

Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w październiku 2022 r.

Socio-economic situation of the country in October 2022



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w październiku 2022 r.

Socio-economic situation of the country in October 2022

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Marcin Safader,
Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Ewa Morytz-Balska,
Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenshastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenshastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	9
Rynek pracy	13
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	27
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	31
Prices	
Rolnictwo	39
Agriculture	
Przemysł	45
Industry	
Budownictwo	53
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	57
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	60
Domestic market	
Transport	64
Transport	
Handel zagraniczny	69
Foreign trade	
Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych	78
Financial results of non-financial enterprises	
Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych	84
Investment outlays of non-financial enterprises	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	89
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	94
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	98
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Produkt krajowy brutto (w cenach stałych)¹ w 3 kwartale 2022 r.

niewyrównany sezonowo		+3,5% r/r	Według szybkiego szacunku tempo wzrostu produktu krajowego brutto w skali roku było słabsze niż w poprzednich kwartałach.
wyrównany sezonowo	+0,9% kw./kw.	+4,4% r/r	

Rynek pracy w październiku 2022 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+0,1% m/m	+2,4% r/r	Wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny do obserwowanego w poprzednich miesiącach. Stopa bezrobocia rejestrowanego nie uległa zmianie w porównaniu z końcem września br. i nadal była niższa niż przed rokiem.
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,1%	

Według wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności w 3 kwartale br. liczba pracujących oraz wskaźnik zatrudnienia były niższe niż rok wcześniej. Zmniejszyły się również liczba osób bezrobotnych oraz stopa bezrobocia.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w październiku 2022 r.

nominalne	0,0% m/m	+13,0% r/r	Wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był mniejszy niż przed miesiącem. Przy nasileniu inflacji, pogłębił się spadek siły nabywczej płac.
realne	-1,8% m/m	-3,8% r/r	

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w październiku 2022 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych:			Przeciętne miesięczne nominalne emerytury i renty brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych wzrosły w skali roku w podobnym stopniu jak we wrześniu br., a rolników indywidualnych – w mniejszym. Siła nabywczą świadczeń w obu systemach obniżyła się bardziej niż w poprzednich miesiącach br.
nominalne	+0,1% m/m	+10,1% r/r	
realne	-1,7% m/m	-7,3% r/r	
rolników indywidualnych:			
nominalne	+0,7% m/m	+4,8% r/r	
realne	-1,1% m/m	-11,8% r/r	

Ceny w październiku 2022 r.

cenę towarów i usług konsumpcyjnych	+1,8% m/m	+17,9% r/r	Tempo wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku uległo dalszemu przyspieszeniu. Ceny większości grup towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły bardziej niż w poprzednich miesiącach. Znacznie wyższy niż we wrześniu br. był m.in. wzrost cen żywności, większy był również wzrost cen w zakresie transportu. Podobne do notowanego przed miesiącem było tempo wzrostu cen związanych z mieszkaniem.
cenę produkcji sprzedanej przemysłu	+0,7% m/m	+22,9% r/r	
cenę produkcji budowlano-montażowej	+1,3% m/m	+15,2% r/r	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły w skali roku w nieco mniejszym stopniu niż w poprzednich miesiącach; dalszemu przyspieszeniu uległo tempo wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej.

¹ W przypadku danych niewyrównanych sezonowo ceny średnioroczne roku poprzedniego, natomiast danych wyrównanych sezonowo – przy roku odniesienia 2015.

Produkcja sprzedana przemysłu w październiku 2022 r.

niewyrównana sezonowo	-0,7% m/m	+6,8% r/r
wyrównana sezonowo	-0,3% m/m	+7,5% r/r

Wzrost produkcji sprzedanej w skali roku był mniejszy niż w poprzednich miesiącach. W większości sekcji przemysłu sprzedaż była wyższa niż przed rokiem. Znaczny spadek odnotowano jedynie w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Spośród głównych grupowań przemysłowych wzrosła sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych, dóbr konsumpcyjnych nietrwałych oraz zaopatrzeniowych. Niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią i konsumpcyjnych trwałych.

Produkcja budowlano-montażowa w październiku 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+4,0% m/m	+3,9% r/r
wyrównana sezonowo	+5,0% m/m	+5,7% r/r

Produkcja budowlano-montażowa zwiększyła się w skali roku w większym stopniu niż przed miesiącem. Wzrosła produkcja w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków oraz w robotach specjalistycznych, natomiast w jednostkach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej ukształtowała się ona na poziomie podobnym do notowanego rok wcześniej. Sprzedaż robót remontowych była znacznie wyższa niż przed rokiem, natomiast sprzedaż robót inwestycyjnych – niższa.

Sprzedaż detaliczna w październiku 2022 r.

	+0,3% m/m	+0,7% r/r
--	-----------	-----------

Wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku był znacznie mniejszy niż w poprzednich miesiącach. Wśród grup o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem większa niż w październiku ub. roku była m.in. sprzedaż w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe. Nadal niższa niż przed rokiem była natomiast sprzedaż m.in. w grupach paliwa stałe, ciekłe i gazowe oraz pojazdy samochodowe, motocykle, części.

Przewozy ogółem w październiku 2022 r.

ładunków	+2,1% m/m	-1,1% r/r
pasażerów	-2,5% m/m	+3,8% r/r

Po wzroście przed miesiącem, przewozy ładunków obniżyły się w skali roku. Utrzymał się wzrost przewozów pasażerskich, ale był znacznie mniejszy niż w poprzednich miesiącach.

Handel zagraniczny (w zł) w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.

eksport	+22,9% r/r
import	+31,4% r/r

Obroty towarowe z zagranicą wzrosły w skali roku w podobnym stopniu jak w analogicznym okresie ub. roku. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem wobec dodatniego przed rokiem. Zwiększyły się obroty ze wszystkimi grupami krajów. Wskaźnik terms of trade w okresie styczeń–sierpień br. był bardziej niekorzystny niż przed rokiem.

Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.

Wynik finansowy netto	+18,4% r/r
Wskaźnik rentowności obrotu:	
brutto	6,3%
netto	5,2%

Wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw były wyższe niż przed rokiem, pogorszyła się natomiast większość podstawowych relacji ekonomiczno-finansowych. Wzrosły przychody ze sprzedaży na eksport. Większość podstawowych wskaźników osiągniętych przez eksporterów była słabsza niż rok wcześniej, ale nieco lepsza niż dla badanych przedsiębiorstw ogółem.

Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.

w cenach stałych	+5,0% r/r	Badane przedsiębiorstwa poniosły większe niż przed rokiem nakłady inwestycyjne. Nakłady na budynki i budowle wzrosły bardziej niż na zakupy inwestycyjne. Rozpoczęto mniej niż przed rokiem nowych inwestycji, ale o wyższej wartości kosztorysowej.
------------------	-----------	--

Koniunktura gospodarcza w listopadzie 2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:		Przedsiębiorcy oceniają ogólny klimat koniunktury niekorzystnie, przeważnie podobnie jak w poprzednim miesiącu. Mniej pesymistyczne niż w październiku br. są opinie podmiotów zakwaterowania i gastronomii oraz handlu detalicznego.
przetwórstwo przemysłowe	-20,6	
budownictwo	-22,6	
handel detaliczny	-9,1	
transport i gospodarka magazynowa	-7,4	
zakwaterowanie i gastronomia	-19,3	Wśród prezentowanych działalności w porównaniu z sierpniem br. przeważnie zwiększył się odsetek podmiotów, które zamierzają ograniczyć zatrudnienie, a zmniejszył tych, które planują je zwiększyć. W przypadku pracowników wykwalifikowanych przedsiębiorcy nadal częściej są skłonni zwiększyć ich zatrudnienie niż je ograniczyć (inaczej jest jedynie w handlu detalicznym oraz zakwaterowaniu i gastronomii). W grupie osób niewykwalifikowanych ma miejsce odwrotna sytuacja – odsetek podmiotów, które planują je zatrudnić jest dużo mniejszy niż tych, które zamierzają je zwolnić. Przedsiębiorcy wskazują, że na poziom wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach nadal będzie wpływać głównie sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości płac, tj. podwyżki inflacyjne.

Nadal większość przedsiębiorstw (54%–70%, na ogół nieco więcej niż w październiku br.) ocenia, że wpływ wojny w Ukrainie na ich aktywność będzie nieznaczny lub nieodczuwalny. Poważnych konsekwencji lub skutków zagrażających stabilności przedsiębiorstwa, najczęściej obawiają się jednostki zakwaterowania i gastronomii. Do negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej zaliczają wzrost kosztów (wymieniany m.in. przez blisko 90% firm w zakwaterowaniu i gastronomii oraz ponad 80% podmiotów w budownictwie oraz transporcie i gospodarce magazynowej), a także zakłócenia w łańcuchu dostaw (które najczęściej wskazują podmioty przetwórstwa przemysłowego – 53% z nich). Przedsiębiorstwa zatrudniające pracowników z Ukrainy w październiku br. nadal doświadczały ich fluktuacji w związku z wojną. Zarówno odpływ, jak i napływ takich pracowników najczęściej zgłaszały podmioty zakwaterowania i gastronomii (fluktuacji doświadczyła ponad połowa tych firm).

Koniunktura konsumencka w listopadzie 2022 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej:	
bieżący (BWUK)	-44,0
wyprzedzający (WWUK)	-33,8

Wskaźniki ufności konsumenckiej określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej są niekorzystne, ale poprawiły się w porównaniu z październikiem br. Mniej pesymistyczne są m.in. opinie dotyczące oczekiwanej oraz bieżącej sytuacji ekonomicznej kraju, a także wskazania w zakresie możliwości oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach. Respondenci nadal spodziewają się znacznego wzrostu cen konsumpcyjnych.

Obawy konsumentów związane z wojną na terytorium Ukrainy nie odbiegają istotnie od zgłaszanych w październiku br. Blisko 37% respondentów postrzega wojnę jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (wobec 42% w październiku br.), a 13% – dla osobistej sytuacji finansowej (przed miesiącem 14%). Według 29% badanych obecna sytuacja w Ukrainie może w dużym stopniu zagrażać suwerenności i niepodległości Polski (wobec 32% w poprzednim miesiącu). Niespełna 2% respondentów w związku z wojną zdecydowanie obawia się utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności (wobec 4% w październiku br.), a 10% osób dostrzega możliwość zaistnienia takiej sytuacji (przed miesiącem było to 11%).

Executive summary

Gross domestic product (at constant prices)¹ in the 3rd quarter of 2022

seasonally unadjusted		+3.5% y/y	According to the flash estimate, the annual growth rate of gross domestic product was weaker than in the previous quarters.
seasonally adjusted	+0.9% q/q	+4.4% y/y	

Labour market in October 2022

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+0.1% m/m	+2.4% y/y	The annual growth of the average paid employment in the enterprise sector was similar to that observed in the previous months. Registered unemployment rate did not change compared to the end of September 2022 and it was still below the previous year's level.
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.1%	

According to the results of the Labour Force Survey, in the third quarter of 2022, the number of employed persons and the employment rate were lower than a year before. The number of unemployed persons and the unemployment rate also decreased.

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in October 2022

nominal	0.0% m/m	+13.0% y/y	The year-on-year growth of average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector was smaller than in the previous month. With intensifying of inflation, the decline in purchasing power of wages and salaries deepened.
real	-1.8% m/m	-3.8% y/y	

Average monthly gross retirement and other pensions in October 2022

from non-agricultural social security system:			Average monthly nominal gross retirement and other pensions from non-agricultural social security system grew in annual terms to a similar degree as in September 2022, and those of farmers – to a smaller degree. The purchasing power of benefits in both systems decreased more than in the previous months.
nominal	+0.1% m/m	+10.1% y/y	
real	-1.7% m/m	-7.3% y/y	
of farmers:			
nominal	+0.7% m/m	+4.8% y/y	
real	-1.1% m/m	-11.8% y/y	

Prices in October 2022

prices of consumer goods and services	+1.8% m/m	+17.9% y/y	The annual growth rate of prices of consumer goods and services accelerated further. The prices of most groups of consumer goods and services increased more than in previous months. Among others, growth in food prices was much higher than in September 2022, the increase in transport prices was also greater. The growth rate of prices related to dwelling was similar to the one recorded a month before.
producer prices in industry	+0.7% m/m	+22.9% y/y	The prices of sold production of industry increased in annual terms to a slightly lesser extent than in the previous months; the growth rate of construction and assembly production prices accelerated further.
producer prices in construction	+1.3% m/m	+15.2% y/y	

¹ For seasonally unadjusted data average prices of the previous year, while for seasonally adjusted data – with a reference year 2015.

Sold production of industry in October 2022

seasonally unadjusted	-0.7% m/m	+6.8% y/y
seasonally adjusted	-0.3% m/m	+7.5% y/y

The year-on-year increase in sold production was lower than in the previous months. In most of the sections of industry sales were higher than a year before. However, a significant decrease was recorded in the electricity, gas, steam and air conditioning supply. Among the main industrial groupings, sales increased in the production of capital goods, non-durable consumer goods as well as intermediate goods. Nevertheless, in the production of energy and that of durable consumer goods sales were lower than a year before.

Construction and assembly production in October 2022

seasonally unadjusted	+4.0% m/m	+3.9% y/y
seasonally adjusted	+5.0% m/m	+5.7% y/y

Construction and assembly production increased in annual terms to a greater extent than in the previous month. Production grew in entities specialising in construction of buildings as well as in specialised construction activities, while in units dealing mainly with civil engineering it reached the level similar to the one recorded a year before. Sales of restoration works were much higher than a year before, while sales of investment works – lower.

Retail sales in October 2022

+0.3% m/m	+0.7% y/y
-----------	-----------

The year-on-year growth in retail sales was much lower than in previous months. Amid the groups with the largest share in total retail sales, among others, sales in the group of food, beverages and tobacco products were higher than in October 2021. The sales were still lower than in the previous year, among others, in the groups solid, liquid and gaseous fuels and motor vehicles, motorcycles, parts.

Transport in October 2022

of goods	+2.1% m/m	-1.1% y/y
of passengers	-2.5% m/m	+3.8% y/y

After increase recorded in the previous month, transport of goods declined in annual terms. The growth in passenger transport maintained, but it was considerably smaller than in previous months.

Foreign trade (in PLN) in January–September 2022

exports	+22.9% y/y
imports	+31.4% y/y

Foreign trade turnover grew in annual terms to a similar extent as in the same period of 2021. The exchange closed with a negative balance against a positive one in the previous year. Turnover with all groups of countries increased. The terms of trade index in January–August 2022 was more unfavourable than a year before.

Financial results of non-financial enterprises in January–September 2022

net financial result	+18.4% y/y
turnover profitability indicator:	
gross	6.3%
net	5.2%

Financial results of the surveyed enterprises were higher than a year before, while most of the basic economic and financial relations deteriorated. Revenue from export sales increased. Most of the main indicators obtained by exporters were weaker than a year before, but at the same time slightly better than those for enterprises in total.

Investment outlays of non-financial enterprises in January–September 2022

at constant prices	+5.0% y/y	The surveyed enterprises incurred higher investment outlays than a year before. Investment outlays for buildings and structures grew more than for investment purchases. Fewer new investments were launched than in the previous year, but with a higher estimated value.
--------------------	-----------	--

Business tendency in November 2022

General business climate indicators:		Entrepreneurs assess the general business climate unfavourably, in general similarly like in the previous month. Less pessimistic than in October 2022 are the opinions indicated by entities of accommodation and food service activities as well as those of retail trade.
manufacturing	-20.6	Among the presented activities, compared to the August 2022, the percentage of entities that intend to reduce employment has generally increased, and the percentage of those that plan to increase it, has decreased. In the case of skilled workers, entrepreneurs are still more likely to increase their employment than to reduce it (the situation is different only in retail trade and accommodation and food service activities). In the group of unskilled people, the situation is reversed – the percentage of entities that plan to employ them is much lower than those that intend to dismiss them. Entrepreneurs indicate that the level of wages in the next three months will continue to be influenced mainly by the financial situation of the company and maintenance of the real value of wages, i.e. inflation increases.
construction	-22.6	
retail trade	-9.1	
transportation and storage	-7.4	
accommodation and food service activities	-19.3	
		Still, the majority of enterprises (54%–70%, generally slightly more than in October 2022) believe that the impact of the war in Ukraine on their activity will be insignificant or imperceptible. Serious consequences or effects threatening the stability of the enterprise are most often feared by accommodation and food service units. Among the negative effects of the war, enterprises most often include an increase in costs (mentioned by, among others, nearly 90% of companies in accommodation and food service activities, and over 80% of entities in construction, and in transportation and storage), as well as disruptions in the supply chain (most often indicated by manufacturing entities – by 53% of them). Enterprises employing workers from Ukraine in October 2022 continued to experience their fluctuations due to the war. Both, the outflow and the inflow of such employees, were most often reported by accommodation and food service entities (more than half of these companies experienced fluctuation).

Consumer tendency in November 2022

Consumer confidence indicators:	
current	-44.0
leading	-33.8

Consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies in individual consumption, are unfavourable but to a smaller degree than in October 2022. Less pessimistic are, among others, opinions on current and expected economic situation of the country as well as on the possibility of saving money in the next 12 months. Respondents still expect consumer prices to rise significantly.

Consumers' concerns related to the war in Ukraine do not differ significantly from those reported in October 2022. The war is perceived as a big threat to the economy in Poland by almost 37% of respondents (against 42% in October 2022) and to their personal financial situation – by 13% of them (a month before by 14%). According to 29% of respondents the current situation in Ukraine can be a big threat to the sovereignty and independence of Poland (against 32% a month before). Almost 2% of surveyed consumers are definitely afraid of losing their jobs or closing down their own businesses due to the war (against 4% in October 2022), and 10% of them admit the possibility of such a situation (a month before it was 11%).

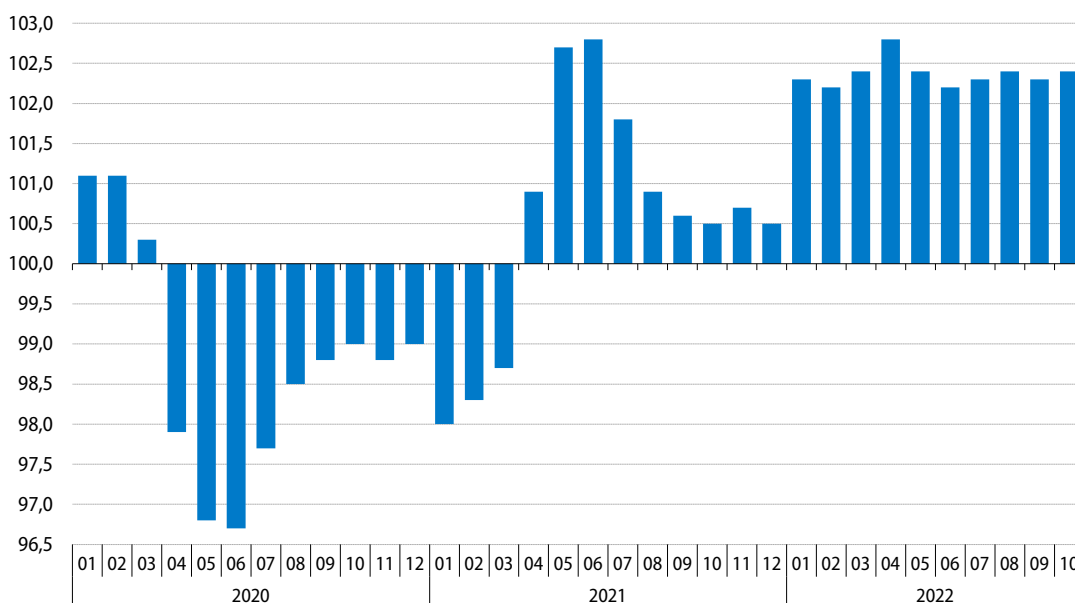
Rynek pracy Labour market

W październiku br. wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był podobny do obserwowanego w poprzednich miesiącach. W urzędach pracy zarejestrowano więcej nowych bezrobotnych niż przed rokiem, mniejsza była natomiast liczba skreśleń z rejestrów. Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu października br. była podobna jak przed miesiącem i nadal kształtowała się poniżej poziomu sprzed roku.

Według wstępnych wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności¹ w 3 kwartale br. liczba pracujących i wskaźnik zatrudnienia zmniejszyły się w porównaniu z poprzednim kwartałem i były niższe niż przed rokiem. Liczba osób bezrobotnych oraz stopa bezrobocia wzrosły w stosunku do 2 kwartału br., ale były mniejsze niż rok wcześniej.

Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector
corresponding period of previous year=100



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw² w październiku br. wyniosło 6500,9 tys. i było o 2,4% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,3% we wrześniu br. oraz o 0,5% w październiku ub. roku). Najbardziej, podobnie jak w poprzednich miesiącach, wzrosło w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 11,8%). Wzrost zatrudnienia wyższy niż przeciętnie w sektorze obserwowano ponadto m.in. w zakwaterowaniu i gastronomii (6,3%), transporcie i gospodarce magazynowej (3,6%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (2,6%). Wśród analizowanych sekcji zatrudnienie wzrosło także w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji, administrowaniu i działalności wspierającej, budownictwie oraz przetwórstwie przemysłowym (w granicach 2,3%–1,0%). Na poziomie zbliżonym do notowanego rok wcze-

¹ Wyniki BAEL odnoszą się do ludności przebywającej lub zamierzającej przebywać na terenie kraju co najmniej 12 miesięcy, zamieszkałej w gospodarstwach domowych.

² W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

śniej (po kilkunastu miesiącach spadków) ukształtowało się zatrudnienie w górnictwie i wydobywaniu. Nadal niższe niż przed rokiem było zatrudnienie m.in. w obsłudze rynku nieruchomości (o 1,6%) oraz wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 0,3%).

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	10		01-10			
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. in thousands	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6501	102,4	100,5	100,3	102,5	6501
w tym: of which:						
Przemysł Industry	2752	101,0	100,4	100,5	101,4	2769
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	121	100,1	96,9	97,8	98,6	122
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	2382	101,0	100,6	100,7	101,6	2398
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	111	99,7	97,3	97,4	98,4	112
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	138	102,0	101,5	101,7	102,4	138
Budownictwo Construction	425	101,3	100,1	99,4	102,1	429
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	1328	102,3	100,1	100,0	102,2	1322
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	657	103,6	101,3	101,3	104,0	655
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	125	106,3	95,0	90,3	109,6	124
Informacja i komunikacja Information and communication	299	111,8	106,3	104,4	111,5	290
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	90	98,4	96,6	96,0	98,4	90
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	267	106,6	102,5	100,2	106,5	261
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	402	101,8	100,5	102,0	100,9	404
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	92	102,6	98,7	97,4	102,5	91

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

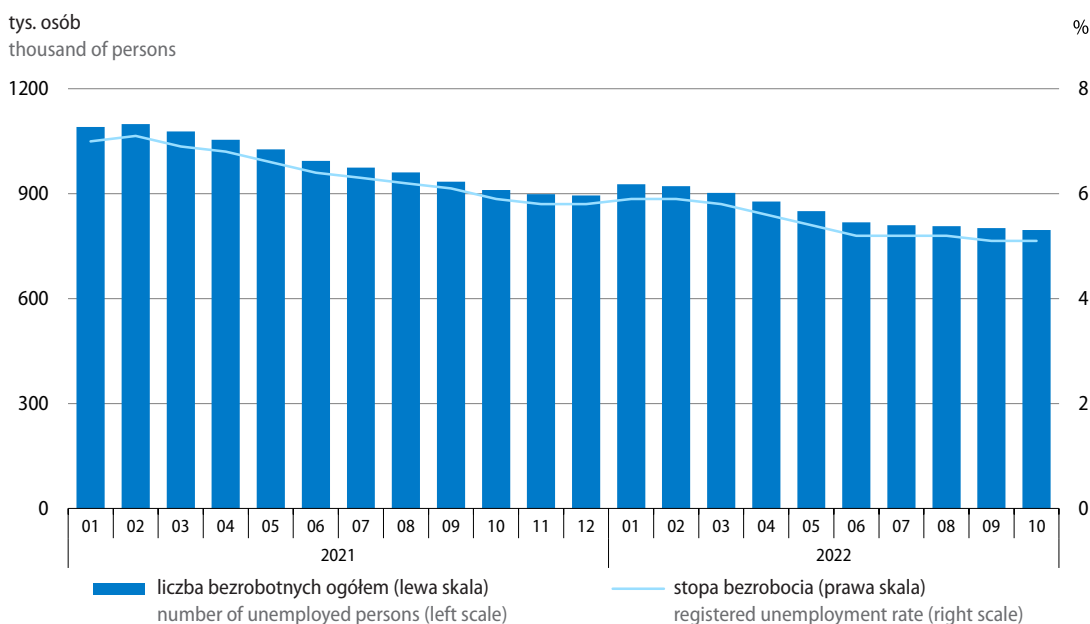
Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu w październiku br. najbardziej wzrosło w skali roku zatrudnienie w przedsiębiorstwach zajmujących się transportem lądowym i rurociągowym (o 5,8%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyło się także zatrudnienie w produkcji urządzeń elektrycznych, produkcji maszyn i urządzeń, produkcji wyrobów z metali, handlu detalicznym oraz handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (w granicach 3,8%–2,7%). Spadek zatrudnienia obserwowano natomiast w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 2,7%), produkcji mebli (o 1,7%) oraz produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 0,4%). Nieco niższe niż przed rokiem było także zatrudnienie w produkcji artykułów spożywczych (o 0,1%).

W okresie styczeń–październik br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6500,9 tys. i było o 2,5% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

W końcu października br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 796,0 tys. **bezrobotnych**, tj. mniej niż we wrześniu br. (o 5,7 tys., tj. o 0,7%) oraz niż w październiku ub. roku (o 114,9 tys., tj. o 12,6%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego**, podobnie jak przed miesiącem, wyniosła 5,1% i była o 0,8 p.proc. niższa niż przed rokiem.

Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month

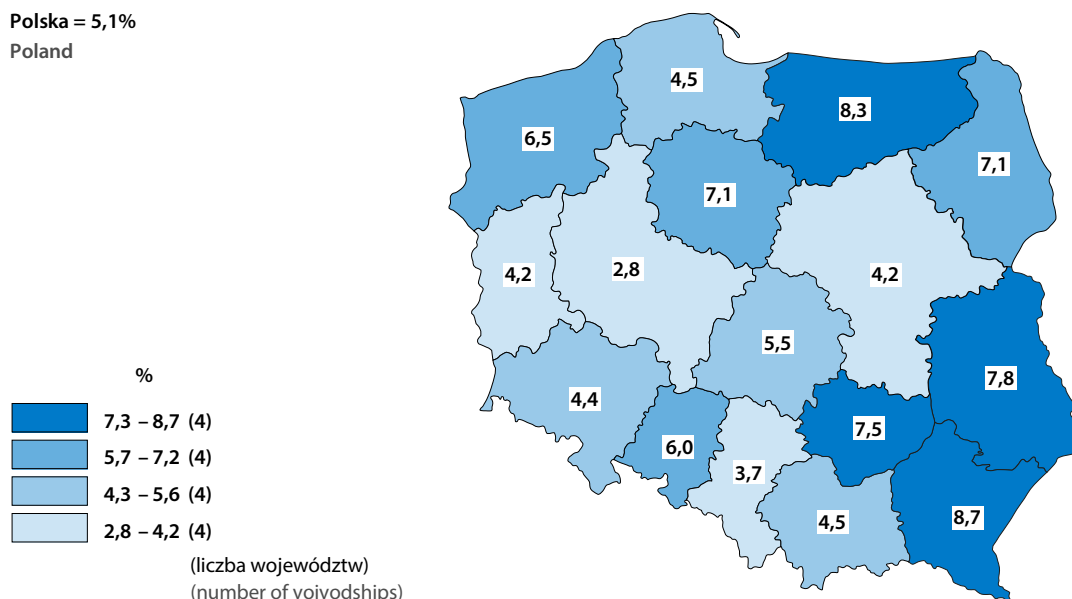


Stopa bezrobocia w województwach kształtowała się w granicach od 2,8% w wielkopolskim do 8,7% w podkarpackim. W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia nieznacznie obniżyła się w pięciu województwach (dolnośląskim, łódzkim, podlaskim, śląskim oraz świętokrzyskim – po 0,1 p.proc.), wzrosła w dwóch (warmińsko-mazurskim i zachodniopomorskim – również po 0,1 p.proc.), a w pozostałych nie uległa zmianie. W skali roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich województwach, w tym najbardziej w podkarpackim (o 1,3 p.proc.) oraz świętokrzyskim (o 1,2 p.proc.)

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu października 2022 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of October 2022

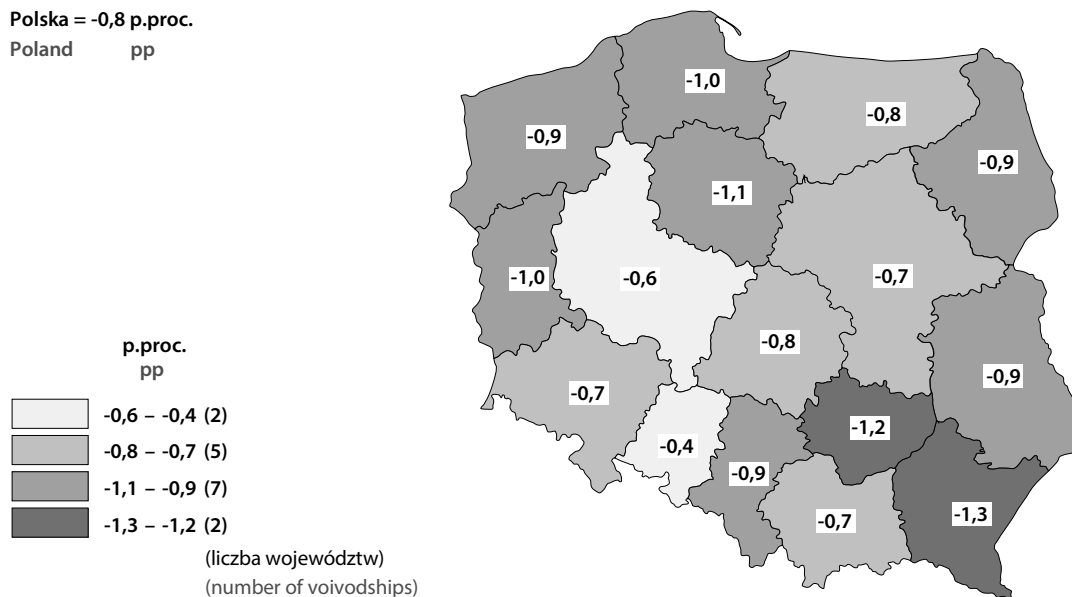
Polska = 5,1%
Poland



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego październik 2022 r. do października 2021 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes October 2022 to October 2021

Polska = -0,8 p.proc.
Poland pp



Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu października br. kobiety stanowiły 54,6%, tj. o 0,3 p.proc. więcej niż rok wcześniej. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (86,5%, tj. mniej niż w październiku ub. roku), a znaczną (choć nieco mniejszą niż przed rokiem) część bezrobotnych stanowiły osoby nieposiadające kwalifikacji zawodowych (32,5%). Z mniej licznych kategorii w skali roku wzrósł odsetek bezrobotnych absolwentów oraz osób dotychczas niepracujących, natomiast obniżył się odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy.

Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca

Table 2. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	10 2022		10 2021		10 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zarejestrowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	796,0	87,4	89,4	910,9	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	434,2	87,8	90,1	494,7	54,3	54,6
dotychczas niepracujący previously not employed	109,5	92,5	90,8	118,5	13,0	13,8
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	31,2	81,7	75,5	38,1	4,2	3,9
bez prawa do zasiłku without benefits rights	688,5	86,7	93,1	794,2	87,2	86,5
absolwenci ^a graduates ^a	35,2	120,8	82,8	29,2	3,2	4,4
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	259,0	86,9	92,8	298,1	32,7	32,5

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education.

W końcu października br. spośród poszczególnych kategorii osób **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** najwięcej było osób długotrwale bezrobotnych, które stanowiły 52,6% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 56,2% przed rokiem). Znaczną (i większą niż rok wcześniej) grupę bezrobotnych stanowiły osoby powyżej 50. roku życia (26,4% wobec 26,1%). W porównaniu z październikiem ub. roku odnotowano wzrost odsetka osób niepełnosprawnych (z 6,7% do 7,2%). Zbliżone do notowanych przed rokiem były odsetki osób w wieku do 30. roku życia (24,3%), osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (1,2%) oraz osób posiadających dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia (0,2%). Zmniejszył się natomiast odsetek osób posiadających co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia (z 18,1% do 17,6%).

Tablica 3. Bezrobotni zarejestrowani będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy stan w końcu miesiąca
 Table 3. Registered unemployed persons with a specific situation on the labour market as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	10 2022		10 2021		10 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zarejestrowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	796,0	87,4	89,4	910,9	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	193,5	86,9	81,8	222,6	24,4	24,3
w wieku do 25. roku życia at the age below 25 years	101,2	93,4	81,1	108,4	11,9	12,7
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	210,4	88,4	93,1	238,0	26,1	26,4
długotrwale bezrobotni ^a long-term unemployed ^a	418,6	81,8	104,9	512,0	56,2	52,6
korzystający ze świadczeń pomocy społecznej benefiting from social assistance	9,9	89,8	79,3	11,0	1,2	1,2
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	140,0	84,9	88,9	164,9	18,1	17,6
posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia with at least one disabled child under 18 years of age	1,6	95,4	80,9	1,7	0,2	0,2
niepełnosprawni disabled	57,5	94,9	109,1	60,6	6,7	7,2

a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W urzędach pracy w październiku br. **zarejestrowano 118,8 tys. nowych bezrobotnych**, tj. mniej niż przed miesiącem (o 10,4%), ale więcej niż przed rokiem (o 11,1%). Wśród ogółu nowo zarejestrowanych nadal przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (73,9% tej populacji, tj. o 2,4 p.proc. mniej niż rok wcześniej). Znaczną część rejestrujących się bezrobotnych stanowiły osoby zamieszkałe na wsi, których odsetek był niższy niż w październiku ub. roku (spadek o 1,3 p.proc. do 43,7%). Spośród najbardziej licznych kategorii znacznie zmniejszył się odsetek długotrwale bezrobotnych (o 9,8 p.proc. do 25,5%). Niższy niż przed rokiem był również odsetek osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (spadł o 0,4 p.proc. do 3,2%). Zwiększyły się natomiast odsetki osób dotychczas niepracujących (o 2,5 p.proc. do 17,5%), nieposiadających kwalifikacji zawodowych (o 1,2 p.proc. do 32,2%) oraz absolwentów (o 0,8 p.proc. do 13,1%). Nadal znacznie większą niż przed rokiem część nowo zarejestrowanych bezrobotnych stanowili cudzoziemcy (5,4% wobec 0,4%).

