

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2022 r.

30.06.2023 r.


14,6%

Spadek liczby wyleasingowanych przedmiotów (środków)

Badaniem objęte zostały 82 przedsiębiorstwa prowadzące w 2022 r. działalność leasingową. Przedsiębiorstwa te w ciągu całego 2022 r. zawarły 546 tys. nowych umów leasingu na 668 tys. przedmiotów (środków) o łącznej wartości 68,4 mld zł.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach leasingowych

W grupie 82 przebadanych przedsiębiorstw leasingowych było 55 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, 24 spółki akcyjne oraz trzy o innej formie prawnej. W 23 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 34 dominującą działalnością, a w 25 przedsiębiorstwach uboczną.

Z badanej zbiorowości przedsiębiorstw leasingowych do grup kapitałowych należało 62 przedsiębiorstwa, w tym 45 było jednostkami zależnymi, 10 dominującymi, a siedem jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie.

Według stanu na koniec 2022 r. w badanych podmiotach pracowało 9,8 tys. osób zajmujących się leasingiem, w tym 8,1 tys. osób na podstawie umowy o pracę, 0,5 tys. osób na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej i umowy o dzieło. Ponadto w badanych firmach 1,3 tys. osób prowadziło działalność na podstawie samozatrudnienia.

Sieć dystrybucji produktów leasingowych tworzyło ponad 1,8 tys. oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw.

Wpływ pandemii na działalność zaobserwowało 22 przedsiębiorstwa leasingowe, 21 określiło go jako negatywny (z tego: 15-nieznaczny, 6-poważny), a jedna jako pozytywny.

Charakterystyka usług leasingowych

W ciągu 2022 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 546 tys. nowych umów z 396 tys. leasingobiorców, przekazując w leasing 668 tys. przedmiotów (środków) na kwotę 68 410 mln zł. Przedmiotem umów leasingowych były zarówno przedmioty (środki) nowe (o wartości 53 800 mln zł), jak i używane (14 610 mln zł).

Według stanu na koniec 2022 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych skorzystało ogółem 982 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 3 264 tys. przedmiotów (środków) o wartości 129,9 mld zł

Tablica 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach i ich działalności leasingowej w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia

Wyszczególnienie	2021	2022
Liczba badanych przedsiębiorstw	85	82
Liczba zawartych nowych umów	658 737	546 411
Liczba wyleasingowanych przedmiotów (środków)	781 696	667 862
Wartość wyleasingowanych przedmiotów (środków) według nowych umów w mln zł	71 684	68 410

Największy udział w wartości nowych umów zawartych w 2022 r. miał leasing środków transportu drogowego – 69,9% wartości leasingu ogółem, z czego udział samochodów osobowych wyniósł 38,1 p. proc. wartości ogółem nowych umów, a samochodów ciężarowych i dostawczych odpowiednio 10,5 p. proc. Ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, odpowiadające za 25,8% wartości nowo zawartych umów leasingu ogółem, z czego 5,0 p. proc. wartości wyleasingowanych środków ogółem stanowił sprzęt budowlany, 2,9 p. proc. maszyny do obróbki metali, 2,3 p. proc. wózki widłowe, a 1,9 p. proc. maszyny rolnicze. Udział komputerów i sprzętu biurowego oraz nieruchomości oddanych w leasing wyniósł odpowiednio 1,3% oraz 0,8% wartości ogółem nowych umów leasingu.

