



**Informacje bieżące**

**Wyniki wstępne**

Warszawa, 10 września 2014 r.

## **Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2013 roku**

Badaniem objęte zostały 123 przedsiębiorstwa prowadzące w 2013 r. działalność leasingową. Z tej zbiorowości 30 przedsiębiorstw było zrzeszonych w Związku Polskiego Leasingu, a 11 w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, w tym cztery przedsiębiorstwa zrzeszone były w obu stowarzyszeniach.

Badane podmioty miały formę prawną-organizacyjną spółek kapitałowych, z tego 86 – to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, 32 spółki akcyjne, 3 spółki jawne, 1 spółka komandytowa i 1 nieokreślona. Działalność leasingowa w 57 firmach prowadzona była przez przedsiębiorstwa z udziałem akcjonariuszy zagranicznych, w tym w 52 firmach udział ten był dominujący.

W 22 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 57 przedsiębiorstwach przeważającym, w 44 przedsiębiorstwach – ubocznym rodzajem działalności.

W 2013 r. sieć dystrybucji produktów leasingowych w badanych przedsiębiorstwach tworzyło 1 193 oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw zatrudniających 37 514 pracowników.

Według stanu na koniec 2013 r. badane przedsiębiorstwa przekazały w leasing 2 016 tys. środków (przedmiotów), obsługując 379 tys. leasingobiorców. W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców) w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 r. dominowały przedsiębiorstwa – 91,1%, które wzięły w leasing środki na kwotę 28 582 mln zł, co stanowiło 94,0% wartości brutto nowych umów. Osoby fizyczne stanowiły 8,8% klientów, wzięły one w leasing środki (przedmioty) na kwotę 1 801 mln zł, a leasingobiorcy z administracji publicznej tylko na kwotę 36 mln zł (0,1%). Wśród klientów firm leasingowych w 2013 r.

*Opracowanie:*

*Departament Studiów Makroekonomicznych i Finansów*

*Kontakt w sprawach merytorycznych Krystyna Roszczyk, tel. 22 608 36 20*

*e-mail: [k.roszczyk@stat.gov.pl](mailto:k.roszczyk@stat.gov.pl)*

przeważali klienci z następujących sekcji Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD): G – handel hurtowy i detaliczny – 21,4%, H – transport i gospodarka magazynowa – 13,5%, C – przetwórstwo przemysłowe – 12,8%, F – budownictwo – 7,8%.

Największe zainteresowanie usługami leasingowymi w zakresie nowych umów wykazali leasingobiorcy z woj. mazowieckiego – 35 tys. klientów, woj. śląskiego i wielkopolskiego – po 16 tys., dolnośląskiego – 12 tys.

W ciągu całego 2013 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły z leasingobiorcami 233 tys. nowych umów, oddając w leasing 439 tys. środków (przedmiotów) na kwotę 30 419 mln zł. Przedsiębiorstwa leasingowe zrzeszone w ZPL i PZWiLP przekazały w leasing w 2013 r. środki (przedmioty) na kwotę 23 287 mln zł, co stanowiło 76,6% wartości leasingu badanych podmiotów. Przedsiębiorstwa, w których udziałowcami w kapitale były banki, wyleasingowały środki (przedmioty) o wartości 19 943 mln zł (65,6%). Przedmiotem umów leasingowych w 2013 r. były zarówno środki nowe (o wartości 23 657 mln zł), jak i używane (6 762 mln zł).

Analizując wartość środków (przedmiotów) oddanych w leasing pod względem rodzaju środków płatności (waluty), najczęściej umów zostało zawartych w polskich złotych – na kwotę 22 264 mln zł. W obcej walucie wyleasingowano (wartość po przeliczeniu na złote) środki na kwotę 8 154 mln zł, w tym w euro na 8 046 mln zł.

Najwięcej podpisano nowych umów leasingu na okres od 2 do 5 lat – 78,4% wartości nowych umów. Udział umów zawieranych na okres powyżej 5 lat – wyniósł 14,9%. Najniższy był udział umów krótkoterminowych (do 2 lat) – 6,7% wartości nowych umów.

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 63,8% wartości umów leasingowych. W strukturze wyleasingowanych środków transportu drogowego dominowały samochody osobowe – 49,0% wartości środków transportu drogowego, a udział wartości wyleasingowanych samochodów ciężarowych i dostawczych ciężarowych wyniósł 15,5%. Kolejnym ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, które stanowiły 26,5% wartości nowo zawartych umów. W tej grupie największy udział wystąpił w następujących pozycjach: maszyny rolnicze – 14,9%, sprzęt budowlany – 13,8%, maszyny do obróbki metali – 10,0%, maszyny do produkcji tworzyw sztucznych – 7,0%, maszyny dla przemysłu spożywczego – 6,9%, wózki widłowe – 4,7%. Nieruchomości oddane w leasing stanowiły 4,8% wartości nowych umów ogółem. Najczęściej transakcje te dotyczyły obiektów wykorzystywanych przez handel i usługi – 29,5% wartości tej grupy, budynki przemysłowe – 16,3%. Natomiast udział kategorii pozostałych środków transportu w wartości ogółem wyniósł 2,1%, gdzie przeważały środki transportu

kolejowego (62,9% wartości tej grupy). Komputery i sprzęt biurowy oddany w leasing stanowił 1,7% wartości ogółem.

