

Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2018 r.

21.09.2018 r.

↑ 106,7

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w sierpniu br. była wyższa niż przed rokiem o 6,7% (wobec wzrostu o 6,9% w sierpniu ub. roku). W porównaniu z lipcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,2%.

W sierpniu br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było niższe niż w poprzednim miesiącu br.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

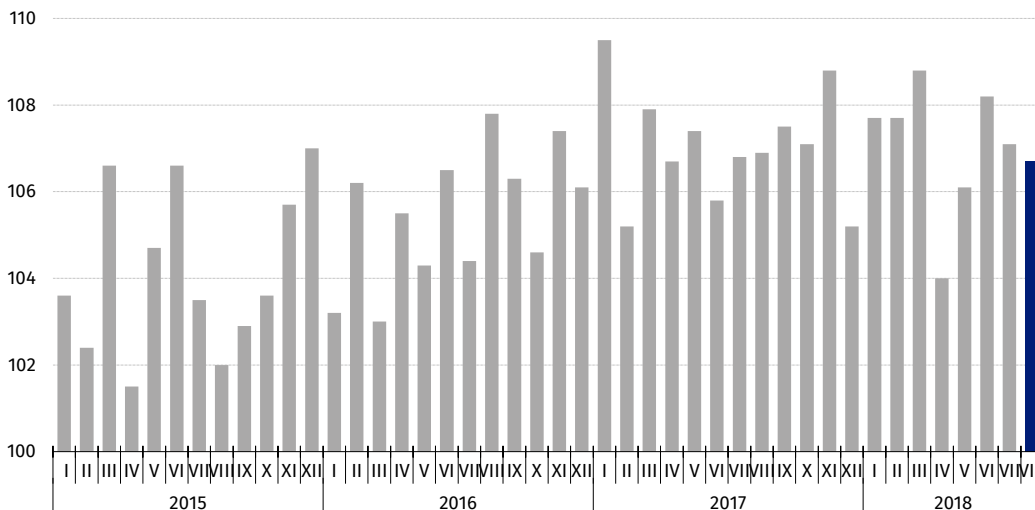
Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w sierpniu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,0% wobec wzrostu o 4,0% przed rokiem). Wyższy niż przeciętny wzrost sprzedaży odnotowano w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 7,7%), jak również w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 6,9%).

Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „tekstyliia, odzież, obuwanie” (o 15,9%); „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 11,6%) oraz „meble, rtv, agd” (o 9,1%).

W okresie styczeń-sierpień² br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,8% (wobec wzrostu o 7,1% w 2017 r.).

W sierpniu 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupaowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).

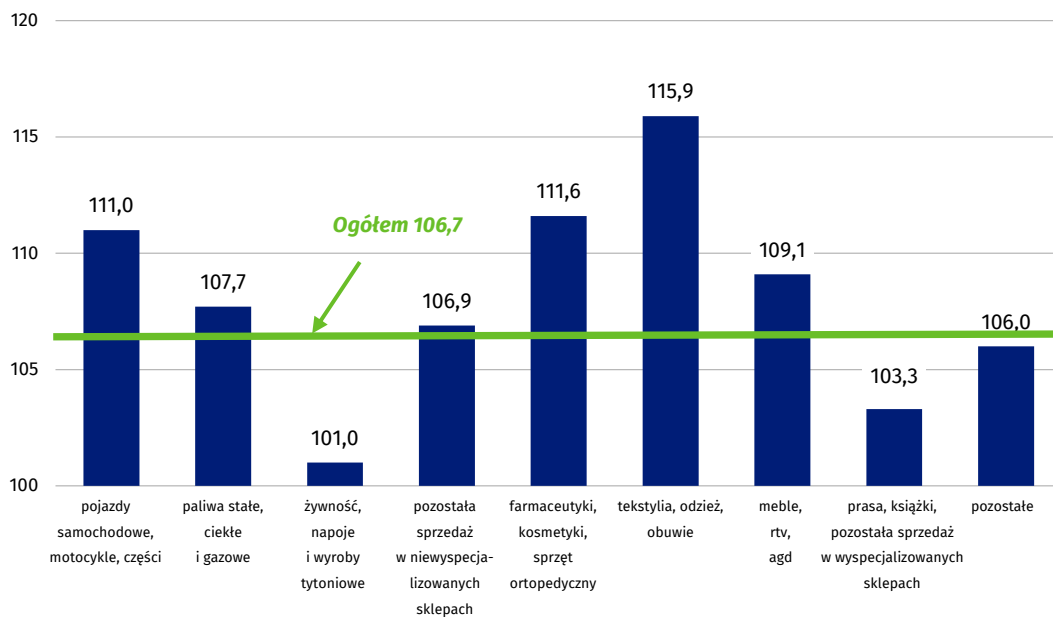
| Wyszczególnienie | VIII 2018 | | I-VIII 2018 |
|--|--------------|---------------|-----------------|
| | VII 2018=100 | VIII 2017=100 | I-VIII 2017=100 |
| OGÓŁEM | 101,2 | 106,7 | 106,8 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 92,0 | 111,0 | 109,2 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 102,1 | 107,7 | 107,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 103,8 | 101,0 | 101,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 102,2 | 106,9 | 107,5 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 99,9 | 111,6 | 111,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 96,0 | 115,9 | 113,5 |
| Meble, rtv, agd | 105,6 | 109,1 | 107,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 99,9 | 103,3 | 102,3 |
| Pozostałe | 101,9 | 106,0 | 109,8 |

