

## Koniunktura konsumencka – październik 2023 r.

18.10.2023 r.

 **2,4 p. proc.**

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK)

W październiku 2023 r. odnotowano poprawę zarówno obecnych, jak i przyszłych nastrojów konsumentów w stosunku do poprzedniego miesiąca. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł - 17,9<sup>a</sup> i był o 2,4 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w październiku 2023 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 4,0 p. proc. i 3,6 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 2,8 p. proc. i 2,5 p. proc.). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 1,2 p. proc.).

W odniesieniu do października 2022 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 27,6 p. proc.

### Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w październiku 2023 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, wzrósł o 1,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie -8,1<sup>a</sup>.

Na wzrost wartości wskaźnika w największym stopniu wpłynęły oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłego poziomu bezrobocia (wzrosty odpowiednio o 2,5 p. proc. i 2,4 p. proc.). Wzrost (o 1,5 p. proc.) wystąpił także dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy. Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 1,2 p. proc.).

W październiku br. WWUK osiągnął wartość o 27,6 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2022 r.

**Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) jest wyższy o 2,4 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 1,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

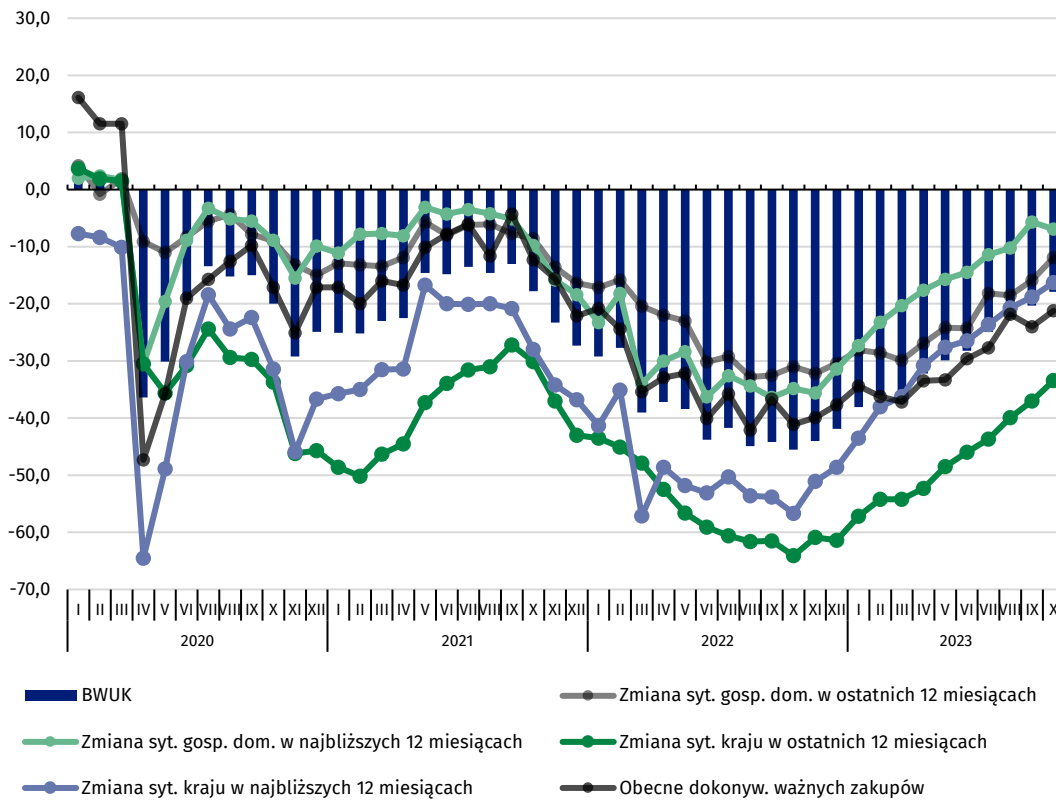
<sup>a</sup> Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 02-11.10.2023 r. przeprowadzono 1483 wywiady.

