

Główny Urząd Statystyczny



Central Statistical Office

STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE

ŁĄCZNOŚĆ

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI w 2015 r.

COMMUNICATIONS

ACTIVITY RESULTS IN 2015

WARSZAWA 2016 WARSAW

OBJAŚNIENIA WAŻNIEJSZYCH ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

LIST OF IMPORTED SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>
Zero: (0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit;</i>
(0,0)	–	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit;</i>
Kropka (.)	–	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych; <i>data revised;</i>
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes;</i>
„W tym” “Of which”	–	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>

tys.	–	tysiąc	–	<i>thousand (thous.)</i>
mln	–	milion	–	<i>million</i>
mld	–	miliard	–	<i>billion</i>
zł	–	złoty	–	<i>zloty (PLN)</i>
szt.	–	sztuka	–	<i>unit</i>
km	–	kilometr	–	<i>kilometre</i>
EUR	–	euro	–	<i>euro</i>
km-tor	–	kilometro-tor	–	<i>cable-kilometres</i>
km ²	–	kilometr kwadratowy	–	<i>square kilometre</i>
r.	–	rok	–	<i>year</i>
tabl.	–	tablica	–	<i>table</i>
p. proc.	–	punkt procentowy	–	<i>percentage point</i>
cd.	–	ciąg dalszy	–	<i>continued (cont.)</i>
dok.	–	dokończenie	–	<i>continued (cont.)</i>
ok.	–	około	–	<i>about</i>

Stan na 31 XII 2012 r. - UE-27 (27 krajów – obecnych członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).

As of 31 XII 2012 – EU-27 (27 countries – members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Netherlands, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Germany, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).

Stan na 31 XII 2013 r. i 31 XII 2014 r. – UE-28 (27 ww. krajów i Chorwacja (akcesja w 2013 r.)).

As of 31 XII 2013 and 31 XII 2014 – EU-28 (27 above mentioned countries and Croatia (accession in 2013)).

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła.
When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source.

Opracowanie publikacji

Preparation of the publication

GUS, Departament Handlu i Usług

CSO, Trade and Services Department

Kierujący

Supervisor

Dorota Turek

Zastępca Dyrektora Departamentu

Deputy Director of Department

Zespół

Team

Elżbieta Alke

Tadeusz Bujno

Zbigniew Dobosz

Ewa Grudzińska

Małgorzata Kaczor

Tomasz Ładno

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm

Publication available on http://www.stat.gov.pl/gus/transport_laczność_PLK_HTML.htm

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące działalności pocztowej i telekomunikacji.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury poczty i telekomunikacji i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Komisji Europejskiej i Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU).

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor
Departamentu Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2016 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents next edition of the publication containing basic data concerning postal activity and telecommunications.

The aim of the publication is to show current changes in the infrastructure of post and telecommunications, as well as in offered services and achieved financial results.

This publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries as well as on elementary postal and telecommunications services and means of communications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, using administrative data of the Office of Electronic Communications, as well as data from European Commission and International Telecommunication Union (ITU).

Authors of the publication will be grateful to all people and institutions for providing additional comments, remarks and proposals, which will be helpful in improving the surveys and presentation of communications results in Poland.

*Ewa Adach-Stankiewicz
Director
of Trade and Services Department*

Warsaw, September 2016

SPIS TREŚCI

Tabl.		Str.
	WYKAZ SYMBOLI i SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	2
	UWAGI METODYCZNE	10
	WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI (2015)	25
 CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE i WYNAGRODZENIA		
1	Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2014, 2015)	36
2	Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2014, 2015)	37
3	Przychody i koszty z całokształtu działalności (2014, 2015)	37
4	Koszty w układzie rodzajowym (2014, 2015)	38
5	Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2014, 2015)	38
6	Relacje ekonomiczne (2014, 2015)	39
7	Aktywa obrotowe i zobowiązania (2014, 2015)	39
 CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE		
A. POCZTA i TELEKOMUNIKACJA		
1(08)	Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (2010 - 2015)	40
 B. POCZTA		
2(09)	Operatorzy pocztowi (2014, 2015)	41
3(10)	Placówki pocztowe (2015)	41
4(11)	Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym (2014, 2015)	42
5(12)	Wybrane usługi pocztowe na 100 ludności (2014, 2015)	42
6(13)	Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2014, 2015)	43
7(14)	Abonenci radia (2014, 2015)	44
8(15)	Abonenci telewizji (2014, 2015)	45

Tabl.		Str.
C. TELEKOMUNIKACJA		
9(16)	Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2015)	46
10(17)	Telefoniczne łącza główne (2014, 2015)	47
11(18)	Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2014, 2015)	48
12(19)	Standardowe telefoniczne łącza główne (2014, 2015)	49
13(20)	Łącza w dostęпах ISDN (2014, 2015)	50
14(21)	Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2014, 2015)	51
15(22)	Sieć telefonii stacjonarnej (2015)	52
16(23)	Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej (2014, 2015)	53
17(24)	Czas trwania połączeń telefonicznych w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2014, 2015)	53
18(25)	Telefonia ruchoma (2014, 2015)	54
19(26)	Użytkownicy dostępu do Internetu (2015)	55
20(27)	Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji (2014, 2015)	56
21(28)	Abonenci telewizji kablowej (2014, 2015)	57
CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ - WYBRANE DANE		
22(29)	Obroty i zatrudnienie w zakresie działalności pocztowej w krajach Unii Europejskiej (2013, 2014).....	58
23(30)	Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej (2014)	59
24(31)	Wybrane usługi pocztowe w obrocie krajowym w krajach Unii Europejskiej (2013, 2014)	60
25(32)	Przychody ze sprzedaży w sektorze komunikacji elektronicznej w krajach Unii Europejskiej (2013)	61
26(33)	Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2013, 2014, 2015)	62
27(34)	Abonenci Internetu stacjonarnego szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej (2014, 2015)	63
28(35)	Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według technologii w krajach Unii Europejskiej (2015)	64
29(36)	Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według przepływności w krajach Unii Europejskiej (2015)	65
30(37)	Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej (2013, 2014, 2015)	66

CONTENTS

Tab.		Page
	LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION	2
	METHODOLOGICAL NOTES	17
	ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATIONS IN 2015	30
	PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES	
1	<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries (2014, 2015)</i>	36
2	<i>Revenues from sale of products (services) (2014, 2015)</i>	37
3	<i>Revenues and costs from total activity (2014, 2015)</i>	37
4	<i>Costs by type (2014, 2015)</i>	38
5	<i>Financial results and encumbrances on financial result (2014, 2015)</i>	38
6	<i>Economic relations (2014, 2015)</i>	39
7	<i>Current assets and liabilities (2014, 2015)</i>	39
	PART II. SUBSTANTIAL DATA	
	A. POST AND TELECOMMUNICATIONS	
1(08)	<i>Postal and telecommunications services (2000, 2002 - 2015)</i>	40
	B. POST	
2(09)	<i>Postal operators (2014, 2015)</i>	41
3(10)	<i>Post offices (2015)</i>	41
4(11)	<i>National and cross-border postal services (2014, 2015)</i>	42
5(12)	<i>Selected postal services per 100 population (2014, 2015)</i>	42
6(13)	<i>Means of transport and equipment in postal services (2014, 2015)</i>	43
7(14)	<i>Radio subscribers (2014, 2015)</i>	44
8(15)	<i>TV subscribers (2014, 2015)</i>	45

Tab.	Page
C. TELECOMMUNICATIONS	
9(16) <i>Active telecommunications operators (2015)</i>	46
10(17) <i>Main telephone lines (2014, 2015)</i>	47
11(18) <i>Main telephone lines per 1000 population (2014, 2015)</i>	48
12(19) <i>Standard main telephone lines (2014, 2015)</i>	49
13(20) <i>Lines in ISDN access (2014, 2015)</i>	50
14(21) <i>Public pay telephones (2014, 2015)</i>	51
15(22) <i>Network of fixed telephony (2015)</i>	52
16(23) <i>Time of telephone calls in fixed network (2014, 2015)</i>	53
17(24) <i>Time of international telephone calls in fixed network (2014, 2015)</i>	53
18(25) <i>Mobile network (2014, 2015)</i>	54
19(26) <i>Subscribers of Internet access (2015)</i>	55
20(27) <i>Technical measures for radiocommunication (2014, 2015)</i>	56
21(28) <i>Cable TV subscribers (2014, 2015)</i>	57
 PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES – SELECTED DATA	
22(29) <i>Turnover and employment in postal activity in European Union Member States (2013,2014)</i>	58
23(30) <i>Postal access points in European Union Member States (2014)</i>	59
24(31) <i>Selected postal services in domestic traffic in European Union Member States (2013,2014)</i>	60
25(32) <i>Electronic communications sector revenues from sale in European Union Member States (2013)</i>	61
26(33) <i>Main telephone lines in European Union Member States (2013, 2014, 2015)</i>	62
27(34) <i>Fixed broadband subscriptions in European Union Member States (2014, 2015)</i>	63
28(35) <i>Share of fixed broadband subscriptions by technology in European Union Member States (2015)</i>	64
29(36) <i>Share of fixed broadband subscriptions by speed in European Union Member States (2015)</i>	65
30(37) <i>Mobile phone subscribers in European Union Member States (2013, 2014, 2015)</i>	66

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2015 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.

Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie danych Komisji Europejskiej i Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU).
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wytrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;

- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 2 obejmują m.in. zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
- usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.

4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:

- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
- pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych oraz fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe, itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi, itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego;
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
10. Wskaźnik poziomu kosztów:
 - z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
 - ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.
11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.
12. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

 - wynagrodzenia zasadnicze;
 - premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
 - wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
 - wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
 - zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

- 14.** Operator pocztowy – przedsiębiorca uprawniony do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych.

Operator wyznaczony – operator pocztowy obowiązany do świadczenia usług powszechnych (obecnie jest to Poczta Polska S.A.).

Do końca roku 2013 obowiązywał termin „operator publiczny” zgodnie z ustawą z dnia 12 czerwca 2003 r. Prawo pocztowe (Dz. U. z 2008 r. Nr 189, poz. 1159), uchyloną ustawą z dnia 23 listopada 2013 r. Prawo pocztowe (Dz. U. poz. 1529).

- 15.** Placówkę pocztową stanowi jednostka organizacyjna operatora wyznaczonego (do 2013 r. operatora publicznego) lub jego agenta, w której nadawca może zawrzeć umowę o świadczenie usług pocztowych lub która doręcza adresatom przesyłki lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych.

- 16.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za świadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatorów pocztowych i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.

- 17.** Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.

- 18.** Abonent radia/telewizji – osoba uiszczająca opłatę abonamentową za odbiornik radiofoniczny (abonent radia) lub za odbiorniki radiofoniczny i telewizyjny (abonent telewizji) zarejestrowane w placówkach pocztowych operatora wyznaczonego, a także osoba zwolniona od opłat abonamentowych zgodnie z art. 4 Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
- 19.** Telefoniczne łącza główne obejmują standardowe telefoniczne łącza główne i łącza w dostęпах ISDN. ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
- 20.** Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
- konsumenci – osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;
 - biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
- 21.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.
- Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.
- Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 23.** Naziemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.
- 24.** Do przeliczeń w 2015 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2015 r.
- 25.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The publication contains statistical data for 2015, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities 2007 into the sections: 53 "Post and Courier Activity" and 61 "Telecommunications".*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I come from statistical reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.*

Data included in part II come from the statistical reporting of enterprises in the scope of communications (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of data from European Commission and International Telecommunication Union (ITU).

3. *Revenues from total activity include:*
 - *net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, sem-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
 - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under*

construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover e.g. the scope of:

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;*
- *data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.*

4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and*

assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;

- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*

- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

- 7.** *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets.*

They include:

- *Short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date;*
- *Long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

- 8.** *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 9.** *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

- 10.** *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

- 11.** *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

- 12.** *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

- 13.** *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

- 14.** *Postal operator – entrepreneur entitled to provide postal services on the basis of entry in the register of postal operators.*
- Appointed operator – postal operator is obliged to provide universal service (currently Poczta Polska S.A.).*
- Until the end of the year 2013 term "public operator" was in force in accordance with the Act of 12 June 2003 Postal Law (Journal of Laws of 2008 No. 189, item 1159), that was repealed by the Act of 23 November 2013 Postal Law (Journal of Laws item 1529).*
- 15.** *Post office represents an organizational unit of the appointed operator (up to 2013 – public operator) or its agent, in which the sender can conclude a contract for the provision of postal services or who delivers to the addressees of the consignment or the amount of money specified in the postal transfers.*
- 16.** *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*
- Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of postal operators and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*
- 17.** *The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.*
- 18.** *Radio/TV subscriber – the person paying the subscription fee for radio receiver (radio subscriber) or radio and television receivers (TV subscriber) registered in post offices appointed operator as well as person being free of charge according to the Art. 4 of the Act of 21 April 2005 concerning the subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728 with later amendments).*
- 19.** *Telephone main lines include standard telephone main lines and lines in ISDN access routers.*
- ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*
- 20.** *Telecommunication receivers of services are:*
- *consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;*
 - *business – final users, excluded consumers.*

21. Subscriber of telecommunications services – an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.

Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..

Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.

22. Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.

Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.

