

**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**ŁĄCZNOŚĆ –
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI
W 2009 R.**

**COMMUNICATION –
ACTIVITY RESULTS IN 2009**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

***Statistical
Information
and Elaborations***

WARSZAWA 2010

WARSAW 2010

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI

Kropka	(.)	– oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych
Kreska	(–)	– zjawisko nie wystąpiło
Zero	(0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5
	(0,0)	– zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
Znak	(x)	– wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe
„w tym”		– oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION

<i>Point</i>	<i>(.)</i>	<i>– data not available or not reliable</i>
<i>Dash</i>	<i>(–)</i>	<i>– magnitude zero</i>
<i>Zero</i>	<i>(0)</i>	<i>– magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit</i>
	<i>(0.0)</i>	<i>– magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit</i>
<i>Sign</i>	<i>(x)</i>	<i>– not applicable due to the chart layout</i>
<i>“of which”</i>		<i>– indicates that not all elements of sum are given</i>

When publishing CSO data please indicate the source.

Opracowanie publikacji
Preparation of the publication

GUS, Departament Statystyki Usług
CSO, Services Statistics Division

kierujący
supervisor

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor Departamentu
Director of Division

zespół
team

Elżbieta Alke
Bogusław Barcikowski
Zbigniew Dobosz
Małgorzata Kaczor
Dorota Kiliś
Tomasz Ładno
Anna Siwicka

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na www.stat.gov.pl
Publication available on www.stat.gov.pl

PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz
Dyrektor Departamentu
Handlu i Usług

Warszawa, wrzesień 2010 r.

PREFACE

The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications.

The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.

The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications.

The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional information, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications in Poland.

*Ewa Adach-Stankiewicz
Director of the Services
Statistics Division*

Warsaw, September 2010

SPIS TREŚCI

Tabl.	Str.
WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI	2
UWAGI METODYCZNE	10
WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2009 R.	23
 CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA	
1 Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2008, 2009)	35
2 Przychody i koszty z całokształtu działalności (2008, 2009)	37
3 Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2008, 2009)	37
4 Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2008, 2009)	38
5 Koszty w układzie rodzajowym (2008, 2009)	38
6 Relacje ekonomiczne (2008, 2009)	39
7 Aktywa obrotowe i zobowiązania (2008, 2009)	39
 CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE	
A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA	
1(08) Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1990, 1995, 2000, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009)	40
 B. POCZTA	
2(09) Operatorzy pocztowi w 2009 r.	42
3(10) Placówki pocztowe operatora publicznego (2008, 2009)	42
4(11) Placówki operatorów niepublicznych (2008, 2009).....	43
5(12) Podstawowe usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2008, 2009)	44
6(13) Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2008, 2009)	45
7(14) Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora publicznego w 2009 r.	46
8(15) Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych (2008, 2009)	47
9(16) Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2008, 2009)	47
10(17) Abonenci radia (2008, 2009)	48
11(18) Abonenci telewizji (2008, 2009)	49

Tabl.	Str.
C. TELEKOMUNIKACJA	
12(19) Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność (2008, 2009)	50
13(20) Telefoniczne łącza główne (2008, 2009)	51
14(21) Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2008, 2009)	52
15(22) Standardowe telefoniczne łącza główne (2008, 2009)	53
16(23) Łącza w dostęпах ISDN (2008, 2009)	54
17(24) Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2008, 2009)	55
18(25) Sieć telefonii stacjonarnej w 2009 r.	56
19(26) Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej w 2009 r.	57
20(27) Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w lokalizacji stacjonarnej (2008, 2009)	58
21(28) Telefonía ruchoma (komórkowa) (2008, 2009)	58
22(29) Użytkownicy dostępu do Internetu w 2009 r.	59
23(30) Stacje telewizyjne (2008, 2009)	59
24(31) Abonenci telewizji kablowej (2008, 2009)	60
CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ - WYBRANE DANE	
25(32) Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej w 2006 r.	61
26(33) Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej w 2006 r.	62
27(34) Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2005, 2006)	63
28(35) Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	64
29(36) Abonenci telefonii ruchomej (komórkowej) w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	65
30(37) Nadane SMS w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005, 2006, 2007, 2008)	66
31(38) Dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej (2006, 2007, 2008, 2009, 2010)	67

CONTENTS

Tab.		Page
	LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION	2
	METHODOLOGICAL NOTES	17
	ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2009	29
PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES		
1	Revenues, costs, employment, wages and salaries (2008, 2009)	35
2	Revenues and costs from total activity (2008, 2009)	37
3	Revenues from sale of products (services) (2008, 2009)	37
4	Financial results and encumbrances on financial result (2008, 2009)	38
5	Costs by type (2008, 2009)	38
6	Economic relations (2008, 2009)	39
7	Current assets and liabilities (2008, 2009)	39
PART II. SUBSTANTIAL DATA		
A. POST AND TELECOMMUNICATION		
1(08)	Postal and telecommunication services (1990, 1995, 2000, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009) ..	40
B. POST		
2(09)	Postal operators in 2009	42
3(10)	Post offices of public operator (2008, 2009)	42
4(11)	Post offices of private postal operators (2008, 2009).....	43
5(12)	Elementary postal services provided by public operator (2008, 2009)	44
6(13)	Elementary postal services per 100 population provided by public operator (2008, 2009)	45
7(14)	National and cross-border postal services provided by of public operator in 2009	46
8(15)	National and cross-border postal services provided by of private operator (2008, 2009)	47
9(16)	Means of transport and equipment in postal services (2008, 2009)	47
10(17)	Radio subscribers (2008, 2009)	48
11(18)	Television subscribers (2008, 2009)	49

Tab.		Page
C. TELECOMMUNICATION		
12(19)	<i>Active telecommunications operators (2008, 2009)</i>	50
13(20)	<i>Main telephone lines (2008, 2009)</i>	51
14(21)	<i>Main telephone lines per 1000 population (2008, 2009)</i>	52
15(22)	<i>Standard main telephone lines (2008, 2009)</i>	53
16(23)	<i>Lines in ISDN access (2008, 2009)</i>	54
17(24)	<i>Public pay telephones (2008, 2009)</i>	55
18(25)	<i>Network of fixed telephone lines in 2009</i>	56
19(26)	<i>Connection time in fixed network in 2009</i>	57
20(27)	<i>International telephone calls in fixed network (2008, 2009)</i>	58
21(28)	<i>Mobile phone network (2008, 2009)</i>	58
22(29)	<i>Subscribers of Internet access in 2009</i>	59
23(30)	<i>Television stations (2008, 2009)</i>	59
24(31)	<i>Cable television subscribers (2008, 2009)</i>	60
PART III. POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES – SELECTED DATA		
25(32)	<i>Selected data concerning communication services in European Union Member States in 2006</i>	61
26(33)	<i>Postal access points in European Union Member States in 2006</i>	62
27(34)	<i>Universal postal services in European Union Member States (2005, 2006)</i>	63
28(35)	<i>Main telephone lines in European Union Member States (2004, 2005, 2006, 2007, 2008)</i>	64
29(36)	<i>Mobile phone subscribers in European Union Member States (2004, 2005, 2006, 2007, 2008)</i>	65
30(37)	<i>SMS sent in European Union Member States (2004, 2005, 2006, 2007, 2008)</i>	66
31(38)	<i>Internet access in European Union Member States (2006, 2007, 2008, 2009, 2010)</i>	67

UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2009 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”. W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.
2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP i SP-3.

Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiodfuzji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.
3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
 - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;
 - pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa),

otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;

- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowanie, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, a także przesyłek ekspresowych (o wartości dodanej), prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
 - usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
 - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
 - abonament telefoniczny,
 - instalację,
 - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
 - usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
 - usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
 - usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);
 - usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
 - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
 - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy

amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;

- koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część odroczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;

- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

- 11.** Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

- 12.** Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

- 14.** Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego).

Do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych, a w latach 1991-2001 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych. Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały

- punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.
- 15.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone. Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
- 16.** Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakietki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).
- 17.** Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo-telewizyjną. Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.
- 18.** Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.
ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.
Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.
- 19.** Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
konsumenci – osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.
biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
- 20.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy zawartej w formie pisemnej o świadczenie usług telekomunikacyjnych, z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 21.** Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.

Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych

- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.

Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.

- 23.** Stacja nadawcza (telewizyjna, radiofoniczna) – jeden lub wiele nadajników, bądź zestaw nadajników wraz z aparaturą pomocniczą, niezbędny do pełnienia służby radiokomunikacyjnej w danym miejscu.

- 24.** Naziemna stacja satelitarna nadawczo-odbiorcza – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.

- 25.** Radiodyfuzja – rozpowszechnianie programów radia i telewizji emitowanych przez stacje radiowe i telewizyjne.

- 26.** Do przeliczeń w 2009 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2009 r.

- 27.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

METHODOLOGICAL NOTES

1. *The publication contains statistical data for 2009, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the "Post and Courier Activity" and "Telecommunications" section.*

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. *Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

Data included in part II come from the statistical statements of communications enterprises (Poczta Polska, Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network ,Internet, radio-difusion, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.

3. *Revenues from total activity include:*
 - *Net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*
 - *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income form rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*

- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:

- *postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, as well as express delivers (by value added), run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
 - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
 - *monthly telephone subscription fee,*
 - *installation,*
 - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *television and radio phonic transmission services – receipts from television and radio phonic broadcast;*
- *data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*

4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*
- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations (e.g. payable out of profits after taxation with income tax to the benefit of the state budget by state owned enterprises and sole-shareholder companies of the State Treasury). The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*

- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.

8. *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*

10. *The cost level indicator:*

- *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
- *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*

11. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.

12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- *basic wages and salaries,*
- *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
- *wages and salaries for working overtime,*
- *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
- *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad)

together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

- 13.** Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.

