

# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2020 r.

21.10.2020 r.

## WYKORZYSTANIE TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH I WŚRÓD OSÓB INDYWIDUALNYCH

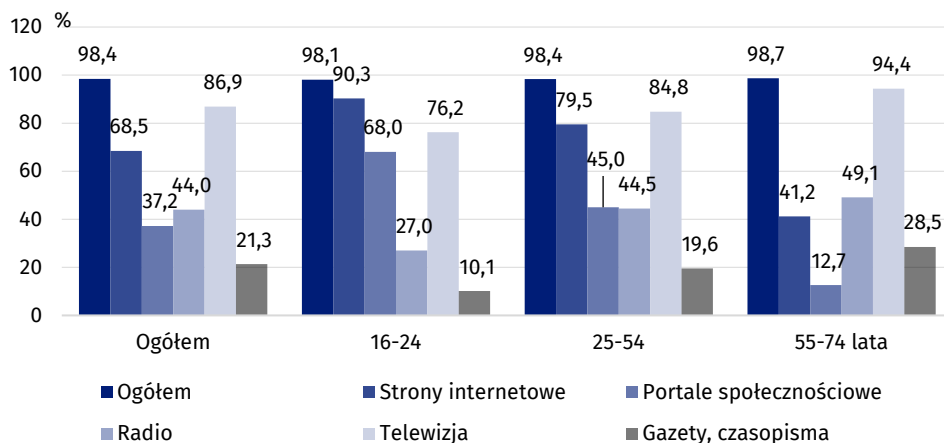
**↑7,0 p. proc.**

Wzrost odsetka osób kupujących przez Internet towary lub usługi w porównaniu z 2019 r.

W 2020 r. odsetek osób w wieku 16-74 lata kupujących przez Internet towary lub usługi w ciągu ostatnich 12 miesięcy wyniósł 60,9%, tj. o 7,0 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. Co czwarty z respondentów skorzystał z możliwości pracy zdalnej.

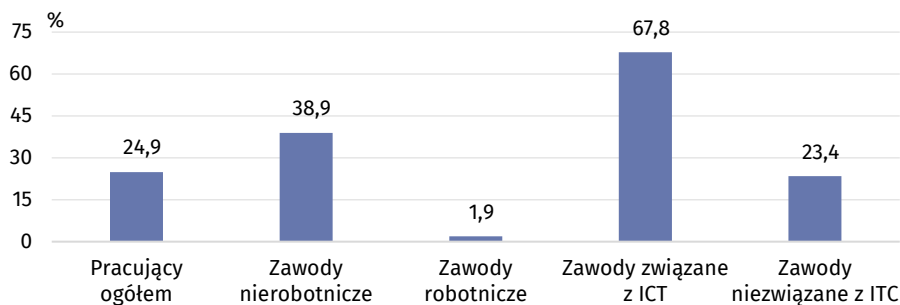
W 2020 r. ponad 98% osób w wieku 16-74 lata śledziło informacje dotyczące COVID-19. Wskaźnik ten utrzymywał się na podobnym poziomie we wszystkich grupach wiekowych. Najpopularniejszym źródłem informacji wśród respondentów była telewizja (korzystało z niej 86,9% osób) oraz strony internetowe (68,5%). Wraz ze wzrostem wieku ankietowanych zwiększały się wskaźniki korzystających z konwencjonalnych źródeł informacji (radia, telewizji oraz gazet i czasopism). Strony internetowe oraz portale społecznościowe większym zainteresowaniem cieszyły się wśród młodszych osób.

Wykres 1. Źródła informacji o pandemii COVID-19



Wśród osób w wieku 16-74 lata blisko 25% pracujących skorzystało z możliwości pracy zdalnej podczas epidemii COVID-19. Najwyższy odsetek odnotowano wśród osób pracujących w zawodach związanych z ICT (67,8%), a najniższy – w zawodach robotniczych (1,9%).