23. Satellite broadcasting–receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.

24. For calculations in 2015 population as of 31 December 2015 was adopted.

25. Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2015 R.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem w 2015 r. były niższe o 0,3% niż w 2014 r., głównie w związku ze spadkiem cen na usługi telekomunikacyjne. Ponad 88% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Przychody wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowiły ponad 87% przychodów z całokształtu działalności. Największy wpływ na ogólny spadek przychodów miało zmniejszenie się wpływów za usługi telefonii stacjonarnej oraz ruchomej. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (41,6%), przy czym ich udział zmniejszył się o 0,3 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej (28,7%), których udział wzrósł o 1,9 p. proc. Udział przychodów za usługi telefonii stacjonarnej wyniósł 8,4% i zmalał w porównaniu z 2014 r. o 1,8 p. proc.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem wzrosły o 2,0% w porównaniu z 2014 r., przy czym ponad 93% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów u tych podmiotów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 1,2 p. proc.) i pozostałych kosztów (o 0,2 p. proc.), przy spadku zużycia materiałów i energii (o 0,6 p. proc.), wynagrodzeń łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,5 p. proc.), udziału amortyzacji (o 0,3 p. proc.) i podatków i opłat (o 0,1 p. proc.).

W 2015 r. **wynik finansowy brutto** w jednostkach łączności o liczbie pracujących powyżej 49 osób wyniósł 2261,6 mln zł i był niższy o 8,3% w porównaniu z 2014 r. **Wynik finansowy netto** w tych jednostkach obniżył się z 2150,2 mln zł przed rokiem do 2045,5 mln zł (tj. o 4,9%). Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 95,3% (wobec 94,8% przed rokiem). Wskaźnik rentowności obrotu brutto zmniejszył się z 5,4% w 2014 r. do 4,7%, natomiast wskaźnik rentowności obrotu netto – z 4,7% do 4,2%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności ogółem w 2015 r. wyniosło 125,0 tys. i było niższe o 5,1% w porównaniu z 2014 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4702,4 zł i było o 2,1% większe niż przed rokiem.

W 2015 r. działalność pocztową według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej oprócz operatora wyznaczonego prowadziło 166 pozostałych (alternatywnych) operatorów (o 1 operatora więcej w porównaniu do 2014 r.), przy czym 4 świadczyło usługi zagraniczne, 42 – usługi zagraniczne i krajowe, 52 – usługi na terenie kraju, a 68 operatorów działało na rynku lokalnym.

W końcu 2015 r. operatorzy pocztowi świadczyli usługi za pośrednictwem 24,3 tys. placówek pocztowych (własnych placówek i prowadzonych przez agentów pocztowych), tj. mniej o 18,9% w porównaniu ze stanem w końcu 2014 r. Liczba placówek operatora wyznaczonego zmniejszyła się o 2,0%, natomiast operatorów alternatywnych – o 24,5%. Na 1 placówkę pocztową operatora wyznaczonego w 2015 r. przypadało 5203 ludności.

Liczba listonoszy operatora wyznaczonego zmniejszyła się o 6,8% i wyniosła 22,6 tys., a liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 7,1 tys. (o 23,7%) i wyniosła 22,8 tys.

W 2015 r. operatorzy pocztowi w obrocie krajowym doręczyli 1373,4 mln przesyłek listowych (o 1,1% mniej niż w 2014 r.), 25,2 mln paczek (o 3,6% mniej niż w 2014 r.) i 202,5 mln przesyłek kurierskich (o 10,3% więcej niż w 2014 r.).

W obrocie międzynarodowym operatorzy pocztowi zrealizowali 91,6 mln przesyłek listowych (o 1,0% więcej niż w 2014), 1,6 mln paczek (o 13,1% mniej niż w 2014 r.) i 11,7 mln przesyłek kurierskich (o 6,8% więcej niż w 2014 r.).

W 2015 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 136 operatorów^a, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2015 r. wyniosła 4,9 mln i była o 8,4% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 4,0 mln (o 10,2% mniej), a na wsi – 969 tys. (o 0,1% mniej). Na 1000 mieszkańców przypadało 128,7 łączy (w miastach – 171,7, a na wsi – 63,5).

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej według stanu w dniu 31 XII 2015 r. wynosiła 4,2 mln, tj. o 8,5% mniej niż przed rokiem, w tym w miastach – 3,3 mln, a na wsi – 905 tys. W końcu 2015 r. na 1000 mieszkańców przypadało 109,8 łączy. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą łączy

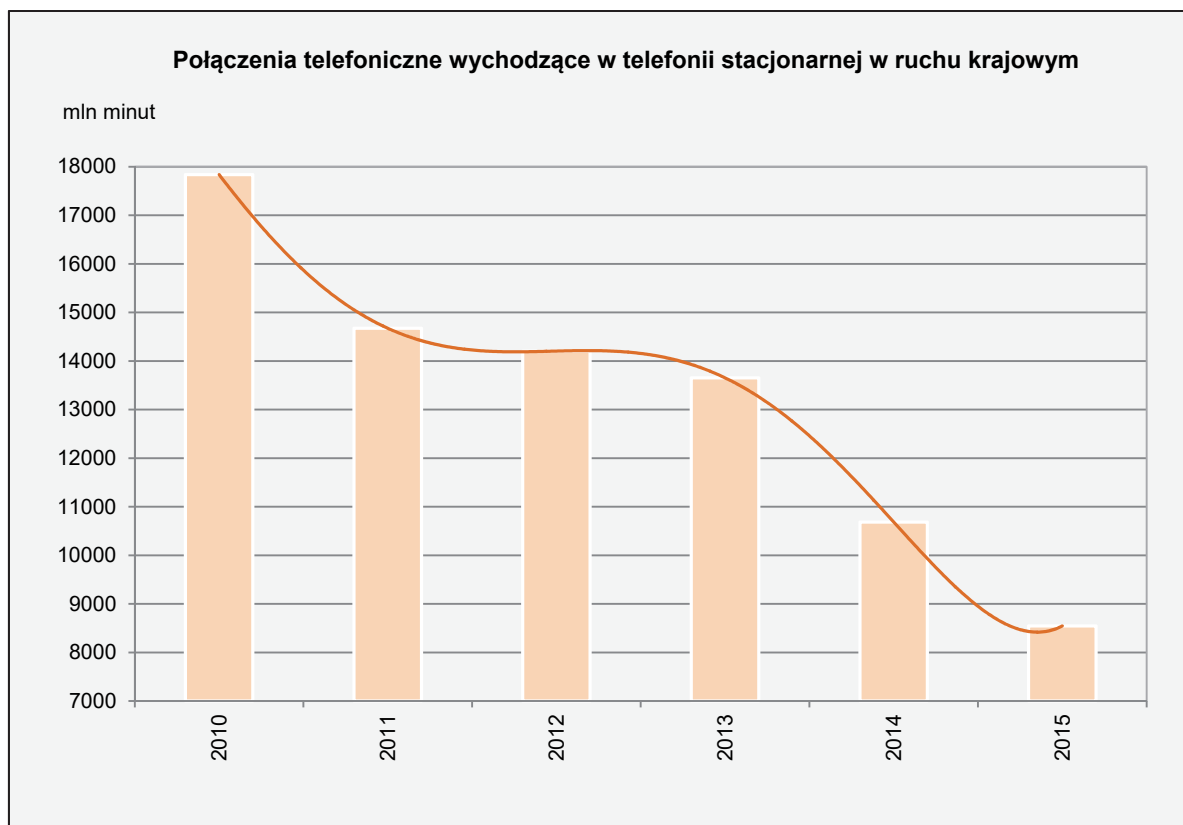
^a Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

na 1000 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (138,0), małopolskim (123,1), pomorskim (119,2) i lubuskim (116,1), a najmniejszą – w warmińsko-mazurskim (85,5) oraz w świętokrzyskim (86,5).

Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2015 r. wynosiła 726,0 tys. (w tym w miastach – 661,9 tys.) i była o 8,1,% mniejsza niż w 2014 r.

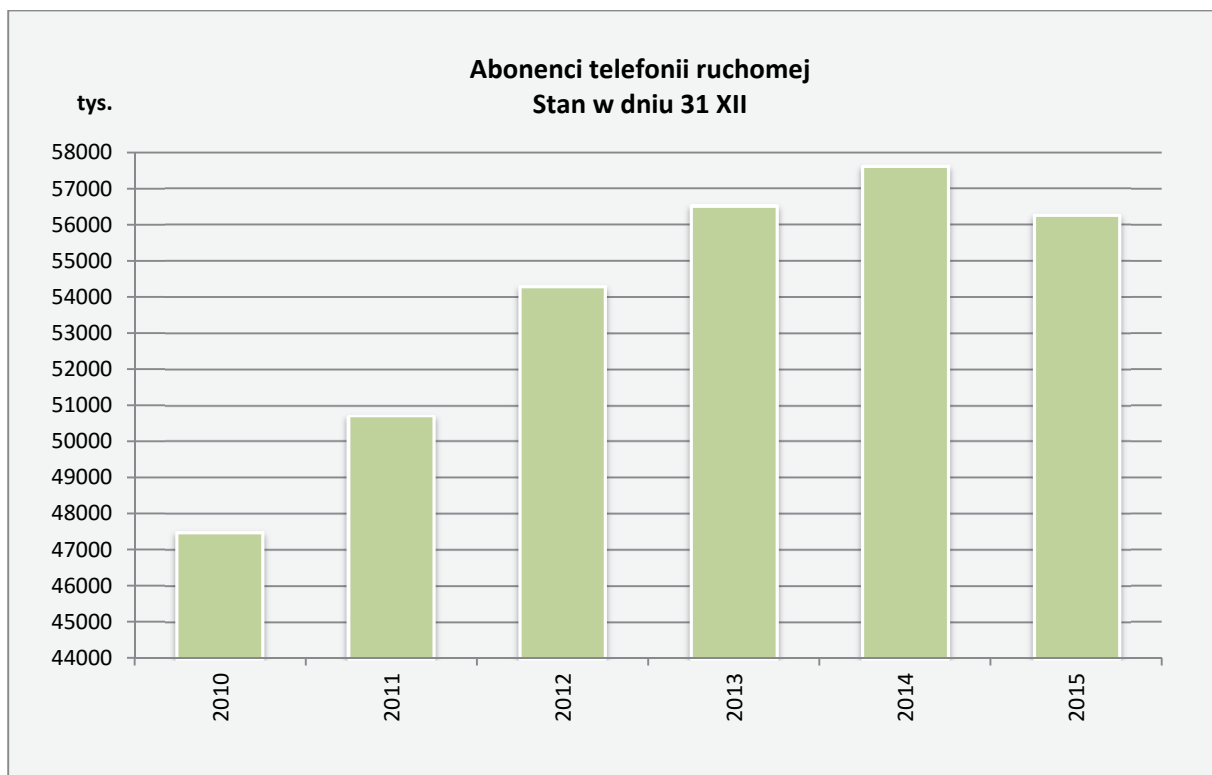
W 2015 r. efektem dalszego spadku liczby abonentów telefonii stacjonarnej było zmniejszenie łącznego czasu połączeń za pośrednictwem telefonów stacjonarnych. Połączenia telefoniczne w telefonii stacjonarnej najczęściej wykonywane były w ruchu krajowym, w którym nastąpił spadek łącznego czasu połączeń w stosunku do 2014 r. o 20,0%.

Zmniejszenie poziomu czasu połączeń w telefonii stacjonarnej w latach 2010-2015 prezentuje poniższy wykres.

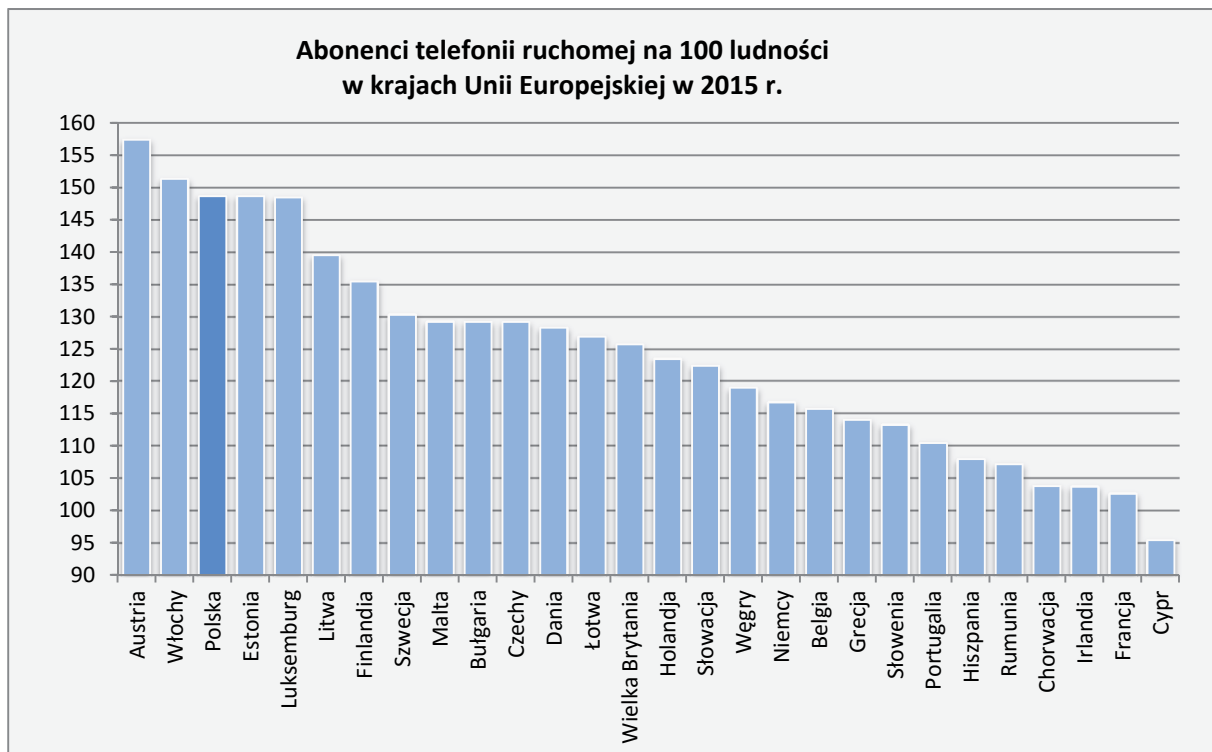


W telefonii ruchomej liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) według stanu na koniec 2015 r. wynosiła 56,3 mln i była o 2,3% mniejsza niż w końcu 2014 r. Na 100 mieszkańców przypadało 146,4 abonentów (w 2014 r. – 149,7).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 2010 – 2015 prezentuje poniższy wykres.