- 14.** Data on post offices include: post offices, agencies, intermediaries, branches and kiosks (run by public operator's employees).

Until 1990 data concern postal and telecommunication offices, and in the years 1991-2001 also telecommunication service offices were taken into account. Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.

- 15.** Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.

Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.

- 16.** Data concerning letters include: letters, postcards, forms, direct mail, questionnaires and small packets sent as letters in terms of the price list for postal services (domestic and cross-border traffic).

- 17.** A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee and radio and television subscription fee.

A television subscribers is every person who pays radio and television subscription fee.

A radio and television subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee and persons who are toll – free.

- 18.** Telephone main lines are standard telephone main lines enlarged by the number of lines in ISDN access routers.

ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.

The concept of "standard telephone main line" is equivalent to the concept of "fixed line telephone subscriber".

- 19.** Telecommunication receivers of services are:

consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession..

business – final users, excluded consumers.

- 20.** *A telecommunications services subscriber – a entity which is a part of written agreement of telecommunication services provision with a provider of a public available telecommunication services.*
- 21.** *Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*

Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.
- 22.** *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*

Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.
- 23.** *Broadcasting station – one or more transmitters or groups of transmitters together with ancillary equipment used to carry out radio communication services in a given location.*
- 24.** *Satellite broadcasting-receiving station (ground-based) – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.*
- 25.** *Radio diffusion – broadcasting of television and radio programs being aired by radio and television stations.*
- 26.** *For calculations in 2009 population as of 31 December 2009 was adopted.*
- 27.** *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*

WYNIKI DZIAŁALNOŚCI ŁĄCZNOŚCI W 2009 R.

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem były wyższe o 1,5% niż w 2008 r., przy czym 86,9% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 93% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody za usługi transmisji danych i poczty elektronicznej, telefonii ruchomej (komórkowej), transmisji telewizyjnej i radiofonicznej, radiokomunikacyjne oraz transportowe natomiast spadły za usługi pocztowe i telefonii stacjonarnej. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (51,5%), których udział zwiększył się o 1,6 pkt w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (19,6%), lecz ich udział zmalał o 0,2 pkt.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem spadły, w porównaniu z 2008 r. o 4,4% głównie w wyniku znacznego spadku kosztów finansowych (o ponad 30%) oraz zmniejszenia się kosztów własnych sprzedanych usług (o ponad 3%), stanowiących ponad 80% kosztów ogółem. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów amortyzacji (o 0,9 pkt), wynagrodzeń łącznie z świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,5 pkt), materiałów i energii (o 0,2 pkt) przy spadku udziału pozostałych kosztów (o 0,8 pkt), kosztów z tytułu podatków i opłat (o 0,1 pkt), oraz usług obcych (o 0,7 pkt).

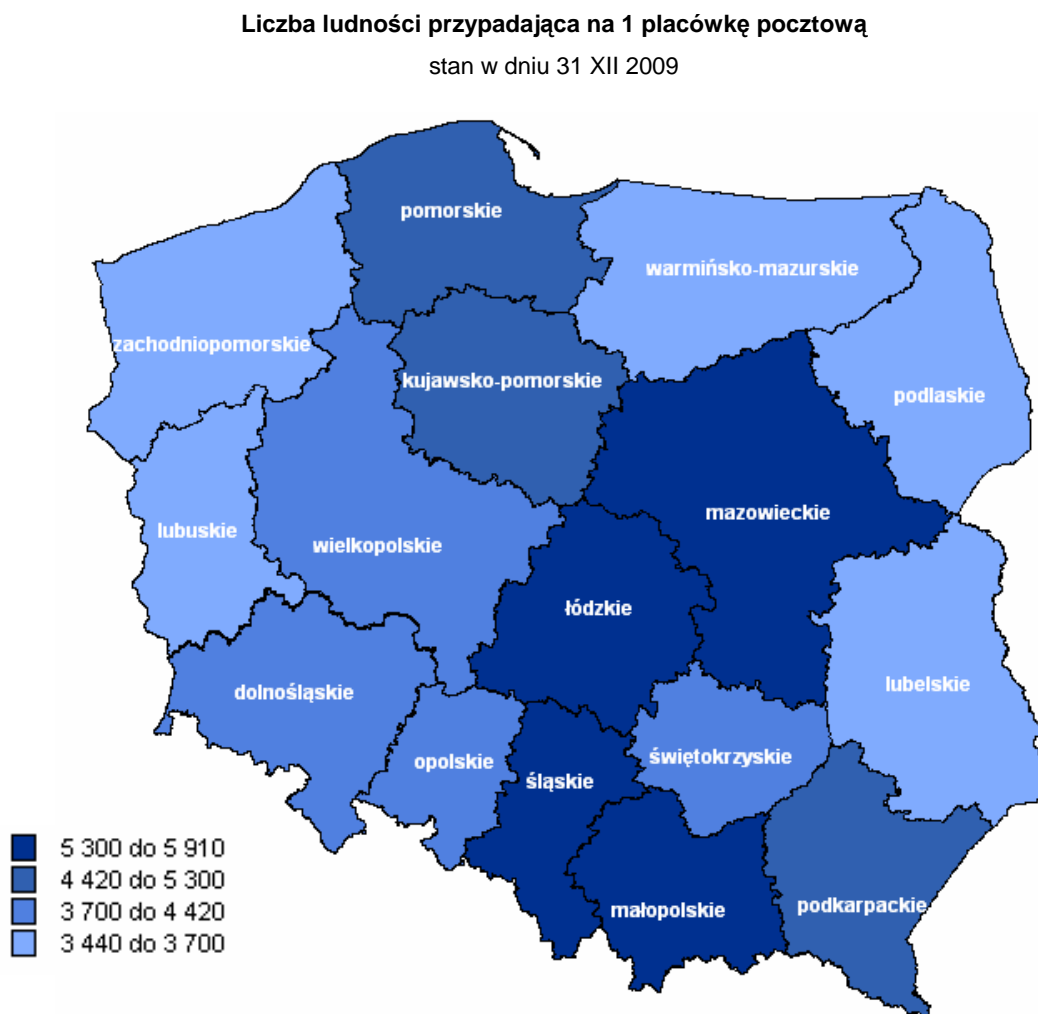
Wynik finansowy brutto wyniósł 7372,7mln zł i wzrósł o 65,1% w porównaniu z 2008 r. wskutek wzrostu przychodów z całokształtu działalności przy spadku kosztów ich uzyskania. Poprawa wyniku finansowego brutto wpłynęła na wzrost **wyniku finansowego netto** z 3398,4 mln zł przed rokiem do 6296,1 mln zł w 2009 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 86,3% (wobec 91,5% przed rokiem). Poprawiły się wskaźniki rentowności obrotu brutto z 8,5% do 13,7% oraz obrotu netto z 6,4% do 11,7%.

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności wyniosło 158,4 tys. i było niższe o 2,3% w porównaniu z 2008 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 4131,1 zł i było o 3,7% większe niż przed rokiem.

Publiczny operator pocztowy świadczył usługi za pośrednictwem 8343 placówek pocztowych, tj. o 1,3% mniej w porównaniu ze stanem w końcu 2008 r. (w miastach liczba placówek zmniejszyła się o 137, tj. o 3,5%,

a na wsi wzrosła o 30, tj. o 0,7%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zwiększyła się o 1,4% (w miastach zwiększyła się o 3,5%, a na wsi była mniejsza o 0,4%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach śląskim, mazowieckim i łódzkim, a najmniejszą w warmińsko-mazurskim, podlaskim i lubuskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa.

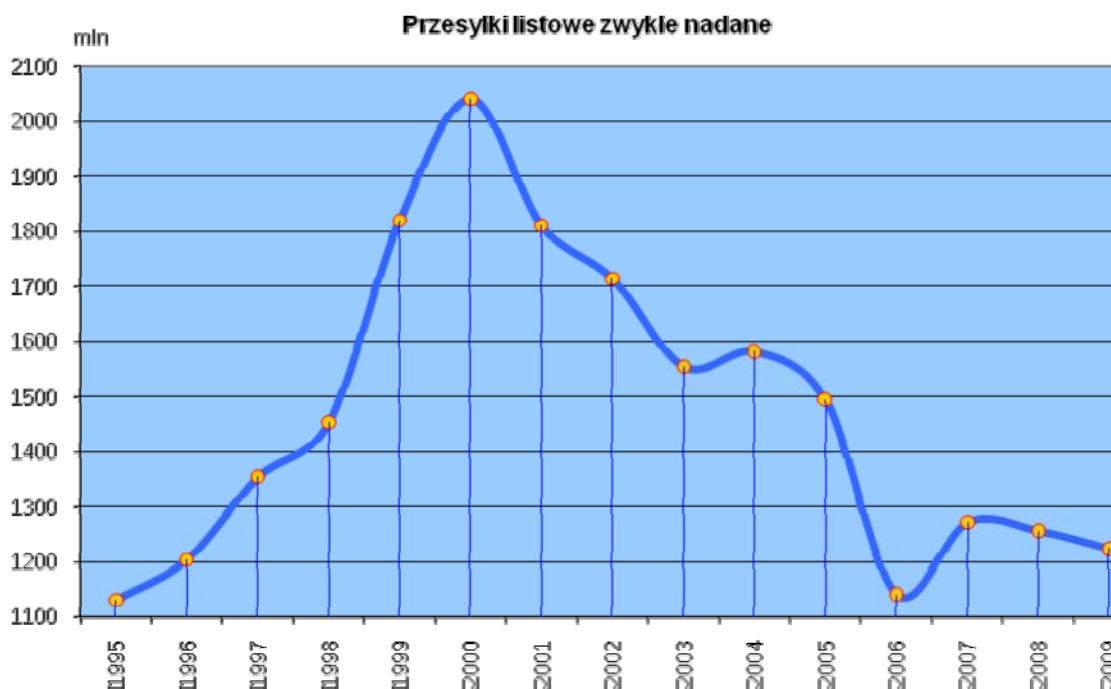


Liczba listonoszy zwiększyła się o 3,5% i wyniosła 26,4 tys., przy czym w miastach zwiększyła się o 2,2% i wyniosła 15,1 tys., a na wsi o 5,2% i wyniosła 11,3 tys.

