

Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2019 r.

25.11.2019 r.


104,6

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w październiku 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 4,6% (wobec wzrostu o 7,8% w październiku 2018 r.). W porównaniu z wrześniem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 7,0%.

W październiku 2019 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 0,3 p. proc. wyższe niż we wrześniu br.

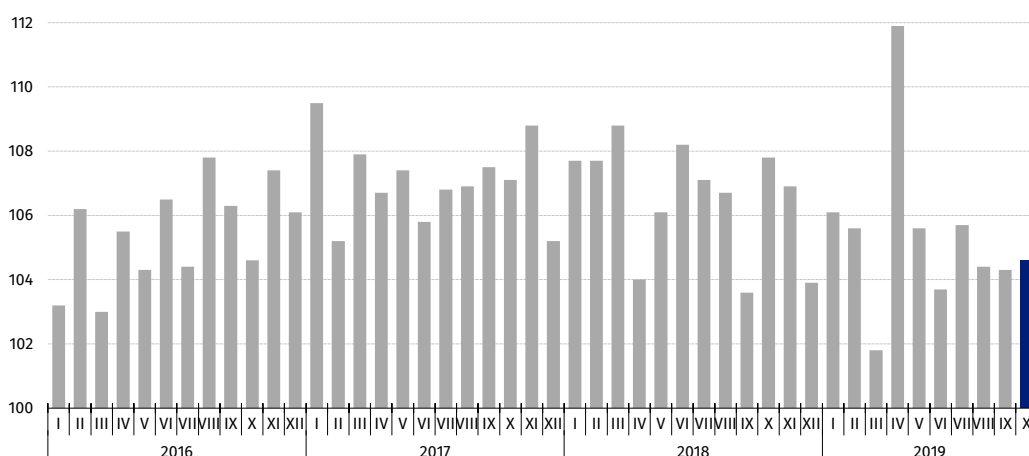
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w październiku 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,1% wobec wzrostu o 5,9% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 6,8% wobec wzrostu o 9,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 10,9%). Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 1,7%).

W okresie styczeń–październik² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 5,6% (wobec wzrostu o 6,5% w 2018 r.).

W październiku 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

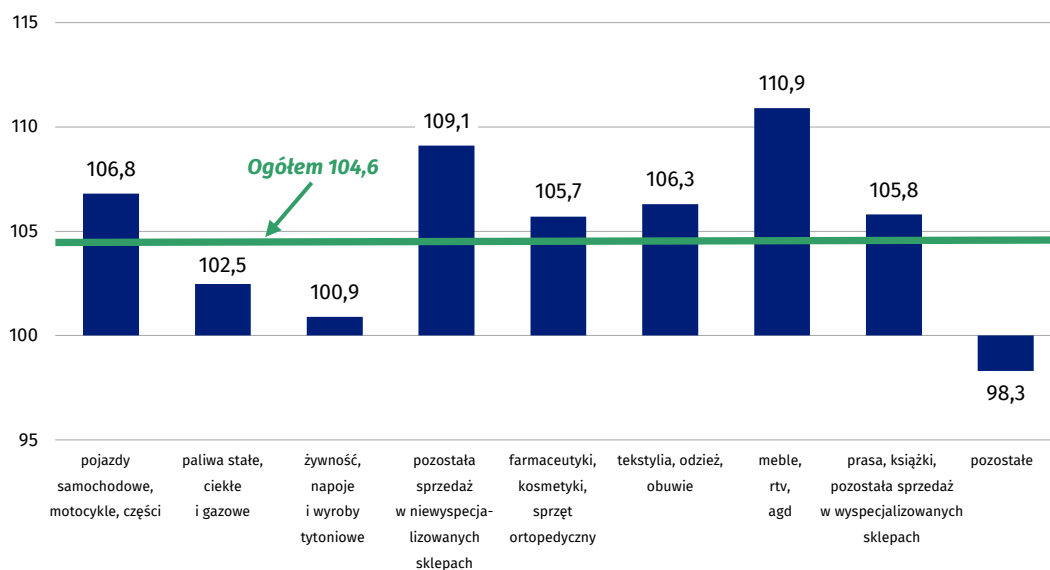
Wyszczególnienie	X 2019		I-X 2019
	IX 2019=100	X 2018=100	I-X 2018=100
OGÓŁEM	107,0	104,6	105,6
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	116,9	106,8	109,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,5	102,5	103,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,6	100,9	100,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	109,3	109,1	108,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	105,5	105,7	107,2
Tekstylia, odzież, obuwie	103,2	106,3	109,1
Meble, rtv, agd	103,3	110,9	115,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,7	105,8	103,9
Pozostałe	102,2	98,3	101,3

W okresie styczeń-październik 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 105,6

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	X 2019		I-X 2019
	IX 2019=100	X 2018=100	I-X 2018=100
OGÓŁEM	107,4	105,4	107,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	115,5	103,0	105,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,9	99,1	105,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,8	106,0	104,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	110,5	109,6	109,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,1	108,6	109,2
Tekstylia, odzież, obuwie	106,6	104,6	107,0
Meble, rtv, agd	103,6	111,4	115,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,1	106,7	104,4
Pozostałe	103,2	100,4	102,8

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

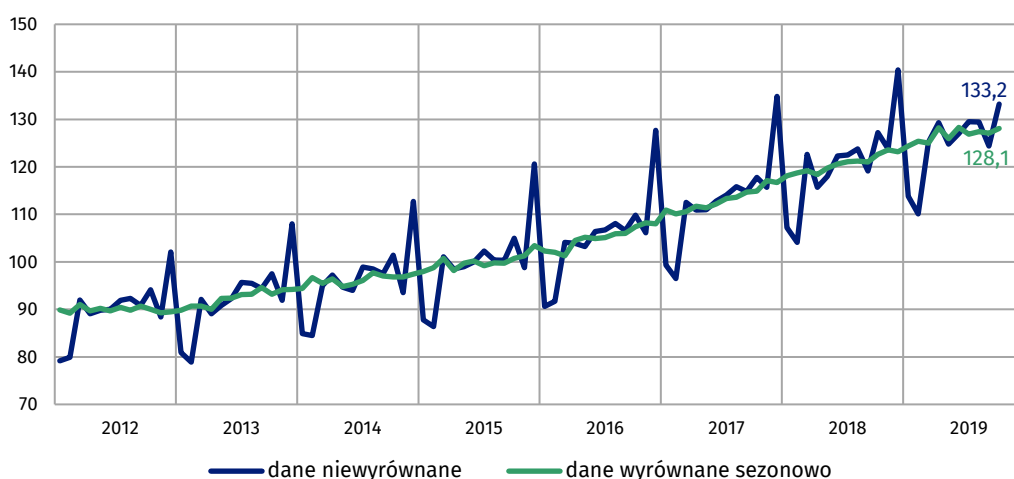


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku 2019 r. była o 0,8% wyższa w porównaniu z wrześniem br.

W październiku 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,8% w porównaniu z wrześniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 33 36
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)