W przedsiębiorstwach leasingowych wartość **należności przeterminowanych** na koniec 2013 r. wyniosła 8 144 mln zł, co stanowiło 20,7% ogólnej wartości należności leasingowych brutto.

Zakupione w 2013 r. przez przedsiębiorstwa leasingowe przedmioty leasingu w 90,5% były finansowane środkami uzyskanymi z kredytu. W 9,8% źródłem pokrycia zakupu środków (przedmiotów) oddanych w leasing były fundusze własne, a w 3,1% emisje papierów dłużnych, w 2,2% przedmioty leasingu były sfinansowane ze środków programu operacyjnego UE.

Najczęściej występującą formą zabezpieczenia leasingowanych środków były weksle in blanco, które przyjmowało 80 badanych firm, 50 firm wykazało poręczenie majątkowe osób fizycznych i 50 poręczenie osób prawnych, zastaw hipoteczny i przewłaszczenie wystąpiły w 39 firmach.

Bardzo popularnym sposobem zakończenia umowy leasingu w przedsiębiorstwach leasingowych był wykup wyleasingowanych przedmiotów. Forma ta była stosowana w 110 przedsiębiorstwach leasingowych. W 78 firmach leasingowych stosowany był zwrot wyleasingowanego środka, a w 62 firmach – sprzedaż na rynku. Możliwość nieodpłatnego przeniesienia prawa własności przedmiotu leasingu na leasingobiorcę wykazały 32 przedsiębiorstwa leasingowe. Zawarcie nowej umowy na środek wcześniej wyleasingowany zadeklarowało 49 firm leasingowych.

W ocenie 43 przedsiębiorstw leasingowych sytuacja rynkowa sprzyjała rozwojowi przedsiębiorstwa, 39 firm oceniło sytuację jako neutralną, a 6 stwierdziło, że warunki prowadzenia działalności leasingowej były złe, 35 firm nie dokonało oceny.

Rozszerzenie oferty o nowe produkty zadeklarowało 35 firm leasingowych, czyli 28,5% badanych podmiotów.

Sto dwadzieścia trzy (123) przedsiębiorstwa leasingowe objęte badaniem w 2013 r. dysponowały **majątkiem** o łącznej wysokości 107 864 mln zł. Dominującą pozycję majątku, tj. 68,3% stanowiły aktywa trwałe o wartości 73 618 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 29,2%, inwestycji długoterminowych – 43,5%.

**Aktywa obrotowe** osiągnęły wartość 34 247 mln zł, tj. 31,7% wartości majątku ogółem. W aktywach obrotowych udział należności krótkoterminowych osiągnął poziom 52,1%, inwestycji krótkoterminowych – 41,5%. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania

stanowiły 72,2% wartości pasywów ogółem, w tym: udział zobowiązań długoterminowych w zobowiązaniach ogółem wyniósł 47,4%, zobowiązań krótkoterminowych – 48,8%.

**Kapitały własne** przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 30 018 mln zł, w tym: kapitały podstawowe stanowiły 41,6% kapitałów własnych, a kapitały zapasowe – 34,6%.

**Przychody z całokształtu działalności** badanych 123 przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 31 048 mln zł.

W strukturze przychodów z całokształtu działalności największy udział zanotowano w pozycji przychody ze sprzedaży produktów – 82,0%. Przychody finansowe stanowiły 10,8% przychodów ogółem, a pozostałe przychody operacyjne – 7,2%.

**Koszty z całokształtu działalności** ukształtowały się na poziomie 27 658 mln zł. Koszty działalności operacyjnej w strukturze kosztów z całokształtu działalności osiągnęły poziom 79,9% (22 087 mln zł).

Badane przedsiębiorstwa leasingowe uzyskały w 2013 r. dodatni wynik finansowy, zarówno wynik brutto jak i netto. **Wynik finansowy** w ujęciu **brutto** wyniósł 3 390 mln zł. Zyski brutto w kwocie 3 464 mln zł, osiągnęły 102 przedsiębiorstwa leasingowe. Straty brutto poniosło 21 przedsiębiorstw leasingowych (75 mln zł).

