



Rozwój telekomunikacji i informatyki w ostatnich latach porównywany bywa do rewolucji przemysłowej, która zmieniła oblicze świata. XXI wiek to wiek społeczeństwa informacyjnego i nowych technologii informacyjno-telekomunikacyjnych, które przyspieszają rozwój gospodarczy i zmieniają naszą rzeczywistość.



Wspólnotowe badania wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych są prowadzone w UE od 2003 r. Główny Urząd Statystyczny prowadzi je w Polsce od czasu wstąpienia do UE w 2004 r.

Badania te pozwalają ocenić skalę zmian zachodzących w życiu obywateli i funkcjonowaniu przedsiębiorstw na skutek korzystania z komputerów i Internetu.

Wyniki badań oraz publikacja analityczna „Społeczeństwo informacyjne w Polsce, wyniki badań statystycznych” są dostępne na stronie internetowej GUS: www.stat.gov.pl w dziale „Nauka, technika i społeczeństwo informacyjne”.

Zbierane przez GUS dane są także publikowane przez Eurostat (Urząd Statystyczny UE) na stronie:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>

w dziale „Statystyka społeczeństwa informacyjnego”.

To dzięki Państwa udziałowi w tych badaniach możemy pozyskiwać aktualne i rzetelne dane.

Serdecznie Państwu dziękujemy za współpracę i poświęcony czas!



Co wynika z badań przeprowadzonych przez GUS w 2015 r.?

Jaki mamy dostęp do komputerów, Internetu i Internetu szerokopasmowego w porównaniu z krajami UE?

Gospodarstwa domowe		Kraj	Przedsiębiorstwa		
Internet	Internet szerokopasmowy		Komputery	Internet	Internet szerokopasmowy
82	81	Austria	99	99	96
82	79	Belgia	100	99	98
59	59	Bułgaria	93	91	76
77	76	Chorwacja	90	90	89
71	71	Cypr	96	95	95
79	76	Czechy	98	98	98
92	84	Dania	100	100	100
88	87	Estonia	98	97	97
90	90	Finlandia	100	100	100
83	76	Francja	100	99	96
68	67	Grecja	88	87	85
79	78	Hiszpania	99	98	98
96	94	Holandia	100	100	100
85	83	Irlandia	98	97	97
68	67	Litwa	100	100	99
97	95	Luksemburg	100	100	97
76	74	Łotwa	98	97	97
82	82	Malta	98	97	97
90	88	Niemcy	99	98	96
97	91	Norwegia	99	98	94
76	71	Polska	94	93	92
70	69	Portugalia	99	98	96
68	65	Rumunia	88	88	85
79	78	Słowacja	98	97	94
78	78	Słowenia	99	99	99
91	83	Szwecja	100	98	97
83	80	UE-28	98	97	95
76	75	Węgry	93	90	90
91	90	Wielka Brytania	97	96	96
75	74	Włochy	98	98	94

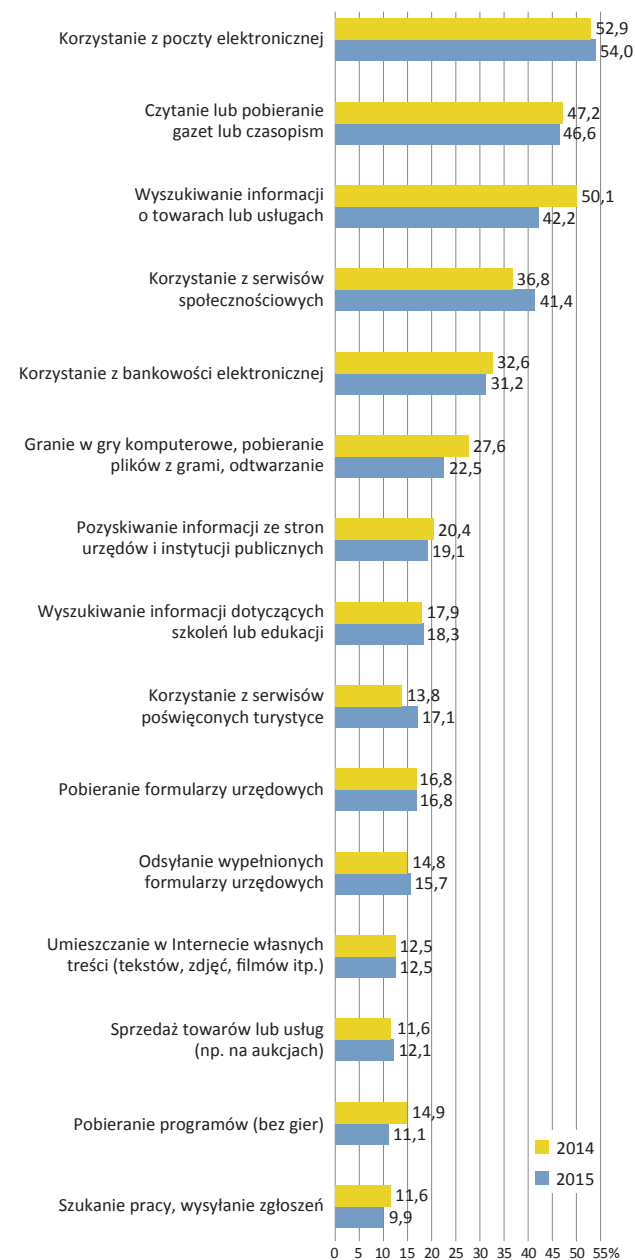
Źródło: Eurostat.

