

Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2021 r.

23.11.2021 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w październiku 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 6,9% (wobec spadku o 2,3% w październiku 2020 r.). W porównaniu z wrześniem 2021 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,6%. W okresie styczeń–październik² 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,4% (wobec spadku o 3,0% w 2020 r.)

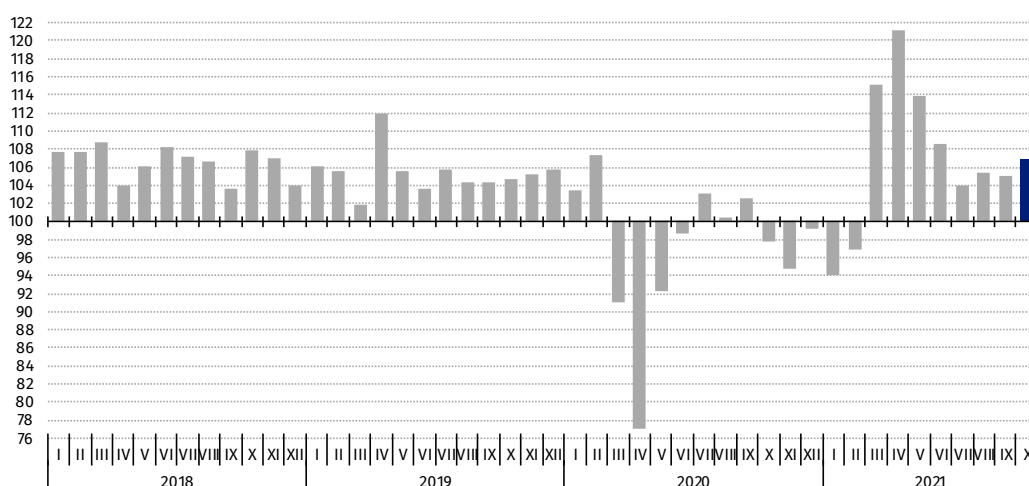
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. spośród prezentowanych grup utrzymał się w podmiotach handlujących tekstyliami, odzieżą, obuwie (o 29,3% wobec spadku o 9,7% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” zaobserwowano również w grupie „pozostałe” (o 13,2%). Spadek sprzedaży podobnie jak w poprzednim miesiącu raportowały jedynie jednostki sprzedające „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 5,2%).

W październiku 2021 r. w porównaniu z wrześniem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 5,4%). Udział tej sprzedaży był taki sam jak w poprzednim miesiącu - 8,4%. Najwyższy wzrost udziału sprzedaży wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (z 16,2% przed miesiącem do 17,0%), a największy spadek jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 22,5% do 21,1%). Udział sprzedaży grupy „tekstylia, odzież, obuwie” utrzymał się na takim samym poziomie - 21,9%.

W październiku 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	X 2021		I-X 2021
	IX 2021=100	X 2020=100	I-X 2020=100
OGÓŁEM	103,6	106,9	107,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,3	94,8	115,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,3	106,9	101,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	107,2	102,7	101,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,3	106,1	106,2
Tekstyliia, odzież, obuwie	107,2	129,3	129,1
Meble, rtv, agd	98,8	100,2	105,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,9	104,2	106,1
Pozostałe	100,3	113,2	106,4

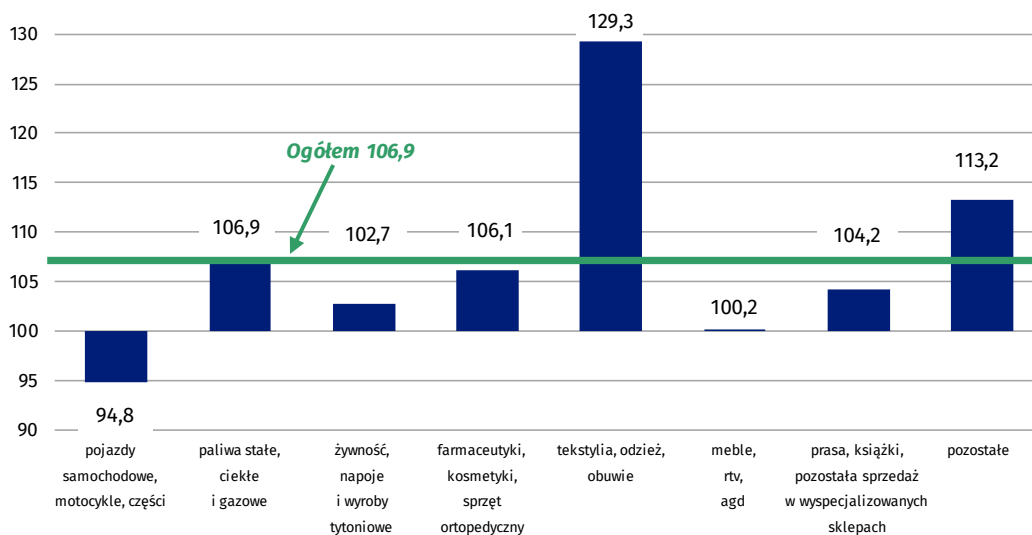
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	X 2021		I-X 2021
	IX 2021=100	X 2020=100	I-X 2020=100
OGÓŁEM	105,4	114,4	111,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,2	98,2	117,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	106,7	139,6	117,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	107,7	107,2	103,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,3	108,2	108,0
Tekstyliia, odzież, obuwie	110,4	130,5	128,5
Meble, rtv, agd	100,2	105,2	108,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,0	108,2	109,2
Pozostałe	101,3	116,9	108,3

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

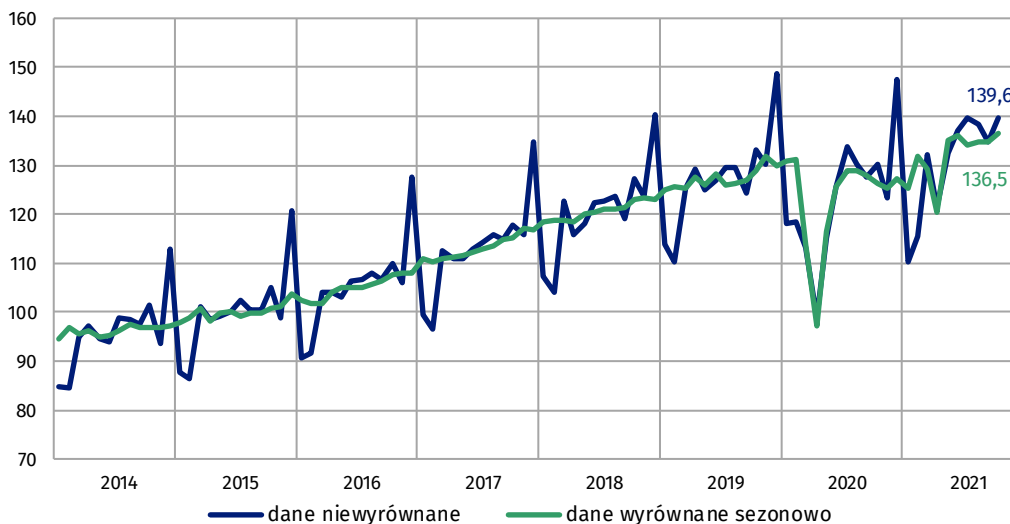


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2021 r. była o 1,2% wyższa w porównaniu z wrześniem 2021 r.

W październiku 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,2% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

email: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2020 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)