

# Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2022 r.

23.05.2022 r.


**19,0%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w kwietniu 2022 r. była wyższa niż przed rokiem o 19,0% (wobec wzrostu o 21,1% w kwietniu 2021 r.). W porównaniu z marcem 2022 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 0,1%. W okresie styczeń-kwiecień<sup>2</sup> 2022 r. sprzedaż wzrosła r/r o 10,8% (wobec wzrostu o 6,4% w 2021 r.)**

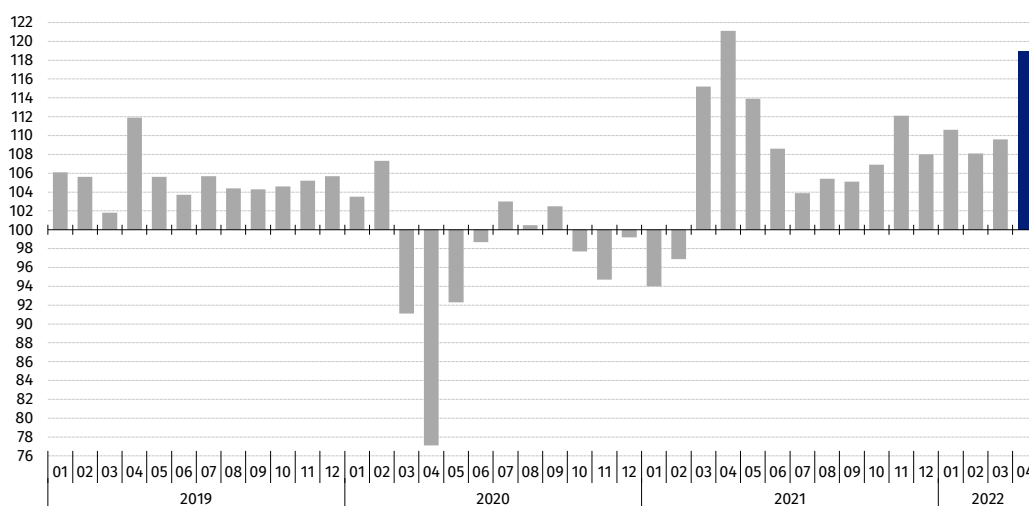
## Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W kwietniu 2022 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2021 r. odnotowały jednostki z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (o 121,4% wobec wzrostu o 75,9% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” spośród prezentowanych kategorii towarów zaobserwowano także w grupach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 38,2%), „meble, rtv, agd” (o 27,9%) oraz „pozostałe” (o 21,2%). Spadek sprzedaży utrzymał się w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,2%).

W kwietniu 2022 r. w porównaniu z marcem br. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 4,0%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 9,4% w marcu br. do 8,9% w kwietniu br. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek tego udziału wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 23,4% przed miesiącem do 21,0%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 26,7% do 24,4%) oraz „meble, rtv, agd” (z 18,2% do 17,4%).

Wysokie tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w kwietniu br. w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku związane było m.in. z ograniczeniami w handlu obowiązującymi w kwietniu ub. roku z powodu epidemii COVID-19

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	04 2022		01-04 2022
	03 2022=100	04 2021=100	01-04 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>99,9</b>	<b>119,0</b>	<b>110,8</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	87,3	88,8	85,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,1	111,0	108,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	106,7	111,9	105,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,5	118,9	116,9
Tekstyliia, odzież, obuwie	110,9	221,4	154,0
Meble, rtv, agd	98,7	127,9	108,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,8	138,2	113,6
Pozostałe	90,9	121,2	127,4

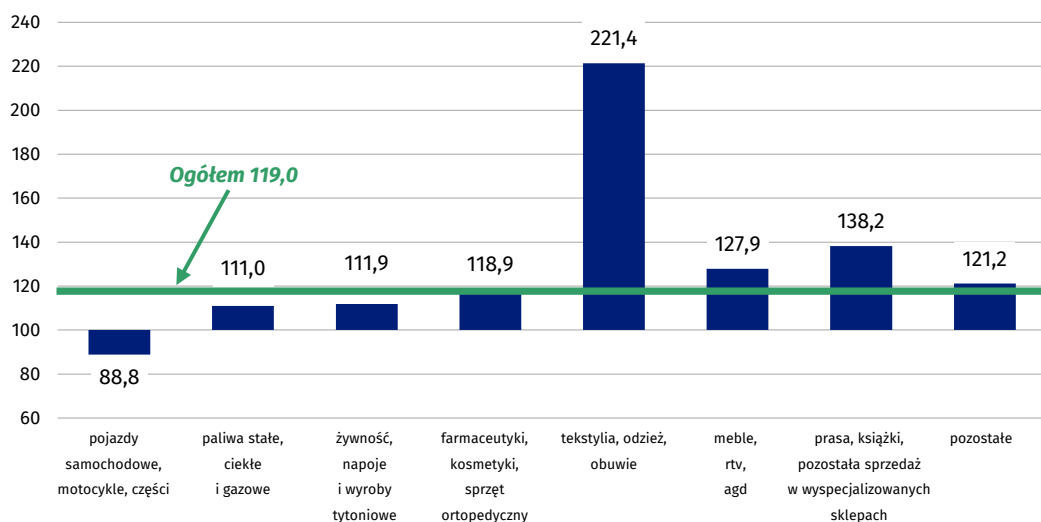
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	04 2022		01-04 2022
	03 2022=100	04 2021=100	01-04 2021=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>102,1</b>	<b>133,4</b>	<b>121,9</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	87,7	96,0	92,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	96,1	157,9	145,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,4	124,6	114,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,6	123,3	120,0
Tekstyliia, odzież, obuwie	114,1	230,5	160,0
Meble, rtv, agd	100,3	138,7	116,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	100,7	147,9	120,6
Pozostałe	93,0	130,3	135,4

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

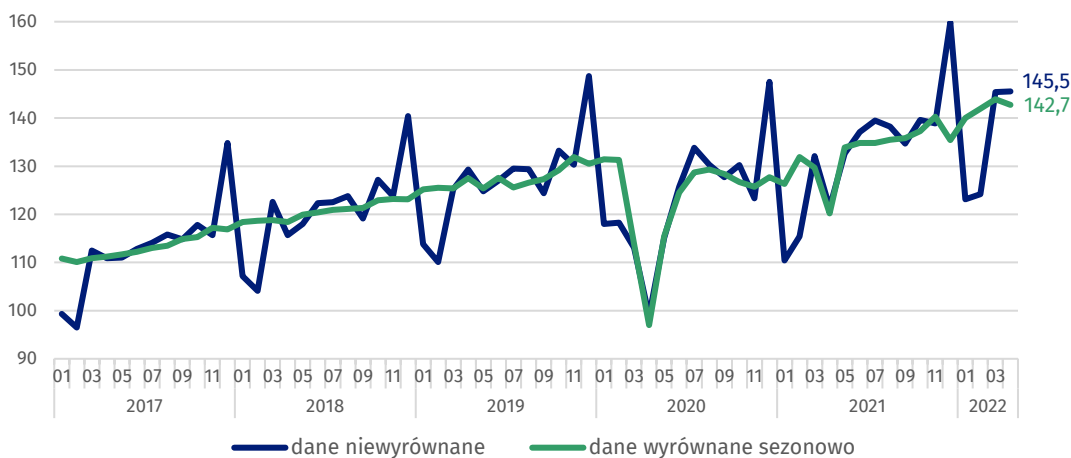
**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2022 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu 2022 r. była o 0,8% niższa w porównaniu z marcem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W kwietniu 2022 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu z poprzednim miesiącem

W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rzeczniczka prasowa:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 695 255 011



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)