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

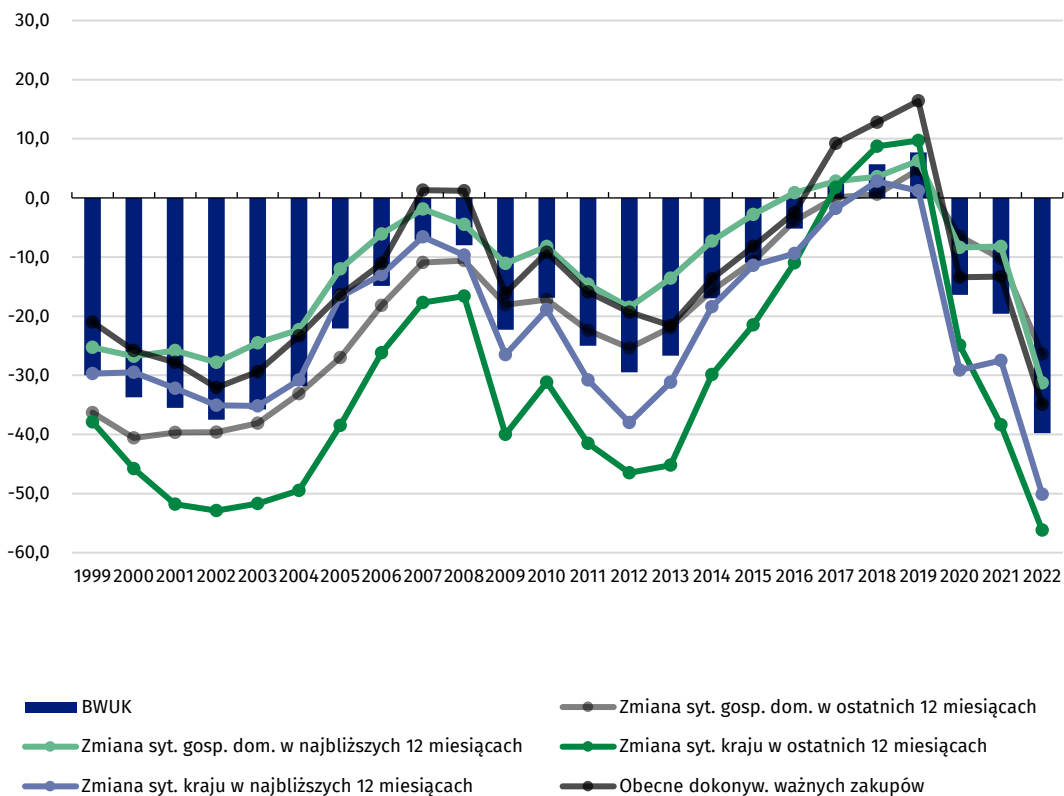
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<b>saldo ocen w procentach</b>							
<b>Lata</b>							
2013		-21,9	-13,6	-45,2	-31,2	-21,6	-26,7
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
<b>Kwartaly</b>							
2022	III	-31,5	-34,5	-61,2	-52,6	-38,2	-43,6
	IV	-31,2	-34,0	-62,1	-52,1	-39,6	-43,8
2023	I	-28,9	-23,6	-55,2	-39,3	-35,9	-36,6
	II	-25,1	-16,0	-48,9	-28,3	-32,1	-30,1
	III	-17,6	-9,1	-40,2	-21,1	-24,5	-22,5
<b>Miesiące</b>							
2022	09	-32,5	-36,4	-61,5	-53,8	-36,7	-44,2
	10	-31,0	-34,8	-64,1	-56,7	-41,1	-45,5
	11	-32,2	-35,6	-60,9	-51,1	-39,9	-44,0
	12	-30,4	-31,4	-61,4	-48,6	-37,7	-41,9
2023	01	-28,1	-27,3	-57,2	-43,5	-34,4	-38,1
	02	-28,6	-23,2	-54,2	-38,0	-36,2	-36,0
	03	-29,9	-20,3	-54,2	-36,2	-37,2	-35,6
	04	-26,9	-17,6	-52,3	-30,8	-33,5	-32,2
	05	-24,2	-15,7	-48,5	-27,6	-33,3	-29,9
	06	-24,3	-14,5	-46,0	-26,5	-29,6	-28,2
	07	-18,2	-11,4	-43,7	-23,6	-27,7	-24,9
	08	-18,5	-10,2	-39,9	-20,7	-21,8	-22,3
	09	-15,9	-5,7	-37,0	-18,8	-24,0	-20,3
	10	-11,9	-6,9	-33,4	-16,3	-21,2	-17,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

**Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023**



**Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat**

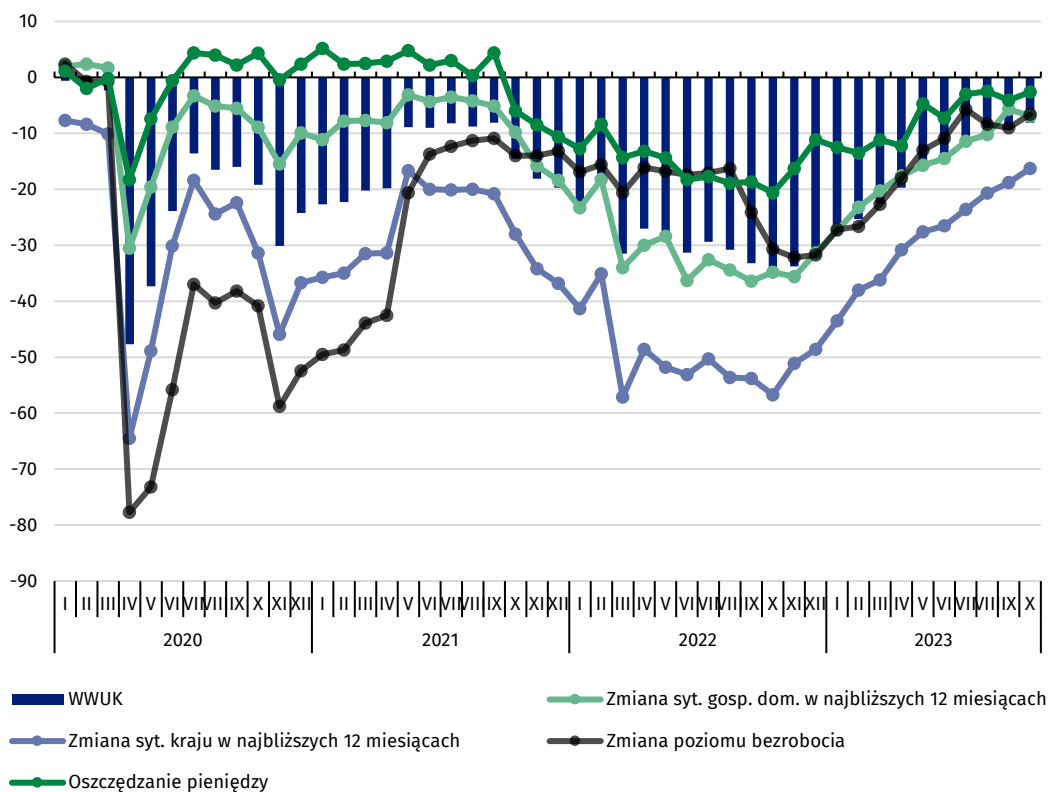


**Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej**

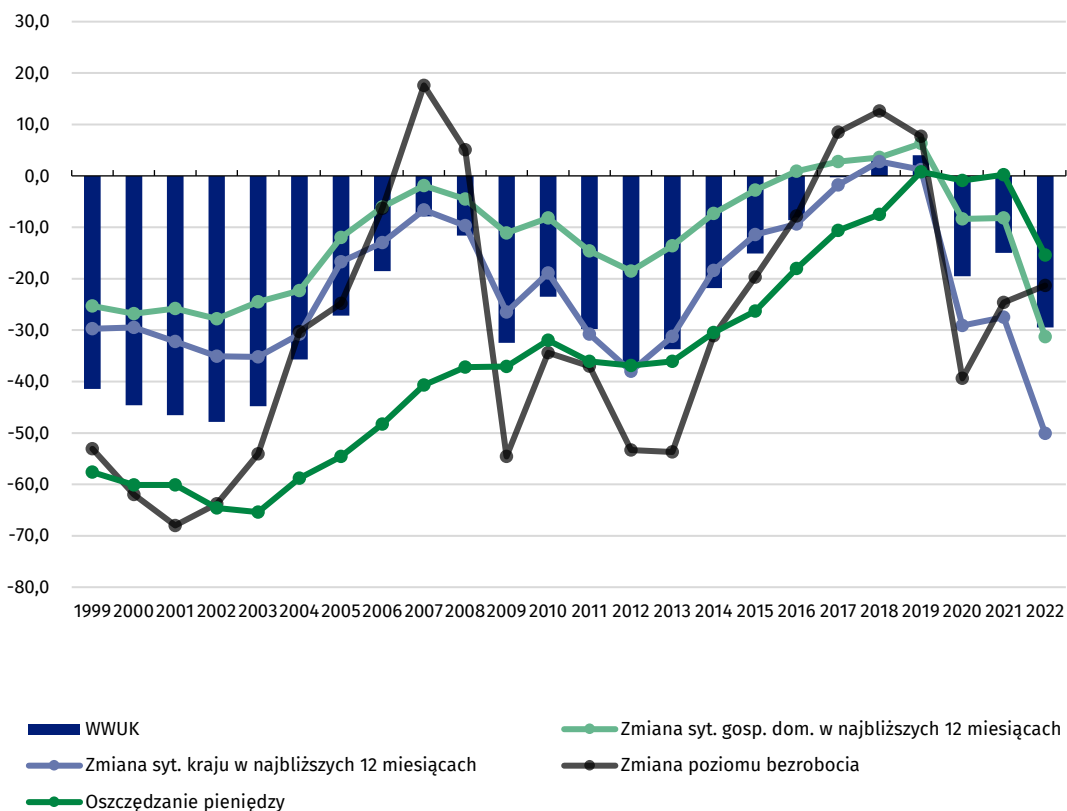
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen w procentach						
<b>Lata</b>						
2012		-18,5	-38,0	-53,3	-36,9	-36,7
2013		-13,6	-31,2	-53,7	-36,1	-33,7
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
<b>Kwartały</b>						
2022	II	-31,6	-51,2	-16,8	-15,3	-28,7
	III	-34,5	-52,6	-19,1	-18,4	-31,2
	IV	-34,0	-52,1	-31,5	-16,0	-33,4
2023	I	-23,6	-39,3	-25,5	-12,4	-25,2
	II	-16,0	-28,3	-14,0	-8,0	-16,6
	III	-9,1	-21,1	-7,7	-3,2	-10,3
<b>Miesiące</b>						
2022	09	-36,4	-53,8	-24,1	-18,7	-33,2
	10	-34,8	-56,7	-30,7	-20,6	-35,7
	11	-35,6	-51,1	-32,2	-16,3	-33,8
	12	-31,4	-48,6	-31,7	-11,1	-30,7
2023	01	-27,3	-43,5	-27,2	-12,5	-27,6
	02	-23,2	-38,0	-26,6	-13,5	-25,3
	03	-20,3	-36,2	-22,7	-11,2	-22,6
	04	-17,6	-30,8	-18,0	-12,2	-19,7
	05	-15,7	-27,6	-13,0	-4,7	-15,3
	06	-14,5	-26,5	-10,9	-7,3	-14,8
	07	-11,4	-23,6	-5,7	-3,0	-10,9
	08	-10,2	-20,7	-8,4	-2,5	-10,5
	09	-5,7	-18,8	-9,0	-4,1	-9,4
	10	-6,9	-16,3	-6,6	-2,6	-8,1

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią sald ocen zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

**Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2020–2023**



**Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat**



# Załącznik

## Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↑ **64,2 %**

respondentów deklaroowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej (we wrześniu było to 62,0%)

