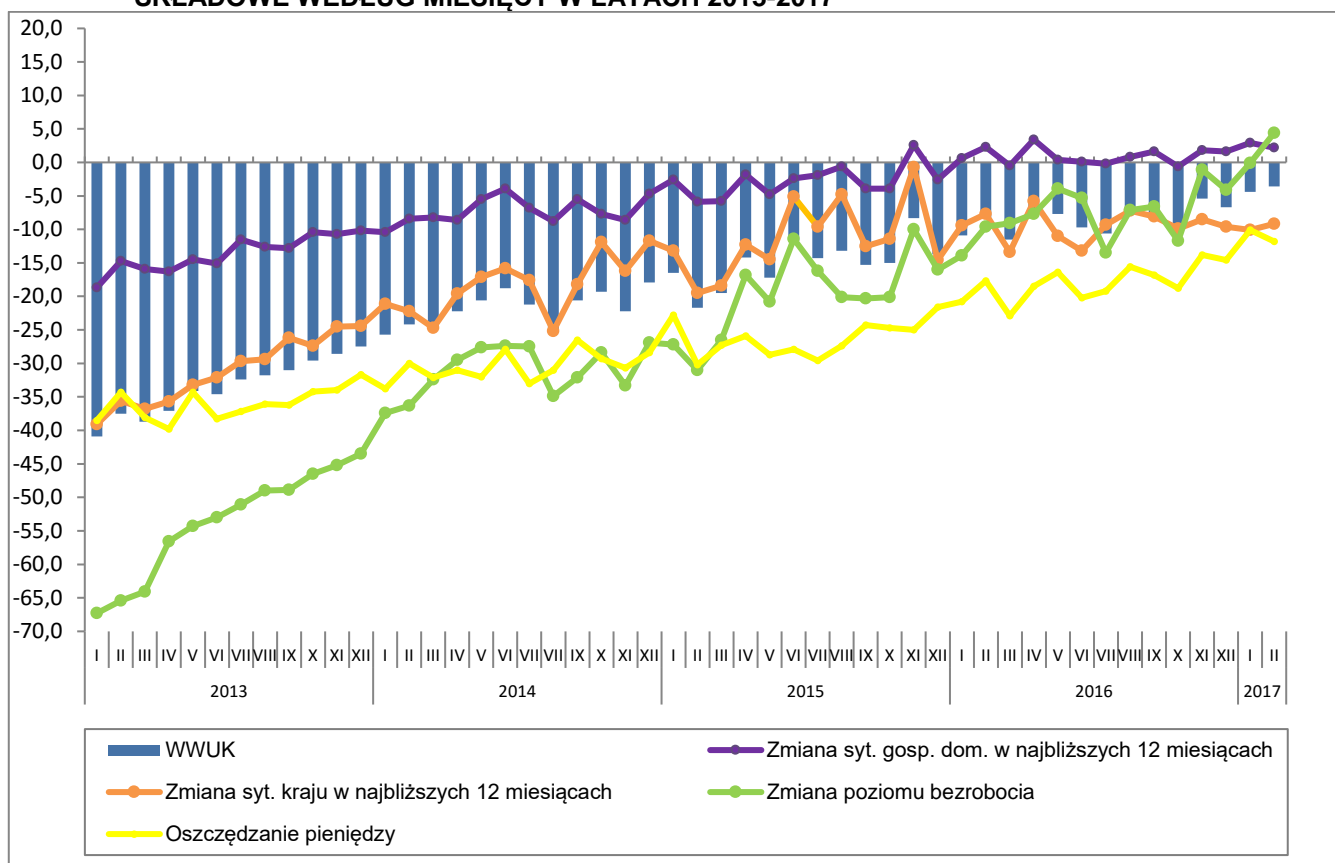
**) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIa. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG LAT



*) kwiecień, lipiec, październik

Wykres IIb. WYPRZEDZAJĄCY WSKAŹNIK UFNOŚCI KONSUMENCKIEJ (WWUK) ORAZ JEGO WARTOŚCI SKŁADOWE WEDŁUG MIESIĘCY W LATACH 2013-2017



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Badań Społecznych
 i Warunków Życia**
 Urszula Wągrowska
 Tel: 22 608 35 74
 e-mail: u.wagrowska@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
 Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl