

## Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2022 r.

22.06.2022 r.


**8,2%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w maju 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 8,2% (wobec wzrostu o 13,9% w maju 2021 r.). W porównaniu z kwietniem 2022 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,7%. W okresie styczeń-maj<sup>2</sup> 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 10,6% (wobec wzrostu o 7,9% w 2021 r.)**

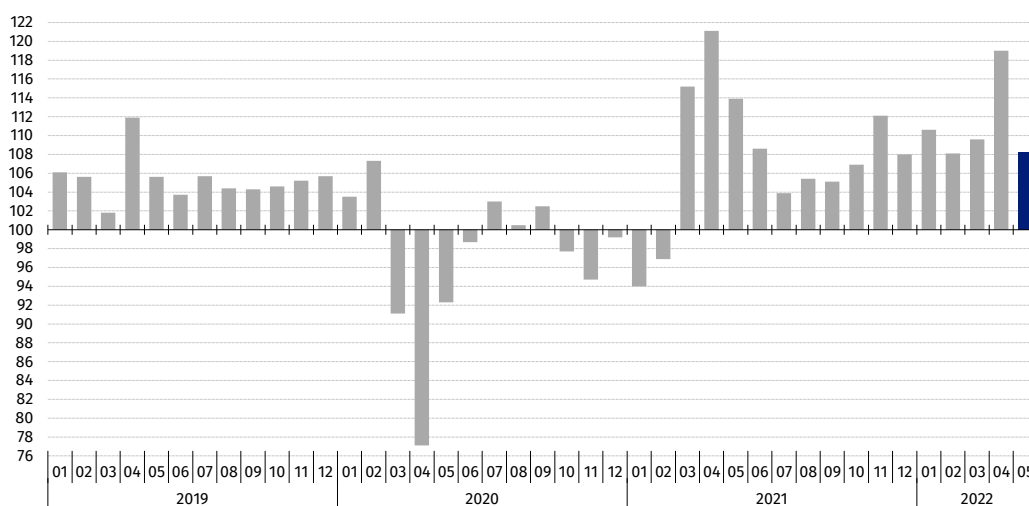
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W maju 2022 r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grup: „pozostałe” (o 18,0%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 17,7%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 15,4%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 10,5%). Największy spadek sprzedaży wykazały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 10,6%).

W maju 2022 r. w porównaniu z kwietniem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 0,8%). Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” był taki sam jak w poprzednim miesiącu br. - 8,9%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 21,0% przed miesiącem do 21,9%). Spadek udziału odnotowano w grupach: „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 24,4% do 22,3%) oraz „meble, rtv, agd” (z 17,4% do 16,7%).

W maju br. najwyższy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) r/r wykazały jednostki z grupy „pozostałe” – o 18,0%

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	05 2022		01-05 2022
	04 2022=100	05 2021=100	01-05 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>98,3</b>	<b>108,2</b>	<b>110,6</b>
110,6w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,5	89,4	86,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,0	99,7	108,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	93,0	110,5	106,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,1	115,4	116,9
Tekstylia, odzież, obuwie	102,1	117,7	143,4
Meble, rtv, agd	97,5	96,0	105,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,7	97,2	109,8
Pozostałe	101,7	118,0	125,1

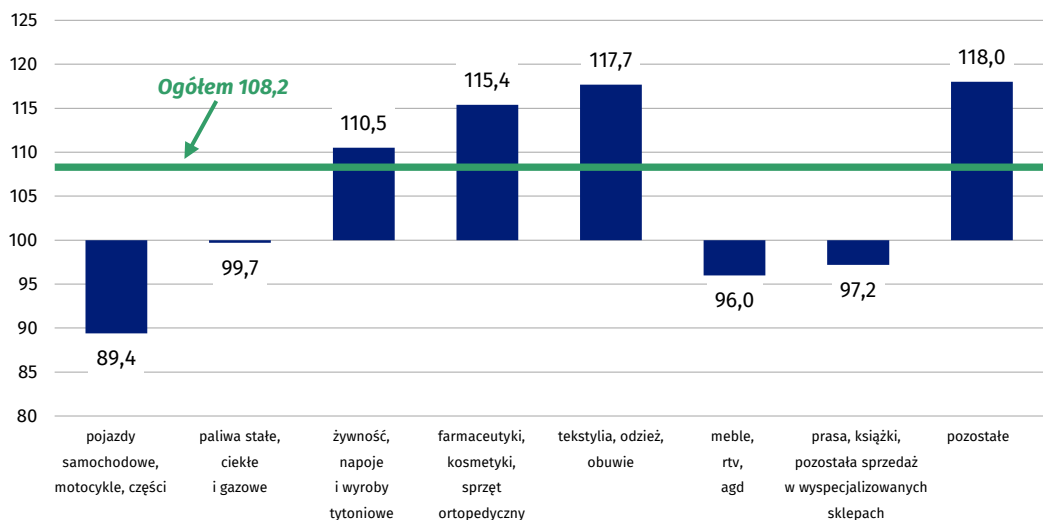
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	05 2022		01-05 2022
	04 2022=100	05 2021=100	01-05 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>100,4</b>	<b>123,6</b>	<b>122,6</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	103,1	96,9	93,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,2	153,0	149,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	94,1	123,9	116,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,4	120,9	120,4
Tekstylia, odzież, obuwie	103,0	123,2	149,3
Meble, rtv, agd	99,0	105,1	113,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,8	105,0	117,1
Pozostałe	102,9	127,9	133,5

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

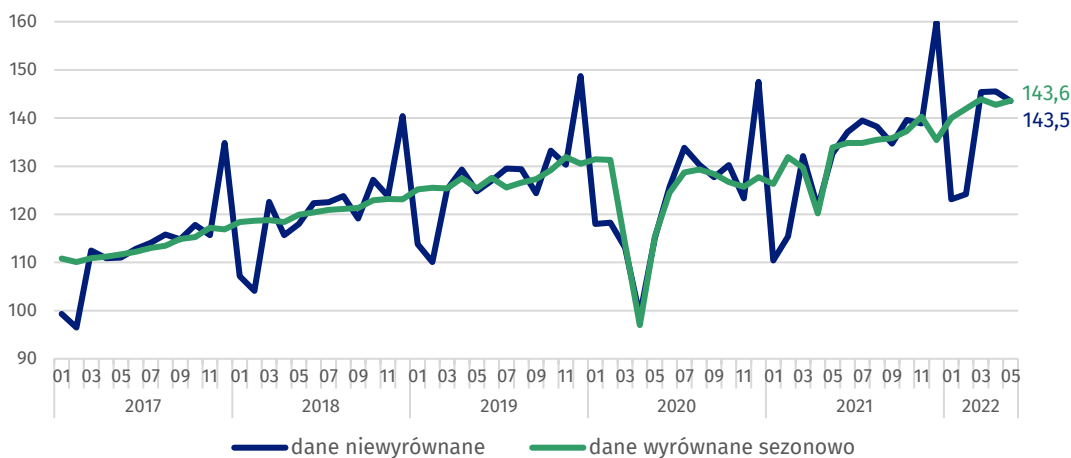
**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju 2022 r. była o 0,6% wyższa w porównaniu z kwietniem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W maju 2022 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rzeczniczka prasowa:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 695 255 011



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)