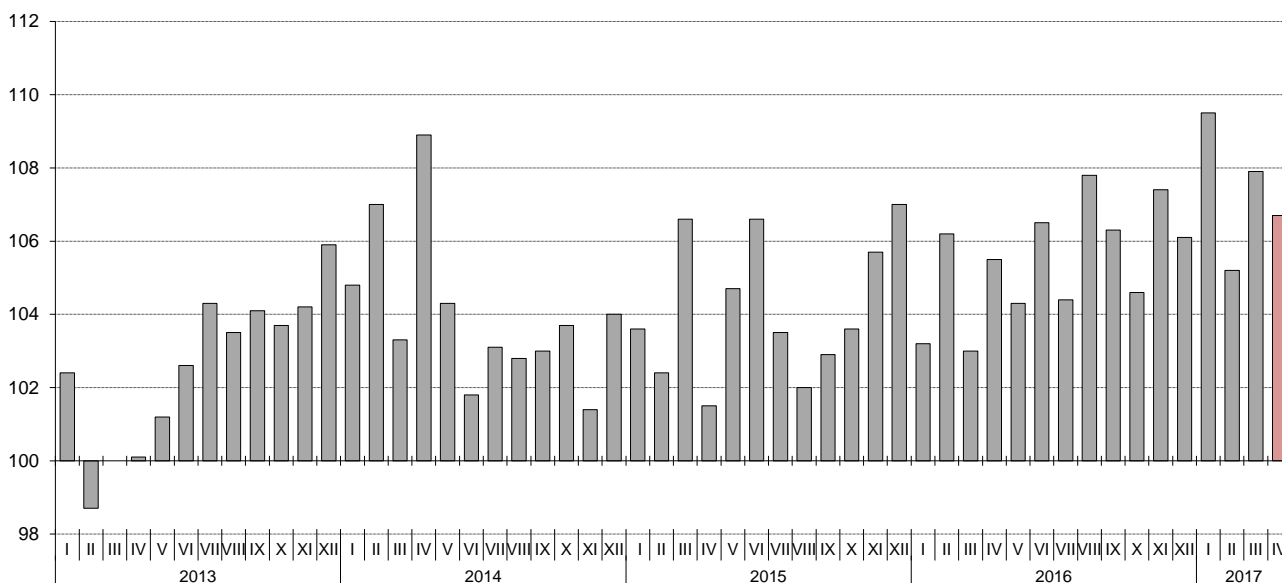




Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2017 r.

W kwietniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,7% (wobec wzrostu o 7,9% przed miesiącem oraz o 5,5% w kwietniu 2016 r.). W porównaniu z marcem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,4% (wobec spadku przed rokiem o 0,3%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



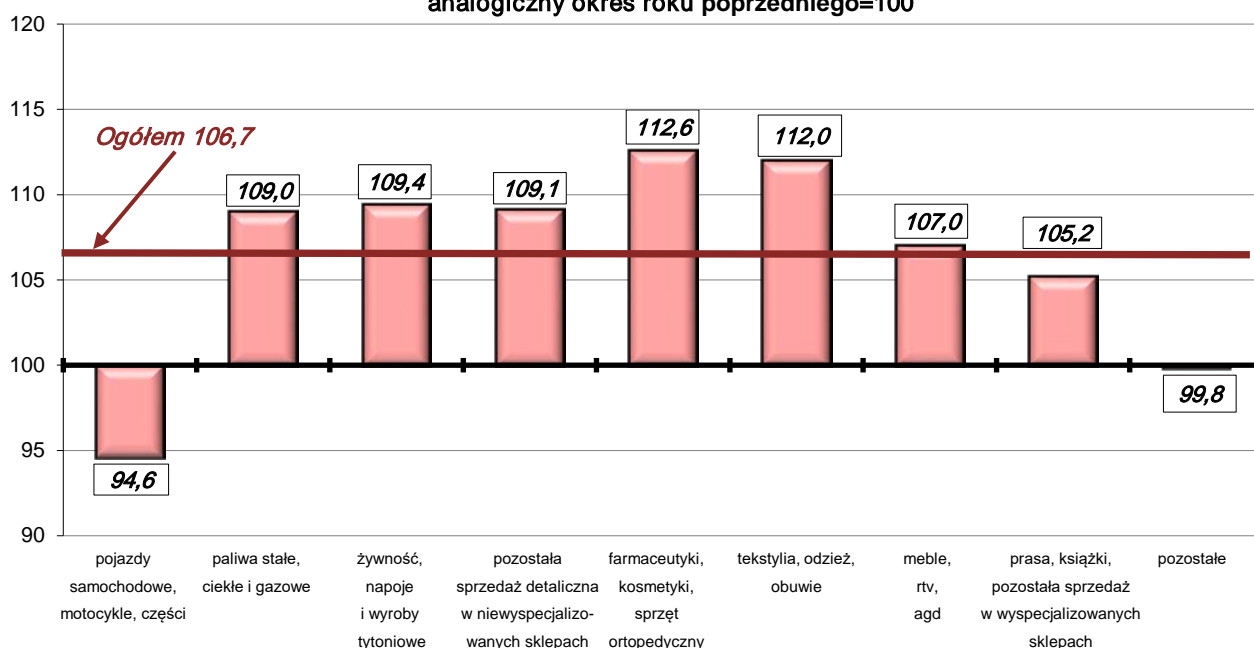
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

| Wyszczególnienie | Ceny stałe | | | Ceny bieżące | | |
|--|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | IV 2017 | | I-IV 2017 | IV 2017 | | I-IV 2017 |
| | III 2017= =100 | IV 2016= =100 | I-IV 2016= =100 | III 2017= =100 | IV 2016= =100 | I-IV 2016= =100 |
| Ogółem | 98,6 | 106,7 | 106,9 | 98,8 | 108,1 | 108,7 |
| w tym: | | | | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części..... | 81,4 | 94,6 | 104,5 | 81,4 | 92,4 | 102,5 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe..... | 99,0 | 109,0 | 110,8 | 98,4 | 120,2 | 123,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe..... | 104,6 | 109,4 | 102,0 | 104,5 | 112,0 | 104,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach.. | 103,0 | 109,1 | 106,5 | 103,7 | 107,8 | 105,2 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny..... | 103,6 | 112,6 | 113,5 | 103,7 | 112,9 | 113,5 |
| Tekstyliia, odzież, obuwie..... | 103,1 | 112,0 | 115,6 | 106,0 | 106,4 | 109,7 |
| Meble, rtv, agd..... | 99,5 | 107,0 | 109,4 | 99,5 | 107,1 | 109,7 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach..... | 97,7 | 105,2 | 110,7 | 97,6 | 105,2 | 110,8 |
| Pozostałe..... | 93,2 | 99,8 | 104,8 | 93,6 | 99,7 | 104,9 |

W kwietniu 2017 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w przedsiębiorstwach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 9,4% wobec wzrostu o 4,1% przed rokiem) oraz w podmiotach zaklasyfikowanych do grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 9,1% wobec 7,3%), jak również w jednostkach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 9,0% wobec spadku o 5,1% w ub. roku). Niższą sprzedaż odnotowano natomiast w podmiotach wchodzących w skład grupowań: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 5,4% wobec wzrostu o 19,1% przed rokiem) oraz „pozostałe” (o 0,2%).

W okresie styczeń-kwiecień br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 6,9% (wobec wzrostu o 4,6% w 2016 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W KWIETNIU 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl