

Dynamika sprzedaży detalicznej w styczniu 2023 r.

21.02.2023 r.


0,3%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych² w styczniu 2023 r. była niższa niż przed rokiem o 0,3% (wobec wzrostu o 10,6% w styczniu 2022 r.).

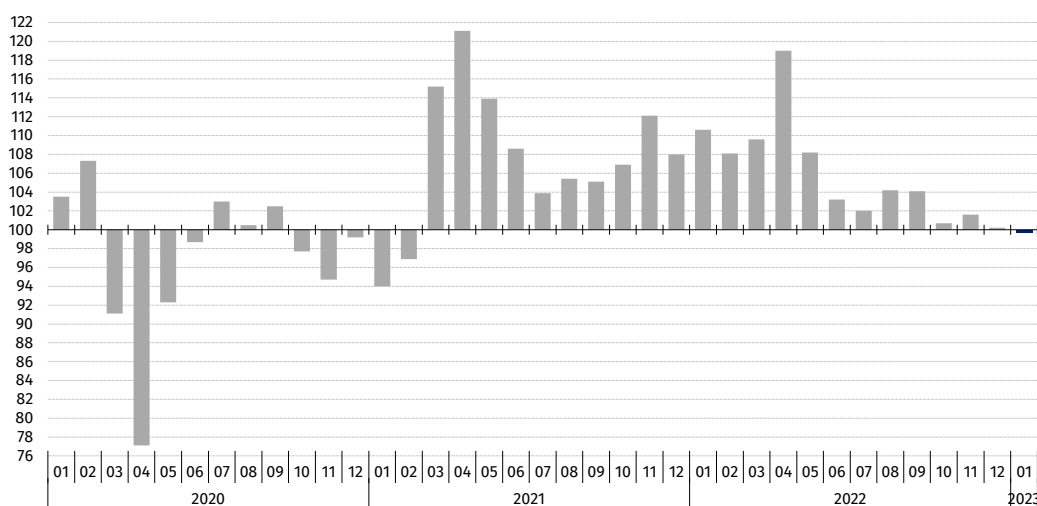
W porównaniu z grudniem 2022 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 23,1%.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W styczniu 2023 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2022 r. spośród prezentowanych grup odnotowały jednostki handlujące paliwami stałymi, ciekłymi, gazowymi (o 12,3% wobec spadku o 2,2% przed rokiem). Sprzedaż zmalała również w grupach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 8,6%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,7%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 1,7%), oraz „pozostałe” (o 1,0%). Największy wzrost sprzedaży raportowały podmioty zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (o 15,7%).

W styczniu 2023 r. w porównaniu z grudniem 2022 r. odnotowano niższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 32,7%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się z 9,5% w grudniu 2022 r. do 8,3% w styczniu 2023 r. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 27,5% przed miesiącem do 22,9%), „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 18,9% do 18,7%). Wzrost udziału odnotowały natomiast jednostki z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 19,7% do 21,5%).

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² Dane wstępne

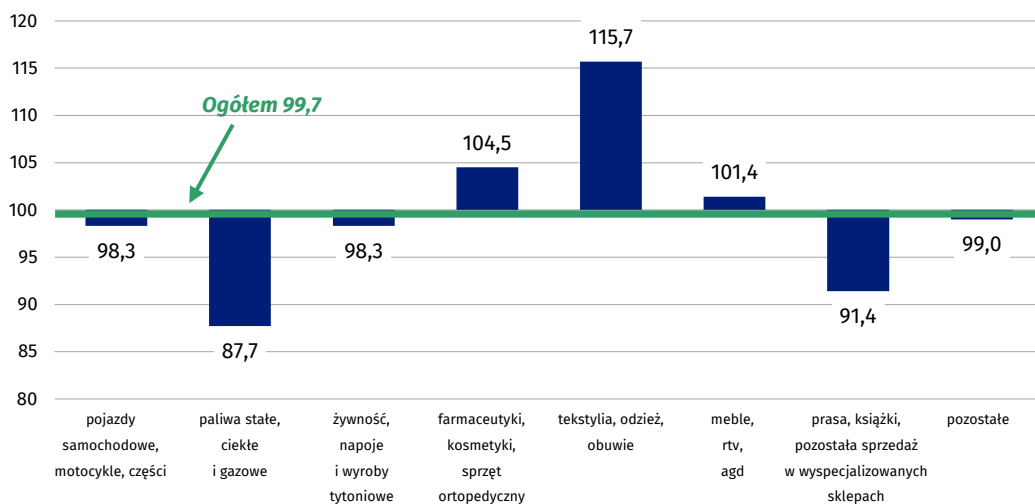
W styczniu 2023 r. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r odnotowano w większości grup

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej

Wyszczególnienie	Ceny stałe		Ceny bieżące	
	01 2023		01 2023	
	12 2022=100	01 2022=100	12 2022=100	01 2022=100
OGÓŁEM	76,9	99,7	77,2	115,1
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	86,1	98,3	86,7	106,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	80,5	87,7	79,2	117,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	74,9	98,3	76,3	116,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	76,7	104,5	78,1	115,5
Tekstylia, odzież, obuwie	78,1	115,7	75,4	123,9
Meble, rtv, agd	75,0	101,4	75,9	114,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	58,1	91,4	59,3	102,1
Pozostałe	79,9	99,0	80,5	111,9

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

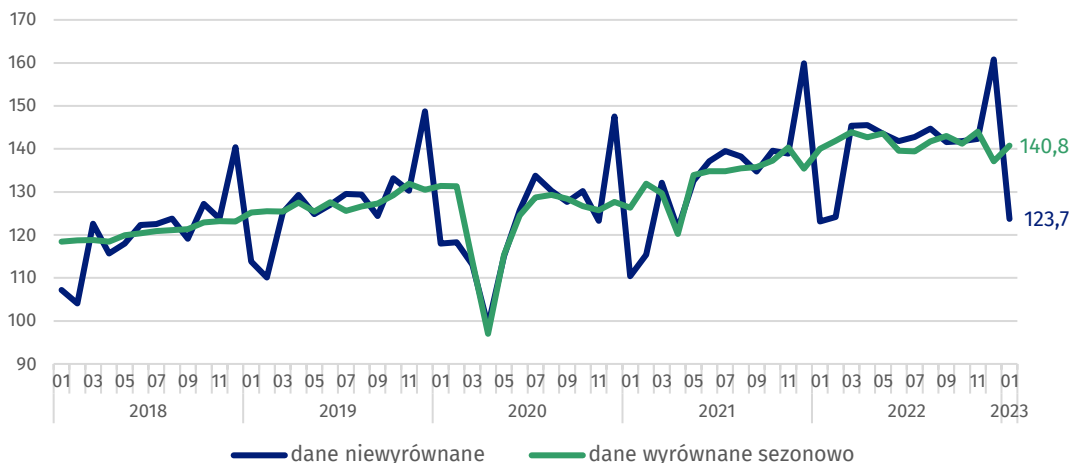
Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w styczniu 2023 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w styczniu 2023 r. była o 2,7% wyższa w porównaniu z grudniem 2022 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W styczniu 2023 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,7% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)