

## Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2020 r.

22.06.2020 r.



Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w maju 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 7,7% (wobec wzrostu o 5,6% w maju 2019 r.). W porównaniu z kwietniem 2020 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 14,9%. W okresie styczeń-maj<sup>2</sup> 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 6,2% (wobec wzrostu o 6,5% w 2019 r.)**

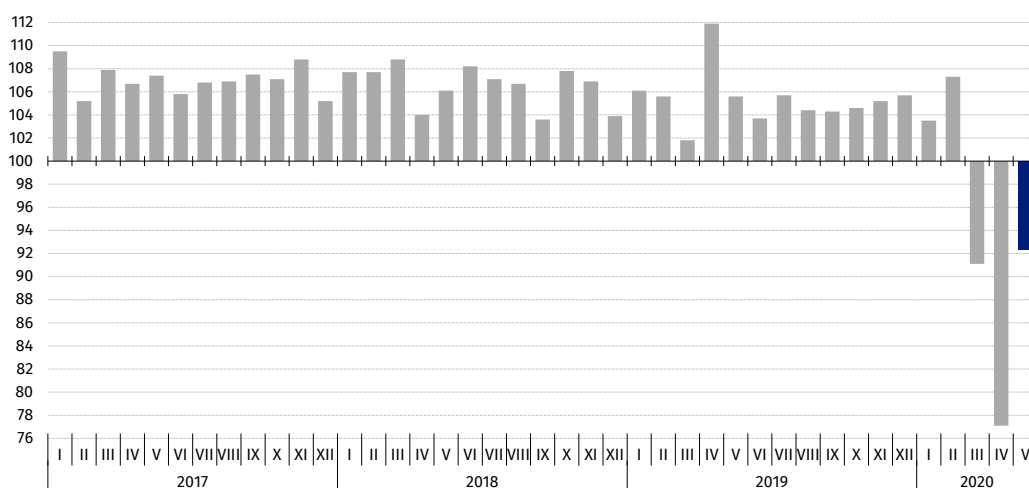
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W maju 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) spadła w większości prezentowanych grup. Zmniejszenie sprzedaży odnotowano we wszystkich grupach o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem”: „pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 34,0%); „paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 17,9%); „pozostałe” (o 14,5%); „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 7,6%). Spośród grup o mniejszym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy spadek odnotowano w grupie „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 14,1%). Wzrost sprzedaży wykazały natomiast podmioty handlujące meblami, rtv, agd (o 14,4%) oraz jednostki zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 0,8%).

W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet (o 12,7%). Udział tej sprzedaży (w cenach bieżących) spadł z 11,9% w kwietniu br. do 9,1% w maju br. Spadek udziału sprzedaży przez Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 61,3% przed miesiącem do 26,8%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 39,9% do 25,2%) oraz „meble, rtv, agd” (z 28,6% do 15,6%).

W maju 2020 r. spadek sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości prezentowanych grup, przy czym największy w grupie „pojazdy samochodowe, motocykle, części” - 34,0%

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	V 2020		I-V 2020
	IV 2020=100	V 2019=100	I-V 2019=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>114,9</b>	<b>92,3</b>	<b>93,8</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	146,8	66,0	75,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	124,2	82,1	88,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,5	92,4	96,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,7	85,9	97,7
Tekstylia, odzież, obuwie	231,4	91,8	77,1
Meble, rtv, agd	133,2	114,4	99,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	138,7	100,8	90,4
Pozostałe	114,1	85,5	91,1

