

# Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2023 r. (dane wstępne<sup>a</sup>)

15.02.2023 r.


**17,2%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

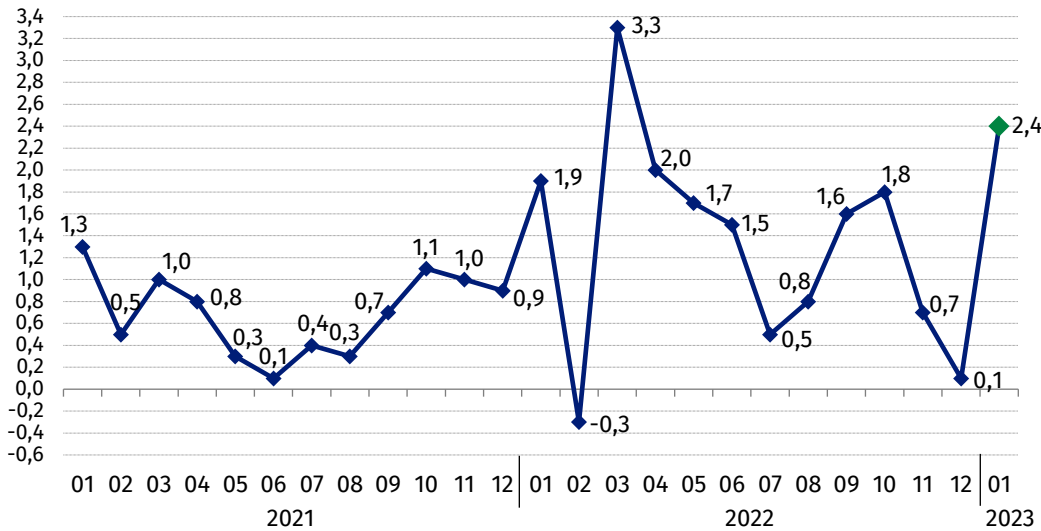
Według wstępnych danych w styczniu 2023 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 17,2% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku. W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 2,4%.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2023 r. (dane wstępne<sup>a</sup>)

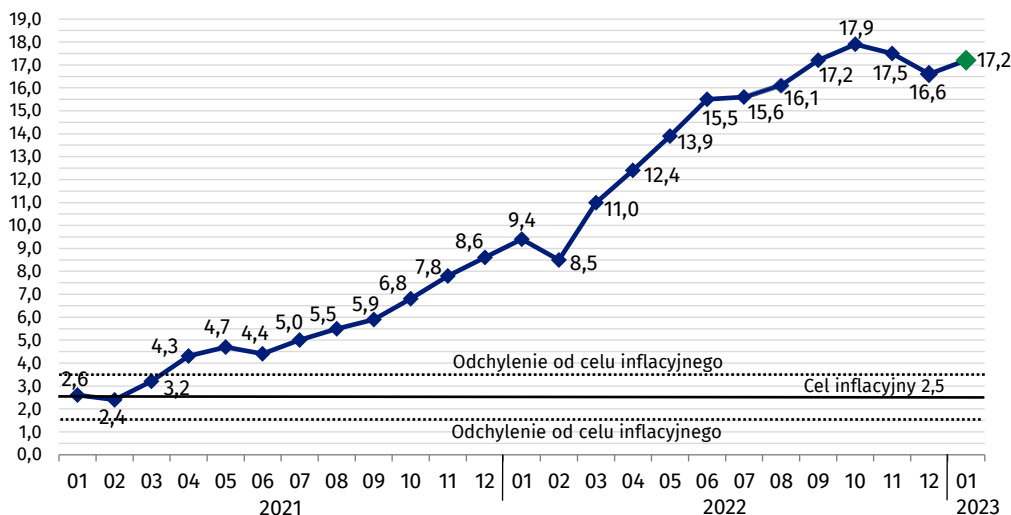
Wyszczególnienie	01 2023 <sup>a</sup>	
	01 2022=100	12 2022=100
Ogółem	117,2	102,4
Żywność i napoje bezalkoholowe	120,7	101,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	109,9	101,2
Mieszkanie	122,3	106,0
w tym:		
nośniki energii	134,0	110,4
Transport	116,0	99,5
w tym:		
paliwa do prywatnych środków transportu	118,7	100,0

<sup>a</sup> Dane mają charakter wstępny i prezentowane są w zawężonym zakresie. Obliczone są na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2021 r.

**Wykres 1. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych<sup>b</sup> w stosunku do okresu poprzedniego (w %)**



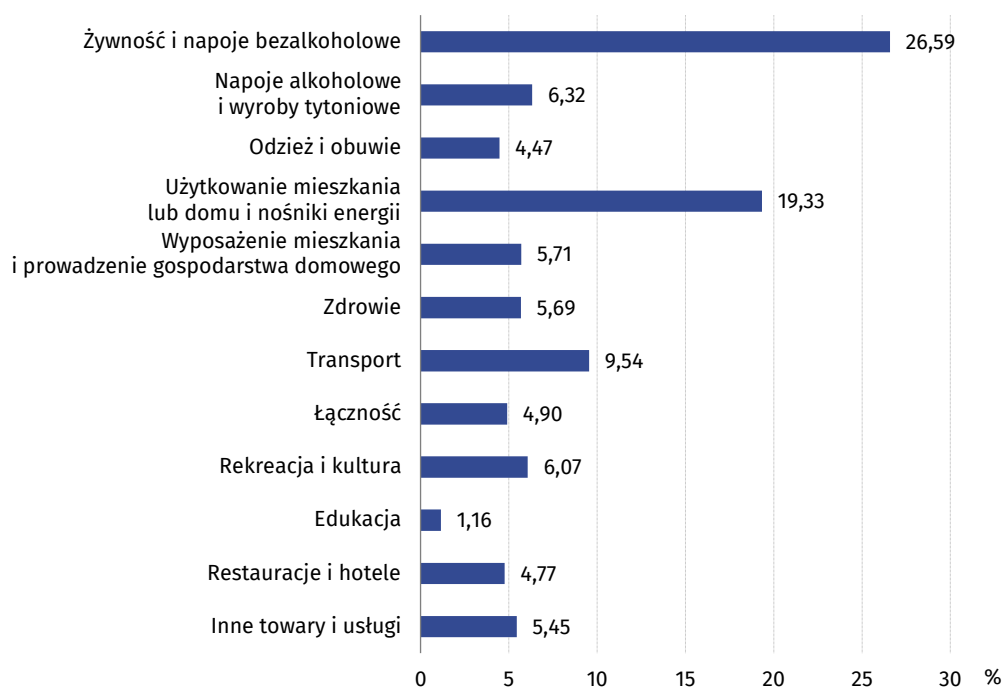
**Wykres 2. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych<sup>b</sup> w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



Od kwietnia 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtuje się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

<sup>b</sup> Dane ostateczne z wyjątkiem danych wstępnych za styczeń 2023 r.

**Wykres 3. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.<sup>c</sup>**



<sup>c</sup> Struktura wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2021 r.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**

Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rzeczniczka prasowa:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**

Tel: 695 255 011



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)