

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2018 r.

14.08.2018 r.

 **0,2%**

spadek w porównaniu
z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,2% (w tym towarów – o 0,4%, przy wzroście cen usług – o 0,5%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,0% (w tym towarów – o 2,1% i usług – o 1,4%).

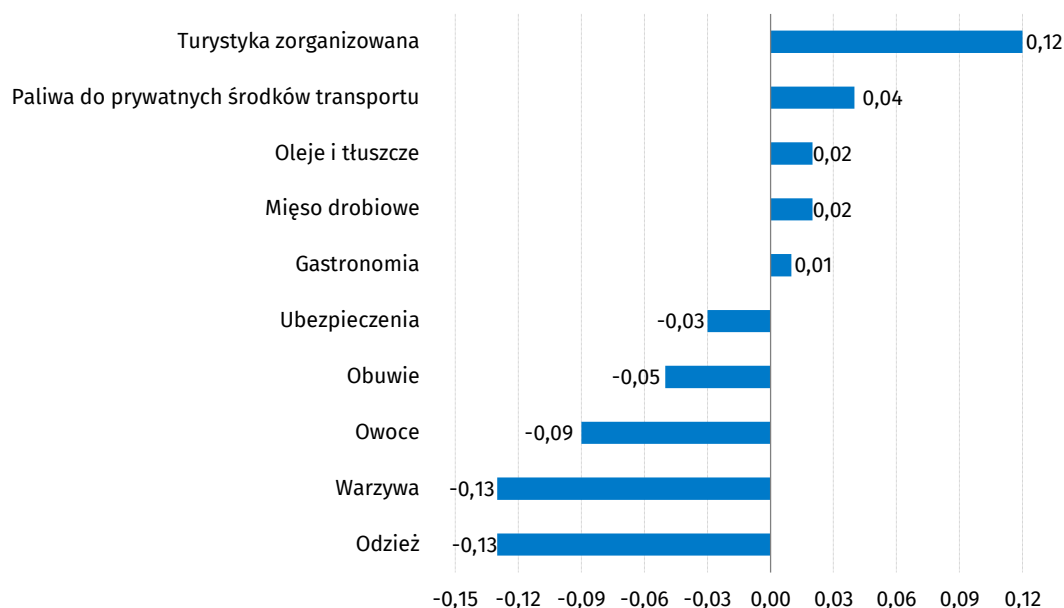
Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018			I-VII 2018	WPŁYW ZMIAN
	VII 2017= =100	XII 2017= =100	VI 2018= =100	I-VII 2017= =100	VI 2018= =100
OGÓŁEM	102,0	100,6	99,8	101,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,2	99,9	99,3	103,4	-0,16
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,8	101,6	100,3	101,4	0,02
Odzież i obuwie	95,8	94,5	96,5	95,9	-0,18
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,2	100,7	100,2	102,1	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,7	100,9	100,1	100,4	0,01
Zdrowie	101,7	101,4	100,0	101,8	0,00
Transport	110,1	104,3	100,3	102,5	0,03
Łączność	98,3	98,5	100,0	99,7	0,00
Rekreacja i kultura	101,2	102,3	101,8	101,3	0,12
Edukacja	102,2	100,6	100,0	102,1	0,00
Restauracje i hotele	102,9	101,9	100,3	102,9	0,02
Inne towary i usługi	98,4	98,5	99,4	99,3	-0,03

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

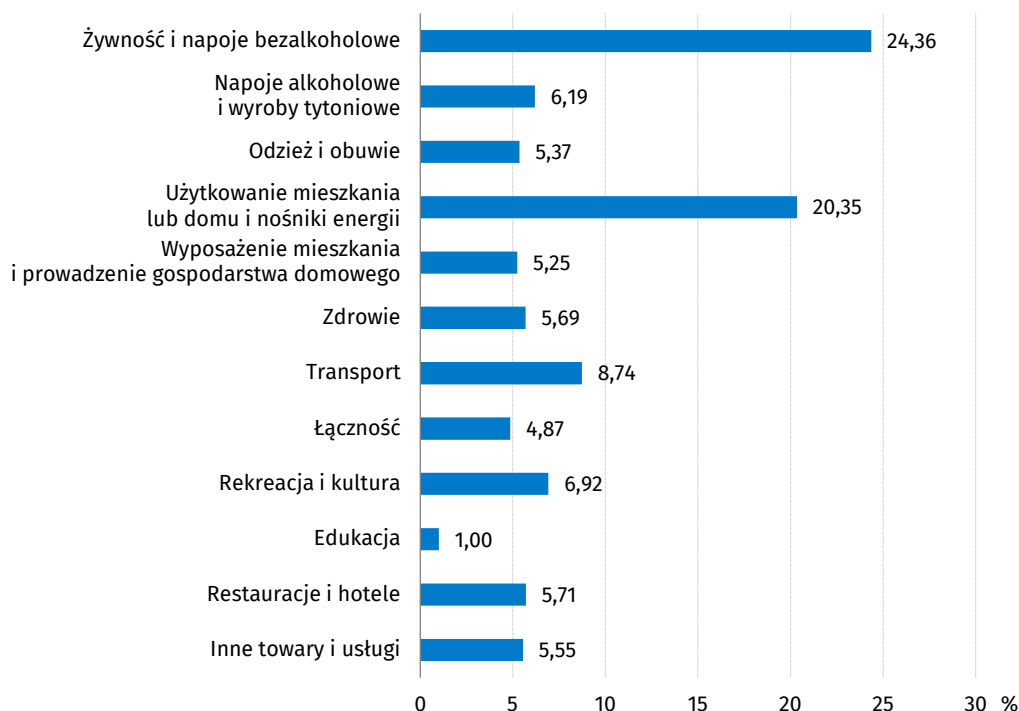
W lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,5%) oraz żywności (o 0,8%), które obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,17 p. proc. Wyższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 1,8%), mieszkania (o 0,2%) oraz transportu (o 0,3%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc., 0,04 p. proc. i 0,03 p. proc. W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 10,1%), żywności (o 2,2%) i mieszkania (o 1,9%) podwyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,85 p. proc., 0,50 p. proc. i 0,48 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,2%) obniżyły ten wskaźnik o 0,22 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2018 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



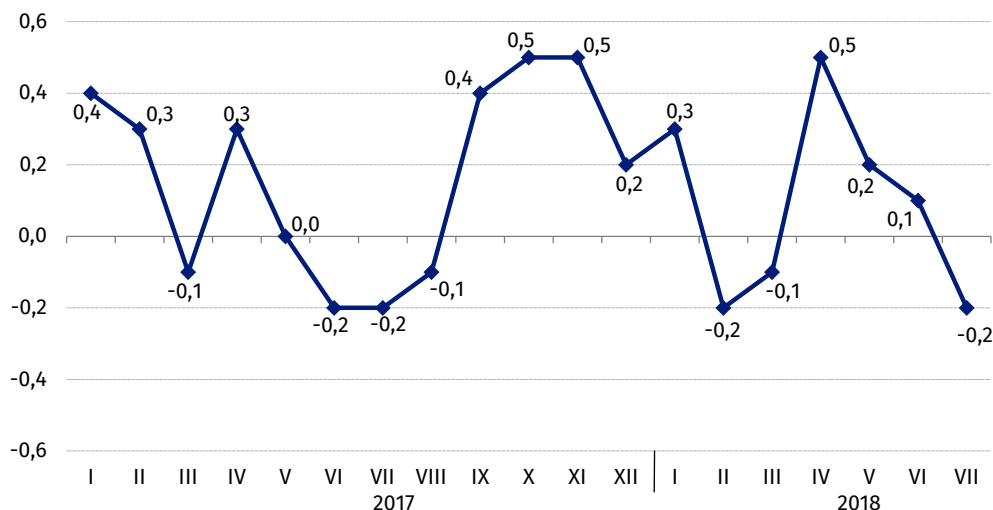
W lipcu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny odzieży i warzyw, które obniżyły ten wskaźnik po 0,13 p. proc.

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.