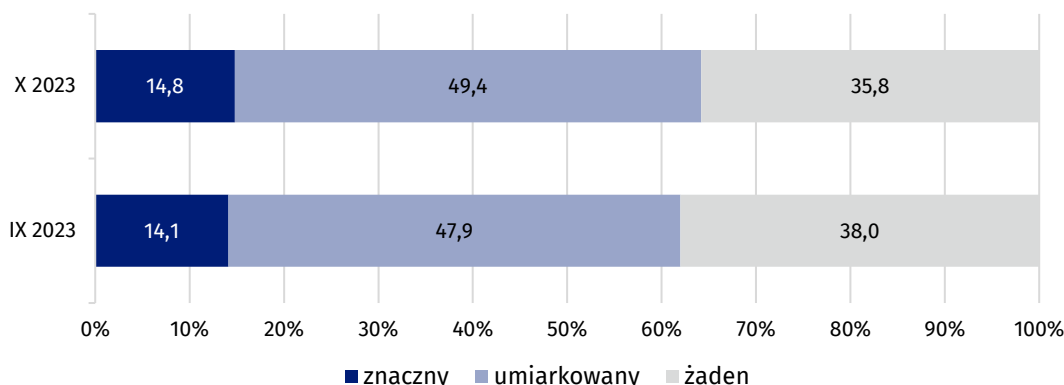
W październiku 2023 r. dla 20,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski (spadek o 1,7 p. proc. w porównaniu do poprzedniego miesiąca).

### Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklaruujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej, 49,4% określiło go jako umiarkowany, a 14,8% jako znaczny. Dla 35,8% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 14,8% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)

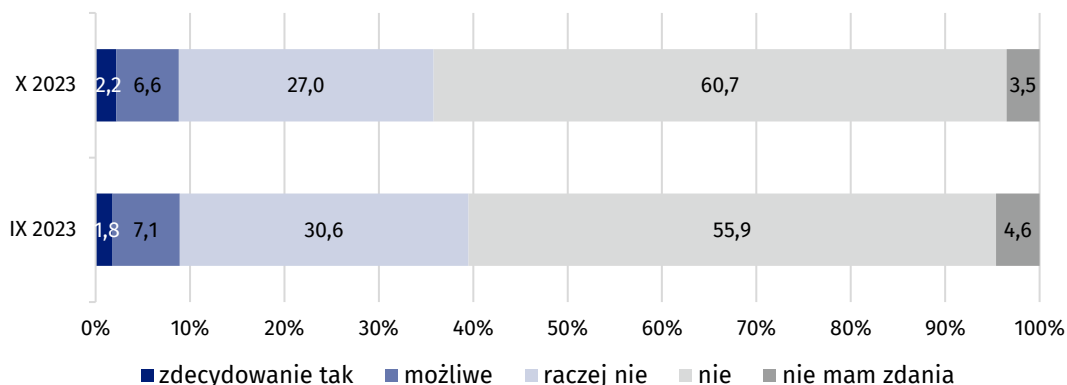


### Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących (61,1% respondentów), zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,2% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 6,6% oraz 27,0%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 60,7%. Niewielka liczba respondentów pracujących (3,5%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,2% respondentów

**Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)**

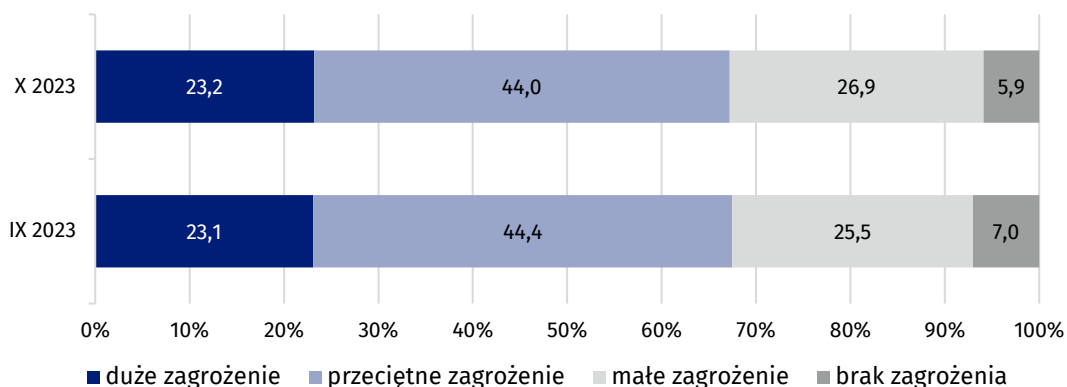


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 23,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,0% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 26,9%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 5,9% respondentów.

