

## Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2020 r.

22.04.2020 r.



Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

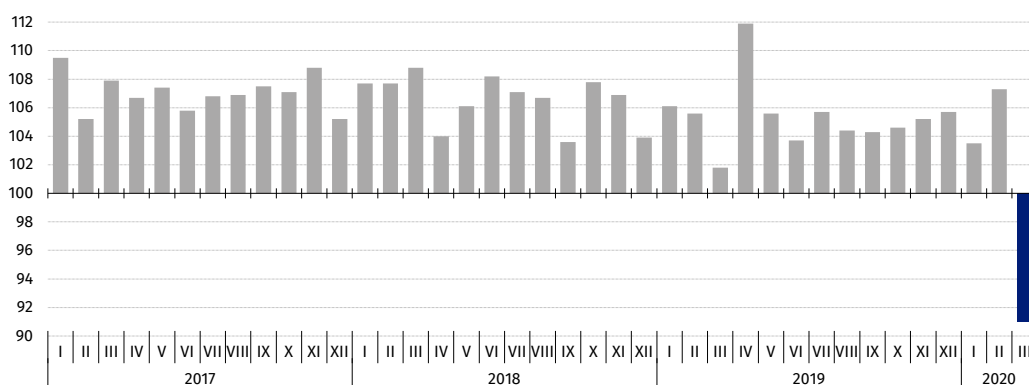
**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w marcu 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 9,0% (wobec wzrostu o 1,8% w marcu 2019 r.). W porównaniu z lutym 2020 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 3,3%. W okresie styczeń-marzec<sup>2</sup> 2020 r. wzrost sprzedaży r/r wyniósł 0,7% (wobec wzrostu o 4,1% w 2019 r.)**

### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wprowadzenie w marcu br. stanu zagrożenia epidemicznego, a następnie stanu epidemii i związane z tym znaczne ograniczenie w handlu detalicznym w niektórych obiektach handlowych istotnie wpłynęły na wielkość dokonywanych zakupów i realizowaną sprzedaż detaliczną. W marcu 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) spadła w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” znaczne zmniejszenie sprzedaży wykazały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 30,9%) oraz paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 12,5%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy spadek sprzedaży odnotowano w grupie „tekstylia, odzież, obuwie” (o 49,6%). Wzrost sprzedaży detalicznej wykazały natomiast jednostki sprzedające farmaceutyki, kosmetyki i sprzęt ortopedyczny (o 8,8%), a także żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 2,5%). W związku z ograniczeniem handlu wybranymi towarami w tradycyjnych sklepach odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej przez Internet, udział tej sprzedaży (w cenach bieżących) wzrósł z 5,6% w lutym br. do 8,1% w marcu br. Wysoki udział sprzedaży przez Internet wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (udział ten wzrósł w marcu br. do 35,6%, podczas gdy w lutym br. stanowił on 17,4%), a także podmioty z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (wzrost udziału z poziomu 17,0% w lutym br. do 26,2% w marcu br.) i „meble, rtv, agd” (odpowiednio wzrost z 9,6% w lutym br. do 24,5% w marcu br.)

W marcu 2020 r. spadek sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości grup, na co wpływ miały ograniczenia wprowadzone w handlu w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego, a następnie stanu epidemii.

**Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	III 2020		I-III 2020
	II 2020=100	III 2019=100	I-III 2019=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>96,7</b>	<b>91,0</b>	<b>100,7</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	76,1	69,1	89,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	93,7	87,5	99,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	110,2	102,5	102,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,9	108,8	108,1
Tekstylia, odzież, obuwie	53,6	50,4	86,1
Meble, rtv, agd	91,6	83,3	102,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	91,5	78,6	92,3
Pozostałe	102,7	91,0	99,1