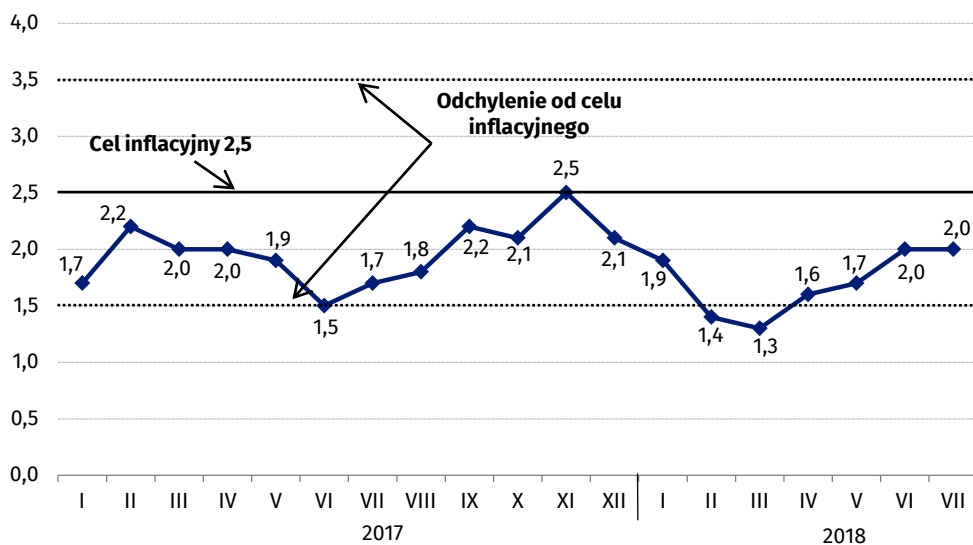


W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

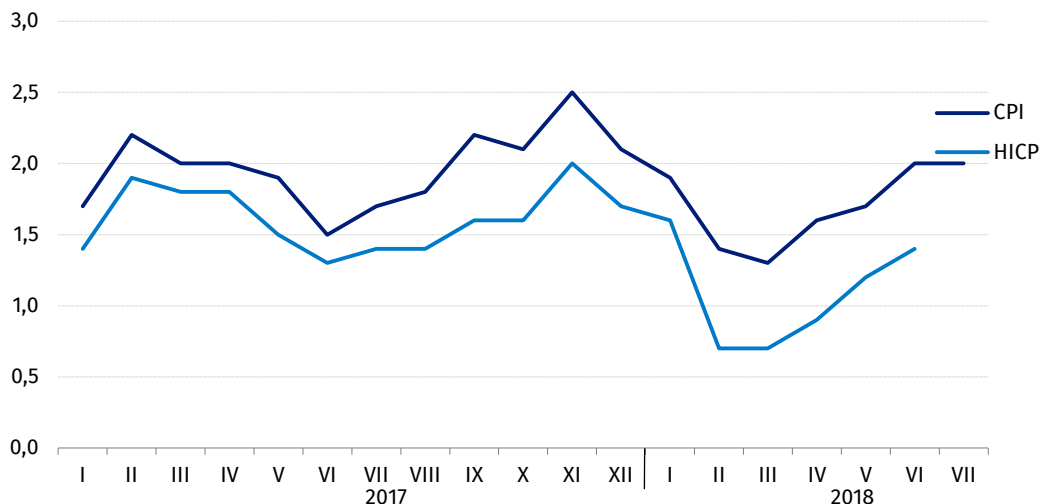


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W lipcu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchyleń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018			I-VII 2018
	VII 2017= =100	XII 2017= =100	VI 2018= =100	I-VII 2017= =100
OGÓŁEM	102,0	100,6	99,8	101,7
Towary	102,1	100,4	99,6	101,6
Usługi	101,4	101,0	100,5	101,9
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	102,1	100,2	99,5	103,0
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	102,2	99,9	99,3	103,4
Żywność	102,2	99,7	99,2	103,6
w tym:				
Ryż	101,4	101,6	100,5	101,4
Mąka	101,6	103,3	101,3	101,2
Pieczywo	104,4	102,6	100,3	104,5
Makarony i produkty makaronowe	101,8	100,5	100,6	102,3
Mięso	100,8	100,7	100,2	102,7
w tym:				
Mięso wołowe	102,9	100,7	100,1	103,2
Mięso cielęce	102,5	101,4	100,0	102,9
Mięso wieprzowe	95,3	97,3	99,0	99,5
Mięso drobiowe	104,1	105,1	101,3	104,8
Wędliny	101,9	100,5	100,3	103,4
Ryby i owoce morza	100,8	101,4	100,0	101,2
Mleko, sery i jaja	106,2	97,7	100,0	107,8
w tym:				
Mleko	101,7	99,6	100,2	102,1
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	106,5	101,0	100,0	107,5
Sery i twarogi	101,5	99,6	100,4	102,7
Jaja	125,8	86,8	99,1	131,6
Oleje i tłuszcze	110,0	101,0	101,4	111,9
Tłuszcze roślinne	100,9	101,2	100,6	101,5
Tłuszcze zwierzęce	117,7	100,9	101,9	121,3

