

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 10 września 2013 r.

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2012 roku

W badaniu uczestniczyło 125 przedsiębiorstw prowadzących w 2012 r. działalność leasingową. Z tej zbiorowości 26 przedsiębiorstw było zrzeszonych w Związku Polskiego Leasingu, a Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów reprezentowało 8 przedsiębiorstw leasingowych, cztery przedsiębiorstwa zrzeszone były w obu stowarzyszeniach.

Badane podmioty miały formę prawno-organizacyjną spółek kapitałowych, z tego 88 – to spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, 31 spółek akcyjnych, 3 spółki komandytowo-akcyjne 2 spółki jawne i 1 spółka komandytowa. Działalność leasingowa w 62 firmach prowadzona była przez przedsiębiorstwa z udziałem akcjonariuszy zagranicznych, w tym w 57 firmach udział ten był dominujący.

W 22 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 59 przedsiębiorstwach przeważającym, a w 44 przedsiębiorstwach – ubocznym rodzajem działalności.

W 2012 r. sieć dystrybucji produktów leasingowych w badanych przedsiębiorstwach tworzyło 1 130 oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw zatrudniających 36 083 pracowników

Według stanu na koniec 2012 r. przedsiębiorstwa leasingowe przekazały w leasing 1 143 tys. środków (przedmiotów), obsługując 387 tys. leasingobiorców. W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców) w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2012 r. w 89,9% dominowały przedsiębiorstwa, które wzięły w leasing środki na kwotę 25 309 mln zł, co stanowiło 94,1% wartości brutto nowych umów. Osoby fizyczne stanowiły 10,0% klientów i wzięły w leasing środki (przedmioty) na kwotę 1 499 mln zł, a leasingobiorcy z administracji

Opracowanie:

Departament Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Kontakt w sprawach merytorycznych Krystyna Roszczyk, tel. 22 608 36 20
e-mail: k.roszczyk@stat.gov.pl;

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl
Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny
w dniach publikowania o godz. 14:00
Internet: www.stat.gov.pl

publicznej tylko na kwotę 98 mln zł (0,1%). Wśród klientów firm leasingowych w 2012 r. przeważali klienci w następujących sekcjach Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD): G – handel hurtowy i detaliczny – 18,6%, H – transport i gospodarka magazynowa – 12,1%, C – przetwórstwo przemysłowe – 11,9%, F – budownictwo – 8,6%.

Największe zainteresowanie usługami leasingowymi w zakresie nowych umów wykazali leasingobiorcy z woj. mazowieckiego – 32 tys. klientów, woj. śląskiego i wielkopolskiego – po 16 tys., dolnośląskiego – 13 tys.

W ciągu całego 2012 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły z leasingobiorcami 213 tys. umów, oddając w leasing 476 tys. środków (przedmiotów) na kwotę 26 905 mln zł. Przedsiębiorstwa leasingowe zrzeszone w ZPL i PZWLiP przekazały w leasing w 2012 r. środki (przedmioty) na kwotę 22 009 mln zł, co stanowiło 81,8% wartości leasingu ogółem. Przedsiębiorstwa, w których udziałowcami w kapitale były banki, wyleasingowały środki (przedmioty) o wartości 18 021 mln zł (67,0% wartości ogółem). Przedmiotem umów leasingowych ogółem w 2012 r. były zarówno środki nowe (o wartości 21 372 mln zł), jak i używane (5 533 mln zł).

