



Opracowanie sygnałne

Działalność faktoringowa przedsiębiorstw finansowych w 2015 r.

W 2015 r. badaniem zostało objętych 55 podmiotów prowadzących działalność faktoringową. Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa wzrosła w porównaniu z poprzednim rokiem o 12,2% i wyniosła 171 640 mln zł. Z usług faktoringowych skorzystało 12 650 klientów, tj. o 23,5% więcej niż rok wcześniej.

Działalność badanych podmiotów

Wyszczególnienie	Ogółem	Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe	Działalność faktoringowa w bankach
Badane podmioty ogółem	55	40	15
Faktoring – jedyny rodzaj działalności	13	13	-
Faktoring – działalność dominująca	13	13	-
Faktoring – działalność uboczna	29	14	15

W grupie 55 podmiotów prowadzących w 2015 r. działalność faktoringową było 40 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących ten rodzaj działalności oraz 15 banków komercyjnych, które zajmowały się faktoringiem obok statutowej działalności bankowej.

Spośród niebankowych przedsiębiorstw faktoringowych 28 należało do grup kapitałowych, w tym 23 było jednostkami zależnymi, cztery jednostkami dominującymi, a jedno dominującą i zależną jednocześnie. Natomiast wśród badanych banków 11 należało do grup kapitałowych.

W dwudziestu dziewięciu niebankowych przedsiębiorstwach faktoringowych dominował kapitał krajowy, a w jedenastu kapitał zagraniczny. W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową dominowały spółki akcyjne (22 jednostki) i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (16 jednostek), dwa przedsiębiorstwa miały inną formę organizacyjną.

Niebankowe przedsiębiorstwa faktoringowe **zatrudniały** 1 339 osób na podstawie umowy o pracę, 74 osoby na podstawie ustawy o działalności gospodarczej, a 62 na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej lub umowy o dzieło. Sieć **dystrybucji** tworzyło łącznie 91 oddziałów, przedstawicielstw i filii.

Podstawowe informacje dotyczące działalności firm faktoringowych.

Wyszczególnienie	Ogółem		Faktoringowe przedsiębiorstwa niebankowe		Działalność faktoringowa w bankach	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Liczba klientów (faktorantów)	10 242	12 650	5 875	8 037	4 367	4 613
Liczba wykupionych faktur w tys.	6 803	8 031	4 508	5 529	2 296	2 502
Wartość wykupionych wierzytelności w mln zł	153 018	171 640	84 253	102 910	68 765	68 730

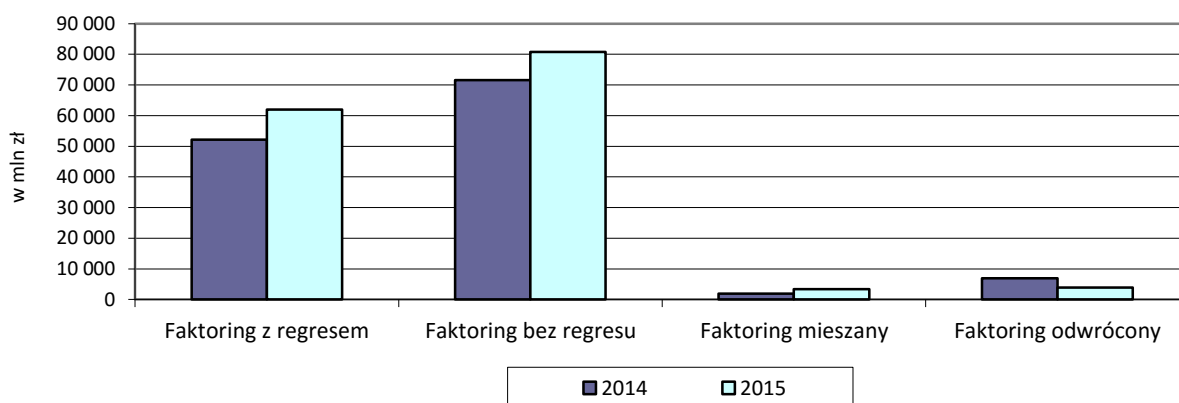
Z usług faktoringowych w 2015 r. skorzystało 12 650 klientów, o 23,5% więcej niż w roku poprzednim. Z tej liczby 28,0% prowadziło działalność w zakresie przemysłu, i tyle samo w zakresie handlu, 11,9% w zakresie usług, 11,3% w zakresie transportu i 8,8% w zakresie budownictwa.

Wartość wykupionych wierzytelności przez badane przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) wzrosła o 12,2%, z 153 018 mln zł w 2014 r. do 171 640 mln zł w roku 2015.

W faktoringu krajowym wartość wykupionych wierzytelności zwiększyła się o 13,1% do 150 086 mln zł, a w faktoringu zagranicznym o 6,4%. Faktoring krajowy stanowił 87,4% ogólnej wartości wykupionych wierzytelności, a faktoring zagraniczny 12,6%.

