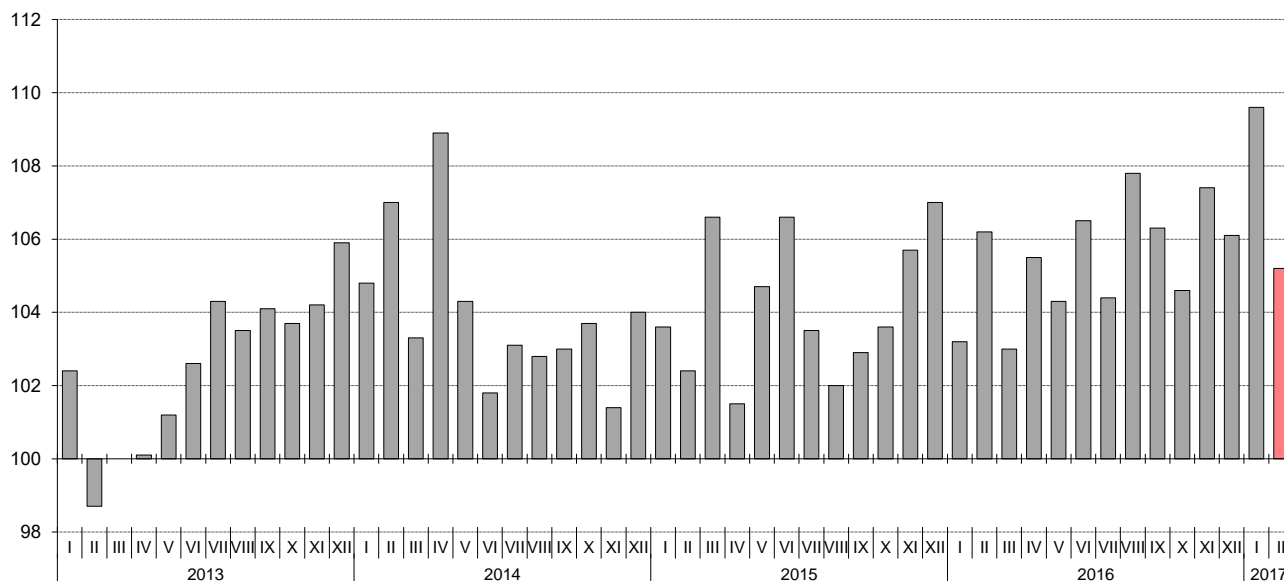




Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2017 r.

W lutym br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 5,2% (wobec wzrostu o 9,5% przed miesiącem oraz o 6,2% w lutym 2016 r.). W porównaniu ze styczniem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,8% (wobec wzrostu przed rokiem o 1,3%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



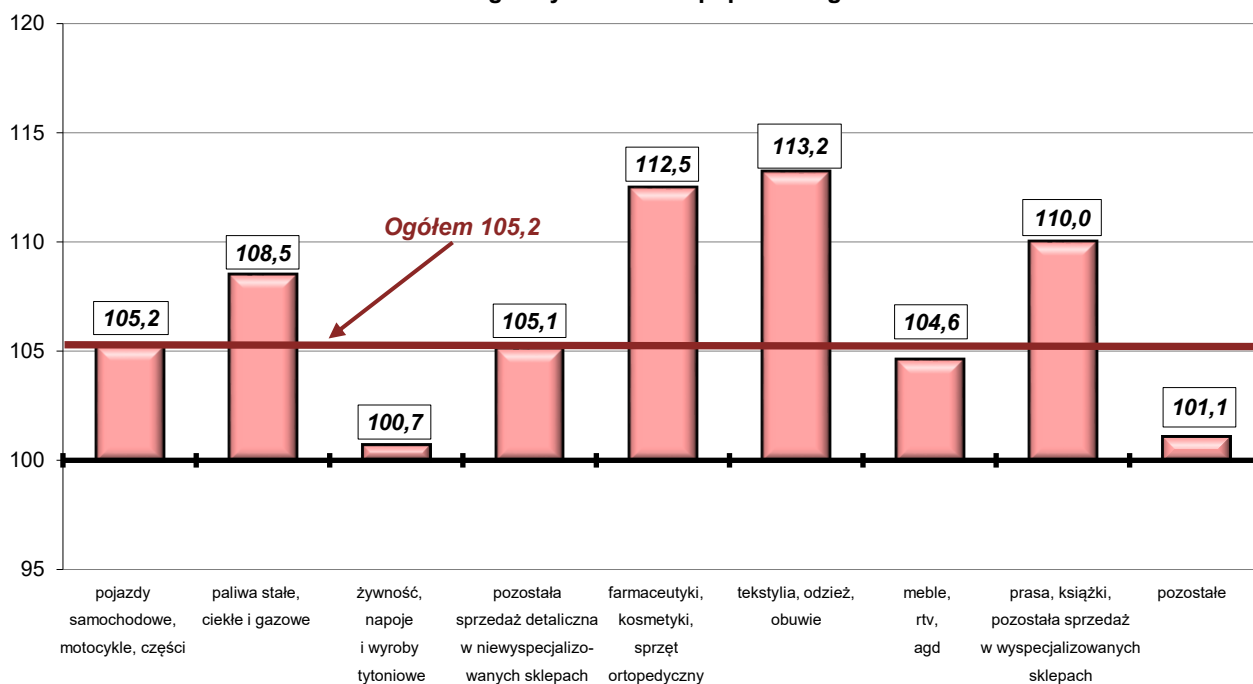
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	II 2017		I-II 2017	II 2017		I-II 2017
	I 2017= =100	II 2016= =100	I-II 2016= =100	I 2017= =100	II 2016= =100	I-II 2016= =100
Ogółem	97,2	105,2	107,0	97,3	107,3	109,0
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	107,3	105,2	107,9	106,5	103,0	106,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	90,2	108,5	111,3	90,4	123,3	124,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	97,2	100,7	101,4	98,1	104,0	104,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	96,9	105,1	106,4	96,6	103,9	105,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	97,5	112,5	114,8	97,5	112,5	114,7
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	92,7	113,2	112,0	91,1	107,3	106,2
Meble, rtv, agd.....	98,0	104,6	106,8	98,0	104,8	107,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	95,4	110,0	113,1	95,7	110,2	113,1
Pozostałe.....	101,3	101,1	104,5	101,4	101,4	104,7

W lutym 2017 r. podobnie jak w styczniu odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w jednostkach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 8,5% wobec spadku o 2,5% przed rokiem) oraz w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 5,2% wobec wzrostu o 14,6% przed rokiem), jak również w podmiotach zaklasyfikowanych do grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 5,1% wobec wzrostu o 8,5%). W grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” znacznie zwiększyła się sprzedaż w jednostkach wchodzących w skład grupowań: „tekstylnia, odzież, obuwie” (o 13,2%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 12,5%).

W okresie styczeń-luty br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,0% (wobec wzrostu o 5,0% w 2016 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LUTYM 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.