

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2021 r.

15.06.2021 r.



wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2021 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 4,7% (przy wzroście cen usług – o 6,8% i towarów – o 4,1%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,3% (w tym towarów i usług po 0,3%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2021 r.

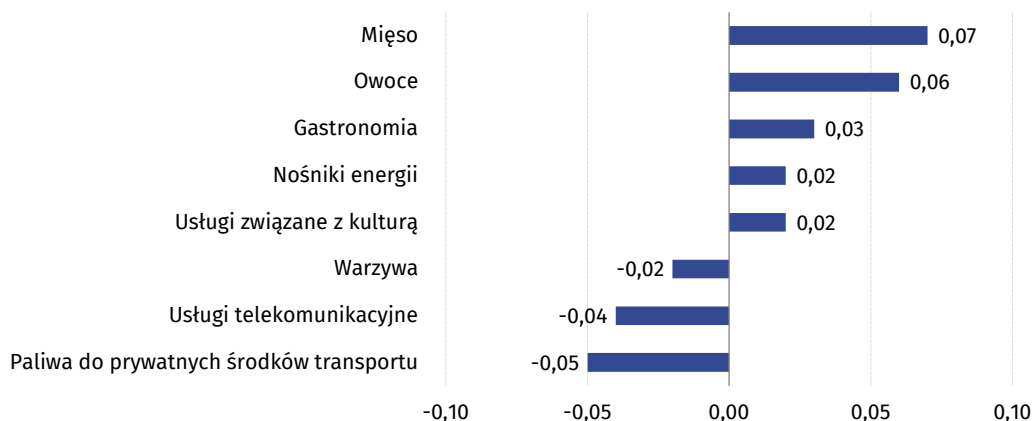
WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2021			01-05 2021	WPŁYW ZMIAN 04 2021= =100
	05 2020= =100	12 2020= =100	04 2021= =100	01-05 2020= =100	
OGÓŁEM	104,7	103,9	100,3	103,5	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,7	104,9	100,6	101,0	0,16
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,8	101,6	100,2	102,2	0,01
Odzież i obuwie	100,8	102,1	100,2	98,5	0,01
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	106,0	104,3	100,3	106,3	0,07
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	103,0	102,0	100,5	102,3	0,03
Zdrowie	102,6	101,3	100,6	103,7	0,03
Transport	119,5	109,9	99,6	106,6	-0,04
Łączność	106,6	103,4	99,1	106,5	-0,05
Rekreacja i kultura	105,7	102,8	100,4	104,7	0,02
Edukacja	105,8	100,8	100,0	105,5	0,00
Restauracje i hotele	105,0	102,3	100,9	104,9	0,04
Inne towary i usługi	101,6	100,4	100,4	102,2	0,02

Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

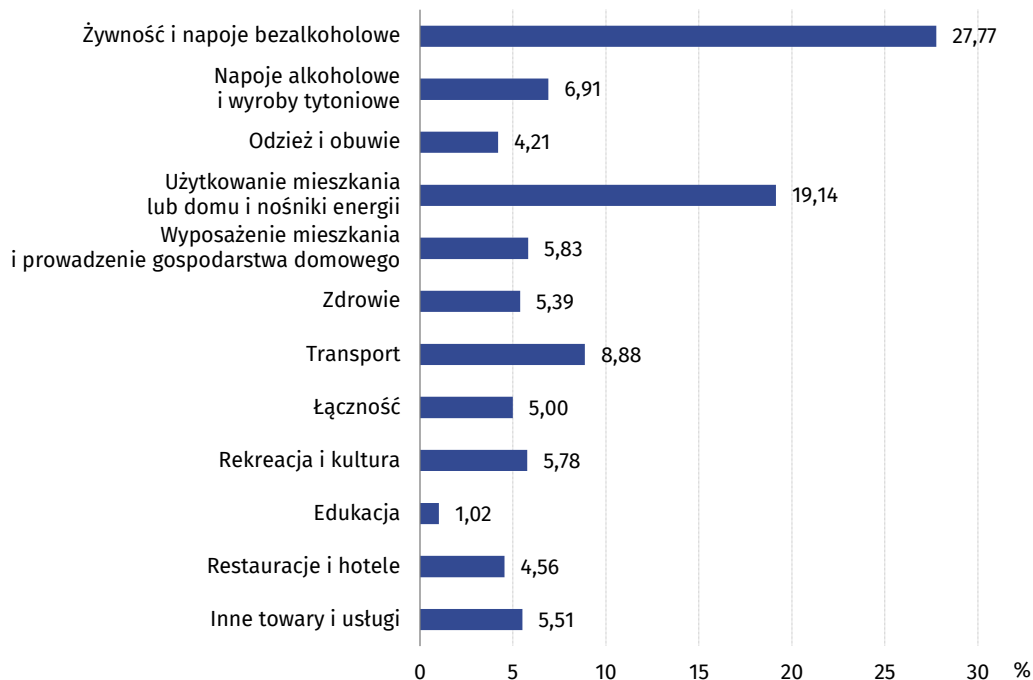
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 0,6%) oraz w zakresie mieszkania (o 0,4%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc i 0,10 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 0,9%) oraz transportu (o 0,4%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc i 0,04 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 19,5%) oraz mieszkania (o 5,3%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,62 p. proc. i 1,32 p. proc.

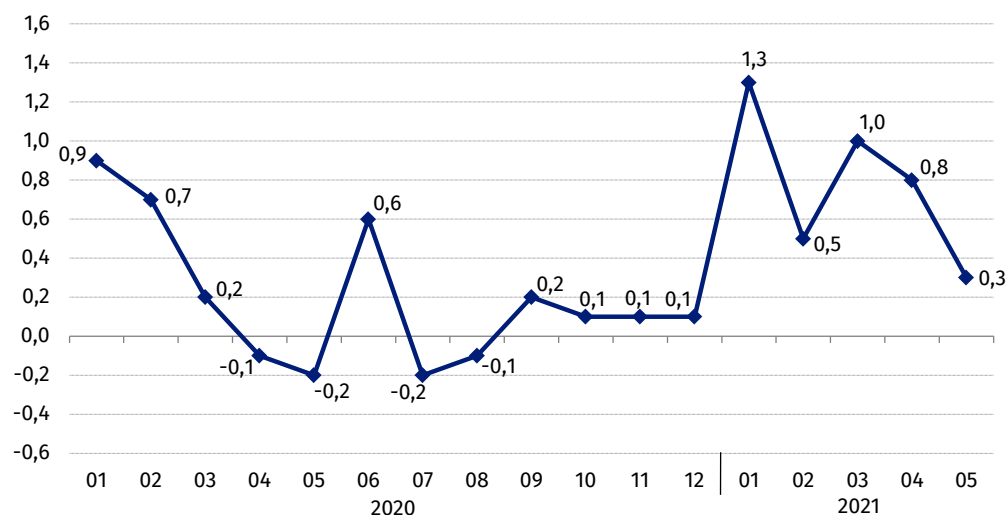
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2021 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



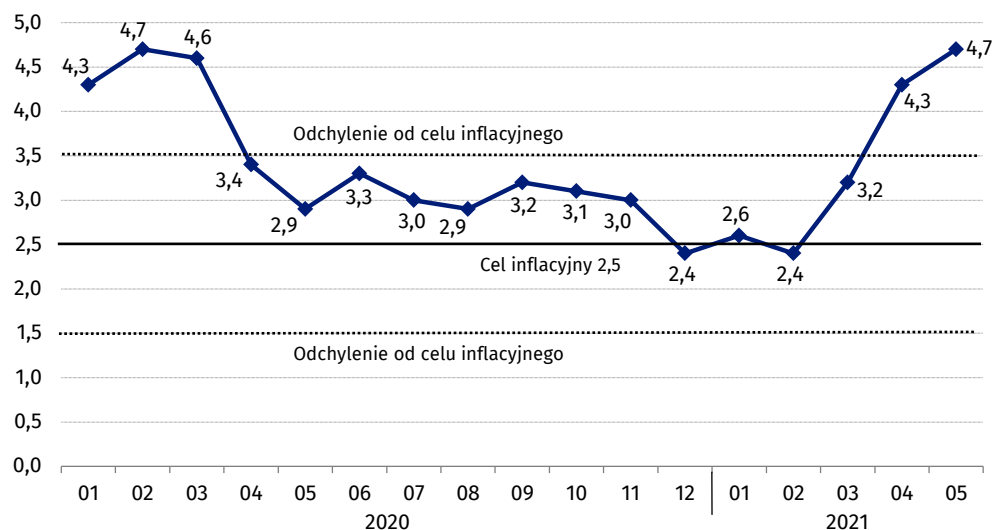
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