W % odpowiednio ogółu gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lata oraz przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Z jakich powodów 24% gospodarstw domowych w Polsce nie miało dostępu do Internetu?



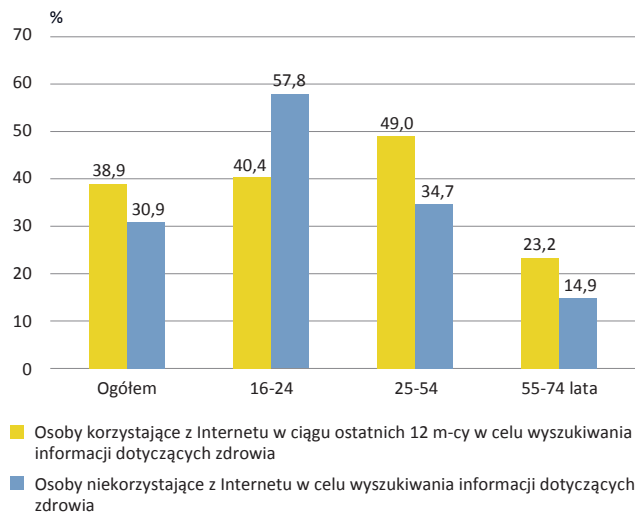
W jakich sprawach prywatnych używamy Internetu?



W procentach ogółu osób w wieku 16-74 lata.

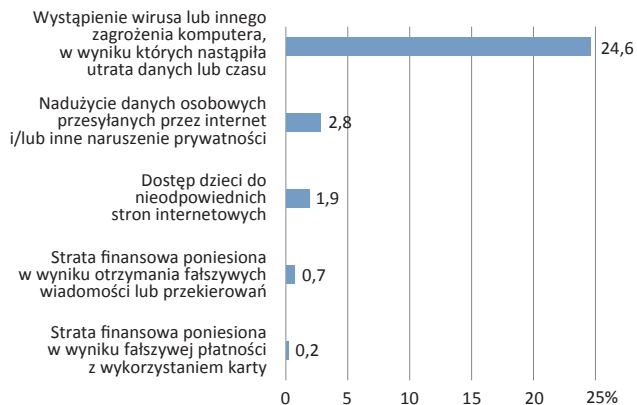


Korzystanie z Internetu w celu wyszukania informacji dotyczących zdrowia według wieku w 2015 r.



W % ogółu osób w wieku 16-74 lata.

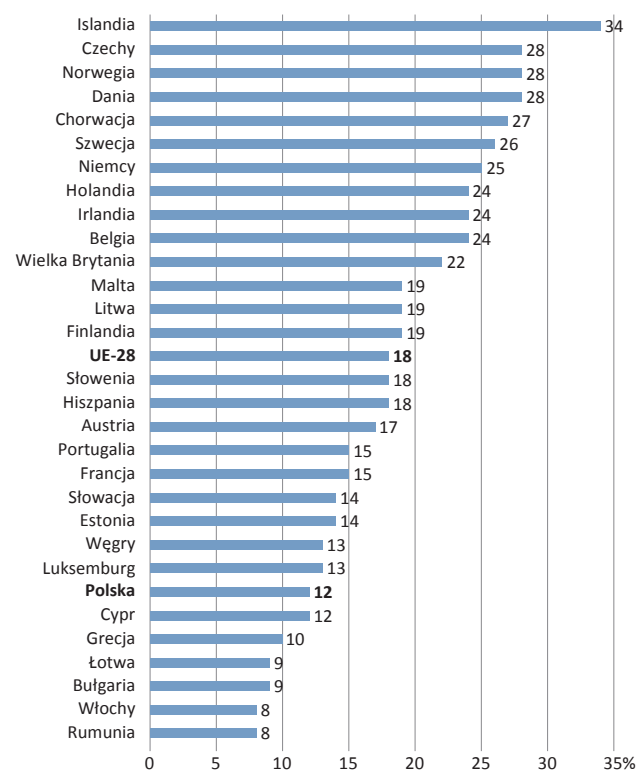
Zdarzenia związane z bezpieczeństwem napotkane podczas korzystania z Internetu w celach prywatnych w 2015 r.



W % ogółu osób w wieku 16-74 lata korzystających z Internetu.



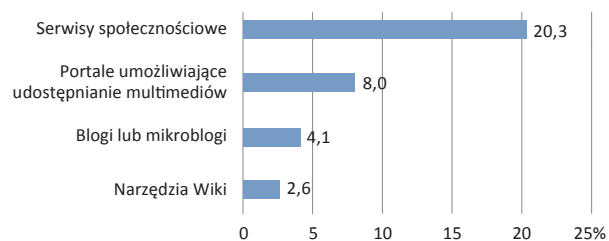
Jaki odsetek przedsiębiorców prowadził sprzedaż przez stronę internetową w 2014 r.?



W % ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Źródło: Eurostat.

Z jakiego rodzaju mediów społecznościowych korzystały przedsiębiorstwa w Polsce w 2015 r.?



W procentach ogółu przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 9 osób.



Jak korzystamy z Internetu?

2015

W jakim stopniu mamy dostęp do Internetu?

Do jakich celów wykorzystujemy Internet?

E-zdrowie

Bezpieczeństwo w Internecie