

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2023 r.

15.06.2023 r.

 **13,0%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2023 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 13,0% (przy wzroście cen towarów – o 13,3% i usług – o 12,3%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny zarówno towarów jak i usług utrzymały się na tym samym poziomie.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2023 r.

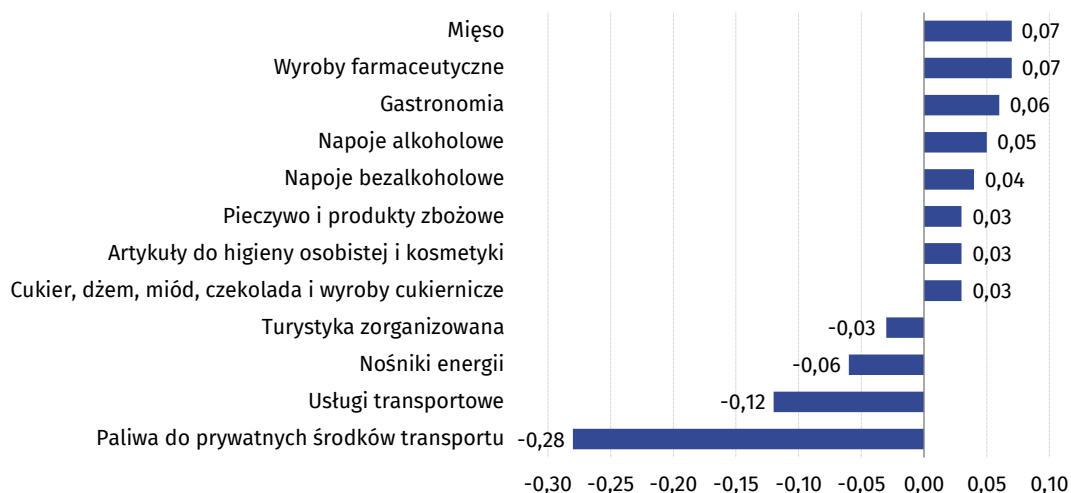
WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2023			01-05 2023	WPŁYW ZMIAN
	05 2022= =100	12 2022= =100	04 2023= =100	01-05 2022= =100	04 2023= =100
OGÓŁEM	113,0	105,7	100,0	115,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	118,9	107,2	100,6	121,4	0,17
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	112,5	107,6	100,9	111,6	0,05
Odzież i obuwie	107,4	103,5	100,1	107,3	0,00
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	116,1	108,8	99,9	119,6	-0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	112,4	104,5	100,5	113,5	0,03
Zdrowie	110,0	105,9	101,9	110,0	0,11
Transport	96,8	95,6	95,7	108,4	-0,40
łącznie	109,3	106,1	100,0	108,4	0,00
Rekreacja i kultura	113,3	104,8	99,5	115,4	-0,03
Edukacja	113,7	102,9	100,1	113,9	0,00
Restauracje i hotele	115,0	105,8	101,3	116,6	0,06
Inne towary i usługi	113,8	106,9	101,2	113,2	0,07

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

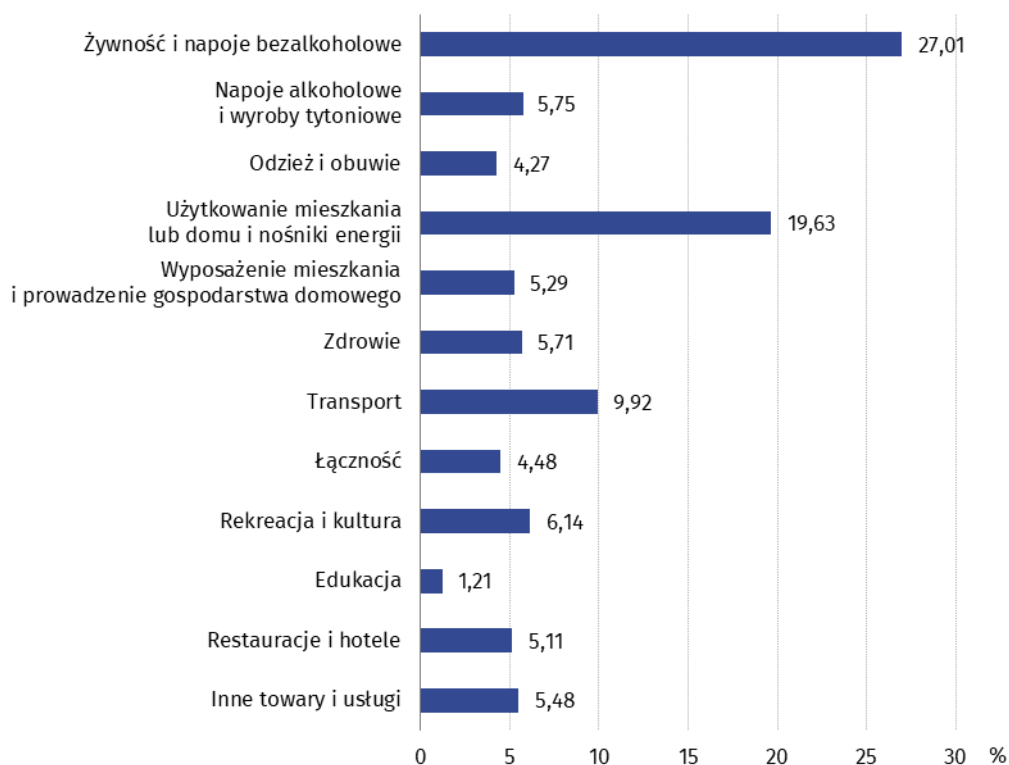
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o 0,5%) i zdrowia (o 1,9%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,13 p. proc. i 0,11 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 4,3%) oraz rekreacji i kultury (o 0,5%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,40 p. proc. i 0,03 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie żywności (o 18,9%) i mieszkania (o 15,3%) podniosły wskaźnik odpowiednio o 4,64 p. proc. i 3,79 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 3,2%) obniżyły ten wskaźnik o 0,33 p. proc.

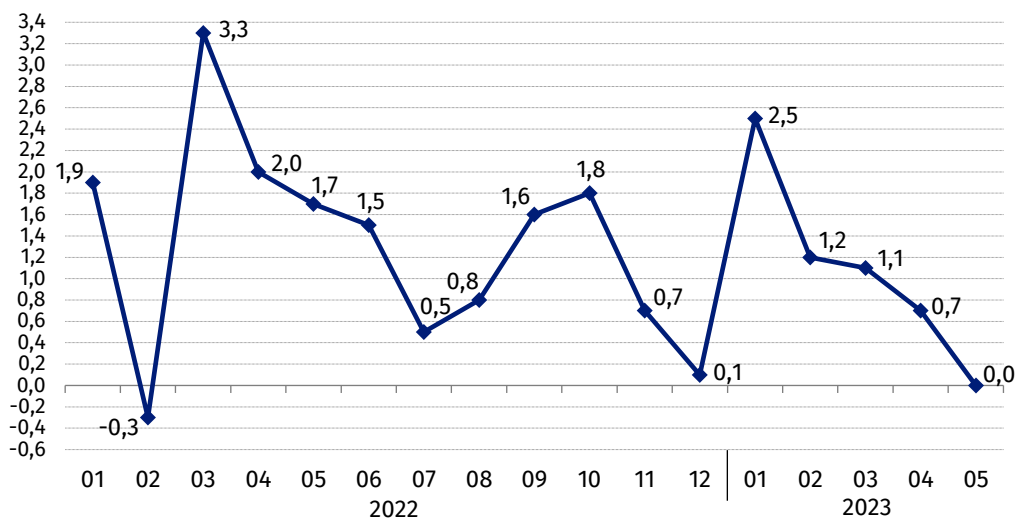
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2023 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



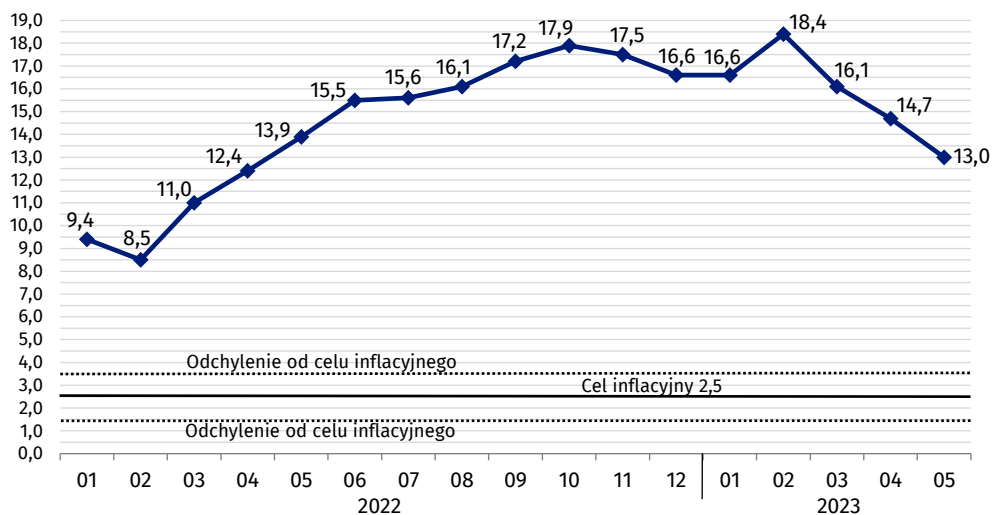
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2023 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