Stan telefonii ruchomej w Polsce w 2015 r. na tle krajów Unii Europejskiej przedstawia poniższy wykres.

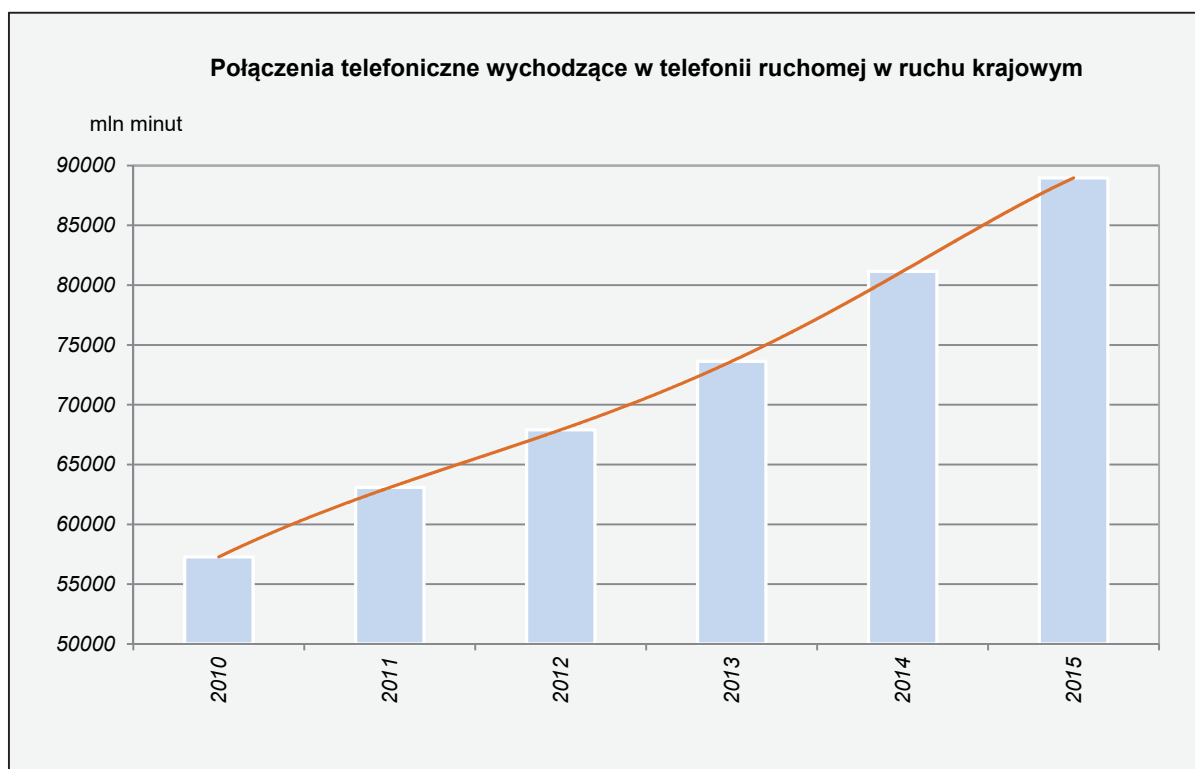


Źródło: Komisja Europejska

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano w Austrii – 157, we Włoszech – 151, w Polsce – 149, oraz w Estonii – 149, a najniższy na Cyprze – 95, we Francji – 103 i Irlandii – 104.

W 2015 r. w telefonii ruchomej czas trwania połączeń telefonicznych w ruchu krajowym wzrósł o 9,6% w porównaniu do 2014 r.

Kształtowanie się łącznego czasu trwania połączeń w telefonii ruchomej w latach 2010-2015 ilustruje poniższy wykres.



Rynek usług **szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^b** w 2015 r. nadal powiększał się. W końcu roku korzystało z usług Internetu szerokopasmowego ok. 14 mln użytkowników, tj. ok.15% więcej niż przed rokiem. Na koniec 2015 r. ilość użytkowników posiadających dostęp stacjonarny do Internetu pozostawała na tym samym poziomie jak w końcu 2014 r. (ponad 7 mln), przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ok. 2,7 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ok. 2,6 mln. Poprzez modemy w sieciach ruchomych łączyło się z Internetem ok. 7 mln użytkowników (w 2014 r. ok. 6 mln).

^b Na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2015 roku”.

ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATIONS IN 2015

Revenues from the total activity in all communications entities in 2015 were by 0.3% lower than in 2014 due to the fall of prices for telecommunications services. Above 88% of the revenues accounted for the revenues from the sale of services. Above 87% of revenues from total activity were generated in enterprises employing more than 49 persons. The biggest impact on a fall in total revenues had a decrease in revenues for fixed line telephony and mobile telephony. The revenues from mobile telephony services had the greatest share in total revenue (41.6%), but their share decreased by 0.3 percentage point in comparison with the previous year, as well as the revenues for services of Internet access, transmission of data and electronic mail (28.7% of share), but their share increased by 1.9 percentage point. The share of the revenues for fixed telephone lines services amounted to 8.4% and decreased by 1.8 percentage point in comparison with 2014.

Costs of obtaining revenues from the total activity in all communications entities decreased by 2.0% in comparison with 2014, while above 93% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the type structure of costs an increase was noted in the share of third party services (by 1.2 percentage point) and other costs (by 0.2 percentage point), while a decrease was observed in energy and material consumption (by 0.6 percentage point), the share of wages and salaries including employee benefits (by 0.5 percentage point), depreciation costs (by 0.3 percentage point) and taxes and fees (by 0.1 percentage point).

In 2015, **gross financial result** in communication entities employing more than 49 persons fell by 8.3% in comparison with 2014 and amounted to PLN 2261.6 million. **Net financial result** in these entities decreased from PLN 2150.2 million in the previous year to PLN 2045.5 million (i.e. by 4.9%). The index of level of cost from total activity amounted to 95.3% (compared to 94.8% in the previous year). The indicator of the profitability rate of gross turnover decreased from 5.4% in 2014 to 4.7%, while indicator of the profitability rate of net turnover fell from 4.7% to 4.2%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in all communications entities amounted to 125.0 thousand in 2015 and was by 5.1% lower in comparison with 2014. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 4702.4 and was higher by 2.1% in comparison with the previous year.

In 2015, postal activity according to the data of Office of Electronic Communications was carried out by the designated operator and 166 other (alternative) operators beside (1 operator more compared to 2014), of which 4 provided international services, 42 – international and national services, 52 – national services and 68 operators had business on the local market.

At the end of 2015, postal operators provided services by 24.3 thousand post offices (own offices and conducted by postal agents), i.e. by 18.9% less compared to the end of 2014. The number of postal offices of the designated operator decreased by 2.0 % and of the alternative operators – by 24.5%. In 2015, there were 5203 population per 1 post office of the designated operator.

The number of postmen of the designated operator decreased by 6.8% and amounted to 22.6 thousand. The number of letter boxes, which were the most often used by people to send standard letters, fell by 7.1 thousand (by 23.7%) and amounted to 22.8 thousand.

In 2015, postal operators in the domestic traffic provided 1373.4 million letters (by 1.1% less than in 2014), 25.2 million parcels (by 3.6% less than in 2014) and 202.5 million courier consignments (by 10.3% more than in 2014).

In international traffic, postal operators provided 91.6 million letters (by 1.0% more than in 2014), 1.6 million parcels (by 13.1% less than in 2014) and 11.7 million courier consignments (by 6.8% more than in 2014).

*In 2015, **fixed network services** were rendered by 136 operators^a, which provided services concerning local, national and international telephone calls.*

As of 31 December 2015, the number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to 4.9 million and was by 8.4% lower than last year. The number of these lines amounted to 4.0 million in the cities (by 10.2% less) and 969 thousand in rural areas (by 0.1% less). There were 128.7 lines per 1000 population (171.7 in cities and 63.5 in rural areas).

The number of standard main lines of the public network amounted to 4.2 million as of 31 December 2015 and it was lower by 8.5% than in the previous year, of which there was 3.3 million in urban areas and 905 thousand in rural areas. There were 109.8 lines per 1000 inhabitants at the end of 2015. The greatest density

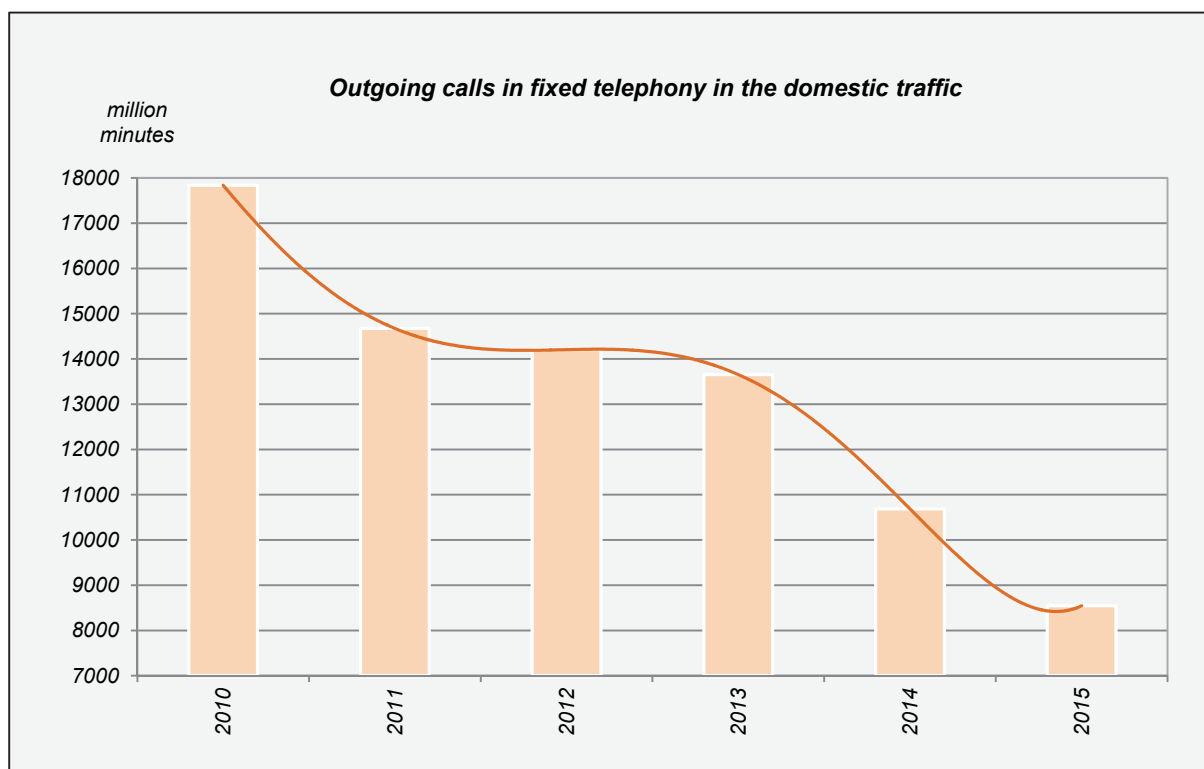
^a Data of Office of Electronic Communications.

of this network – measured by the number of lines per 1000 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (138.0), Małopolskie (123.1), Pomorskie (119.2) and Lubuskie (116.1), and the smallest density: in Warmińsko-mazurskie (85.5) and Świętokrzyskie (86.5).

The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) amounted to 726.0 thousand as of 31 December 2015 (of which 661.9 thousand in urban areas) and was by 8.1% less than at the end of 2014.

