

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2018 r. (dane wstępne)

15.02.2018 r.


100,3

w porównaniu z poprzednim miesiącem (grudzień 2017 r.)

W styczniu 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych, według wstępnych danych^a, były wyższe o 0,3% niż w grudniu ub. roku.

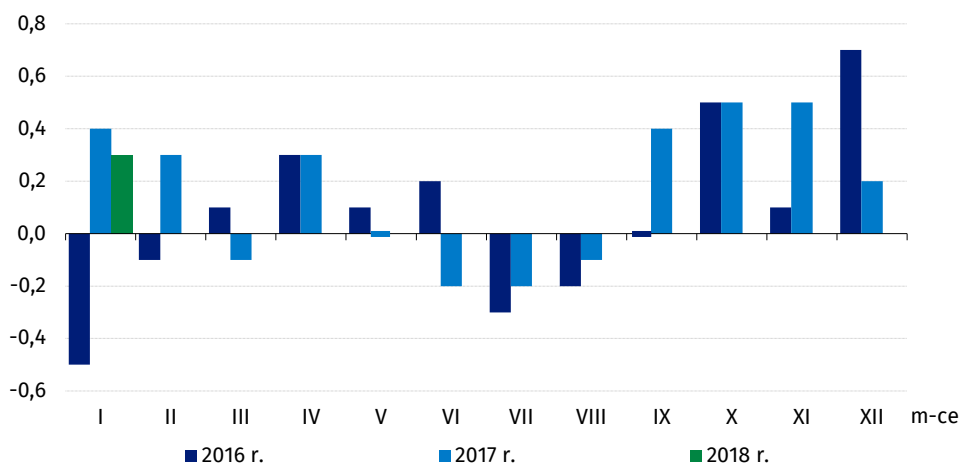
Według wstępnych danych wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2018 r. w stosunku do stycznia poprzedniego roku wyniósł 101,9

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	I 2018	
	I 2017=100	XII 2017=100
OGÓŁEM	101,9	100,3
w tym:		
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	104,1	101,1
Odzież i obuwie	95,7	96,2
Mieszkanie	101,7	100,3
Zdrowie	101,7	100,4
Transport	98,9	99,3

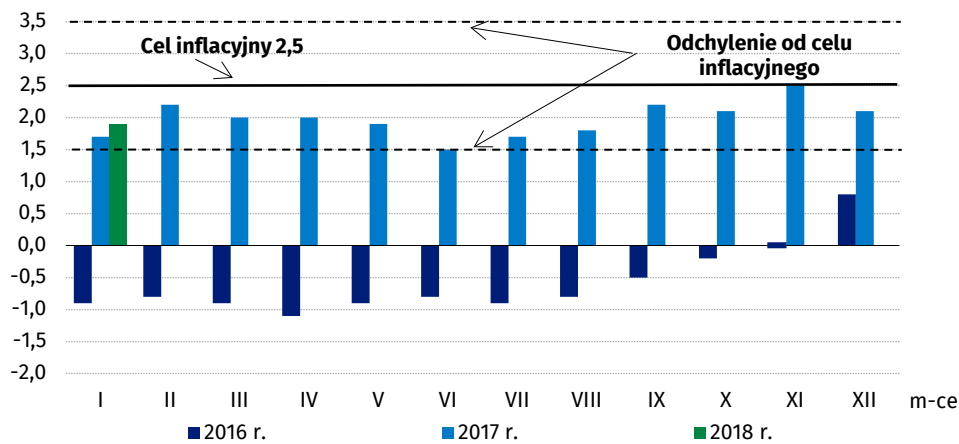
Według wstępnych danych w styczniu 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca najbardziej podrożały żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe, średnio o 1,1%. W stosunku do stycznia poprzedniego roku wzrost ten wyniósł 4,1%

Wykres 1. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)



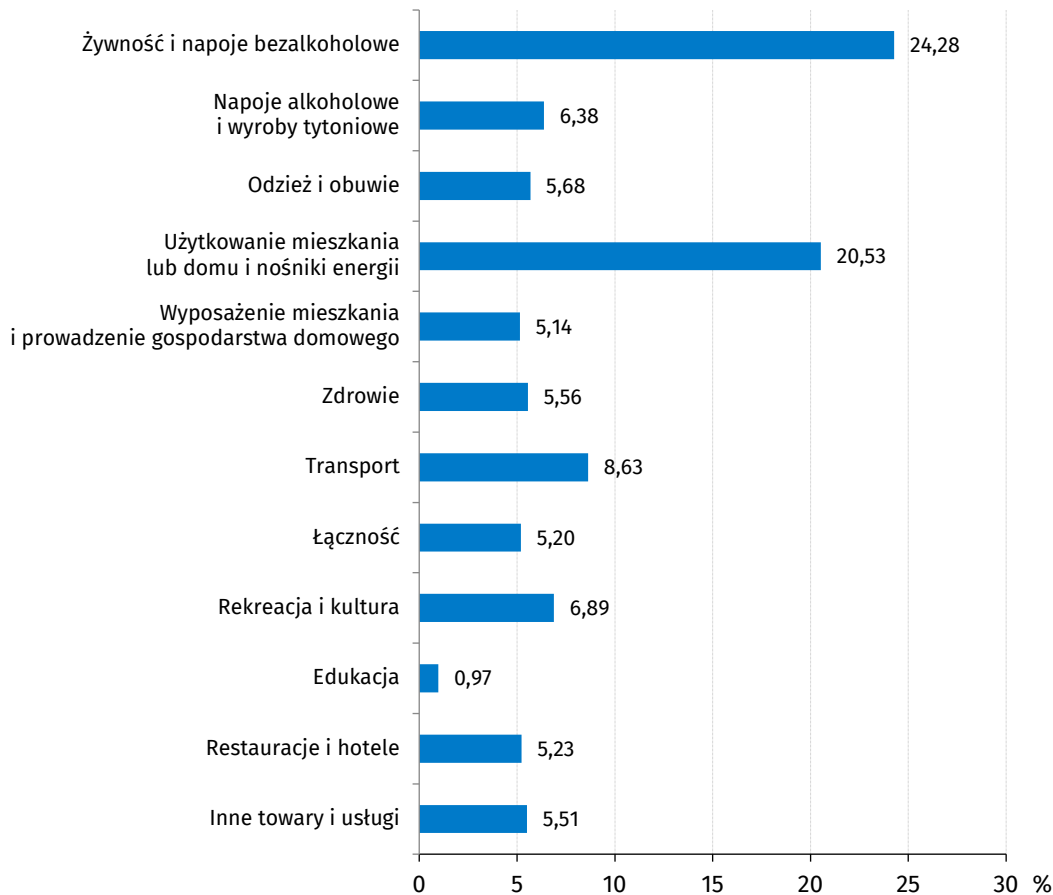
^a Dane mają charakter wstępny i prezentowane są w zawężonym zakresie. Obliczone są na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2016 r. Dane obliczone na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2017 r. zostaną ogłoszone 15.03.2018 r.

Wykres 2. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W styczniu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 3. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.



W 2017 r. największy udział w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych miały żywność i napoje bezalkoholowe (24,28%) oraz użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (20,53%)

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawdziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)