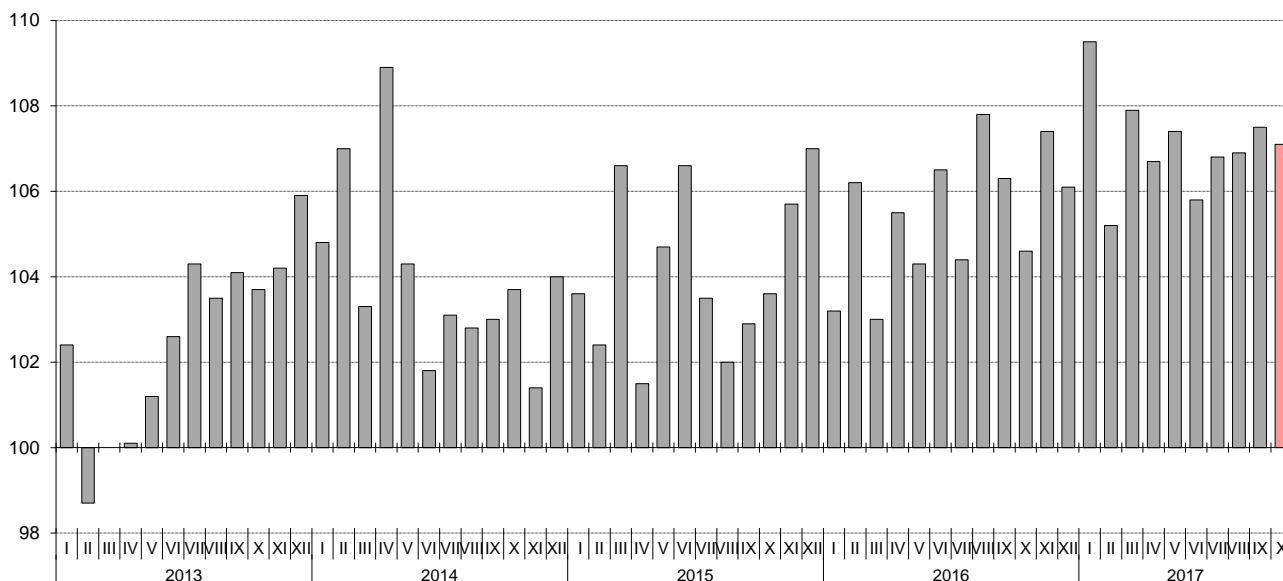




## Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2017 r.

W październiku br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej<sup>1</sup> w cenach stałych w skali roku o 7,1% (wobec wzrostu o 7,5% przed miesiącem oraz o 4,6% w październiku 2016 r.). W porównaniu z wrześniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 2,5% (wobec wzrostu przed rokiem o 3,0%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



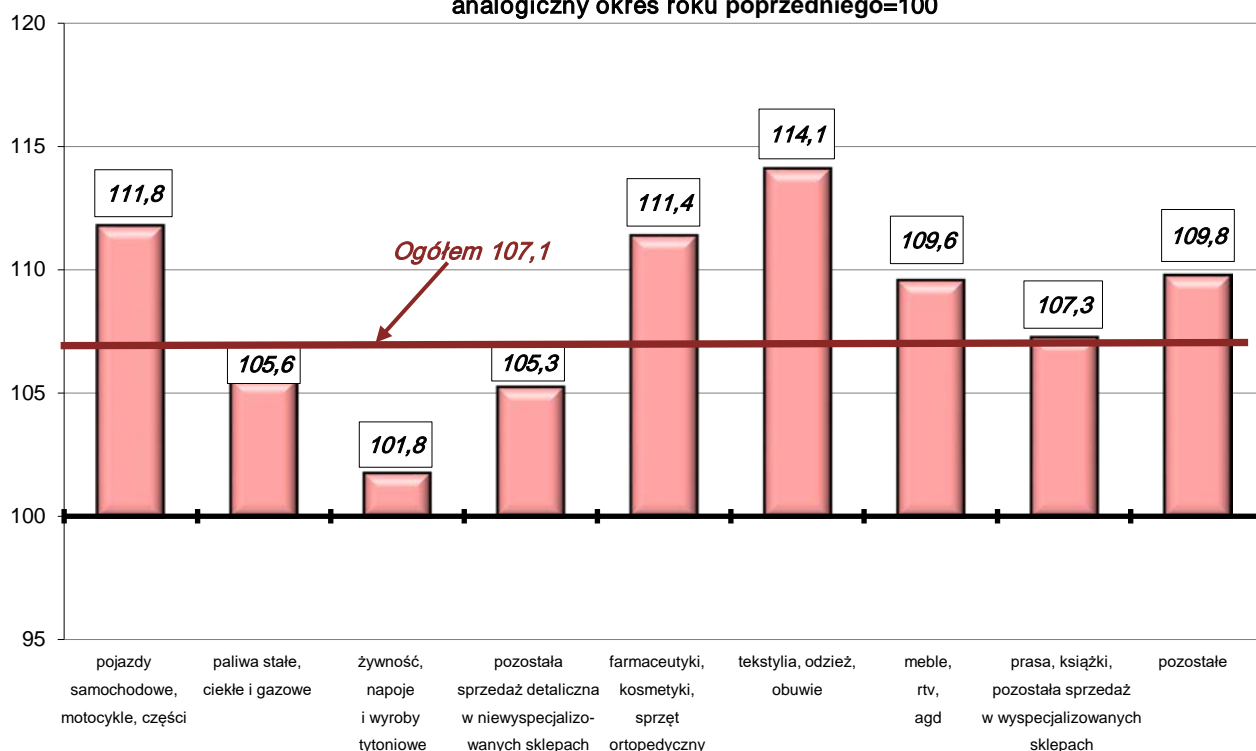
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	X 2017		I-X 2017	X 2017		I-X 2017
	IX 2017= =100	X 2016= =100	I-X 2016= =100	IX 2017= =100	X 2016= =100	I-X 2016= =100
<b>Ogółem</b> .....	<b>102,5</b>	<b>107,1</b>	<b>107,2</b>	<b>103,3</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	105,4	111,8	108,3	104,5	106,5	105,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	102,1	105,6	106,4	103,2	109,8	113,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	102,1	101,8	103,2	102,8	106,3	106,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	106,1	105,3	105,2	107,2	104,2	104,0
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	107,9	111,4	113,0	107,9	111,9	112,9
Tekstylia, odzież, obuwie.....	103,3	114,1	117,5	106,7	109,1	111,7
Meble, rtv, agd.....	99,3	109,6	109,2	99,4	109,6	109,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach....	98,7	107,3	109,7	99,3	106,8	109,6
Pozostałe.....	97,0	109,8	105,6	97,9	110,7	105,8

W październiku 2017 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w podmiotach sprzedających pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 11,8% wobec spadku o 2,5% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowały również przedsiębiorstwa z grupy „pozostałe” (o 9,8% wobec spadku o 8,6% przed rokiem), jednostki handlujące paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 5,6% wobec wzrostu o 0,9% przed rokiem) oraz przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 5,3% wobec wzrostu o 14,2% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowania: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 14,1%).

W okresie styczeń-październik br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,2% (wobec wzrostu o 5,5% w 2016 r.).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W PAŹDZIERNIKU 2017 R. (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)