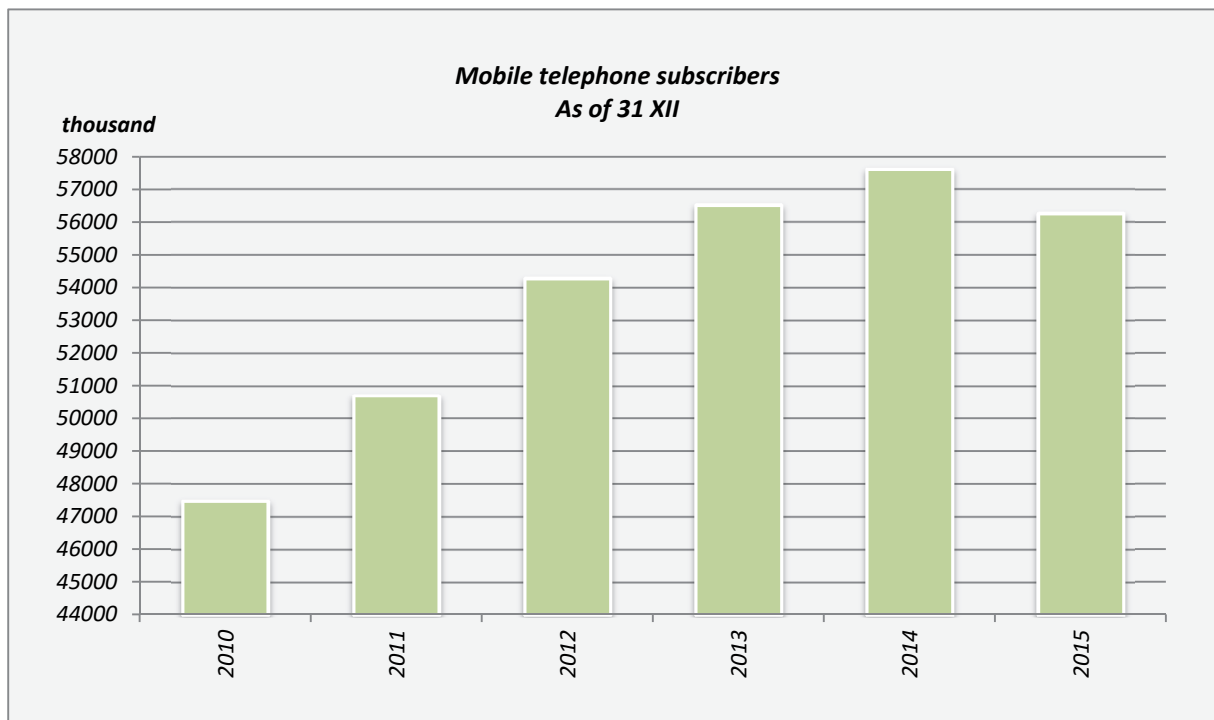
In 2015, the result of a further fall of the number of fixed telephony subscribers was to reduce total time of telephone calls in fixed network. Telephone calls in fixed network were made the most frequent in national traffic, in which total time of telephone calls decreased by 20.0% compared to 2014 (expressed in million minutes), which is presented in the graph below.

The following graph presents the decrease of level of telephone calls time in fixed telephony in 2010-2015.

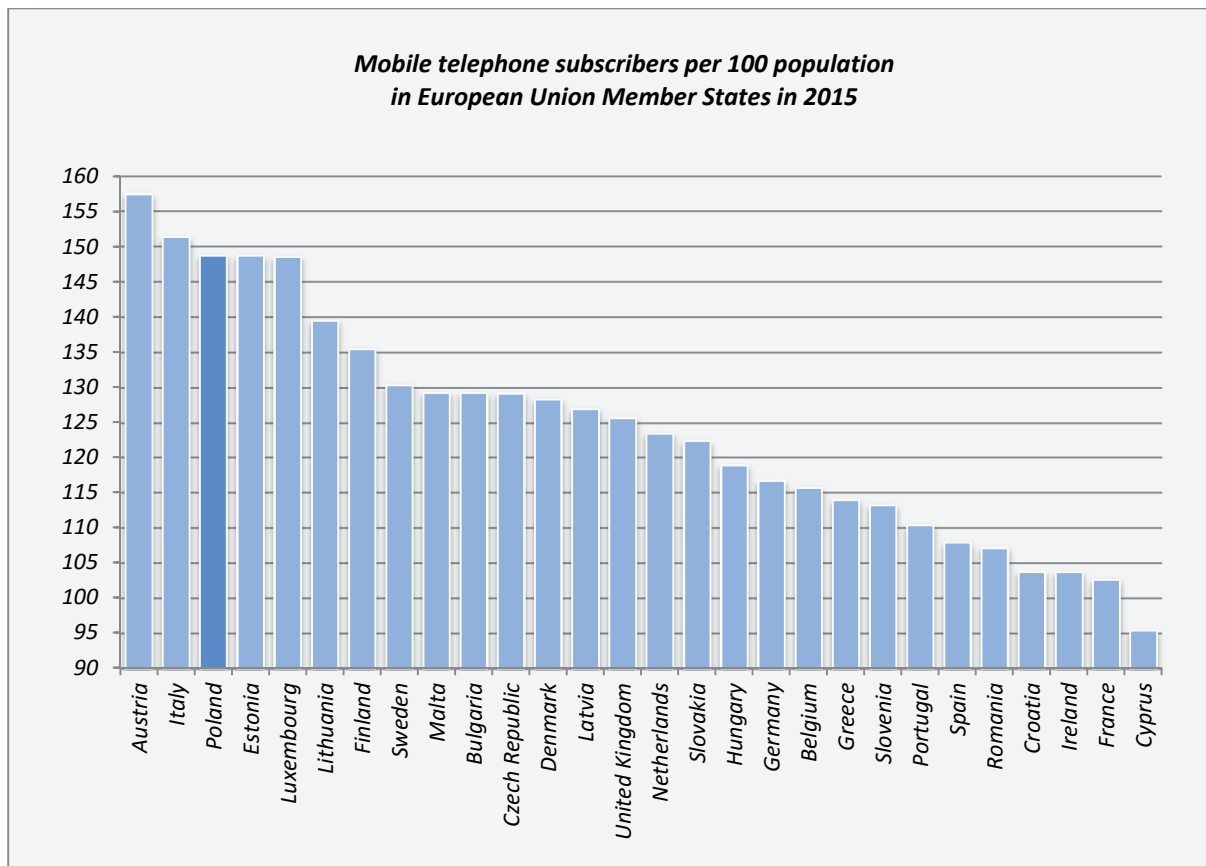


The number of **mobile phone** subscribers (including pre-paid users) amounted to 56.3 million at the end of 2015 and was by 2.3% less than at the end of 2014. There were 146.4 subscribers per 100 population (149.7 in 2014).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland in 2010 – 2015.



The following graph illustrates the state of mobile phone network in Poland in comparison with European Union countries in 2015.

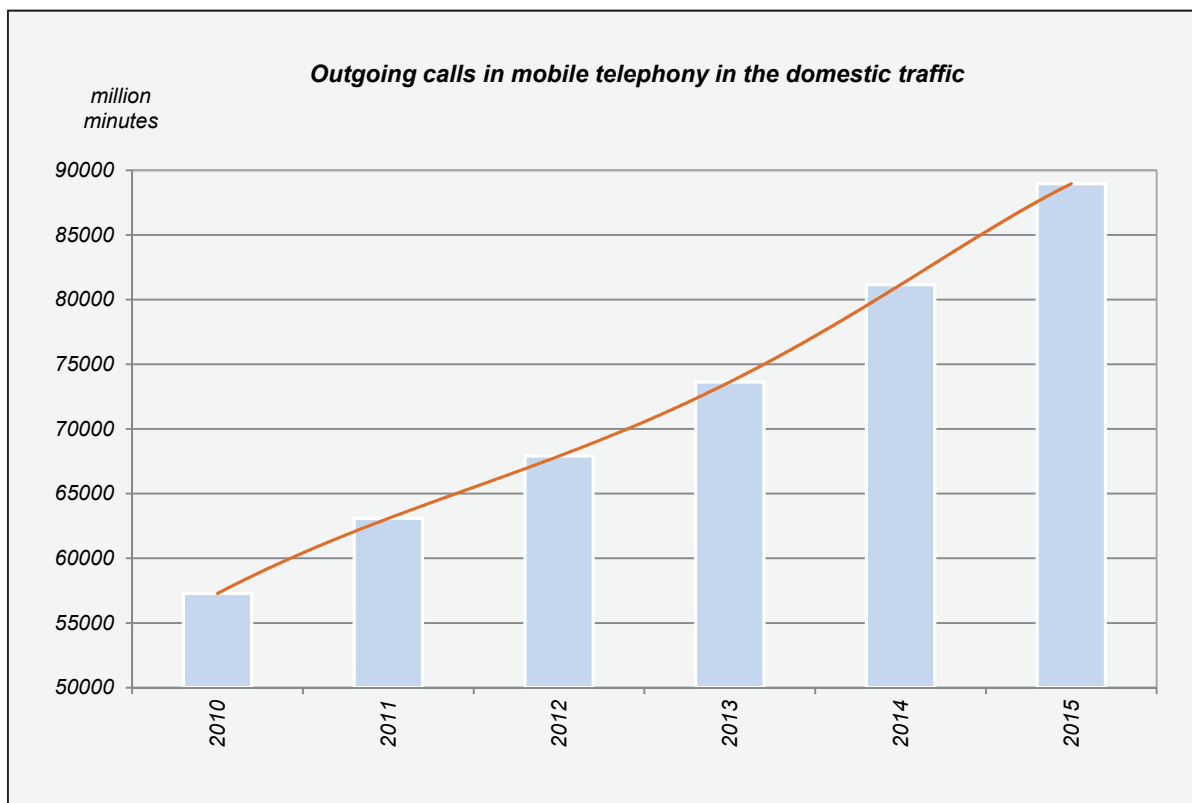


Source: European Commission

The highest index among the EU countries was observed in Austria – 157, Italy – 151, Poland – 149, Estonia – 149, and the lowest in Cyprus – 95, France – 103, and Ireland – 104.

In 2015, total time of telephone calls in mobile network increased by 9.6% in national traffic compared to 2014.

The following graph illustrates the changes in total time of telephone calls in mobile network in 2010-2015.



In 2015, market of **broadband Internet**^b has still continued the growth. At the end of 2015, above 14 million broadband Internet users were recorded, i.e. about 15% more than last year. At the end of 2015 number of users with fixed broadband Internet remained at the same level as at the end of 2014 (over 7 million), while there had about 2.7 million users the fixed access by DSL and about 2.6 million by cable modem. By modems in mobile networks about 7 million users connected to the Internet (about 6 million in 2014).

^b Based on the Office of Electronic Communications "Report on the telecommunications market in 2015."

TABLICE

TABLES

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^a
FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^a

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^b
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^b

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues form total activity, million PLN</i>	55 159,8	54 969,4
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which revenues from the sale of products and services, million PLN</i>	48 989,1	48 710,0
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	50 597,8	51 625,1
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which prime costs of products (services) sold, million PLN</i>	40 662,2	40 586,2
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % <i>Cost level indicator from total activity %</i>	91,7	93,9
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^c <i>Average paid employment on the basis of employment contract^c</i>	131 696,0	124 998,9
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^c w zł <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^c, PLN</i>	4 607,4	4 702,4
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity, million PLN</i>	96,7	99,7
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which revenues from the sale of products (services), million PLN</i>	99,0	99,4
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i>	97,8	102,0
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which prime cost of sold products (services), million PLN</i>	101,0	99,8
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^c <i>Average paid employment on the basis of employment contract^c</i>	97,1	94,9
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^c w zł <i>Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^c, PLN</i>	103,8	102,1

a Dane dotyczą podmiotów świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczane według Klasyfikacji PKD 2007 do działów 53 i 61 (dane łączne). **b** Dane dotyczą wszystkich podmiotów; w 2015 r. dane częściowo szacunkowe. **c** Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

a Data concern the entities providing postal and telecommunications services, classified according to the Classification PKD 2007 to sections 53 and 61 (cumulative data). **b** Data concern all entities; in 2015 data partially estimated. **c** Excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 2. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)
REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015	2014	2015
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM TOTAL	48 989,1	48 710,0	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe ^a Postal ^a	6 291,4	6 354,3	12,8	13,0
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	4 993,5	4 079,7	10,2	8,4
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej ^b Television and radiophonic transmission ^b	428,3	462,0	0,9	0,9
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	122,9	117,5	0,3	0,2
Radia i telewizji kablowej Radio and cable television	1 170,1	1 498,4	2,4	3,1
Udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej Internet access transmission of data and electronic mail	13 105,9	13 984,0	26,8	28,7
Telefonii ruchomej Mobile telephony	20 507,3	20 261,2	41,9	41,6
Transportowe Transport	1 633,6	1 551,9	3,3	3,2

^a Łącznie z przesyłkami kurierskimi realizowanymi na podstawie przepisów Prawa pocztowego. ^b Łącznie z telewizją satelitarną.

^a Including courier services; based on the regulations of the postal Law. ^b Including satellite television.

TABL. 3. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI^a
REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015	2014	2015
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
Przychody Revenues	47 772,8	48 294,7	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) revenues from the sale of products (services)	41 722,1	42 487,4	87,3	88,0
przychody finansowe financial revenues	1 083,2	587,1	2,3	1,2
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	45 306,6	46 033,2	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) prime cost of products (services) sold	35 711,9	37 351,6	78,8	81,1
koszty finansowe financial costs	3 327,8	3 306,3	7,3	7,2

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 4. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM^a
COSTS BY TYPE^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015	2014	2015
	w milionach zł million PLN		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM TOTAL	35 700,0	36 350,5	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii Energy and material consumption	1 328,0	1 228,4	4,0	3,4
w tym energia of which energy	650,0	675,3	1,9	1,9
Usługi obce Third party services	16 327,8	17 672,2	47,4	48,6
Podatki i opłaty Taxes and fees	840,6	777,9	2,2	2,1
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników Wages and salaries including employee benefits	8 121,5	7 709,1	21,7	21,2
Amortyzacja Depreciation	8 174,7	8 006,1	22,3	22,0
Pozostałe koszty Other costs	907,3	956,7	2,4	2,6

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 5. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU^a
FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto gross	2 466,3	2 261,6
netto net	2 150,2	2 045,5
Podatek dochodowy Income tax	316,1	216,0

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.
^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE^a
ECONOMIC RELATIONS^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015
Wskaźnik poziomu kosztów w %: <i>Cost level indicator in %:</i>		
z całokształtu działalności <i>from total activity</i>	94,8	95,3
ze sprzedaży produktów (usług) <i>from the sale of products (services)</i>	85,6	87,9
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	5,4	4,7
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	4,7	4,2

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA^a

Stan w dniu 31 XII

CURRENT ASSETS AND LIABILITIES^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015
	w milionach zł <i>million PLN</i>	
Aktywa obrotowe <i>Current assets</i>	15 772,0	16 784,1
w tym: <i>of which:</i>		
zapasy ogółem <i>total stock</i>	751,7	833,4
należności krótkoterminowe <i>short-term liabilities</i>	7 518,8	8 155,3
inwestycje krótkoterminowe <i>short-term investments</i>	7 077,5	7 321,9
Zobowiązania krótkoterminowe <i>Short-term liabilities</i>	11 881,0	18 119,0
w tym: <i>of which:</i>		
z tytułu dostaw i usług <i>due to supplies and services</i>	6 668,9	5 521,3
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych <i>due to taxes, duties, social security</i>	850,2	1 063,6
kredyty i pożyczki <i>credits and loans</i>	2 071,6	2 867,7
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych <i>receivables related to debt securities</i>	829,5	5 072,9
Zobowiązania długoterminowe <i>Long-term liabilities</i>	27 172,2	23 103,3
w tym: <i>of which:</i>		
kredyty i pożyczki <i>credits and loans</i>	12 998,1	11 381,6
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych <i>receivables related to debt securities</i>	9 304,2	7 854,8

^a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.

^a Data for entities employing more than 49 persons.

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE
PART II. SUBSTANTIAL DATA

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA
A. POST AND TELECOMMUNICATIONS

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE
POSTAL AND TELECOMMUNICATIONS SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Placówki pocztowe ^{abc}	8 365	8 383	8 459	7 884	<u>7 540</u>	<u>7 387</u>
Post offices ^{abc}					22 408	16 908
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^{ab} Active postal boxes ^a	46 498	40 363	35 989	32 825	29 914	22 838
Listonosze ^{bd}	26 995	26 403	26 240	25 058	24 201	22 567
Postmen ^{bd}						
Przesyłki listowe nadane w obrocie krajowym ^e w mln	1 682,0	1 653,9	1 573,2	1 388,3	1 373,4
Letters posted in national traffic, in million						
Paczki pocztowe nadane w obrocie krajowym ^e w tys.	19 708	20 220	26 789	26 098	25 164
Parcels posted in national traffic ^e in thousand						
Przesyłki kurierskie ^{ef} w tys.	21 486	24 333	127 868	183 546	202 461
Courier consignments ^{ef} thousand						
Telefoniczne łącza główne ^a w tys.	8 245	6 915	6 177	5 830	5 401	4 948
Telephone main lines ^a thousand						
Standardowe łącza główne ^a w tys.	7 037	5 861	5 182	4 917	4 612	4 222
Standard main lines ^a thousand						
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonia stacjonarna) w mln minut	17 837	14 675	14 205	13 654	10 686	8 545
Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony), million minutes						
Abonenci telefonii ruchomej ^a w tys.	47 477	50 695	54 278	56 511	57 595	56 254
Mobile telephone subscribers ^a thousand						
Połączenia telefoniczne (telefonia ruchoma) w mln minut	58 563	64 553	69 431	75 111	82 869	90 867
Telephone calls (mobile telephony), million minutes						
ruch krajowy wychodzący	57 258	63 083	67 906	73 632	81 153	88 959
national outgoing telephone calls						
ruch zagraniczny						
international telephone calls						
z Polski za granicę	585	676	762	693	848	1 044
from Poland abroad						
z zagranicy do Polski	720	794	763	786	868	864
from abroad to Poland						
Połączenia z Internetem w telefonii ruchomej (GPRS w MB) w mln	50 030	97 408	127 970	247 817	555 349
Internet connections in mobile telephony (GPRS in MB) in million						
Liczba wysłanych SMS w mln	51 422	51 600	62 712	51 439	51 996	52 400
The number of sent SMS in million						
Liczba wysłanych MMS w mln	275	327	393	444	527	740
The number of sent MMS in million						

a Stan w dniu 31 XII. **b** Operator wyznaczony (do 2012 r. operator publiczny). **c** W 2014 i 2015 roku - w liczniku placówki operatora wyznaczonego, w mianowniku placówki (własne i agentów) innych operatorów pocztowych. **d** Przeciętne w grudniu. **e** Dane dotyczą operatora wyznaczonego (do 2012 r. operator publiczny) i pozostałych (alternatywnych operatorów pocztowych). **f** Obejmują przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym; do 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej).

a As of 31 December. **b** Designated operator (up to 2012 public operator). **c** In 2014 and 2015 - designated operator post offices (numerator), post offices (own and postal agents) of other (alternative) postal operators (denominator). **d** An average in December. **e** Data concern the designated operator and other (alternative) postal operators. **f** Including letters and packages in domestic and international traffic; up to 2012 express consignments (value-added).

B. POCZTA
POST

TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI^a

Stan w dniu 31 XII
POSTAL^a OPERATORS
As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator wyznaczony Designated operator		Pozostali (alternatywni) operatorzy działający na podstawie wpisu do rejestru Other postal (alternative) operators active on the basis of authorization	
	2014	2015	2014	2015
OGÓŁEM TOTAL	1	1	165	166
Zagranica International territory	-	-	2	4
Zagranica i kraj International and national territory	1		42	42
Kraj National territory	-	-	42	52
Lokalny Local territory	-	-	79	68

^a Prowadzący działalność pocztową.

^a Carrying postal activity.

TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE W 2015 R.

Stan w dniu 31 XII
POST OFFICES IN 2015
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki pocztowe Postal offices			
	Ogółem ^a Total ^a	w tym operatora wyznaczonego of which designated operator		
		razem total	na 1 placówkę przypada per 1 postal office	
			powierzchni w km ² area in km ²	ludności population
POLAND	24 295	7 387	42,3	5 203
Dolnośląskie	1 917	557	35,8	5 214
Kujawsko-pomorskie	1 227	399	45,0	5 229
Lubelskie	1 289	461	54,5	4 641
Lubuskie	743	237	59,0	4 296
Łódzkie	1 642	472	38,6	5 283
Małopolskie	1 795	526	28,9	6 412
Mazowieckie	3 303	906	39,2	5 904
Opolskie	615	210	44,8	4 743
Podkarpackie	1 002	389	45,9	5 470
Podlaskie	798	321	62,9	3 703
Pomorskie	1 450	439	41,7	5 257
Śląskie	3 195	788	15,7	5 801
Świętokrzyskie	777	252	46,5	4 989
Warmińsko-mazurskie	991	334	72,4	4 310
Wielkopolskie	2 251	686	43,5	5 066
Zachodniopomorskie	1 300	410	55,8	4 172

^a Dane dotyczą operatora wyznaczonego i pozostałych (alternatywnych) operatorów pocztowych i obejmują placówki własne i placówki agentów pocztowych.

^a Data refer to the designated operator and other (alternative) postal operators and include their own postal offices and postal offices of postal agents.

TABL. 4(11). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>
		w mln <i>in mln</i>	w tys. <i>thousand</i>
Przesyłki listowe	2014	1 388,3	90 678,4
<i>Letters</i>	2015	1 373,4	91 553,5
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres	2014	1 388,0	90 678,4
usług powszechnych	2015	1 373,1	91 553,5
<i>of which within the universal services and within the scope of the universal service</i>			
Paczki pocztowe	2014	26,1	1 881,9
<i>Postal parcels</i>	2015	25,2	1 635,4
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres	2014	25,3	1 670,1
usług powszechnych	2015	24,5	1 443,7
<i>of which within the universal services and within the scope of the universal service</i>			
Przesyłki kurierskie	2014	183,5	10 917,6
<i>Courier consignments</i>	2015	202,5	11 658,7
Przesyłki reklamowe	2014	228,2	-
<i>Advertising mail</i>	2015	249,4	-
Druki bezadresowe	2014	3 991,1	-
<i>Unaddressed mail items</i>	2015	3 782,9	-
Przesyłki pocztowe przesłane przy wykorzystaniu środków	2014	0,6	-
komunikacji elektronicznej	2015	0,0	-
<i>Postal consignments sent by means of electronic communication</i>			
Przekazy pocztowe zrealizowane	2014	46,4	0,0
<i>Postal transfers paid</i>	2015	44,6	0,0

TABL. 5(12). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI
SELECTED POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015
Przesyłki listowe	3 843,2	3 809,6
<i>Letters</i>		
Paczki pocztowe	72,7	69,7
<i>Postal parcels</i>		
Przesyłki kurierskie	505,3	556,8
<i>Courier consignments</i>		
Przekazy pocztowe zrealizowane	120,6	115,9
<i>Postal transfers paid</i>		

TABL. 6(13). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^a

Stan w dniu 31 XII

MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers		2014=100
Samochody używane w służbie pocztowej <i>Cars used in postal services</i>	5 519	6 137	111,2
Ciągniki i wózki elektryczne <i>Tractors and electric carts</i>	461	547	118,7
Stemplownice elektryczne <i>Electrical stamping machines</i>	1 074	992	92,4
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^b <i>Machines for postage of letters^b</i>	2 446	1 928	78,8
w tym u nadawców <i>of which at senders</i>	1 144	681	59,5
Przenośniki mechaniczne <i>Transporters</i>	136	130	95,6
Samoobsługowe urządzenia do odbioru przesyłek pocztowych <i>Self-service devices for the reception of postal consignments</i>	38	40	x
Samoobsługowe urządzenia do nadawania przesyłek pocztowych <i>Self-service devices for sending of postal consignments</i>	39	40	x
Komputery PC <i>Computers PC</i>	43 008	52 671	122,5
Automatyczne urządzenia informacyjne <i>Automated information equipment</i>	69	65	94,2

^a Dane dotyczą operatora wyznaczonego. ^b Łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

^a Data refer to the appointed operator. ^b Including the machines owned by senders.

TABL. 7(14). ABONENCI RADIA^a
Stan w dniu 31 XII
RADIO SUBSCRIBERS^a
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2014	6 968 624	5 046 784	1 921 840	181,1	217,4	125,9
POLAND 2015	6 940 922	5 024 058	1 916 864	180,6	216,9	125,5
Dolnośląskie	582 958	462 340	120 618	200,7	230,1	134,7
Kujawsko-pomorskie	409 224	287 574	121 650	196,2	231,1	144,5
Lubelskie	336 552	191 738	144 814	157,3	194,1	125,7
Lubuskie	209 890	151 237	58 653	206,2	228,7	164,4
Łódzkie	524 607	393 625	130 982	210,4	250,3	142,3
Małopolskie	483 326	313 290	170 036	143,3	191,6	97,9
Mazowieckie	926 770	701 107	225 663	173,3	203,9	118,1
Opolskie	191 386	113 084	78 302	192,2	218,7	163,5
Podkarpackie	213 189	120 163	93 026	100,2	136,9	74,4
Podlaskie	190 619	127 077	63 542	160,3	176,5	135,5
Pomorskie	415 688	324 160	91 528	180,1	218,0	111,5
Śląskie	999 539	842 916	156 623	218,7	239,1	149,8
Świętokrzyskie	190 275	113 537	76 738	151,4	202,3	110,3
Warmińsko-mazurskie	256 002	177 770	78 232	177,8	209,0	132,8
Wielkopolskie	678 539	448 293	230 246	195,2	235,1	146,8
Zachodniopomorskie	332 358	256 147	76 211	194,3	218,4	141,7

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.

^a See *Methodological notes paragraph 18.*

TABL. 8(15). ABONENCI TELEWIZJI^a

Stan w dniu 31 XII

TV SUBSCRIBERS^a

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2014	6 696 615	4 829 613	1 867 002	174,0	208,0	122,3
POLAND 2015	6 665 101	4 803 581	1 861 520	173,4	207,4	121,9
Dolnośląskie	557 956	440 818	117 138	192,1	219,4	130,8
Kujawsko-pomorskie	394 965	276 315	118 650	189,3	222,1	140,9
Lubelskie	322 686	182 722	139 964	150,8	184,9	121,5
Lubuskie	202 761	145 215	57 546	199,2	219,6	161,3
Łódzkie	503 181	376 697	126 484	201,8	239,5	137,4
Małopolskie	459 763	296 241	163 522	136,3	181,2	94,1
Mazowieckie	886 252	667 577	218 675	165,7	194,2	114,4
Opolskie	185 489	108 715	76 774	186,2	210,2	160,3
Podkarpackie	203 771	114 193	89 578	95,8	130,1	71,7
Podlaskie	183 301	121 298	62 003	154,2	168,5	132,2
Pomorskie	399 573	310 396	89 177	173,1	208,8	108,6
Śląskie	963 974	811 756	152 218	210,9	230,3	145,6
Świętokrzyskie	182 671	108 418	74 253	145,3	193,2	106,7
Warmińsko-mazurskie	247 159	170 573	76 586	171,7	200,6	130,0
Wielkopolskie	652 186	427 973	224 213	187,7	224,4	143,0
Zachodniopomorskie	319 413	244 674	74 739	186,7	208,6	139,0

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 18.^a See Methodological notes paragraph 18.