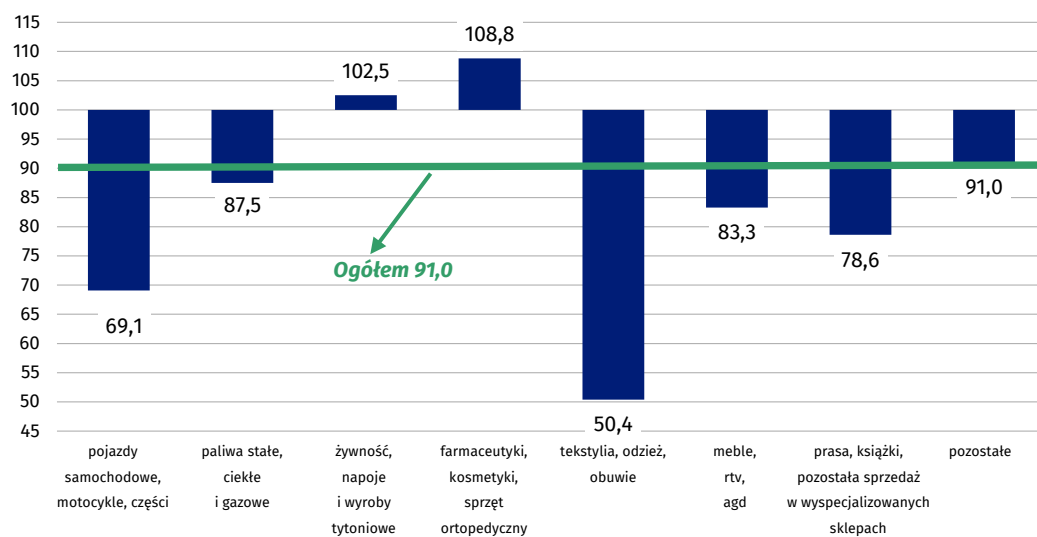
(.) Brak informacji lub konieczność zachowania tajemnicy statystycznej

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	III 2020		I-III 2020	
	II 2020=100	III 2019=100	I-III 2019=100	Struktura w %
<b>OGÓŁEM</b>	<b>96,7</b>	<b>92,9</b>	<b>102,9</b>	<b>100,0</b>
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	76,0	67,3	87,2	8,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	90,5	85,6	99,8	14,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	111,0	109,9	109,0	26,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,2	111,6	110,5	7,7
Tekstylia, odzież, obuwie	54,9	49,5	84,9	5,0
Meble, rtv, agd	91,9	83,5	102,1	8,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	91,5	79,2	93,1	4,5
Pozostałe	103,4	93,5	101,7	9,4

(.) Brak informacji lub konieczność zachowania tajemnicy statystycznej

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

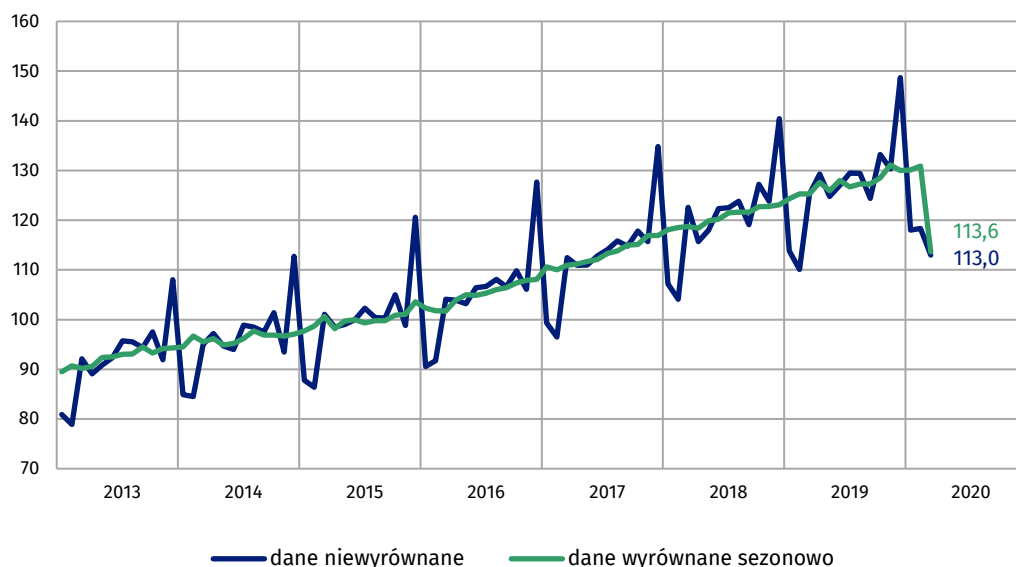


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2020 r. była o 13,2% niższa w porównaniu z lutym 2020 r.

W marcu 2020 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 13,2% w porównaniu z lutym br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)