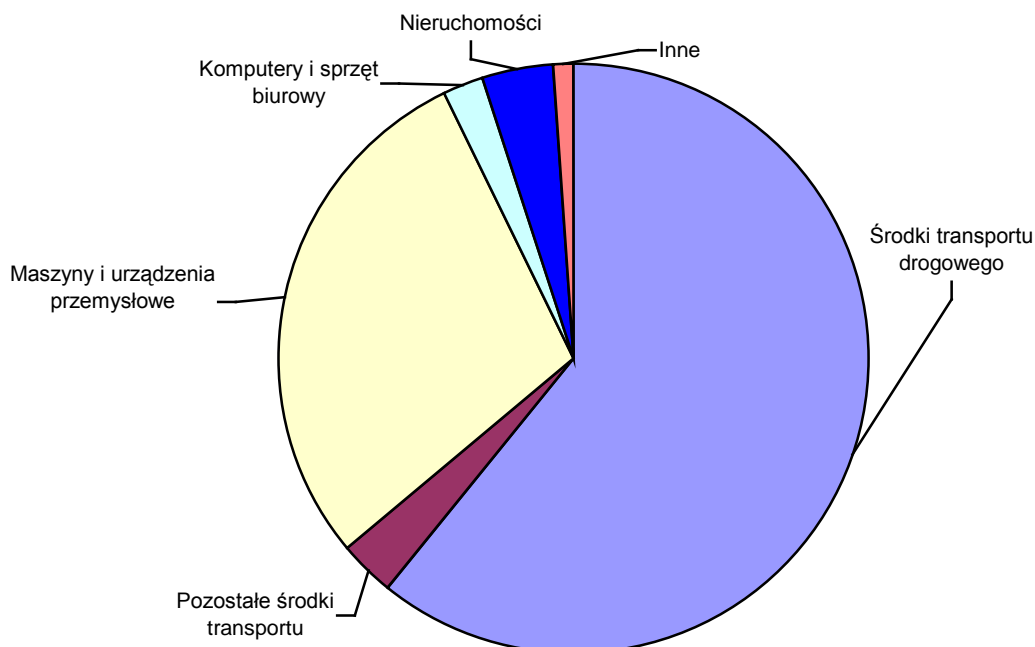
Analizując wartość środków (przedmiotów) oddanych w leasing pod względem rodzaju środków płatności (waluty), to najwięcej umów zostało zawartych w polskich złotych – na kwotę 20 574 mln zł. W obcej walucie wyleasingowano (wartość po przeliczeniu na złote) środki na kwotę 6 331 mln zł, w tym w euro było to 6 156 mln zł.

Najwięcej podpisano nowych umów leasingu na okres od 2 do 5 lat – 77,9% wartości wszystkich nowych umów. Udział umów zawieranych na okres powyżej 5 lat – wyniósł 15,6%. Najniższy był udział umów krótkoterminowych (do 2 lat) – 6,5% wartości nowych umów.

Główną pozycję w strukturze przedmiotowej nowych umów zajmował leasing środków transportu drogowego – 60,9% wartości umów ogółem. W strukturze wyleasingowanych środków transportu drogowego dominowały samochody osobowe – 49,2% wartości środków transportu drogowego, a udział wartości samochodów ciężarowych i dostawczych ciężarowych wyniósł 18,6%. Kolejnym ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe, które stanowiły 28,9% wartości nowo zawartych umów ogółem. W tej grupie największy udział przypadł na sprzęt budowlany – 15,4%, maszyny rolnicze – 15,0%, maszyny do obróbki metali – 11,7%, maszyny do produkcji tworzyw sztucznych – 6,0%, wózki widłowe – 5,1%. Nieruchomości oddane w leasing stanowiły 3,9% wartości nowych umów ogółem. Najczęściej transakcje te dotyczyły obiektów wykorzystywanych przez handel i usługi – 51,3% wartości tej grupy, przemysł – 21,0%. Natomiast udział pozostałych środków transportu

w wartości ogółem wyniósł 3,1%, gdzie przeważały środki transportu kolejowego – 76,5% tej grupy. Komputery i sprzęt biurowy oddany w leasing stanowił 2,0% wartości ogółem.

Wartość środków oddanych w leasing w 2012 r.



W przedsiębiorstwach leasingowych wartość **należności przeterminowanych** na koniec 2012 r. wyniosła 3 172 mln zł, co stanowiło 11,8% ogólnej wartości należności leasingowych brutto.

Zakupione w 2012 r. przez przedsiębiorstwa leasingowe przedmioty leasingu w 86,3% były finansowane środkami uzyskanymi z kredytu. W 7,8% źródłem pokrycia zakupu środków (przedmiotów) oddanych w leasing były fundusze własne, a w 3,0% emisje papierów dłużnych.

Najczęściej występującą formą zabezpieczenia leasingowanych środków były weksle in blanco, które przyjmowało 85 badanych firm, 54 firmy wykazały poręczenie majątkowe osób fizycznych.

