



Rozwój telekomunikacji i informatyki w ostatnich latach porównywany bywa do rewolucji przemysłowej, która zmieniła oblicze świata. XXI wiek to wiek społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii informacyjno-telekomunikacyjnych, które przyspieszają rozwój gospodarczy i zmieniają naszą rzeczywistość.



Wspólnotowe badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych są prowadzone w UE od 2003 r. Główny Urząd Statystyczny prowadzi je w Polsce od czasu wstąpienia do UE w 2004 r.

Badania te pozwalają ocenić skalę zmian zachodzących w życiu obywateli i funkcjonowaniu przedsiębiorstw na skutek korzystania z komputerów i Internetu.

Wyniki badań oraz publikacja analityczna „Społeczeństwo informacyjne w Polsce, wyniki badań statystycznych” są dostępne na stronie internetowej GUS: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl) w dziale „Nauka, technika i społeczeństwo informacyjne”.

Zbierane przez GUS dane są także publikowane przez Eurostat (Urząd Statystyczny UE) na stronie: [epp.eurostat.ec.europa.eu](http://epp.eurostat.ec.europa.eu) w dziale „Statystyka społeczeństwa informacyjnego”.

**To dzięki Państwa udziałowi w tych badaniach możemy pozyskiwać aktualne i rzetelne dane.**



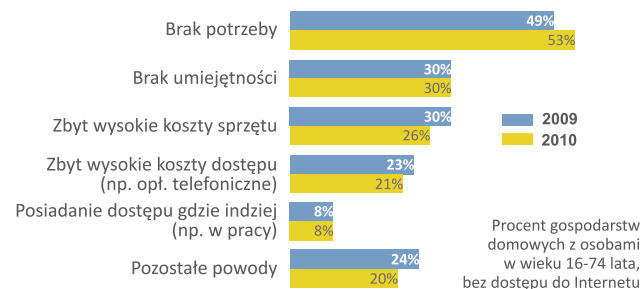
## CO WYNIKA Z BADAŃ PRZEPROWADZONYCH PRZEZ GUS W 2010 ROKU?

### Jak jesteśmy wyposażeni w komputery i Internet w porównaniu z krajami UE? (w %)

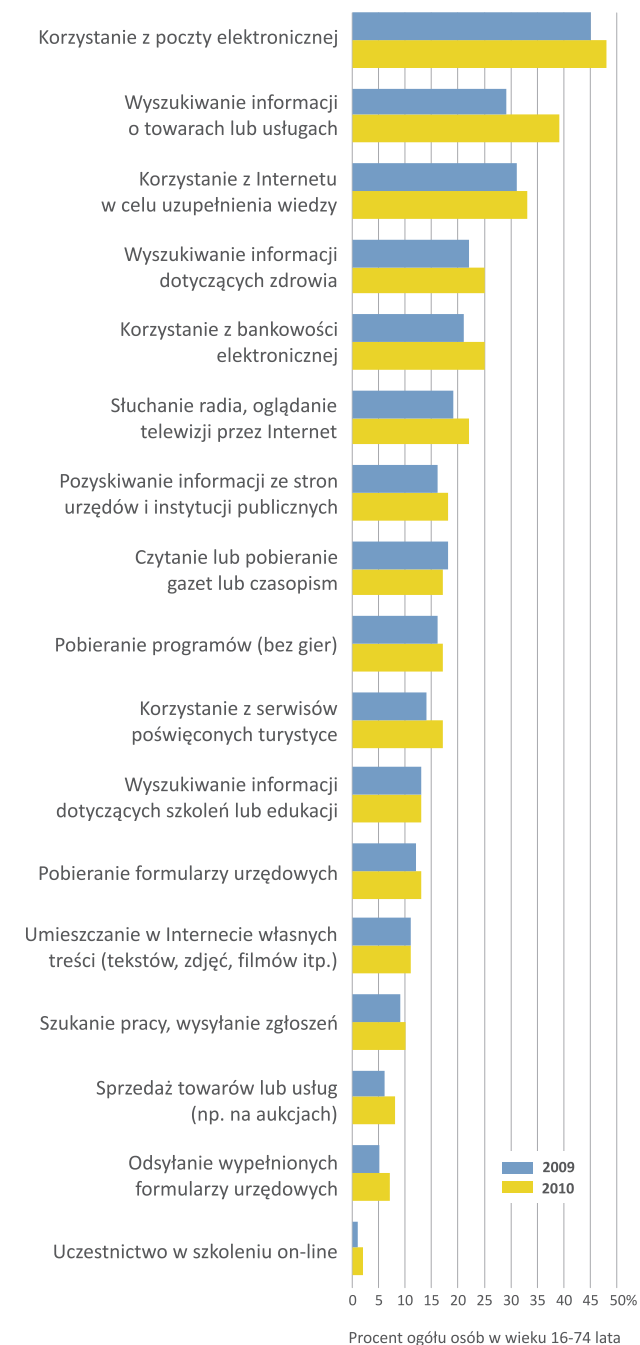
Gospodarstwa domowe			kraje	Przedsiębiorstwa		
komputery	dostęp do Internetu	Internet szerokopasmowy		komputery	dostęp do Internetu	Internet szerokopasmowy
74	70	61	UE 27	96	94	86
76	73	64	Austria	98	97	82
77	73	70	Belgia	99	97	90
35	33	26	Bułgaria	90	85	62
61	54	51	Cypr	92	88	85
88	86	80	Dania	98	97	87
69	68	64	Estonia	97	96	88
82	81	76	Finlandia	100	100	96
76	74	67	Francja	98	97	93
53	46	41	Grecja	92	90	81
69	59	57	Hiszpania	98	97	95
76	72	58	Irlandia	93	92	87
59	61	54	Litwa	97	96	81
90	90	70	Luksemburg	98	96	87
63	60	53	Łotwa	95	91	68
73	70	69	Malta	96	94	92
92	91	77 <sup>a</sup>	Niderlandy	100	98	91
86	82	75	Niemcy	98	97	90
69	63	57	<b>Polska</b>	97	96	69
59	54	50	Portugalia	97	94	85
64	61	54	Rep. Czeska	96	95	86
48	42	23	Rumunia	82	79	52
72	67	49	Słowacja	98	98	78
70	68	62	Słowenia	98	97	88
90	88	83	Szwecja	97	96	91
66	60	52	Węgry	91	90	79
83	80	69 <sup>a</sup>	Wielka Brytania	92	91	88
65	59	49	Włochy	95	94	84

<sup>a</sup> W 2009 r.

### Z jakich powodów 36% gospodarstw domowych w Polsce nie miało dostępu do Internetu w 2010 r.?



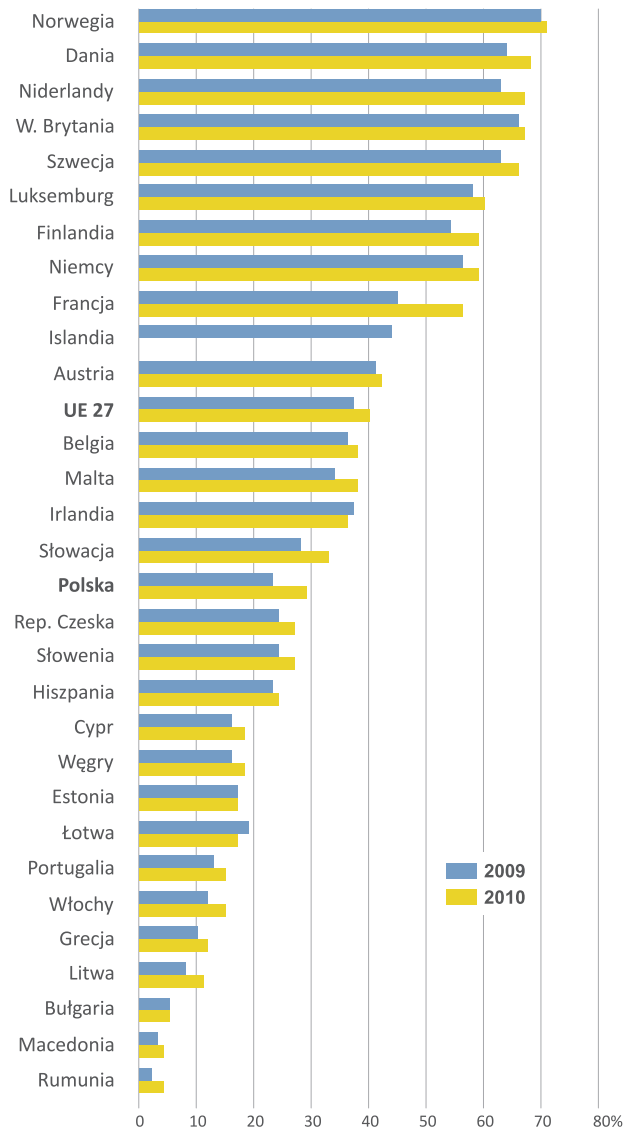
### W jakich sprawach prywatnych używamy Internetu?