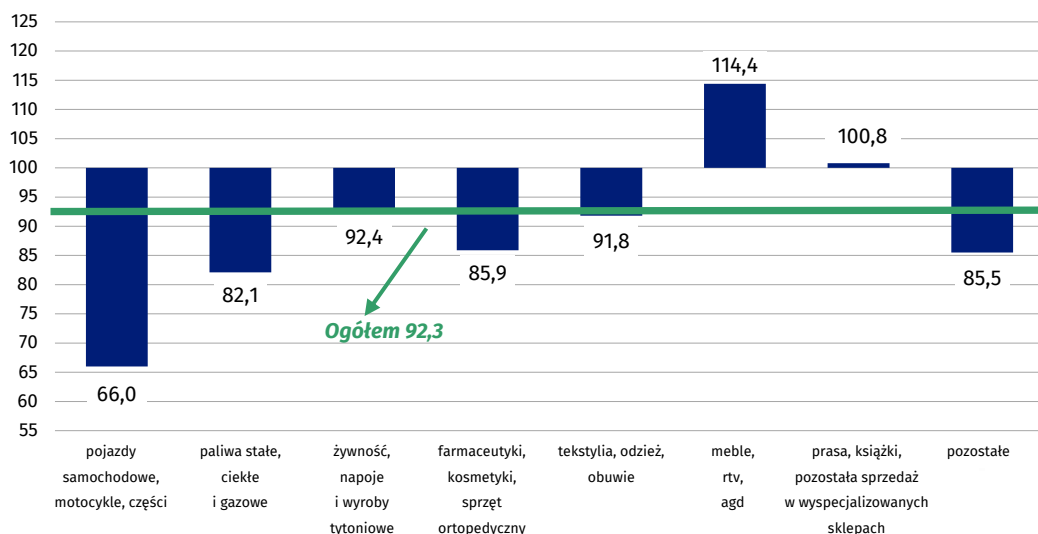
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-  
możliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	V 2020		I-V 2020
	IV 2020=100	V 2019=100	I-V 2019=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>114,5</b>	<b>91,4</b>	<b>94,8</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	146,8	65,3	74,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	120,1	67,8	83,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	99,7	97,7	102,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,3	88,6	100,3
Tekstylia, odzież, obuwie	229,6	88,3	75,3
Meble, rtv, agd	133,3	114,6	99,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	139,0	100,8	90,8
Pozostałe	114,2	87,1	93,2

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-  
możliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w maju 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

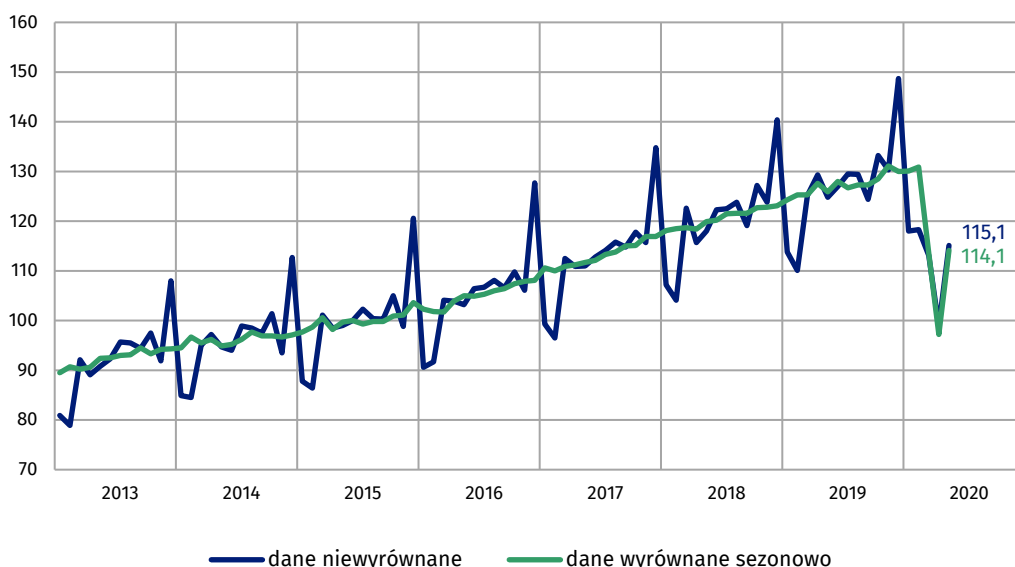


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju 2020 r. była o 17,4% wyższa w porównaniu z kwietniem 2020 r.

W maju 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 17,4% w porównaniu z kwietniem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)