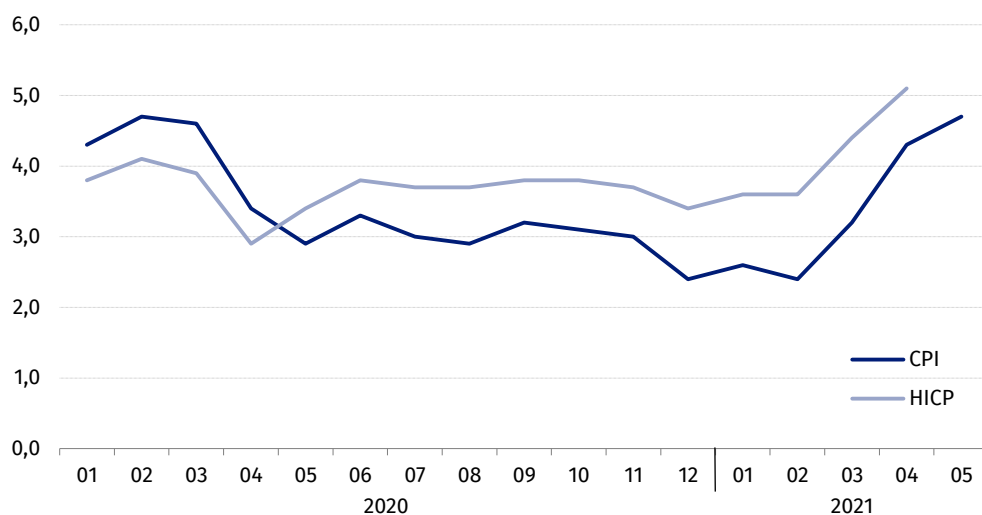


Wykres 4. Zmiany ceny towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W maju 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2021 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2021			01-05 2021
	05 2020= =100	12 2020= =100	04 2021= =100	01-05 2020= =100
OGÓŁEM	104,7	103,9	100,3	103,5
Towary	104,1	104,1	100,3	102,4
Usługi	106,8	103,4	100,3	107,1
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	101,7	104,2	100,5	101,2
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	101,7	104,9	100,6	101,0
Żywność	101,3	104,7	100,6	100,5
w tym:				
Ryż	102,4	100,7	99,9	106,1
Mąka	102,6	102,2	99,1	104,2
Pieczywo	105,7	104,3	100,5	105,9
Makarony i produkty makaronowe	102,7	102,2	101,1	101,7
Mięso	101,8	105,4	101,1	98,5
w tym:				
Mięso wołowe	103,1	103,3	100,7	102,0
Mięso cielęce	102,2	101,8	100,4	101,9
Mięso wieprzowe	93,7	103,5	98,4	89,5
Mięso drobiowe	118,5	125,2	106,2	103,6
Wędliny	99,6	100,7	100,6	99,8
Ryby i owoce morza	103,6	102,3	100,6	103,4
Mleko, sery i jaja	102,1	101,6	100,2	102,2
w tym:				
Mleko	101,8	100,8	99,6	103,3
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	101,6	101,6	100,2	101,9
Sery i twarogi	102,4	101,4	100,1	102,5
Jaja	102,6	103,4	101,4	100,9
Oleje i tłuszcze	100,6	102,2	101,0	99,1
Tłuszcze roślinne	102,9	104,3	101,2	101,2
Tłuszcze zwierzęce	99,0	100,6	100,8	97,5
w tym masło	99,0	100,6	100,8	97,3
Owoce	96,4	111,7	103,1	100,1
Warzywa	100,7	110,3	99,5	98,8
Cukier	99,9	102,2	100,7	101,6
Napoje bezalkoholowe	105,9	106,5	100,1	105,6
w tym:				
Kawa	99,6	101,2	100,4	99,7
Herbata	97,4	99,6	99,4	98,7
Kakao i czekolada w proszku	101,8	101,8	99,4	103,3
Wody mineralne lub źródlane	107,7	107,4	100,0	107,5
Soki owocowe i warzywne	102,6	103,0	100,4	102,0

