

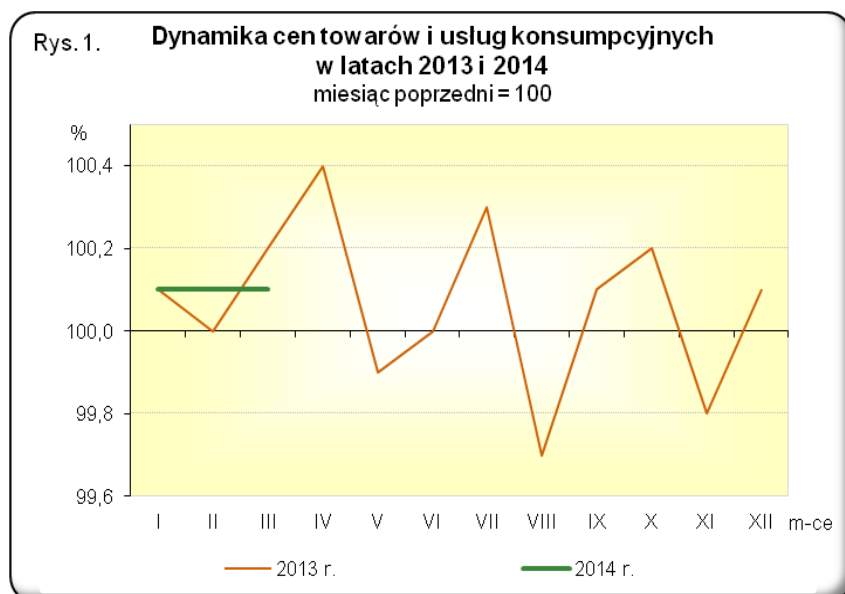
Warszawa, 2014.04.15

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2014 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2014 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,7%), podwyżki cen odzieży i obuwia (o 0,8%), a także opłat związanych z łącznością (o 0,6%) oraz rekreacją i kulturą (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc., 0,04 p. proc i po 0,03 p. proc. Niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,3%) oraz towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,1%) obniżyły ten wskaźnik o 0,08 p. proc. i 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	III 2014			I-III 2014
	XII 2013= =100	III 2013= =100	II 2014= =100	I-III 2013= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,3</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> ....	<b>101,4</b>	<b>101,7</b>	<b>99,9</b>	<b>101,9</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	101,0	101,2	99,7	101,5
w tym żywność .....	101,1	101,4	99,6	101,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	103,0	103,7	100,7	103,6
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>95,5</b>	<b>95,7</b>	<b>100,8</b>	<b>95,4</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>100,2</b>	<b>101,8</b>	<b>99,9</b>	<b>101,9</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	100,3	102,2	99,9	102,3
w tym nośniki energii .....	100,1	99,8	99,8	99,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,0	99,9	99,9	100,1
<b>Zdrowie</b> .....	<b>99,0</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>
<b>Transport</b> .....	<b>99,4</b>	<b>97,3</b>	<b>100,1</b>	<b>98,0</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	99,5	96,2	100,4	96,9
<b>Łączność</b> .....	<b>100,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,6</b>	<b>96,2</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,9</b>	<b>101,9</b>	<b>100,5</b>	<b>102,6</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,1</b>	<b>93,7</b>	<b>100,0</b>	<b>93,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,1</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>

W marcu br. odnotowano spadek cen **żywności** (o 0,4% wobec 0,1% w lutym br.). Najbardziej potaniał cukier (o 3,5%) i warzywa (o 1,8%). Tańsze niż w lutym br. było mięso



(przeciętnie o 0,8%, w tym mięso wieprzowe – o 3,2%, wołowe – o 0,8%, wędliny – o 0,4%, przy wzroście cen mięsa drobiowego – o 1,1% i cielęcego – o 0,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za makarony i produkty makaronowe oraz mąkę pszenną (po 0,6%). W marcu br. niższe były ceny olejów i tłuszczów (o 0,5%), ryb i owoców morza