Tablica 4. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
Table 4. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	10 2022			10 2021		10 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed	
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed – in total	118,8	89,6	111,1	92,9	107,0	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	87,8	96,2	107,6	96,6	81,6	76,3	73,9
dotychczas niepracujący previously not employed	20,8	84,8	130,0	90,2	16,0	15,0	17,5
absolwenci ^a graduates ^a	15,6	68,9	118,4	88,3	13,1	12,3	13,1
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	3,8	95,2	97,4	72,9	3,9	3,6	3,2
zamieszkali na wsi living in rural areas	51,9	87,3	108,0	97,4	48,1	45,0	43,7
cudzoziemcy foreigners	6,4	95,2	1305,7	113,8	0,5	0,5	5,4
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	38,3	87,5	115,5	95,4	33,1	31,0	32,2
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	30,3	97,1	80,3	108,2	37,8	35,3	25,5

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W październiku br. z ewidencji **skreślono** 124,5 tys. osób, tj. o 9,7% mniej niż we wrześniu br. oraz o 4,8% mniej niż w październiku ub. roku. Najczęstszą przyczynę wyrejestrowania nadal stanowiło podjęcie pracy, choć z tego powodu z rejestru wykreślono mniej osób niż przed rokiem (spadek o 11,4% do 64,6 tys. osób). Obniżyła się w skali roku liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 13,8% do 51,4 tys.) oraz – nieznacznie – podejmujących pracę subsydiowaną (o 0,6% do 13,2 tys.). Udział osób podejmujących pracę w ogóle wyrejestrowanych bezrobotnych wyniósł 51,9% (wobec 55,8% w październiku ub. roku). Wzrosła w skali roku liczba osób wykreślonych z powodu niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy³ (o 13,8%) oraz w wyniku rozpoczęcia szkolenia lub stażu (o 6,0%), a udział obu kategorii wśród ogółu wyrejestrowanych był wyższy niż rok wcześniej. Większą część niż w październiku ub. roku stanowiły ponadto osoby, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego.

3 Od czerwca 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy egzekwowany jest w ograniczonym stopniu.

Tablica 5. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
 Table 5. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

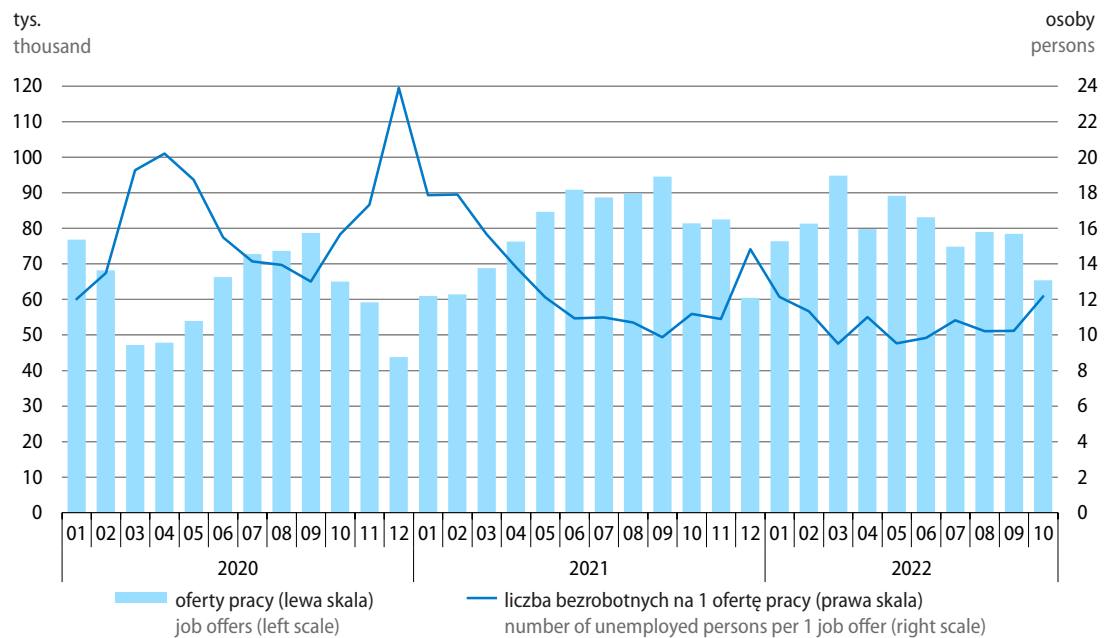
Wyszczególnienie Specification	10 2022			10 2021		10 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls		
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	124,5	90,3	95,2	108,5	130,7	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	64,6	85,8	88,6	96,1	73,0	55,8	51,9
niesubsydiowaną unsubsidised	51,4	84,4	86,2	91,8	59,7	45,7	41,3
subsydiowaną subsidised	13,2	91,8	99,4	121,5	13,3	10,2	10,6
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	13,3	86,1	106,0	125,4	12,5	9,6	10,7
nie potwierdzili gotowości do pod- jęcia pracy did not confirm availability for work	22,3	96,8	113,8	158,4	19,6	15,0	17,9
dobrowolnie zrezygnowali ze statu- su bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	7,8	82,3	101,4	135,0	7,7	5,9	6,2
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay or pension	0,5	101,8	88,5	111,2	0,6	0,4	0,4
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,7	95,4	89,7	88,2	0,8	0,6	0,5

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w październiku br. wyniosła 121,0 mln zł i była o 5,0% niższa niż przed miesiącem oraz o 7,2% niższa niż rok wcześniej. W okresie styczeń–październik br. bezrobotnym wypłacono 1286,2 mln zł, tj. o 18,1% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku.

Do urzędów pracy w październiku br. zgłoszono 88,5 tys. **ofert zatrudnienia**⁴, tj. mniej niż przed miesiącem (o 11,0%) oraz niż przed rokiem (26,9%). W skali roku zmniejszyła się liczba ofert z sektora prywatnego (o 29,5%), a wzrosła – z sektora publicznego (o 3,0%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 11,6% ogółu zgłoszonych ofert (wobec 8,3% rok wcześniej). W końcu października br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 31,9% (wobec 30,4% przed rokiem). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu października br. 4,2% adresowanych było do osób niepełnosprawnych, 3,0% dotyczyło stażu, a 0,1% skierowanych było do absolwentów.

4 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Wykres 3. Oferty pracy
stan w końcu miesiąca
Chart 3. Job offers
as of the end of a month



W końcu października br. zadeklarowano większą niż przed miesiącem, ale mniejszą niż przed rokiem, liczbę zwolnień grupowych – 188 pracodawców **zadeklarowało zwolnienie** 19,4 tys. pracowników, w tym 3,9 tys. osób z sektora publicznego.

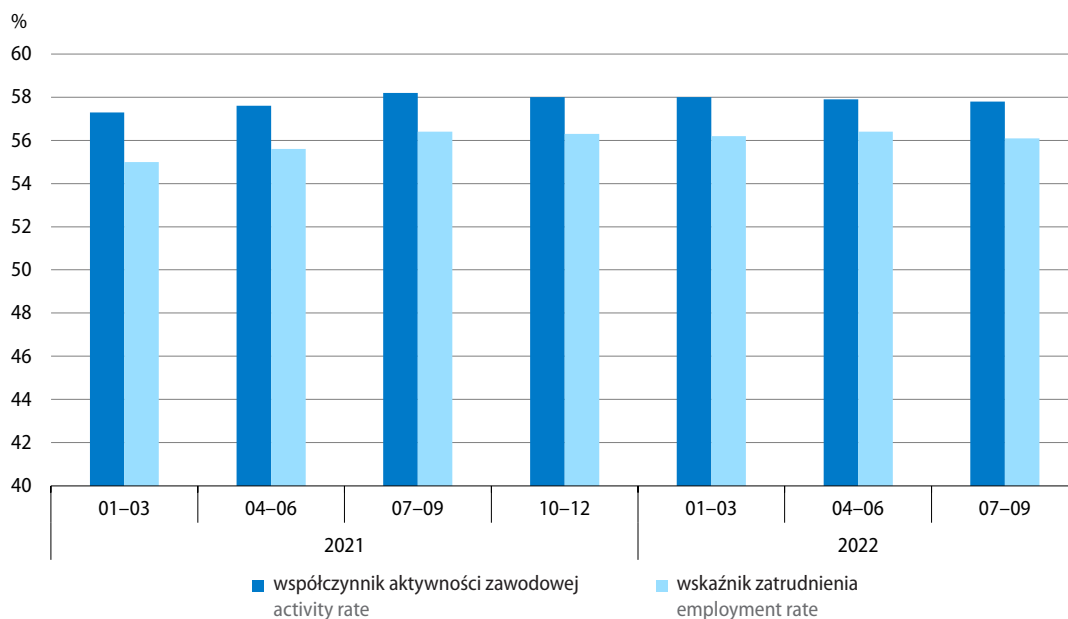
Tablica 6. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy
stan w końcu miesiąca
Table 6. Reports of terminations for establishments-related reasons
as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	10 2021	2022	
		09	10
Liczba zakładów Number of establishments	356	167	188
w tym sektor publiczny of which public sector	154	29	31
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	27,6	16,7	19,4
w tym sektor publiczny of which public sector	4,6	3,8	3,9

Według wstępnych wyników kwartalnego reprezentacyjnego **Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL)** liczba **aktywnych zawodowo** w 3 kwartale br. wyniosła 17192 tys. osób i była niższa niż przed kwartałem (o 0,2%) oraz przed rokiem (o 0,9%). **Współczynnik aktywności zawodowej** wyniósł 57,8% (o 0,1 p.proc. mniej niż w 2 kwartale br. i o 0,4 p.proc. mniej niż w 3 kwartale ub. roku).

Liczba osób **pracujących** w 3 kwartale br. wyniosła 16690 tys. i była o 0,5% niższa niż w poprzednim kwartale oraz o 0,7% niższa niż rok wcześniej. W skali roku bardziej zmniejszyła się liczba pracujących mężczyzn (spadek o 1,2% do 9074 tys.) niż kobiet (odpowiednio o 0,2% do 7616 tys.). Obserwowano spadek liczby osób pracujących w rolnictwie (o 1,2% do 1385 tys.), usługach (o 0,7% do 10160 tys.) i przemyśle (o 0,6% do 5055 tys.). Mniej osób niż przed rokiem pracowało zarówno w sektorze publicznym (spadek o 2,1% do 4007 tys.), jak i w sektorze prywatnym (odpowiednio o 0,3% do 12683 tys.).

Wykres 4. Współczynnik aktywności zawodowej i wskaźnik zatrudnienia (BAEL)^a
 Chart 4. Activity and employment rates (LFS)^a



a Ludność w wieku 15–89 lat.
 a Population aged 15–89.

Wskaźnik zatrudnienia ogółem (dla osób w wieku 15–89 lat) wyniósł 56,1%, tj. był niższy od notowanego zarówno w 2 kwartale br., jak i w 3 kwartale ub. roku (spadek po 0,3 p.proc.). Wśród osób w wieku 15–24 lata wskaźnik zatrudnienia w skali roku obniżył się o 0,4 p.proc. do 27,9%. Jego wzrost obserwowano natomiast wśród osób w wieku 25–34 lata – o 0,7 p.proc. do 83,7%. Podobnie do notowanych przed rokiem kształtowały się wskaźniki zatrudnienia wśród osób w wieku: 35–44 lata (87,6%), 45–59/64 lata⁵ (78,2%) oraz 60/65–89 lat⁶ (9,2%). Wśród osób w wieku produkcyjnym (18–59/64 lata⁷) wskaźnik zatrudnienia zwiększył się o 0,2 p.proc. i wyniósł 77,4%.

Liczba **osób bezrobotnych** w 3 kwartale br. ukształtowała się na poziomie 502 tys., tj. była wyższa niż w poprzednim okresie (o 10,6%), ale niższa przed rokiem (o 4,9%). Odsetek osób spełniających kryteria bezrobotnego według BAEL i jednocześnie deklarujących, że są zarejestrowane w urzędach pracy jako bezrobotne wyniósł 34,9%, i był o 4,3 p.proc. niższy niż w 3 kwartale ub. roku.

5 Kobiety w wieku 45–59 lat, mężczyźni w wieku 45–64 lata.

6 Kobiety w wieku 60–89 lat, mężczyźni w wieku 65–89 lat.

7 Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata.

Stopa bezrobocia według BAEL w 3 kwartale br. wyniosła 2,9%, tj. była wyższa niż w poprzednim kwartale (o 0,3 p.proc.) i nieco niższa niż przed rokiem (o 0,1 p.proc.). W skali roku zmniejszyło się natężenie bezrobocia wśród mieszkańców miast (o 0,3 p.proc. do 2,7%), a nieznacznie wzrosło wśród mieszkańców wsi (o 0,1 p.proc. do 3,2%). Stopa bezrobocia wśród kobiet obniżyła się w stosunku do 3 kwartału ub. roku (o 0,3 p.proc. do 2,9%), a wśród mężczyzn nieco wzrosła (o 0,1 p.proc. do 3,0%).

Tablica 7. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia według płci i miejsca zamieszkania (BAEL)
Table 7. Unemployed persons and unemployment rate by sex and place of residence (LFS)

Okres badania Survey period		Ogółem Total	Miasto Urban areas	Wieś Rural areas	Mężczyźni Males	Kobiety Females
bezrobotni unemployed persons						
		w tys. in thousands	w % ogółem in % of total			
2021	01–03	687	59,7	40,3	55,7	44,3
	04–06	606	60,6	39,4	55,0	45,0
	07–09	528	59,5	40,5	52,8	47,2
	10–12	497	55,8	44,2	53,3	46,7
2022	01–03	536	57,8	42,2	55,5	44,5
	04–06	454	56,8	43,2	47,4	52,6
	07–09 ^a	502	55,0	45,0	55,0	45,0
stopa bezrobocia w % unemployment rate in %						
2021	01–03	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0
	04–06	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
	07–09	3,0	3,0	3,1	2,9	3,2
	10–12	2,9	2,7	3,2	2,8	3,0
2022	01–03	3,1	3,0	3,2	3,2	3,0
	04–06	2,6	2,5	2,8	2,3	3,0
	07–09 ^a	2,9	2,7	3,2	3,0	2,9

a Dane wstępne.

a Preliminary data.

Najniższą stopę bezrobocia według BAEL w 3 kwartale br. notowano w województwie pomorskim (1,5%), a najwyższą – w lubelskim (4,6%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku stopa bezrobocia obniżyła się w większości województw, w tym najbardziej w zachodniopomorskim (o 1,3 p.proc. do 2,2%). Natężenie bezrobocia wzrosło natomiast w dolnośląskim (o 1,4 p.proc. do 3,4%) oraz – w mniejszym stopniu – w kujawsko-pomorskim (o 0,3 p.proc. do 4,1%) oraz lubelskim (o 0,1 p.proc. do 4,6%).

W grupach wyodrębnionych ze względu na wiek stopa bezrobocia zmniejszyła się w skali roku wśród osób w wieku 25–34 lata (o 0,2 p.proc. do 3,5%) oraz 35–44 lata (o 0,4 p.proc. do 1,8%). Wzrost stopy bezrobocia notowano natomiast wśród osób w wieku 15–24 lata (o 0,6 p.proc. do 12,0%) oraz – nieznaczny – wśród osób w wieku 45–89 lat (o 0,1 p.proc. do 2,1%). Wśród osób w wieku produkcyjnym (18–59/64 lata⁷) stopa bezrobocia wyniosła 3,0%, tj. o 0,2 p.proc. mniej niż rok wcześniej.

7 Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata.

Tablica 8. Stopa bezrobocia według grup wieku (BAEL)
Table 8. Unemployment rate by groups of age (LFS)

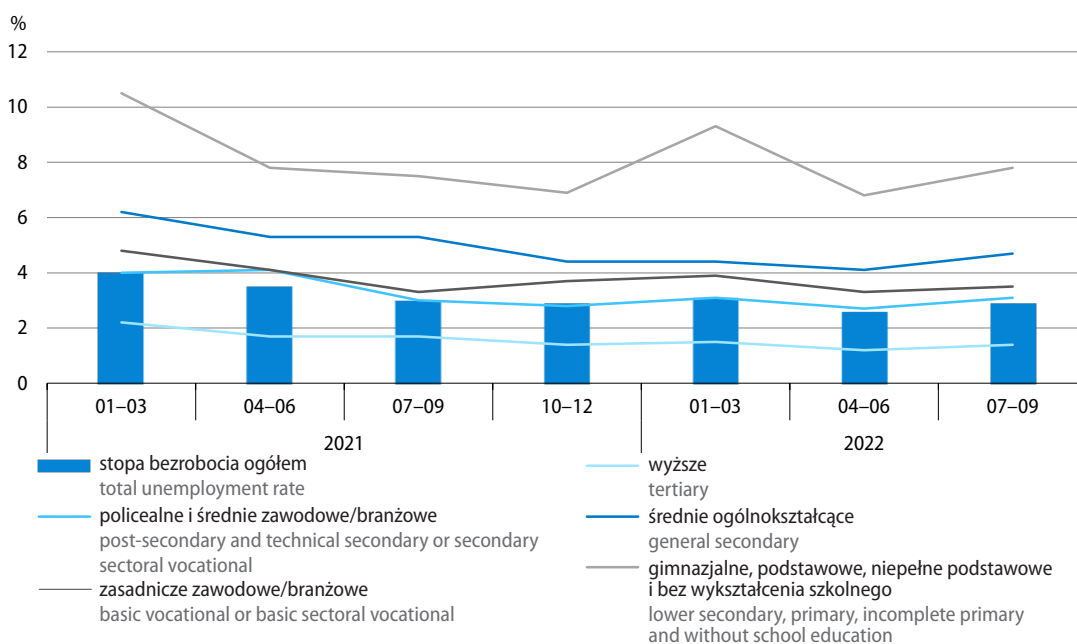
Okres badania Survey period	Grupy wieku Age groups						produkcyjny (18–59/64 ^a) working
	15–24 lata years	25–34 lata years	35–44 lata years	45–89 lat years	15–64 lata years		
	w % in %						
2021	01–03	14,0	4,4	3,4	2,7	4,1	4,1
	04–06	13,3	3,9	2,8	2,4	3,6	3,7
	07–09	11,4	3,7	2,2	2,0	3,1	3,2
	10–12	9,1	3,7	2,2	2,0	2,9	3,0
2022	01–03	10,2	3,6	2,6	2,2	3,2	3,2
	04–06	8,9	3,0	2,0	2,0	2,7	2,7
	07–09 ^b	12,0	3,5	1,8	2,1	3,0	3,0

a Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata. b Dane wstępne.

a Women aged 18–59, men aged 18–64. b Preliminary data.

W grupach wyodrębnionych ze względu na poziom wykształcenia stopa bezrobocia obniżyła się wśród osób z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (o 0,6 p.proc. do 4,7%) oraz wyższym (o 0,3 p.proc. do 1,4%). Wzrost stopy bezrobocia w skali roku obserwowano natomiast wśród osób z wykształceniem: gimnazjalnym, podstawowym, niepełnym podstawowym i bez wykształcenia szkolnego (o 0,3 p.proc. do 7,8%), zasadniczym zawodowym/branżowym (o 0,2 p.proc. do 3,5%) oraz policealnym i średnim zawodowym/branżowym (o 0,1 p.proc. do 3,1%).

Wykres 5. Stopa bezrobocia według poziomu wykształcenia ludności (BAEL)
Chart 5. Unemployment rate by educational level (LFS)



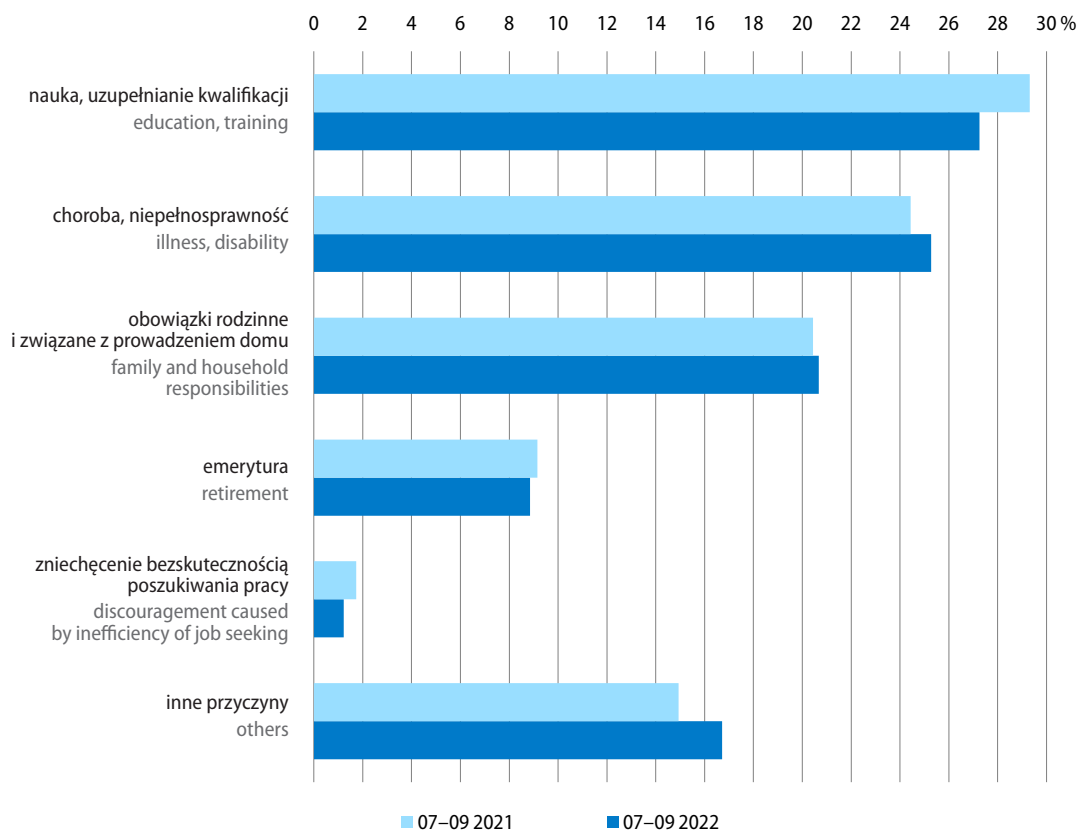
W strukturze bezrobotnych w porównaniu z 3 kwartałem ub. roku zwiększył się udział najliczniejszej kategorii, tj. osób, które straciły pracę (o 1,8 p.proc. do 42,9%). Większy niż rok wcześniej był również udział osób, które zrezygnowały z pracy (o 2,1 p.proc. do 10,6%) oraz zamierzających podjąć pracę po raz pierwszy (o 1,2 p.proc. do 22,2%). Obniżył się natomiast udział osób, które zamierzają powrócić do pracy po przerwie (o 5,1 p.proc. do 24,3%).

Osoby długotrwale bezrobotne (do których w BAEL zalicza się osoby poszukujące pracy 13 miesięcy lub dłużej) stanowiły 23,3% ogółu bezrobotnych (wobec 19,9% rok wcześniej). Przeciętny czas poszukiwania pracy wydłużył się z 8,3 miesiąca przed rokiem do 8,7 miesiąca w 3 kwartale br.

Liczba **biernych zawodowo w wieku produkcyjnym** w 3 kwartale br. wyniosła 4087 tys., tj. była zarówno niższa niż w poprzednim kwartale (o 0,7%), jak i przed rokiem (o 1,9%). Najczęstszą przyczyną bierności zawodowej w tej grupie nadal była nauka i uzupełnianie kwalifikacji (27,3%, o 2,0 p.proc. mniej niż rok wcześniej). Osoby, które jako powód bierności wskazywały chorobę i niepełnosprawność stanowiły 25,3% biernych zawodowo w wieku produkcyjnym (tj. o 0,9 p.proc. więcej niż przed rokiem), a osoby wskazujące obowiązki rodzinne i związane z prowadzeniem domu – 20,7% (tj. o 0,3 p.proc. więcej niż w 3 kwartale ub. roku). Udział osób biernych zawodowo w wieku produkcyjnym będących na emeryturze wyniósł 8,9%, a osób zniechęconych bezskutecznością poszukiwania pracy – 1,2% i w obu przypadkach był niższy niż rok wcześniej.

Wykres 6. Bierni zawodowo w wieku produkcyjnym według przyczyn bierności (BAEL)

Chart 6. Economically inactive persons at working age by reasons of inactivity (LFS)



Relacja liczby osób niepracujących do pracujących była gorsza niż w poprzednim kwartale oraz niż przed rokiem. W 3 kwartale br. na 1000 pracujących (w wieku 15–89 lat) przypadało 781 osób biernych zawodowo (w wieku 15–89 lat) i bezrobotnych (w wieku 15–74 lata), podczas gdy w 2 kwartale br. oraz w 3 kwartale ub. roku – po 773 osoby.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

TABL. 15. AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA LUDNOŚCI – na podstawie BAEL

TABL. 16. PRACUJĄCY – na podstawie BAEL

TABL. 17. BEZROBOCIE – na podstawie BAEL

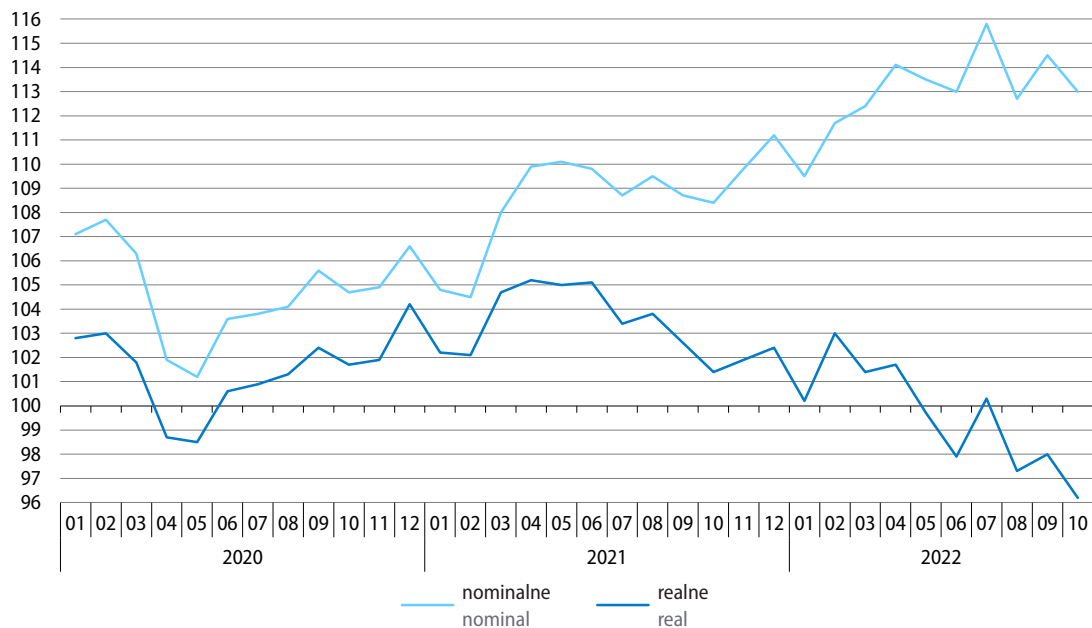
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W październiku br. przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosły w skali roku w mniejszym stopniu niż w poprzednim miesiącu. Przy dalszym przyspieszeniu dynamiki cen konsumpcyjnych, siła nabywcza płac obniżyła się bardziej niż w poprzednich miesiącach. Tempo wzrostu nominalnych emerytur i rent brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych było zbliżone do notowanego we wrześniu br., a rolników indywidualnych – wolniejsze. Pogłębił się spadek siły nabywczej świadczeń w obu systemach.

Wykres 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector corresponding period of previous year=100



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w październiku br. wyniosło 6687,92 zł, tj. o 13,0% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 14,5% we wrześniu br. i o 8,4% w październiku ub. roku). W okresie styczeń–październik br. ukształtowało się ono na poziomie 6564,40 zł i było o 13,2% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 8,4%).

Siła nabywcza przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w październiku br. była o 3,8% niższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 1,4% w październiku ub. roku), a jej spadek był głębszy niż w poprzednich miesiącach. W okresie dziesięciu miesięcy br. płaca realna brutto obniżyła się o 0,4% w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (wówczas wzrosła o 3,6%).

W październiku br. nominalne płace brutto zwiększyły się w skali roku we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw (przy czym ich wzrost był przeważnie mniejszy niż we wrześniu br.). Nadal znacznie wyższe niż przed rokiem były wynagrodzenia w transporcie i gospodarce magazynowej (o 25,1%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły również wynagrodzenia w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (14,4%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 9. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 9. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	10		01–10			
	w zł in PLN	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN	
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	6687,92	113,0	108,4	108,4	113,2	6564,40
w tym: of which:						
Przemysł Industry						
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	6501,42	111,1	107,3	108,6	111,7	6486,15
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	8627,87	110,8	104,3	107,0	121,6	10142,71
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	6312,28	111,2	108,1	109,2	111,2	6206,71
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	9027,18	111,5	102,7	105,6	111,8	9414,64
5862,34	109,8	106,7	107,0	109,7	5749,66	
Budownictwo Construction	6727,89	111,0	107,9	107,4	112,2	6465,59
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	6162,86	111,9	108,8	108,3	112,4	6141,02
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	6799,52	125,1	106,6	106,6	123,1	6159,19
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	4781,77	109,8	115,2	110,8	113,3	4715,54
Informacja i komunikacja Information and communication	11340,92	112,9	109,1	108,4	112,2	11239,31
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	6661,31	111,7	105,8	105,8	111,2	6572,16
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna^a Professional, scientific and technical activities ^a	9200,27	112,0	110,4	108,4	111,8	9176,03
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	5000,27	110,7	110,1	109,0	111,0	4944,92
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	5962,25	114,4	104,8	105,4	116,0	5683,35

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W pozostałych analizowanych sekcjach płace zwiększyły się w tempie od 12,9% w informacji i komunikacji do 9,8% w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji oraz w zakwaterowaniu i gastronomii. We wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia były wyższe niż przed rokiem. W największym stopniu (i najwyższym od początku roku) zwiększyły się płace w transporcie lądowym i rurociągowym (o 33,6%). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost płac w magazynowaniu i działalności usługowej wspomagającej transport (18,2%), handlu hurtowym i deta-

licznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (16,9%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i nacze (16,6%), w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (16,4%), budowie budynków (16,3%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (14,7%) oraz w produkcji artykułów spożywczych (14,4%). Najmniej wzrosły wynagrodzenia w produkcji mebli (o 6,3%).

Kwota wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw w październiku br. zwiększyła się o 15,7% w skali roku. W okresie styczeń–październik br. była o 16,1% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy obserwowano wzrost o 8,7%).

Tablica 10. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
Table 10. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits			
	10 2022				01–10 2022	
	w tys. in thousands	10 2021=100	w zł in PLN	10 2021=100	w zł in PLN	01–10 2021=100
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8278,9	100,3	2931,90	110,1	2856,33	109,2
emerytury retirement pensions	6407,3	101,4	3038,95	110,2	2962,37	109,2
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	605,5	93,3	2362,33	109,2	2308,44	108,5
renty rodzinne survivors pensions	1266,2	98,8	2662,53	109,1	2595,45	108,3
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	986,8	96,4	1526,95	104,8	1498,04	104,8

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w październiku br. była o 10,1% większa niż rok wcześniej i ukształtowała się na poziomie 2931,90 zł. W okresie styczeń–październik br. wzrosła w skali roku o 9,2% do 2856,33 zł. Mniejsza niż przed rokiem była siła nabywczą przeciętnych świadczeń z tego systemu: w październiku br. – o 7,3%, a w okresie dziesięciu miesięcy br. – o 4,4%.

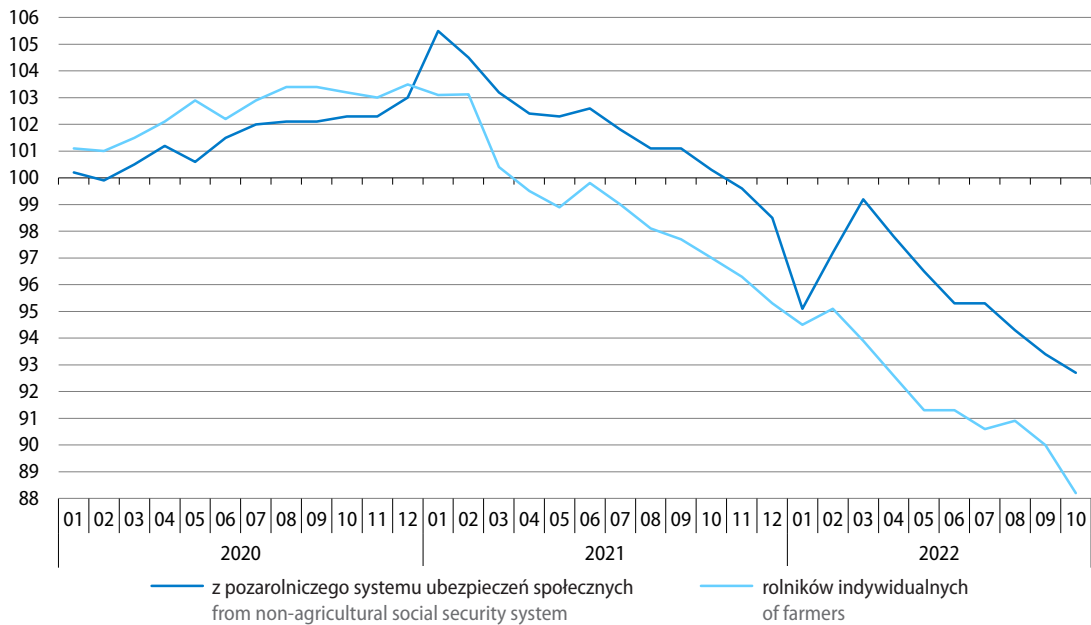
Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w październiku br. wzrosła w skali roku o 4,8% i wyniosła 1526,95 zł. W okresie styczeń–październik br. była o 4,8% większa niż rok wcześniej i ukształtowała się na poziomie 1498,04 zł. Siła nabywczą przeciętnych świadczeń rolników indywidualnych zmniejszyła się w skali roku w październiku br. o 11,8%, natomiast w okresie styczeń–październik br. – o 8,2%.

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków i świadczeń przedemerytalnych** w październiku br. wyniosła 61,0 mln zł, tj. zmniejszyła się o 12,4% w skali roku. W okresie styczeń–październik br. wypłacono świadczenia z tego tytułu na kwotę 648,7 mln zł, tj. o 13,0% niższą niż przed rokiem.

