

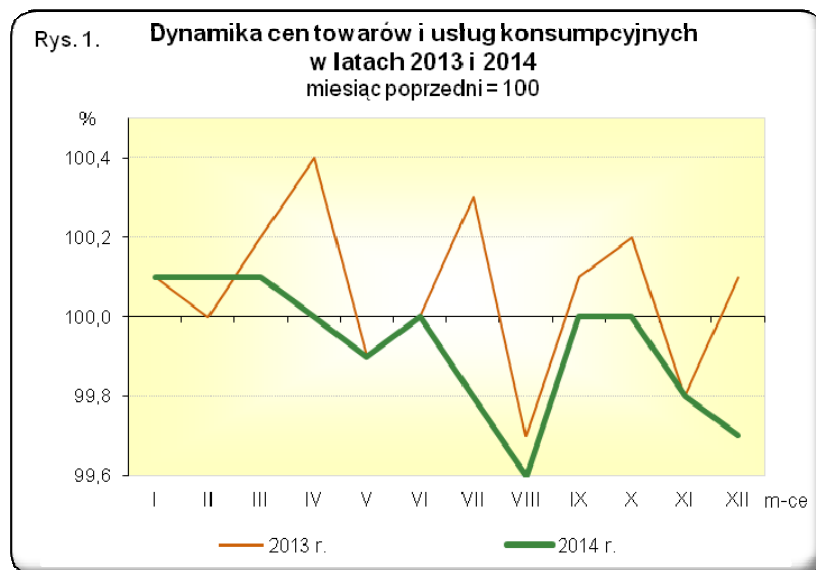
Warszawa, 2015.01.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2014 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,3%. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny w zakresie transportu (o 2,4%), a także odzieży i obuwia (o 1,1%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,21 p. proc. i 0,05 p. proc.

Wyszczególnienie	XII 2014		I-XII 2014
	XII 2013 = 100	XI 2014 = 100	I-XII 2013 = 100
O G Ó Ł E M	99,0	99,7	100,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	98,2	100,0	100,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	96,8	100,0	99,1
w tym żywność	96,5	100,0	99,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,5	99,9	103,7
Odzież i obuwie	95,0	98,9	95,3
Mieszkanie	100,4	100,0	101,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,5	100,0	101,4
w tym nośniki energii	100,2	99,9	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,8	99,9	99,9
Zdrowie	99,4	100,0	100,2
Transport	93,5	97,6	97,7
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	89,8	95,2	96,6
Łączność	103,0	100,0	100,2
Rekreacja i kultura	101,3	100,0	101,0
Edukacja	101,3	100,0	96,2
Restauracje i hotele	101,3	100,1	101,4
Inne towary i usługi	99,6	100,1	99,8

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r. pozostał na poziomie obserwowanym przed rokiem (wobec wzrostu o 0,9% odpowiednio w 2013 r.) i był niższy od



założonego w ustawie budżetowej o 2,4 p. proc. Ostatnio tak niski poziom wskaźnika notowany był w 1972 r. Podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 1,1%) oraz wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,7%) wpłynęły podwyższająco na wskaźnik odpowiednio o 0,30 p. proc. i 0,24 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,7%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,9%), a także w zakresie transportu (o 2,3%)

obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,24 p. proc., 0,22 p. proc. i 0,21 p. proc.

W 2014 r. ceny **żywności** obniżyły się w porównaniu z 2013 r. o 0,9% (wobec wzrostu o 2,2% obserwowanego w 2013 r.). Najbardziej potaniał cukier (o 28,8%). Niższe były ceny warzyw (o 3,6%), ryżu (o 3,5%), owoców (o 2,8%) i mąki (o 2,6%). Mniej niż w 2013 r. konsumenci płacili za tłuszcze roślinne (o 1,7%) oraz mięso (przeciętnie o 1,1%, w tym mięso wieprzowe – o 3,0%, drobiowe – o 2,8%, wołowe – o 1,1%, przy wzroście cen mięsa cielęcego – o 0,7% i wędlin – o 0,3%). Tańsze niż w 2013 r. były także kasze i ziarna zbóż (o 0,6%) oraz pieczywo (o 0,2%). Ceny ryb i owoców morza pozostały na poziomie notowanym w 2013 r. Odnotowano natomiast wzrost cen masła (o 2,5%), a także artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 2,3%, w tym mleka – o 5,0%, serów i twarogów – o 3,5%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 3,4%, przy spadku cen jaj – o 6,3%). Więcej niż w 2013 r. płacono również za makarony i produkty makaronowe (o 0,8%). W 2014 r. konsumenci mniej niż w 2013 r. płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 0,3%, wobec wzrostu o 0,3% w 2013 r.), w tym za kawę – o 1,7%, wody mineralne lub źródlane – o 0,7%, soki owocowe – o 0,1%, przy wzroście cen kakao i czekolady w proszku – o 4,3%, herbaty – o 0,9% oraz soków warzywnych i owocowo-warzywnych – o 0,5%. Więcej niż w 2013 r. płacono za **wyroby tytoniowe** – o 7,0% oraz **napoje alkoholowe** – o 1,9%, na co w istotny sposób wpłynęła podwyżka na początku 2014 r. stawek podatku akcyzowego (w 2013 r. odnotowano wzrost odpowiednio o 7,5% i 1,1%).