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 4,8 tys. (tj. o 9,2%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zmniejszyła się o 1,7 tys. (o 8,8%), a na wsi zmniejszyła się o 3,1 tys. (o 9,5%).

W 2009 r. zanotowano zmniejszenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem przesyłek listowych poleconych nadanych (wzrost o 3,0%). W porównaniu z 2008 r. zmniejszyła się liczba przekazów pocztowych zrealizowanych – o 6,5%, paczek nadanych – o 9,7%, wpłat na rachunki bankowe – o 2,0%, a także przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 2,6%.

Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych^{a)} w latach 1995-2009 prezentuje poniższy wykres.



Działalność pocztową według danych UKE prowadziło w 2009 r. 125 operatorów niepublicznych (o 19 operatorów więcej w porównaniu do 2008 r.), przy czym 23 świadczyło usługi zagraniczne i krajowe, 31 – usługi na terenie kraju a 61 operatorów działało na rynku lokalnym.

Liczba placówek operatorów niepublicznych wynosiła 2398, przy czym 96% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ok. 17% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 10% udziału), dolnośląskim (ok. 9% udziału) i wielkopolskim (ok. 9% udziału).

W 2009 r. operatorzy niepubliczni w obrocie krajowym dostarczyli 52,1 mln przesyłek ekspresowych – o 32,2% więcej niż przed rokiem, z czego 44,4% stanowiły przesyłki listowe, a 55,6% paczki. Ponadto operatorzy niepubliczni dostarczyli 87,3 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami ekspresowymi) – wzrost o 143,5%, z czego 99,9% to przesyłki listowe, a 0,1% paczki. W obrocie zagranicznym operatorzy niepubliczni dostarczyli 2,3 mln przesyłek ekspresowych (35,3% stanowiły przesyłki listowe, a 64,7% – paczki) – wzrost o 20%.

^{a)} obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

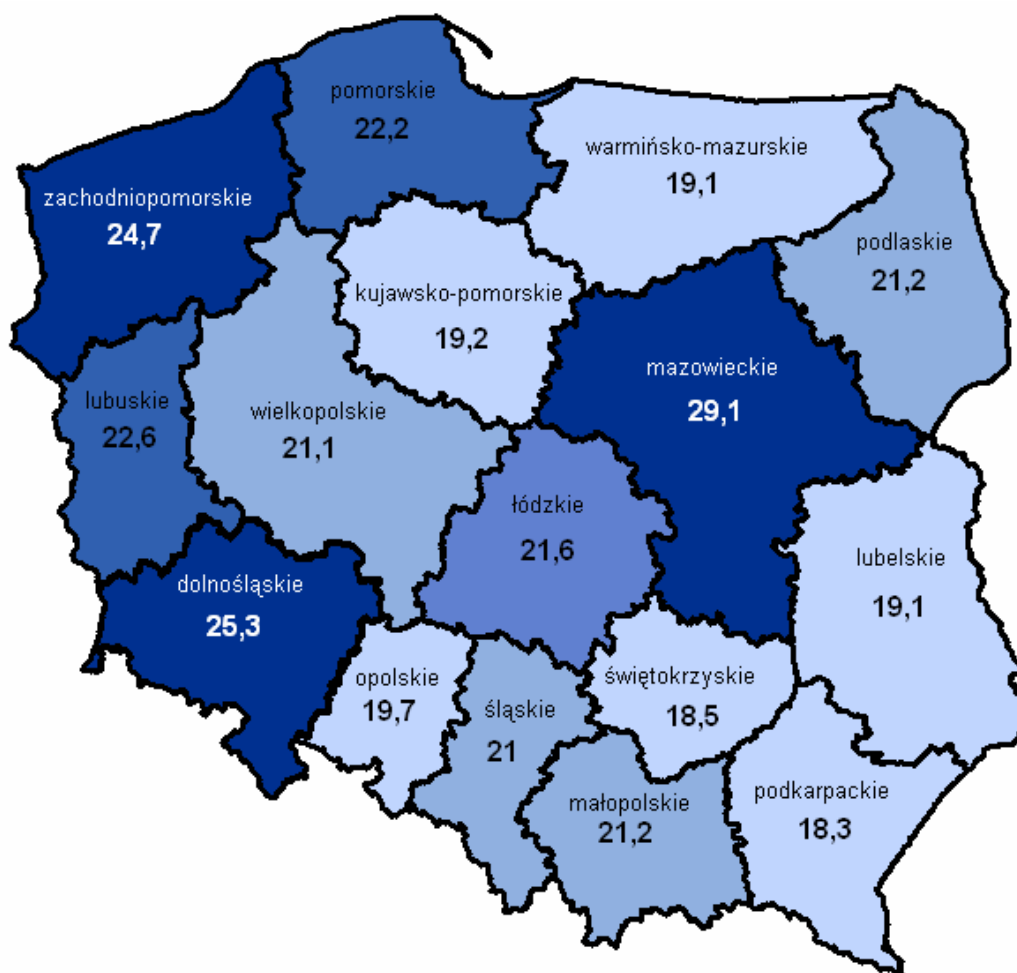
Udział operatorów niepublicznych w rynku usług pocztowych w zakresie przesyłek listowych w 2009 r. wyniósł 6,2%, a paczek – 56,5%.

W 2009 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 121 operatorów^b, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2009 r. wyniosła ok. 8,5 mln i była o 7,9% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 6,9 mln (o 8,1% mniej), a na wsi – 1,6 mln (o 7,0% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 22,2 łączy (w miastach – 29,4, a na wsi – 11,0).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w poszczególnych województwach prezentuje następująca mapa.

Telefoniczne łączy główne przypadające na 100 ludności
Stan w dniu 31 XII 2009 r.



Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii stacjonarnej) wg stanu w dniu 31 XII 2009 r. wyniosła 7,4 mln, tj. o 8,3% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 5,8 mln,

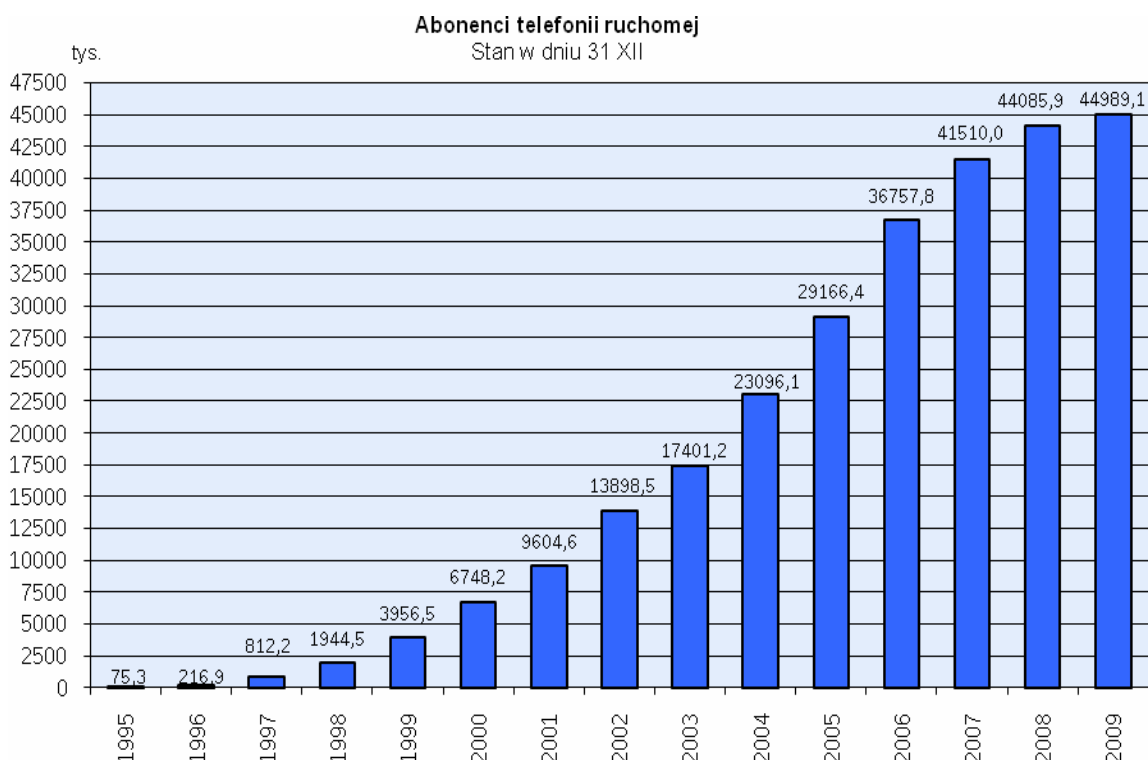
^b dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

a na wsi – 1,5 mln. W końcu 2009 r. na 100 mieszkańców przypadało 19,3 abonentów. Największą gęstość tej sieci – mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (25,0), zachodniopomorskim (21,5), dolnośląskim (21,1) i pomorskim (19,4), a najmniejszą w podkarpackim (16,5), warmińsko-mazurskim (16,6), kujawsko-pomorskim (16,9) oraz świętokrzyskim (17,0).