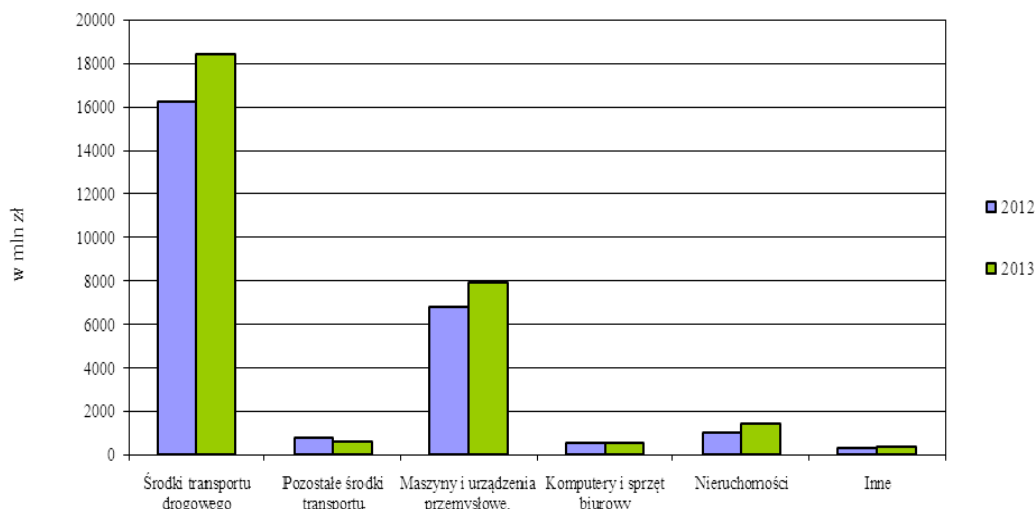
**Wynik finansowy netto** wyniósł 2 902 mln zł, z tego **zysk netto** 2 975 mln zł, a **strata netto** 73 mln zł. Zyski netto osiągnęło 100 przedsiębiorstw leasingowych, straty netto poniosły 22 przedsiębiorstwa leasingowe, 1 przedsiębiorstwo uzyskało wynik zerowy. Przedsiębiorstwa leasingowe zrzeszone w ZPL i PZWiLP osiągnęły 640 mln zł zysku netto. Pozostałe przedsiębiorstwa leasingowe odnotowały zysk w wysokości 2 262 mln zł. Przedsiębiorstwa, w których udziałowcami w kapitale były banki wypracowały wynik finansowy netto w wysokości 599 mln zł, a pozostałe firmy leasingowe zysk – 2 303 mln zł.

**Wskaźnik poziomu kosztów** wyniósł 89,1%. **Wskaźnik rentowności obrotu brutto** wyniósł 10,9%, a **wskaźnik rentowności netto** 9,3%.

\* \* \*

Spośród 123 przedsiębiorstw leasingowych objętych bieżącym badaniem, 88 przedsiębiorstw wystąpiło także w badaniu za rok 2012. Udział tych przedsiębiorstw w wartości ogółem środków oddanych w ciągu roku w leasing, wyniósł 96,2%. Porównanie wspólnie występujących przedsiębiorstw pozwala na przedstawienie dynamiki osiągniętych wyników z działalności leasingowej tej grupy.

Wartość wyleasingowanych środków (przedmiotów) oddanych w leasing przez grupę 88 przedsiębiorstw w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia<sup>10</sup>



<sup>10</sup>Przedsiębiorstwa leasingowe, które wzięły jednocześnie udział w badaniach za rok 2012 i 2013.

Powyższe przedsiębiorstwa w 2013 r. wyleasingowały 514 951 środków (przedmiotów) na kwotę 29 275 mln zł, w analogicznym okresie 2012 r. było to 468 813 środków na kwotę 25 717 mln zł (wzrost liczby wyleasingowanych środków o 9,8% i wartości środków o 13,8%). W wartości ogółem w 2013 r. największy udział przypadł na środki transportu drogowego – 63,0% (63,2% w 2012 r.), maszyny i urządzenia przemysłowe – 27,1% (26,6%).

Największy wzrost wartości wyleasingowanych środków odnotowano w leasingu nieruchomości – o 37,0%, w środkach transportu drogowego o 13,4% (w tym leasingu samochodowego o 5,6%, w autobusach o 57,5%). Natomiast największy spadek wartości wyleasingowanych środków wystąpił w leasingu pozostałych środków transportu drogowego – o 17,4% (w tym transportu kolejowego o 37,0% i maszynach do obróbki metali o 7,0%).

Pod względem ilościowym ponad trzykrotnie wzrosło zapotrzebowanie na komputery i sprzęt biurowy, o 117,9% na nieruchomości i o 90,7% na maszyny rolnicze. Największy spadek zapotrzebowania wystąpił na maszyny do obróbki metalu o 20,4% i na środki transportu kolejowego o 2,6%.

Aneks statystyczny do powyższej informacji został zamieszczony w załączniku w formacie Excel.