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018			I-VII 2018
	VII 2017= =100	XII 2017= =100	VI 2018= =100	I-VII 2017= =100
w tym masło	119,0	101,1	102,1	122,8
Owoce	96,2	98,3	94,7	106,7
Warzywa	104,8	95,6	94,9	101,5
Cukier	63,9	77,0	97,0	69,4
Napoje bezalkoholowe	101,7	101,8	100,4	101,5
w tym:				
Kawa	101,6	101,7	100,3	102,3
Herbata	101,4	101,1	100,1	101,9
Kakao i czekolada w proszku	102,7	103,8	100,2	103,0
Wody mineralne lub źródlane	102,1	102,6	100,7	101,0
Soki owocowe i warzywne	102,7	104,5	100,2	102,6
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,8	101,6	100,3	101,4
Napoje alkoholowe	101,5	101,8	100,3	100,9
Wyroby tytoniowe	102,7	101,3	100,1	102,7
ODZIEŻ I OBUWIE	95,8	94,5	96,5	95,9
w tym:				
Odzież	94,4	93,3	96,4	94,8
Obuwie	98,7	96,9	96,3	98,2
MIESZKANIE	101,9	100,8	100,2	101,7
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	102,2	100,7	100,2	102,1
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,0	102,7	100,2	103,5
Zaopatrywanie w wodę	101,5	101,4	100,5	101,2
Wywóz śmieci	103,8	103,2	100,0	103,9
Usługi kanalizacyjne	101,9	101,5	100,5	101,7
Nośniki energii	101,8	99,8	100,1	101,7
Energia elektryczna	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	99,0	98,5	100,2	98,4
Opał	108,4	100,0	100,2	108,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018			I-VII 2018
	VII 2017= =100	XII 2017= =100	VI 2018= =100	I-VII 2017= =100
Energia ciepła	100,9	100,4	100,1	100,7
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,7	100,9	100,1	100,4
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	100,7	101,3	100,7	100,6
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,3	100,6	99,3	99,7
Środki czyszczące i konserwujące	100,4	101,2	100,3	99,9
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	104,1	102,3	100,3	104,0
ZDROWIE	101,7	101,4	100,0	101,8
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	100,7	100,6	100,0	100,8
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,2	100,2	99,9	101,6
Usługi lekarskie	103,2	101,9	100,0	103,8
Usługi stomatologiczne	103,9	102,5	100,1	104,1
Usługi szpitalne i sanatoryjne	100,4	110,5	100,0	100,4
TRANSPORT	110,1	104,3	100,3	102,5
w tym:				
Środki transportu	95,5	97,6	99,0	94,9
w tym samochody osobowe	95,2	97,3	99,0	94,6
Paliwa do prywatnych środków transportu	118,0	108,8	100,7	105,1
Olej napędowy	120,5	110,5	100,1	106,9
Benzyna	115,9	108,5	100,2	104,8
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	124,3	105,7	106,7	101,2
Usługi transportowe	102,1	94,2	99,9	100,8
ŁĄCZNOŚĆ	98,3	98,5	100,0	99,7
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	88,3	93,7	99,7	87,1
Usługi telekomunikacyjne	98,6	98,6	100,0	100,1
REKREACJA I KULTURA	101,2	102,3	101,8	101,3
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	96,4	97,4	99,7	96,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018			I-VII 2018
	VII 2017= =100	XII 2017= =100	VI 2018= =100	I-VII 2017= =100
Usługi związane z rekreacją i kulturą	102,9	100,9	100,6	102,3
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	102,4	100,1	99,1	102,1
Usługi związane z kulturą	103,1	101,1	101,1	102,5
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	103,4	100,9	101,9	102,2
Książki	93,7	100,7	99,8	93,6
Gazety i czasopisma	102,2	101,6	100,3	103,5
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,4	101,6	100,2	102,1
Turystyka zorganizowana	100,9	106,2	105,5	101,5
Turystyka zorganizowana w kraju	103,6	106,9	101,4	103,0
Turystyka zorganizowana za granicą	98,7	105,6	109,6	100,1
EDUKACJA	102,2	100,6	100,0	102,1
RESTAURACJE I HOTELE	102,9	101,9	100,3	102,9
INNE TOWARY I USŁUGI	98,4	98,5	99,4	99,3
w tym:				
Higiena osobista	100,9	100,9	100,0	100,6
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	103,3	102,0	100,1	103,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,4	100,7	99,9	100,1
Opieka społeczna	103,6	102,3	100,0	103,7
Ubezpieczenia	89,0	89,7	96,7	94,0
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	86,5	89,8	99,9	87,9

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)