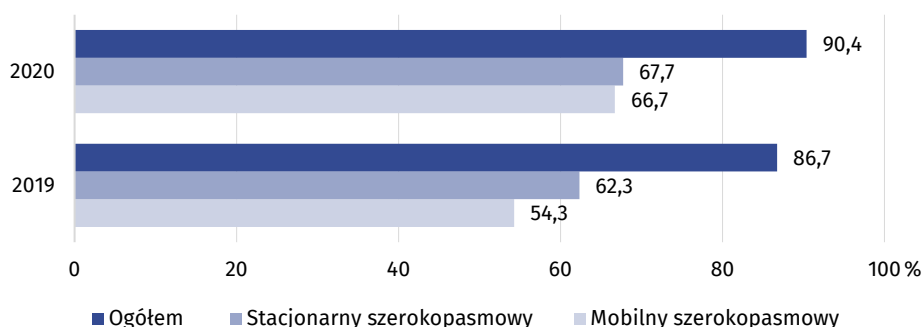
**Wykres 2. Wykonywanie pracy zdalnej podczas pandemii COVID-19**



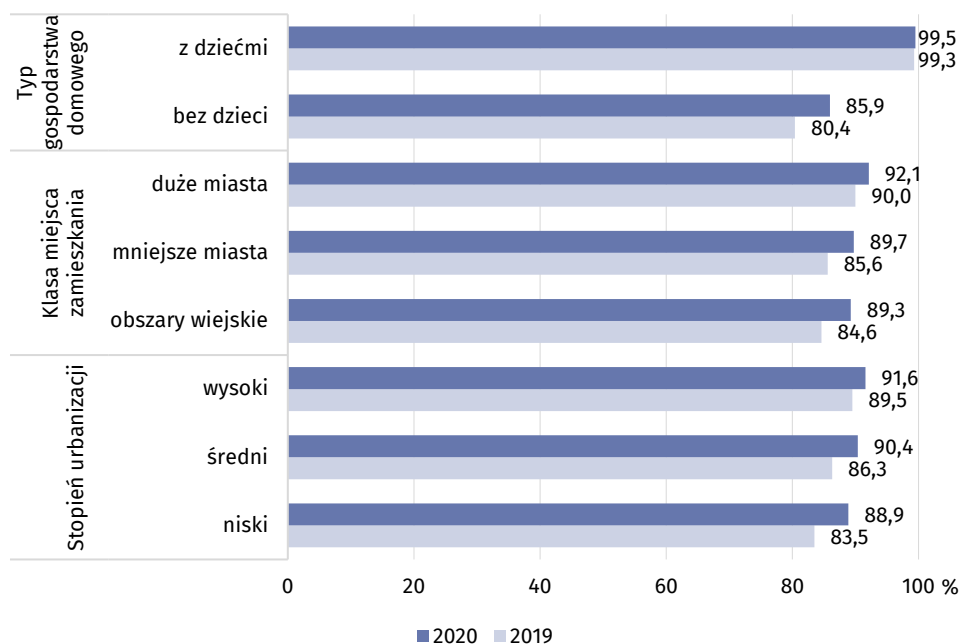
W 2020 r. dostęp do Internetu posiadało 90,4% gospodarstw domowych i było to o 3,7 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. W skali roku udział gospodarstw domowych posiadających dostęp do Internetu przez szerokopasmowe łącze mobilne zwiększył się o 12,4 p. proc., a przez szerokopasmowe łącze stacjonarne – o 5,4 p. proc. Zarówno dostęp do Internetu, jak i rodzaj posiadanych łączy internetowych zróżnicowany był ze względu na typ gospodarstwa, klasę miejsca zamieszkania oraz stopień urbanizacji. Dostęp do Internetu częściej posiadały gospodarstwa domowe z dziećmi niż bez nich. Uwzględniając klasę miejsca zamieszkania, odsetek gospodarstw z Internetem większy był w miastach niż na obszarach wiejskich, a ze względu na stopień urbanizacji – najwyższy był na obszarach wysoko zurbanizowanych.

Ponad 90% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

**Wykres 3. Dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych (w % ogółu gospodarstw)**



**Wykres 4. Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu (w % ogółu gospodarstw)**



W 2020 r. osoby korzystające w ciągu ostatnich 12 miesięcy z usług administracji publicznej przez Internet stanowiły prawie 42% populacji osób w wieku 16-74 lata. W ostatnich latach co roku powiększa się grupa osób, które korzystają z wyszukiwania informacji, pobierania formularzy i odsyłania wypełnionych. W 2020 r. odsetek osób wyszukujących informacje na stronach administracji publicznej wzrósł o 2,3 p. proc., a wysyłających wypełnione formularze – o 2,1 p. proc.