W 2014 r. odnotowano niższe ceny **odzieży** (o 5,4%) i **obuwia** (o 3,8%), po obniżkach odpowiednio o 5,0% i 4,6% obserwowanych w 2013 r.

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **mieszkaniem** w 2014 r. wyniósł 1,1% (wobec wzrostu o 1,7% w 2013 r.). Użytkowanie mieszkania podrożało o 1,4%. W związku ze zmianami wynikającymi z tzw. „ustawy śmieciowej” wprowadzonej w lipcu 2013 r., w 2014 r. zanotowano znaczny wzrost opłat za wywóz śmieci – o 16,3%. Podrożały opłaty za usługi kanalizacyjne (o 3,3%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 2,7%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 1,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w 2013 r. (przeciętnie o 0,1%, w tym gazu – o 4,3%, energii cieplnej – o 2,6%, przy spadku cen energii elektrycznej – o 3,4% oraz opału – o 0,5%). Ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego potaniały o 0,1%. Mniej niż w 2013 r. płacono za urządzenia gospodarstwa domowego (o 1,5%), środki czyszczące i konserwujące (o 0,4%) oraz meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,2%). Więcej niż w 2013 r. płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 2,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** wzrosły w 2014 r. przeciętnie o 0,2% (po wzroście o 1,8% w 2013 r.). Najbardziej podrożały usługi lekarskie (o 3,4%), szpitalne i sanatoryjne (o 2,5%) oraz

stomatologiczne (o 2,3%). Obniżono natomiast ceny wyrobów farmaceutycznych (o 1,1%), a także urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 0,2%).

W 2014 r. ceny w zakresie **transportu** były niższe w stosunku do roku poprzedniego o 2,3% (po spadku o 1,8% w 2013 r.), głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 3,4%, w tym oleju napędowego – o 4,8%, a benzyny – o 3,7%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 2,4% niższych niż w 2013 r. Znaczny spadek opłat w zakresie transportu pasażerskiego powietrznego wpłynął na obniżenie cen usług transportowych o 0,7%.

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły w 2014 r. o 0,2% (wobec spadku o 8,3% w 2013 r.). Podrożały usługi pocztowe (o 2,0%). Ceny usług telekomunikacyjnych podwyższono przeciętnie o 0,4%, w tym w wyniku wprowadzanych w 2014 r. nowych ofert odnotowano wzrost cen usług telefonii komórkowej (o 3,0%) i usług internetowych (o 2,4%), przy obserwowanym spadku cen usług telekomunikacyjnych oferowanych w pakiecie (o 7,3%) oraz usług telefonii stacjonarnej (o 2,3%). Niższe niż w 2013 r. były natomiast ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 11,4%).

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2014 r. wyniósł 1,0% (wobec wzrostu o 2,8% w 2013 r.). Droższe niż w 2013 r. były gazety i czasopisma (o 6,9%). Nowe oferty wprowadzane w 2014 r. przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych wpłynęły na wzrost cen usług związanych z kulturą (o 3,9%). Podrożały książki (o 2,3%), usługi związane z rekreacją i sportem (o 1,6%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 1,4%). Więcej niż w 2013 r. konsumenci płacili także za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 0,4%, w tym w kraju – o 0,8%, a za granicą – o 0,1%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 6,8%).