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2021			01-05 2021
	05 2020= =100	12 2020= =100	04 2021= =100	01-05 2020= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,8	101,6	100,2	102,2
Napoje alkoholowe	102,1	102,0	100,2	102,3
Wyroby tytoniowe	101,0	100,3	100,1	101,9
ODZIEŻ I OBUWIE	100,8	102,1	100,2	98,5
w tym:				
Odzież	99,9	101,5	100,0	98,1
Obuwie	103,1	103,6	100,7	99,3
MIESZKANIE	105,3	103,8	100,4	105,3
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	106,0	104,3	100,3	106,3
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	103,6	102,3	100,4	103,0
Zaopatrywanie w wodę	104,6	101,3	100,4	104,3
Wywóz śmieci	126,9	113,4	100,6	132,9
Usługi kanalizacyjne	104,7	102,5	100,6	104,4
Nośniki energii	104,4	104,5	100,2	104,5
Energia elektryczna	109,5	109,5	100,0	110,5
Gaz	98,0	102,4	102,0	96,2
Opał	102,7	99,7	99,9	102,5
Energia cieplna	101,7	100,1	99,3	102,3
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	103,0	102,0	100,5	102,3
w tym:				
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	106,3	104,3	100,7	103,9
Urządzenia gospodarstwa domowego	102,6	100,7	100,1	102,2
Środki czyszczące i konserwujące	99,2	100,4	100,6	100,2
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	106,3	102,8	100,5	106,7
ZDROWIE	102,6	101,3	100,6	103,7
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	101,3	100,2	100,4	101,8
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	102,3	101,4	100,5	102,2
Usługi lekarskie	106,1	102,8	100,5	107,4
Usługi stomatologiczne	105,0	103,3	100,6	111,0
Usługi szpitalne i sanatoryjne	107,0	109,2	107,4	106,3
TRANSPORT	119,5	109,9	99,6	106,6
w tym:				
Środki transportu	100,8	102,5	100,1	100,6
w tym samochody osobowe	100,3	102,1	100,1	100,2
Paliwa do prywatnych środków transportu	133,0	115,1	99,1	109,9
Olej napędowy	129,5	115,5	99,8	106,6
Benzyna	134,0	115,9	99,8	110,9
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	139,9	107,5	92,0	116,5
Usługi transportowe	99,6	101,4	99,1	98,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2021			01-05 2021
	05 2020= =100	12 2020= =100	04 2021= =100	01-05 2020= =100
ŁĄCZNOŚĆ	106,6	103,4	99,1	106,5
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	90,7	99,3	97,2	90,4
Usługi telekomunikacyjne	107,4	103,6	99,1	107,4
REKREACJA I KULTURA	105,7	102,8	100,4	104,7
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	101,1	99,7	99,2	101,7
Usługi związane z rekreacją i kulturą	111,0	105,3	101,8	109,5
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem ^u	105,0	101,0	100,4	105,1
Usługi związane z kulturą	113,5	107,0	102,3	111,5
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	117,9	109,6	103,0	115,0
Książki	103,6	99,2	100,0	102,9
Gazety i czasopisma	103,9	101,2	100,0	104,8
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	103,9	101,6	100,3	103,6
Turystyka zorganizowana	103,2	102,3	98,0	102,3
Turystyka zorganizowana w kraju	105,6	107,5	101,3	106,2
Turystyka zorganizowana za granicą	99,1	94,1	92,5	96,3
EDUKACJA	105,8	100,8	100,0	105,5
RESTAURACJE I HOTELE	105,0	102,3	100,9	104,9
INNE TOWARY I USŁUGI	101,6	100,4	100,4	102,2
w tym:				
Higiena osobista	101,7	100,8	100,2	102,6
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	106,9	103,1	101,0	110,0
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,9	100,5	100,1	101,4
Opieka społeczna	108,2	102,9	100,1	110,1
Ubezpieczenia	99,5	98,2	101,1	98,4
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	103,9	100,4	100,6	136,6

^u Udział danych szacowanych dla agregatu powyżej 50%

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekście-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>


W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)