C. TELEKOMUNIKACJA
TELECOMMUNICATIONS

TABL. 9(16). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ^a W 2015 r.
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS^a IN 2015

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna ogółem ^b <i>Fixed networks total^b</i>	136
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>	
lokalny <i>local</i>	136
międzystrefowy <i>national</i>	136
międzynarodowy <i>international</i>	128
Telefonia ruchoma ^c <i>Mobile phone networks^c</i>	26
Technologia VoIP ^d <i>VoIP technology^d</i>	476
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem <i>Internet service providers total</i>	2 533
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>	
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych <i>by operated network of data transmission</i>	1 090
na bazie sieci telewizji kablowej <i>on the basis of cable modem</i>	142

a Na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. **b** Łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. **c** Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. **d** Telefonia internetowa.

a Based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications. **b** Including telecommunications operators using numbering resources of other telecommunications operators. **c** Mobile phone public networks. **d** Voice over Internet Protocol.

TABL. 10(17). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2014	5 401 174	3 730 395	4 430 913	2 942 893	970 261	787 502
POLAND 2015	4 947 897	3 502 517	3 978 562	2 700 322	969 335	802 195
Dolnośląskie	389 435	265 188	339 984	225 159	49 451	40 029
Kujawsko-pomorskie	222 492	150 530	178 440	114 529	44 052	36 001
Lubelskie	232 490	179 651	153 130	109 118	79 360	70 533
Lubuskie	137 661	95 397	118 519	79 999	19 142	15 398
Łódzkie	289 054	197 292	226 923	149 350	62 131	47 942
Małopolskie	474 373	354 498	347 903	245 455	126 470	109 043
Mazowieckie	907 485	600 697	773 708	492 355	133 777	108 342
Opolskie	130 854	100 205	102 682	78 030	28 172	22 175
Podkarpackie	237 155	182 422	140 989	95 467	96 166	86 955
Podlaskie	127 262	93 880	87 745	60 266	39 517	33 614
Pomorskie	319 927	228 562	276 725	193 754	43 202	34 808
Śląskie	570 333	409 867	500 293	354 466	70 040	55 401
Świętokrzyskie	121 392	91 802	87 286	62 529	34 106	29 273
Warmińsko-mazurskie ...	141 794	98 036	113 358	73 977	28 436	24 059
Wielkopolskie	433 916	306 061	345 206	237 611	88 710	68 450
Zachodniopomorskie	212 274	148 429	185 671	128 257	26 603	20 172

a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

a See Methodological notes paragraph 20.

TABL. 11(18). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2014	140,4	96,9	190,9	126,8	63,6	51,6
POLAND 2015	128,7	91,1	171,7	116,6	63,5	52,5
Dolnośląskie	134,1	91,3	169,2	112,1	55,2	44,7
Kujawsko-pomorskie	106,6	72,2	143,4	92,1	52,3	42,8
Lubelskie	108,7	84,0	155,0	110,4	68,9	61,2
Lubuskie	135,2	93,7	179,2	121,0	53,7	43,2
Łódzkie	115,9	79,1	144,3	95,0	67,5	52,1
Małopolskie	140,7	105,1	212,8	150,1	72,8	62,8
Mazowieckie	169,7	112,3	225,0	143,2	70,0	56,7
Opolskie	131,4	100,6	198,5	150,9	58,8	46,3
Podkarpackie	111,5	85,7	160,6	108,8	76,9	69,6
Podlaskie	107,1	79,0	121,9	83,7	84,3	71,7
Pomorskie	138,6	99,0	186,1	130,3	52,6	42,4
Śląskie	124,8	89,7	141,9	100,5	67,0	53,0
Świętokrzyskie	96,6	73,0	155,5	111,4	49,0	42,1
Warmińsko-mazurskie ...	98,5	68,1	133,3	87,0	48,3	40,8
Wielkopolskie	124,9	88,1	181,0	124,6	56,6	43,6
Zachodniopomorskie	124,1	86,8	158,3	109,4	49,5	37,5

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

^a See Methodological notes paragraph 20.

TABL. 12(19). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2014	4 611 635	119,8	3 704 231	159,6	907 404	59,5
POLAND 2015	4 221 928	109,8	3 316 664	143,2	905 264	59,3
Dolnośląskie	323 200	111,3	278 049	138,4	45 151	50,4
Kujawsko-pomorskie	187 787	90,0	146 573	117,8	41 214	48,9
Lubelskie	209 260	97,8	132 254	133,9	77 006	66,9
Lubuskie	118 206	116,1	100 148	151,4	18 058	50,6
Łódzkie	248 175	99,5	189 935	120,8	58 240	63,3
Małopolskie	415 043	123,1	296 061	181,1	118 982	68,5
Mazowieckie	738 025	138,0	614 256	178,7	123 769	64,8
Opolskie	117 495	118,0	91 323	176,6	26 172	54,7
Podkarpackie	210 129	98,8	118 646	135,2	91 483	73,2
Podlaskie	111 130	93,5	74 064	102,9	37 066	79,0
Pomorskie	275 144	119,2	235 100	158,1	40 044	48,8
Śląskie	485 301	106,2	420 713	119,3	64 588	61,8
Świętokrzyskie	108 796	86,5	75 979	135,4	32 817	47,2
Warmińsko-mazurskie ...	123 082	85,5	95 866	112,7	27 216	46,2
Wielkopolskie	366 867	105,6	287 927	151,0	78 940	50,3
Zachodniopomorskie	184 288	107,7	159 770	136,2	24 518	45,6

TABL. 13(20). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2014	789 539	20,5	726 682	31,3	62 857	4,1
POLAND 2015	725 969	18,9	661 898	28,6	64 071	4,2
Dolnośląskie	66 235	22,8	61 935	30,8	4 300	4,8
Kujawsko-pomorskie	34 705	16,6	31 867	25,6	2 838	3,4
Lubelskie	23 230	10,9	20 876	21,1	2 354	2,0
Lubuskie	19 455	19,1	18 371	27,8	1 084	3,0
Łódzkie	40 879	16,4	36 988	23,5	3 891	4,2
Małopolskie	59 330	17,6	51 842	31,7	7 488	4,3
Mazowieckie	169 460	31,7	159 452	46,4	10 008	5,2
Opolskie	13 359	13,4	11 359	22,0	2 000	4,2
Podkarpackie	27 026	12,7	22 343	25,5	4 683	3,7
Podlaskie	16 132	13,6	13 681	19,0	2 451	5,2
Pomorskie	44 783	19,4	41 625	28,0	3 158	3,8
Śląskie	85 032	18,6	79 580	22,6	5 452	5,2
Świętokrzyskie	12 596	10,0	11 307	20,1	1 289	1,9
Warmińsko-mazurskie ...	18 712	13,0	17 492	20,6	1 220	2,1
Wielkopolskie	67 049	19,3	57 279	30,0	9 770	6,2
Zachodniopomorskie	27 986	16,4	25 901	22,1	2 085	3,9

TABL. 14(21). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

PUBLIC PAY TELEPHONES
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
POLSKA..... 2014	14 059	10 707	3 352	2 737	2 168	4 553
POLAND 2015	6 442	4 264	2 178	5 967	5 433	7 011
Dolnośląskie	458	344	114	6 341	5 840	7 853
Kujawsko-pomorskie	341	216	125	6 118	5 760	6 737
Lubelskie	428	256	172	4 999	3 860	6 696
Lubuskie	185	99	86	5 503	6 680	4 148
Łódzkie	408	241	167	6 112	6 526	5 513
Małopolskie	495	340	155	6 813	4 809	11 211
Mazowieckie	853	578	275	6 271	5 948	6 949
Opolskie	278	208	70	3 583	2 486	6 840
Podkarpackie	414	242	172	5 139	3 627	7 267
Podlaskie	261	155	106	4 555	4 644	4 424
Pomorskie	305	224	81	7 566	6 637	10 136
Śląskie	590	437	153	7 747	8 067	6 834
Świętokrzyskie	179	97	82	7 023	5 786	8 487
Warmińsko-mazurskie ...	279	169	110	5 160	5 032	5 357
Wielkopolskie	598	380	218	5 812	5 018	7 195
Zachodniopomorskie	370	278	92	4 623	4 219	5 845

TABL. 15(22). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2015 R.

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONY IN 2015

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	6 611
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	10 555 195
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	650 296
	<i>routers</i> PRA	36 021
w miastach <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	2 732
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	8 062 810
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	533 122
	<i>routers</i> PRA	35 537
na wsi <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 879
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 492 385
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers</i> BRA	117 174
	<i>routers</i> PRA	484
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	740 190
	km-tor <i>cable-km</i>	34 077 457
sieć kablowa <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	726 899
	km-tor <i>cable-km</i>	33 063 235
w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	65 211
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	1 978 054
sieć napowietrzna <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	13 291
	km-tor <i>cable-km</i>	1 014 222
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	161
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	1 005 104
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 355 722
międzystrefowe <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	438 535
strefowe <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	917 187

TABL. 16(23). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ TELEFONICZNYCH W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
TIME OF TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015	2014	2015
	w tys. minut thousand minutes		w odsetkach in percent	
OGÓŁEM TOTAL	14 084 997*	13 749 116	100,0	100,0
<i>w tym:</i> <i>of which:</i>				
Krajowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem National (including internal network calls) total	8 654 154*	8 545 066	61,4	62,1
konsumenci ^a consumers	5 830 764*	5 602 392	41,4	40,7
biznes ^a business	2 823 390*	2 942 674	20,0	21,4
Międzynarodowe International	620 573	642 166	4,4	4,7
konsumenci ^a consumers	478 270	518 756	3,4	3,8
biznes ^a business	142 303	123 410	1,0	0,9
Do sieci ruchomych To mobile	2 031 394	2 036 213	14,4	14,8
konsumenci ^a consumers	981 634	1 071 248	7,0	7,8
biznes ^a business	1 049 760	964 965	7,4	7,0
Głosowe, świadczone w technologii VoIP razem VoIP, total	2 778 876	2 525 671	19,8	18,4

^a Patrz Uwagi metodyczne pkt 20.

^a See "Methodological notes" paragraph 20.

TABL. 17(24). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ TELEFONICZNYCH W OBROCIE ZAGRANICZNYM
W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
TIME OF INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2014	2015
	w tys. minut thousand minutes	
Z Polski za granicę From Poland abroad	620 573	642 166
Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	4 304 019	4 011 649

TABL. 18(25). TELEFONIA RUCHOMA
MOBILE PHONE NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	2014	2015
Centrale ^a	szt. <i>units</i>	77	56
Exchages ^a			
Stacje bazowe ^a	szt. <i>units</i>	38 689	36 502
Base stations ^a			
Liczba abonentów (łącznie z użytkownikami)	szt. <i>units</i>	57 595 117	56 254 373
Mobile telephone subscribers (including pre-paid users)			
Połączenia telefoniczne <i>Telephone calls</i>			
ruch krajowy wychodzący: <i>national outgoing telephone calls:</i>			
ogółem	w mln minut <i>million minutes</i>	81 153	88 959
total			
w sieci operatora	w mln minut <i>million minutes</i>	44 095	44 917
within the operator's network			
poza sieć operatora	w mln minut <i>million minutes</i>	37 058	44 042
outside the operator's network			
do sieci stacjonarnych	w mln minut <i>million minutes</i>	6 268	6 184
mobile to fixed			
do sieci ruchomych (komórkowych)	w mln minut <i>million minutes</i>	30 790	37 858
mobile to mobile			
ruch zagraniczny: <i>international telephone calls:</i>			
z Polski za granicę	w tys. minut <i>thousand minutes</i>	847 782	1 044 044
from Poland abroad			
z zagranicy do Polski	w tys. minut <i>thousand minutes</i>	868 360	863 592
from abroad to Poland			
Połączenia z Internetem (GPRS w MB)	w mln MB <i>million MB</i>	247 817	555 349
Internet connection (GPRS in MB)			
Liczba nadanych SMS	w mln szt. <i>million units</i>	51 996	52 400
The number of sent SMS (short messages services)			
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta	w szt. <i>units</i>	903	931
Average number of SMS sent per 1 subscriber			
Liczba nadanych MMS	w mln szt. <i>million units</i>	527	740
The number of sent MMS (multimedia messages services)			
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta	w szt. <i>units</i>	9	13
Average number of sent MMS per 1 subscriber			
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: <i>Average time of calls per 1 subscriber:</i>			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach <i>minutes</i>	1 409	1 581
national outgoing telephone calls			
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach <i>minutes</i>	30	34
international outgoing and incoming telephone calls			

^a Stan w dniu 31 XII.
^a As of 31 December

TABL. 19(26). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU W 2015 R.
SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS IN 2015

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci ^a <i>Consumers^a</i>	Biznes ^a <i>Business^a</i>
	w tysiącach <i>thousand</i>		
OGÓŁEM ^b <i>TOTAL^b</i>	7 130	6 246	884
w tym: <i>of which:</i>			
Dostęp realizowany przez: <i>Access by:</i>			
łącza w technologii xDSL <i>xDSL lines</i>	2 707	2 140	567
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA <i>fixed wireless access - FWA</i>	25	18	7
TVK modem kablowy <i>cable modem</i>	2 602	2 516	86
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet <i>local area network LAN - Ethernet</i>	567	506	61
bezprzewodowa sieć WLAN <i>wireless local area network WLAN</i>	798	686	112

a Patrz "Uwagi metodyczne" pkt 20. **b** Bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej; ponadto według Raportu Urzędu Komunikacji Elektronicznej o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2015 r. liczba użytkowników mobilnego Internetu za pośrednictwem modemu wyniosła około 7 mln (w 2014 r. ok. 6 mln).

a See "Methodological notes" paragraph 20. **b** Excluding mobile phone network; In addition, according to the report Office of Electronic Communications on the telecommunications market in Poland in 2015 the number of mobile Internet by modem was around 7 million (in 2014 around 6 million).