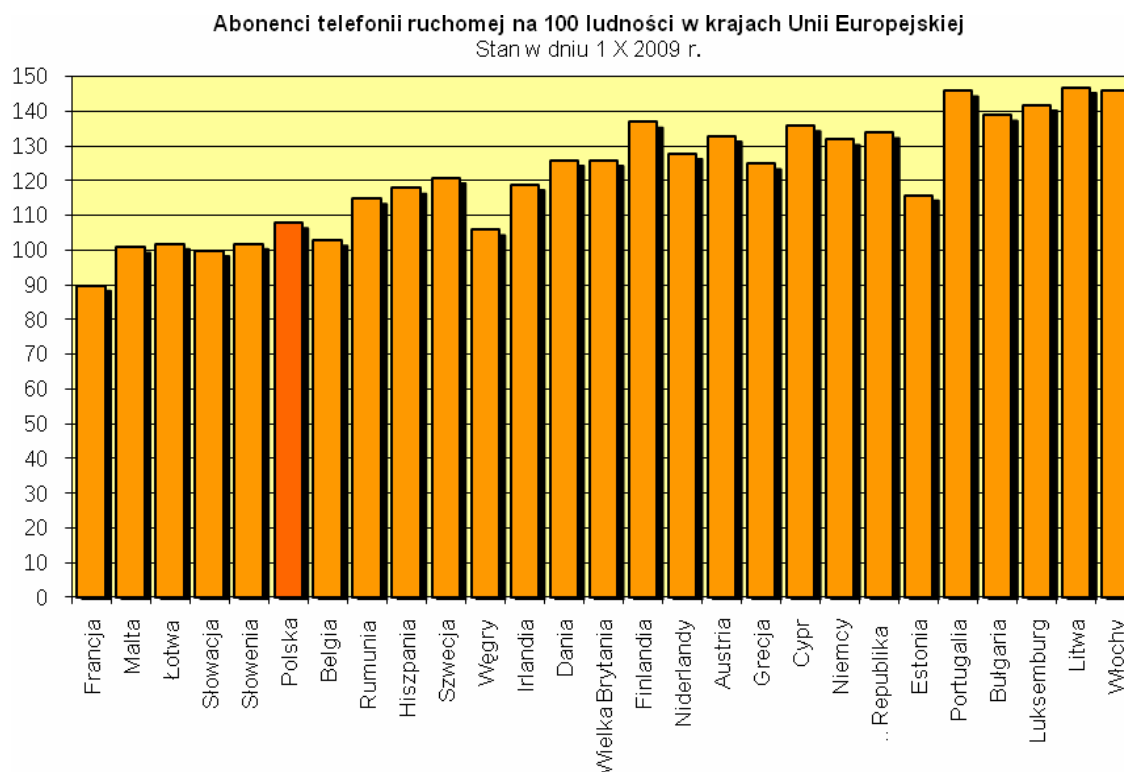
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2009 r. wynosiła 1108,3 tys. (w tym w miastach – 1011,1 tys.) i była o 5,4% mniejsza niż w 2008 r.

Obserwowano dalszy rozwój **telefonii ruchomej (komórkowej)**. Według stanu na koniec 2009 r. liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) telefonii ruchomej wynosiła 45,0 mln i była o 2,0% większa niż w końcu 2009 r. Na 100 mieszkańców przypadało 117,9 abonentów (w 2008 r. – 115,6).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce prezentuje poniższy wykres.



Stan telefonii ruchomej w Polsce na tle krajów Unii Europejskiej ilustruje poniższy wykres.



Źródło: „Raport UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2009 roku”.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano na Litwie – 147, w Portugalii – 146 i we Włoszech – 146 a dla 27 krajów Unii Europejskiej wynosił 122.

Rynek usług szerokopasmowego dostępu do sieci Internet^c w 2009 r. rozwijał się nadal bardzo dynamicznie. Na koniec 2009 r. zanotowano ok. 6,3 mln użytkowników (szerokopasmowy dostęp stały) korzystających z Internetu, tj. o ponad 28% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2008 r., przy czym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało ponad 2,5 mln użytkowników, a realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego powyżej 2,0 mln. Ponadto około 2 mln użytkowników łączyło się z Internetem poprzez modemy w sieciach ruchomych.

^c na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2009 roku”.

ACTIVITY RESULTS OF COMMUNICATION IN 2009

Revenues from the total activity in all communication entities were higher by 1.5% than in 2008, while 86.9% of the revenue was the revenue from the sale of services. About 93% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues for services, transmission of data and electronic mail, mobile telephony, television and radiophonic transmission, transportation and radio communication increased and revenues for fixed line telephony and postal decreased. The revenues for mobile telephone had the greatest share in total revenue (51.5%), their share increased by 1.6 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues for fixed telephone lines services (19.6%), yet their share decreased by 0.2 percentage points.

Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities decreased in total by 4.4%, mainly in result significant dropped financial costs (by above 30%) and decreased cost of the sale of products (by above 3%), constituting by above 80% of total costs. In the type structure of cost an increase in the share cost of depreciation (by 0.9 point), wages and salaries including employee benefits (by 0.5 point), energy and material consumption (by 0.2 point), beside decreased the share of costs of other cost (by 0.8 point), taxes and fees (by 0.1point) and third party service (by 0.7 point).

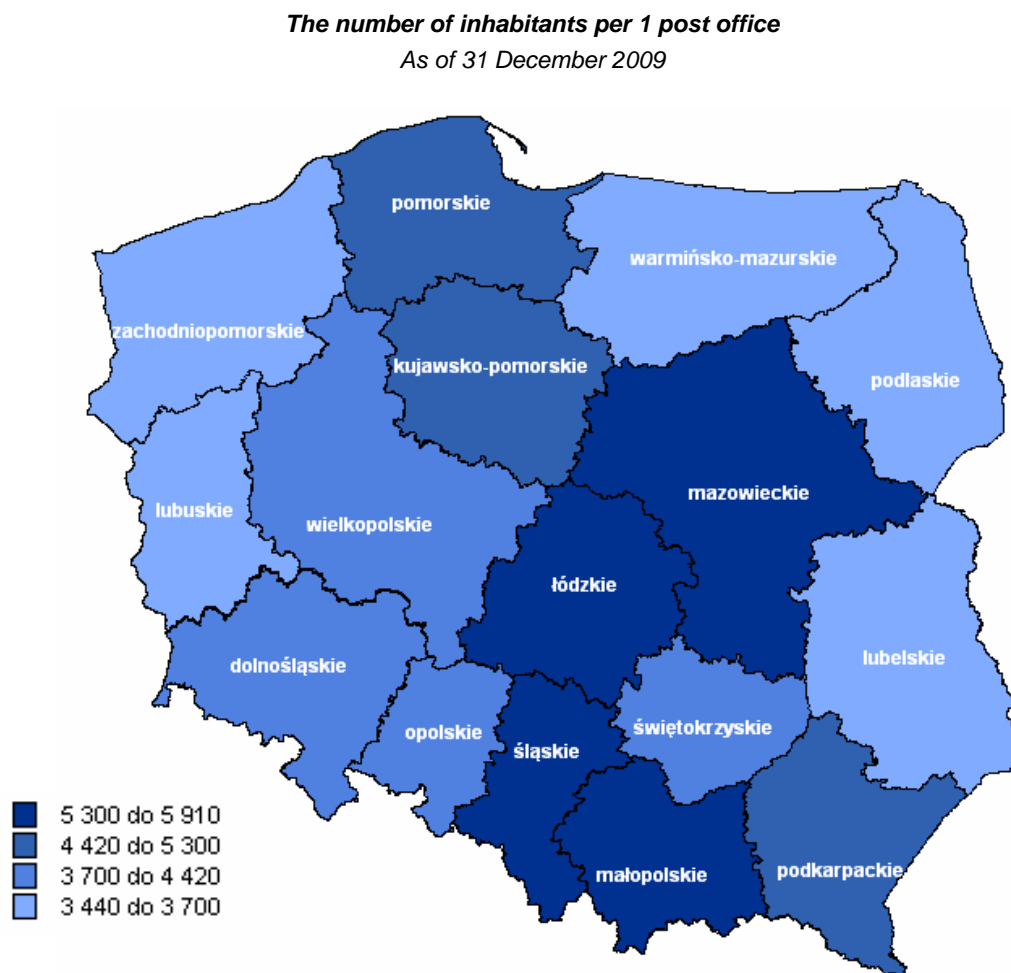
Gross financial result increased by 65.1% and amounted to PLN 7372.7 million due to increased revenues from activity as whole during the fell of costs of revenues obtaining. The deteriorate of the gross financial result influenced the decrease **of net financial result** from PLN 3398.4 million in the previous year to PLN 6296.1 million in 2009. The index of level of cost from activity as whole amounted 86.3% (compared to 91.5% in the previous year). The following two indicators increased: the profitability rate of gross turnover from 8.5% to 13.7% and the profitability rate of net turnover from 6.4% to 11.7%.

Average paid employment on the basis of an employment contract in communication entities amounted to 158.4 thousand and decreased by 2.3% in comparison with 2008. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 4131.1 PLN and was higher by 3.7% in comparison with the previous year.

The public postal operator provided services by 8343 postal offices, i.e. 1.3% less in comparison with the end of 2008 (the number of postal offices in urban areas grew by 134, i.e. by 3.5%, while in rural areas it increased by 30, i.e. by 0.7%). The population per 1 post office increased by 1.4% (in urban areas it increased by 3.5%, in rural areas it was smaller by 0.4%). The largest population per 1 post office was observed in the Śląskie,

Mazowieckie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Warmińsko-mazurskie, Podlaskie, and Lubelskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below.