Bardzo popularnym sposobem zakończenia umowy leasingu w przedsiębiorstwach leasingowych okazał się wykup wyleasingowanych przedmiotów. Forma ta była stosowana w 112 przedsiębiorstwach leasingowych. W 83 firmach leasingowych stosowany był zwrot wyleasingowanego środka, a w 64 firmach, sprzedaż na rynku. Możliwość nieodpłatnego przeniesienia prawa własności przedmiotu leasingu na leasingobiorcę wykazały 33 przedsiębiorstwa leasingowe.

W ocenie 26 przedsiębiorstw leasingowych sytuacja rynkowa sprzyjała rozwojowi przedsiębiorstwa, 40 firm oceniło sytuację jako neutralną, a 16 stwierdziło, że warunki prowadzenia działalności leasingowej były złe, 43 firmy nie dokonało oceny.

Rozszerzenie oferty o nowe produkty zadeklarowały 33 firmy leasingowe, czyli 26,4% badanych podmiotów.

Sto dwadzieścia pięć przedsiębiorstw objętych badaniem w 2012 r. dysponowało **majątkiem** o łącznej wysokości 80 380 mln zł. Dominującą pozycję majątku, tj. 60,7% stanowiły aktywa trwałe o wartości 48 791 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 26,8%, inwestycji długoterminowych – 39,0%.

Aktywa obrotowe osiągnęły wartość 31 589 mln zł tj. 39,3% wartości majątku ogółem. W aktywach obrotowych udział należności krótkoterminowych osiągnął poziom 54,0%, inwestycji krótkoterminowych – 40,1%.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania stanowiły 81,9% wartości pasywów ogółem, w tym: udział zobowiązań długoterminowych w zobowiązaniach ogółem wyniósł 48,9%, zobowiązań krótkoterminowych – 47,3%.

Kapitały własne przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 14 573 mln zł, w tym: kapitały podstawowe stanowiły 57,9% kapitałów własnych, kapitały zapasowe – 3,5%.

Przychody z całokształtu działalności badanych 125 przedsiębiorstw leasingowych wyniosły 21 653 mln zł.

W strukturze przychodów z całokształtu działalności największy udział zanotowano w pozycji przychody ze sprzedaży produktów – 86,1%. Przychody finansowe stanowiły 6,5% przychodów ogółem, a pozostałe przychody operacyjne – 7,4%.

Koszty z całokształtu działalności ukształtowały się na poziomie 22 105 mln zł. Koszty działalności operacyjnej w strukturze kosztów z całokształtu działalności osiągnęły poziom 68,4%.

Badane przedsiębiorstwa leasingowe zakończyły 2012 r. ujemnym wynikiem finansowym i to zarówno wynikiem brutto, jak i netto. **Wynik finansowy** w ujęciu **brutto** wyniósł minus 471 mln zł. Zyski brutto w kwocie 1 932 mln zł, osiągnęły 104 przedsiębiorstwa leasingowe. Straty brutto poniosło 21 przedsiębiorstw leasingowych (2 402 mln zł).

Wynik finansowy netto wyniósł minus 969 mln zł, z tego **zysk netto** 1 441 mln zł, **strata netto** 2 411 mln zł. Zyski netto osiągnęło 100 przedsiębiorstw leasingowych, straty netto poniosło 25 przedsiębiorstw leasingowych. Przedsiębiorstwa leasingowe zrzeszone w ZPL i PZWLiP osiągnęły 479 mln zł zysku netto. Pozostałe przedsiębiorstwa leasingowe odnotowały stratę w wysokości 1 448 mln zł. Przedsiębiorstwa, w których udziałowcami