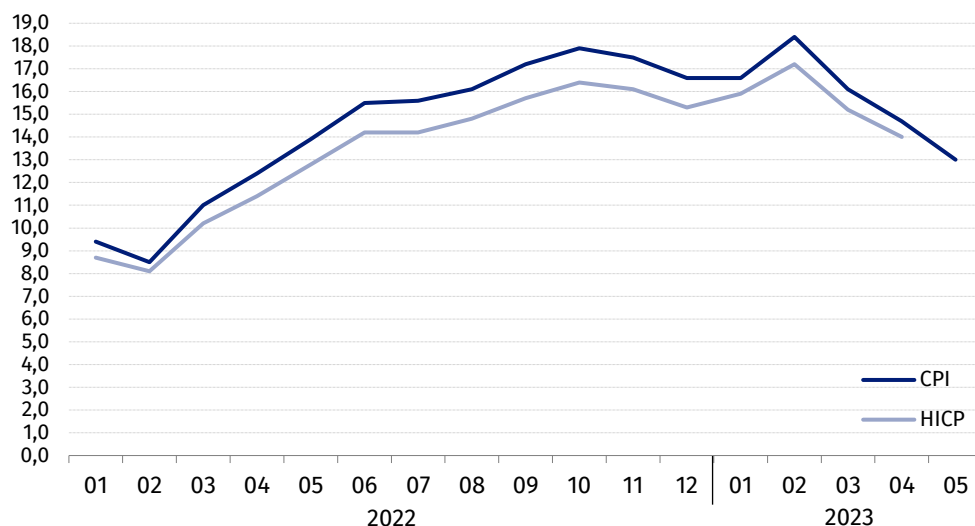


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od kwietnia 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtuje się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2023 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2023			01-05 2023
	05 2022= =100	12 2022= =100	04 2023= =100	01-05 2022=100
OGÓŁEM	113,0	105,7	100,0	115,7
Towary	113,3	105,9	100,0	116,6
Usługi	112,3	105,1	100,0	113,1
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	117,8	107,3	100,7	119,6
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	118,9	107,2	100,6	121,4
Żywność	118,9	107,1	100,5	121,8
w tym:				
Ryż	117,7	102,2	99,5	125,1
Mąka	113,3	100,9	100,1	125,3
Pieczywo	115,8	105,2	99,9	122,5
Makarony i produkty makaronowe	120,7	106,1	100,7	122,1
Mięso	113,7	106,0	101,1	119,5
w tym:				
Mięso wołowe	106,0	102,0	100,5	112,7
Mięso cielęce	107,2	103,2	101,3	109,7
Mięso wieprzowe	119,4	110,1	102,1	123,7
Mięso drobiowe	99,0	103,3	99,6	112,2
Wędliny	117,0	105,6	101,4	120,3
Ryby i owoce morza	120,6	105,2	101,1	122,1
Mleko, sery i jaja	122,8	103,1	99,9	127,0
w tym:				
Mleko	123,4	100,0	98,8	132,7
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	125,4	105,9	100,7	126,2
Sery i twarogi	120,2	101,6	99,7	124,1
Jaja	124,9	105,8	100,1	131,2
Oleje i tłuszcze	107,2	93,1	99,0	116,6
Tłuszcze roślinne	115,7	97,9	99,7	125,4
Tłuszcze zwierzęce	100,5	89,2	98,4	109,9
w tym masło	98,1	87,7	98,2	107,6
Owoce	113,5	109,1	100,1	115,2
Warzywa	124,7	117,4	99,7	122,3
Cukier	163,4	99,4	99,5	176,4
Napoje bezalkoholowe	118,4	108,2	101,7	117,1
w tym:				
Kawa	118,7	107,5	100,9	120,1
Herbata	114,3	108,4	102,0	112,5
Kakao i czekolada w proszku	121,2	110,8	101,6	122,0
Wody mineralne lub źródlane	116,1	105,7	101,1	115,7
Soki owocowe i warzywne	119,1	109,8	101,8	114,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2023			01-05 2023
	05 2022= =100	12 2022= =100	04 2023= =100	01-05 2022=100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	112,5	107,6	100,9	111,6
Napoje alkoholowe	114,4	108,5	101,1	113,4
Wyroby tytoniowe	107,1	105,0	100,6	106,5
ODZIEŻ I OBUWIE	107,4	103,5	100,1	107,3
w tym:				
Odzież	107,5	103,0	99,7	107,5
Obuwie	106,5	105,7	101,2	106,1
MIESZKANIE	115,3	107,9	100,0	118,3
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	116,1	108,8	99,9	119,6
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	112,0	103,8	100,3	115,7
Zaopatrywanie w wodę	106,2	104,7	100,4	105,4
Wywóz śmieci	108,4	106,3	100,1	108,3
Usługi kanalizacyjne	109,2	104,5	100,5	109,6
Nośniki energii	120,4	111,1	99,6	126,0
Energia elektryczna	122,4	122,3	100,0	122,5
Gaz	114,6	116,4	99,6	117,0
