

Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2019 r.

23.01.2020 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

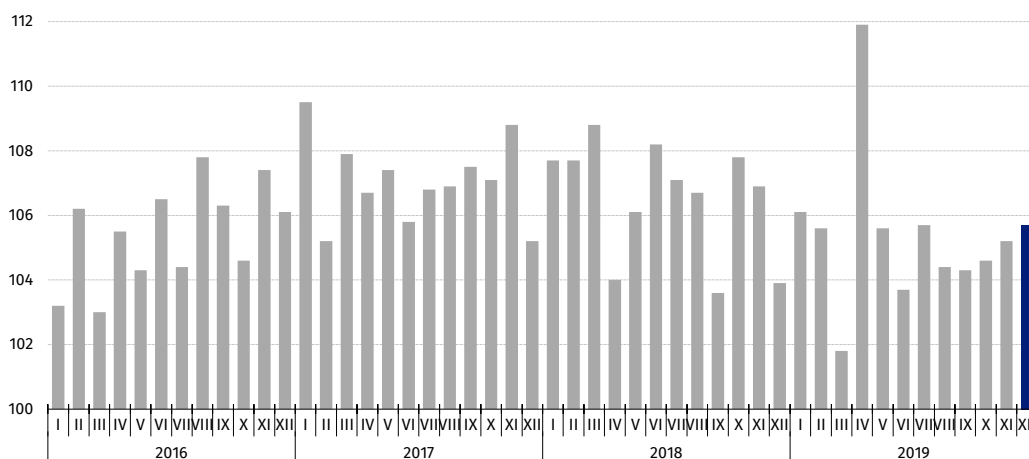
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w grudniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,7% (wobec wzrostu o 3,9% w grudniu 2018 r.). W porównaniu z listopadem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 14,1%. W okresie styczeń-grudzień² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,4% (wobec wzrostu o 6,2% w 2018 r.).

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost w grudniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 10,6% wobec wzrostu o 5,1% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost odnotowano w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy: „meble, rtv, agd” (o 13,6%). Spadek sprzedaży wykazały natomiast przedsiębiorstwa handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 0,2%).

W grudniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup, z czego najwyższy w grupie „meble, rtv, agd”

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

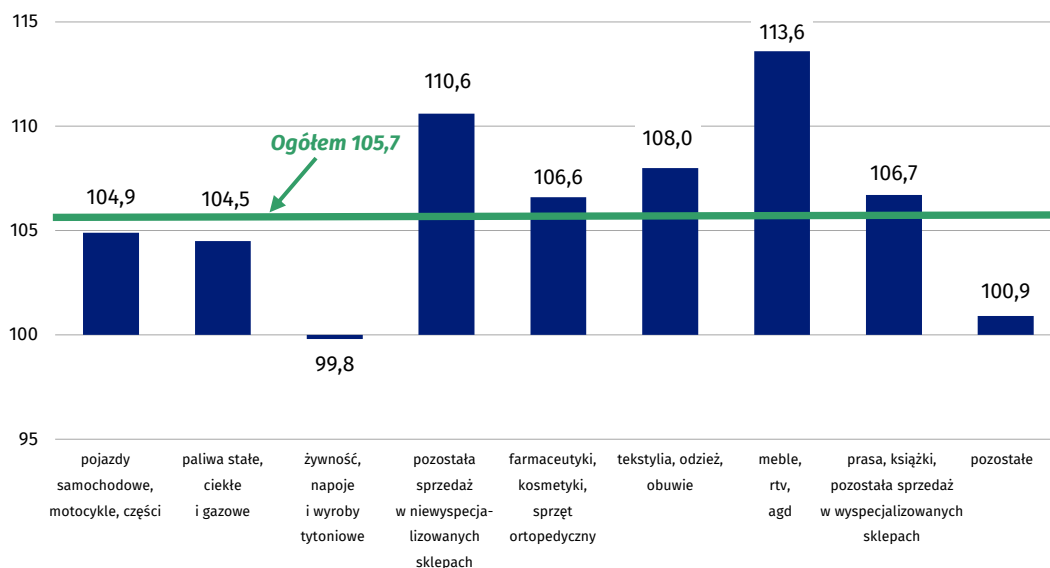
Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	XII 2019		I-XII 2019
	XI 2019=100	XII 2018=100	I-XII 2018=100
OGÓŁEM	114,1	105,7	105,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,1	104,9	108,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,3	104,5	102,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	121,3	99,8	100,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	114,9	110,6	109,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,7	106,6	106,7
Tekstylia, odzież, obuwie	121,2	108,0	108,4
Meble, rtv, agd	119,1	113,6	114,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	140,9	106,7	104,3
Pozostałe	108,0	100,9	100,7

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	XII 2019		I-XII 2019	
	XI 2019=100	XII 2018=100	I-XII 2018=100	Struktura w %
OGÓŁEM	114,6	107,5	106,7	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,4	102,2	104,6	9,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,9	104,4	104,1	15,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	122,4	105,7	105,2	25,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	114,6	111,3	110,3	11,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	111,8	108,9	108,8	6,8
Tekstylia, odzież, obuwie	120,3	106,8	106,5	6,6
Meble, rtv, agd	119,0	113,7	115,1	8,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	141,1	107,9	104,9	5,1
Pozostałe	108,2	103,3	102,3	9,5

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w grudniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

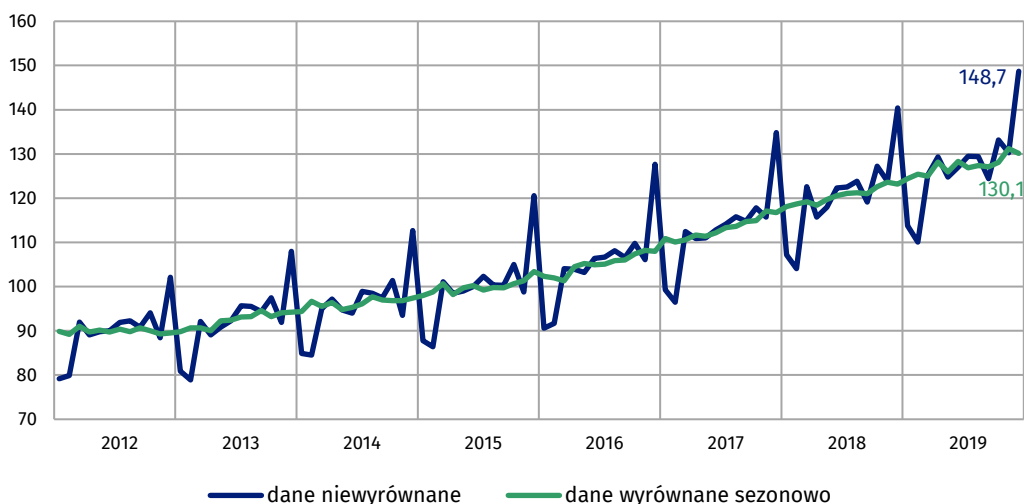


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w grudniu 2019 r. była o 0,8% niższa w porównaniu z listopadem 2019 r.

W grudniu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu z listopadem 2019 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)