(o 0,4%), a także pieczywa (o 0,2%). Artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu (w tym wzrosły ceny śmietany – o 0,5%, serów i twarogów oraz mleka – po 0,2%, przy spadku cen jogurtów – o 0,8%, napojów i innych produktów mlecznych – o 0,4% oraz jaj – o 0,2%). Droższe niż w lutym br. były natomiast owoce (o 3,1%), czekolada (o 0,3%), ryż (o 0,2%), a także wyroby cukiernicze (o 0,1%). W marcu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,1%. Obniżyły się ceny soków owocowych i warzywnych (o 0,4%), herbaty (o 0,3%) oraz kawy (o 0,2%). Wody mineralne lub źródlane pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 1,5%, a za **napoje alkoholowe** o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Koniec wyprzedaży kolekcji jesienno - zimowej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji wiosenno – letniej spowodowało, iż w marcu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 0,9% i 0,8% wyższym niż w lutym br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** obniżyły się w marcu br. o 0,1%. Potaniało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Obniżono opłaty za wywóz śmieci (o 0,2%). Zanotowano natomiast wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,2%). Opłaty za najem mieszkania pozostały na poziomie notowanym przed miesiącem. Ceny nośników energii były niższe niż w lutym br. przeciętnie o 0,2%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,8%) i gaz (o 0,1%). W marcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego potaniały o 0,1%. Tańsze niż w lutym br. były środki czyszczące i konserwujące oraz urządzenia gospodarstwa domowego (po 0,3%), a także wyroby szklane, zastawa stołowa i artykuły użytku domowego (o 0,2%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,3%), artykuły włókiennicze oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,1%).

W marcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za wyroby farmaceutyczne oraz usługi sanatoryjne (po 0,5%). Podrożały urządzenia i sprzęt

terapeutyczny (o 0,4%), a także usługi lekarskie (o 0,3%), szpitalne (o 0,2%) i stomatologiczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lutym br. o 0,1%, głównie w wyniku podwyżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,4%, w tym benzyn – o 0,6%, a oleju napędowego – o 0,3%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono natomiast za usługi transportowe (o 1,1%) i samochody osobowe (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznie** podwyższono w lutym br. o 0,6%. Nowe oferty usług internetowych przełożyły się na wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 0,6%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 1,3%.

W marcu br. wzrosły ceny w zakresie **rekreacji i kultury** (o 0,5%). Nowe cenniki wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych wpłynęły na wzrost cen usług związanych z kulturą (o 2,4%). Podwyższono ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 0,3%, w tym za granicą – o 1,2%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 1,0%). Więcej niż w poprzednim miesiącu płacono także za usługi w zakresie rekreacji i sportu oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (po 0,2%). Mniej niż w lutym br. konsumenci płacili za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%) oraz książki (o 0,2%).

W marcu br. opłaty dotyczące **edukacji** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

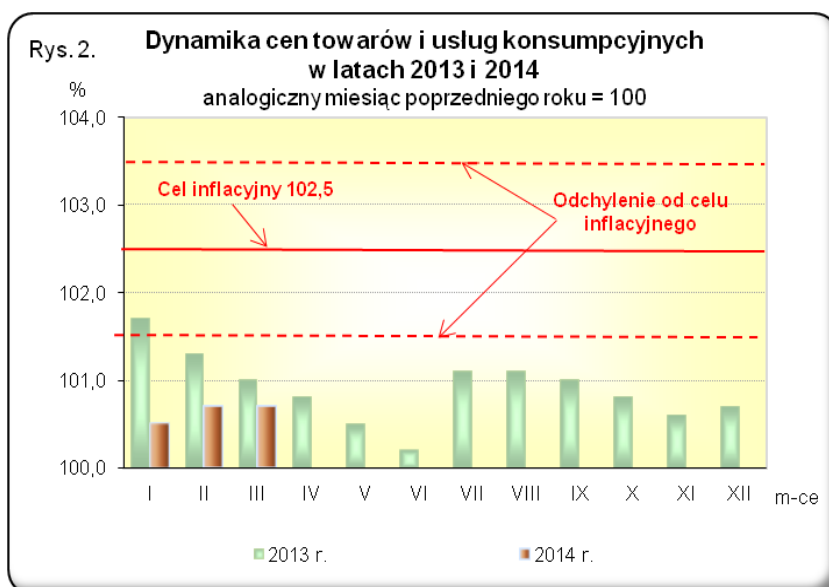
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne oraz opiekę społeczną (po 0,1%). Potaniały ubezpieczenia (o 0,2%), a także artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,1%).

