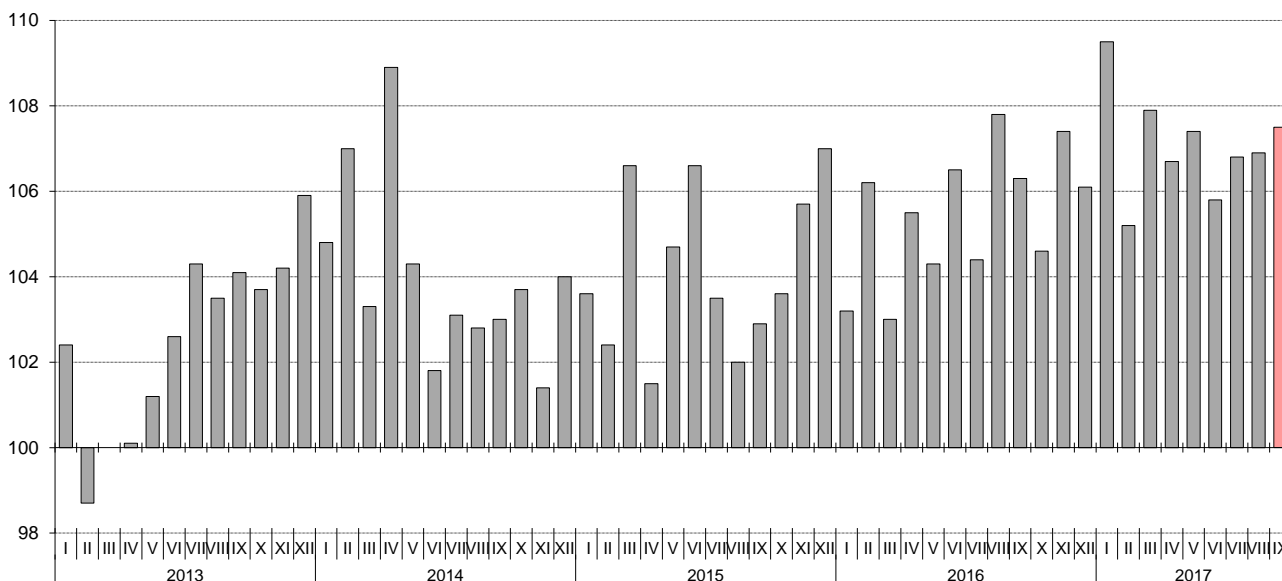




**Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2017 r.**

We wrześniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej<sup>1</sup> w cenach stałych w skali roku o 7,5% (wobec wzrostu o 6,9% przed miesiącem oraz o 6,3% we wrześniu 2016 r.). W porównaniu z sierpniem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 0,9% (wobec spadku przed rokiem o 1,4%).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



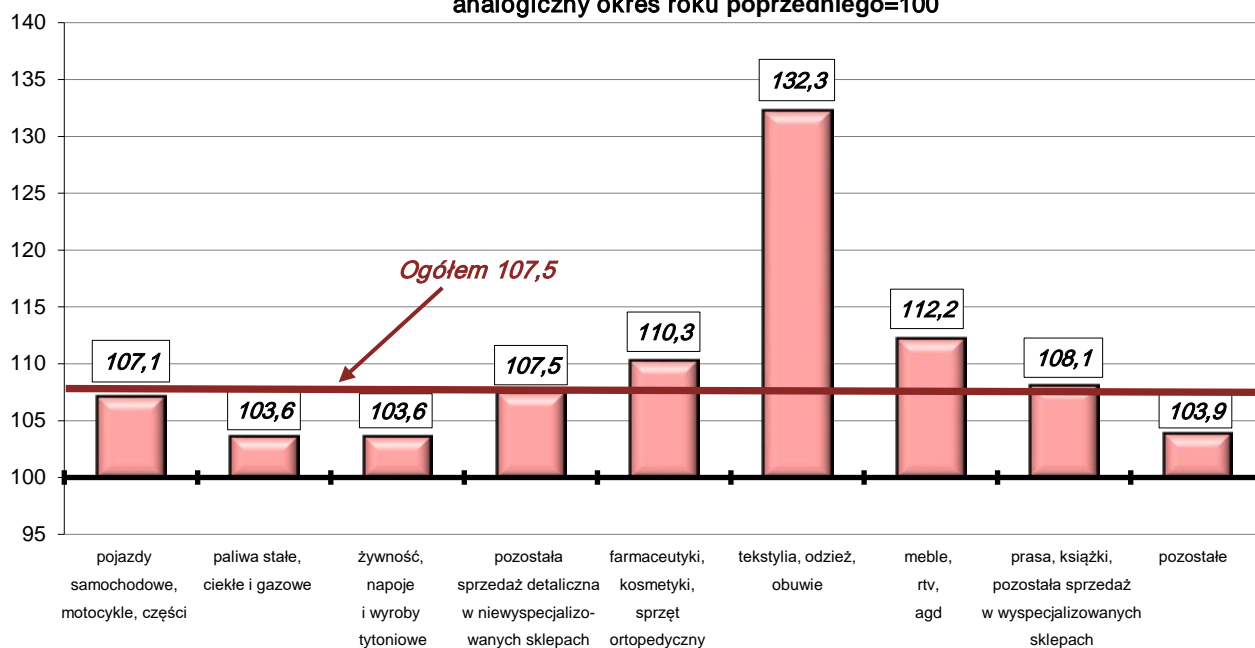
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	IX 2017		I-IX 2017	IX 2017		I-IX 2017	
	VIII 2017= =100	IX 2016= =100	I-IX 2016= =100	VIII 2017= =100	IX 2016= =100	I-IX 2016= =100	Struktura w %
<b>Ogółem.....</b>	<b>99,1</b>	<b>107,5</b>	<b>107,2</b>	<b>99,7</b>	<b>108,6</b>	<b>108,4</b>	<b>100,0</b>
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	108,9	107,1	107,7	108,3	102,9	104,9	9,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	95,3	103,6	106,8	98,1	108,4	114,4	15,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	97,7	103,6	103,3	98,1	107,9	106,6	26,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	96,9	107,5	107,0	97,2	106,4	105,6	11,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	100,2	110,3	112,8	100,3	111,1	112,6	6,4
Tekstylia, odzież, obuwie.....	108,6	132,3	118,2	110,8	126,6	112,3	6,4
Meble, rtv, agd.....	100,3	112,2	108,7	100,2	112,2	108,9	8,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	96,6	108,1	108,6	95,9	107,4	108,5	5,4
Pozostałe.....	96,7	103,9	104,8	97,1	104,6	105,0	9,7

We wrześniu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 7,5% wobec 14,6% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowań: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 32,3%), „meble, rtv, agd” (o 12,2%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,3%).

W okresie styczeń-wrzesień br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,2% (wobec wzrostu o 5,3% w 2016 r.).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WE WRZEŚNIU 2017 R. (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>