

Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I–XII 2019 r.

23.03.2020 r.


105,5

 Dynamika przychodów
z całokształtu działalności r/r

W 2019 roku wyniki finansowe w instytucjach kultury polepszyły się w porównaniu z uzyskanymi w analogicznym okresie poprzedniego roku. Przychody z całokształtu działalności (przychody ogółem) wzrosły w tym czasie o 5,5%, a nakłady inwestycyjne zwiększyły się o 21,0%.

Przychody z całokształtu działalności (przychody ogółem) badanych instytucji kultury w 2019 roku były wyższe o 5,5% od osiągniętych rok wcześniej i wyniosły 10 203,9 mln zł.

W strukturze tych przychodów 92,0% stanowiły przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, 7,9% – pozostałe przychody operacyjne oraz 0,1% – przychody finansowe.

Najwyższe przychody ogółem badane instytucje kultury osiągnęły w województwie mazowieckim (udział wyniósł 25,5%), a w dalszej kolejności w województwie małopolskim (11,9%) i śląskim (10,3%).

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności (koszty ogółem) w badanym okresie 2019 r. były wyższe o 5,0% od poniesionych rok wcześniej i wyniosły 10 064,1 mln zł.

W strukturze tych kosztów 99,1% stanowiły koszty operacyjne, 0,8% – pozostałe koszty operacyjne, 0,1% – koszty finansowe. Podobnie jak w przypadku przychodów ogółem, najwyższe koszty ogółem wygenerowały jednostki z województwa mazowieckiego (25,5%).

Tablica 1. Podstawowe dane o wynikach finansowych instytucji kultury

WYSZCZEGÓLNIENIE	I–XII 2018	I–XII 2019	I–XII 2018=100
	w milionach złotych		
Przychody ogółem	9 668,9	10 203,9	105,5
Koszty ogółem	9 580,9	10 064,1	105,0
Wynik finansowy brutto	88,0	139,8	158,8
Wynik finansowy netto	86,7	136,8	157,8
Zysk netto	185,3	217,0	117,1
Strata netto	98,6	80,2	81,4
Nakłady inwestycyjne	1 194,7	1 445,4	121,0
Nakłady na wartości niematerialne i prawne	20,2	37,2	183,9

Wynik finansowy brutto wyniósł 139,8 mln zł (zysk 219,8 mln zł, strata 80,0 mln zł).

Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 136,8 mln zł (wobec 86,7 mln zł przed rokiem), przy wzroście zysku netto (o 17,1%) i spadku straty netto (o 18,6%).

W 2019 roku nakłady inwestycyjne badanych instytucji kultury wyniosły 1 445,4 mln zł i były (w cenach bieżących) o 21,0% wyższe niż rok wcześniej. Największy udział w nakładach inwestycyjnych miały instytucje kultury w województwie mazowieckim (32,2%), a w dalszej kolejności małopolskim (14,9%), śląskim (6,8%) oraz kujawsko-pomorskim (6,1%).

Nakłady poniesione na wartości niematerialne i prawne wzrosły w 2019 roku o 83,9% i wyniosły 37,2 mln zł. Największy udział w nakładach na wartości niematerialne i prawne miały jednostki z województw mazowieckiego, łódzkiego i małopolskiego – łącznie 73,5%.

Wynik finansowy netto instytucji kultury w 2019 roku wyniósł 136,8 mln zł

Tablica 2. Przychody ogółem i koszty ogółem instytucji kultury według wybranych działań i grup PKD za 2019 rok

Wyszczególnienie		Liczba instytucji kultury	Przychody ogółem	Koszty ogółem
			w milionach złotych	
OGÓŁEM		4 705	10 203,9	10 064,1
własność jednostek samorządowych		4 641	8 390,1	8 289,6
własność państwowa		64	1 813,8	1 774,6
Z ogółem przypada na:				
Działalność twórczą związaną z kulturą i rozrywką		2 298	6 213,6	6 142,7
w tym	działalność związaną z wystawianiem przedstawień artystycznych	153	1 990,4	1 974,1
	działalność obiektów kulturalnych	2 132	4 059,3	4 010,0
Działalność bibliotek, archiwów, muzeów oraz pozostałą działalność związaną z kulturą		2 401	3 835,7	3 773,6
w tym	działalność bibliotek i archiwów	2 013	1 736,4	1 731,1
	działalność muzeów	379	1 993,0	1 946,4

W 2019 roku samorządowe instytucje kultury osiągnęły przychody z całokształtu działalności w wysokości 8 390,1 mln zł

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu zostały przygotowane na podstawie formularza o symbolu F-01/dk *Kwartalne sprawozdanie o finansach instytucji kultury*.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Krakowie
Dyrektor Agnieszka Szlubowska
Tel: 12 420 40 50

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyniki finansowe instytucji kultury w okresie I-IX 2019 roku](#)

[Wyniki finansowe instytucji kultury w 2018 roku](#)

[Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych 2019](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Przychody z całokształtu działalności](#)

[Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności](#)

[Wynik finansowy brutto](#)

[Wynik finansowy netto](#)

[Nakłady inwestycyjne](#)

[Nakłady na wartości niematerialne i prawne](#)

[Instytucja kultury](#)