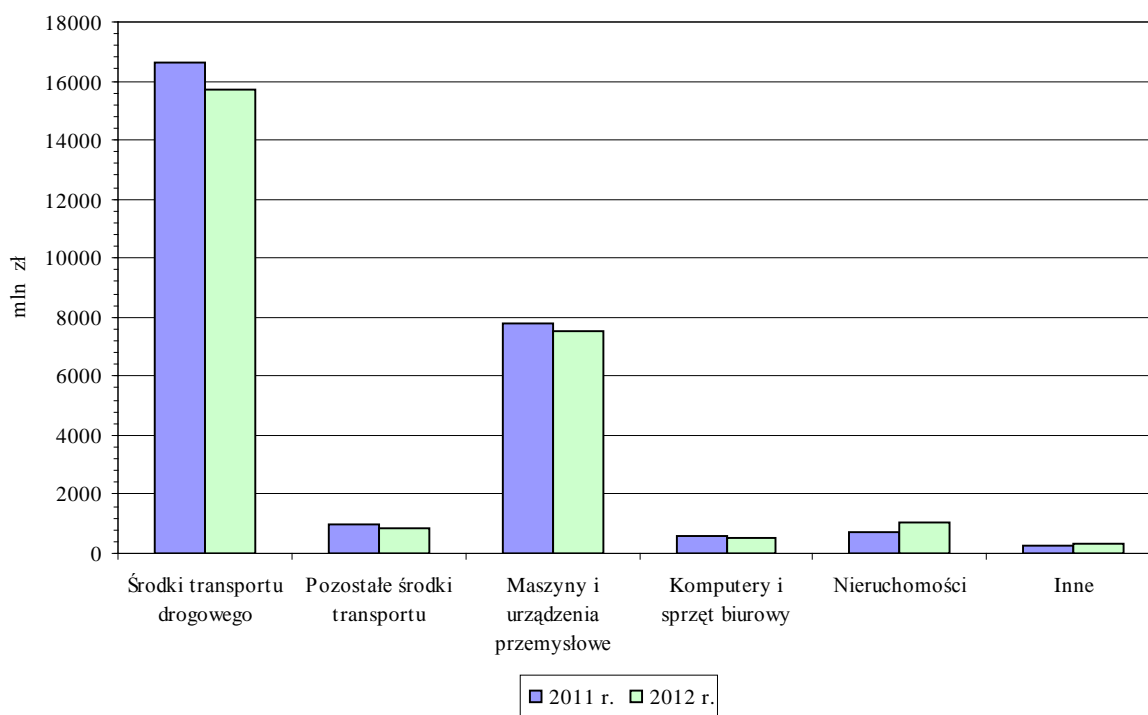
w kapitale były banki wypracowały wynik w wysokości 396 mln zł, a pozostałe firmy leasingowe stratę –1 365 mln zł.

Wskaźnik poziomu kosztów był wysoki i wyniósł 102,1%. **Wskaźnik rentowności obrotu brutto** wyniósł minus 9,3%, a **wskaźnik rentowności netto** – minus 10,6%.

* * *

Spośród 125 przedsiębiorstw leasingowych objętych bieżącym badaniem, 69 przedsiębiorstw wystąpiło w badaniu za rok 2011. Udział tych przedsiębiorstw w wartości ogółem środków oddanych w leasing wyniósł 96,5%. Porównanie wspólnie występujących przedsiębiorstw pozwala na przedstawienie dynamiki osiągniętych wyników z działalności tej grupy.

Wartość wyleasingowanych środków (przedmiotów) przez 69 przedsiębiorstw leasingowych



Powyższe przedsiębiorstwa wyleasingowały w 2012 r. – 451 215 środków (przedmiotów) na kwotę 25 971 mln zł, w analogicznym okresie 2011 r – 403 039 środków na kwotę 26 938 mln zł (wzrost liczby wyleasingowanych środków o 12,0% i spadek wartości środków leasingu o 3,6%). W wartości ogółem największy udział przypadł na środki transportu drogowego – 60,6% (61,7% w 2011 r.), maszyny i urządzenia przemysłowe – 29,1% (29,0%). Największy wzrost wartości wyleasingowanych środków odnotowano w leasingu maszyn rolniczych – 53,8%, nieruchomości – 50,3%, autobusach – 26,6%, środkach transportu

wodnego – 26,0%. Natomiast największy spadek wystąpił w leasingu sprzętu budowlanego – o 35,6%, środków transportu powietrznego – o 19,3%, w środkach transportu kolejowego – o 16,4%, komputerach i sprzęcie biurowym – o 12,7%.

Pod względem ilościowym szesnastokrotnie wzrosło zapotrzebowanie na maszyny rolnicze, nieruchomości o 51,0%, środki transportu wodnego o 7,6%, autobusy o 6,3%, na samochody osobowe o 4,0%. Największy spadek ilościowy odnotowano w leasingu sprzętu budowlanego – o 38,3%, samochodach ciężarowych i dostawczych – o 21,9%, komputerach i sprzęcie biurowym – o 7,0%.

ANEKS STATYSTYCZNY

Do powyższej informacji został zamieszczony w załączniku w formacie excel