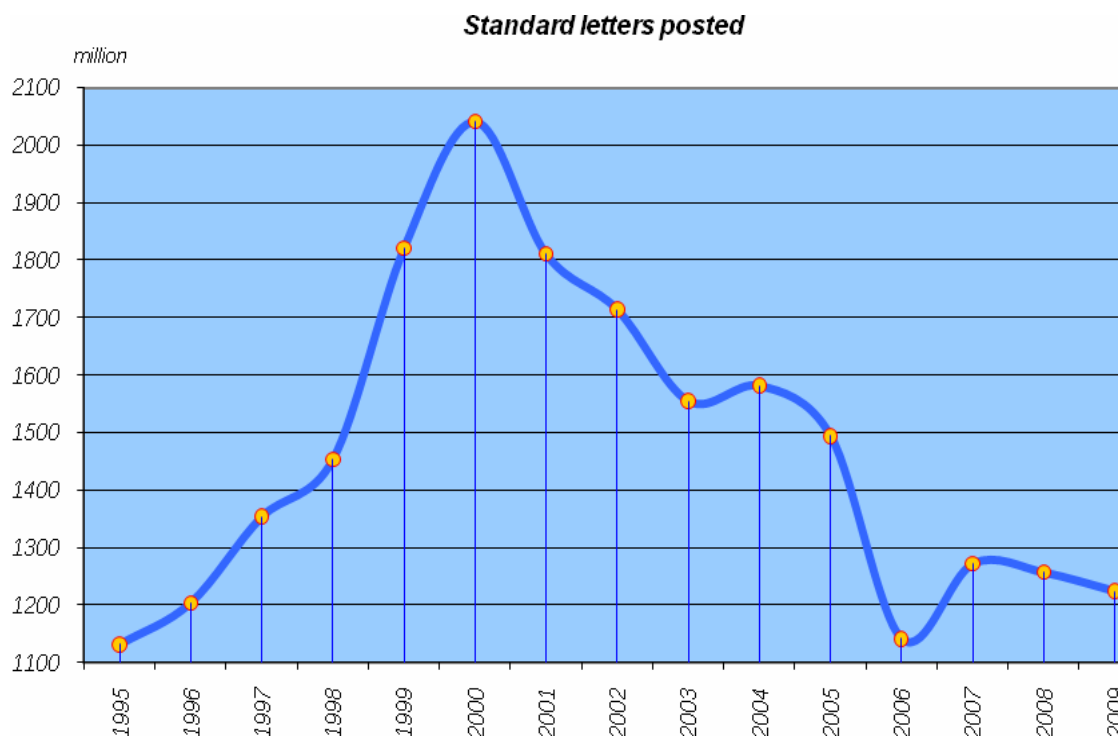


The number of postmen increased by 3.5% and amounted to 26.4 thousand, while in urban areas it increased by i.e. by 2.2% and amounted to 15.1 thousand. and in rural areas it increased by i.e. by 5.2% and amounted to 11.3 thousand.

The number of postal boxes, which are used often by the population to post standard letters, decreased by 4.8 thousand (i.e. by 9.2%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 1.7 thousand (by 8.8%), and in rural areas it decreased by 3.1 thousand (by 9.5%).

In 2009 the increase was noted in the volume of elementary postal services rendered by the public operator except number of registered letters posted increased by 3.0%). In comparison with 2008, number of postal orders decreased by 6.5%, the parcels posted – by 9.7%, payments to bank accounts – by 2.0% as well as standard letters posted – by 2.6%.

Changes in the level of the number of standard letters posted^a in 1995-2009 are illustrated with the following graph:



According to the data of Office of Electronic Communications in 2009 postal activities carried 125 private operators (by 19 operators more than in 2008), of which 23 carried cross-border and national postal services, 31 in national territory and 61 in the local market. The number of post offices of private operators amounted to 2398, while 96% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (about 17% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 10% of share), Dolnośląskie (about 9% of share) and Wielkopolskie (about 9% of share).

In 2009 the private postal operators in national services provided 52.1 million express parcels and letters by 32.2% more than in previous year of which 44.4% amounted letters and 55.6% amounted parcels. However, private operators 87.3 million standard letters were deliveries (not express letters) - increased by 143.5% of which 99.9% - letters and 0.1% parcels. In cross-border services private postal operators 2.3 million express letters and parcels were deliveries (35.3% – letters, 64.7% – parcels) – increase by 20%.

Share of private operators in postal services market in scope of letters in 2009 amounted 6.2%, and in parcels – 56.5%.

^a including national and outgoing cross-border services.

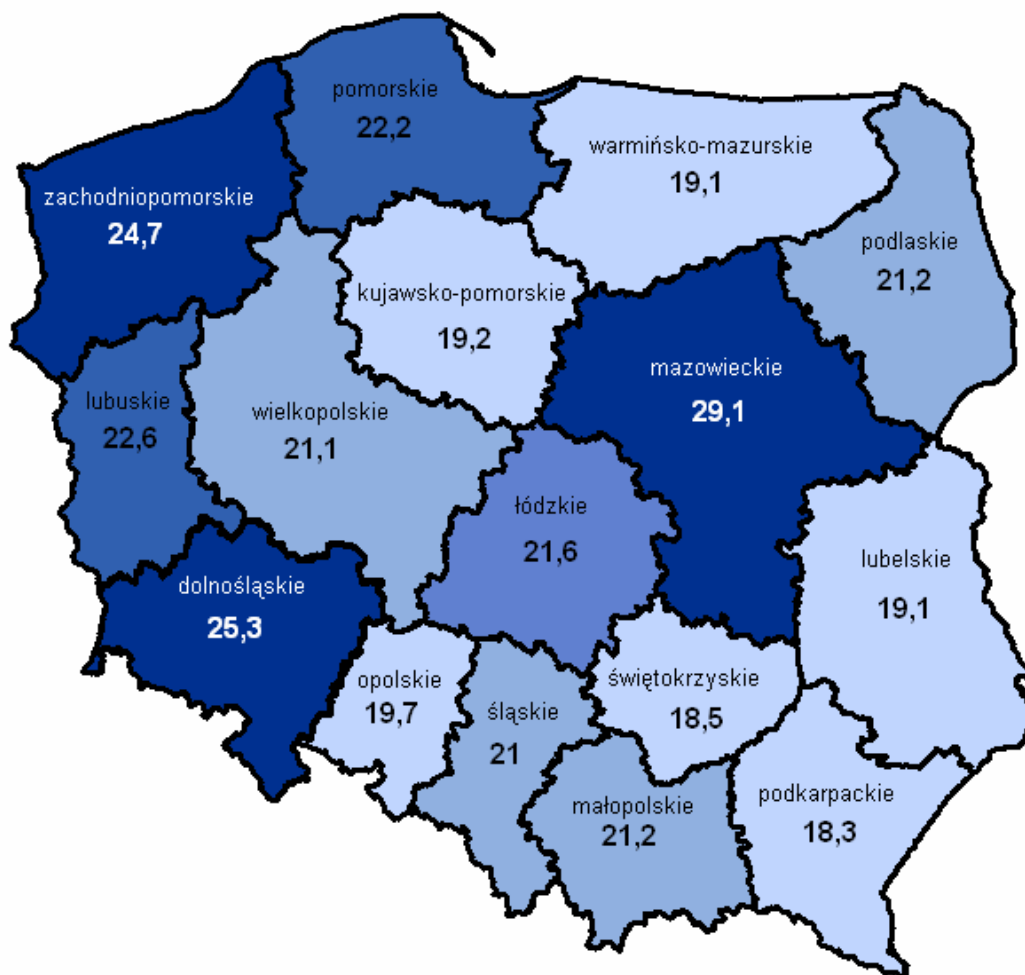
In 2009 **fixed telephone line services** were rendered by 121 operators^b, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 8.5 million as of 31 December 2009 and was smaller by 7.9% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 6.9 million (smaller by 8.1%) and in rural areas – 1.6 million (smaller by 7.0%). There were 22.2 lines per 100 population (in urban areas – 29.4, and in rural areas – 11.0).

Index of main telephone lines per 100 inhabitants by voivodships is shown in the following map:

Main telephone lines per 100 inhabitants

As of 31 December 2009



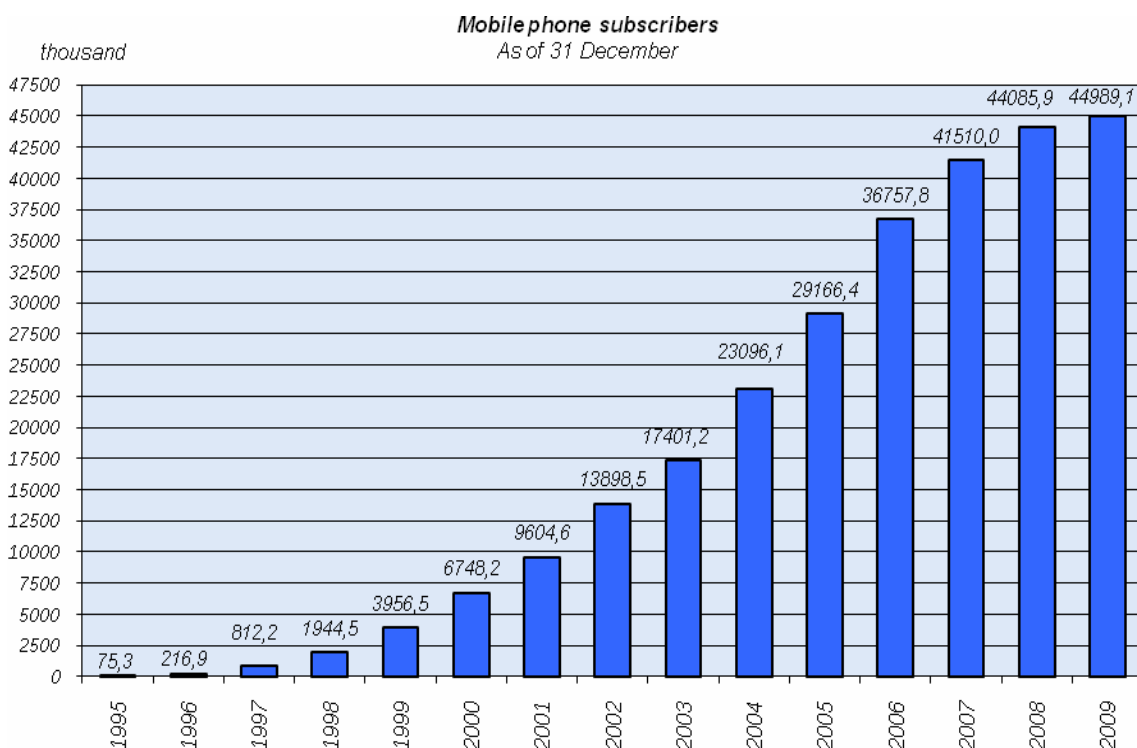
^b data of Office of Electronic Communications.