Opał	104,8	84,6	97,4	131,8
Energia cieplna	140,6	115,8	100,5	139,6
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	112,4	104,5	100,5	113,5
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	108,7	102,0	99,6	111,9
Urządzenia gospodarstwa domowego	106,7	101,5	100,4	106,9
Środki czyszczące i konserwujące	119,5	109,6	101,2	118,1
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	119,1	107,3	100,8	119,6
ZDROWIE	110,0	105,9	101,9	110,0
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	108,1	105,2	102,3	107,3
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	107,2	102,1	100,2	107,9
Usługi lekarskie	114,1	106,8	100,7	115,1
Usługi stomatologiczne	115,1	108,0	101,1	115,7
Usługi szpitalne i sanatoryjne	112,6	118,5	108,5	115,8
TRANSPORT	96,8	95,6	95,7	108,4
w tym:				
Środki transportu	104,3	101,9	100,2	106,1
w tym samochody osobowe	104,1	101,6	100,2	105,9
Paliwa do prywatnych środków transportu	90,5	93,4	95,2	106,5
Olej napędowy	84,7	80,9	92,5	107,2
Benzyna	94,9	99,8	96,2	108,1
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	82,1	102,7	97,3	92,2
Usługi transportowe	119,1	87,9	83,5	124,4

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2023			01-05 2023
	05 2022= =100	12 2022= =100	04 2023= =100	01-05 2022=100
ŁĄCZNOŚĆ	109,3	106,1	100,0	108,4
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	97,8	96,5	98,6	99,3
Usługi telekomunikacyjne	109,7	106,5	100,0	108,8
REKREACJA I KULTURA	113,3	104,8	99,5	115,4
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	100,8	100,6	99,8	100,0
Usługi związane z rekreacją i kulturą	113,2	105,7	100,1	113,1
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	112,8	105,2	100,2	113,4
Usługi związane z kulturą	113,6	106,1	100,1	113,1
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	115,0	106,8	100,0	114,0
Książki	104,5	97,0	99,1	109,0
Gazety i czasopisma	110,7	106,6	100,0	114,0
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	112,6	103,0	100,5	116,3
Turystyka zorganizowana	111,6	103,4	97,4	119,0
Turystyka zorganizowana w kraju	113,6	108,9	101,6	117,2
Turystyka zorganizowana za granicą	110,2	99,5	94,4	120,3
EDUKACJA	113,7	102,9	100,1	113,9
RESTAURACJE I HOTELE	115,0	105,8	101,3	116,6
INNE TOWARY I USŁUGI	113,8	106,9	101,2	113,2
w tym:				
Higiena osobista	116,9	109,0	101,2	116,3
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	112,6	105,9	100,6	113,2
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	118,7	110,3	101,4	117,6
Opieka społeczna	119,6	108,1	100,2	121,2
Ubezpieczenia	109,7	103,0	102,9	106,6
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	104,9	103,1	101,2	106,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)