Opłaty dotyczące **edukacji** w porównaniu z 2013 r. obniżono o 3,8% (po spadku o 0,3% w 2013 r.), głównie w związku ze zmianą we wrześniu 2013 r. ustawy o systemie oświaty, która przełożyła się na spadek opłat za pobyt dziecka w przedszkolu w 2014 r. – o 12,0%.

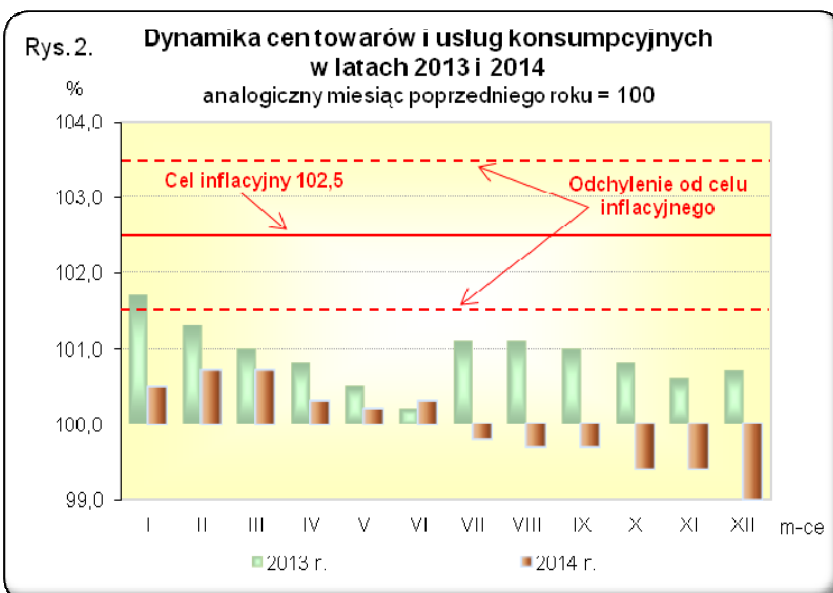
Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe w 2014 r. w stosunku do roku poprzedniego o 1,4% (po wzroście o 2,2% w 2013 r.).

Spośród **innych towarów i usług**, mniej niż w 2013 r. płacono za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 5,2%), artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,4%) oraz ubezpieczenia (o 0,3%). Wzrosły natomiast ceny w zakresie opieki społecznej (o 1,9%), a także usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 1,6%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2014 r., w porównaniu