TABL. 20(27). ŚRODKI TECHNICZNE W ZAKRESIE RADIOKOMUNIKACJI^a

Stan w dniu 31 XII

TECHNICAL MEASURES FOR RADIOCOMMUNICATION^a

As of 31 December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPE OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2014	2015
Radiofonia analogowa (stacje nadawcze): <i>Analogue radio broadcasting</i>		
emisja AM ^b (modulacja amplitudy) <i>Amplitude Modulation^b</i>	27	24
emisja FM ^c (modulacja częstotliwości) <i>Frequency Modulation^c</i>	892	936
Telewizja cyfrowa (stacje nadawcze) - emisja DVB-T (naziemna) ... <i>Digital television broadcasting - DVB-T</i>	381	397
Telewizja cyfrowa mobilna <i>Mobile digital television</i>	80	80
Telefonia ruchoma (stacje bazowe): <i>Mobile telephony (base stations):</i>		
CDMA <i>CDMA</i>	1 559	1 564
zgodna z technologią 2G <i>compatible with 2G technology</i>	43 456	41 934
zgodna z technologią 3G i wyższą <i>compatible with technology of 3G and more</i>	46 512	47 781
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej <i>Land mobile radiocommunication networks</i>	5 546	5 479
Linie radiowe <i>Radio lines</i>	34 795	32 187
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt - wiele punktów <i>Fixed land radiocommunication of type: one point - a lot of points</i>	3 860	3 643
Naziemne stacje satelitarne <i>Earth satellite stations</i>	121	120

^a Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo-odbiorcze. ^b Np. Polskie Radio Program I. ^c Np. UKF.

^a On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices.

^b E.g. Polish Radio Programme I. ^c E.g. UKF.

TABL. 21(28). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

*CABLE TV SUBSCRIBERS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej ^a <i>Cable TV subscribers^a</i>		Z ogółem przypadku na usługi ^b <i>Of total include services^b</i>		
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	telefoniczne <i>telephone</i>	dostępu do internetu ^c <i>access to Internet^c</i>	telewizji cyfrowej ^d <i>digital TV^d</i>
POLSKA..... 2014	4 899 643	127	1 465 211	3 458 970	3 478 890
POLAND 2015	4 793 449	125	1 586 918	3 450 429	3 735 741
Dolnośląskie	314 346	108	104 999	223 294	256 748
Kujawsko-pomorskie	283 212	136	78 368	185 630	211 407
Lubelskie	200 391	94	65 909	132 812	135 137
Lubuskie	120 943	119	35 106	87 874	95 884
Łódzkie	347 027	139	60 906	219 719	232 014
Małopolskie	334 036	99	155 777	265 580	282 626
Mazowieckie	812 884	152	362 205	693 487	697 374
Opolskie	78 683	79	35 875	63 416	66 054
Podkarpackie	150 637	71	37 485	84 654	107 742
Podlaskie	148 258	125	30 663	82 210	98 026
Pomorskie	411 676	178	153 467	311 473	336 271
Śląskie	604 452	132	185 761	380 898	431 721
Świętokrzyskie	104 461	83	34 216	70 937	82 833
Warmińsko-mazurskie	172 408	120	53 242	133 568	138 984
Wielkopolskie	436 852	126	139 602	319 977	370 241
Zachodniopomorskie	273 183	160	53 337	194 900	192 679

a Ponadto w 2015 r. było 6 415 309 abonentów platform cyfrowych. **b** Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19. **c** Poprzez modem kablowy TVK oraz przez xDSL. **d** Ponadto w 2015 r. było 404 887 abonentów telewizji cyfrowej za pośrednictwem sieci teleinformatycznych przy wykorzystaniu platform cyfrowych.

a Moreover, in 2015 there were 6 415 309 digital platform subscribers. **b** Data concern consumers; see Methodological notes paragraph 19. **c** By TVK cable modem and xDSL. **d** Moreover, in 2015 there were 404 887 digital TV subscribers via ICT networks using digital platforms.

CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
- WYBRANE DANE
POST AND TELECOMMUNICATIONS IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
- SELECTED DATA

TABL. 22(29). OBROTY I ZATRUDNIENIE W ZAKRESIE DZIAŁALNOŚCI POCZTOWEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
TURNOVER AND EMPLOYMENT IN POSTAL ACTIVITY IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Obroty ^a w milionach Euro <i>Turnover^a, milion EUR</i>		Zatrudnienie ^b <i>Employment^b</i>		COUNTRIES
	2013	2014	2013	2014	
OGÓŁEM (UE-28)	23 778	23 891	1 017 425	983 044	TOTAL (EU-28)
Austria	1 328	1 324	20 145 ^c	19 896	Austria
Belgia	28 747	27 479	Belgium
Bułgaria	18	19	11 126	10 794	Bulgaria
Chorwacja	113	112	7 394	7 082	Croatia
Cypr	25	24	1 210	1 690	Cyprus
Czechy	377	351	62 678	59 610	Czech Republic
Dania	1 105	1 078	12 727	12 036	Denmark
Estonia	2 059	1 640	Estonia
Finlandia	150	147	18 610	16 558	Finland
Francja	France
Grecja	280	283	7 977 ^c	7 185	Greece
Hiszpania	1 308	1 160	.	.	Spain
Holandia	59 280	56 221	Netherlands
Irlandia	254	242	8 251	8 006	Ireland
Litwa	32	37	6 272	6 019	Lithuania
Luksemburg	26	27	1 376	1 415	Luxembourg
Łotwa	23	26	4 095	4 189	Latvia
Malta	Malta
Niemcy	1 351	1 260	151 106 ^c	148 518	Germany
Polska	1 035	956	83 468	79 471	Poland
Portugalia	365	367	11 043	10 765	Portugal
Rumunia	27 451	26 784	Romania
Słowacja	14 363	14 329	Slovakia
Słowenia	5 352	5 968	Slovenia
Szwecja	1 740	1 640	23 721	21 853	Sweden
Węgry	306	299	25 787	23 779	Hungary
Wielka Brytania	3 704	3 823	149 172	145 205	United Kingdom
Włochy	Italy

a Obroty uzyskane za usługi powszechne i wchodzące w zakres usług powszechnych w ramach usług pocztowych w obrocie krajowym (tzn. obroty operatora wyznaczonego i innych operatorów pocztowych). **b** Zatrudnienie operatora wyznaczonego. **c** Dane szacowane przez Komisję Europejską.

Ź r ó d ł o: Komisja Europejska (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en).

a Turnover generated in the universal service and services within the scope of universal service for domestic postal services (i.e. turnover of the designated operator and other postal operators). **b** Employment of the designated operator. **c** Data estimated by European Commission.

S o u r c e: European Commission (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en).

TABL. 23(30). INFRASTRUKTURA POCZTOWA^a W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2014 R.
POSTAL ACCESS POINTS^a IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2014

KRAJE	Placówki pocztowe ^b Post offices ^b		Skrzynki pocztowe nadawcze Letter boxes	Skrytki pocztowe Post office boxes	COUNTRIES
	ogółem total	w tym mobilne of which mobile offices			
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers				
OGÓŁEM (UE-28)	128 007	.	650 611	.	TOTAL (EU-28)
Austria	Austria
Belgia	1 344	-	13 270	20 500	Belgium
Bułgaria	2 981	-	4 814	40 502	Bulgaria
Chorwacja	1 016	-	3 147	28 641	Croatia
Cypr	1 061	-	1 057	58	Cyprus
Czechy	7 244	3 601	21 971	63 184	Czech Republic
Dania	928	.	8 371	52 758	Denmark
Estonia	337	1	2 777	5 276	Estonia
Finlandia	1 448	.	6 769	.	Finland
Francja	17 075	.	138 849	.	France
Grecja	1 435	-	8 800	76 982	Greece
Hiszpania	9 054	6 065	25 242	480 000	Spain
Holandia	Netherlands
Irlandia	1 272	-	5 700	2 266	Ireland
Litwa	706	27	1 838	7 743	Lithuania
Luksemburg	114	.	1 168	5 795	Luxembourg
Łotwa	618	1	1 063	.	Latvia
Malta	65	2	471	1 241	Malta
Niemcy	25 165	.	111 508	.	Germany
Polska	7 540	.	29 914	115 821	Poland
Portugalia	2 317	4	9 456	.	Portugal
Rumunia	5 695	5	13 482	35 957	Romania
Słowacja	1 590	5	5 656	22 130	Slovakia
Słowenia	560	24	2 330	16 622	Slovenia
Szwecja	6 115	1 912	23 300	1 080	Sweden
Węgry	3 186	515	8 904	58 764	Hungary
Wielka Brytania	11 634	.	115 000	.	United Kingdom
Włochy	52 000	298 300	Italy

a Dane operatora wyznaczonego. *b* Łącznie z agentami pocztowymi.

Źródło: Komisja Europejska (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en).

a Data of the designated operator. *b* Including postal agents.

Source: European Commission (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en).

TABL. 24(31). WYBRANE USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
SELECTED POSTAL SERVICES IN DOMESTIC TRAFFIC IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2013			2014			COUNTRIES
	przesyłki listowe <i>letter mail</i>		paczki ^a operatora wyznaczonego <i>parcels^a of designated operator</i>	przesyłki listowe <i>letter mail</i>		paczki ^a operatora wyznaczonego <i>parcels^a of designated operator</i>	
	ogółem <i>total</i>	w tym operator wyznaczony <i>of which designated operator</i>		ogółem <i>total</i>	w tym operator wyznaczony <i>of which designated operator</i>		
	w tysiącach <i>thousand</i>						
OGÓŁEM (UE-28)	61 998 696	66 715 047	66 715 047	58 666 861	64 110 114	64 110 114	TOTAL (EU-28)
Austria	1 915 394	1 915 394	.	1 767 416	1 767 416	Austria
Belgia	2 236 847	2 236 847	.	2 169 315	2 169 315	Belgium
Bulgaria	23 003	28 739	28 739	20 473	26 866	26 866	Bulgaria
Chorwacja	214 307	301 372	301 372	210 883	299 141	299 141	Croatia
Cypr	47 957	47 957	47 957	48 036	48 036	48 036	Cyprus
Czechy	609 491	623 345	623 345	537 813	606 403	606 403	Czech Republic
Dania	616 330	810 256	810 256	536 000	696 824	696 824	Denmark
Estonia	97 851	97 851	.	92 653	92 653	Estonia
Finlandia	Finland
Francja	13 138 913	13 138 913	.	12 369 223	12 369 223	France
Grecja	345 336	345 336	347 616	370 735	370 735	Greece
Hiszpania	3 143 718	3 143 718	.	3 143 718	3 143 718	Spain
Holandia	Netherlands
Irlandia	525 800	525 818	525 818	519 500	519 523	519 523	Ireland
Litwa	74 800	74 800	.	74 564	74 564	Lithuania
Luksemburg	146 975	154 026	154 026	145 561	152 624	152 624	Luxembourg
Łotwa	55 710	62 018	62 018	57 001	65 747	65 747	Latvia
Malta	32 841	33 020	33 020	31 660	31 780	31 780	Malta
Niemcy	13 077 000	14 770 000	14 770 000	12 907 000	14 587 000	14 587 000	Germany
Polska	1 530 451	1 801 101	1 801 101	1 390 592	1 663 599	1 663 599	Poland
Portugalia	829 867	850 926	850 926	778 589	803 575	803 575	Portugal
Rumunia	492 863	492 863	.	518 726	518 726	Romania
Słowacja	Slovakia
Słowenia	Slovenia
Szwecja	2 191 178	2 545 146	2 545 146	2 066 600	2 432 997	2 432 997	Sweden
Węgry	694 260	694 260	694 260	651 778	651 778	651 778	Hungary
Wielka Brytania	11 596 388	11 780 085	11 780 085	11 239 902	11 514 580	11 514 580	United Kingdom
Włochy	4 597 454	4 597 454	.	4 178 657	4 178 657	Italy

^a Obejmują paczki zwykłe do 10/20 kg.