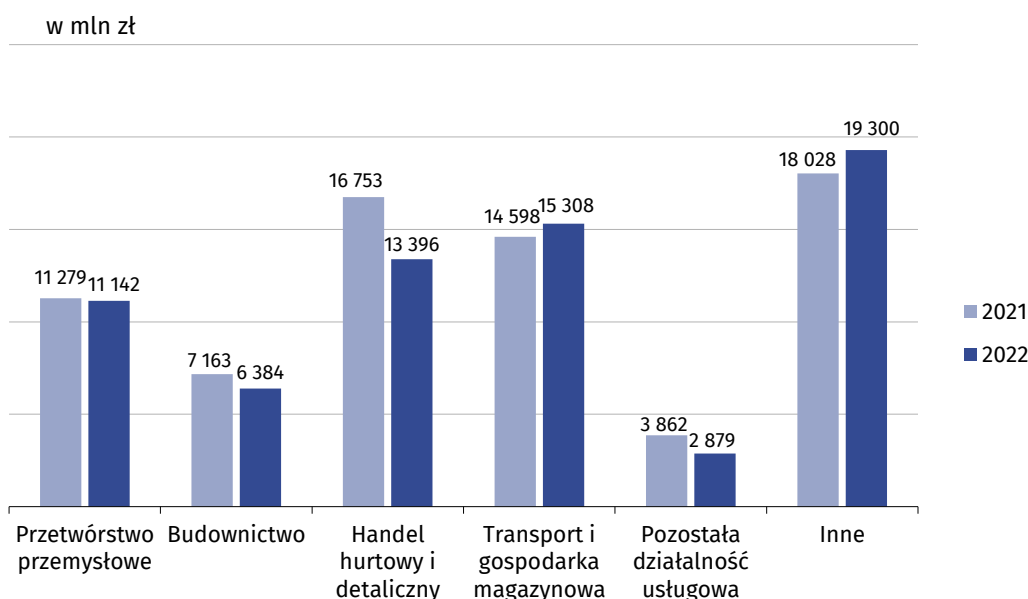
Charakterystyka leasingobiorców (klientów)

W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców) dominowały podmioty gospodarki narodowej. Wzięty one w leasing przedmioty (środki) na kwotę 65 629 mln zł (99,8% wartości nowych umów ogółem).

Biorąc pod uwagę kryterium rodzaju prowadzonej działalności, wśród leasingobiorców dominowały podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa, handel hurtowy i detaliczny, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo. Wspomniane branże zawarły nowe umowy o wartości 46 230 mln zł, co stanowiło 67,6% wartości umów ogółem.

Klienci z województwa mazowieckiego stanowili 46,3% liczby leasingobiorców spośród tych, którzy zawarli nowe umowy w 2022 r.

Wykres 1. Wartość nowych umów leasingu według rodzaju prowadzonej działalności (sekcji PKD) leasingobiorcy



Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw leasingowych¹

Do oceny sytuacji finansowej wzięto pod uwagę podmioty zajmujące się działalnością leasingową w zakresie jedynym lub dominującym oraz jednocześnie deklarujące w badaniu prowadzenie pełnej rachunkowości – 56 przedsiębiorstw.

¹ Powiązanie sytuacji finansowej z działalnością przedsiębiorstwa jest możliwe tylko dla podmiotów, dla których działalność leasingowa ma charakter jedyny lub dominujący oraz dla podmiotów, które jednocześnie prowadzą pełną rachunkowość. Wymóg prowadzenia przez badane przedsiębiorstwa pełnej rachunkowości wynika z konieczności operowania jednolitymi i porównywalnymi kategoriami rachunkowymi na potrzeby prowadzonych analiz.

Wartość aktywów tych 56 podmiotów wyniosła 175 026 mln zł według stanu na koniec 2022 r., a największą pozycję (63,4%) stanowiły aktywa trwałe o wartości 110 911 mln zł. Aktywa obrotowe wyniosły 64 115 mln zł, co stanowiło 36,6% wartości majątku ogółem. W pasywach tej grupy przedsiębiorstw leasingowych dominowały zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, których wartość wynosiła 164 632 mln zł (94,1% wartości pasywów ogółem).

Przychody z całokształtu działalności przedsiębiorstw, w których działalność leasingowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wyniosły 20 617 mln zł. W strukturze tych przychodów największy udział miały przychody ze sprzedaży – 81,2%. Koszty z całokształtu działalności ukształtowały się na poziomie 18 350 mln zł, w tym 46,3% stanowiły koszty działalności operacyjnej. Wynik finansowy netto wyniósł 1 681 mln zł.

W 2022 r. zysk netto wypracowało 50 przedsiębiorstw leasingowych na kwotę 1 723 mln zł, a 6 firm poniosło stratę w wysokości 42 mln zł

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów Makroekonomicznych
i Finansów**

Dyrektor Mirosław Błazej
Tel: 22 608 37 73

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2021](#)

[Sytuacja makroekonomiczna w Polsce na tle procesów w gospodarce światowej w 2021 r.](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Leasing](#)

[Leasingobiorca](#)

[Leasingodawca](#)