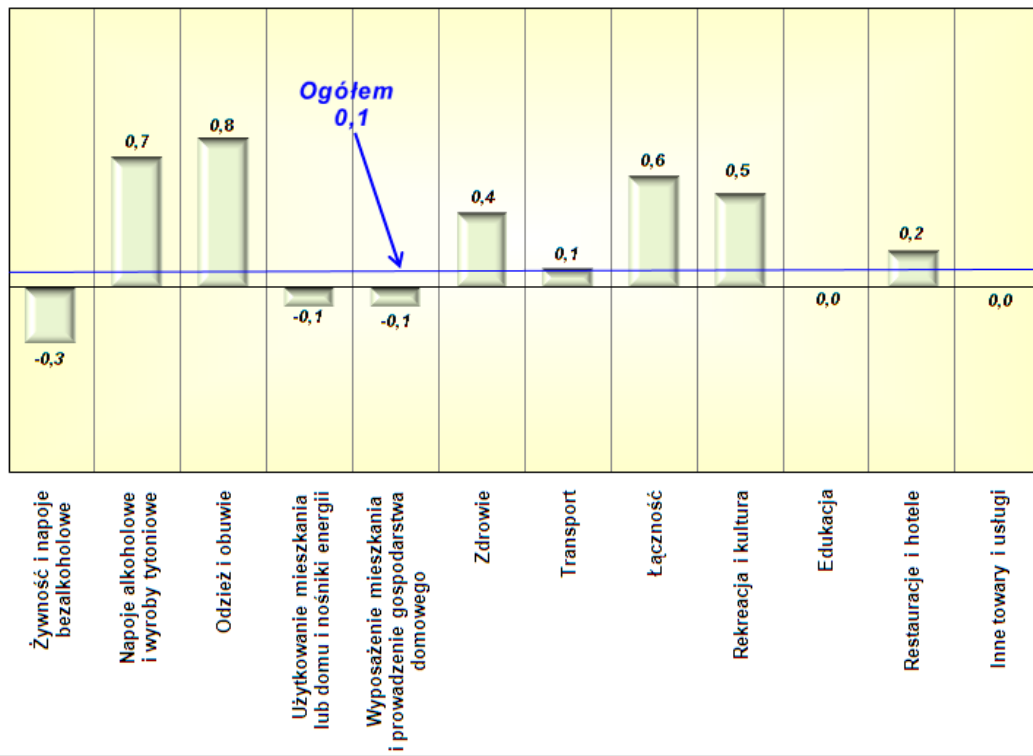
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,7% i utrzymał się poniżej dolnej granicy

odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miał wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 1,8%), a także podwyżki cen żywności (o 1,4%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,7%), które podniosły ten

wskaźnik odpowiednio o 0,48 p. proc., 0,31 p. proc. i 0,24 p. proc. Obniżki opłat związanych z transportem (o 2,7%), a także niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,3%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,25 p. proc. i 0,21 p. proc.

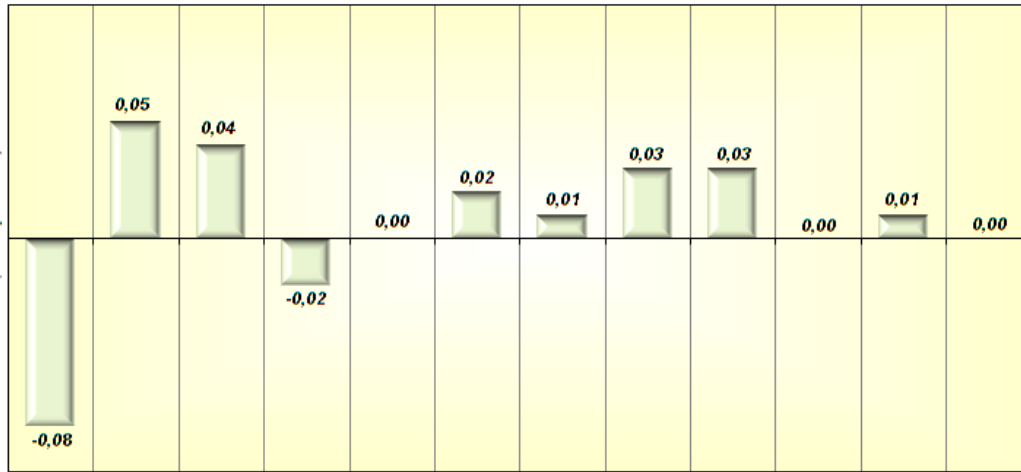


Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2014 r. (m/m-1)