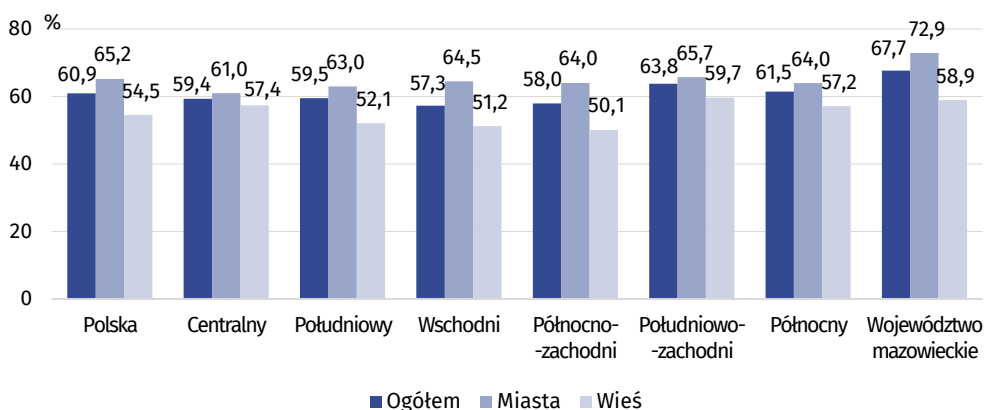
41,9% osób w wieku 16-74 lata kontaktowało się z administracją publiczną poprzez stronę internetową

**Tablica 1. Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020
	w %	
<b>Osoby korzystające z usług administracji publicznej za pomocą Internetu</b>	<b>40,4</b>	<b>41,9</b>
w celu:		
wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej	24,9	27,2
pobierania formularzy urzędowych	24,6	25,4
wysyłania wypełnionych formularzy	31,4	33,5

W 2020 r. zakupów przez Internet w Polsce dokonywało 60,9% osób w wieku 16-74 lata (wobec 53,9% w 2019 r.). W skali roku wzrosła dysproporcja pomiędzy odsetkami mieszkańców miast i wsi (z 9,7 p. proc. do 10,7 p. proc.); największa obserwowana była w makroregionie województwo mazowieckie (14,0 p. proc.), a najmniejsza – w makroregionie centralnym (3,6 p. proc.).

**Wykres 5. Osoby zamawiające lub kupujące przez Internet towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy według makroregionów**



Analizując rozkład odsetka osób zamawiających lub kupujących przez Internet według klas zamieszkania zauważyć można, że był on najmniejszy w miastach makroregionu centralnego. Biorąc pod uwagę obszary wiejskie najmniejszy udział odnotowano w makroregionie północno-zachodnim.

**↑ 8,0 p. proc.**

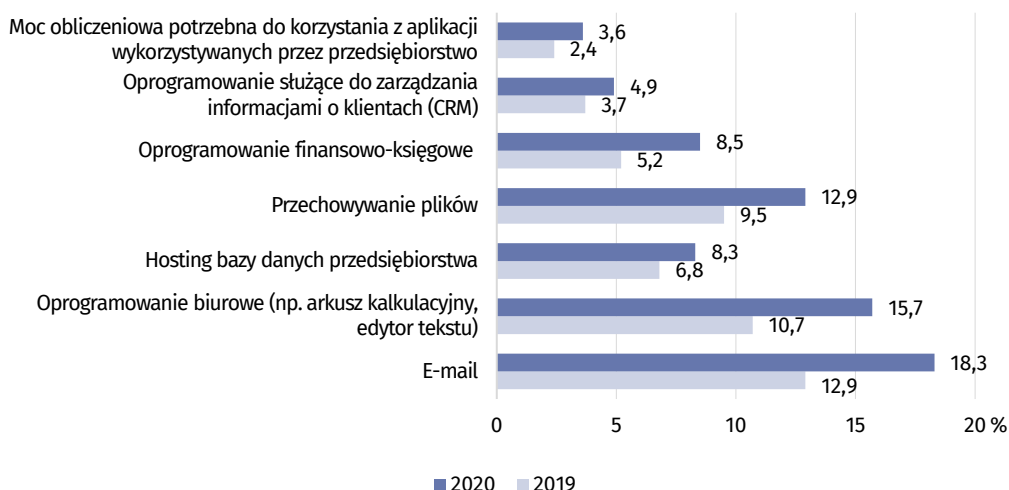
Wzrost odsetka przedsiębiorstw stosujących środki bezpieczeństwa ICT w porównaniu z 2019 r.

W 2020 r. odsetek przedsiębiorstw stosujących środki bezpieczeństwa ICT wyniósł 95,2%, tj. o 8,0 p. proc. więcej niż w roku poprzednim. Niemal co czwarte przedsiębiorstwo korzystało z usług w chmurze. W porównaniu z 2019 r. wzrosło zapotrzebowanie na specjalistów ICT.