Ź r ó d ł o: Komisja Europejska (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en).

^a Including ordinary parcels up to 10/20Kg.

S o u r c e: EU Commission (http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en).

TABL. 25(32). PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY W SEKTORZE KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2013 R.

ELECTRONIC COMMUNICATIONS SECTOR REVENUES FROM THE SALE IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2013

KRAJE	Ogółem <i>Total</i>	Telefonia <i>Telephony</i>		Telewizja płatna <i>Pay TV</i>	Pozostałe <i>Others</i>	COUNTRIES
		ruchoma <i>mobile</i>	stacjonarna <i>fixed</i>			
w milionach Euro <i>million EUR</i>						
OGÓŁEM (UE-28)	308 447	140 618	133 958	20 996	12 876	TOTAL (EU-28)
Austria	4 106	2 607	1 499	0	0	Austria
Belgia	8 330	3 732	3 446	1 074	79	Belgium
Bułgaria	1 301	781	296	169	55	Bulgaria
Chorwacja	1 563	804	353	72	334	Croatia
Cypr	550	270	178	29	73	Cyprus
Czechy	4 273	2 325	1 639	236	73	Czech Republic
Dania	4 668	1 962	1 539	205	961	Denmark
Estonia	677	359	176	40	102	Estonia
Finlandia	4 710	1 870	1 470	290	1 080	Finland
Francja	43 553	20 234	23 319	0	0	France
Grecja	5 505	2 355	2 296	0	854	Greece
Hiszpania	30 567	12 436	12 302	1 394	4 435	Spain
Holandia	13 153	5 915	5 571	1 667	0	Netherlands
Irlandia	3 922	1 828	1 921	173	0	Ireland
Litwa	621	311	246	60	5	Lithuania
Luksemburg	607	312	187	36	72	Luxembourg
Łotwa	398	209	139	50	0	Latvia
Malta	232	126	42	30	35	Malta
Niemcy	56 980	25 150	25 341	2 669	3 820	Germany
Polska	8 638	5 557	2 830	0	251	Poland
Portugalia	5 115	2 407	1 871	622	215	Portugal
Rumunia	3 226	1 840	889	361	136	Romania
Słowacja	2 178	1 139	579	172	288	Slovakia
Słowenia	1 197	584	499	114	0	Slovenia
Szwecja	7 196	3 456	2 707	1 034	0	Sweden
Węgry	2 839	1 877	682	271	9	Hungary
Wielka Brytania	54 896	22 905	24 742	7 249	0	United Kingdom
Włochy	37 450	17 270	17 200	2 980	0	Italy

a Bez uwzględnienia podatku VAT.

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

a Excluding VAT.

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

TABL. 26(33). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2013	2014	2015		COUNTRIES
	w tysiącach thousand		na 100 ludności per 100 population		
Austria	3 334	3 255	3 610	42,2	<i>Austria</i>
Belgia	4 587	4 532	4 489	40,1	<i>Belgium</i>
Bułgaria	1 942	1 817	1 655	23,3	<i>Bulgaria</i>
Czechy	2 001	2 002	1 950	18,1	<i>Czech Republic</i>
Chorwacja	1 668	1 569	1 477	34,7	<i>Croatia</i>
Cypr	349	328	324	27,8	<i>Cyprus</i>
Dania	2 095	1 873	1 694	29,9	<i>Denmark</i>
Estonia	426	407	388	30,3	<i>Estonia</i>
Finlandia	752	639	537	9,8	<i>Finland</i>
Francja	39 080	38 805	38 929	59,9	<i>France</i>
Grecja	5 333	5 219	5 177	46,5	<i>Greece</i>
Hiszpania	19 384	19 378	19 180	40,6	<i>Spain</i>
Irlandia	2 034	2 023	1 932	40,9	<i>Ireland</i>
Litwa	626	587	562	18,7	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	268	271	277	51,0	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	423	400	396	19,5	<i>Latvia</i>
Malta	231	230	230	53,4	<i>Malta</i>
Holandia	7 125	6 946	6 952	41,3	<i>Netherlands</i>
Niemcy	48 700	47 021	45 352	54,9	<i>Germany</i>
Polska	5 477	4 822	4 245	11,1	<i>Poland</i>
Portugalia	4 530	4 589	4 683	44,1	<i>Portugal</i>
Rumunia	4 720	4 560	4 270	19,8	<i>Romania</i>
Słowacja	967	919	867	15,9	<i>Slovakia</i>
Słowenia	798	770	753	36,2	<i>Slovenia</i>
Szwecja	3 928	3 779	3 555	36,7	<i>Sweden</i>
Węgry	2 978	3 011	3 094	31,2	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	33 384	33 238	33 613	52,7	<i>United Kingdom</i>
Włochy	21 098	20 581	20 236	33,1	<i>Italy</i>

Źródło: Międzynarodowa Unia Telekomunikacyjna (<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>).

Source: International Telecommunication Union (<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>).

TABL. 27(34). ABONENCI INTERNETU STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Stan w lipcu

FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

As of July

KRAJE	W tysiącach <i>Thousand</i>		Na 100 ludności ^a <i>Per 100 population^a</i>		COUNTRIES
	2014	2015	2014	2015	
Austria	2 288	2 401	27	28	<i>Austria</i>
Belgia	3 884	4 066	35	36	<i>Belgium</i>
Bułgaria	1 468	1 535	20	21	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	937	966	22	23	<i>Croatia</i>
Cypr	234	252	27	30	<i>Cyprus</i>
Czechy	2 963	3 087	28	29	<i>Czech Republic</i>
Dania	2 336	2 390	42	42	<i>Denmark</i>
Estonia	393	393	30	30	<i>Estonia</i>
Finlandia	1 713	1 732	31	32	<i>Finland</i>
Francja	25 345	26 430	39	40	<i>France</i>
Grecja	3 027	3 330	28	31	<i>Greece</i>
Hiszpania	12 519	13 039	27	28	<i>Spain</i>
Holandia	7 007	7 198	42	43	<i>Netherlands</i>
Irlandia	1 240	1 297	27	28	<i>Ireland</i>
Litwa	779	814	27	28	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	190	189	35	34	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	496	499	25	25	<i>Latvia</i>
Malta	148	155	35	36	<i>Malta</i>
Niemcy	29 112	30 104	36	37	<i>Germany</i>
Polska	6 681	7 142	17	19	<i>Poland</i>
Portugalia	2 700	3 028	26	29	<i>Portugal</i>
Rumunia	3 895	4 072	20	21	<i>Romania</i>
Słowacja	1 157	1 229	21	23	<i>Slovakia</i>
Słowenia	563	578	27	28	<i>Slovenia</i>
Szwecja	3 212	3 323	33	34	<i>Sweden</i>
Węgry	2 478	2 653	25	27	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	23 660	24 084	37	37	<i>United Kingdom</i>
Włochy	14 199	14 640	23	24	<i>Italy</i>

^a Wskaźnik penetracji Internetu szerokopasmowego.

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

^a *Fixed broadband penetration.*

Source: *European Commission* (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

TABL. 28(35). UDZIAŁ ŁĄCZY INTERNETU STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO WEDŁUG TECHNOLOGII W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Stan w lipcu 2015 r.

SHARE OF FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS BY TECHNOLOGY IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

As of July 2015

KRAJE	DSL (VDSL)	Modem kablowy Cable modem	Łacze światłowodowe FTTH/B	Pozostale technologie Other technologies	COUNTRIES
	w odsetkach in percent				
Austria	66	32	1	1	<i>Austria</i>
Belgia	49	51	0	0	<i>Belgium</i>
Bułgaria	14	16	42	27	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	82	12	2	3	<i>Croatia</i>
Cypr	81	19	0	0	<i>Cyprus</i>
Czechy	33	18	14	35	<i>Czech Republic</i>
Dania	48	28	22	2	<i>Denmark</i>
Estonia	39	22	33	6	<i>Estonia</i>
Finlandia	52	23	25	0	<i>Finland</i>
Francja	88	7	4	1	<i>France</i>
Grecja	100	0	0	0	<i>Greece</i>
Hiszpania	64	18	17	1	<i>Spain</i>
Holandia	45	44	11	0	<i>Netherlands</i>
Irlandia	66	29	0	5	<i>Ireland</i>
Litwa	21	4	60	15	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	77	11	11	0	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	28	4	60	8	<i>Latvia</i>
Malta	48	51	0	1	<i>Malta</i>
Niemcy	78	21	1	0	<i>Germany</i>
Polska	39	34	5	23	<i>Poland</i>
Portugalia	36	34	24	6	<i>Portugal</i>
Rumunia	25	12	54	10	<i>Romania</i>
Słowacja	39	13	26	22	<i>Slovakia</i>
Słowenia	43	30	24	2	<i>Slovenia</i>
Szwecja	35	19	46	1	<i>Sweden</i>
Węgry	31	48	16	5	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	81	19	0	0	<i>United Kingdom</i>
Włochy	91	0	5	4	<i>Italy</i>

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

TABL. 29(36). UDZIAŁ ŁĄCZY INTERNETU STACJONARNEGO SZEROKOPASMOWEGO WEDŁUG PRZEPIYNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ

Stan w lipcu 2015 r.

SHARE OF FIXED BROADBAND SUBSCRIPTIONS BY SPEED IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

As of July 2015

KRAJE	Przeptywność łączy Speed of lines			COUNTRIES
	powyżej 144kb/s do poniżej 2 Mb/s <i>Above 144 Kbps and below 2 Mbps</i>	2 Mb/s do poniżej 10 Mb/s <i>2 Mbps and above and below 10 Mbps</i>	10 Mb/s i więcej <i>10 Mb/s and above</i>	
	w odsetkach <i>in percent</i>			
Austria	1	43	56	<i>Austria</i>
Belgia	1	11	88	<i>Belgium</i>
Bułgaria	0	4	96	<i>Bulgaria</i>
Chorwacja	1	69	29	<i>Croatia</i>
Cypr	0	83	17	<i>Cyprus</i>
Czechy	3	32	65	<i>Czech Republic</i>
Dania	2	10	89	<i>Denmark</i>
Estonia	15	19	65	<i>Estonia</i>
Finlandia	3	21	76	<i>Finland</i>
Francja	1	5	94	<i>France</i>
Grecja	0	20	80	<i>Greece</i>
Hiszpania	1	7	92	<i>Spain</i>
Holandia	0	16	84	<i>Netherlands</i>
Irlandia	4	32	65	<i>Ireland</i>
Litwa	3	24	73	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	0	42	58	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	2	23	75	<i>Latvia</i>
Malta	0	5	95	<i>Malta</i>
Niemcy	3	36	61	<i>Germany</i>
Polska	4	40	56	<i>Poland</i>
Portugalia	1	2	97	<i>Portugal</i>
Rumunia	1	14	85	<i>Romania</i>
Słowacja	2	53	46	<i>Slovakia</i>
Słowenia	4	30	66	<i>Slovenia</i>
Szwecja	1	17	82	<i>Sweden</i>
Węgry	3	13	84	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	0	8	92	<i>United Kingdom</i>
Włochy	1	73	26	<i>Italy</i>

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

TABL. 30(37). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	2013	2014	2015		COUNTRIES
	w tysiącach thousand			na 100 ludności per 100 population	
Austria	13 272	12 953	13 471	157	<i>Austria</i>
Belgia	12 315	12 735	12 938	116	<i>Belgium</i>
Bułgaria	10 487	9 487	9 195	129	<i>Bulgaria</i>
Czechy	13 719	13 913	13 925	129	<i>Czech Republic</i>
Chorwacja	4 721	4 461	4 416	104	<i>Croatia</i>
Cypr	1 100	1 111	1 111	95	<i>Cyprus</i>
Dania	7 031	7 160	7 266	128	<i>Denmark</i>
Estonia	2 055	2 063	1 904	149	<i>Estonia</i>
Finlandia	7 411	7 603	7 399	136	<i>Finland</i>
Francja	63 324	65 425	66 681	103	<i>France</i>
Grecja	13 000	12 271	12 682	114	<i>Greece</i>
Hiszpania	50 159	50 806	50 926	108	<i>Spain</i>
Irlandia	4 881	4 914	4 902	114	<i>Ireland</i>
Litwa	4 566	4 268	4 184	140	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	788	802	807	149	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	2 558	2 384	2 579	127	<i>Latvia</i>
Malta	557	546	558	129	<i>Malta</i>
Holandia	19 467	19 562	20 809	124	<i>Netherlands</i>
Niemcy	100 034	99 530	96 360	117	<i>Germany</i>
Polska	56 973	56 905	56 838	149	<i>Poland</i>
Portugalia	11 991	11 896	11 715	110	<i>Portugal</i>
Rumunia	22 910	22 920	23 120	107	<i>Romania</i>
Słowacja	6 208	6 378	6 676	122	<i>Slovakia</i>
Słowenia	2 284	2 326	2 354	113	<i>Slovenia</i>
Szwecja	12 014	12 313	12 639	130	<i>Sweden</i>
Węgry	11 590	11 726	11 786	119	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	78 674	78 461	80 284	126	<i>United Kingdom</i>
Włochy	96 863	94 226	92 520	151	<i>Italy</i>

Źródło: Międzynarodowa Unia Telekomunikacyjna (<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>).

Source: International Telecommunication Union (<http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>).