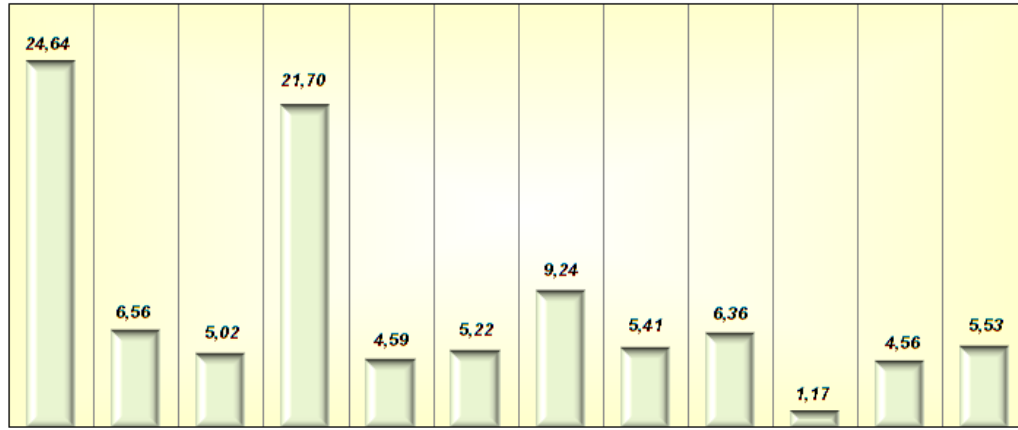
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w marcu 2014 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.<sup>a</sup>

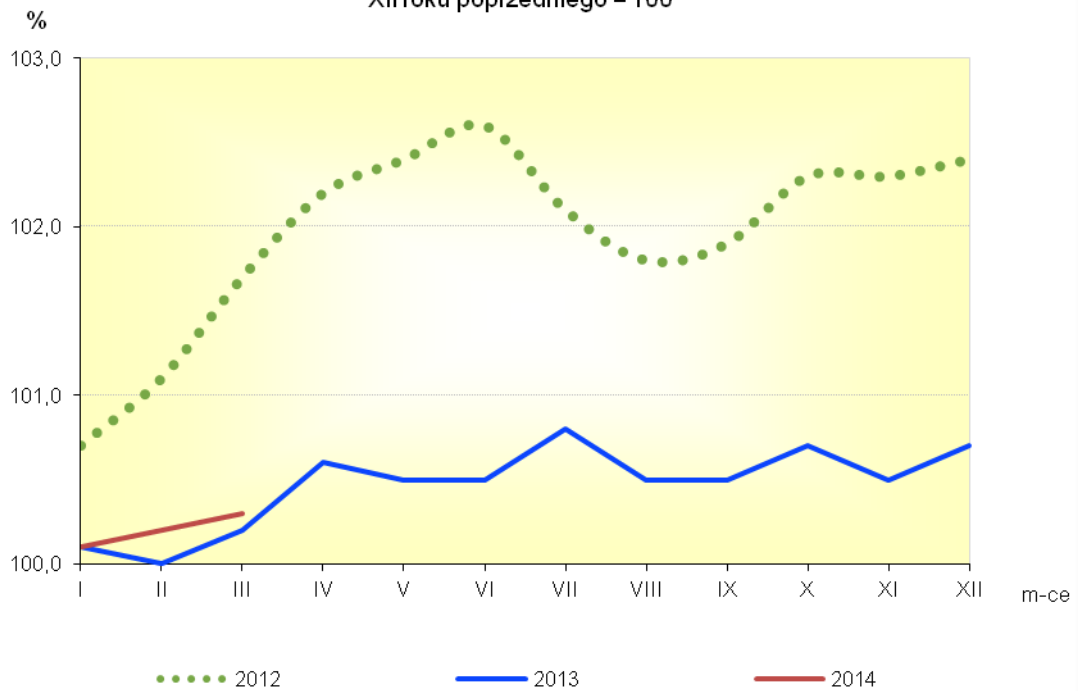


%

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2013 r.

Rys. 4.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2013 i 2014 XII 2012 = 100

