

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2020 r.

30.06.2021 r.


**Dynamika wartości
nowych umów leasingu**

Badaniem objęte zostały 82 przedsiębiorstwa prowadzące w 2020 r. działalność leasingową. Przedsiębiorstwa te w ciągu całego 2020 r. zawarły 560 tys. nowych umów leasingu na 654 tys. środków/przedmiotów o łącznej wartości 50,2 mld zł.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach leasingowych

Badane podmioty (leasingodawcy) były reprezentowane przez spółki kapitałowe: 53 to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, 28 to spółki akcyjne i 1 o innej formie prawnej. W 17 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 40 przedsiębiorstwach dominującym, a w 25 przedsiębiorstwach ubocznym rodzajem działalności.

Z badanej zbiorowości przedsiębiorstw leasingowych do grup kapitałowych należało 66 firm, w tym 53 było jednostkami zależnymi, 9 dominującymi, a 4 jednostkami dominującymi i zależnymi jednocześnie.

Według stanu na koniec 2020 r. w badanych podmiotach pracowało 9,0 tys. osób zajmujących się leasingiem, w tym 7,5 tys. osób na podstawie umowy o pracę, 580 osób na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej i umowy o dzieło. Ponadto w badanych firmach 940 osób prowadziło działalność na podstawie samozatrudnienia.

Sieć dystrybucji produktów leasingowych tworzyło 2,2 tys. oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw.

Charakterystyka usług leasingowych

W ciągu 2020 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 560 tys. nowych umów z 442 tys. leasingobiorców, przekazując w leasing 654 tys. środków/przedmiotów na kwotę 50 191 mln zł. Przedmiotem tych umów leasingowych były zarówno środki/przedmioty nowe (o wartości 37 782 mln zł), jak i używane (12 408 mln zł).

Tablica 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach i ich działalności leasingowej w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020
Liczba badanych przedsiębiorstw	83	82
w tym o jedynej i dominującej działalności leasingowej	57	57
Liczba leasingobiorców (klientów), którzy zawarli nowe umowy	443 952	442 373
Liczba zawartych nowych umów	608 833	559 952
Liczba wyleasingowanych środków/przedmiotów	719 329	654 318
Wartość wyleasingowanych środków/przedmiotów w mln zł według nowych umów	61 495	50 191

35 badanych przedsiębiorstw zaobserwowało wpływ pandemii koronawirusa na ich działalność, z czego 13 firm oceniło go jako „negatywny poważny”

Według stanu na koniec 2020 r. z usług przedsiębiorstw leasingowych skorzystało ogółem 896 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 2 239 tys. środków/przedmiotów o wartości 103,2 mld zł

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 69,4% wartości ogółem. Udział samochodów osobowych wynosił 61,4% wartości środków transportu drogowego, a samochodów ciężarowych i dostawczych 16,2%. Ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, odpowiadające za 25,3% wartości nowo zawartych umów. W grupie tej 22,1% wyleasingowanych środków stanowił sprzęt budowlany, 10,6% maszyny rolnicze, a 9,4% maszyny do obróbki metali. Udział komputerów i sprzętu biurowego oraz nieruchomości oddanych w leasing wynosił odpowiednio 1,6% oraz 1,2% wartości ogółem nowych umów leasingu.

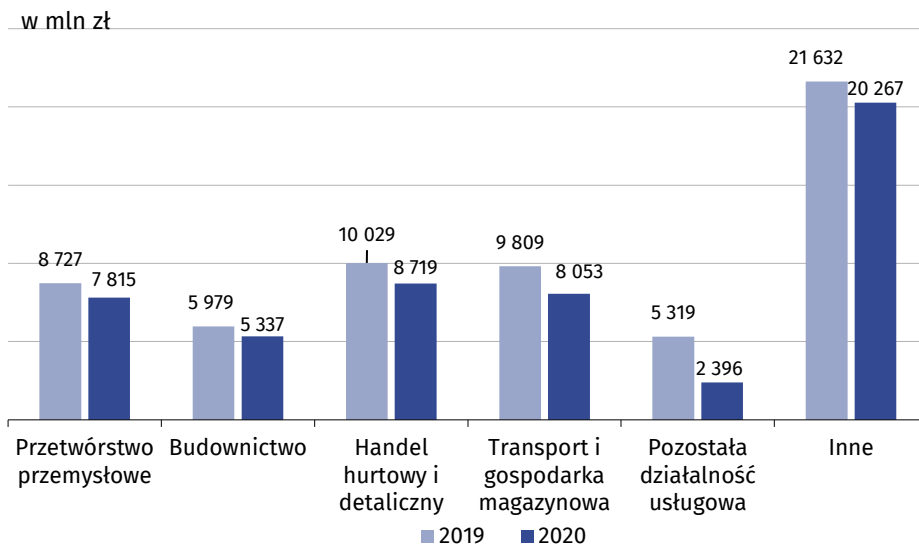
Charakterystyka leasingobiorców (klientów)

W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców) dominowały podmioty gospodarki narodowej. Wzięły one w leasing środki/przedmioty na kwotę 49 898 mln zł (99,4% wartości nowych umów ogółem). Wśród tej grupy jednostek osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą wyleasingowały środki/przedmioty o wartości 17 774 mln zł (35,4%), a leasingobiorcy z administracji publicznej na kwotę 133 tys. zł (0,3%).

Biorąc pod uwagę kryterium rodzaju prowadzonej działalności, wśród leasingobiorców dominowały podmioty z sekcji handel hurtowy i detaliczny, transport i gospodarka magazynowa, pozostała działalność usługowa, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo. Wspomniane branże zawarły nowe umowy o wartości 29 924 mln zł, co stanowiło 59,6% wartości umów ogółem.

Klienci z województwa mazowieckiego stanowili 26,5% liczby leasingobiorców, którzy zawarli nowe umowy w 2020 r.

Wykres 1. Wartość nowych umów leasingu według rodzaju prowadzonej działalności (sekcji PKD) leasingobiorcy



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw leasingowych

Wartość aktywów 57 firm (17 firm, w których działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności oraz 40 dla których działalność leasingowa była działalnością dominującą) wyniosła 140 204 mln zł według stanu na koniec 2020 r., a największą pozycję (63,7%) stanowiły aktywa trwałe o wartości 89 324 mln zł. Aktywa obrotowe wyniosły 50 818 mln zł, co stanowiło 36,3% wartości majątku ogółem. W pasywach tej grupy przedsiębiorstw leasingowych dominowały zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, których wartość wynosiła 132 695 mln zł (94,6% wartości pasywów ogółem).

Przychody z całokształtu działalności przedsiębiorstw, w których działalność leasingowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wyniosły 11 525 mln zł. W strukturze tych przychodów największy udział miały przychody ze sprzedaży – 86,0%. Koszty z całokształtu działalności ukształtowały się na poziomie 10 875 mln zł, w tym 49,5% stanowiły koszty działalności operacyjnej. Wynik finansowy netto wyniósł 493 mln zł.

W 2020 r. zysk netto osiągnęło 39 przedsiębiorstw leasingowych na kwotę 680 mln zł, a 18 firm poniosło stratę w wysokości 187 mln zł

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Dyrektor Mirosław Błażej**
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek**
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2019](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Leasing](#)

[Leasingobiorca](#)

[Leasingodawca](#)