

Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2021 r.

21.10.2021 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych we wrześniu 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,1% (wobec wzrostu o 2,5% we wrześniu 2020 r.). W porównaniu z sierpniem 2021 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,4%. W okresie styczeń-wrzesień² 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,3% (wobec spadku o 3,1% w 2020 r.)

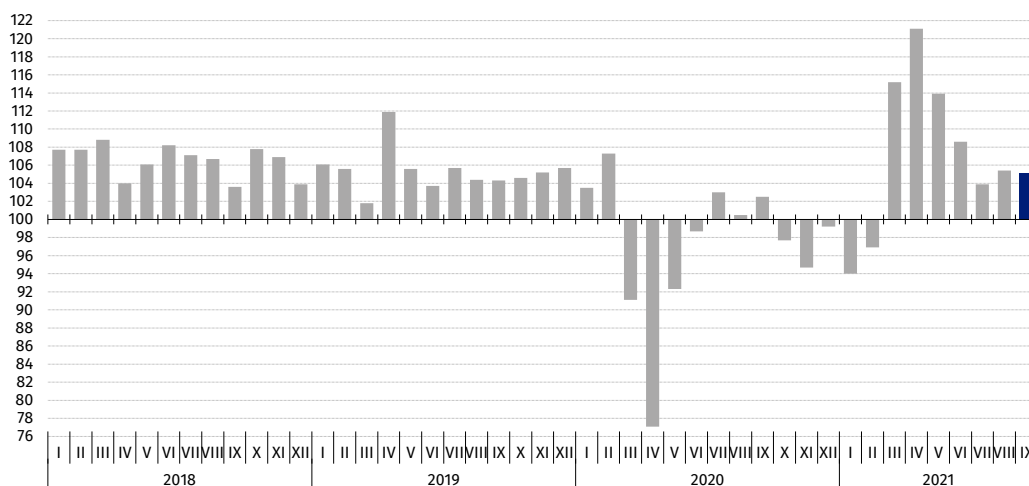
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

We wrześniu 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. spośród prezentowanych grup nadal notowały podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwie (o 14,5% wobec spadku o 1,7% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” zaobserwowano również w grupach: „pozostałe” (o 8,7%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 8,2%) oraz „meble, rtv, agd” (o 8,0%). Spadek sprzedaży raportowały natomiast jednostki sprzedające „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 4,1%).

We wrześniu 2021 r. w porównaniu z sierpniem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 5,0%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 7,9% w sierpniu br. do 8,4% we wrześniu br. Wzrost udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano w większości grup przy czym największy wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 19,4% przed miesiącem do 22,5%) oraz „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 19,0% do 21,9%). Niewielki spadek udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano w jednostkach z grupy „meble, rtv, agd” (z 16,3% przed miesiącem do 16,2%).

We wrześniu 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	IX 2021		I-IX 2021
	VIII 2021=100	IX 2020=100	I-IX 2020=100
OGÓŁEM	97,6	105,1	107,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,9	95,9	117,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,1	100,4	101,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,8	100,3	101,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,1	108,2	105,8
Tekstylna, odzież, obuwie	89,5	114,5	126,2
Meble, rtv, agd	100,3	108,0	108,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	92,5	103,0	106,1
Pozostałe	99,0	108,7	105,1

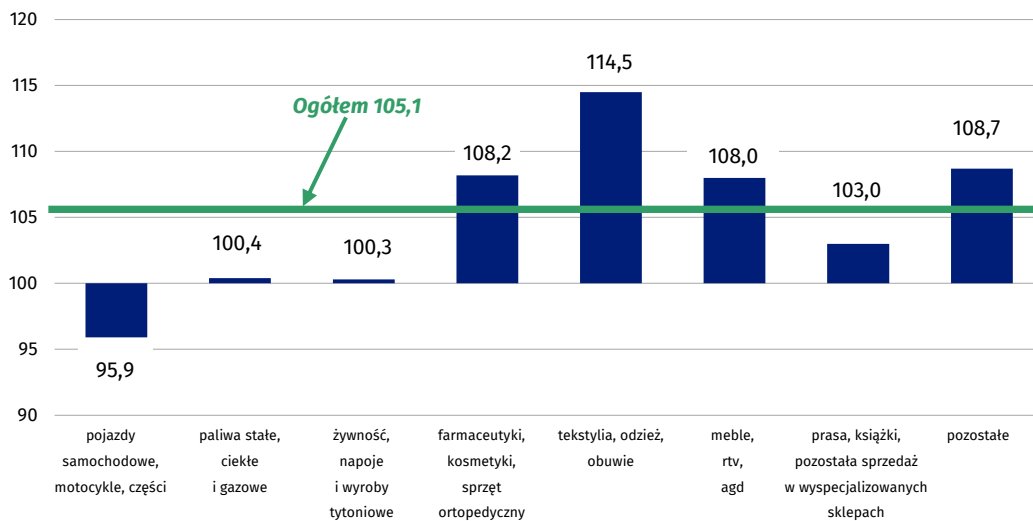
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	IX 2021		I-IX 2021	
	VIII 2021=100	IX 2020=100	I-IX 2020=100	Struktura w %
OGÓŁEM	98,6	111,1	110,8	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	101,2	98,0	119,0	8,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,4	123,7	115,3	14,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,9	104,3	103,1	24,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	103,3	110,3	107,5	6,8
Tekstylna, odzież, obuwie	92,1	115,2	125,3	6,3
Meble, rtv, agd	101,2	112,1	110,8	9,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	93,1	106,2	109,1	4,8
Pozostałe	99,8	111,6	106,8	9,1

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

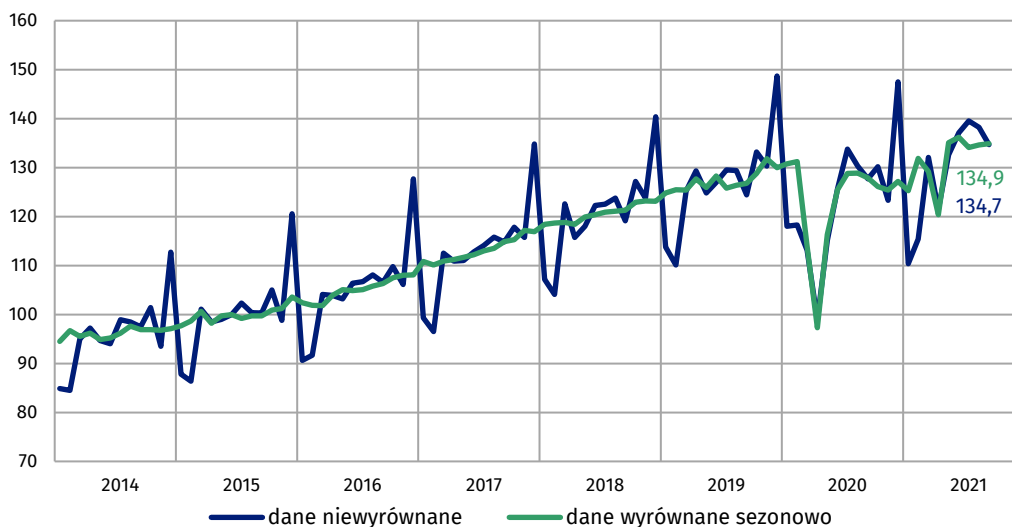


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2021 r. była o 0,2% wyższa w porównaniu z sierpniem 2021 r.

We wrześniu 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,2% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)