W 2020 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 24,4% przedsiębiorstw (o 6,9 p. proc. więcej niż w 2019 r.). Spośród usług oferowanych w chmurze największą popularnością cieszyły się usługi poczty elektronicznej (e-mail), z której korzystało 18,3% przedsiębiorstw (o 5,4 p. proc. więcej niż przed rokiem).

Niemal co czwarte przedsiębiorstwo korzystało z płatnych usług w chmurze

**Wykres 6. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze według rodzaju usług (w % ogółu przedsiębiorstw)**

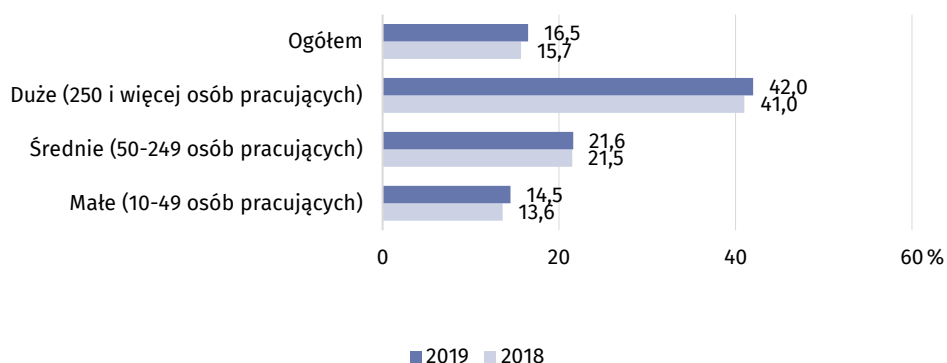


W 2020 r. 7,1% przedsiębiorstw wykorzystywało roboty, a 16,6% korzystało z urządzeń lub systemów w ramach tzw. internetu rzeczy.

W 2019 r. niemal co dziesiąte przedsiębiorstwo prowadziło analizy Big Data (8,5%). Drukarzami 3D dysponowało 3,4% przedsiębiorstw.

W 2019 r. zamówienia drogą elektroniczną otrzymywało 16,5% przedsiębiorstw, przy czym 12,1% dokonywało sprzedaży poprzez własną stronę internetową lub aplikację, a 8,1% – za pośrednictwem internetowych platform handlowych.

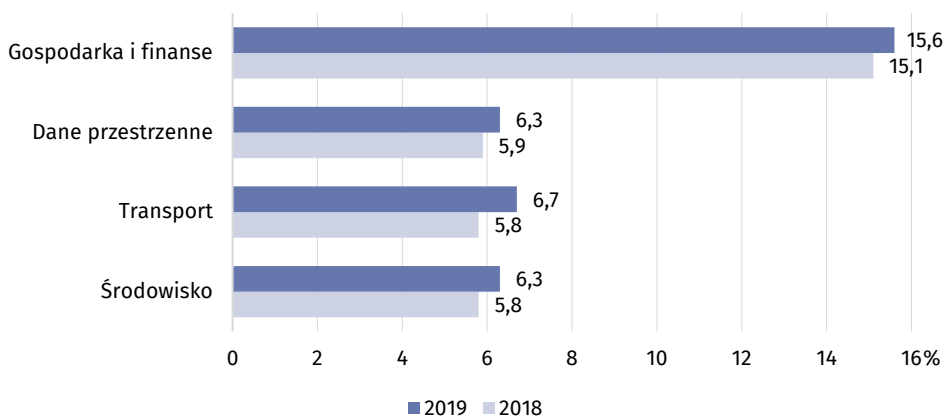
**Wykres 7. Przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż elektroniczną według klas wielkości przedsiębiorstw (w % ogółu przedsiębiorstw)**



Najczęściej sprzedaż elektroniczną prowadziły podmioty duże

W 2019 r. z otwartych danych publicznych korzystało niemal co piąte przedsiębiorstwo (17,5%), przy czym największe zainteresowanie wykazano danymi publicznymi o tematyce gospodarczo-finansowej (15,6%).