Among European Union countries it is one of the lowest indexes of subscribers' density. The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed telephone lines), as of 31 December 2009, amounted to 7.4 million (smaller by 8.3% than in the previous year). In urban areas it amounted to 5.8million, and in rural areas – 1.5 million. There were 19.3 subscribers per 100 inhabitants at the end of 2009. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (25.0), Zachodniopomorskie (21.5), Dolnośląskie (21.1) and Pomorskie (19.4) and the smallest density in Podkarpackie (16.5), Warmińsko-mazurskie (16.6), Kujawsko-pomorskie (16.9) and Świętokrzyskie (17.0).

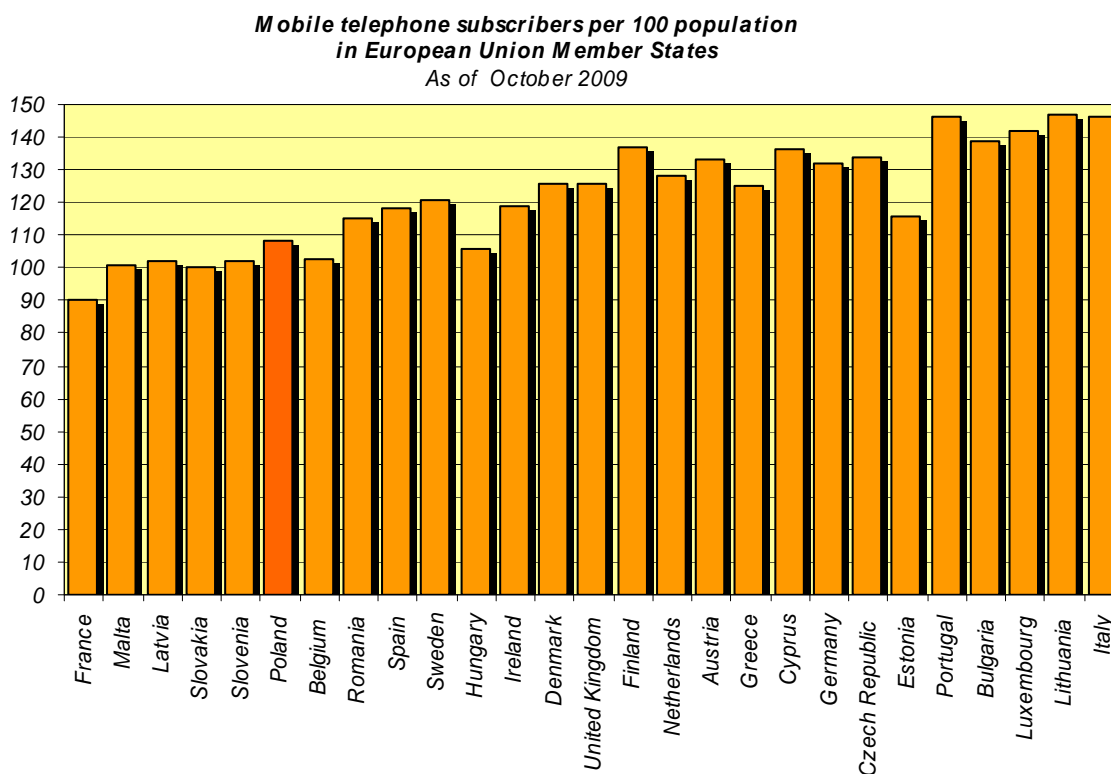
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2009 amounted to 1108.3 thousand (of which in urban areas – 1011.1 thousand) and was smaller by 5.4% than in 2008.

Continued progress was still observed in **mobile telephony**. At the end of 2009, the number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 45.0 million and was higher by 2.0% than at the end of 2008. There were 117.9 subscribers per 100 population (in 2008 – 115.6).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers in Poland



State of mobile phone network in Poland in comparison to European Union countries is illustrated on the graph below.



Source: "Report on telecommunications market in 2009".

The highest index among the EU countries was observed in Lithuania - 147, Portugal – 146, and in Italy – 146, this index for 27 EU countries amounted to 122.

Broadband Internet access services⁶ still grew up very dynamically in 2009. At the end of 2009 6.3 million Internet users were noted (Broadband Internet access), e. g. by 28% more than in the end of 2008, of which with DSL access used more than 2.5 million users, by cable modem more than 2.0 million. Moreover approximately 2 million of users connected modems in mobile network.

⁶ Office of Electronic Communications "Report on telecommunications market in 2009".

CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA
FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA^a
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES^a

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
W liczbach bezwzględnych <i>Absolute numbers</i>		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł	57 266,4	58 099,4
<i>Revenues form total activity million PLN</i>		
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł	51 632,6	50 489,9
<i>of which: revenues from the sale of products and services, million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł	52 896,3	50 552,1
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł	42 228,0	40 853,3
<i>of which: prime costs of products (services) sold, million PLN</i>		
zużycie materiałów w mln zł	910,6	977,1
<i>material consumption, million PLN</i>		
zużycie energii w mln zł	524,5	727,2
<i>energy consumption, million PLN</i>		
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w %	81,8	80,9
<i>Cost level indicator from total activity %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b	162 186	158 376
<i>Average paid employment on the basis of employment contract^b</i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na podstawie stosunku pracy ^b w zł brutto	3 983,3	4 131,1
<i>Average monthly wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract^b, PLN gross</i>		

^a w 2009 r. dane częściowo szacunkowe. ^b bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^a in 2009, data partially estimated. ^b excluding persons employed abroad and apprentices.

TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)
REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
Rok poprzedni = 100 <i>Previous year = 100</i>		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł <i>Revenues from total activity in million PLN</i>	107,9	101,5
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł <i>of which: revenues from the sale of products (services) in million PLN</i>	108,9	97,8
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł <i>Costs of obtaining revenues from total activity, in million PLN</i>	112,5	95,6
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł <i>of which: prime cost of sold products (services), million PLN</i>	110,9	96,7
zużycie materiałów w mln zł <i>consumption of materials, million PLN</i>	106,5	107,3
zużycie energii w mln zł <i>energy consumption, million PLN</i>	122,3	138,6
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy ^b <i>Average paid employment on the basis of an employment contract^b</i>	x	97,7
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy ^b w zł brutto <i>Average monthly wages and salaries on the basis of an employment contract^b, PLN gross</i>	x	103,7

^b bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

^b excluding the employed abroad and apprentices

TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI
REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009	2008	2009
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
Przychody Revenues	52 709,5	53 881,3	100,0	100,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) of which: revenues from the sale of products (services)	47 465,3	46 590,7	90,1	86,5
przychody finansowe financial revenues	1 159,1	3 962,1	2,2	7,4
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	48 242,9	46 508,5	100,0	100,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) of which: prime costs of products (services) sold	37 242,2	38 171,9	77,2	82,1
koszty finansowe financial costs	2 353,2	1 609,6	4,9	3,5

TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)
REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009	2008	2009
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
OGÓŁEM TOTAL	47 465,3	46 590,7	100,0	100,0
w tym usługi: of which the services:				
Pocztowe Postal	5 715,1	5 673,4	12,0	12,2
Telefonii stacjonarnej Fixed line telephony	9 403,6	9 142,8	19,8	19,6
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej Television and radiophonic transmission	384,8	492,7	0,8	1,1
Radiokomunikacyjne Radiocommunication	32,2	43,8	0,1	0,1
Transmisji danych i poczty elektronicznej Transmission of data and electronic mail	4 112,7	4 925,5	8,7	10,6
Telefonii ruchomej (komórkowej) Mobile telephony	23 688,7	24 006,0	49,9	51,5
Transportowe Transport	571,4	600,0	1,2	1,3

TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU
FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
	w milionach zł million PLN	
Wynik finansowy: <i>Financial result:</i>		
brutto <i>gross</i>	4 466,7	7 372,7
netto <i>net</i>	3 398,4	6 296,1
Obciążenia wyniku finansowego brutto <i>Encumbrances of gross financial result</i>	1 068,3	1 076,6
w tym podatek dochodowy <i>of which income tax</i>	1 068,3	1 026,4

TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM
COSTS BY TYPE

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009	2008	2009
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
OGÓŁEM <i>TOTAL</i>	38 005,5	38 204,8	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii <i>Energy and material consumption</i>	1 237,7	1 319,7	3,3	3,5
w tym energia <i>of which energy</i>	511,5	667,5	1,3	1,7
Usługi obce <i>Third party services</i>	18 115,6	17 901,5	47,6	46,9
Podatki i opłaty <i>Taxes and fees</i>	725,5	699,9	1,9	1,8
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników <i>Wages and salaries including employee benefits</i>	8 887,0	9 130,1	23,4	23,9
Amortyzacja <i>Depreciation</i>	7 757,9	8 144,1	20,4	21,3
Pozostałe koszty <i>Other costs</i>	1 281,8	1 009,5	3,4	2,6

TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE
ECONOMIC RELATIONS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
Wskaźnik poziomu kosztów w % z całokształtu działalności	91,5	86,3
<i>Cost level indicator in % from total activity</i>		
ze sprzedaży produktów (usług)	80,0	81,9
<i>from the sale of products (services)</i>		
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w %	8,5	13,7
<i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>		
Wskaźnik rentowności obrotu netto w %	6,4	11,7
<i>Profitability indicator of net turnover in %</i>		

TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA

Stan na koniec XII
CURRENT ASSETS AND LIABILITIES
 As of the end of December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
	w milionach zł million PLN	
Aktywa obrotowe	17 882,4	18 600,0
<i>Current assets</i>		
w tym: zapasy ogółem	949,1	678,4
<i>of which: total stock</i>		
należności krótkoterminowe	6 031,0	5 269,6
<i>short-term liabilities</i>		
inwestycje krótkoterminowe	10 034,3	11 761,5
<i>short-term investments</i>		
Zobowiązania krótkoterminowe	16 271,3	13 138,0
<i>Short-term liabilities</i>		
wobec jednostek powiązanych	3 552,0	3 371,8
<i>towards affiliated entities</i>		
wobec pozostałych jednostek	12 719,3	9 766,2
<i>towards other entities</i>		
w tym: z tytułu dostaw i usług	5 096,9	4 110,5
<i>of which: due to supplies and services</i>		
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych	882,1	614,1
<i>due to taxes, duties, social security</i>		
kredyty i pożyczki	4 714,1	2 766,1
<i>credits and loans</i>		
Zobowiązania długoterminowe	10 841,2	16 352,2
<i>Long-term liabilities</i>		
w tym: kredyty i pożyczki	5 516,0	4 870,1
<i>of which: credits and loans</i>		

CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE
SUBSTANTIAL DATA

A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA^a
POST AND TELECOMMUNICATION^a

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE
POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
W liczbach bezwzględnych <i>Absolute numbers</i>								
Placówki pocztowe ^{bc}	8041	8303	8549	8350	8389	8485	8450	8343
<i>Postal offices^{bc}</i>								
w miastach	3023	3139	3650	3847	3874	3903	3946	3809
<i>in urban areas</i>								
na wsi	5018	5164	4899	4503	4515	4582	4504	4534
<i>in rural areas</i>								
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^b ..	58413	54789	57560	55294	57421	55138	52396	47580
<i>Active postal boxes^b</i>								
w miastach	18857	19838	21248	21030	22437	21566	20018	18265
<i>in urban areas</i>								
na wsi	39556	34951	36312	34264	34984	33572	32378	29315
<i>in rural areas</i>								
Listonosze ^d	26203	25896	25774	25174	25126	24193	25554	26436
<i>Postmen^d</i>								
w miastach	11389	11656	13426	14470	14467	13534	14798	15122
<i>in urban areas</i>								
na wsi	14814	14240	12348	10704	10659	10659	10756	11314
<i>in rural areas</i>								
Przesyłki listowe nadane w tys.								
<i>Letters posted, thousand</i>								
zwykle	731025	1131238	2041138	1493900	1141084	1272225	1256623	1223994
<i>standard letters</i>								
polecone	96635	149995	300030	320661	335875	351536	375869	387270
<i>registered letters</i>								
Przekazy pocztowe ^e zrealizowane								
<i>Postal transfers^e paid thousand</i>								
w tys.	121977	131874	112923	87287	83960	79834	75858	70958
<i>Parcels posted, thousand</i>								
Paczki nadane w tys.	8523	14967	25335	30733	21625	24368	25463	22993
<i>Outgoing telephone calls</i>								
w obrocie krajowym w mln ^f	1521,6	3281,7	12239,6	10726,0	9376,3	8399,9	6076,8	5506,1
<i>in domestic traffic, million^f</i>								
Telefoniczne łącza główne ^b w tys. ...	-	-	10946,7	11763,8	11284,0	10243,0	9220,4	8489,7
<i>Telephone main lines, thousand^b</i>								
Standardowe łącza główne ^b (abone-								
nci telefonii przewodowej) w tys.	3293,0	5728,5	10740,2	10413,8	9953,1	8970,3	8048,7	7381,3
<i>Standard main lines^b (fixed line</i>								
<i>telephone subscribers), thousand</i>								
w miastach	2902,0	4924,3	8181,9	8335,3	7907,6	7024,9	6388,9	5839,1
<i>in urban areas</i>								
na wsi	391,0	804,2	2558,3	2078,5	2045,5	1945,4	1659,8	1542,2
<i>in rural areas</i>								
Abonenci telefonii ruchomej ^b								
(komórkowej) w tys.	-	75,3	6748,2	29166,4	36757,8	41510,0	44085,9	44989,1
<i>Mobile telephone subscribers^b</i>								
<i>thousand</i>								

^a w zakresie poczty dane dotyczą operatora publicznego. ^b stan w dniu 31 XII. ^c do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485. ^d przeciętne w grudniu. ^e do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. ^f do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

^a for post data refers to the public operator. ^b as of 31 December. ^c until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices; in 1995 - 644, in 2000. - 485. ^d an average in December. ^e until 2001 including telegraph transfers. ^f until 1995 inter-city calls.

TABL. 1(08). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)
POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
W przeliczeniu na ludność <i>Calculated per population</i>								
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne ^g <i>Active postal boxes^g</i>	15,3	14,2	14,9	14,5	15,1	14,5	13,7	12,5
w miastach <i>in urban areas</i>	8,0	8,3	8,9	9,0	9,6	9,2	8,6	7,8
na wsi <i>in rural areas</i>	27,2	23,7	24,6	23,3	23,7	22,7	21,8	19,7
Przesyłki listowe nadane ^h : <i>Letters posted^h:</i>								
zwykłe <i>standard letters</i>	1914	2932	5281	3915	2993	3338	3 297	3 208
polecone <i>registered letters</i>	254	389	776	840	881	922	986	1 015
Przekazy pocztowe zrealizowane ^h <i>Postal transfers paid^h</i>	320	342	292	229	220	209	199	186
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym ^h <i>Outgoing telephone calls in domestic traffic^h</i>	3991	8504	31675	28110	24593	22038	15 935	14 432
Telefoniczne łącza główne ⁱ <i>Telephone main linesⁱ</i>	-	-	283,3	308,3	296,0	268,7	241,8	222,4
Standardowe łącza główne ⁱ (abone- nci telefonii przewodowej) <i>Standard main linesⁱ (fixed line telephone subscribers)</i>	86,2	148,4	277,9	272,9	261,1	235,3	211,1	193,4
w miastach <i>in urban areas</i>	122,8	206,2	342,7	355,8	338,4	301,3	274,3	250,8
na wsi <i>in rural areas</i>	26,9	54,6	173,2	141,1	138,6	131,5	111,8	103,6
Abonenci telefonii ruchomej ⁱ <i>Mobile telephone subscribersⁱ</i>	-	1,9	174,6	764,4	964,1	1089,0	1 156,0	1 178,7
Na 10 km² <i>Per 10 km²</i>								
Skrzynki pocztowe <i>Postal boxes</i>	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5
w miastach <i>in urban areas</i>	9,3	9,7	10,1	9,9	10,5	10,1	9,4	8,5
na wsi <i>in rural areas</i>	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0
Liczba ludności przypadająca na <i>Number of population per</i>								
1 placówkę pocztową ^j <i>1 post office^j</i>	4750	4647	4520	4570	4545	4492	4 513	4 575
w miastach <i>in urban areas</i>	7811	7606	6542	6089	6032	5974	5 902	6 111
na wsi <i>in rural areas</i>	2903	2849	3014	3272	3268	3230	3 297	3 284

^g na 10 tys. ludności. ^h na 100 ludności. ⁱ na 1000 ludności. ^j patrz notka "c" na str. 40.

^g per 10 thousand population. ^h per 100 population. ⁱ per 1000 population. ^j see note "c" on p. 40.

B. POCZTA
POST

TABL. 2(09). OPERATORZY POCZTOWI^a W 2009 R.

Stan w dniu 31 XII

POSTAL^a OPERATORS IN 2009

As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator publiczny Public operator	Operatorzy niepubliczni Private operators		
		ogółem total	działający na podstawie: active on the basis of:	
			zezwolenia i wpisy do rejestru licence and authorization	wpisy do rejestru authorization
OGÓLEM	1	125	1	124
TOTAL				
Zagranica i kraj	1	23	-	23
<i>International and national territory</i>				
Kraj	-	31	1	30
<i>National territory</i>				
Lokalny	-	61	-	61
<i>Local territory</i>				

^a Prowadzący działalność pocztową.

^a Postal activity carried out.

