

# Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2022 r.

21.12.2022 r.


**1,6%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w listopadzie 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 1,6% (wobec wzrostu o 12,1% w listopadzie 2021 r.). W porównaniu z październikiem 2022 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 0,3%. W okresie styczeń-listopad<sup>2</sup> 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 5,4% (w 2021 r. wzrost o 7,7%).**

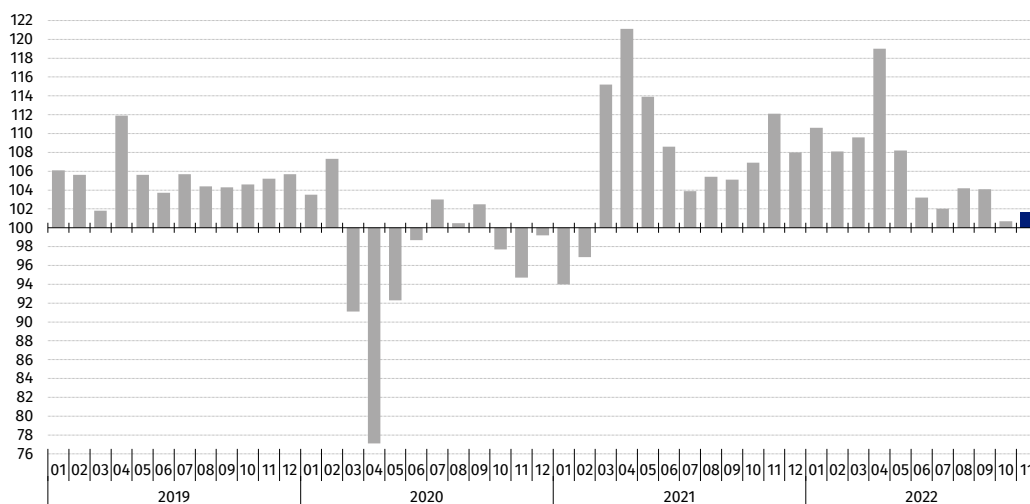
## Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. podobnie jak w poprzednich dwóch miesiącach odnotowały jednostki handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 18,9% wobec wzrostu o 55,8% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła również w następujących prezentowanych grupach: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 6,1%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 4,8%), „pozostałe” (o 1,5%). Najgłębszy spadek sprzedaży utrzymał się w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 14,4%).

W listopadzie 2022 r. w porównaniu z październikiem br. odnotowano wyższą wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 25,2%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 9,5% w październiku br. do 11,9% w listopadzie br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 26,0% przed miesiącem do 31,5%), „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 16,6% do 21,1%) oraz „tekstylia, odzież, obuwie” (z 22,7% do 27,2%).

W listopadzie br. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r utrzymał się w podmiotach handlujących tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 18,9%)

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	11 2022		01-11 2022
	10 2022=100	11 2021=100	01-11 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>99,7</b>	<b>101,6</b>	<b>105,4</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,5	93,6	89,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,8	85,6	92,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,5	104,8	104,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,9	106,1	112,3
Tekstyliia, odzież, obuwie	108,9	118,9	123,2
Meble, rtv, agd	104,5	92,4	100,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	107,4	99,9	105,8
Pozostałe	94,4	101,5	112,3

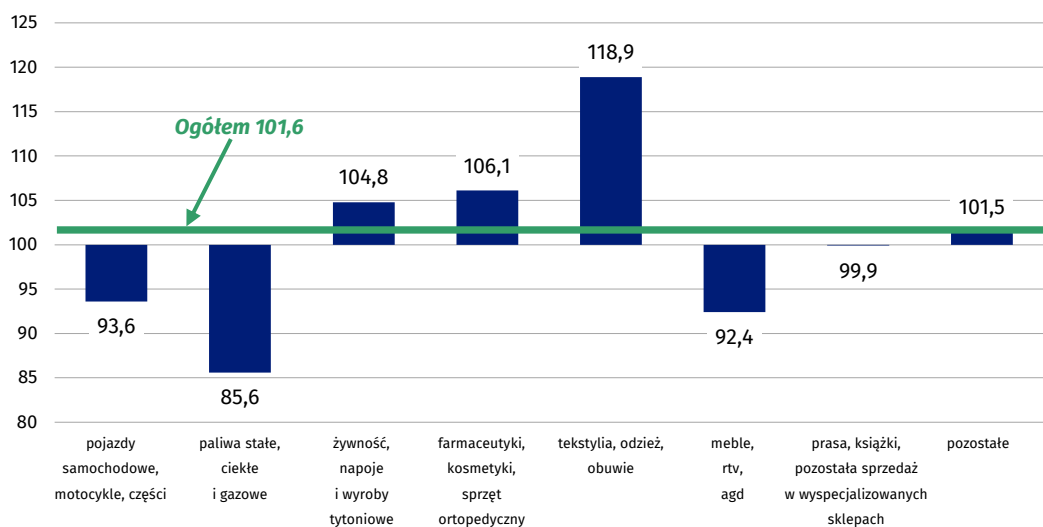
(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	11 2022		01-11 2022
	10 2022=100	11 2021=100	01-11 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>100,3</b>	<b>118,4</b>	<b>120,3</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,3	102,1	97,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,4	121,0	135,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,8	125,7	119,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,9	115,3	118,0
Tekstyliia, odzież, obuwie	108,9	127,8	129,7
Meble, rtv, agd	105,7	104,6	110,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,8	109,8	114,3
Pozostałe	95,3	114,8	122,4

(.) Zupetny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

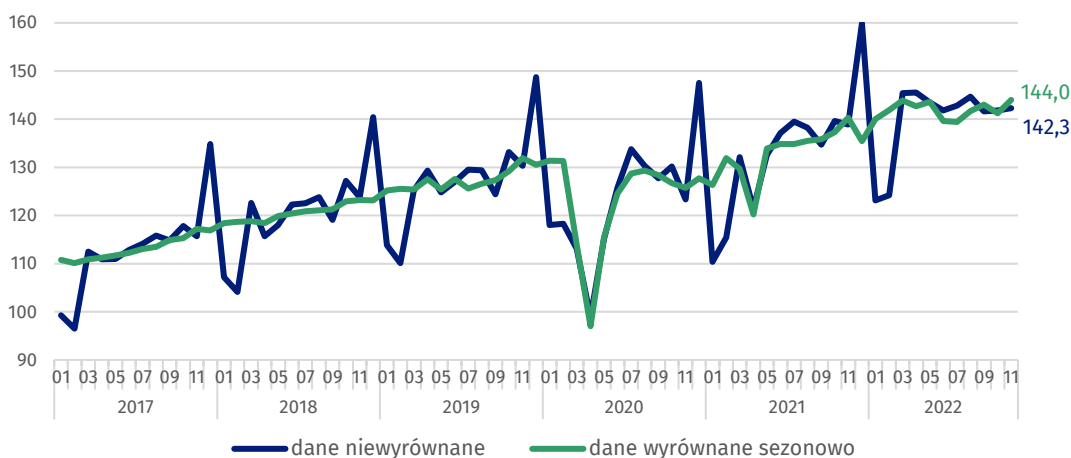


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie 2022 r. była o 2,0% wyższa w porównaniu z październikiem br.

W listopadzie 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,0% w porównaniu z poprzednim miesiącem

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznym pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rzeczniczka prasowa:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 695 255 011



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2021 roku](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)