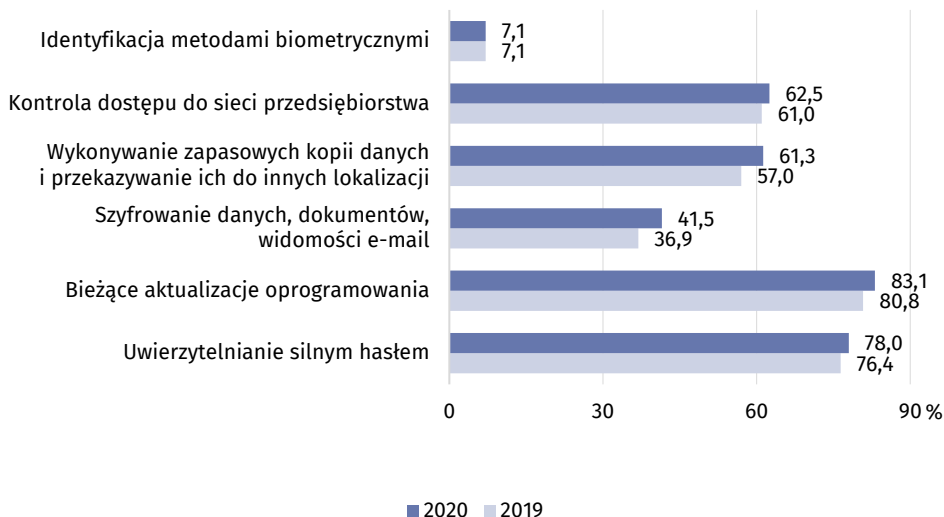
**Wykres 8. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne według wybranych kategorii (w % ogółu przedsiębiorstw)**



W 2020 r. ze środków bezpieczeństwa ICT korzystało 95,2% przedsiębiorstw (o 8,0 p. proc. więcej niż w 2019 r.). Najczęściej w tym celu stosowano bieżące aktualizacje oprogramowania i uwierzytelnianie silnym hasłem (odpowiednio 83,1% i 78,0%).

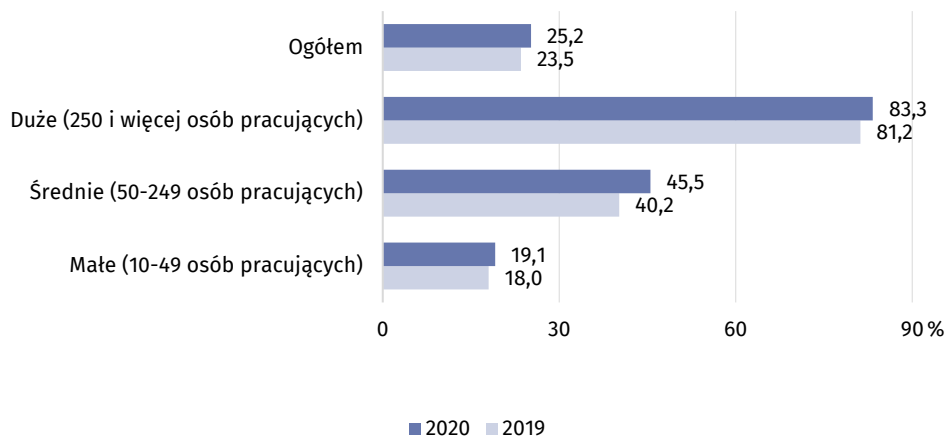
Ponad 80% przedsiębiorstw w celu bezpieczeństwa ICT wykorzystywało bieżące aktualizacje oprogramowania

**Wykres 9. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT według wybranych rodzajów środków (w % ogółu przedsiębiorstw)**



W 2020 r. 25,2% przedsiębiorstwach zatrudniało specjalistów w zakresie technologii informacyjno-komunikacyjnych. Najczęściej osoby o takich kwalifikacjach świadczyły swoją pracę dla dużych podmiotów (83,3% przedsiębiorstw o liczbie pracujących 250 i więcej osób), a najmniejsze zapotrzebowanie na takich pracowników odnotowano wśród jednostek małych (19,1% przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10-49 osób).

**Wykres 10. Przedsiębiorstwa zatrudniające specjalistów ICT według klas wielkości przedsiębiorstw (w % ogółu przedsiębiorstw)**



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Szczecinie**  
**Magdalena Wegner**  
Tel: 91 459 77 00

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2015-2019](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Bank Danych Lokalnych – Nauka i technika – Społeczeństwo informacyjne](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Chmura obliczeniowa](#)

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[E-administracja](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Internet](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Specjalista ICT](#)

[Społeczeństwo informacyjne](#)

[Zeszyt metodologiczny](#)