W październiku br. łączna kwota wypłat z **Funduszu Emerytur Pomostowych** wyniosła 156,0 mln zł i była o 17,5% wyższa niż rok wcześniej, a emerytury z tego źródła pobierało przeciętnie 39,3 tys. emerytów (o 4,8% więcej niż w październiku ub. roku). W okresie styczeń–październik br. na emerytury pomostowe przeznaczono 1,5 mld zł, tj. o 18,0% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku, a świadczenia te pobierało przeciętnie 38,9 tys. osób (o 5,7% więcej niż przed rokiem).

Wykres 8. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Average monthly real gross retirement and other pensions
corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

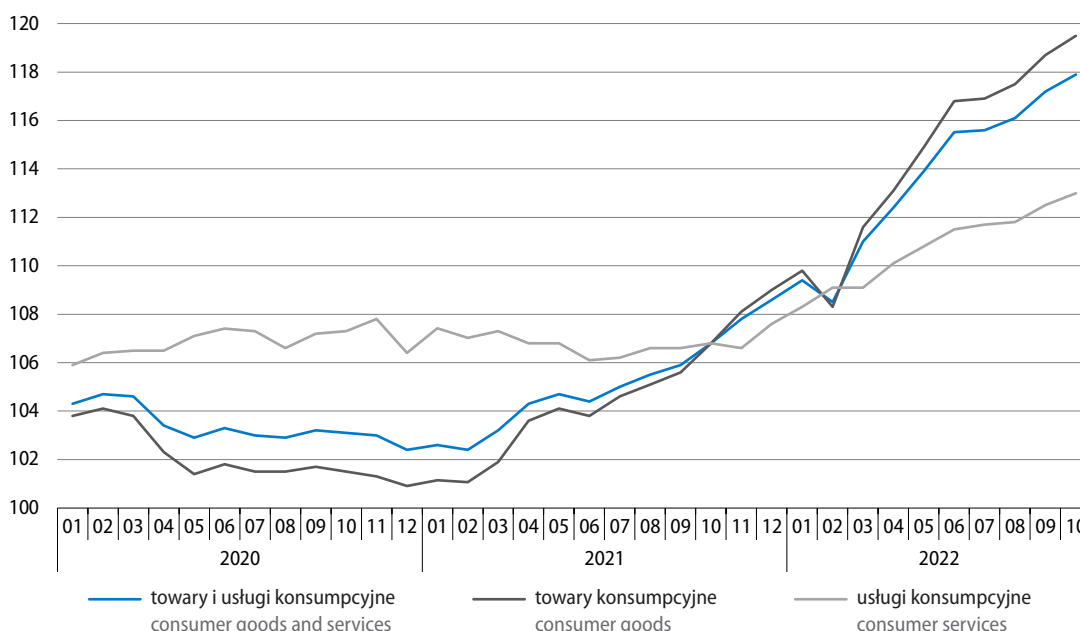
Ceny Prices

W październiku br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych¹ w skali roku był wyższy niż w poprzednich miesiącach. Dalszemu przyspieszeniu uległo tempo wzrostu cen większości grup towarów i usług konsumpcyjnych, w tym cen żywności. W większym stopniu niż we wrześniu br. wzrosły również ceny w zakresie transportu. Wysoki, zbliżony do obserwowanego w poprzednim miesiącu, pozostał wzrost cen związanych z mieszkaniem.

Wzrost cen produkcji² sprzedanej przemysłu w skali roku był nieco słabszy niż w poprzednich miesiącach, ale nadal wysoki; dalszemu przyspieszeniu uległo tempo wzrostu cen produkcji budowlano-montażowej.

Wykres 9. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać wprowadzane przez rząd od stycznia br. i lutego br. działania w ramach tzw. Tarcz Antyinflacyjnych, dotyczące okresowego (do końca 2022 r.) obniżenia lub zniesienia stawek podatkowych (głównie podatku akcyzowego oraz VAT) m.in. na: energię elektryczną i ciepłą, gaz ziemny, paliwa, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej.

2 Dane dotyczące października br. oraz okresu styczeń–październik br. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

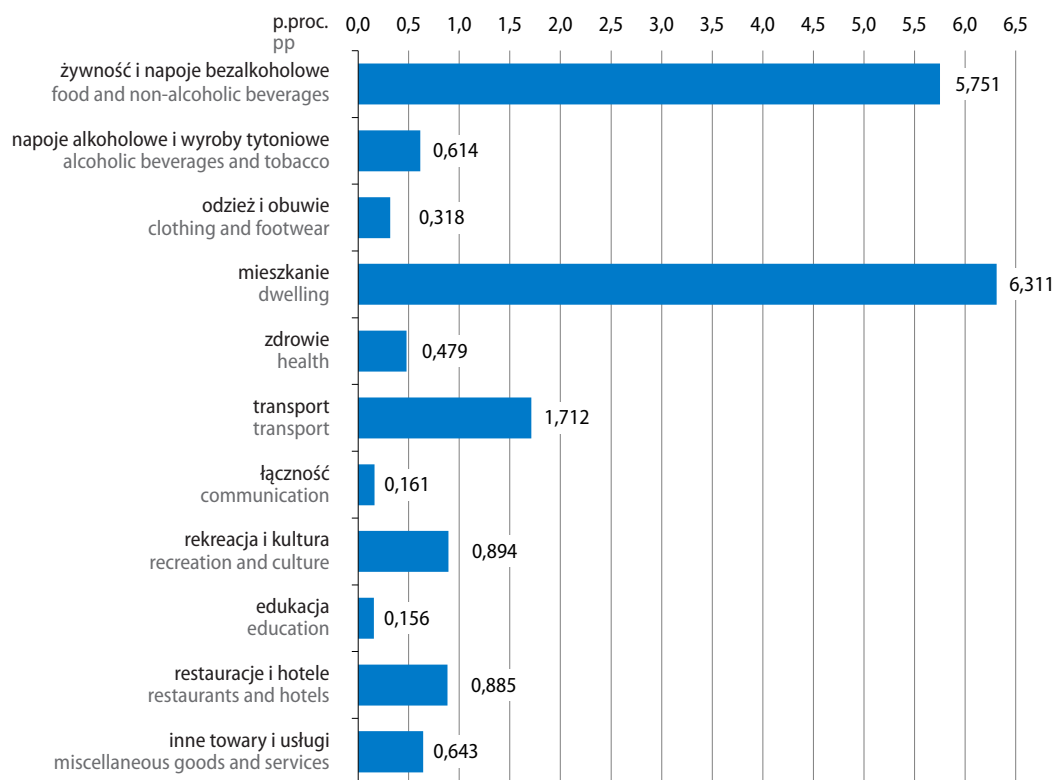
Tablica 11. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 11. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalko- holowe food and non-al- coholic beverages	napoje alko- holowe i wyroby tytonio- we alcoholic bever- ages and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszka- nie dwelling	zdrowie health	transport transport	łączność commu- nication	rekreacja i kultura recrea- tion and culture	edukacja educa- tion	resta- uracje i hotele resta- urants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100												
2021												
10	106,6	105,0	102,1	103,4	107,8	103,1	119,7	105,7	104,6	104,3	106,4	102,3
2022												
10	115,6	117,9	109,4	107,6	122,1	108,1	114,2	103,6	112,9	113,4	116,4	110,8
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2021												
10	101,1	100,5	100,0	103,2	102,0	100,2	102,3	99,7	100,1	101,3	100,5	100,6
11	101,0	101,3	100,2	100,0	101,4	100,0	101,7	99,7	100,7	100,1	101,1	100,6
12	100,9	102,1	100,2	99,5	100,6	100,3	100,8	100,0	100,8	100,0	100,8	100,5
2022												
01	101,9	102,6	101,7	97,1	104,6	100,4	97,2	100,0	101,1	101,2	102,3	102,1
02	99,7	99,0	101,2	98,9	99,9	101,2	95,4	101,4	102,7	100,7	101,5	100,1
03	103,3	102,2	101,0	103,9	102,6	101,3	117,5	100,3	99,6	100,4	101,2	100,7
04	102,0	104,1	100,7	103,0	101,8	100,6	100,0	100,1	102,0	100,4	101,5	101,3
05	101,7	101,3	100,8	100,7	102,3	101,4	103,4	100,0	100,9	100,3	102,4	100,9
06	101,5	100,7	100,5	98,6	101,7	100,6	106,6	100,3	101,7	100,2	101,3	100,3
07	100,5	100,6	100,8	97,8	101,1	100,2	98,6	100,5	101,8	100,1	101,3	100,4
08	100,8	101,6	100,7	99,5	102,4	100,6	94,9	100,0	101,1	100,2	101,0	102,1
09	101,6	101,7	100,8	104,8	102,4	100,7	98,5	101,0	100,8	107,4	101,7	101,5
10	101,8	102,7	100,8	103,2	101,4	100,7	103,1	100,0	100,7	102,0	101,1	100,7
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2021												
10	106,8	105,0	102,0	100,7	108,1	103,2	122,1	106,0	105,0	104,6	107,5	102,5
11	107,8	106,4	102,2	101,9	109,5	103,1	124,1	104,7	105,7	104,4	107,6	102,6
12	108,6	108,6	102,5	102,9	110,0	103,4	122,7	105,4	106,2	104,4	108,4	103,4
2022												
01	109,4	109,3	103,7	104,2	113,0	103,7	117,2	104,0	107,1	105,2	110,3	105,7
02	108,5	107,6	104,6	103,5	112,7	104,6	109,9	105,4	108,6	105,6	111,5	105,3
03	111,0	109,2	105,3	103,3	115,4	106,0	124,1	103,0	107,4	106,0	112,7	106,2
04	112,4	112,7	105,9	103,7	117,0	106,5	121,1	102,6	109,3	106,3	114,1	107,9
05	113,9	113,5	106,5	104,3	119,2	107,2	125,8	103,6	110,3	106,6	115,7	108,5
06	115,5	114,2	107,0	104,4	121,1	107,5	133,4	104,6	111,5	106,7	115,9	108,9
07	115,6	115,3	107,7	104,7	121,8	107,2	127,7	105,1	111,3	106,8	116,4	108,8
08	116,1	117,5	108,3	105,2	123,9	107,4	119,5	104,3	112,6	106,9	116,7	110,6
09	117,2	119,3	109,0	107,0	126,0	107,8	116,4	102,9	113,9	112,5	117,8	111,9
10	117,9	122,0	109,9	107,0	125,0	108,5	117,3	103,3	114,8	113,5	118,5	111,9
01-10	113,8	114,1	106,8	104,8	119,6	106,7	121,3	103,9	110,7	107,6	115,0	108,6

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku br. były o 17,9% wyższe **niż przed rokiem** (we wrześniu br. ceny wzrosły o 17,2%, a w październiku ub. roku – o 6,8%). Towary podrożały o 19,5%, a usługi – o 13,0%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 6,31 p.proc., w tym przez wzrost cen nośników energii – o 4,75 p.proc.) oraz cen żywności (o 5,42 p.proc.). Wzrost cen w zakresie transportu podwyższył ten wskaźnik o 1,71 p.proc.

Wykres 10. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2022 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 10. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in October 2022 corresponding period of previous year=100



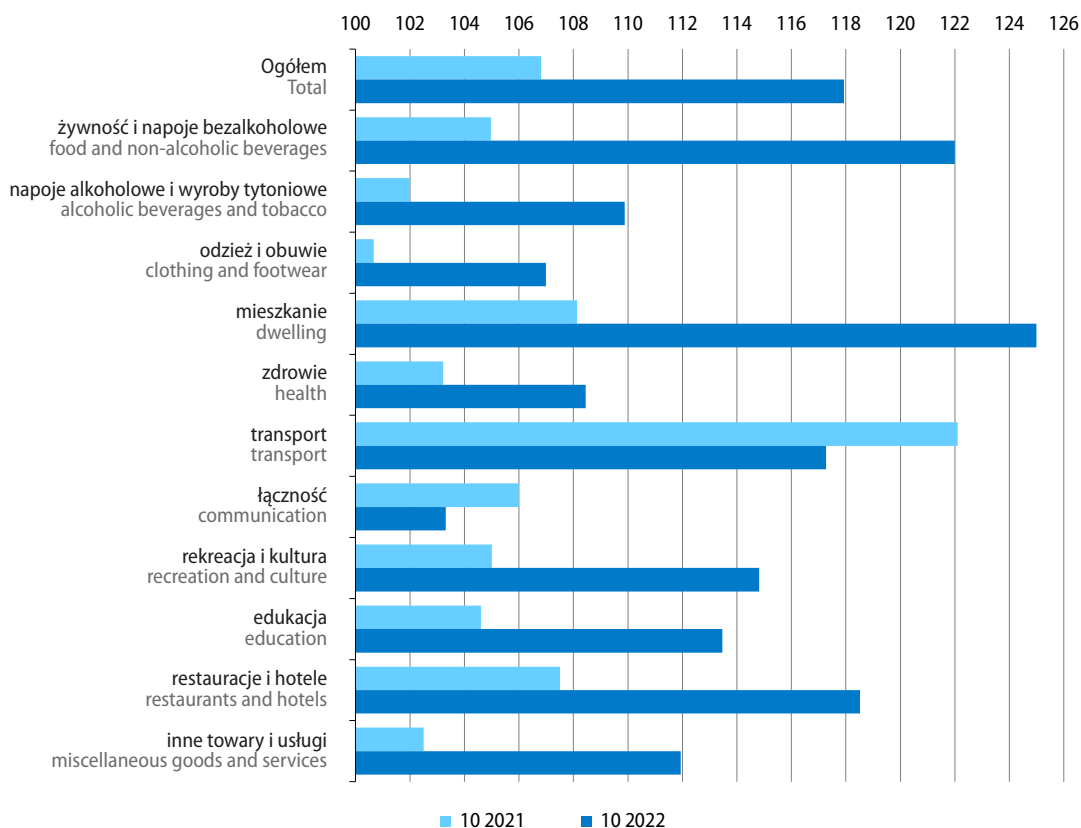
Tempo wzrostu cen żywności w październiku br. w skali roku uległo dalszemu przyspieszeniu – do 22,8% (z 20,0% we wrześniu br.). Również ceny napojów bezalkoholowych w październiku br. wzrosły bardziej niż w poprzednim miesiącu – wzrost wyniósł 14,0% (wobec 12,9%). Blisko dwukrotnie podrożał cukier (o 97,8%), dużo droższa była także m.in. mąka (o 45,4%). Oleje i tłuszcze przeciętnie podrożały o 38,1%, z tego ceny tłuszczów roślinnych wzrosły o 44,4%, a tłuszczów zwierzęcych – o 33,6% (w tym masło było droższe o 33,0%). Znacznie więcej niż przed rokiem konsumenci płacili także za kasze i ziarna zbóż (o 37,8%) oraz pieczywo (o 29,2%). Droższy niż w październiku ub. roku był także m.in. ryż (o 28,4%) oraz artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 27,4% (w tym ceny mleka wzrosły o 36,8%, śmietany – o 28,9%, serów i twarogów – o 28,7%, jaj – o 21,7%, a jogurtów – o 21,3%). Podrożało również mięso (przeciętnie o 25,2%, a spośród artykułów w tej grupie dużo więcej niż w październiku ub. roku płacono m.in. za mięso drobiowe – o 42,3%, mięso wołowe – o 30,8% oraz za mięso wieprzowe – o 27,1%, a także za wędliny – o 18,5%). Ryby i owoce morza były droższe niż przed rokiem o 22,6%, makarony i produkty makaronowe – o 19,4%, warzywa – o 17,0%, a owoce – o 14,7%. Spośród napojów znacznie podrożała m.in. kawa – o 21,9% oraz wody mineralne lub źródlane – o 13,5%.

Wyższe niż w październiku ub. roku były ceny odzieży (o 6,9%) oraz ceny obuwia (o 6,7%).

Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem w październiku br. w skali roku wyniósł 25,0% (we wrześniu br. ceny wzrosły o 26,0%). Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 28,7% więcej niż przed rokiem. Najbardziej wzrosły ceny nośników energii – przeciętnie o 41,6%, w tym ponad dwukrotnie więcej niż przed rokiem płacono za opał (wzrost cen o 147,0%), dużo droższy był także gaz – o 27,9%; wyższe niż rok wcześniej były opłaty za energię ciepłą – o 27,0% oraz za energię elektryczną – o 5,1%. Podniesiono także opłaty za usługi kanalizacyjne – o 9,3%, za wywóz śmieci – o 8,1%, a także za zaopatrywanie w wodę – o 3,0%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 12,4%, w tym droższe były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe – o 10,5%.

Wykres 11. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 11. Price indices of consumer goods and services
corresponding period of previous year=100



Ceny towarów i usług związanych ze zdrowiem w październiku br. były o 8,5% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 7,8% we wrześniu br.). Ceny usług stomatologicznych wzrosły o 17,2%, lekarskich – o 17,0%, szpitalnych – o 15,4%, a sanatoryjnych – o 14,3%. Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego były wyższe niż w październiku ub. roku o 8,4%, a wyrobów farmaceutycznych – o 3,7%.

Wzrost cen towarów i usług w zakresie transportu w październiku br. w skali roku wyniósł 17,3% (miesiąc wcześniej ceny wzrosły o 16,4%). Ceny paliw do prywatnych środków transportu przekraczały poziom sprzed roku o 19,5% (przed miesiącem wzrost tych cen wyniósł 18,3%), w tym znacznie podrożał olej napędowy – o 33,1% i benzyna – o 16,0%; tańszy był natomiast gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – o 2,3%. Wyższe niż w październiku ub. roku były opłaty za usługi transportowe – o 24,2% oraz ceny samochodów osobowych – o 9,0%.

Ceny towarów i usług związanych z łącznością w październiku br. kształtowały się o 3,3% powyżej poziomu sprzed roku (wobec wzrostu o 2,9% przed miesiącem). Więcej płacono za usługi telekomunikacyjne (przeciętnie o 3,6%), w tym za usługi telekomunikacyjne w pakiecie (o 7,1%) oraz za usługi telefonii komórkowej (o 2,1%). Tańsze niż przed rokiem były natomiast usługi internetowe (o 2,8%). Nieznacznie podrożały usługi pocztowe – o 0,6% (wobec spadków w poprzednich miesiącach). Niższe niż w październiku ub. roku były ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 4,4%).

Wzrost cen w zakresie rekreacji i kultury w skali roku wyniósł 14,8% (we wrześniu br. odpowiednio 13,9%). Konsumenci więcej płacili m.in. za usługi związane z rekreacją i sportem – o 14,5%. Podrożały także usługi w zakresie turystyki zorganizowanej (za granicą – o 34,3% oraz w kraju – o 19,0%), jak również artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie – o 21,8%. Wzrosły w skali roku ceny usług związanych z kulturą – o 11,4% (w tym podniesiono ceny biletów lub wysokość opłat obowiązujących w muzeach, bibliotekach i ogrodach zoologicznych – o 19,2%, wysokość opłat radiowo-telewizyjnych – o 10,1% oraz ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty – o 8,8%). Ceny książek były wyższe niż przed rokiem o 11,2%, a gazet i czasopism – o 6,0%. Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były zbliżone do tych sprzed roku.

Ceny w zakresie restauracji i hoteli w październiku br. były o 18,5% wyższe niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 17,8% we wrześniu br.), w tym ceny gastronomii wzrosły o 18,7%, a zakwaterowania – o 17,4%.

W grupie inne towary i usługi wzrost cen w październiku br. w skali roku wyniósł 11,9%, podobnie jak w poprzednim miesiącu. Podrożały m.in. towary i usługi związane z opieką społeczną – o 21,5%, usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne – o 15,7% oraz artykuły do higieny osobistej i kosmetyki – o 13,3%, a także usługi związane z ubezpieczeniami – o 9,1% oraz usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje – o 5,7%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem³ ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku br. wzrosły o 1,8% (po wzroście o 1,6% we wrześniu br.). Towary podrożały o 2,1%, a usługi o 0,7%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem najbardziej został podwyższony przez wzrost cen żywności (o 0,70 p.proc.), cen w zakresie mieszkania (o 0,38 p.proc., w tym nośników energii – o 0,26 p.proc.) oraz przez wzrost cen w zakresie transportu (o 0,30 p.proc.).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczony metodą średniej ruchomej w okresie listopad 2021 r. – październik 2022 r. w stosunku do poprzednich dwunastu miesięcy wyniósł 13,0% (wobec wzrostu o 12,0% w okresie październik 2021 r. – wrzesień 2022 r.). Ceny konsumpcyjne według **zharmozowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)**⁴ wzrosły w tym okresie o 11,9%.

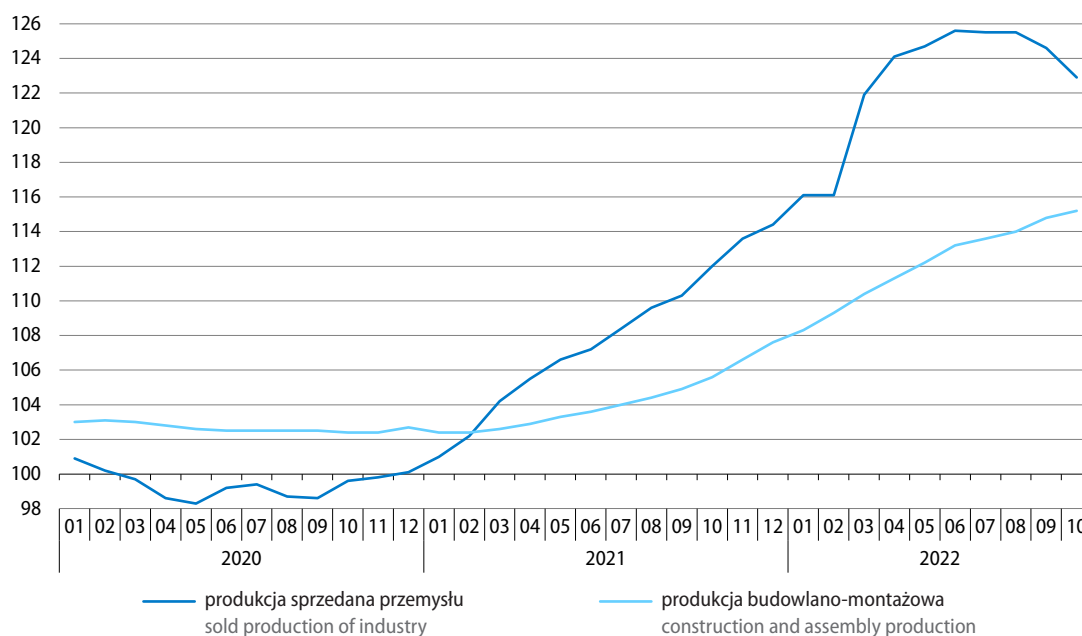
³ Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-pazdzierniku-2022-roku,2,132.html>.

⁴ Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczany jest według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia w sektorze gospodarstw domowych (w 2022 r. – struktura spożycia z 2021 r. w cenach z grudnia 2021 r.; z uwagi na znaczący wpływ pandemii na strukturę wydatków w 2021 r., zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Eurostatu system wag zastosowany w obliczeniach HICP w 2022 r., podobnie jak w 2021 r., dotyczy roku poprzedzającego badanie (zamiast dwóch lat wstecz). Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP).

Wzrost cen produkcji sprzedanej przemysłu **w skali roku** w październiku br. wyniósł 22,9% (wobec 24,6% w poprzednim miesiącu). Spośród sekcji przemysłu najbardziej wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 59,2%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 26,6%, w przetwórstwie przemysłowym – o 18,9%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 5,4%. Spośród działów przetwórstwa przemysłowego wysoki był wzrost cen produkcji koks i produktów rafinacji ropy naftowej (o 56,2%). W dużym stopniu wzrosły również ceny m.in. produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 31,6%), artykułów spożywczych (o 29,2%), papieru i wyrobów z papieru (o 22,6%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 20,5%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 16,7%), napojów (o 14,0%) oraz produkcji metali (o 13,0%). Znacznie wyższe niż w październiku ub. roku były również ceny produkcji m.in. wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 11,4%), urządzeń elektrycznych (o 11,3%), wyrobów z metali (o 10,5%), a także mebli (o 9,8%). W najmniejszym stopniu wzrosły natomiast ceny produkcji odzieży (o 3,1%).

Wykres 12. Wskaźniki cen producentów
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 12. Producer price indices
corresponding period of previous year=100



W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w październiku br. wzrosły o 0,7% (po wzroście o 0,2% we wrześniu br.). Wzrost cen obserwowano w przetwórstwie przemysłowym (o 1,4%), przy spadku w pozostałych sekcjach: w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 4,5%, górnictwie i wydobywaniu – o 2,8% oraz w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 0,1%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej w październiku br. były o 15,2% wyższe niż przed rokiem, a w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 1,3%.

Tablica 12. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie
 Table 12. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- -montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywa- nie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowa- nie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste man- agement and remediation activities	
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100						
2021						
10	111,7	119,7	112,0	108,0	103,1	105,3
2022						
10	119,9	123,7	117,0	146,0	104,3	113,0
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2021						
10	102,0	106,4	101,9	102,2	100,0	100,9
11	101,4	103,1	101,3	102,0	100,7	101,1
12	101,0	99,3	100,3	106,9	100,4	101,0
2022						
01	102,4	104,8	101,1	110,5	100,5	101,1
02	101,1	100,5	101,5	98,4	100,7	101,2
03	106,6	106,2	105,8	112,0	102,2	101,4
04	102,5	104,0	102,4	103,5	101,1	101,3
05	101,4	99,8	101,9	97,4	100,0	101,3
06	101,6	99,3	101,3	106,2	99,7	101,4
07	101,3	98,0	100,6	111,1	99,5	100,9
08	100,8	107,1	99,5	110,1	100,2	101,0
09	100,2	105,2	100,4	95,9	100,5	101,4
10	100,7	97,2	101,4	95,5	99,9	101,3
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2021						
10	112,0	123,1	112,2	108,3	103,8	105,6
11	113,6	126,1	113,7	110,4	104,3	106,6
12	114,4	122,5	113,8	117,8	104,2	107,6
2022						
01	116,1	124,6	113,8	129,9	104,4	108,3
02	116,1	122,1	114,5	126,4	104,9	109,3
03	121,9	124,6	119,3	141,0	106,6	110,4
04	124,1	129,2	121,2	145,5	107,6	111,3
05	124,7	124,4	122,5	140,7	107,1	112,2
06	125,6	126,6	122,9	148,6	106,1	113,2
07	125,5	122,2	121,7	164,3	105,2	113,6
08	125,5	131,3	120,1	179,3	105,1	114,0
09	124,6	138,6	119,5	170,3	105,5	114,8
10	122,9	126,6	118,9	159,2	105,4	115,2
01-10	122,8	127,1	119,5	150,8	105,8	112,3

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym** oraz w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 37. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 42. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W PAŹDZIERNIKU 2022 R.

Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w październiku br. wyniosła 11,2°C i była o 2,5°C wyższa od średniej normy z lat 1991–2020. Średnia suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 27 mm, tj. o ok. 43% niższym od średniej normy wieloletniej.

Ciepła i słoneczna pogoda w październiku br., z niewielkimi opadami deszczu, sprzyjała zbiorom upraw, ale niekorzystnie wpływała na stan uwilgotnienia gleby. W wielu rejonach kraju niedobór wody w glebie utrudniał wykonywanie prac polowych.

Do końca drugiej dekady października zakończono siewy żyta i pszenżyta oraz pszenicy ozimej. Pod koniec miesiąca zaczęły się krzewić oziminy wysiane we wrześniu. Stan wschodów upraw ozimych oceniono na 3,8–3,9 stopnia kwalifikacyjnego¹ (przed rokiem było to 3,7–3,8 stopnia). W drugiej dekadzie października kontynuowano zbiór buraków cukrowych, kukurydzy uprawianej na ziarno oraz poplonów ścierniskowych. Na ogół zakończono wykopki ziemniaków. Wykonywano orki przedzimowe. Do końca miesiąca na obszarze całego kraju trwał okres pastwiskowy.

Na rynku rolnym w październiku br. ceny skupu podstawowych produktów rolnych nadal były dużo wyższe niż przed rokiem. Za podstawowe produkty rolne pochodzenia roślinnego w skupie płacono przeważnie więcej niż przed miesiącem (z wyjątkiem ziemniaków), a za produkty pochodzenia zwierzęcego – mniej (oprócz mleka).

Tablica 13. Skup produktów pochodzenia roślinnego^a
Table 13. Procurement of agricultural plants^a

Wyszczególnienie Specification	10 2022			07–10 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	09 2022=100	10 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	07–10 2021=100	udział skupu w zbiorach 2022 r. w % procurement share in the ha- rvests in 2022 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	571,0	78,3	90,3	3421,2	92,8	7,4
w tym: of which:						
pszenica wheat	389,7	81,1	92,0	2132,2	94,6	15,8
pszenżyto triticale	80,9	59,1	115,8	506,1	105,5	9,1
żyto rye	47,6	100,8	67,4	288,0	76,6	12,1
Ziemniaki Potatoes	374,5	122,4	93,2	820,2	97,5	13,6

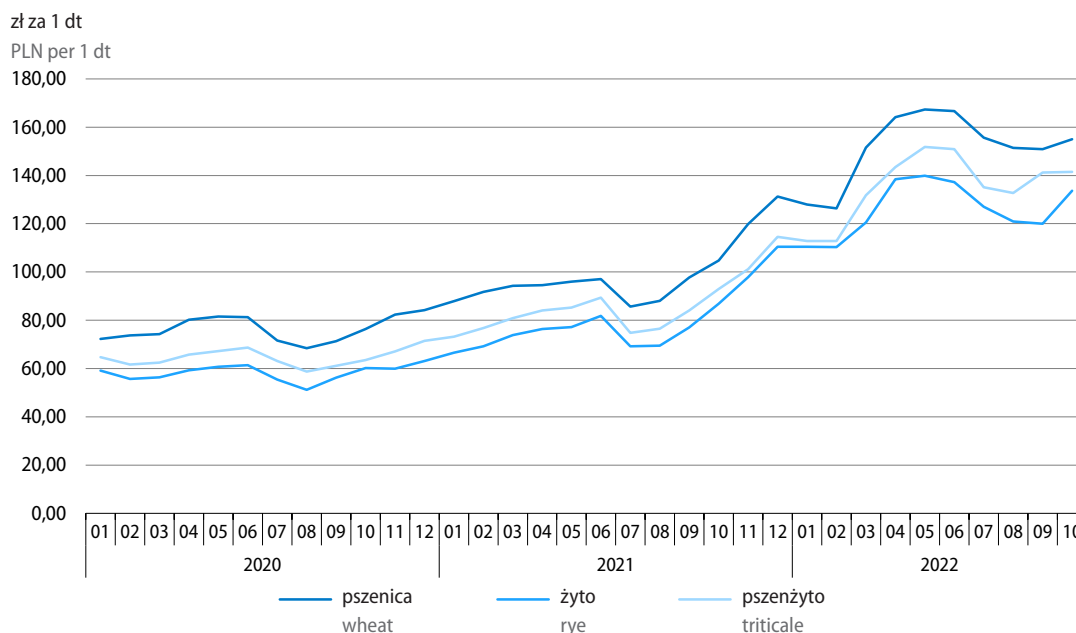
a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

1 Stopień 5 oznacza bardzo dobry stan wschodów, 4 – dobry, 3 – dostateczny, 2 – słaby, 1 – zły, kłękowy.

Skup **zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego) w październiku br. był znacznie mniejszy niż we wrześniu br. (o 21,7%), a najbardziej zmniejszyła się podaż pszenżyta (o 40,9%). W październiku br. skupiono o 9,7% mniej ziarna niż przed rokiem, w tym spadła podaż żyta (o 32,6%) i pszenicy (o 8,0%), przy wzroście skupu pszenżyta (o 15,8%).

Wykres 13. Przeciętne ceny skupu zbóż
 Chart 13. Average procurement prices of cereal grain



Przeciętne ceny skupu podstawowych gatunków **zbóż** w październiku br. były wyższe niż przed miesiącem i dużo wyższe niż przed rokiem; w największym stopniu wzrosły ceny skupu żyta (w skali miesiąca o 11,4%, a w skali roku – o 53,9%). Na targowiskach sezonowe zmiany cen ziarna były niewielkie, natomiast w odniesieniu do analogicznego okresu ub. roku wzrost cen był nadal wysoki (najwyższy cen żyta – o 63,0%).

Skup **ziemniaków** w październiku br., po zbiorach, zwiększył się znacznie w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 22,4%), ale był mniejszy niż rok wcześniej (o 6,8%). Ceny tego surowca nie uległy istotnej zmianie w porównaniu z notowanymi we wrześniu br. (spadek o 0,1%) i nadal były dużo wyższe niż przed rokiem (o 69,4%). W obrocie targowiskowym za ziemniaki jadalne płacono o 3,2% mniej niż przed miesiącem, ale o 23,6% więcej niż przed rokiem.

Tablica 14. Ceny podstawowych produktów pochodzenia roślinnego
Table 14. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	10 2022			01–10 2022		10 2022		
	w zł in PLN	09 2022=100	10 2021=100	w zł in PLN	01–10 2021=100	w zł in PLN	09 2022=100	10 2021=100
Pszenica ^a za 1 dt Wheat ^a – per dt	155,01	102,7	148,1	152,87	164,4	171,83	99,5	154,5
Pszennyto ^a za 1 dt Triticale ^a – per dt	141,46	100,2	152,2	136,22	169,0	152,36	100,9	162,7
Żyto ^a za 1 dt Rye ^a – per dt	133,67	111,4	153,9	122,92	168,1	138,95	101,2	163,0
Ziemniaki ^b za 1 dt Potatoes ^b – per dt	56,53	99,9	169,4	69,19	144,7	167,74	96,8	123,6

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach jadalne późne.
a In the procurement without seed. b On marketplace – late edible.

Tablica 15. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a
Table 15. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	10 2022			01–10 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	09 2022=100	10 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–10 2021=100
Żywiec rzeźny^b Animals for slaughter^b	327,6	107,1	97,2	3756,9	106,4
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	17,4	91,2	95,1	285,2	104,9
wieprzowy pigs	112,1	110,3	88,1	1351,7	94,6
drobiowy poultry	198,0	107,0	103,4	2117,1	116,0
Mleko Milk	994,3 ^c	100,3	102,1	10399,8 ^c	102,0

a W okresie od lipca do października br. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Since July to October 2022 without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in post-slaughter warm weight. c In million litres.

Skup **żywca rzeźnego** ogółem (w wadze poubojowej ciepłej) w październiku br. był o 7,1% większy niż we wrześniu br., a najbardziej wzrosły dostawy żywca wieprzowego (o 10,3%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku skup żywca rzeźnego zmniejszył się o 2,8%, głównie pod wpływem ograniczenia dostaw żywca wieprzowego (o 11,9%) i wołowego (o 4,9%), przy wzroście skupu żywca drobiowego (o 3,4%).

Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w październiku br. spadły w skali miesiąca (o 6,3%), ale pozostały dużo wyższe niż rok wcześniej (o 76,8%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen skupu² żyta w październiku br. wyniosła 5,6 (wobec 6,6 we wrześniu br. oraz 4,8 przed rokiem). W obrocie targowiskowym przeciętne ceny **prosiąt do dalszego chowu** w październiku br. były o 4,4% niższe niż przed miesiącem, ale o 32,3% wyższe niż rok wcześniej.

Tablica 16. Ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego
 Table 16. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach Marketplace prices		
	10 2022			01–10 2022		10 2022		
	w zł in PLN	09 2022=100	10 2021=100	w zł in PLN	01–10 2021=100	w zł in PLN	09 2022=100	10 2021=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:								
w tym: of which:								
bydło (bez cieląt) ^a cattle (excluding calves) ^a	10,87	99,3	125,9	10,36	141,1	10,92	104,4	138,9
w tym młode bydło of which young cattle	10,95	98,8	123,9	10,49	139,5	11,68	104,8	141,9
trzoda chlewna pigs	7,43	93,7	176,8	6,45	132,0	.	.	.
drób poultry	6,50	97,0	152,9	6,10	147,5	.	.	.
Prosię na chów za 1 szt. Piglet – per head	314,0	95,6	132,3
Mleko za 1 hl Milk per hl	260,35	104,3	159,0	221,72	145,5	.	.	.

a Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

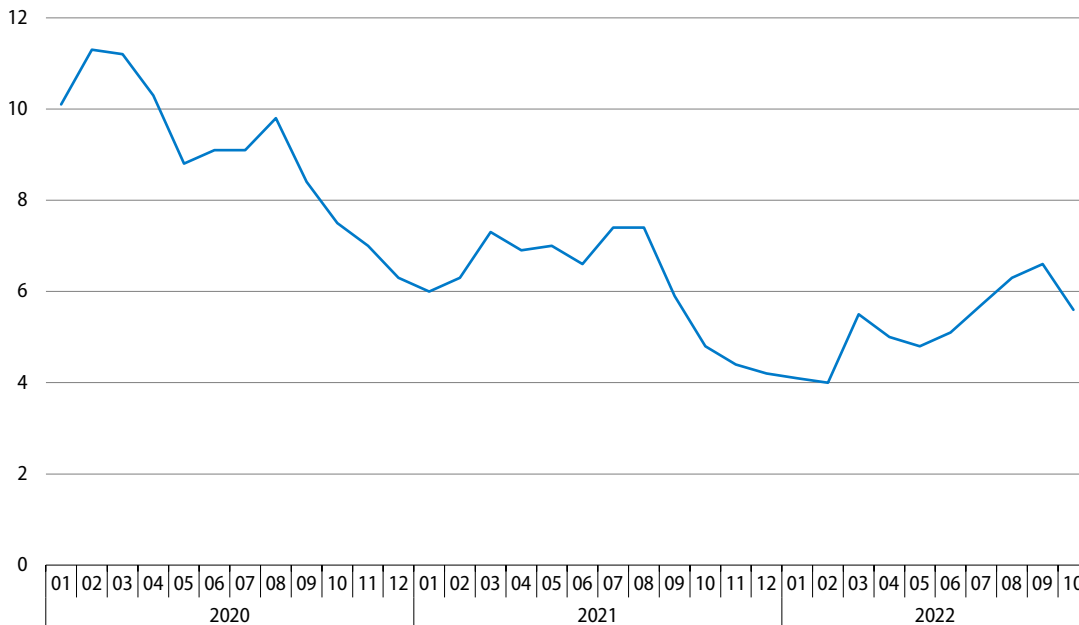
Przy zwiększonej podaży, przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w październiku br. ukształtowały się na poziomie o 3,0% niższym niż przed miesiącem, ale były o 52,9% wyższe niż przed rokiem.

Przeciętne ceny skupu **żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego** w październiku br. nieznacznie spadły w porównaniu z wrześniem br. (odpowiednio o 0,7% oraz 1,2%), ale znacznie wzrosły w skali roku (odpowiednio o 25,9% i o 23,9%). Na targowiskach ceny wołowiny były wyższe niż przed miesiącem (o ok. 4%–5%) i znacznie wyższe niż w październiku ub. roku (o ok. 39%–42%).

Przeciętna cena **krowy dojnej** na targowiskach w październiku br. wzrosła w skali miesiąca o 8,0% do ok. 4014 zł i była wyższa niż przed rokiem o 8,5%. Przeciętna cena **jałówki jednorocznej** spadła natomiast w stosunku do miesiąca poprzedniego o 1,5% do ok. 3214 zł, ale pozostała znacznie wyższa niż rok wcześniej (o 37,4%).

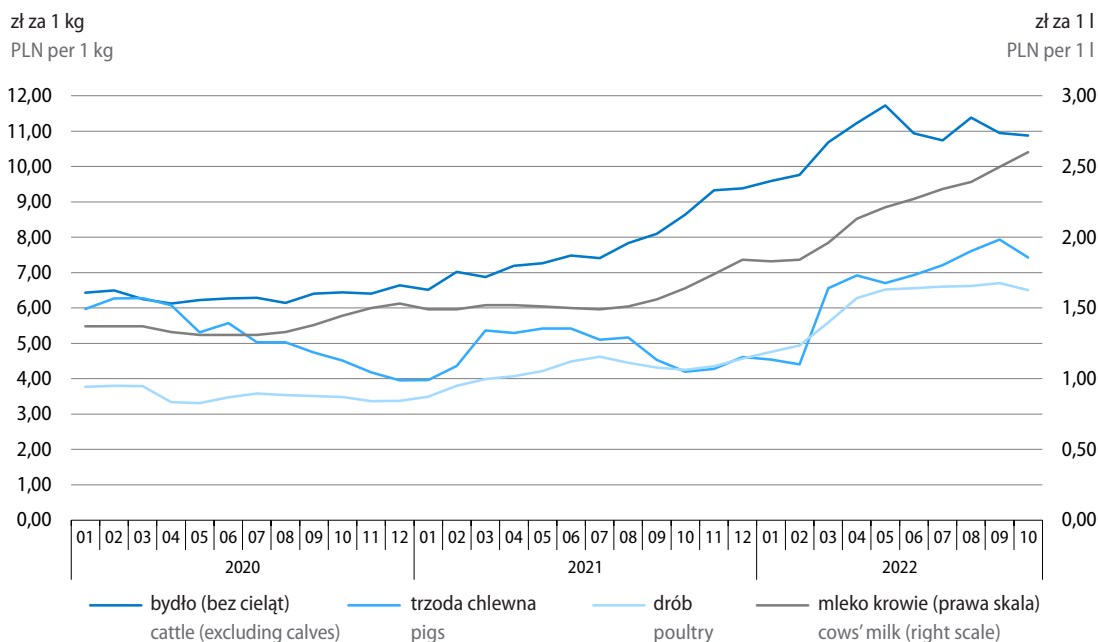
² Wobec zbyt niskiej reprezentatywności niektórych produktów w badaniu cen produktów rolnych na targowiskach w październiku 2021 r. nie było możliwe obliczenie relacji cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach za ten okres.

Wykres 14. Relacja przeciętnych cen skupu 1 kg żywca wieprzowego do przeciętnych cen 1 kg żyta w skupie
 Chart 14. Price relation of average procurement prices of 1 kg of pigs for slaughter to average procurement prices 1 kg of rye



Do skupu w październiku br. dostarczono podobną ilość **mleka** jak przed miesiącem (wzrost o 0,3%) i większą niż przed rokiem (o 2,1%). Za mleko w skupie płacono więcej niż we wrześniu br. (o 4,3%) i nadal dużo więcej niż przed rokiem (o 59,0%).

Wykres 15. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka
 Chart 15. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 41. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 47. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

Przemysł Industy

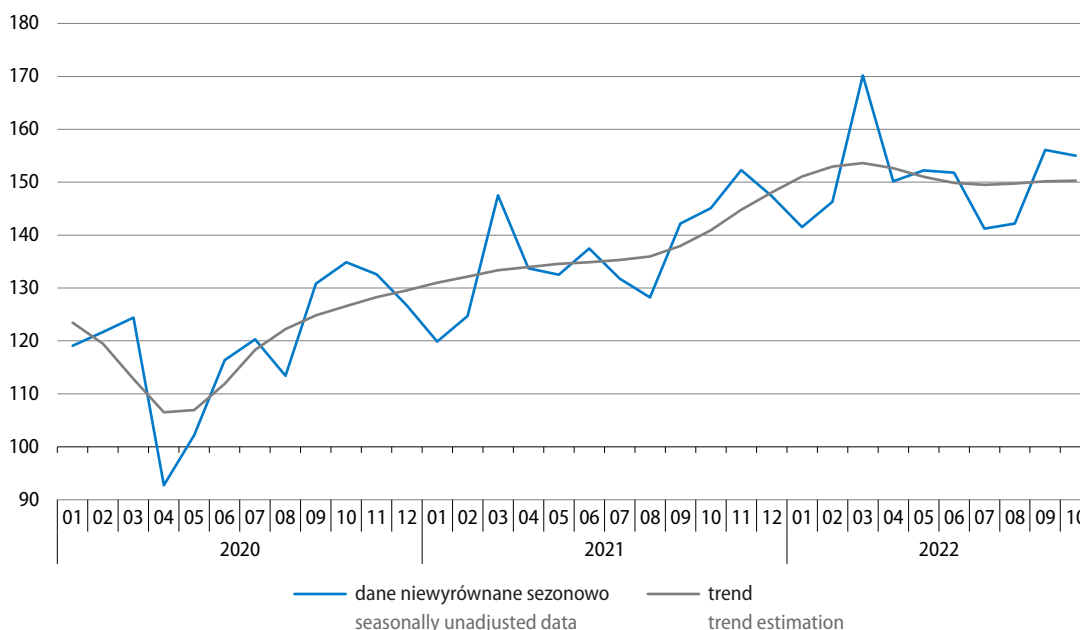
W październiku br. **produkcja sprzedana przemysłu**¹ zwiększyła się w skali roku o 6,8% (wobec wzrostu odpowiednio o 9,8% we wrześniu br. oraz o 7,6% w październiku ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja sprzedana była o 0,3% niższa niż w poprzednim miesiącu, a jej wzrost w skali roku wyniósł 7,5%.

Sprzedaż zwiększyła się w stosunku do października ub. roku w większości sekcji przemysłu, w tym najbardziej w głównej sekcji, tj. przetwórstwie przemysłowym – o 9,3%. Wzrosła także sprzedaż w górnictwie i wydobywaniu – o 4,6% oraz nieznacznie w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 0,5%. Dużo niższa niż w październiku ub. roku była natomiast produkcja sprzedana w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 16,2% (gdzie rok wcześniej obserwowano wysoki wzrost – o 40,8%).

Wykres 16. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 16. Sold production of industry (constant prices)
monthly average of 2015=100



W październiku br., podobnie jak przed miesiącem, w trzech **głównych grupowaniach przemysłowych** notowano wzrost produkcji sprzedanej w skali roku, a w dwóch – spadek. Zwiększyła się sprzedaż w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 26,4% (przy czym rok wcześniej było to jedyne grupowanie z niewielkim jej spadkiem), konsumpcyjnych nietrwałych – o 8,7% oraz zaopatrzeniowych – o 5,6%. Niższa niż w październiku ub. roku była natomiast sprzedaż w produkcji dóbr związanych z energią – o 10,8% i dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 6,6%.

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 17. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)
 Table 17. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–10 2022	10 2022	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Ogółem Total	111,6	106,8	107,5
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	118,0	104,6	104,6
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	111,5	109,3	109,6
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	112,8	83,8	83,5
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	107,0	100,5	100,5
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	110,8	105,6	106,1
Dobra inwestycyjne Capital goods	116,8	126,4	125,4
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	100,3	93,4	95,4
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	111,4	108,7	109,0
Dobra związane z energią Energy	112,2	89,2	89,0

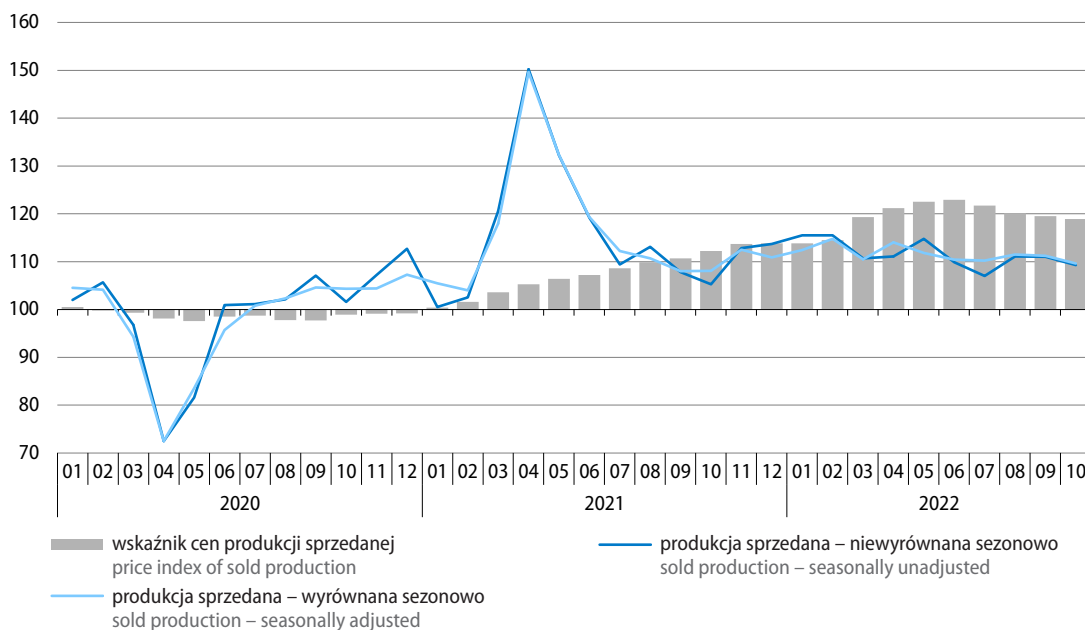
W okresie styczeń–październik br. produkcja sprzedana przemysłu była o 11,6% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (gdy notowano jej wzrost o 14,8%) i zwiększyła się we wszystkich sekcjach. Znacznie wzrosła sprzedaż w górnictwie i wydobywaniu (o 18,0%) oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 12,8%). W przetwórstwie przemysłowym wzrost wyniósł 11,5%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 7,0%.

Sprzedaż wyższą niż w okresie styczeń–październik ub. roku notowano również we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych. W największym stopniu wzrosła ona w produkcji dóbr inwestycyjnych (o 16,8%), a w najmniejszym – w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych (o 0,3%). W produkcji dóbr związanych z energią sprzedaż była wyższa niż rok wcześniej o 12,2%, w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 11,4%, a dóbr zaopatrzeniowych – o 10,8%.

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w okresie styczeń–październik br. była o 10,1% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, przy zwiększeniu przeciętnego zatrudnienia o 1,4% oraz wzroście przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto o 11,7%.

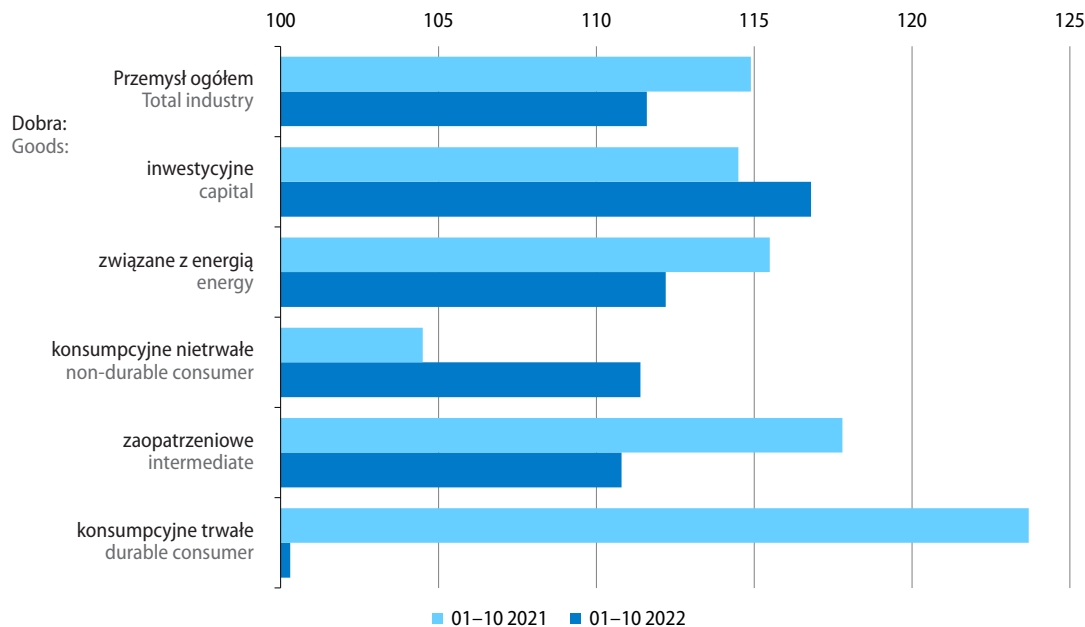
Wykres 17. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 17. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing
corresponding period of previous year=100



Wykres 18. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 18. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W październiku br. produkcja sprzedana wzrosła w skali roku w 25 (spośród 34) działach przemysłu. Znacznie wyższa niż rok wcześniej była sprzedaż m.in. w produkcji:

- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 41,6% (w tym w głównej grupie działu, tj. produkcji pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli – o 63,9%, po głębokim spadku przed rokiem);
- urządzeń elektrycznych – o 25,2%;
- maszyn i urządzeń – o 17,6% (w tym maszyn ogólnego przeznaczenia – o 26,7%);
- napojów – o 15,1%;
- komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 12,3% (m.in. elektronicznych elementów i obwodów drukowanych – o 21,0%);
- pozostałego sprzętu transportowego – o 9,9% (w tym statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn – o 23,0%);
- wyrobów z metali – o 8,5% (m.in. w obróbce metali i nakładaniu powłok na metale; obróbce mechanicznej elementów metalowych – o 17,6%).

Wyraźnie wzrosła także sprzedaż m.in. w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń – o 23,4%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji – o 18,1% oraz pozostałej produkcji wyrobów – o 11,7%.

Spadek sprzedaży w porównaniu z październikiem ub. roku notowano natomiast w pozostałych 9 działach przemysłu, w tym w produkcji:

- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 12,1% (m.in. podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 19,4%);
- mebli – o 8,6%;
- metali – o 4,5% (m.in. metali szlachetnych i innych metali nieżelaznych – o 15,8%).

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca ok. 16% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) była w październiku br. o 7,9% wyższa niż przed rokiem (kiedy notowano jej wzrost o 4,5%). Produkcja sprzedana zwiększyła się w większości grup tego działu przemysłu, w tym bardziej niż przeciętnie – w produkcji gotowych pasz i karmy dla zwierząt (o ok. 28%), przetwarzaniu i konserwowaniu mięsa oraz produkcji wyrobów z mięsa (o ok. 11%), a także w przetwarzaniu i konserwowaniu owoców i warzyw (o ok. 8%). Spadek sprzedaży w porównaniu z październikiem ub. roku wystąpił w produkcji olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego (o ok. 11%) oraz wytwarzaniu produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych (o 7%). W pozostałych grupach notowano wzrost sprzedaży w granicach od ok. 2% (w produkcji wyrobów piekarskich i mącznych) do ok. 7% (w przetwarzaniu i konserwowaniu ryb, skorupiaków i mięczaków).

Tablica 18. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
 Table 18. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	10	01–10	10	01–10		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	106,8	111,6	107,6	114,8	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	104,6	118,0	102,5	101,9	3,1	3,4
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	109,3	111,5	105,3	114,5	86,7	85,1
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	83,8	112,8	140,8	125,7	7,5	9,2
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	100,5	107,0	110,7	111,0	2,7	2,3
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	102,5	129,8	108,3	110,3	1,1	1,6
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	107,9	110,9	104,5	106,2	15,3	15,6
produkcja napojów manufacture of beverages	115,1	112,2	111,7	105,3	1,3	1,2
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	110,7	106,7	92,5	107,3	0,4	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	96,4	109,6	108,0	117,6	2,9	2,8
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	101,5	110,2	114,1	113,7	3,1	3,1
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	87,9	112,4	119,6	114,9	4,7	5,1
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	101,2	116,3	112,7	103,4	0,7	0,6
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	105,1	109,3	106,4	118,8	6,8	6,3
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	101,6	108,0	111,8	114,0	4,1	3,8
produkcja metali manufacture of basic metals	95,5	107,8	111,5	116,0	4,1	4,3
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	108,5	118,0	113,3	120,0	7,9	7,8
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	112,3	106,7	111,7	131,2	3,1	2,5
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	125,2	106,4	96,5	130,8	5,9	5,1

Tablica 18. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)

Table 18. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	10	01–10	10	01–10		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	117,6	122,3	117,8	117,2	2,8	2,7
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semitrailers	141,6	114,4	80,3	115,8	8,9	8,0
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	109,9	118,4	105,2	101,3	1,4	1,3
produkcja mebli manufacture of furniture	91,4	103,3	104,6	116,9	3,0	2,6

Spośród 324 **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych** objętych badaniem produkcji² prezentacja danych za październik br. możliwa jest dla 320³. Produkcja 98 z nich była większa niż przed rokiem – wytworzono m.in. znacznie więcej: samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczep, silników spalinowych do pojazdów mechanicznych, ciągników rolniczych, pojazdów do transportu publicznego, samochodów osobowych, mydła, węgla brunatnego, papierosów, soków z owoców i warzyw oraz mleka.

Mniejsza niż w październiku ub. roku była natomiast produkcja 221 wyrobów i grup wyrobów przemysłowych. Wytworzono m.in. znacznie mniej: kuchni gazowych z piekarnikiem, kuchni elektrycznych łącznie z gazowo-elektrycznymi, odkurzaczy, nawozów mineralnych lub chemicznych azotowych, komputerów, etylenu, rowerów, rur stalowych, pestycydów, tworzyw sztucznych, akumulatorów kwasowo-ołowiowych do pojazdów samochodowych, tarcicy liściastej i iglastej, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, stali surowej, zmywarek do naczyń, płyt pilśniowych, farb i lakierów, mięsa drobiowego, produktów uboju bydła i cieląt, obuwia, wyrobów walcowanych na gorąco (bez półwyrobów) oraz energii elektrycznej.

Wartość **nowych zamówień**⁴ otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w październiku br. była o 21,4% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku, w tym dla zamówień na eksport – o 30,5% wyższa. Nowe zamówienia zwiększyły się w skali roku w większości badanych działów przetwórstwa przemysłowego, z wyjątkiem produkcji metali (gdzie obniżyły się o 1%). Po spadku przed rokiem, w dużym stopniu wzrosły zamówienia w podmiotach specjalizujących się w produkcji pozostałego sprzętu transportowego – ponad 2,5-krotnie, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 55% oraz wyrobów farmaceutycznych – o ok. 53%. Znacznie większa niż przed rokiem była również wartość nowych zamówień m.in. w produkcji odzieży, wyrobów z metali oraz komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (wzrosty w granicach ok. 19%–23%).

2 W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 i więcej osób.

3 W związku z brakiem danych o produkcji niektórych wyrobów od części badanych podmiotów.

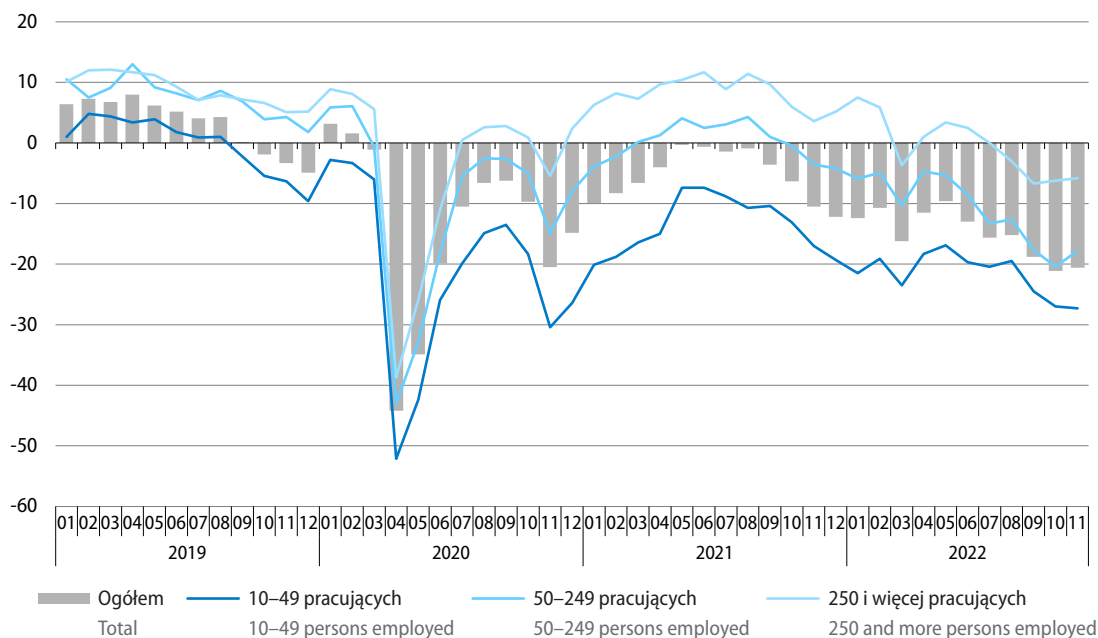
4 W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

W okresie styczeń–wrzesień br. **wyniki finansowe**⁵ przedsiębiorstw przemysłowych były wyższe od uzyskanych w analogicznym okresie ub. roku. Znacznie zwiększył się wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów – o 53,1% do 140,6 mld zł, odnotowano także wzrost wyniku finansowego brutto – o 30,0% do 138,3 mld zł oraz netto – o 27,2% do 114,7 mld zł. Najbardziej, blisko 4-krotnie, zwiększył się wynik finansowy netto w górnictwie i wydobywaniu – z 3,2 mld zł do 11,8 mld zł; jego wzrost notowano także w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 29,9% do 20,9 mld zł oraz w przetwórstwie przemysłowym – o 16,7% do 79,2 mld zł. Obniżył się natomiast wynik finansowy netto w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 10,1% do 2,7 mld zł.

Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto w przedsiębiorstwach przemysłowych ogółem wyniósł 7,4% (wobec 6,8% w okresie styczeń–wrzesień ub. roku). Obniżyły się natomiast wskaźniki rentowności obrotu brutto (z 7,6% przed rokiem do 7,0%) oraz netto (z 6,4% do 5,8%). Pogorszył się wskaźnik poziomu kosztów (z 92,4% do 93,0%). Niższe niż przed rokiem były wskaźniki płynności finansowej I stopnia (36,2% wobec 37,7%) oraz II stopnia (95,9% wobec 98,5%). Zmniejszył się udział podmiotów wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie badanych przedsiębiorstw przemysłowych (z 82,1% do 79,0%) oraz udział przychodów podmiotów wykazujących zysk w przychodach badanych przedsiębiorstw ogółem (z 88,9% do 86,4%).

W okresie styczeń–wrzesień br. **nakłady inwestycyjne**⁶ w przemyśle zwiększyły się w skali roku o 19,4% (wobec wzrostu o 2,5% przed rokiem). Wzrost nakładów notowano w przetwórstwie przemysłowym, górnictwie i wydobywaniu oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji. Nieco niższe niż przed rokiem były natomiast nakłady inwestycyjne w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Mniejsza niż w okresie styczeń–wrzesień ub. roku była liczba nowo rozpoczętych przez przedsiębiorstwa przemysłowe zadań inwestycyjnych – o 27,0%, ale ich wartość kosztorysowa była większa – o 31,5%.

Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
Chart 19. General business climate indicators in manufacturing



5 Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

6 W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

W listopadzie br. podmioty przetwórstwa przemysłowego oceniają **ogólny klimat koniunktury** podobnie negatywnie jak przed miesiącem. Bardziej pesymistyczne niż w październiku br. są diagnozy i przewidywania dotyczące portfela zamówień oraz produkcji. Bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana nieco mniej niekorzystnie niż miesiąc wcześniej, ale jej prognozy są podobnie negatywne jak w październiku br. Przedsiębiorcy nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia i spodziewają się, że ceny sprzedaży ich produktów będą rosnąć.

Najczęściej wskazywanymi w przetwórstwie przemysłowym barierami działalności pozostają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia i wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu ze wskazaniami sprzed roku najbardziej wzrosła dotkliwość niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, częściej sygnalizowany jest też m.in. niedostateczny popyt na rynku krajowym.

Stan zapasów wyrobów gotowych jest w ocenie przedsiębiorców zbliżony do odpowiedniego w stosunku do zapotrzebowania. Nadmiar zapasów nadal jest sygnalizowany m.in. w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny, papieru i wyrobów z papieru oraz pozostałego sprzętu transportowego. Niedobór zapasów wyrobów zgłaszają natomiast m.in. firmy specjalizujące się w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń oraz w produkcji odzieży.

Podobnie jak trzy miesiące wcześniej, podmioty przetwórstwa przemysłowego zgłaszają, że podejmują decyzje w zakresie **zatrudnienia i wynagrodzeń** głównie na podstawie bieżących danych (74% firm wobec 71% w sierpniu br.). Równocześnie ponad połowa wskazuje, że na ich decyzje w tym zakresie istotnie wpływają oczekiwania dotyczące zmian mogących nastąpić w najbliższym roku. Tak jak trzy miesiące wcześniej, więcej jest podmiotów, które planują zwiększyć zatrudnienie wykwalifikowanych pracowników (15%) niż tych, które zamierzają je ograniczyć (5%). Odwrotna sytuacja utrzymuje się w przypadku pracowników niewykwalifikowanych – mniej firm zamierza zwiększyć ich zatrudnienie (8%), a więcej je ograniczyć (17%). Przedsiębiorcy nadal wskazują, że w najbliższym kwartale na poziom wynagrodzeń będzie wpływać głównie sytuacja finansowa firmy oraz potrzeba utrzymania realnej wartości wynagrodzeń, tj. podwyżki inflacyjne.

Obawy podmiotów przetwórstwa przemysłowego przed negatywnym wpływem **wojny w Ukrainie** w listopadzie br. są nieco mniejsze niż przed miesiącem. Więcej przedsiębiorstw zakłada, że skutki wojny będą dla nich nieodczuwalne lub niewielkie (70% wobec 67% w październiku br.). Nie zmienił się istotnie odsetek firm, które spodziewają się poważnych konsekwencji (26%), spadł natomiast odsetek podmiotów obawiających się skutków wojny zagrażających ich stabilności (do 3% z 6%). Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny nadal najczęściej wymieniane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. Według deklaracji respondentów, w październiku br. nieco mniej przedsiębiorstw niż w poprzednim miesiącu doświadczyło związanego z wojną odpływu pracowników pochodzących z Ukrainy (33% wobec 35%) lub ich napływu (31% wobec 35%). Nadal niemal wszystkie firmy oceniają te fluktuacje jako nieznaczne.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 29. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

TABL. 30. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

TABL. 31. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 43. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 49. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 50. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

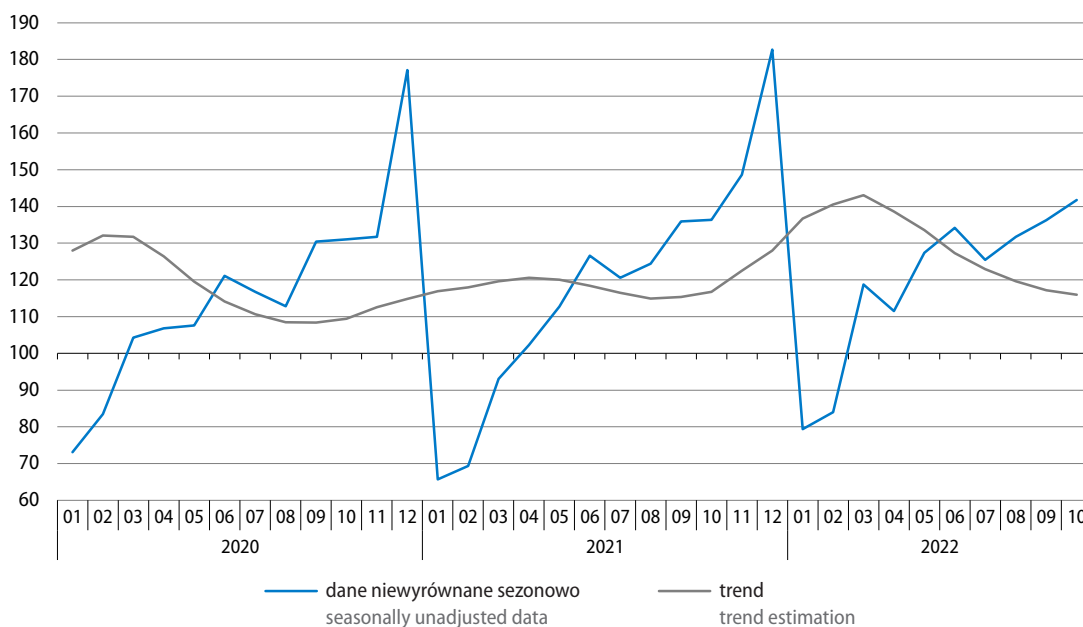
Budownictwo Construction

W październiku br. zrealizowana na terenie kraju **produkcja budowlano-montażowa**¹ była o 3,9% wyższa niż przed rokiem (po wzroście we wrześniu br. o 0,2% i w październiku ub. roku o 4,1%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa w październiku br. była o 5,0% wyższa niż w poprzednim miesiącu, a jej wzrost w skali roku wyniósł 5,7%.

Wykres 20. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 20. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



Spośród działów budownictwa wzrost produkcji w stosunku do października ub. roku notowano w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 8,9% oraz w robotach budowlanych specjalistycznych – o 5,1%. Na poziomie podobnym jak przed rokiem ukształtowała się ona natomiast w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej. Sprzedaż robót o charakterze remontowym była znacznie wyższa niż w październiku ub. roku (o 15,6%), podczas gdy sprzedaż robót inwestycyjnych – niższa (o 3,3%).

W okresie styczeń–październik br. produkcja budowlano-montażowa była o 8,1% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano odpowiednio wzrost o 1,9%). Produkcja była wyższa niż rok wcześniej we wszystkich działach budownictwa, w tym znacznie zwiększyła się w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków – o 16,7%. W przedsiębiorstwach zajmujących się głównie robotami budowlanymi specjalistycznymi wzrost wyniósł 5,3%, a w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 3,6%. Bardziej wzrosła sprzedaż robót remontowych (o 14,6%), niż sprzedaż robót inwestycyjnych (o 3,8%).

¹ W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 19. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
 Table 19. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	10	01–10	10	01–10		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem Total	103,9	108,1	104,1	101,9	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	96,7	103,8	105,1	97,2	60,0	57,6
remontowym restoration character	115,6	114,6	102,5	109,9	40,0	42,4
Budowa budynków Construction of buildings	108,9	116,7	99,2	97,0	31,4	34,1
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	100,0	103,6	102,9	101,3	41,2	39,6
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	105,1	105,3	112,5	109,0	27,4	26,3

W okresie styczeń–wrzesień br. przedsiębiorstwa budowlane uzyskały **wyniki finansowe**² wyższe od osiągniętych w analogicznym okresie ub. roku (kiedy także notowano ich wzrost w skali roku). Zwiększył się wynik finansowy ze sprzedaży produktów towarów i materiałów – o 60,4% do 7,4 mld zł, wynik finansowy brutto – o 26,6% do 8,2 mld zł i wynik finansowy netto – o 26,8% do 6,9 mld zł. Sytuacja finansowa była jednak zróżnicowana w działach budownictwa – wyniki finansowe znacznie wzrosły w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków (ich wynik finansowy netto był o ok. 80% wyższy niż rok wcześniej), natomiast obniżyły się w podmiotach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej oraz w robotach budowlanych specjalistycznych (gdzie wyniki netto były niższe o odpowiednio ok. 30% i ok. 20%).

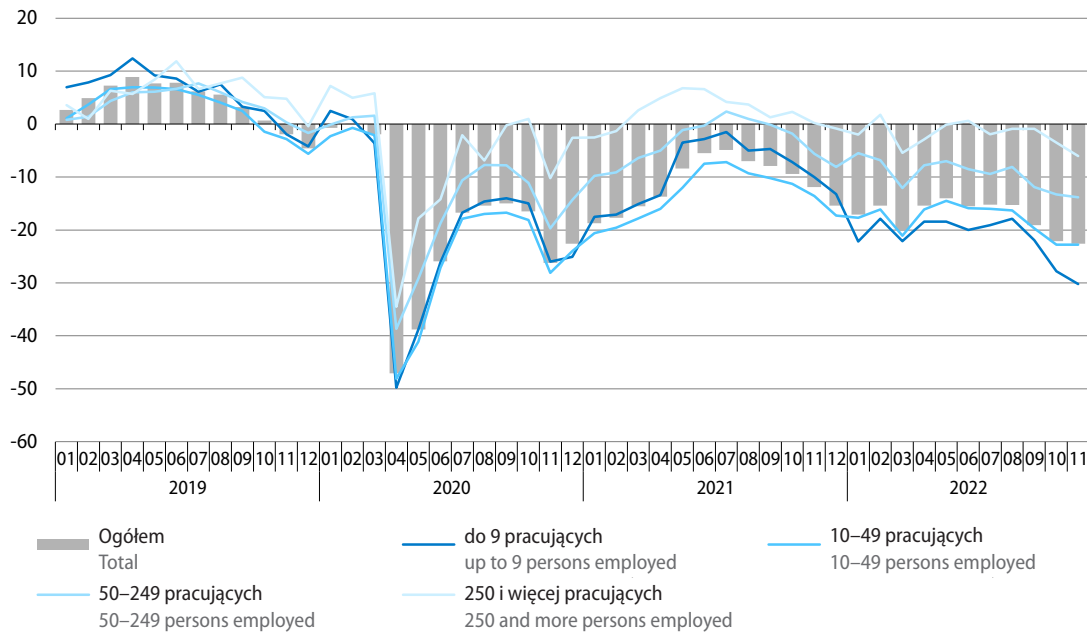
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto w przedsiębiorstwach budowlanych ogółem wyniósł 6,7% (wobec 5,3% w okresie styczeń–wrzesień ub. roku). Nieznacznie poprawiły się także wskaźniki rentowności obrotu brutto (z 7,2% przed rokiem do 7,3%) oraz netto (z 6,0% do 6,1%). Nieco lepszy niż przed rokiem był wskaźnik poziomu kosztów (92,7% wobec 92,8%). Niższe były wskaźniki płynności finansowej I stopnia (44,5% wobec 49,7% przed rokiem) oraz II stopnia (117,2% wobec 118,8%). Obniżył się udział podmiotów wykazujących zysk netto w łącznej liczbie badanych przedsiębiorstw budowlanych (z 75,0% do 72,2%) oraz udział ich przychodów w przychodach badanych przedsiębiorstw ogółem (z 87,3% do 85,5%).

Nakłady inwestycyjne³ poniesione w budownictwie w okresie styczeń–wrzesień br. były o 15,1% niższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy notowano ich wzrost o 10,9%). Liczba nowo rozpoczętych przez przedsiębiorstwa budowlane zadań inwestycyjnych była o 13,6% mniejsza, ale ich wartość kosztorysowa – ponad dwukrotnie większa niż w okresie styczeń–wrzesień ub. roku.

² Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

³ W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

Wykres 21. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie
 Chart 21. General business climate indicators in construction



W listopadzie br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest równie niekorzystnie jak miesiąc wcześniej. Pogorszyły się negatywne diagnozy portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym, natomiast niekorzystne oceny bieżącej sytuacji finansowej przedsiębiorstw nie uległy zmianie. Przewidywania dotyczące portfela zamówień krajowych są nieco bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem, a prognozy odnośnie produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym i sytuacji finansowej przedsiębiorstw pozostają niekorzystne, zbliżone do formułowanych w październiku br. Nieznacznie pogorszyły się negatywne prognozy dotyczące zamówień na roboty na rynkach zagranicznych. Przedsiębiorcy nadal zapowiadają ograniczenie zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen robót budowlano-montażowych.

Głównymi barierami działalności w budownictwie pozostają koszty materiałów, koszty zatrudnienia oraz niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W porównaniu z listopadem ub. roku najbardziej wzrosła dotkliwość niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej, znacznie częściej niż przed rokiem wśród barier wymieniane są także koszty materiałów. Zmniejszyło się natomiast znaczenie m.in. niedoboru wykwalifikowanych pracowników.

W ocenie przedsiębiorców obecne wykorzystanie mocy produkcyjnych firm budowlanych wynosi ok. 83%, tj. jest zbliżone do wskazywanego przed miesiącem i przed rokiem.

Podmioty budowlane częściej niż przed kwartałem zgłaszają, że podejmują decyzje w zakresie **zatrudnienia i wynagrodzeń** głównie na podstawie bieżących danych (72% firm wobec 65% w sierpniu br.), jednocześnie ponad połowa (53% wobec 42% kwartał wcześniej) wskazuje, że na te decyzje istotnie wpływają oczekiwania dotyczące zmian mogących nastąpić w najbliższym roku. Podobnie jak trzy miesiące wcześniej, więcej jest firm, które chcą zwiększyć zatrudnienie wykwalifikowanych pracowników (18%) niż takich, które planują ograniczyć ich liczbę (8%). Nadal odmiennie wyglądają zamierzenia dotyczące pracowników niewykwalifikowanych – mniej firm planuje zwiększenie ich zatrudnienia (3%), a więcej przewiduje jego redukcję (17%). Zdaniem przedsiębiorców w najbliższym kwartale na poziom wynagrodzeń nadal będą wpływały głównie sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń, tj. podwyżki inflacyjne.

Obawy firm budowlanych przed niekorzystnym wpływem **wojny w Ukrainie** w listopadzie br. są nieznacznie mniejsze niż przed miesiącem. Więcej podmiotów niż w październiku br. zakłada, że wojna nie będzie miała na nie negatywnego wpływu lub będzie on nieznaczny (70% wobec 67%), a mniej spodziewa się skutków poważnych (22% wobec 26%). Nieco wzrósł jednak odsetek obawiających się skutków wojny zagrażających ich stabilności (do 8% z 6% przed miesiącem). Jako doświadczone negatywne konsekwencje wojny nadal najczęściej wskazywane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. W październiku br. nieco mniej przedsiębiorstw niż w poprzednim miesiącu odnotowało związane z wojną odpływ pracowników z Ukrainy (21% wobec 23%); nie zmienił się natomiast istotnie odsetek podmiotów zgłaszających napływ takich pracowników (19%). Nadal zdecydowana większość podmiotów ocenia te fluktuacje jako nieznaczne; poważny odpływ ukraińskich pracowników dostrzegło tylko 2% firm, a poważny ich napływ –1%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 29. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

TABL. 30. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

TABL. 31. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 43. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 52. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

TABL. 53. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG RODZAJÓW OBIEKTÓW BUDOWLANYCH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

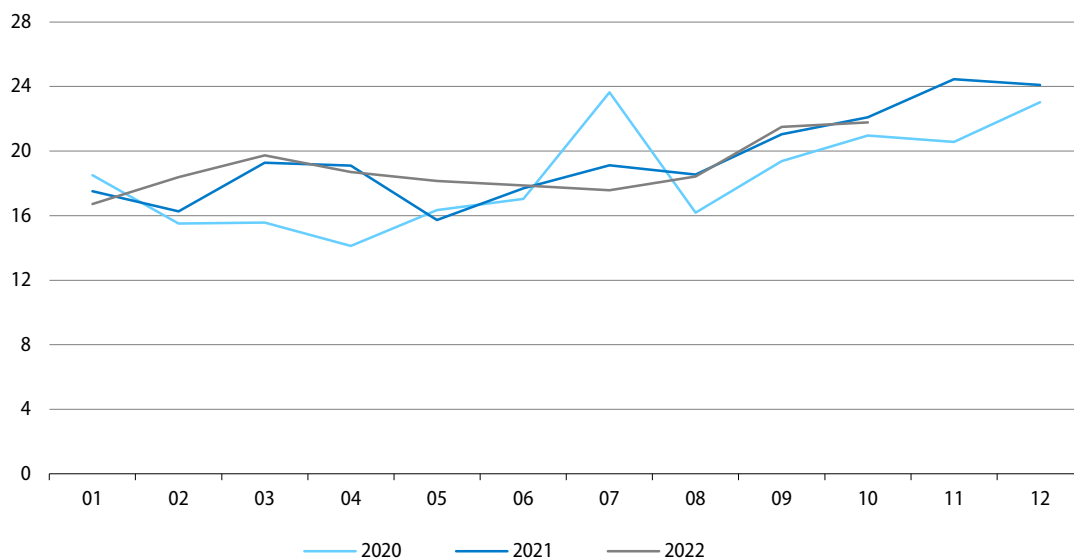
Housing construction

W październiku br. oddano do użytkowania nieco mniej mieszkań niż rok wcześniej. Utrzymał się znaczny spadek liczby mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz mieszkań, których budowę rozpoczęto.

Wykres 22. Mieszkania oddane do użytkowania

Chart 22. Dwellings completed

tys.
thousand



Według wstępnych danych¹ w październiku br. **oddano do użytkowania** ogółem 21,8 tys. mieszkań, tj. o 1,4% mniej niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 5,4%). Zmniejszyła się liczba mieszkań w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 2,5%), a zwiększyła w budownictwie indywidualnym (o 1,0%). W pozostałych formach budownictwa oddano łącznie o 9,2% mieszkań mniej niż w październiku ub. roku.

W okresie styczeń–październik br. oddano do użytkowania 188,8 tys. mieszkań, tj. o 1,4% więcej niż przed rokiem (kiedy wzrost wyniósł 5,0%). Więcej mieszkań przekazano zarówno w budownictwie indywidualnym (o 2,7%), jak i w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 1,7%), przy dużym spadku w pozostałych formach budownictwa.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 20. Budownictwo mieszkaniowe
Table 20. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	10 2022		01–10 2022		01–10 2021	01–10 2022
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	10 2021=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–10 2021=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed						
Ogółem Total	21783	98,6	188775	101,4	100,0	100,0
Indywidualne Private	7681	101,0	73072	102,7	38,2	38,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	13630 ^b	97,5	113031 ^b	101,7	59,7	59,9
Pozostałe ^c Others ^c	472	90,8	2672	69,6	2,1	1,4
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
Ogółem Total	20584	71,4	257461	90,6	100,0	100,0
Indywidualne Private	6388	56,9	78713	74,8	37,0	30,6
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	13945	81,4	175089	99,8	61,8	68,0
Pozostałe ^c Others ^c	251	53,9	3659	111,6	1,2	1,4
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun						
Ogółem Total	13569	60,2	178327	74,7	100,0	100,0
Indywidualne Private	6244	67,0	74795	79,6	39,3	42,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	7142 ^d	55,6	100969 ^d	71,7	59,0	56,6
Pozostałe ^c Others ^c	183	51,1	2563	61,7	1,7	1,4

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym na wynajem odpowiednio: b – 120 i 1629 mieszkań, d – 14 i 384 mieszkania. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which for rent respectively: b – 120 and 1629 dwellings, d – 14 and 384 dwellings. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–październik br. wyniosła 93,0 m² (o 0,4 m² mniej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie indywidualnym 141,4 m² (odpowiednio o 1,5 m² mniej), a w przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 62,7 m² (o 0,4 m² mniej).

Według wstępnych danych² w październiku br. **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** na budowę 20,6 tys. mieszkań, tj. o 28,6% mniej niż rok wcześniej (kiedy notowano wzrost o 6,9%). Znacznie zmniejszyła się w skali roku liczba mieszkań, których **budowę rozpoczęto** – o 39,8% do 13,6 tys. (po wzroście o 15,0% w październiku ub. roku).

W okresie styczeń–październik br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 257,5 tys. mieszkań oraz rozpoczęto budowę 178,3 tys. mieszkań, tj. odpowiednio o 9,4% oraz o 25,3% mniej niż przed rokiem (kiedy obserwowano wysokie wzrosty).

Szacuje się, że na koniec października br. **w budowie** pozostawało 860,9 tys. mieszkań, tj. o 2,3% mniej niż w końcu października ub. roku.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 45. MIESZKANIA

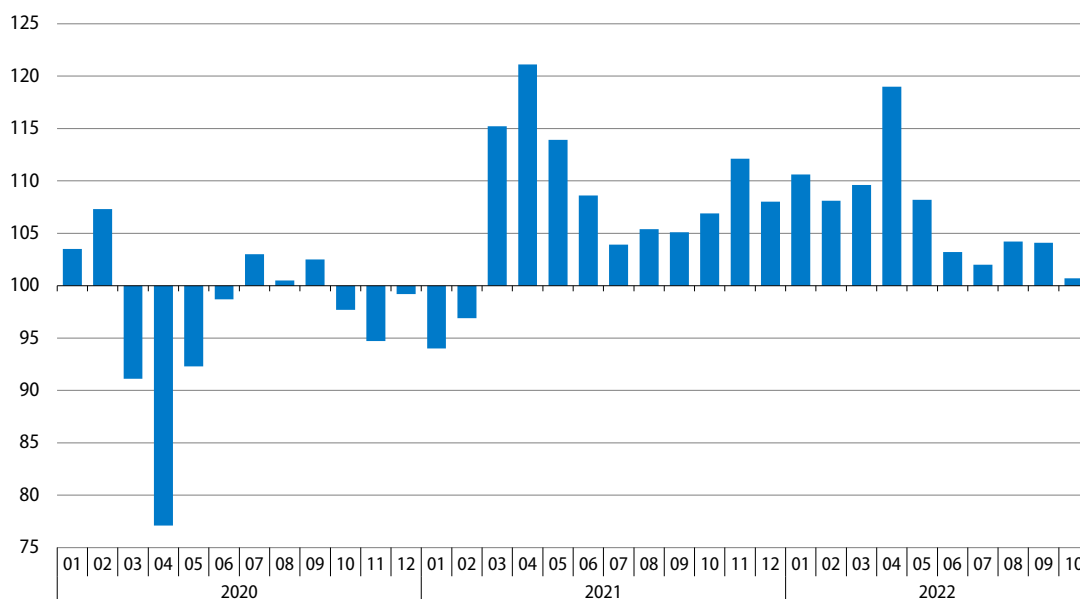
² Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Rynek wewnętrzny Domestic market

W październiku br. wzrost **sprzedaży detalicznej**¹ w skali roku był znacznie mniejszy od notowanego w poprzednich miesiącach i wyniósł 0,7% (wobec 4,1% we wrześniu br. oraz 6,9% w październiku ub. roku). W okresie styczeń–październik br. sprzedaż detaliczna była o 6,0% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 7,4% rok wcześniej).

Wykres 23. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 23. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W październiku br. słabszą dynamikę w skali roku sprzedaży detalicznej niż przed miesiącem notowano we wszystkich grupach. Spośród grup o największym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem w mniejszym stopniu niż miesiąc wcześniej wzrosła sprzedaż w grupach żywność, napoje i wyroby tytoniowe (2,4% wobec 7,8%) oraz pozostałe (5,6% wobec 11,3%). Pogłębił się spadek sprzedaży w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (do 5,5% z 2,9% we wrześniu br.) oraz w grupie meble, agd, rtv (do 5,0% z 4,3%). Nadal dużo niższa była sprzedaż w jednostkach zajmujących się handlem paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 20,5%).

Udział **sprzedaży detalicznej przez Internet**² (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem w październiku br. wyniósł 9,5% i był większy od notowanego przed rokiem (8,4%). Zwiększył się udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży m.in. prasy, książek, pozostałej sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (do 26,0% z 21,1% w październiku ub. roku) oraz tekstyliów, odzieży, obuwia (do 22,7% z 21,9%).

1 W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

2 Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Tablica 21. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 21. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	10	01–10	10	01–10		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Ogółem^a Total^a	100,7	106,0	106,9	107,4	100,0	100,0
w tym: of which:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	94,5	89,1	94,8	115,5	8,5	6,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	79,5	92,2	106,9	101,7	14,6	16,5
Żywność, napoje i wyroby tyto- niowe Food, beverages and tobacco products	102,4	105,9	102,7	101,2	24,8	24,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	108,4	112,8	106,1	106,2	6,8	6,7
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	114,3	123,3	129,3	129,1	6,4	6,9
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and house- hold appliances	95,0	101,5	100,2	105,8	9,2	8,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	96,7	105,3	104,2	106,1	4,8	4,5
Pozostałe Others	105,6	115,4	113,2	106,4	9,1	9,5

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

Sprzedaż hurtowa³ w przedsiębiorstwach handlowych w październiku br. była o 40,5% wyższa niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 43,0% (wobec wzrostu odpowiednio o 20,7% i o 24,7% rok wcześniej). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem wysoki wzrost notowano w grupach półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 65,7%) i żywność (o 39,0%). W okresie styczeń–październik br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych wzrosła w skali roku o 36,8%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych – o 40,3% (przed rokiem notowano wzrost odpowiednio o 21,3% i o 20,0%).

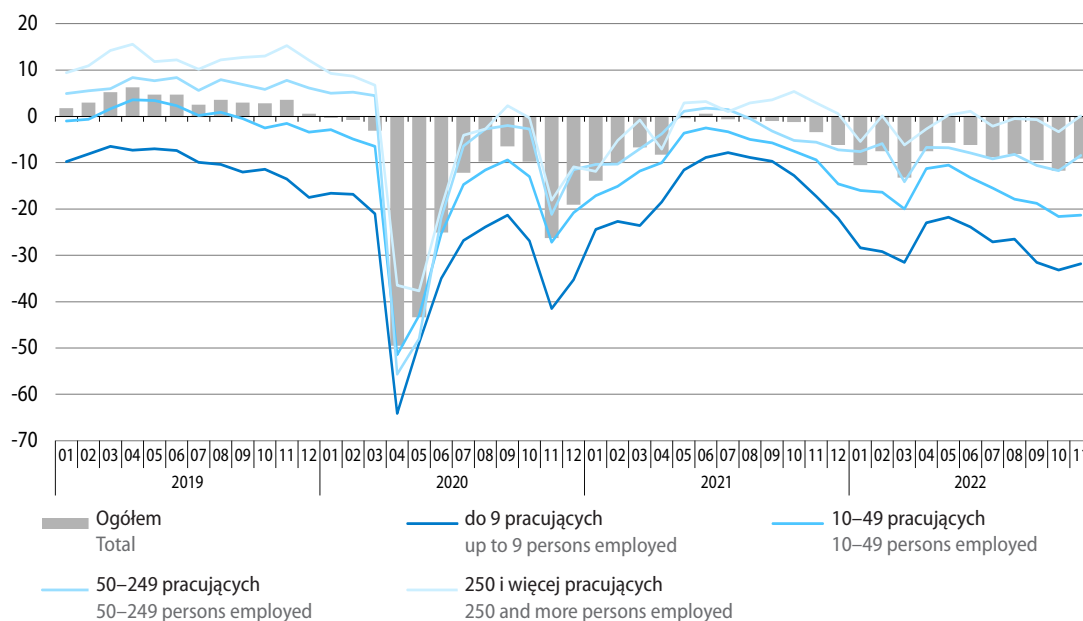
3 W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

W okresie styczeń–wrzesień br. **wyniki finansowe**⁴ przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych były lepsze od uzyskanych rok wcześniej. Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zwiększył się o 40,0% (do 49,6 mld zł). Wynik finansowy brutto wzrósł o 24,3% (do 45,8 mld zł), a netto – o 22,7% (do 38,2 mld zł). Poprawił się wskaźnik rentowności sprzedaży brutto (z 4,2% do 4,7%). Wskaźniki rentowności obrotu brutto oraz obrotu netto pozostały na poziomie sprzed roku i wyniosły odpowiednio 4,3% i 3,6%. Również wskaźnik poziomu kosztów nie uległ zmianie i wyniósł 95,7%. Obniżyły się wskaźniki płynności finansowej I stopnia (z 31,3% do 26,1%) oraz II stopnia (z 85,6% do 79,2%). Zmniejszył się udział przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie badanych przedsiębiorstw w sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (z 85,1% do 83,8%) oraz udział ich przychodów w przychodach z całokształtu działalności podmiotów w tej sekcji (z 92,0% do 86,1%).

Nakłady inwestycyjne⁵ zrealizowane przez jednostki prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych w okresie styczeń–wrzesień br. były o 27,7% wyższe niż przed rokiem (wówczas notowano wzrost o 29,4%). Zwiększyła się liczba nowo rozpoczętych inwestycji (o 3,0%) oraz ich wartość kosztorysowa (o 10,6%).

Wykres 24. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Chart 24. General business climate indicators in retail trade



4 Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

5 W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

W listopadzie br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Poprawiły się negatywne nastroje wśród podmiotów handlujących artykułami gospodarstwa domowego. Podobnie pesymistyczne jak w październiku br. są oceny formułowane przez jednostki z branż żywność oraz pojazdy samochodowe. Bardziej optymistyczne niż przed miesiącem są natomiast nastroje w branży tekstylia, odzież, obuwie. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego ogółem formułują mniej pesymistyczne niż w październiku br. diagnozy oraz przewidywania dotyczące sprzedaży. Utrzymują się niekorzystne opinie na temat bieżącej sytuacji finansowej, natomiast prognozy w tym zakresie są mniej negatywne niż przed miesiącem. Dyrektorzy jednostek nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Wśród barier utrudniających działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym nadal najczęściej wskazywane są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. Do istotnych utrudnień, podobnie jak przed miesiącem, należą także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu z poprzednim miesiącem znaczenie poszczególnych barier nie uległo większym zmianom. W skali roku najbardziej zwiększyła się uciążliwość wysokich odsetek bankowych, niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej.

Większość podmiotów w handlu detalicznym (68% wobec 51% w sierpniu br.) deklaruje, że podejmuje decyzje dotyczące **zatrudnienia** i **wynagrodzeń** na podstawie bieżących danych. Połowa firm (51% wobec 43% trzy miesiące wcześniej) wskazuje, że na te decyzje wpływają oczekiwania dotyczące zmian, jakie mogą nastąpić w najbliższym roku. Przedsiębiorstwa są bardziej skłonne ograniczać zatrudnienie zarówno wykwalifikowanych, jak i niewykwalifikowanych pracowników, niż je zwiększać. Odsetek firm, które zamierzają zredukować liczbę pracowników jest większy niż trzy miesiące temu – w przypadku pracowników wykwalifikowanych wynosi 18% (wobec 14% w sierpniu br.), a niewykwalifikowanych 26% (wobec 19%). Jednocześnie mniej firm niż trzy miesiące wcześniej przewiduje zwiększenie zatrudnienia pracowników – wykwalifikowanych 2% (wobec 6%), a niewykwalifikowanych – 1% (wobec 7%). Przedsiębiorstwa najczęściej wskazują, że na poziom wynagrodzeń w najbliższym kwartale w istotnym stopniu będą wpływały sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń, tj. podwyżki inflacyjne.

W listopadzie br. zwiększyły się obawy podmiotów handlu detalicznego związane z wpływem **wojny w Ukrainie** na ich działalność. Zmniejszył się odsetek przedsiębiorstw spodziewających się nieznacznych negatywnych jej skutków dla funkcjonowania firmy lub oceniających, że negatywne konsekwencje nie wystąpią (do 66% z 74% w październiku br.). Poważnych skutków obawia się 31% firm (przed miesiącem 18%), a konsekwencji zagrażających stabilności firmy – 3% podmiotów (wobec 8%). Wśród negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wskazują wzrost kosztów, spadek sprzedaży (przychodów) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W październiku br. nieco więcej podmiotów niż miesiąc wcześniej dostrzegło powodowany wojną odpływ pracowników z Ukrainy (24% przedsiębiorstw wobec 22%), a nieco mniej – napływ takich pracowników (24% firm wobec 26%). Większość podmiotów oceniała fluktuacje jako nieznaczne.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 29. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

TABL. 30. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

TABL. 31. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 43. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 56. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 57. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Transport Transport

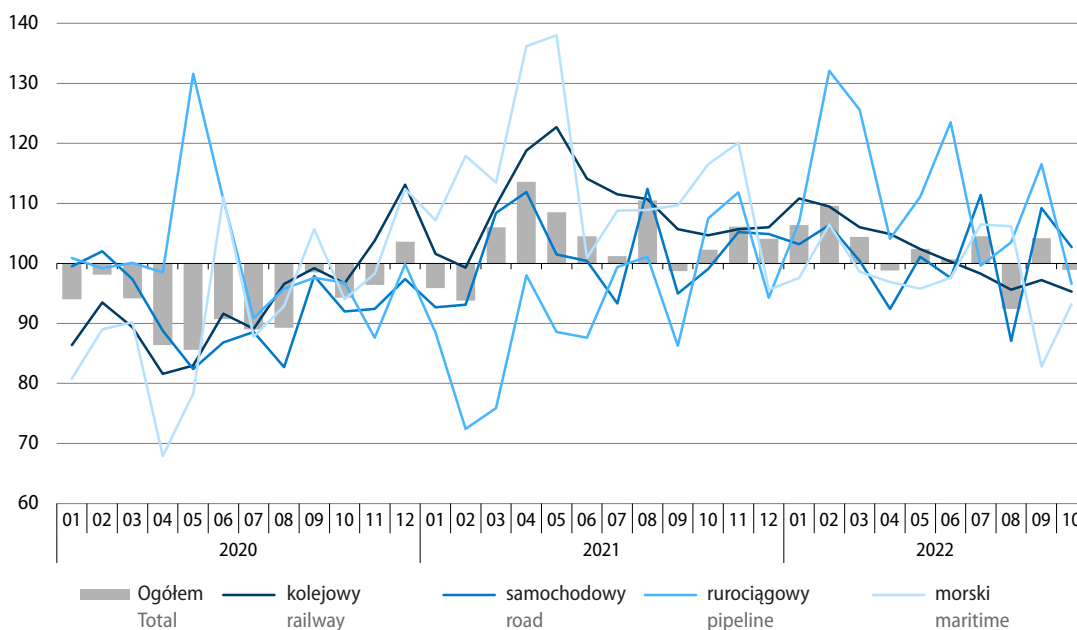
W październiku br., po wzroście przed miesiącem, odnotowano spadek przewozów ładunków w skali roku. Przewozy pasażerskie nadal były większe niż przed rokiem.

Przewozy ładunków ogółem w październiku br. były o 1,1% mniejsze niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 4,2% przed miesiącem i o 2,3% przed rokiem). Ograniczeniu uległy przewozy w większości rodzajów transportu, z wyjątkiem samochodowego, w którym utrzymał się wzrost (2,7%). W transporcie kolejowym spadek był większy niż w poprzednich miesiącach br. i wyniósł 4,7%. W transporcie morskim przewozy zmniejszyły się o 6,8%, a w rurociągowym o 3,4%.

W okresie styczeń–październik br. przetransportowano o 2,0% więcej ładunków niż przed rokiem (wówczas wzrost wyniósł 3,4%). Zwiększyły się przewozy w transporcie kolejowym – o 1,8% i samochodowym – o 0,9%, a także (po spadku przed rokiem o 9,5%) w transporcie rurociągowym – o 10,7%. Spadek przewozów w skali roku notowano natomiast w transporcie morskim (o 2,3%).

Wykres 25. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 25. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 22 Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 22. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	10 2022			01–10 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	09 2022=100	10 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–10 2021=100
Ogółem Total	51291	102,1	98,9	484755	102,0
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	20306	102,6	95,3	199432	101,8
Samochodowy Road	25523	101,2	102,7	234097	100,9
Rurociągowy Pipeline	4604	104,4	96,6	43586	110,7
Morski Maritime	769	113,9	93,2	6997	97,7

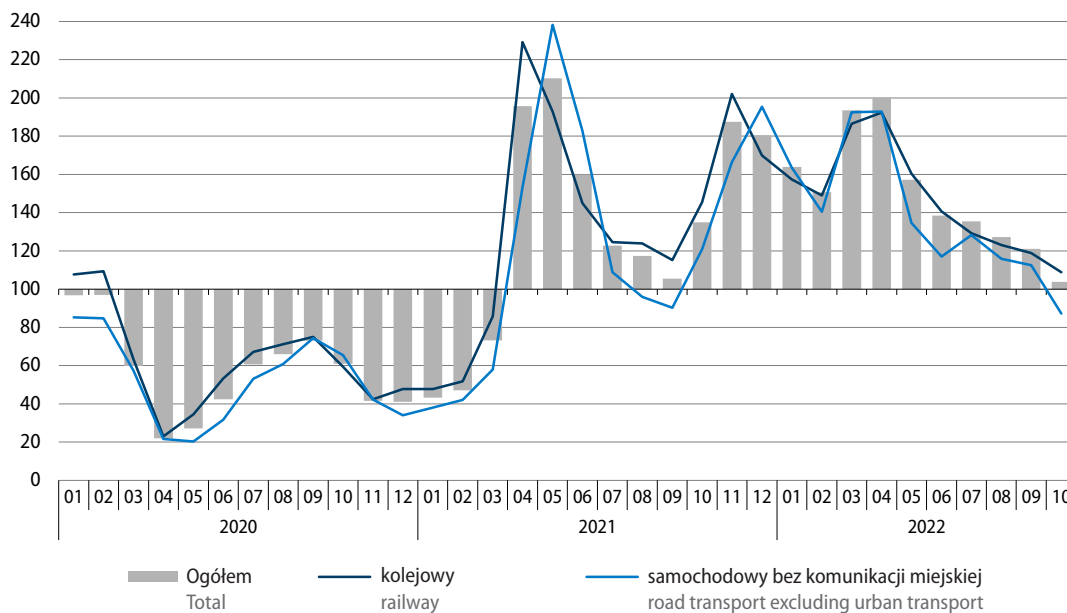
Obroty ładunkowe w portach morskich w październiku br. wyniosły 12,7 mln ton, tj. o 45,5% więcej niż rok wcześniej (wówczas wzrosły o 8,4%). Utrzymał się wzrost ładunków masowych ciekłych, choć był mniejszy niż w poprzednich miesiącach (wyniósł 15,0%, w tym przeładunek ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi – 5,0%). Odnotowano wysoki wzrost (o 141,7%) przeładunków ładunków masowych suchych (w tym węgla i koks ponad sześciokrotny). Zwiększyły się także przeładunki ładunków drobnicowych (o 24,9%) oraz kontenerów (o 21,5%). Podobnie jak w sierpniu br. i we wrześniu br. mniejsze niż przed rokiem były przeładunki ładunków tocznych (o 4,7%).

Środkami transportu publicznego w październiku br. podróżowało ogółem o 3,8% więcej **pasażerów** niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 21,1% przed miesiącem i o 35,5% w październiku ub. roku). Zwiększyły się przewozy transportem kolejowym (o 8,9%). Po raz pierwszy od ponad roku zmniejszyła się natomiast liczba pasażerów korzystających z transportu samochodowego (o 12,8%). Przewozy pasażerów transportem lotniczym wzrosły niemal czterokrotnie w porównaniu z październikiem ub. roku.

W okresie styczeń–październik br. przewieziono ogółem o 42,4% więcej pasażerów niż rok wcześniej (kiedy wzrost wyniósł 0,8%). Liczba przewiezionych podróżnych zwiększyła się we wszystkich rodzajach transportu, w tym w transporcie kolejowym o 40,8%, samochodowym o 30,2%, natomiast drogą lotniczą ponad czterokrotnie.

Wykres 26. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 26. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 23. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

Table 23. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	10 2022			01–10 2022	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	09 2022=100	10 2021=100	w tys. pasażerów in thousand passengers	01–10 2021=100
Ogółem^a Total^a	49532	97,5	103,8	445921	142,4
w tym: of which:					
Kolejowy Railway	29336	99,3	108,9	277751	140,8
Samochodowy Road	17462	96,9	87,2	142325	130,2
Lotniczy ^b Air ^b	2668	85,2	387,8	24552	452,7

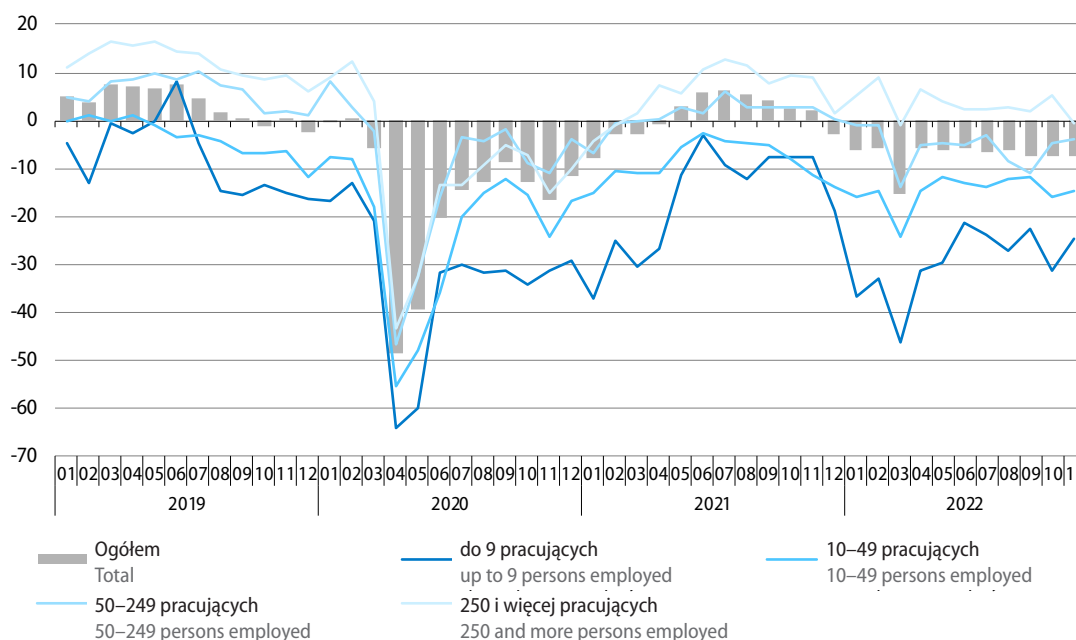
a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce.

a Excluding transport by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland.