W okresie IV 2009 – III 2010 r. najchętniej kupowaliśmy w Internecie odzież i sprzęt sportowy – zakupiło je w ten sposób 14% mieszkańców naszego kraju w wieku 16-74 lat, tj. niespełna 4,1 mln osób.

### Ile osób w Europie kupuje przez Internet?

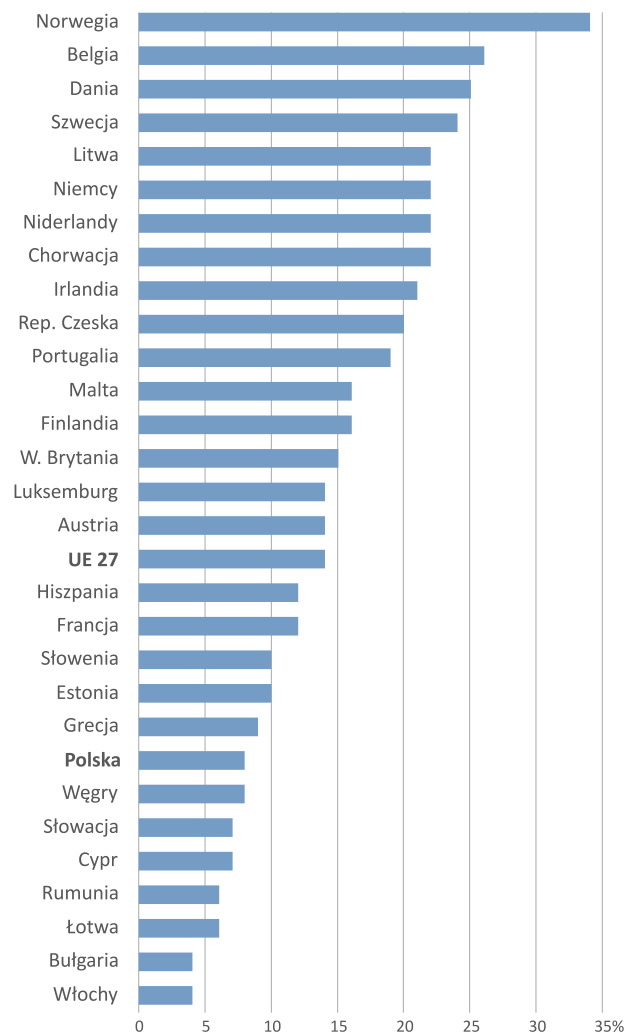


Źródło: Eurostat

Procent ogółu osób w wieku 16-74 lata



### Odsetek przedsiębiorstw, w których wartość sprzedaży przez Internet lub inne sieci komputerowe w 2009 r. przekraczała 1% przychodów ze sprzedaży



Procent ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób, w których wartość sprzedaży elektronicznej wynosi co najmniej 1% łącznych dochodów ze sprzedaży.

Źródło: Eurostat



W 2009 r. 17% (ponad 14 tys.) przedsiębiorstw w Polsce o liczbie pracujących powyżej 9 osób zamawiało towary i usługi przez sieci komputerowe.



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY



# Jak korzystamy z Internetu?

2010

W jakim stopniu jesteśmy wyposażeni w komputery i Internet?  
Do jakich celów wykorzystujemy Internet?  
Jak rozwija się handel elektroniczny?

[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)