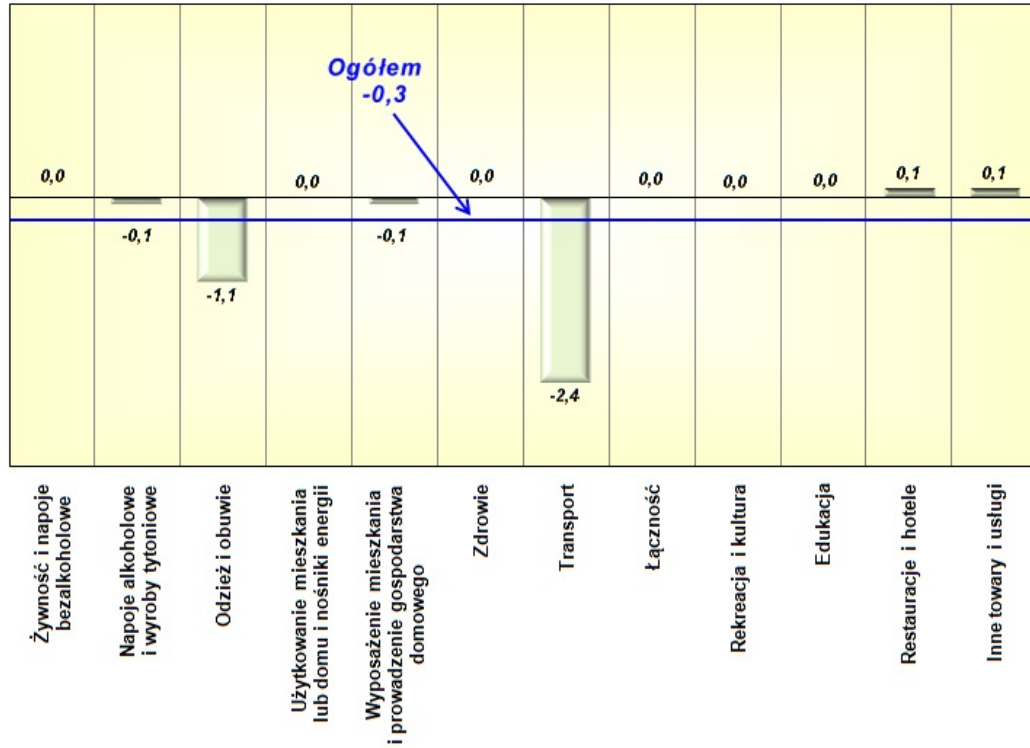
z analogicznym miesiącem

2013 r., wyniósł 1,0% (wobec spadku o 0,6% w listopadzie 2014 r.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny żywności (o 3,5%), w zakresie transportu (o 6,5%) oraz odzieży i obuwia (o 5,0%), które obniżyły wskaźnik o 0,78 p. proc., 0,60 p. proc. i 0,25 p. proc. Wzrosty cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,5%), a także związanych z łącznością (o 3,0%) i mieszkaniem (o 0,4%), podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,23 p. proc., 0,16 p. proc. i 0,11 p. proc. W 2014 r. odnotowano średni miesięczny spadek cen o 0,08% (wobec wzrostu o 0,06% w 2013 r.).



Rys. 3.

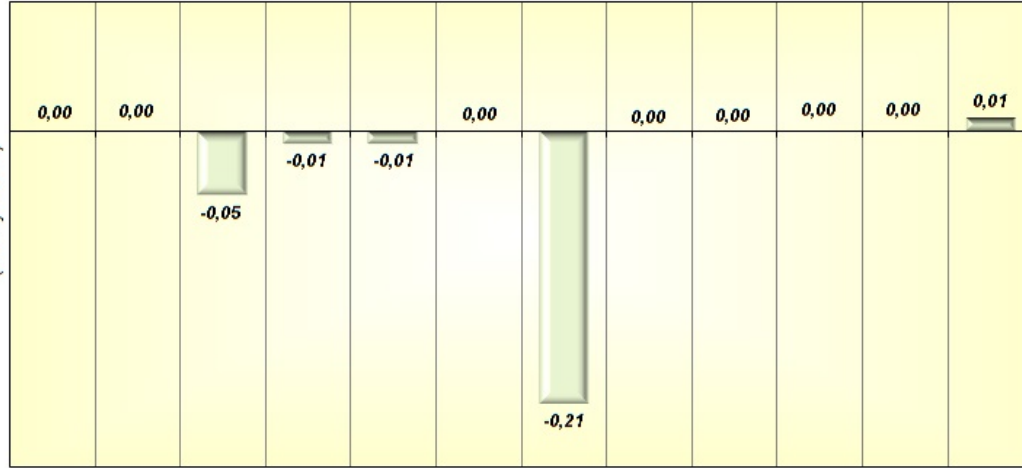
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2014 r.
(m/m-1)



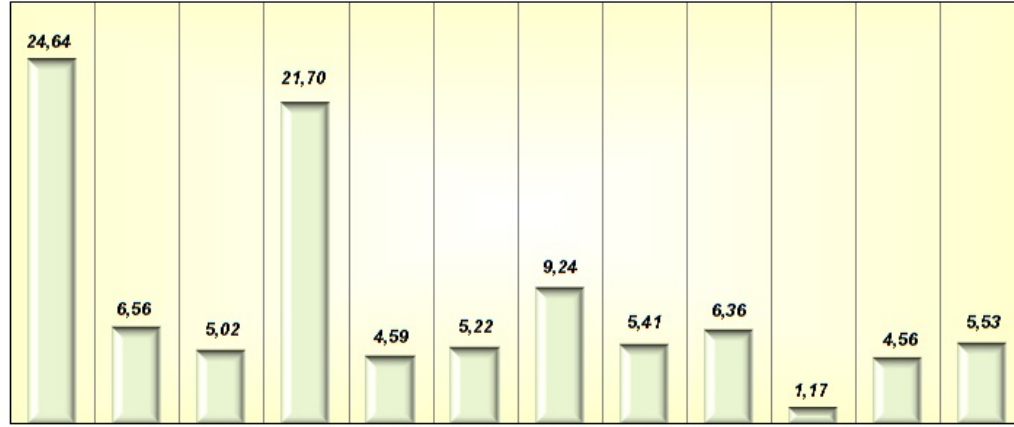
%

p. proc.

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2014 r.
(zmiany m/m-1)



System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.^a



%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2014 r. XII roku poprzedniego = 100