W okresie styczeń–wrzesień br. **wyniki finansowe**¹ przedsiębiorstw w sekcji transport i gospodarka magazynowa były wyższe od osiągniętych rok wcześniej. Wynik ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów zwiększył się o 80,8% do 6,3 mld zł. Wynik finansowy brutto wzrósł o 40,6% do 9,5 mld zł, a wynik finansowy netto – o 43,7% do 7,7 mld zł. Zwiększyły się wskaźniki rentowności: sprzedaży brutto (z 2,8% do 4,0%), obrotu brutto (z 5,2% do 5,8%) oraz obrotu netto (z 4,1% do 4,7%). Poprawił się wskaźnik poziomu kosztów (z 94,8% do 94,2%). Zwiększyły się wskaźniki płynności finansowej I stopnia (z 74,5% do 78,8%) oraz II stopnia (z 153,5% do 159,4%). Zmniejszył się odsetek przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw w sekcji transport i gospodarka magazynowa (z 79,3% do 78,6%) oraz udział przychodów tych podmiotów w przychodach tej sekcji ogółem (z 82,4% do 81,2%).

Nakłady inwestycyjne² zrealizowane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej w okresie styczeń–wrzesień br. były o 6,9% wyższe niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 30,1%).

Wykres 27. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
Chart 27. General business climate indicators in transportation and storage



W listopadzie br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany niekorzystnie, podobnie jak miesiąc wcześniej. Negatywne, zbliżone do wskaźników z października br., są oceny bieżącego popytu oraz sprzedaży, natomiast nieco bardziej pesymistyczne – prognozy dotyczące tych obszarów. Podobne jak przed miesiącem pozostają diagnozy oraz przewidywania w zakresie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Dyrektorzy jednostek nie planują zmian w zatrudnieniu, natomiast spodziewają się wzrostu cen.

¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

² W cenach bieżących; dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności w listopadzie br., podobnie jak w poprzednich miesiącach, najbardziej odczuwalna jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Zarówno w porównaniu z październikiem br., jak i z listopadem ub. roku w największym stopniu wzrosło znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej. W skali roku zwiększyła się również uciążliwość utrudnień związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi oraz kosztami zatrudnienia.

Jednostki na ogół wskazują, że decyzje w zakresie **zatrudnienia i wynagrodzeń** podejmują przede wszystkim na podstawie bieżących danych (76% wobec 68% w sierpniu br.), jednocześnie połowa firm deklaruje, że formułuje je na bazie oczekiwań dotyczących zmian, jakie mogą nastąpić w okresie najbliższego roku. Nadal więcej przedsiębiorstw planuje zwiększyć zatrudnienie wykwalifikowanych pracowników – 17% (wobec 20% trzy miesiące wcześniej), niż je zredukować – 4% (podobnie jak w sierpniu br.). W przypadku pracowników niewykwalifikowanych nieco rzadziej planowane jest zwiększenie ich zatrudnienia – zgłasza je 6% firm (wobec 11% trzy miesiące temu), niż ograniczenie ich liczby – 10% podmiotów (tak jak w sierpniu br.). Przedsiębiorstwa najczęściej wskazują, że w najbliższym kwartale na poziom wynagrodzeń w istotnym stopniu będą wpływały sytuacja finansowa firmy oraz utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń, tj. podwyżki inflacyjne.

Obawy przedsiębiorstw w listopadzie br. przed negatywnym wpływem **wojny w Ukrainie** na ich działalność są podobne do zgłaszanych przed miesiącem. Nieco więcej podmiotów zakłada, że będzie on nieodczuwalny lub niewielki (70% wobec 67% w październiku br.). Poważnych skutków obawia się 23% podmiotów, a zagrażających stabilności firmy – 7% (są to zbliżone odsetki do notowanych w poprzednim miesiącu). Wśród doświadczonych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa najczęściej wymieniają wzrost kosztów, spadek sprzedaży (przychodów) oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W październiku br. mniej podmiotów dostrzegło związany z wojną odpływ pracowników z Ukrainy (25% wobec 30% we wrześniu br.), w tym, podobnie jak przed miesiącem, 2% określiło go jako poważny. Napływ ukraińskich pracowników natomiast dostrzegło 29% firm (był to odsetek zbliżony do notowanego we wrześniu br.), ale określiły go jako nieznaczny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 29. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

TABL. 30. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 31. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 43. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 54. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 55. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny Foreign trade

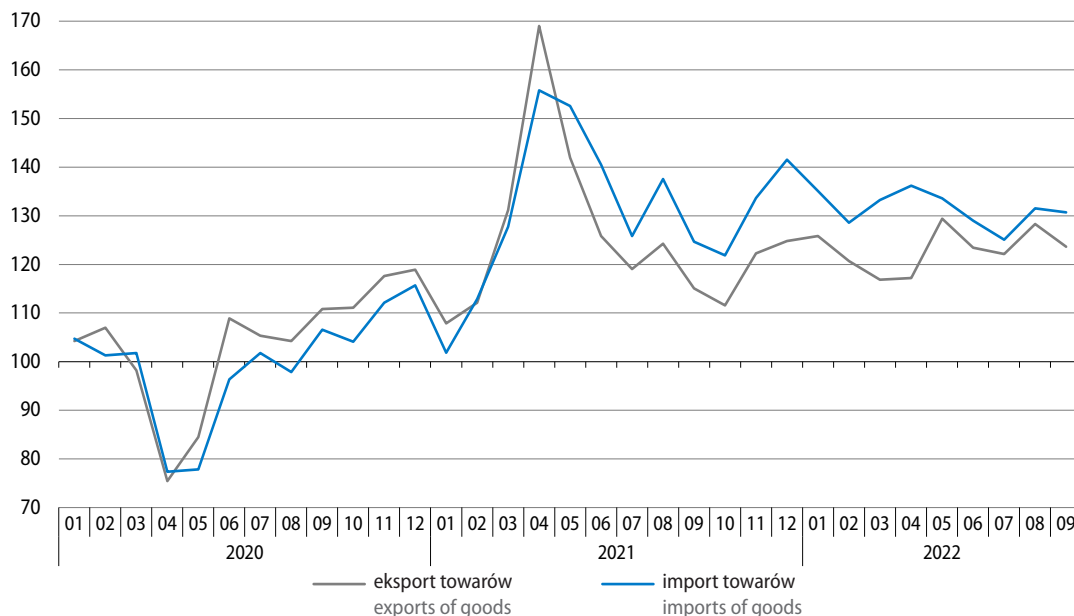
W okresie trzech kwartałów br. obserwowano wysoki wzrost obrotów towarowych handlu zagranicznego ogółem w skali roku, wyższy po stronie importu niż po stronie eksportu. Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem wobec dodatniego przed rokiem. Wzrosły obroty handlowe ze wszystkimi grupami krajów. Wymiana w cenach stałych w okresie styczeń–sierpień br. była wyższa niż przed rokiem. W okresie ośmiu miesięcy br. wskaźnik terms of trade, podobnie jak przed rokiem, kształtował się niekorzystnie.

Eksport liczony w złotych (w **cenach bieżących**) wzrósł w porównaniu z okresem trzech kwartałów ub. roku o 22,9% i wyniósł 1170,9 mld zł, a import zwiększył się o 31,4% do 1239,3 mld zł (przed rokiem notowano wzrost eksportu o 25,7%, a importu o 29,6%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 68,3 mld zł (wobec dodatniego salda w wysokości 9,1 mld zł rok wcześniej).

Eksport w **cenach stałych** w okresie styczeń–sierpień br. zwiększył się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 1,9%, a import wzrósł o 4,3%. Wolumen eksportu był wyższy niż przed rokiem w obrotach z krajami rozwijającymi się (o 4,4%) i z krajami rozwiniętymi (o 3,4%, w tym z krajami UE także o 3,4%), natomiast zmniejszył się w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (o 20,3%). Wolumen importu wzrósł w obrotach z krajami rozwijającymi się – o 13,9% i z krajami rozwiniętymi – o 2,7% (w tym z krajami UE zwiększył się o 0,4%). Zmniejszył się natomiast wolumen towarów sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 19,6%).

Wykres 28. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 28. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 24. Obroty towarowe handlu zagranicznego
Table 24. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–09 2022						01–09 2021	01–09 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–09 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	1170913,9	251949,6	271396,1	122,9	120,3	108,1	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1024476,6	220473,1	237594,7	124,4	121,7	109,5	86,4	87,5
w tym Unia Europejska of which European Union	887645,5	191046,2	205936,5	124,2	121,5	109,3	75,1	75,8
w tym strefa euro of which euro area	690742,8	148676,0	160292,5	122,6	119,9	107,9	59,2	59,0
Kraje rozwijające się Developing countries	92598,0	19912,1	21411,8	122,0	119,3	107,0	8,0	7,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Europe- an countries	53839,3	11564,5	12389,6	100,9	98,5	88,2	5,6	4,6
Import^a Imports^a	1239253,2	266661,7	287249,0	131,4	128,5	115,5	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	765178,8	164679,0	177443,6	127,3	124,5	112,0	63,7	61,7
w tym Unia Europejska of which European Union	639780,4	137754,7	148608,2	122,8	120,2	108,1	55,2	51,6
w tym strefa euro of which euro area	529183,3	113939,7	122907,3	122,3	119,7	107,7	45,9	42,7
Kraje rozwijające się Developing countries	387585,9	83298,6	89454,0	142,6	139,4	125,0	28,8	31,3
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Europe- an countries	86488,4	18684,2	20351,3	122,6	120,5	109,7	7,5	7,0
Saldo Balance	-68339,3	-14712,1	-15852,9
Kraje rozwinięte Developed countries	259297,8	55794,1	60151,1
w tym Unia Europejska of which European Union	247865,2	53291,5	57328,3
w tym strefa euro of which euro area	161559,5	34736,3	37385,2
Kraje rozwijające się Developing countries	-294988,0	-63386,6	-68042,2
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Europe- an countries	-32649,1	-7119,7	-7961,8

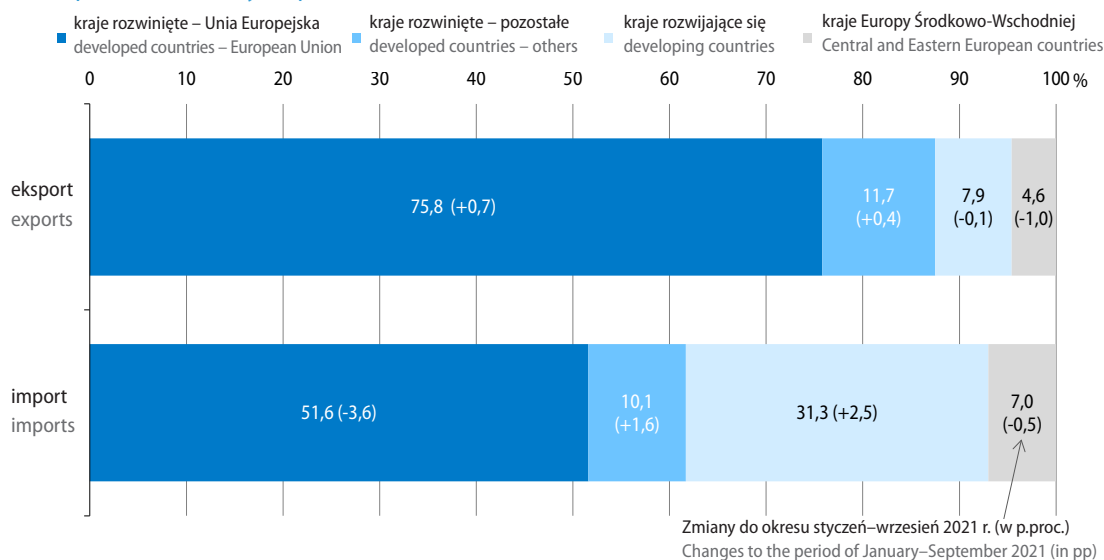
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnalnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/122/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_okresie_styczen-wrzesien_2022.pdf

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–September 2022' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/125/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january-september_2022.pdf

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych (liczone w złotych) wzrosły w stosunku do okresu styczeń–sierpień ub. roku o 20,5%, a towarów importowanych – o 26,1%. Wskaźnik **terms of trade** ogółem był bardziej niekorzystny niż przed rokiem (95,6 wobec 99,9). Najgorzej kształtowała się relacja cen w wymianie z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 77,5 (wobec 74,4 w okresie styczeń–sierpień ub. roku). Niekorzystne były także uwarunkowania cenowe wymiany z krajami rozwijającymi się (93,2 wobec 101,8 przed rokiem) oraz z krajami rozwiniętymi (97,2 wobec 102,4), w tym z krajami UE (97,9 wobec 101,8).

Wykres 29. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.

Chart 29. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–September 2022



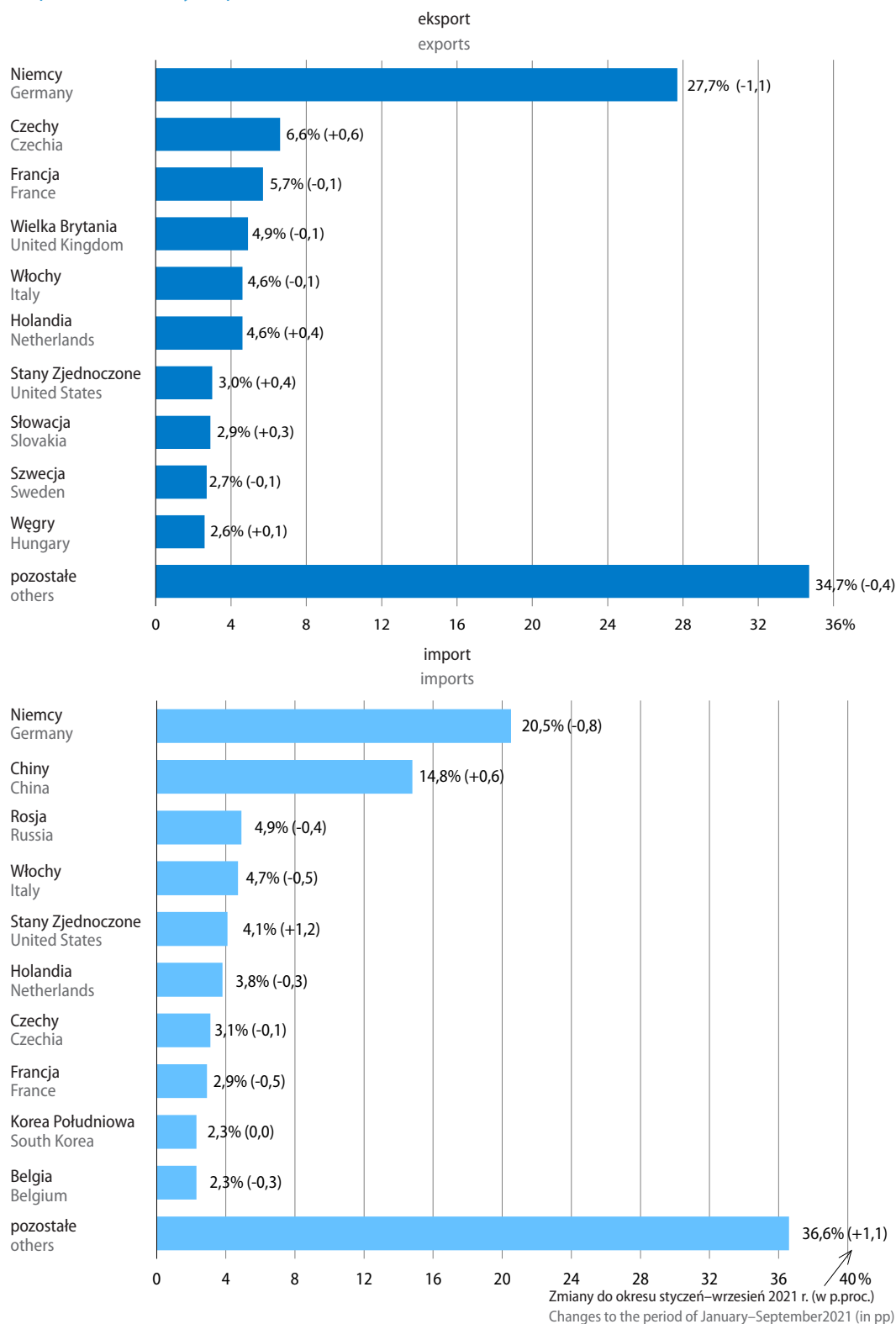
W **strukturze geograficznej obrotów**, w porównaniu z okresem trzech kwartałów ub. roku, udział krajów rozwiniętych (w tym krajów UE) zwiększył się w eksporcie ogółem, natomiast spadł w imporcie ogółem. Udział krajów rozwijających się w eksporcie ogółem był zbliżony do notowanego rok wcześniej, a w imporcie ogółem – wyższy, natomiast udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej zmniejszył się po obu stronach wymiany.

Udział **krajów rozwiniętych** w eksporcie ogółem w okresie styczeń–wrzesień br. wyniósł 87,5% (wobec 86,4% przed rokiem), a w imporcie ogółem – 61,7% (wobec odpowiednio 63,7%). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 24,4% do 1024,5 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 27,3% do 765,2 mld zł. Saldo obrotów było dodatnie i wyższe niż rok wcześniej (259,3 mld zł wobec 222,1 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 75,8% wartości eksportu ogółem (wobec 75,1% rok wcześniej) oraz 51,6% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 55,2%). Eksport do krajów UE wzrósł w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 24,2% do 887,6 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 22,8% do 639,8 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na poziomie wyższym niż rok wcześniej (247,9 mld zł wobec 193,8 mld zł).

Wykres 30. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.

Chart 30. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–September 2022



Udział **Niemiec** w obrotach ogółem w okresie dziewięciu miesięcy br. zmniejszył się w skali roku po obu stronach wymiany: w eksporcie z 28,8% do 27,7%, a w imporcie z 21,3% do 20,5%. Wartość obrotów z naszym głównym partnerem handlowym była większa niż przed rokiem: eksport wzrósł o 18,4% do 324,9 mld zł, a import o 26,6% do 254,1 mld zł. Dodatkowo saldo wyniosło 70,8 mld zł (wobec 73,6 mld zł w analogicznym okresie ub. roku). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami po stronie eksportu wzrosła wartość m.in. silników spalinowych tłokowych i ich części, wyrobów z metali nieszlachetnych, części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych oraz artykułów z tworzyw sztucznych. Odnotowano natomiast spadek wartości eksportowanego sprzętu do telekomunikacji oraz urządzeń i aparatów elektrycznych. Po stronie importu znacznie zwiększyła się wartość dostaw m.in. olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe. Wzrosła także wartość sprowadzanego papieru i tektury oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób.

Wartość eksportu do wszystkich pozostałych głównych partnerów handlowych Polski z grupy krajów rozwiniętych zwiększyła się w skali roku, w tym najbardziej do Stanów Zjednoczonych (o 39,8%) i na Słowację (o 39,7%). Znacznie wyższy niż przed rokiem był także eksport m.in. do Czech (o 35,7%), Holandii (o 33,4%) oraz na Węgry (o 28,1%). Obroty z tej grupy krajów wzrosły również po stronie importu – najbardziej zwiększyła się wartość towarów sprowadzanych ze Stanów Zjednoczonych (o 88,4%), a znacznie – m.in. z Korei Południowej (o 29,9%) oraz Czech (o 25,6%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w okresie trzech kwartałów br. stanowiły 7,9% eksportu ogółem oraz 31,3% importu ogółem (wobec odpowiednio 8,0% i 28,8% rok wcześniej). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 22,0% i wyniósł 92,6 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 42,6% do 387,6 mld zł (w tym wartość towarów sprowadzanych z Chin wzrosła o 37,3% do 184,0 mld zł). Ujemne saldo pogłębiło się z minus 195,9 mld zł przed rokiem do minus 295,0 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem w okresie styczeń–wrzesień br. zmniejszył się w skali roku z 5,6% do 4,6%, natomiast w imporcie ogółem obniżył się z 7,5% do 7,0%. Eksport do tej grupy krajów był o 0,9% wyższy niż przed rokiem i wyniósł 53,8 mld zł, natomiast import z tych krajów wzrósł o 22,6% do 86,5 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 32,6 mld zł (wobec minus 17,2 mld zł rok wcześniej).

Wymiana handlowa z **Rosją** w okresie trzech kwartałów br. stanowiła 30,9% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 70,1% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 49,2% i 71,4% przed rokiem). Eksport do Rosji uległ dużemu ograniczeniu w stosunku do analogicznego okresu ub. roku (o 36,6% do 16,7 mld zł). Zwiększył się natomiast import z tego kraju (o 20,4% do 60,6 mld zł), m.in. w wyniku wzrostu cen surowców energetycznych. W rezultacie, na liście naszych partnerów handlowych, Rosja spadła na osiemnaste miejsce w eksporcie (z ósmego przed rokiem), natomiast w imporcie utrzymała się na trzeciej pozycji. Ujemne saldo obrotów z Rosją pogłębiło się z minus 24,1 mld zł przed rokiem do minus 44,0 mld zł. Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w obrotach z Rosją odnotowano głęboki spadek eksportu m.in. urządzeń elektrycznych i nielektrycznych, typu domowego, a także pigmentów, farb, pokostów i materiałów pokrewnych oraz preparatów perfumeryjnych, kosmetycznych lub toaletowych i wyrobów z metali nieszlachetnych. Zwiększyła się natomiast m.in. wartość eksportowanych leków oraz obuwia. W imporcie wzrosła wartość sprowadzanych olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych oraz gazów naftowych i pozostałych węglowodorów gazowych (łącznie stanowiących ponad połowę importu z tego kraju); odnotowano natomiast spadek wartości sprowadzonego węgla.

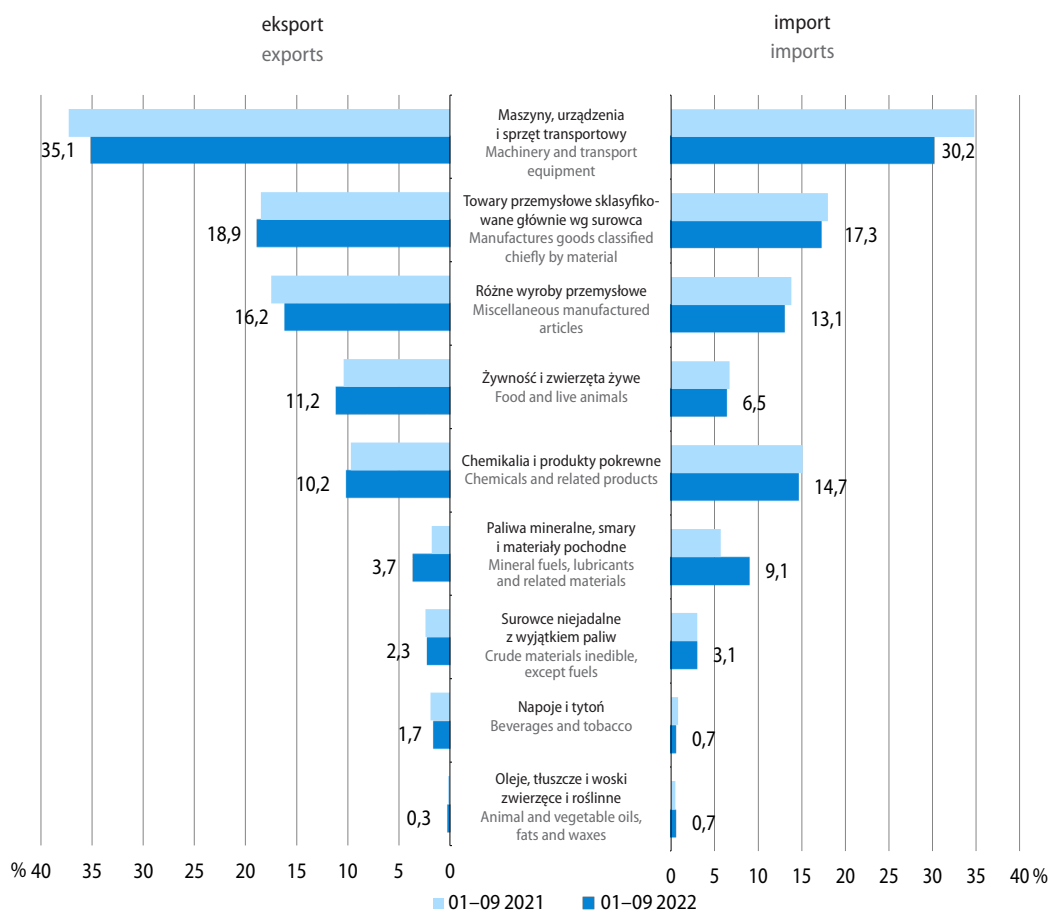
Obroty z **Ukrainą** stanowiły 56,4% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 24,2% importu z tej grupy krajów (wobec odpowiednio 37,6% i 20,5% przed rokiem). Ukraina przesunęła się na liście odbiorców naszych towarów z piętnastego miejsca w okresie dziewięciu miesięcy ub. roku na jedenaste, a w imporcie – z dziewiętnastego na czternaste. Eksport do tego kraju zwiększył się w skali roku o 51,3% do 30,4 mld zł, a import wzrósł o 44,4% do 20,9 mld zł. Wymiana zamknęła się dodatnim saldem w wysokości 9,5 mld zł (wobec 5,6 mld zł przed rokiem). W obrotach z Ukrainą wg grup SITC, w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, zwiększył się eksport m.in. olejów ropy naftowej, pojazdów

mechanicznych drogowych oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób, a także broni i amunicji. Wyższy niż przed rokiem był również eksport nawozów oraz towarów i transakcji niesklasyfikowanych. W imporcie znacznie zwiększyła się m.in. wartość nasion i owoców oleistych, a także olejów i tłuszczów roślinnych „miękkich” oraz kukurydzy. Wyższa niż przed rokiem była także wartość sprowadzanej surówki, surówki zwierciadlistej, żelaza gąbczastego, granulek i proszków z żeliwa lub stali oraz żelazostopów, niższa natomiast – wyrobów walcowanych płaskich, z żeliwa lub stali niestopowej oraz rud i koncentratów żelaza.

W okresie trzech kwartałów br. obroty w ramach wszystkich sekcji towarowych **nomenklatury SITC** były wyższe niż przed rokiem. Największy wzrost zarówno eksportu, jak i importu odnotowano w przypadku paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych. W efekcie udział tej sekcji w wymianie ogółem był wyższy niż przed rokiem, przy spadku udziału m.in. sekcji maszyny i urządzenia transportowe.

Wykres 31. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 31. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



Tablica 25. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC
 Table 25. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01-09 2022		01-09 2021	01-09 2022
	w mln zł in million PLN	01-09 2021=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1170913,9	122,9	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	131335,9	132,2	10,4	11,2
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	19293,6	107,4	1,9	1,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	27204,9	117,6	2,4	2,3
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	43796,7	249,3	1,8	3,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	3932,0	193,1	0,2	0,3
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	119494,0	129,5	9,7	10,2
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	221718,1	125,6	18,5	18,9
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	410286,8	115,4	37,3	35,1
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	189210,6	113,9	17,5	16,2
Import Imports	1239253,2	131,4	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	80803,9	127,7	6,7	6,5
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	8556,3	119,7	0,8	0,7
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	37964,7	133,1	3,0	3,1
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	113512,6	210,9	5,7	9,1
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	8692,8	188,0	0,5	0,7
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	181894,9	127,9	15,1	14,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	214431,2	126,3	18,0	17,3
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	373858,9	114,0	34,8	30,2
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	163089,5	125,3	13,8	13,1

Tablica 26. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
 Table 26. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01-09 2022						01-09 2021	01-09 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01-09 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	161069,4	34628,7	37209,2	129,7	126,8	113,7	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	79512,0	17096,9	18375,2	120,3	117,6	105,5	53,3	49,4
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	48198,4	10364,6	11144,7	141,0	137,8	123,7	27,5	29,9
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	28252,7	6070,6	6515,3	133,1	130,0	116,5	17,1	17,5
Oleje i tłuszcze Fats and oils	5106,3	1096,5	1174,0	195,8	191,2	170,9	2,1	3,2
Import Imports	107938,8	23214,2	24973,7	132,2	129,2	116,0	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	43495,8	9353,3	10054,9	124,0	121,2	108,7	43,0	40,3
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	25803,6	5546,9	5959,8	129,8	126,8	113,7	24,3	23,9
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	29135,3	6273,1	6770,7	134,6	131,7	118,6	26,5	27,0
Oleje i tłuszcze Fats and oils	9504,1	2041,0	2188,3	187,4	183,1	164,0	6,2	8,8
Saldo Balance	53130,6	11414,4	12235,5
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	36016,1	7743,6	8320,3
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	22394,8	4817,7	5184,8
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-882,5	-202,5	-255,3
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-4397,8	-944,4	-1014,2

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) w okresie dziewięciu miesięcy br. wzrósł w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 29,7% i wyniósł 161,1 mld zł, a import zwiększył się o 32,2% do 107,9 mld zł. Obroty zamknęły się dodatnim saldem w wysokości 53,1 mld zł (wobec 42,5 mld zł przed rokiem). Udział produktów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem zwiększył się w skali roku (o 0,8 p.proc. do 13,8%), natomiast w imporcie ogółem ukształtował się na poziomie podobnym jak rok wcześniej (8,7%). Obroty ze wszystkimi grupami krajów zwiększyły się w skali roku. Odnotowano wysoki wzrost eksportu produktów rolno-spożywczych do krajów rozwiniętych (o 32,4%, w tym do krajów UE o 32,6%), znaczny do krajów rozwijających się (o 18,9%) i relatywnie niewielki do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 5,4%). Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła o 146,7% (m.in. w wyniku wzrostu cen zbóż i olejów), z krajów rozwijających się – o 29,3%, a z krajów rozwiniętych – o 25,0% (w tym z UE o 23,9%).

W strukturze **rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z okresem styczeń–wrzesień ub. roku, wzrósł udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 59,5% do 63,4%), a zmniejszył się udział towarów konsumpcyjnych (z 25,1% do 22,8%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,3% do 13,8%). Odnotowano wzrost importu we wszystkich grupach towarowych, w tym: przeznaczonych na zużycie pośrednie o 40,1%, konsumpcyjnych – o 19,0% oraz dóbr inwestycyjnych – o 18,3%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 60. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

TABL. 61. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

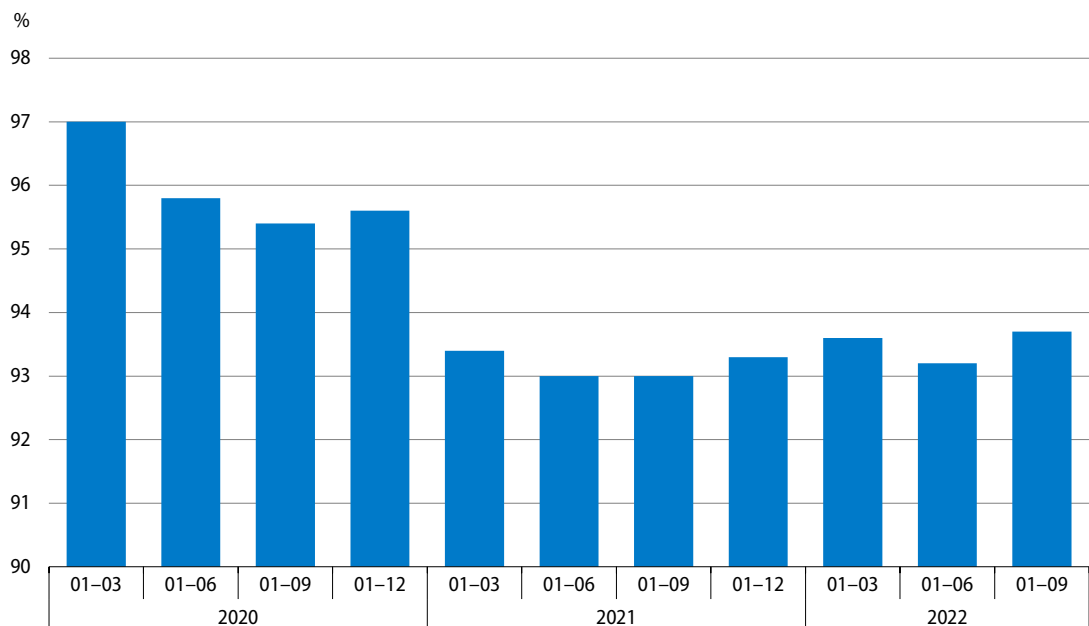
Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

Financial results of non-financial enterprises

W okresie styczeń–wrzesień br. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw¹ były wyższe od uzyskanych przed rokiem, natomiast większość podstawowych wskaźników ekonomiczno-finansowych była słabsza. Zwiększyły się przychody ze sprzedaży na eksport. Podstawowe relacje ekonomiczno-finansowe osiągnięte przez eksporterów przeważnie były gorsze niż w okresie styczeń–wrzesień ub. roku, ale nieznacznie lepsze niż dla badanych przedsiębiorstw ogółem.

Przychody ogółem w okresie styczeń–wrzesień br. były o 32,0% wyższe od osiągniętych rok wcześniej, natomiast koszty ogółem wzrosły o 33,0%. W rezultacie odnotowano pogorszenie wskaźnika poziomu kosztów z 93,0% do 93,7%. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów były o 32,4% wyższe niż przed rokiem. Ich wzrost obserwowano we wszystkich sekcjach, w tym największy w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę (o 75,9%), górnictwie i wydobywaniu (o 54,0%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 53,8%).

Wykres 32. Wskaźnik poziomu kosztów
Chart 32. Cost level indicator



¹ Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą 17388 przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

Tablica 27. Przychody, koszty oraz wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych (w cenach bieżących)
 Table 27. Revenues, costs and financial results of non-financial enterprises (at current prices)

Wyszczególnienie Specification	01–09 2021		01–09 2022	
	w mln zł in million PLN	analogiczny okres roku poprzedniego= =100 corresponding period of previous year=100	w mln zł in million PLN	analogiczny okres roku poprzedniego= =100 corresponding period of previous year=100
Przychody ogółem Total revenues	2765013,2	121,1	3650433,0	132,0
w tym przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów of which net revenues from sale of products, goods and materials	2672521,0	120,6	3539433,4	132,4
Koszty ogółem Total costs	2572774,5	118,0	3420696,5	133,0
w tym koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów of which costs of products, goods and materials sold	2519376,1	119,4	3314801,8	131,6
Wynik finansowy brutto Gross financial result	192238,7	184,3	229736,4	119,5
Wynik finansowy netto Net financial result	161687,8	189,2	191393,3	118,4
Zysk netto Net profit	180861,6	151,7	221778,5	122,6
Strata netto Net loss	19173,8	56,8	30385,2	158,5

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów był o 46,7% wyższy niż przed rokiem i wyniósł 224,6 mld zł. W efekcie wyższych pozostałych przychodów operacyjnych niż pozostałych kosztów operacyjnych, wynik na pozostałej działalności operacyjnej wyniósł 2,7 mld zł (był niższy niż przed rokiem o 21,9 mld zł). Zanotowano pogorszenie wyniku na operacjach finansowych (z 14,5 mld zł przed rokiem do 2,4 mld zł), co było rezultatem większego wzrostu wartości kosztów finansowych niż przychodów finansowych.

Wynik finansowy brutto był o 19,5% wyższy niż w okresie styczeń–wrzesień ub. roku i wyniósł 229,7 mld zł (zysk brutto – 260,2 mld zł, strata brutto – 30,5 mld zł). Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego brutto wzrosły w skali roku o 25,5% do 38,3 mld zł. **Wynik finansowy netto** ukształtował się na poziomie 191,4 mld zł (zysk netto – 221,8 mld zł, strata netto – 30,4 mld zł) i był o 18,4% wyższy niż przed rokiem.

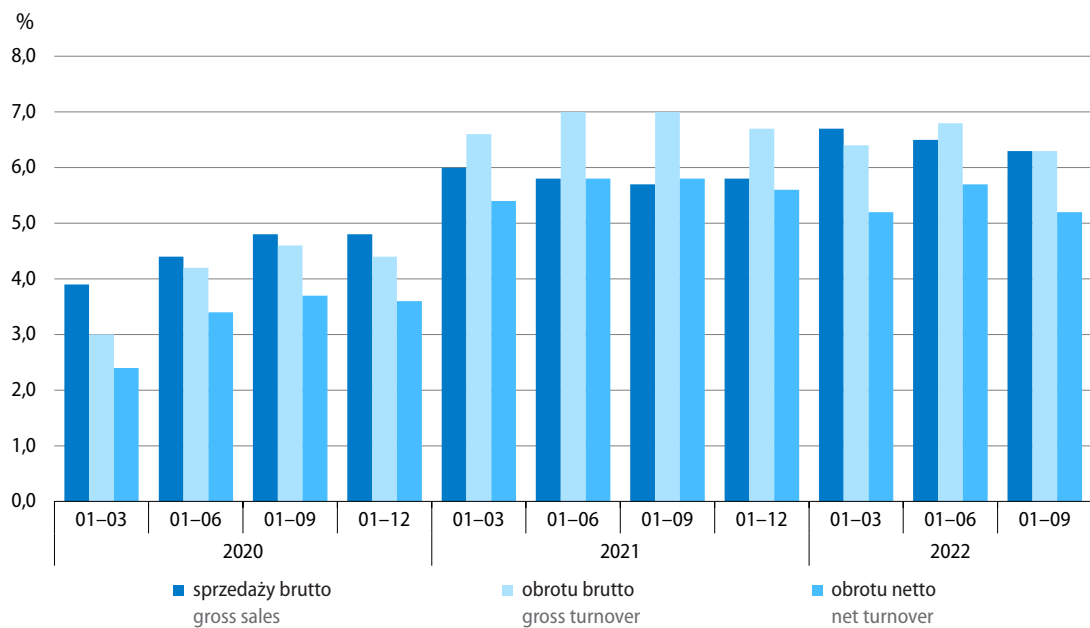
Poprawę wyników finansowych brutto i netto odnotowano w większości sekcji, w tym m.in. w górnictwie i wydobywaniu, zakwaterowaniu i gastronomii, transporcie i gospodarce magazynowej, wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, budownictwie oraz handlu; naprawie pojazdów samochodowych. Pogorszenie wyników finansowych brutto i netto odnotowano natomiast m.in. w informacji i komunikacji, obsłudze rynku nieruchomości oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji.

W okresie styczeń–wrzesień br. mniejszy niż w analogicznym okresie ub. roku był udział liczby przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej liczbie przedsiębiorstw (78,7% wobec 80,9%) oraz udział przychodów tych podmiotów w przychodach ogółem badanych przedsiębiorstw (86,1% wobec 89,2%). W przetwórstwie przemysłowym odsetek podmiotów, które osiągnęły zysk netto spadł do 80,5% (z 82,5%), a udział ich przychodów w przychodach wszystkich podmiotów tej sekcji zmniejszył się do 86,1% (z 88,5%).

Tablica 28. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe przedsiębiorstw niefinansowych
 Table 28. Basic economic and financial indicators of non-financial enterprises

Wyszczególnienie Specification	01-09 2021	01-09 2022
	w % in %	
Wskaźnik poziomu kosztów Cost level indicator	93,0	93,7
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto Gross sales profitability indicator	5,7	6,3
Wskaźnik rentowności obrotu brutto Gross turnover profitability indicator	7,0	6,3
Wskaźnik rentowności obrotu netto Net turnover profitability indicator	5,8	5,2
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia First degree financial liquidity indicator	44,6	39,9
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia Second degree financial liquidity indicator	107,4	104,4

Wykres 33. Wskaźniki rentowności
 Chart 33. Profitability indicators



Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto zwiększył się z 5,7% w okresie styczeń–wrzesień ub. roku do 6,3%. Zmniejszyły się natomiast wskaźniki rentowności obrotu brutto – z 7,0% do 6,3% i obrotu netto – z 5,8% do 5,2%. W ogólnej liczbie badanych podmiotów zmniejszył się udział jednostek rentownych (tj. osiągających wskaźnik rentowności obrotu netto równy lub większy od 0,0) z 81,0% przed rokiem do 78,9%. Również ich udział w przychodach ogółem był mniejszy niż w okresie styczeń–wrzesień ub. roku (86,1% wobec 89,2%). Wskaźnik rentowności obrotu netto pogorszył się m.in. w informacji i komunikacji (z 17,7% do 10,1%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (z 9,8% do 7,6%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 7,9% do 5,8%), obsłudze rynku nieruchomości (z 7,1% do 5,5%) oraz administrowaniu i działalności wspierającej (z 7,0% do 6,0%). Poprawę wskaźnika rentowności obrotu netto notowano m.in. w górnictwie i wydobywaniu (z 6,8% do 17,1%), zakwaterowaniu i gastronomii (z 6,1% do 9,6%), transporcie i gospodarce magazynowej (z 4,1% do 4,7%) oraz budownictwie (z 6,0% do 6,1%). W handlu; naprawie pojazdów samochodowych wskaźnik rentowności obrotu netto nie zmienił się (3,6%).

Zmniejszyła się wartość wskaźnika płynności finansowej **I stopnia** – z 44,6% przed rokiem do 39,9% oraz płynności finansowej **II stopnia** – z 107,4% do 104,4%. Wskaźnik płynności finansowej I stopnia powyżej 20% uzyskało 52,8% badanych przedsiębiorstw (wobec 57,6% przed rokiem), a wskaźnik płynności II stopnia w przedziale od 100% do 130% odnotowało 12,5% badanych przedsiębiorstw (tj. podobnie jak rok wcześniej).

Relacja zobowiązań do należności (z tytułu dostaw i usług) w końcu września br. ukształtowała się na poziomie wyższym niż rok wcześniej (106,1% wobec 98,6%). Wartość zobowiązań z tytułu dostaw i usług wyższą od wartości należności z tego tytułu odnotowano w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, przetwórstwie przemysłowym, górnictwie i wydobywaniu, obsłudze rynku nieruchomości oraz zakwaterowaniu i gastronomii.

Tablica 29. Poziom i struktura rodzajowa kosztów
Table 29. Operating expenses and structure according to the nature of expense method

Wyszczególnienie Specification	01–09 2021		01–09 2022	
	w mln zł in million PLN	struktura w % structure in %	w mln zł in million PLN	struktura w % structure in %
Koszty ogółem według rodzaju Total costs according to the nature method	1688672,6	100,0	2208769,8	100,0
amortyzacja depreciation	91774,9	5,4	97839,9	4,4
zużycie materiałów i energii costs of materials and energy	755040,9	44,7	1101941,9	49,9
w tym energia of which energy	41697,8	2,5	71235,0	3,2
usługi obce external services	375198,9	22,2	459309,2	20,8
podatki i opłaty taxes and payments	97393,6	5,8	112558,9	5,1
wynagrodzenia brutto gross wages and salaries	259242,5	15,4	301000,3	13,6
ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia social insurance and other employee benefits	60514,9	3,6	70419,9	3,2
w tym składki z tytułu ubezpieczeń społecznych of which premium for social security insurance	45568,1	2,7	52375,2	2,4
pozostałe koszty other costs	49506,9	2,9	65699,8	3,0

Koszty bieżącej działalności poniesione przez badane podmioty ogółem w okresie styczeń–wrzesień br. były o 30,8% wyższe niż przed rokiem. W strukturze rodzajowej kosztów zmniejszył się udział większości rodzajów kosztów, przy wzroście udziału kosztów zużycia materiałów i energii (w tym zużycia energii) oraz pozostałych kosztów rodzajowych.

Z grupy przedsiębiorstw objętych badaniem 54,2% jednostek wykazało w okresie styczeń–wrzesień br. **sprzedaż na eksport** (wobec 54,1% rok wcześniej). Wartość sprzedaży eksportowej była o 31,7% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży na eksport w przychodach netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów ogółu podmiotów był zbliżony do notowanego przed rokiem (25,5% wobec 25,6%). W okresie styczeń–wrzesień br. 69,7% sprzedaży na eksport przypadało na przedsiębiorstwa, w których stanowiła ona więcej niż 50% obrotu ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (wobec 73,1% rok wcześniej).

Zmniejszył się udział jednostek wykazujących zysk netto w grupie podmiotów eksportujących z 83,8% przed rokiem do 81,9%. W sekcji przetwórstwo przemysłowe udział jednostek wykazujących zysk netto wśród jednostek eksportujących zmniejszył się z 83,2% do 80,9%. Większość podstawowych relacji ekonomiczno-finansowych osiągniętych przez eksporterów była niższa niż przed rokiem, ale nieznacznie lepsza od notowanych dla ogółu przedsiębiorstw. Wskaźniki płynności finansowej I i II stopnia tych podmiotów były niższe niż dla ogółu badanych przedsiębiorstw oraz niższe niż rok wcześniej.

Spośród badanych przedsiębiorstw 89,8% (tj. 15613 jednostek) prowadziło działalność gospodarczą zarówno w 2022 r., jak i w 2021 r. (wobec 91,8% przed rokiem). Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów tych podmiotów stanowiły 97,2% przychodów netto ze sprzedaży ogółu podmiotów (wobec 98,1% rok wcześniej). Udział tej grupy przedsiębiorstw w zysku i stracie netto ogółu podmiotów objętych badaniem wyniósł odpowiednio 96,6% i 92,2% (wobec 97,5% i 94,7% przed rokiem). Wyniki finansowe brutto i netto odnotowane przez tę zbiorowość ukształtowały się na poziomie wyższym niż rok wcześniej (odpowiednio o 18,8% oraz o 17,8%).

Wartość **aktywów obrotowych** badanych przedsiębiorstw na koniec września br. wyniosła 1776,8 mld zł i była o 28,2% wyższa niż przed rokiem. Wzrosła wartość zapasów (o 39,4%), należności krótkoterminowych (o 31,0%), krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (o 22,6%) oraz inwestycji krótkoterminowych (o 14,1%). W rzeczowej strukturze aktywów obrotowych zwiększył się udział zapasów (z 27,6% do 30,0%) oraz należności krótkoterminowych (z 40,8% do 41,7%), natomiast zmniejszył się udział inwestycji krótkoterminowych (z 28,9% do 25,8%) oraz krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (z 2,7% do 2,5%).

W strukturze zapasów ogółem zwiększył się udział materiałów (z 32,5% do 35,6%), natomiast obniżył się udział półproduktów i produktów w toku (z 15,0% do 13,8%), produktów gotowych (z 15,2% do 14,1%) oraz towarów (z 34,2% do 33,2%).

Aktywa obrotowe finansowane były głównie zobowiązaniami krótkoterminowymi, których udział w finansowaniu tych aktywów wyniósł 64,6% (wobec 64,9% przed rokiem).

W porównaniu z okresem styczeń–wrzesień ub. roku nie odnotowano istotnych zmian w zakresie sprawności działania przedsiębiorstw. Skróceniu uległ cykl rotacji należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług (z 43 do 40 dni) oraz spłaty zobowiązań krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług (z 43 do 42 dni). Wydłużył się natomiast cykl rotacji zapasów z 39 do 41 dni.

Zobowiązania długo- i krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) na koniec września br. wyniosły 1715,6 mld zł i były o 20,7% wyższe niż przed rokiem. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 33,1% zobowiązań ogółem (wobec 36,7% rok wcześniej).

Wartość **zobowiązań krótkoterminowych** badanych przedsiębiorstw na koniec września br. ukształtowała się na poziomie 1147,5 mld zł i była o 27,5% wyższa niż przed rokiem. Najbardziej zwiększyły się zobowiązania z tytułu dostaw i usług (o 30,5%), kredytów i pożyczek (o 30,3%) oraz pozostałych zobowiązań krótkoterminowych (o 29,7%). Notowano również wzrost zobowiązań z tytułu zaliczek otrzymanych na poczet dostaw (o 27,4%), wynagrodzeń (o 18,0%) oraz podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń (o 11,2%). Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych zmniejszyły się o 15,2%. Rozliczenia międzyokresowe zwiększyły się o 17,9%.

Zobowiązania długoterminowe badanych przedsiębiorstw na koniec września br. wyniosły 568,2 mld zł i były o 8,8% wyższe niż przed rokiem. Odnotowano wzrost pozostałych zobowiązań długoterminowych (o 22,1%) oraz zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (o 9,8%). Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych zmniejszyły się o 4,9%.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 28. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 29. WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW

TABL. 30. RELACJE EKONOMICZNE WEDŁUG UZYSKANYCH WYNIKÓW FINANSOWYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH

TABL. 31. LICZBA I STRUKTURA PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 32. AKTYWA OBROTOWE ORAZ ZOBOWIĄZANIA KRÓTKO- I DŁUGOTERMINOWE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 33. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA PRZEDSIĘBIORSTW WEDŁUG SEKCJI

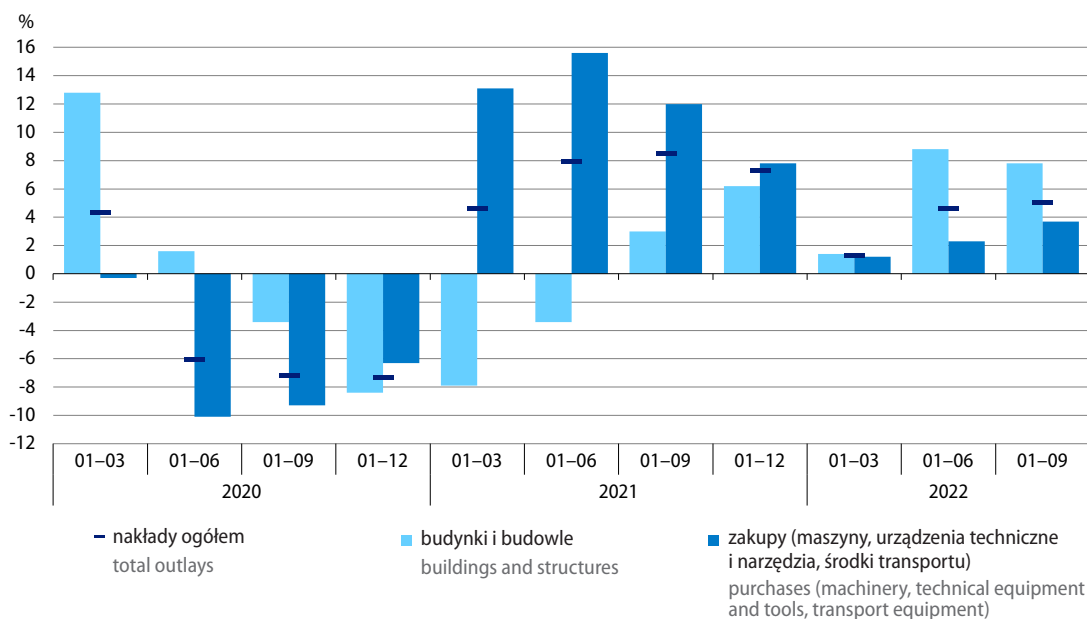
Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw niefinansowych

Investment outlays of non-financial enterprises

W okresie styczeń–wrzesień br. nakłady inwestycyjne badanych przedsiębiorstw niefinansowych¹ były wyższe niż przed rokiem. Wzrosły zarówno nakłady na budynki i budowle, jak i na zakupy². Spadła liczba nowo rozpoczętych inwestycji, natomiast ich wartość kosztorysowa była wyższa niż rok wcześniej. Zwiększyły się nakłady podmiotów z kapitałem zagranicznym.

Wykres 34. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw (ceny stałe)
wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego w %

Chart 34. Investment outlays of enterprises (constant prices)
increase/decrease compared to the corresponding period of previous year in %



Nakłady ogółem badanych przedsiębiorstw w okresie trzech kwartałów br. wyniosły 126,2 mld zł i były (w cenach stałych) o 5,0% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 8,5% w analogicznym okresie ub. roku oraz o 4,6% w 1 półroczu br.). Nakłady na budynki i budowle zwiększyły się o 7,8% (po wzroście przed rokiem o 3,0%), natomiast nakłady na zakupy wzrosły o 3,7% (przed rokiem zwiększyły się o 12,0%), w tym na środki transportu wzrosły o 5,2% (wobec wzrostu w ubiegłym roku o 31,1%), a na maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia o 3,1% (wobec wzrostu przed rokiem o 6,7%). Udział zakupów w nakładach ogółem obniżył się z 62,3% przed rokiem do 60,9%. Nakłady realizowało 81,1% badanych podmiotów (wobec 80,6% w analogicznym okresie ub. roku).

¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw niefinansowych (jednostek prawnych) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób. Dane nie obejmują rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa (sekcja A według PKD 2007); działalności finansowej i ubezpieczeniowej (sekcja K według PKD 2007); szkół wyższych; samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej; instytucji kultury posiadających osobowość prawną oraz związków zawodowych, organizacji religijnych i politycznych.

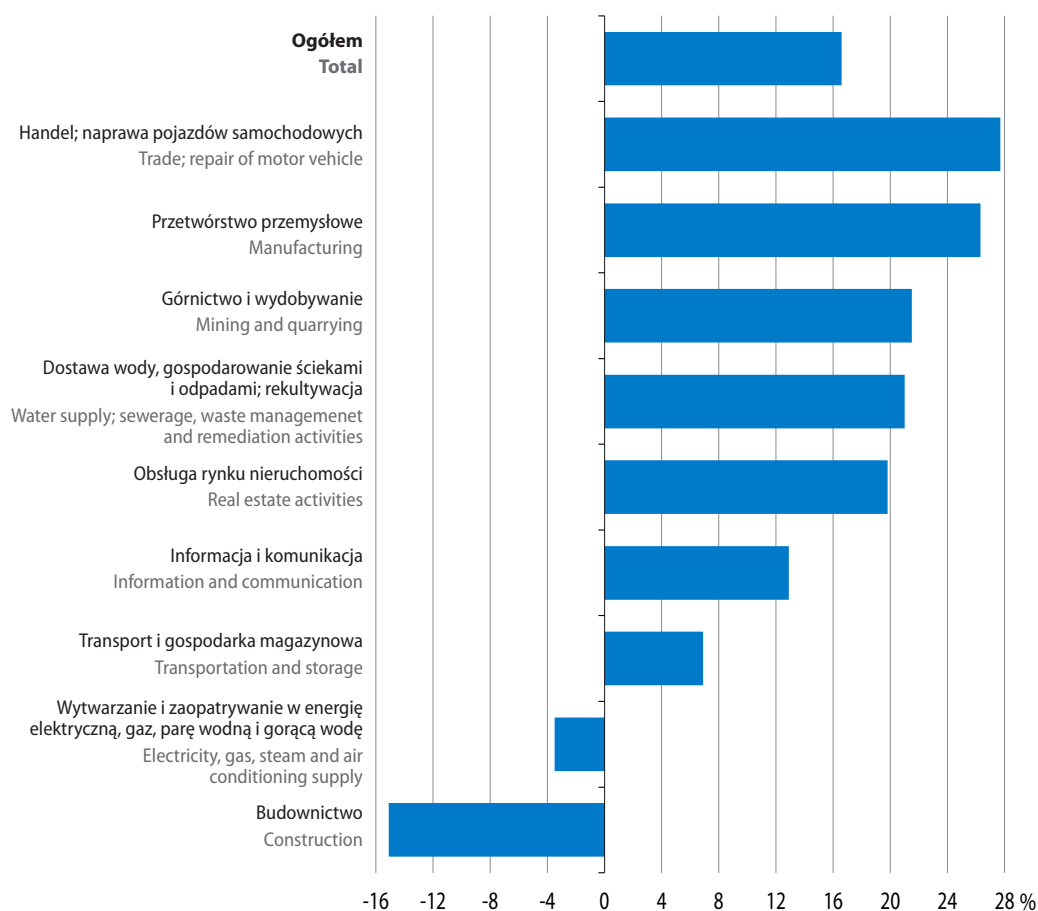
² Maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia oraz środki transportu.

Wzrost nakładów (w cenach bieżących) notowano m.in. w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 27,7% wobec wzrostu o 29,4% rok wcześniej), w przetwórstwie przemysłowym (o 26,3% wobec wzrostu o 5,0%), w górnictwie i wydobywaniu (o 21,5% wobec spadku o 13,0%), w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 21,0% wobec wzrostu o 12,1%), w obsłudze rynku nieruchomości (o 19,8% wobec spadku o 25,4%), w informacji i komunikacji (o 12,9% wobec wzrostu o 4,9%), w administrowaniu i działalności wspierającej (o 11,4% wobec wzrostu o 40,9%) oraz w transporcie i gospodarce magazynowej (o 6,9% wobec wzrostu przed rokiem o 30,1%). Spadek nakładów notowano natomiast w budownictwie (o 15,1% wobec wzrostu przed rokiem o 10,9%), a także w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 3,5% wobec spadku przed rokiem o 1,7%).

Wykres 35. Nakłady inwestycyjne w wybranych sekcjach PKD w okresie styczeń–wrzesień 2022 r. (ceny bieżące)

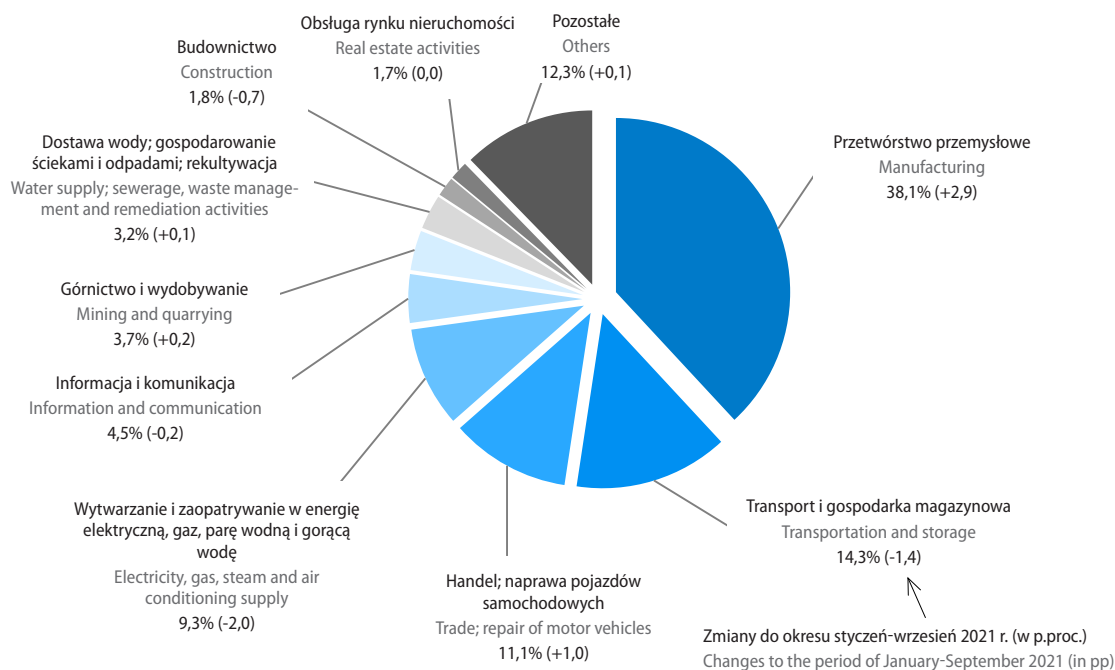
wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego w %

Chart 35. Investment outlays in selected sections of PKD in the period of January–September 2022 (current prices) increase/decrease compared to the corresponding period of previous year in %



Spośród działów przetwórstwa przemysłowego o największym udziale w nakładach inwestycyjnych zwiększyły się m.in. nakłady w przedsiębiorstwach zajmujących się wytwarzaniem koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 89,6% wobec wzrostu przed rokiem o 42,6%), produkcją wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 49,0% wobec wzrostu o 10,7%), wyrobów z metali (o 42,4% wobec wzrostu o 23,8%), urządzeń elektrycznych (o 41,5% wobec spadku o 39,6%), artykułów spożywczych (o 16,4% wobec wzrostu o 19,1%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 14,2% wobec wzrostu o 7,6%), papieru i wyrobów z papieru (o 10,8% wobec wzrostu przed rokiem o 86,4%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 7,0% wobec wzrostu o 27,5%), a także pojazdów samochodowych, przyczep i naczip (o 4,5% wobec spadku o 14,9%).

Wykres 36. Struktura nakładów inwestycyjnych w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.
 Chart 36. Structure of investment outlays in the period of January–September 2022



W strukturze nakładów ogółem według sekcji, w porównaniu z okresem styczeń–wrzesień ub. roku, zwiększył się udział nakładów poniesionych m.in. przez jednostki przetwórstwa przemysłowego (z 35,2% do 38,1%), handlu; naprawy pojazdów samochodowych (z 10,1% do 11,1%) oraz górnictwa i wydobywania (z 3,5% do 3,7%). Obniżył się natomiast udział m.in. wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (z 11,3% do 9,3%), transportu i gospodarki magazynowej (z 15,7% do 14,3%), budownictwa (z 2,5% do 1,8%) oraz administrowania i działalności wspierającej (z 9,7% do 9,3%).

W badanych przedsiębiorstwach wzrost nakładów odnotowano we wszystkich klasach wielkości, w tym: w jednostkach o liczbie pracujących od 250 do 1000 osób – o 32,9%, w podmiotach o liczbie pracujących powyżej 1000 osób – o 11,5% oraz w podmiotach o liczbie pracujących od 5 do 249 osób – o 7,4%.

Tablica 30. Struktura inwestowania według wybranych sekcji i klas wielkości przedsiębiorstw w okresie styczeń–wrzesień 2022 r.

Table 30. Structure of investments by selected sections and size classes of enterprises in the period of January–September 2022

Wyszczególnienie Specification	Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących Entities employing					
	50–249 osób 50–249 persons		250–1000 osób 250–1000 persons		powyżej 1000 osób more than 1000 persons	
	jednostki inwestujące investing units	nakłady ogółem outlays in total	jednostki inwestujące investing units	nakłady ogółem outlays in total	jednostki inwestujące investing units	nakłady ogółem outlays in total
	w % ogółem w danej sekcji in % of given section					
Ogółem Total	75,6	18,3	20,1	31,7	4,3	50,0
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	67,9	5,6	21,4	6,6	10,7	87,8
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	71,5	19,8	23,7	36,3	4,8	43,9
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	73,4	7,6	18,4	13,0	8,2	79,3
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	86,2	46,6	13,2	34,0	0,6	19,3
Budownictwo Construction	88,1	35,5	10,7	55,3	1,2	9,2
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	82,7	23,4	14,1	20,0	3,2	56,6
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	71,4	8,0	22,1	14,3	6,5	77,7
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	71,7	32,0	26,1	25,6	2,2	42,4
Informacja i komunikacja Information and communication	71,4	11,9	22,3	17,7	6,3	70,4
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	92,0	36,9	7,2	61,9	0,8	1,2

W okresie dziewięciu miesięcy br. **rozpoczęto** 170,8 tys. **inwestycji**, tj. o 23,5% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku (wobec wzrostu o 19,3% przed rokiem). Około 66% z nich stanowiły przyłącza energetyczne i gazowe o niewielkiej jednostkowej wartości kosztorysowej. Łączna **wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych** wyniosła 47,1 mld zł i była o 25,5% wyższa niż w okresie styczeń–wrzesień ub. roku. Na modernizację istniejących środków trwałych przypadало 31,7% wartości kosztorysowej inwestycji rozpoczętych (wobec 35,8% w analogicznym okresie ub. roku). Wzrosła wartość kosztorysowa inwestycji rozpoczętych m.in. w przetwórstwie przemysłowym do 17,3 mld zł (o 11,0% wobec wzrostu o 27,8%), w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę do 13,7 mld zł (o 79,7% wobec spadku o 5,8%), w handlu; naprawie pojazdów samochodowych do 4,6 mld zł (o 10,6% wobec wzrostu o 80,3%), w transporcie

i gospodarce magazynowej do 3,9 mld zł (o 7,0% wobec spadku o 75,0%) oraz w informacji i komunikacji do 2,6 mld zł (o 20,0% wobec wzrostu o 4,7%).

W okresie trzech kwartałów br. **przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym**³ poniosły 40,9% ogólnej wartości nakładów zrealizowanych przez badane przedsiębiorstwa (wobec 40,5% w analogicznym okresie ub. roku). Nakłady tej grupy podmiotów (w cenach stałych) były wyższe niż rok wcześniej o 5,0% (wobec wzrostu o 5,9% przed rokiem). Jednostki przetwórstwa przemysłowego zrealizowały 48,2% nakładów ogółem podmiotów z kapitałem zagranicznym (a ich nakłady w cenach bieżących wzrosły o 24,2%), administrowania i działalności wspierającej – 18,9% (przy wzroście nakładów o 6,3%), prowadzące działalność w zakresie handlu; naprawy pojazdów samochodowych – 15,8% (przy wzroście nakładów o 24,9%), a informacji i komunikacji – 8,1% (przy wzroście nakładów o 13,6%).

W strukturze nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego z kapitałem zagranicznym największy był udział podmiotów zajmujących się produkcją pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – 17,1% (których nakłady wzrosły w skali roku o 4,2%) oraz urządzeń elektrycznych – 15,4% (przy wzroście nakładów o 45,0%). Znaczny był również udział podmiotów zajmujących się produkcją artykułów spożywczych – 10,9% (przy spadku ich nakładów o 2,8%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych – 8,2%, (przy wzroście nakładów o 61,7%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych – 7,8% (przy wzroście nakładów o 13,3%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 43. NAKŁADY INWESTYCYJNE

TABL. 44. INWESTYCJE ROZPOCZĘTE

³ Dane dotyczą podmiotów gospodarczych z kapitałem zagranicznym stanowiącym w kapitale podstawowym powyżej 50%, prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących wynosi 50 i więcej osób.

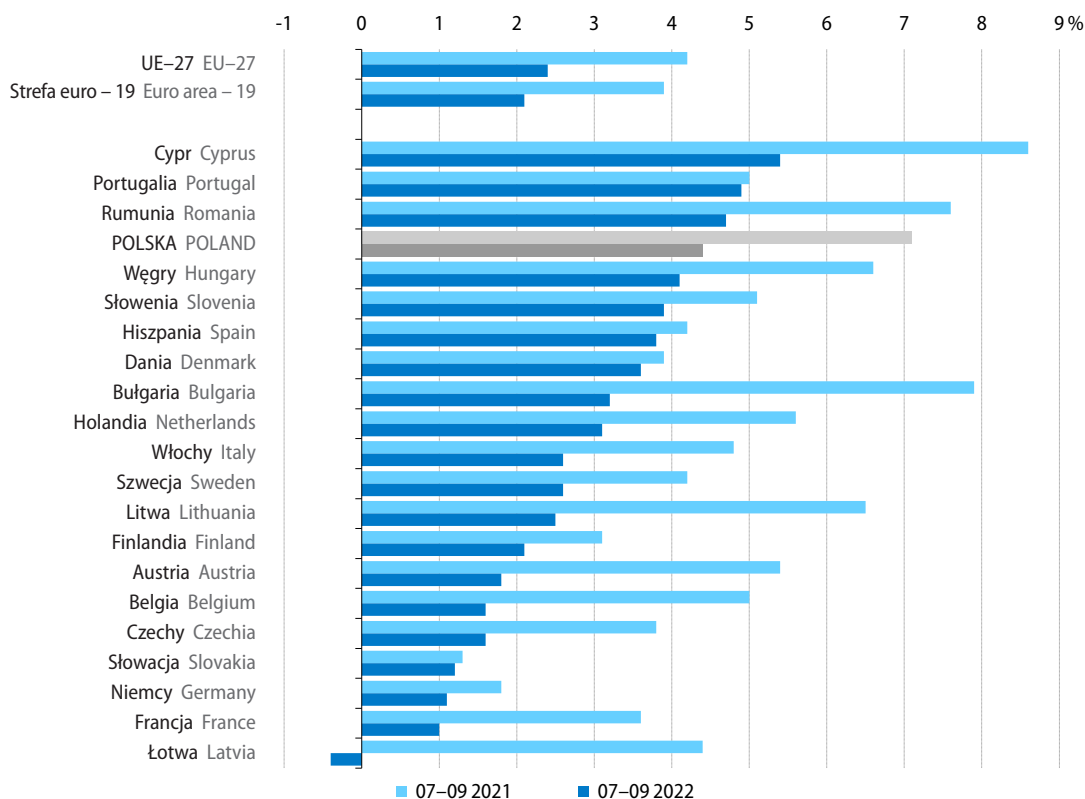
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

W 3 kwartale br. **produkt krajowy brutto**¹ w Unii Europejskiej ogółem wzrósł w skali roku o 2,4% (wobec wzrostu o 4,3% w poprzednim kwartale i o 4,2% w 3 kwartale ub. roku). Produkt krajowy brutto zwiększył się w większości krajów członkowskich, przy czym przeważnie w mniejszym stopniu niż przed kwartałem. Największy wzrost odnotowano na Cyprze (o 5,4%) oraz w Portugalii (o 4,9%). Bardziej niż przeciętnie w UE zwiększył się PKB również w Rumunii (4,7%), Polsce (4,4% wobec wzrostu o 5,6% w poprzednim kwartale i o 7,1% w 3 kwartale ub. roku) oraz na Węgrzech (4,1%), a także w Słowenii, Hiszpanii, Danii, Bułgarii, Holandii, we Włoszech, w Szwecji oraz na Litwie (w granicach 3,9%–2,5%). W Niemczech oraz we Francji, należących do największych gospodarek UE, wzrost PKB był niższy niż przeciętnie w UE (wyniósł odpowiednio 1,1% oraz 1,0%). Spadek PKB w skali roku obserwowano natomiast jedynie na Łotwie (o 0,4%). W Stanach Zjednoczonych PKB zwiększył się w skali roku o 1,8%.

Wykres 37. Produkt krajowy brutto
zmiana w %, r/r, wyrównany sezonowo oraz dniami roboczymi

Chart 37. Gross domestic product
change in %, y/y, seasonally and working days adjusted



Źródło/Source: Eurostat ([namq_10_gdp](#), [Euro Indicators](#)).

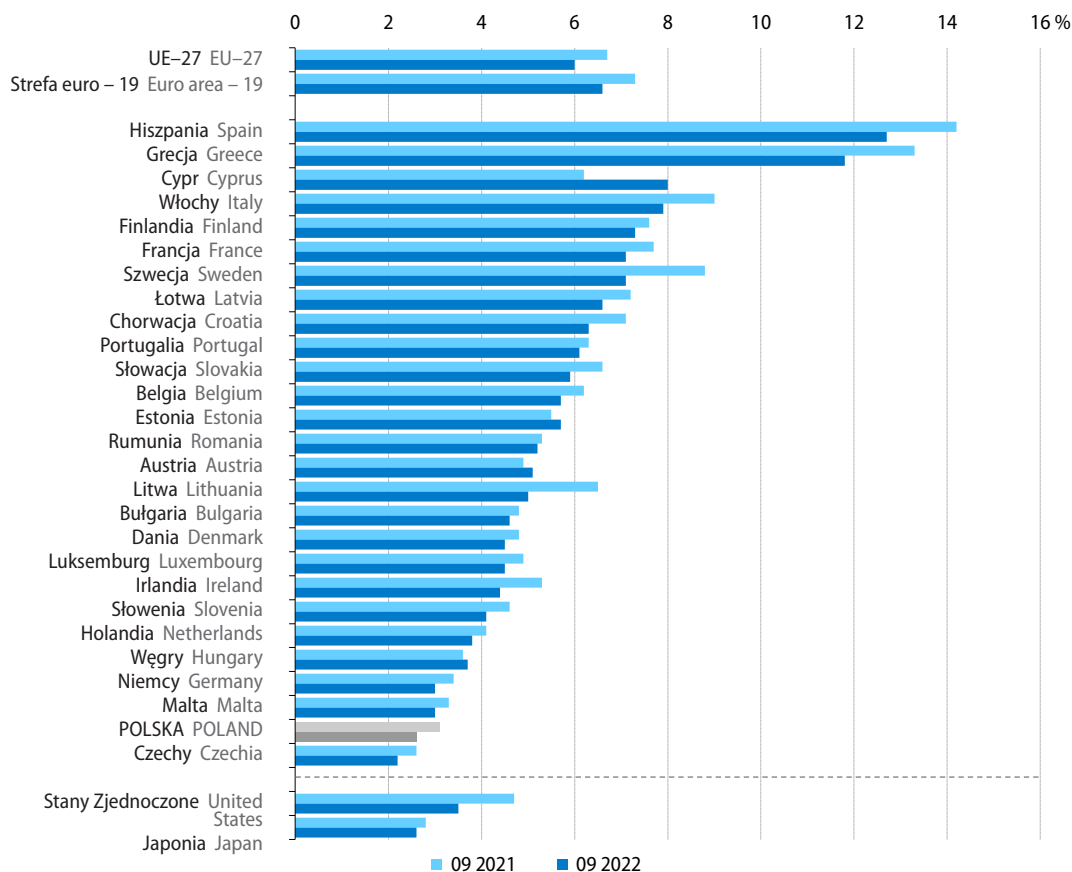
¹ Dane wyrównane sezonowo i dniami roboczymi; brak danych dla Chorwacji, Estonii, Grecji, Irlandii, Luksemburga i Malty, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tych krajów.

We wrześniu br. **zharmonizowana stopa bezrobocia**² w Unii Europejskiej wyniosła, podobnie jak przed miesiącem, 6,0% i była o 0,7 p.proc. niższa niż przed rokiem. Najwyższą stopę bezrobocia nadal notowano w Hiszpanii (12,7%) oraz Grecji (11,8%). Większe niż przeciętnie w UE natężenie bezrobocia obserwowano ponadto na Cyprze (8,0%), we Włoszech (7,9%), a także w Finlandii, we Francji, w Szwecji, na Łotwie, w Chorwacji oraz Portugalii (w granicach 7,3%–6,1%). Najniższą stopą bezrobocia charakteryzowały się natomiast Czechy (2,2%), Polska (2,6%), a także Niemcy oraz Malta (po 3,0%). W skali miesiąca stopa bezrobocia obniżyła się w siedmiu krajach (w tym najbardziej na Cyprze oraz w Grecji – po 0,3 p.proc.), nieznacznie wzrosła w ośmiu (po 0,1 p.proc.), a w pozostałych (w tym w Polsce) nie uległa zmianie. W porównaniu z wrześniem ub. roku spadek stopy bezrobocia obserwowano w większości krajów członkowskich, w tym najgłębszy wystąpił w Szwecji (o 1,7 p.proc.). Znacznie obniżyło się również bezrobocie w Grecji, Hiszpanii oraz na Litwie (po 1,5 p.proc.), a także we Włoszech (o 1,1 p.proc.); w Polsce w skali roku odnotowano spadek stopy bezrobocia o 0,5 p.proc. Wyraźnie większe niż przed rokiem było natomiast natężenie bezrobocia na Cyprze (o 1,8 p.proc.), nieznacznie wzrosło także w Austrii, Estonii oraz na Węgrzech (w granicach 0,2–0,1 p.proc.). W Stanach Zjednoczonych we wrześniu br., wskaźnik bezrobocia wyniósł 3,5% i był niższy niż przed miesiącem (o 0,2 p.proc.) i przed rokiem (o 1,2 p.proc.). W Japonii stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 2,6% i była nieco wyższa niż w sierpniu br. (o 0,1 p.proc.), ale niższa niż we wrześniu ub. roku (o 0,2 p.proc.).

Wykres 38. Zharmonizowana stopa bezrobocia

w %, wyrównana sezonowo

Chart 38. Harmonised unemployment rate
in %, seasonally adjusted



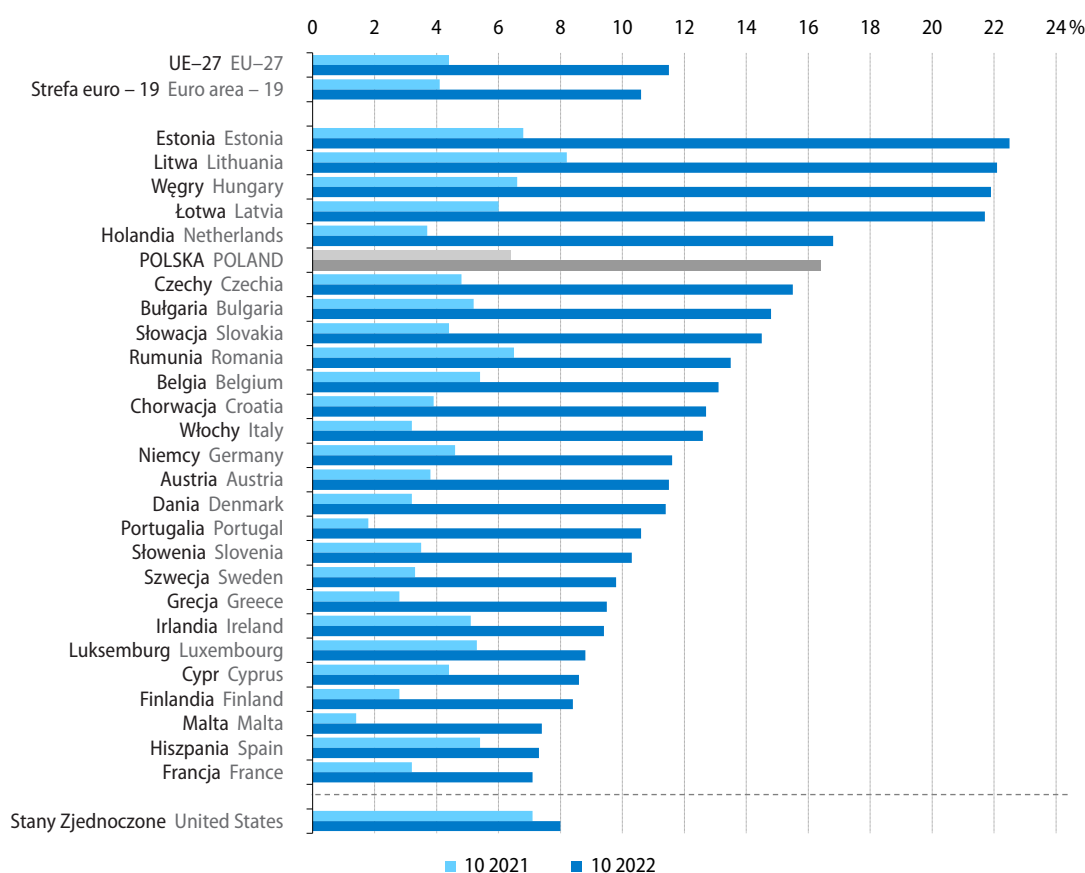
Źródło/Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

2 Dane wyrównywane sezonowo.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (HICP)³ w Unii Europejskiej ogółem w październiku br. wzrosły w skali roku o 11,5% (wobec 10,9% we wrześniu br. oraz 4,4% w październiku ub. roku), tj. w największym stopniu od ponad dwudziestu lat. W trzynastu krajach członkowskich tempo wzrostu cen było szybsze niż we wrześniu br.; podobne jak przed miesiącem na Malcie, w Finlandii i Luksemburgu (7,4%–8,8%), natomiast w pozostałych krajach słabsze. Podobnie jak w poprzednich miesiącach ceny towarów i usług konsumpcyjnych najbardziej wzrosły w skali roku w Estonii (o 22,5%). Wysoki był także wzrost cen na Litwie (o 22,1%), Węgrzech (o 21,9%) oraz na Łotwie (o 21,7%). Znacznie podrożały również towary i usługi konsumpcyjne w Holandii (o 16,8%) i w Czechach (o 15,5%). W Polsce ceny według HICP⁴ wzrosły o 16,4% (wobec 15,7% przed miesiącem); w tym wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych wyniósł 21,0%, cen w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii – 28,6%, cen związanych z transportem – 15,8%, cen w zakresie rekreacji i kultury – 13,4%, a cen związanych ze zdrowiem – 8,3%. Wśród największych gospodarek UE we Włoszech ceny konsumpcyjne były wyższe niż przed rokiem o 12,6%, w Niemczech – o 11,6%, w Hiszpanii (gdzie wzrost cen był słabszy niż miesiąc wcześniej) – o 7,3%, a we Francji – 7,1% (był to najmniejszy wzrost wśród krajów UE). W Stanach Zjednoczonych ceny wzrosły w skali roku o 8,0%, tj. w tempie nieco wolniejszym niż przed miesiącem.

Wykres 39. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP)
zmiana w %, r/r

Chart 39. Harmonised index of consumer prices (HICP)
change in %, y/y



Źródło/Source: Eurostat ([prc_hicp_manr](#)).

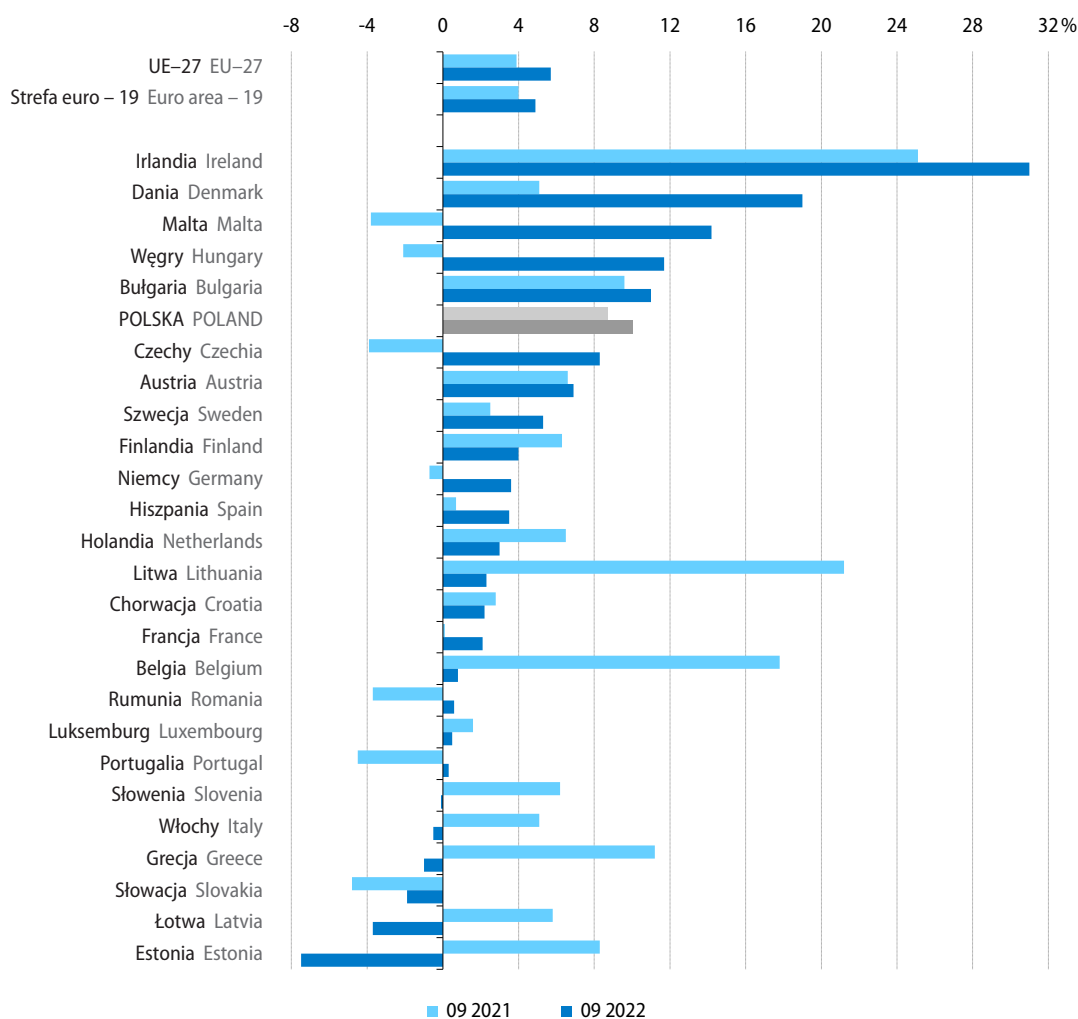
³ Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

⁴ Kolejność grup zaprezentowano na podstawie systemu wag, czyli znaczenia w koszyku konsumpcyjnym cen towarów i usług.

Produkcja przemysłowa⁵ w Unii Europejskiej ogółem we wrześniu br. zwiększyła się w skali roku o 5,7% (wobec wzrostu o 3,8% w sierpniu br. oraz o 3,9% we wrześniu ub. roku). Wyższą niż rok wcześniej produkcję przemysłową notowano w dwudziestu krajach członkowskich UE. Najbardziej zwiększyła się ona w Irlandii (o 31,0%), Danii (o 19,0%) i na Malcie (o 14,2%). Znaczny wzrost produkcji notowano również na Węgrzech (o 11,7%), w Bułgarii (o 11,0%) i Polsce (o 10,0%). Zwiększenie produkcji w skali roku obserwowano także m.in. w Czechach, Austrii i Szwecji (w granicach 8,3%–5,3%). Spośród największych gospodarek UE produkcja przemysłowa zwiększyła się w Niemczech (o 3,6%), Hiszpanii (o 3,5%) i we Francji (o 2,1%), a nieznacznie spadła we Włoszech (o 0,5%). Wśród państw UE najgłębszy spadek produkcji notowano w Estonii (o 7,5%); obniżyła się ona także m.in. na Łotwie (o 3,7%), Słowacji (o 1,9%) oraz w Grecji (o 1,0%).

Wykres 40. Produkcja przemysłowa
zmiana w %, r/r, wyrównana dniami roboczymi

Chart 40. Industrial production
change in %, y/y, adjusted by working days



Źródło/Source: Eurostat ([sts_inpr_m](https://sts.inpr.m)).

⁵ Dotyczy górnictwa i wydobywania, przetwórstwa przemysłowego oraz wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (sekcje B–D wg NACE Rev. 2); dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych za wrzesień br. dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

W okresie trzech kwartałów br. we wszystkich krajach członkowskich **obroty towarowe handlu zagranicznego** (wyrażone w euro) były znacznie wyższe niż przed rokiem. Wartość towarów wysyłanych za granicę najbardziej zwiększyła się w Słowenii (o 41,9%), Grecji (o 41,1%) oraz Bułgarii (o 40,6%). Znaczny wzrost **eksportu** notowano również m.in. w Belgii, Chorwacji, na Litwie, Cyprze oraz w Holandii (w granicach 34,3%–31,5%). Najwyższy wzrost **importu** obserwowano natomiast w Chorwacji (o 49,2%), Grecji (o 48,9%) oraz Belgii (o 47,0%). Znacznie wyższa niż przed rokiem była również wartość towarów sprowadzonych m.in. do Bułgarii, Słowenii, na Litwę oraz Maltę (w granicach 45,8%–44,4%). W okresie dziewięciu miesięcy br. ujemne **saldo wymiany handlowej** wystąpiło w dwudziestu dwóch państwach członkowskich, w tym najgłębsze we Francji, gdzie wyniosło minus 143,3 mld EUR (wobec minus 75,7 mld EUR przed rokiem). Deficyt obrotów towarowych notowano również m.in. w Hiszpanii, we Włoszech, w Grecji oraz Rumunii (od minus 55,9 mld EUR do minus 25,1 mld EUR). Najwyższy (i większy niż rok wcześniej) dodatni bilans handlowy obserwowano w Irlandii (52,4 mld EUR wobec 47,2 mld EUR). Dodatkowo (choć znacznie mniejsze niż przed rokiem) saldo obrotów towarowych odnotowano także w Niemczech (51,6 mld EUR wobec 149,1 mld EUR), gdzie zwiększył się w skali roku zarówno eksport (o 14,6% do 1166,9 mld EUR), jak i import (o 28,3% do 1115,3 mld EUR). W Polsce, przy wzroście eksportu (o 19,7% do 250,6 mld EUR) oraz importu (o 27,8% do 265,2 mld EUR), notowano ujemne saldo obrotów w kwocie 14,5 mld EUR (wobec dodatniego salda w wysokości 2,0 mld EUR przed rokiem).

Tablica 31. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju
Table 31. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys.	a	6314	6334	6330	6317	6338	6359
	b	6460	6475	6485	6497	6492	6497
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	1090	1100	1078	1054	1027	993
	b	927	922	902	878	850	818
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu) w %	a	7,0	7,1	6,9	6,8	6,6	6,4
	b	5,9	5,9	5,8	5,6	5,4	5,2
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	5536,80	5568,82	5929,05	5805,72	5637,34	5802,42
	b	6064,24	6220,04	6665,64	6626,95	6399,59	6554,87
poprzedni miesiąc=100	a	92,7	100,6	106,5	97,9	97,1	102,9
	b	91,3	102,6	107,2	99,4	96,6	102,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,8	104,5	108,0	109,9	110,1	109,8
	b	109,5	111,7	112,4	114,1	113,5	113,0
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	102,2	102,1	104,7	105,2	105,0	105,1
	b	100,2	103,0	101,4	101,7	99,7	97,9
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	105,5	104,5	103,2	102,4	102,3	102,6
	b	95,1	97,2	99,2	97,8	96,5	95,3
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,1	103,1	100,4	99,5	98,9	99,8
	b	94,5	95,1	93,9	92,6	91,3	91,3
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100	a	101,3	100,5	101,0	100,8	100,3	100,1
	b	101,9	99,7	103,3	102,0	101,7	101,5
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,6	102,4	103,2	104,3	104,7	104,4
	b	109,4	108,5	111,0	112,4	113,9	115,5
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,3	101,8	102,8	103,6	103,9	104,0
	b	101,9	101,6	104,9	107,0	108,8	110,4
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu:							
poprzedni miesiąc=100	a	101,0	101,0	101,6	100,7	100,9	100,9
	b	102,4	101,1	106,6	102,5	101,4	101,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,0	102,2	104,2	105,5	106,6	107,2
	b	116,1	116,1	121,9	124,1	124,7	125,6
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej:							
poprzedni miesiąc=100	a	100,3	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5
	b	101,1	101,2	101,4	101,3	101,3	101,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,4	102,4	102,6	102,9	103,3	103,6
	b	108,3	109,3	110,4	111,3	112,2	113,2

¹ Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

¹ Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
6362	6352	6347	6351	6364	6362	a	Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousands
6508	6503	6494	6501			b	
975	961	935	911	899	895	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
810	807	802	796			b	
6,3	6,2	6,1	5,9	5,8	5,8	a	Registered unemployment rate (end of period) in %
5,2	5,2	5,1	5,1			b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
5851,87	5843,75	5841,16	5917,15	6022,49	6644,39	a	in PLN
6778,63	6583,03	6687,81	6687,92			b	
100,9	99,9	100,0	101,3	101,8	110,3	a	previous month=100
103,4	97,1	101,6	100,0			b	
108,7	109,5	108,7	108,4	109,8	111,2	a	corresponding month of previous year=100
115,8	112,7	114,5	113,0			b	
103,4	103,8	102,6	101,4	101,9	102,4	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100
100,3	97,3	98,0	96,2			b	
							Average monthly real gross retirement and other pensions:
							from non-agricultural social security system
101,8	101,1	101,1	100,3	99,6	98,5	a	corresponding month of previous year=100
95,3	94,3	93,4	92,7			b	
							of farmers
99,0	98,1	97,7	97,0	96,3	95,3	a	corresponding month of previous year=100
90,6	90,9	90,0	88,2			b	
							Price indices of consumer goods and services:
100,4	100,3	100,7	101,1	101,0	100,9	a	previous month=100
100,5	100,8	101,6	101,8			b	
105,0	105,5	105,9	106,8	107,8	108,6	a	corresponding month of previous year=100
115,6	116,1	117,2	117,9			b	
104,5	104,8	105,5	106,6	107,6	108,6	a	December of previous year=100
110,9	111,8	113,6	115,6			b	
							Price indices of sold production of industry:
101,5	100,7	100,9	102,0	101,4	101,0	a	previous month=100
101,3	100,8	100,2	100,7			b	
108,4	109,6	110,3	112,0	113,6	114,4	a	corresponding month of previous year=100
125,5	125,5	124,6	122,9			b	
							Price indices of construction and assembly production:
100,6	100,7	100,7	100,9	101,1	101,0	a	previous month=100
100,9	101,0	101,4	101,3			b	
104,0	104,4	104,9	105,6	106,6	107,6	a	corresponding month of previous year=100
113,6	114,0	114,8	115,2			b	

Tablica 31. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 31. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022	01	02	03	04	05	06	
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	94,6	104,0	118,2	90,6	99,1	103,8
	b	96,0	103,4	116,3	88,3	101,3	99,7
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,7	102,5	118,6	144,2	129,7	118,1
	b	118,0	117,3	115,4	112,4	114,9	110,4
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	37,1	105,5	134,2	109,9	110,2	112,3
	b	43,5	105,8	141,4	93,9	114,2	105,4
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,9	83,1	89,2	95,8	104,7	104,5
	b	120,8	121,2	127,6	109,0	113,0	106,0
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	17462	33784	53066	72085	87857	105444
	b	16723	35111	54842	73536	91676	109544
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	75,1	103,5	115,0	92,3	108,2	103,5
	b	77,2	101,8	116,4	99,9	98,3	98,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,0	96,9	115,2	121,1	113,9	108,6
	b	110,6	108,1	109,6	119,0	108,2	103,2
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	6645,3	875,9	-3414,3	9158,9	9350,2	27991,4
	b	22291,6	11264,1	-267,5	9207,2	12054,1	27733,7
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	373,04	371,96	386,73	382,12	372,92	373,75
	b	402,39	401,56	432,07	428,99	493,87	438,76
100 euro	a	454,35	449,88	460,07	456,58	453,01	450,15
	b	455,48	455,39	476,03	464,65	465,03	464,57
100 franków szwajcarskich	a	420,90	414,42	415,73	413,66	413,05	411,52
	b	438,18	435,06	464,98	454,75	449,48	452,90
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	92898,2	98725,7	115470,7	109102,8	104738,6	109425,1
	b	116917,4	119161,9	134939,2	127890,5	135543,6	135086,9
import	a	87308,5	96304,2	113215,9	102413,8	105007,6	107557,7
	b	117961,1	123834,5	150885,3	139448,3	140304,7	138747,5
saldo	a	5589,7	2421,6	2254,8	6689,0	-269,0	1867,4
	b	-1043,6	-4672,6	-15946,1	-11557,8	-4761,1	-3660,5

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
							Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
95,8	97,3	110,9	102,1	104,9	96,8	a	previous month=100
93,0	100,7	109,8	99,3			b	
109,5	113,0	108,7	107,6	114,8	116,3	a	corresponding month of previous year=100
107,1	110,9	109,8	106,8			b	
							Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
95,3	103,2	109,3	100,3	109,0	122,9	a	previous month=100
93,5	105,0	103,4	104,0			b	
103,2	110,2	104,2	104,1	112,8	103,1	a	corresponding month of previous year=100
104,1	105,9	100,2	103,9			b	
124396	142979	164096	186193	210656	234680	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
127115	145532	166992	188775			b	
							Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
102,1	99,0	97,6	103,6	99,0	114,9	a	previous month=100
101,2	101,0	97,2	100,3			b	
103,9	105,4	105,1	106,9	112,1	108,0	a	corresponding month of previous year=100
102,0	104,2	104,1	100,7			b	
35253,6	43367,2	47588,5	51888,1	50381,2	-26373,4	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
34660,2	27527,4	27457,5	.			b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
385,92	388,35	387,55	396,07	407,55	408,34	a	100 USD
468,31	465,78	477,84	489,39			b	
456,30	457,00	456,64	459,52	465,08	461,63	a	100 EUR
477,12	472,16	473,90	480,88			b	
420,33	424,65	420,43	428,95	442,21	443,54	a	100 CHF
483,37	487,14	491,37	491,70			b	
							Foreign trade ⁴ in million PLN:
106321,7	101702,2	114068,0	119297,7	129752,9	114474,1	a	exports
129877,2	130460,6	141036,5	.			b	
109206,1	107137,5	115245,8	120818,1	131750,9	127034,2	a	imports
136588,0	140885,2	150598,7	.			b	
-2884,5	-5435,2	-1177,8	-1520,4	-1998,0	-12560,1	a	balance
-6710,8	-10424,5	-9562,2	.			b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Od stycznia 2022 r. – dane wstępne.
 2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Since January 2022 – preliminary data.

Tablica 32. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 32. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a		
				eksport exports	import imports	saldo balance				
	2021	04–06 2022 ^d	07–09 2022 ^d	2022		2021	09 2021	2022		
				01–09				08	09	
zmiana w % w skali roku annual change in %					w mld EUR in billion EUR			w % in %		
UE-27	5,4	4,3	2,4	6,7	6,0	6,0
Strefa euro – 19	5,3	4,3	2,1	7,3	6,7	6,6
Austria	4,6	6,2	1,8	17,9	19,7	-13,7	-9,5	4,9	5,3	5,1
Belgia	6,1	4,1	1,6	34,3	47,0	-5,7	24,7	6,2	5,8	5,7
Bułgaria	7,6	4,8	3,2	40,6	45,8	-5,0	-2,5	4,8	4,6	4,6
Chorwacja	13,1	7,8	.	33,9	49,2	-13,7	-7,8	7,1	6,3	6,3
Cypr	6,6	6,3	5,4	31,6	38,9	-5,9	-4,1	6,2	8,3	8,0
Czechy	3,5	3,7	1,6	20,0	26,5	3,2	9,8	2,6	2,4	2,2
Dania	4,9	3,9	3,6	18,8	23,2	1,6	4,1	4,8	4,4	4,5
Estonia	8,0	0,3	.	21,6	27,9	-2,5	-1,3	5,5	5,7	5,7
Finlandia	3,0	3,2	2,1	21,5	34,2	-9,4	-2,4	7,6	7,3	7,3
Francja	6,8	4,2	1,0	20,0	32,0	-143,3	-75,7	7,7	7,3	7,1
Grecja	8,4	7,7	.	41,1	48,9	-27,3	-16,8	13,3	12,1	11,8
Hiszpania	5,5	6,8	3,8	24,6	38,2	-55,9	-17,3	14,2	12,7	12,7
Holandia	4,9	5,2	3,1	31,5	38,4	43,9	57,1	4,1	3,8	3,8
Irlandia	13,6	10,8	.	30,8	43,8	52,4	47,2	5,3	4,4	4,4
Litwa	6,0	2,8	2,5	32,6	44,5	-6,0	-2,1	6,5	5,2	5,0
Luksemburg	5,1	1,6	.	20,2	19,6	-6,2	-5,3	4,9	4,4	4,5
Łotwa	4,1	2,9	-0,4	30,8	35,4	-4,0	-2,6	7,2	6,5	6,6
Malta	10,3	8,9	.	12,5	44,4	-3,9	-2,3	3,3	2,9	3,0
Niemcy	2,6	1,7	1,1	14,6	28,3	51,6	149,1	3,4	3,0	3,0
Polska	6,8	5,6	4,4	19,7	27,8	-14,5	2,0	3,1	2,6	2,6
Portugalia	5,5	7,4	4,9	25,6	36,7	-22,5	-12,7	6,3	6,0	6,1
Rumunia	5,1	3,9	4,7	27,5	31,8	-25,1	-17,3	5,3	5,1	5,2
Słowacja	3,0	1,3	1,2	19,0	24,2	-3,0	0,3	6,6	5,9	5,9
Słowenia	8,2	7,9	3,9	41,9	45,0	-0,0	0,7	4,6	4,1	4,1
Szwecja	5,1	4,0	2,6	19,7	24,8	-2,6	2,6	8,8	7,0	7,1
Węgry	7,1	6,5	4,1	20,5	30,6	-8,3	0,5	3,6	3,6	3,7
Włochy	6,7	4,9	2,6	21,1	43,5	-31,4	37,4	9,0	7,9	7,9

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 04–06 2021 r. f 01–03 2022 r. g 04–06 2022 r. h 07–09 2021 r. i 07–09 2022 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Źródło: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 18.11.2022 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 18.11.2022.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
10 2021	2022		09 2021	2022		09 2021	2022		
	09	10		08	09		08	09	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
4,4	10,9	11,5	3,9	3,8	5,7	1,9	2,3	1,4	EU-27
4,1	9,9	10,6	4,0	2,8	4,9	1,6	2,0	1,0	Euro area – 19
3,8	11,0	11,5	6,6	8,8	6,9	-4,6	11,3	6,3	Austria
5,4	12,1	13,1	17,8	-7,3	0,8	0,1	4,0	-1,6	Belgium
5,2	15,6	14,8	9,6	16,5	11,0	1,4	0,0	-1,2	Bulgaria
3,9	12,6	12,7	2,8	0,7	2,2	7,7	1,6	.	Croatia
4,4	9,0	8,6	0,4	-2,3	.	30,1 ^e	-6,6 ^f	-6,4 ^g	Cyprus
4,8	17,8	15,5	-3,9	7,2	8,3	3,5	-0,3	-3,7	Czechia
3,2	11,1	11,4	5,1	11,2	19,0	5,7	4,5	.	Denmark
6,8	24,1	22,5	8,3	0,7	-7,5	16,9 ^e	13,9 ^f	-1,5 ^g	Estonia
2,8	8,4	8,4	6,3	2,5	4,0	7,1	4,7	3,2	Finland
3,2	6,2	7,1	0,1	0,9	2,1	1,6	0,3	2,8	France
2,8	12,1	9,5	11,2	4,8	-1,0	18,5 ^e	14,8 ^f	28,9 ^g	Greece
5,4	9,0	7,3	0,7	5,2	3,5	-5,3	-5,6	-12,3	Spain
3,7	17,1	16,8	6,5	1,3	3,0	0,6	2,1	3,9	Netherlands
5,1	8,6	9,4	25,1	9,4	31,0	29,2 ^e	22,1 ^f	2,6 ^g	Ireland
8,2	22,5	22,1	21,2	16,3	2,3	10,7 ^e	8,6 ^f	-0,1 ^g	Lithuania
5,3	8,8	8,8	1,6	-2,0	0,5	-0,3	-2,3	.	Luxembourg
6,0	22,0	21,7	5,8	-1,0	-3,7	-3,3 ^h	-13,8 ^f	-13,6 ⁱ	Latvia
1,4	7,4	7,4	-3,8	11,6	14,2	9,3 ^e	7,8 ^f	4,1 ^g	Malta
4,6	10,9	11,6	-0,7	2,2	3,6	0,0	-1,2	-2,6	Germany
6,4	15,7	16,4	8,7	11,0	10,0	4,2	6,1	0,2	Poland
1,8	9,8	10,6	-4,5	4,7	0,3	2,6	2,3	1,0	Portugal
6,5	13,4	13,5	-3,7	-1,6	0,6	-15,4	14,4	26,2	Romania
4,4	13,6	14,5	-4,8	-2,0	-1,9	-1,7	0,8	2,0	Slovakia
3,5	10,6	10,3	6,2	4,3	-0,1	3,2	31,8	26,1	Slovenia
3,3	10,3	9,8	2,5	3,3	5,3	1,9	3,2	4,1	Sweden
6,6	20,7	21,9	-2,1	9,1	11,7	12,5	-0,5	1,6	Hungary
3,2	9,4	12,6	5,1	2,9	-0,5	12,0	9,5	7,7	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi.

Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e 04–06 2021. f 01–03 2022. g 04–06 2022. h 07–09 2021. i 07–09 2022. of Statistics Poland.