W okresie styczeń-sierpień 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych wyniosła 106,8

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

| Wyszczególnienie | VIII 2018 | | I-VIII 2018 |
|--|--------------|---------------|-----------------|
| | VII 2018=100 | VIII 2017=100 | I-VIII 2017=100 |
| OGÓŁEM | 100,9 | 109,0 | 108,1 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 92,0 | 107,5 | 105,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 102,2 | 121,0 | 114,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 103,2 | 103,0 | 104,3 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 101,9 | 106,6 | 106,7 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 100,0 | 112,5 | 111,9 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 94,5 | 112,1 | 109,2 |
| Meble, rtv, agd | 105,8 | 110,1 | 108,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 99,8 | 104,1 | 102,1 |
| Pozostałe | 101,5 | 106,6 | 110,2 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

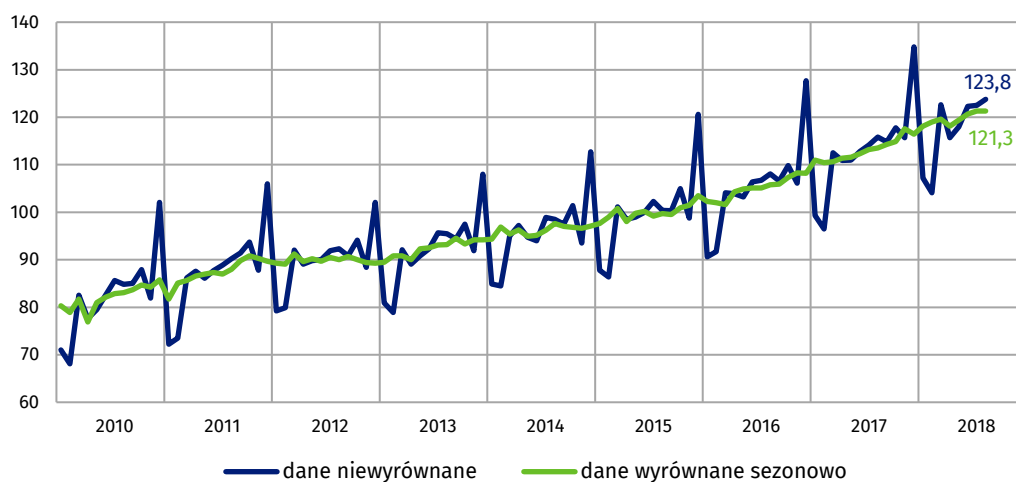


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu br. utrzymała się na takim samym poziomie jak w poprzednim miesiącu br.

W sierpniu 2018 r. sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo ukształtowała się na takim samym poziomie jak w lipcu br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Jolanta Biernat

Tel: 22 608 3336

e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)