W 2015 r. w faktoringu krajowym najczęściej stosowano **faktoring bez regresu**¹ (53,9%) i **faktoring z regresem**² (41,3%), sporadycznie **faktoring odwrotny (odwrócony)**³ (2,6%) i **faktoring mieszany**⁴ (2,2%).

Wartość wykupionych wierzytelności w faktoringu krajowym



¹ Faktoring bez regresu – ryzyko wypłacalności dłużnika przejmuje w sposób bezzwrotny faktor, bądź też odpowiada za wykonanie przez dłużnika ciężących na nim zobowiązań, a klient jest zabezpieczony przed ewentualną niewypłacalnością dłużnika.

² Faktoring z regresem – klient jest odpowiedzialny za wypłacalność dłużnika, a faktor ma możliwość wystąpienia do klienta o zwrot wypłaconej zaliczki.

³ Faktoring odwrotny (odwrócony) – finansowanie zobowiązań - usługa oparta o podstawowe zasady faktoringu, z tą różnicą, że faktor, na mocy umowy z odbiorcą, finansuje jego dostawców.

⁴ Faktoring mieszany – łączy cechy faktoringu z regresem i bez regresu.

W bankach komercyjnych, które prowadziły działalność faktoringową, wartość wykupionych wierzytelności zmniejszyła się o 0,05% do kwoty 68 730 mln zł, z tego faktoring krajowy stanowił 90,3%, a faktoring w handlu zagranicznym 9,7%.

W grupie niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wartość wykupionych wierzytelności wzrosła o 22,1% do kwoty 102 910 mln zł, z tego faktoring krajowy to 85,5%, a faktoring w handlu zagranicznym 14,5%.

Wartość **zaangażowanych środków finansowych** przez przedsiębiorstwa zajmujące się działalnością faktoringową (łącznie) na koniec 2015 r. wzrosła o 14,3% i wyniosła 22 561 mln zł. Środki finansowe w 91,0% zaangażowane były w faktoring krajowy, a w 9,0% w faktoring zagraniczny.

Banki do prowadzonej działalności faktoringowej zaangażowały środki w kwocie 8 896 mln zł, z tego 89,7% przypadało na faktoring krajowy, a 10,3% na faktoring zagraniczny.

Pozostałe niebankowe przedsiębiorstwa prowadzące działalność faktoringową zaangażowały środki finansowe o wartości 13 665 mln zł, z tego 91,9% w faktoring krajowy, i 8,1% w faktoring zagraniczny.

Z badanej zbiorowości niebankowych przedsiębiorstw, których działalność faktoringowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności, 25 firm prowadziło pełną księgowość, a jedna księgi przychodów i rozchodów. Wartość aktywów tych firm wzrosła w ciągu 2015 r. do kwoty 15 084 mln zł (o 11,0%). Dominującą pozycję majątku stanowiły **aktywa obrotowe** – 14 757 mln zł. Udział należności krótkoterminowych w aktywach obrotowych wyniósł 10 521 mln zł (71,3%) i wzrósł o 25,8% w porównaniu z rokiem 2014. Drugą co do wielkości pozycją aktywów obrotowych były inwestycje krótkoterminowe – 4 217 mln zł (28,6%), które składały się głównie z krótkoterminowych aktywów finansowych (96,8%).

W **pasywach ogółem** 25 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową 94,6% wartości tworzyły zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tych ostatnich zobowiązania krótkoterminowe 94,9%. **Kapitały własne** wyniosły 818 mln zł, w tym kapitały zapasowe stanowiły 46,7%, a kapitały podstawowe 31,6% ogólnej wartości kapitałów własnych.

Przychody z całokształtu działalności wyniosły 670 mln zł i w stosunku do grudnia 2014 r. zmniejszyły się o 14,6%, w tym **przychody ze sprzedaży** stanowiły 91,1%. **Koszty** z całokształtu działalności zmniejszyły się o 12,6% i wyniosły 544 mln zł, w efekcie zmniejszenia kosztów finansowych o 23,6% oraz kosztów z działalności operacyjnej o 0,7%.

Wynik finansowy netto 25 niebankowych przedsiębiorstw prowadzących działalność faktoringową wyniósł 87 mln zł i zmniejszył się o 30,9% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Spośród tej grupy przedsiębiorstw siedem poniosło straty, pozostałe wykazały zyski.

ANEKS STATYSTYCZNY

do powyższej informacji został zamieszczony w załączniku w formacie excel.

Opracowanie merytoryczne:
Departament
Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Nowińska Agnieszka
Tel: 22 608 3620

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Rozszerzona informacja dostępna na portalu Informacyjnym GUS:
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/podmioty-gospodarcze-wyniki-finansowe>