Dla 23,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

**Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)**

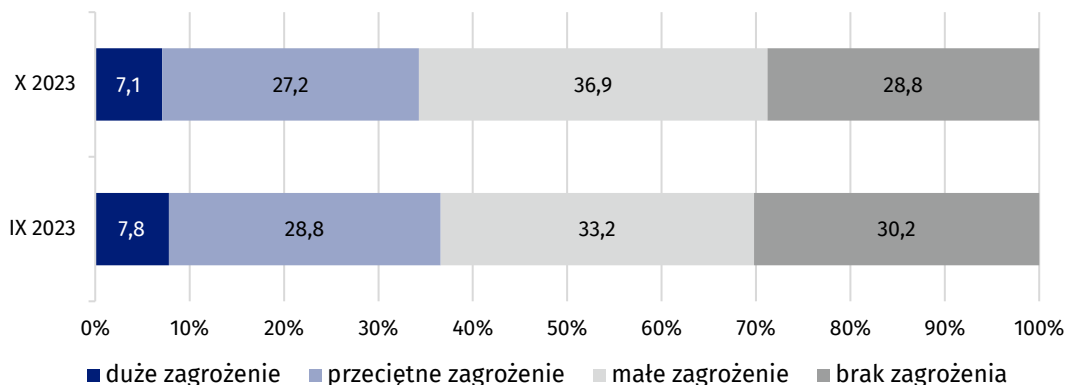


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 7,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 27,2% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 36,9%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 28,8% respondentów.

W przypadku 7,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

**Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)**

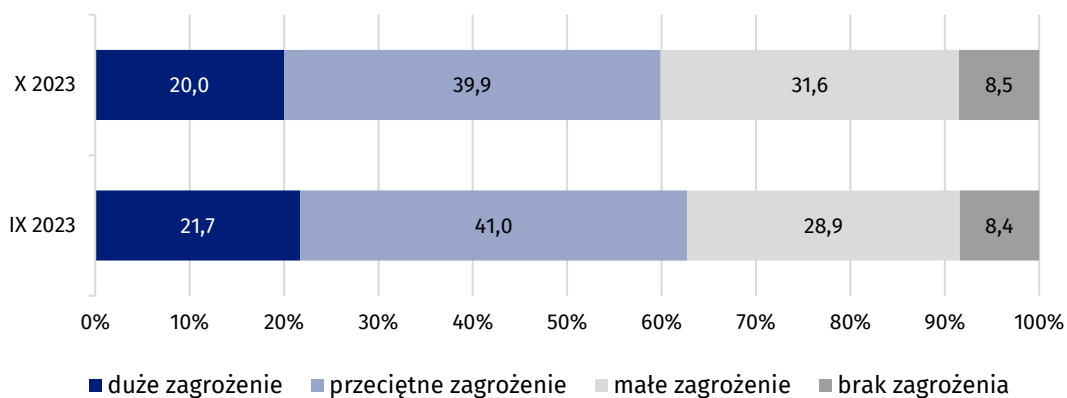


**Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski**

Dla 20,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 39,9% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 31,6%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,5% respondentów.

Dla 20,0% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

**Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)**





**Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Sierpień 2023	Wrzesień 2023	Październik 2023
<b>Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?</b>	znaczny	13,3	14,1	14,8
	umiarkowany	49,8	47,9	49,4
	żaden	36,9	38,0	35,8
<b>Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?</b>	zdecydowanie tak	0,6	1,1	1,3
	możliwe	4,1	4,3	4,0
	raczej nie	18,6	18,3	16,5
	nie	34,9	33,5	37,1
	nie mam zdania	3,0	2,7	2,2
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,8	40,1	38,9
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?</b>	duże zagrożenie	22,2	23,1	23,2
	przeciętne zagrożenie	47,1	44,4	44,0
	małe zagrożenie	24,6	25,5	26,9
	brak zagrożenia	6,1	7,0	5,9
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?</b>	duże zagrożenie	6,4	7,8	7,1
	przeciętne zagrożenie	30,0	28,8	27,2
	małe zagrożenie	35,5	33,2	36,9
	brak zagrożenia	28,1	30,2	28,8
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?</b>	duże zagrożenie	20,8	21,7	20,0
	przeciętne zagrożenie	42,3	41,0	39,9
	małe zagrożenie	27,1	28,9	31,6
	brak zagrożenia	9,8	8,4	8,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny w Łodzi**

**Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela**

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach we wrześniu 2023 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 8/2023](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)