TABL. 3(10). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO

Stan w dniu 31 XII

POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km ² surface, km ²			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
POLSKA	8 450	3 946	4 504	37,0	5,4	64,7	4 513	5 902	3 297
POLAND	8 343	3 809	4 534	37,5	5,6	64,2	4 575	6 111	3 284
Dolnośląskie	651	372	279	30,6	5,9	63,6	4 419	5 435	3 064
Kujawsko-pomorskie	467	203	264	38,5	4,1	64,9	4 431	6 191	3 077
Lubelskie	603	206	397	41,7	4,7	60,9	3 577	4 873	2 905
Lubuskie	285	130	155	49,1	4,9	86,1	3 544	4 942	2 371
Łódzkie	462	224	238	39,4	5,1	71,8	5 502	7 281	3 827
Małopolskie	622	267	355	24,4	6,1	38,2	5 303	6 086	4 714
Mazowieckie	886	424	462	40,1	5,1	72,3	5 894	7 959	3 999
Opolskie	254	82	172	37,1	9,3	50,3	4 059	6 580	2 858
Podkarpackie	472	134	338	37,8	8,4	49,5	4 453	6 441	3 665
Podlaskie	338	113	225	59,7	8,2	85,6	3 520	6 334	2 107
Pomorskie	497	218	279	36,8	5,1	61,7	4 487	6 773	2 701
Śląskie	786	551	235	15,7	6,9	36,4	5 904	6 578	4 325
Świętokrzyskie	309	124	185	37,9	5,4	59,7	4 110	4 627	3 764
Warmińsko-mazurskie	414	149	265	58,4	4,0	89,0	3 447	5 734	2 161
Wielkopolskie	839	403	436	35,5	3,7	65,0	4 062	4 746	3 430
Zachodniopomorskie	458	209	249	50,0	6,6	86,4	3 697	5 563	2 131

TABL. 4(11). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH
Stan w dniu 31 XII
POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices		Na 1 placówkę przypada Per 1 office			
	ogółem total	w tym miasta of which urban areas	powierzchni w km ² surface, km ²		ludności population	
			ogółem total	w tym miasta of which urban areas	ogółem total	w tym miasta of which urban areas
POLSKA 2008	1 467	1 432	213,1	14,9	25 996	16 263
<i>POLAND</i> 2009	2 398	2 314	130,4	9,2	15 916	10 060
Dolnośląskie	216	212	92,3	10,4	13 318	9 536
Kujawsko-pomorskie	83	78	216,5	10,6	24 929	16 112
Lubelskie	121	112	207,6	8,6	17 828	8 964
Lubuskie	93	89	150,4	7,2	10 861	7 219
Łódzkie	150	144	121,5	7,9	16 946	11 326
Małopolskie	206	199	73,7	8,2	16 011	8 165
Mazowieckie	249	246	142,8	8,8	20 973	13 718
Opolskie	65	64	144,8	12,0	15 863	8 430
Podkarpackie	97	90	184,0	12,5	21 667	9 590
Podlaskie	70	69	288,4	13,5	16 996	10 373
Pomorskie	128	120	143,0	9,2	17 423	12 305
Śląskie	411	395	30,0	9,6	11 291	9 176
Świętokrzyskie	90	90	130,1	7,4	14 112	6 375
Warmińsko-mazurskie	108	108	223,8	5,5	13 214	7 911
Wielkopolskie	216	206	138,1	7,2	15 779	9 286
Zachodniopomorskie	95	92	241,0	14,9	17 823	12 637

TABL. 5(12). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^a
ELEMENTARY POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid	Wpłaty na rachunki bankowe Payments to bank accounts
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters		
	w tysiącach thousand			
POLSKA 2008	375 868,6	25 947,4	75 858,3	229 476,2
<i>POLAND</i> 2009	387 269,7	23 854,9	70 957,6	224 975,2
Dolnośląskie	30 465,0	1 755,2	5 996,4	15 582,9
Kujawsko-pomorskie	17 675,9	1 007,7	4 349,8	12 618,3
Lubelskie	16 303,1	984,6	3 558,7	12 376,0
Lubuskie	9 289,5	741,8	1 787,8	7 070,8
Łódzkie	23 846,3	1 487,7	5 230,8	15 054,1
Małopolskie	30 875,8	1 912,4	6 619,8	19 380,2
Mazowieckie	85 701,7	4 260,2	10 539,3	35 996,1
Opolskie	7 659,1	413,1	1 556,3	4 510,4
Podkarpackie	12 662,5	987,6	3 469,3	8 822,9
Podlaskie	8 854,8	524,0	1 607,3	7 122,6
Pomorskie	25 340,1	1 290,2	3 899,8	12 712,5
Śląskie	46 098,5	2 818,9	8 002,1	27 144,9
Świętokrzyskie	8 795,8	474,8	2 327,3	7 084,8
Warmińsko-mazurskie	11 442,8	584,9	2 354,8	8 616,3
Wielkopolskie	35 519,3	3 377,0	5 980,9	21 249,3
Zachodniopomorskie	16 739,5	1 234,8	3 677,2	9 633,1

^a w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2009 r. - 3143 tys.).

^a in domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2009 - 3143 thousand).

TABL. 6(13). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO^a
ELEMENTARY POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR^a

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters	
POLSKA 2008	986	68	199
<i>POLAND</i> 2009	1 015	63	186
Dolnośląskie	1 059	61	208
Kujawsko-pomorskie	854	49	210
Lubelskie	755	46	165
Lubuskie	920	73	177
Łódzkie	937	58	205
Małopolskie	938	58	201
Mazowieckie	1 644	82	202
Opolskie	742	40	151
Podkarpackie	603	47	165
Podlaskie	744	44	135
Pomorskie	1 139	58	175
Śląskie	993	61	172
Świętokrzyskie	692	37	183
Warmińsko-mazurskie	802	41	165
Wielkopolskie	1 044	99	176
Zachodniopomorskie	989	73	217

^a w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.

^a in domestic traffic and from Poland abroad.

TABL. 7(14). USŁUGI POCZTOWE W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO W 2009 R.
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR IN 2009

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
		razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
			w tys. <i>thousand</i>	
Przesyłki listowe zwykłe <i>Standard letters</i>	1 194 739	82 006	29 255	52 751
prioryterowe <i>priority</i>	97 059	59 022	17 715	41 307
ekonomiczne <i>economical</i>	1 097 680	22 984	11 540	11 444
Przesyłki listowe polecone <i>Registered letters</i>	381 439	7 733	5 831	1 902
prioryterowe <i>priority</i>	67 982	5 310	3 668	1 642
ekonomiczne <i>economical</i>	313 457	2 423	2 163	260
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością . <i>Insured mail</i>	802	81	60	21
prioryterowe <i>priority</i>	471	77	56	21
ekonomiczne <i>economical</i>	331	4	4	0
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) ... <i>Express mail (value added mail)</i>	2 955	352	188	164
Paczki <i>Parcels</i>	21 635	922	412	510
prioryterowe <i>priority</i>	13 345	582	253	329
ekonomiczne <i>economical</i>	8 290	340	159	181
Paczki z zadeklarowaną wartością <i>Insured parcels</i>	922	54	24	30
prioryterowe <i>priority</i>	683	43	17	26
ekonomiczne <i>economical</i>	239	11	7	4

TABL. 8(15). USŁUGI POCZTOWE^a W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH
NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES^a PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009	2008	2009
	Obrót krajowy National postal services		Obrót zagraniczny Cross-border postal services	
	w tys. thousand			
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej)	39 421	52 098	1 919	2 302
<i>Express mail (value added mail)</i>				
przesyłki listowe	14 026	23 148	681	812
<i>letters</i>				
w obszarze zastrzeżonym	641	557	2	3
<i>in the reserved area</i>				
poza obszarem zastrzeżonym	13 385	22 591	679	809
<i>in the non-reserved area</i>				
paczki	25 395	28 950	1 238	1 490
<i>parcels</i>				
Przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej)	35 859	87 321	-	176
<i>Not being express mail (value added mail)</i>				
przesyłki listowe	35 509	87 193	-	176
<i>letters</i>				
w obszarze zastrzeżonym	-	12	-	-
<i>in the reserved area</i>				
poza obszarem zastrzeżonym	35 509	87 181	-	176
<i>in the non-reserved area</i>				
paczki	350	128	-	-
<i>parcels</i>				

^a bez druków bezadresowych.

^a excluded direct mail.

TABL. 9(16). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ^b

Stan w dniu 31 XII

MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES^b

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	2008=100	
Samochody używane w służbie pocztowej	5 710	6 389	111,9
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne	203	170	83,7
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne	1 375	1 251	91,0
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych ^c	5 958	5 785	97,1
<i>Machines for postage of letters^c</i>			
w tym u nadawców	4 313	4 190	97,1
<i>of which at senders</i>			
Przenośniki mechaniczne	176	168	95,5
<i>Transporters</i>			
Maszyny do przyjmowania przekazów	164	162	98,8
<i>Machines for receiving transfers</i>			
Komputery PC	48 886	47 849	97,9
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne	119	120	100,8
<i>Automated information equipment</i>			

^b dane dotyczą operatora publicznego. ^c łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

^b data refer to the public operator. ^c including the machines owned by senders.

TABL. 10(17). ABONENCI RADIA

Stan w dniu 31 XII

RADIO SUBSCRIBERS

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2008	7 345 959	5 288 173	2 057 786	192,6	227,1	138,6
<i>POLAND</i> 2009	7 026 968	5 087 050	1 939 918	184,1	218,5	130,3
Dolnośląskie	593 235	470 604	122 631	206,2	232,8	143,4
Kujawsko-pomorskie	416 416	292 780	123 636	201,3	233,0	152,2
Lubelskie	344 980	196 798	148 182	159,9	196,0	128,5
Lubuskie	210 985	151 948	59 037	208,9	236,5	160,6
Łódzkie	535 474	401 430	134 044	210,7	246,1	147,2
Małopolskie	478 754	310 919	167 835	145,2	191,4	100,3
Mazowieckie	939 090	710 312	228 778	179,8	210,5	123,8
Opolskie	196 677	116 061	80 616	190,7	215,1	164,0
Podkarpackie	215 301	121 652	93 649	102,4	140,9	75,6
Podlaskie	191 062	128 303	62 759	160,6	179,3	132,4
Pomorskie	428 668	335 836	92 832	192,2	227,4	123,2
Śląskie	1 015 936	857 463	158 473	218,9	236,6	155,9
Świętokrzyskie	192 760	115 192	77 568	151,8	200,8	111,4
Warmińsko-mazurskie	246 475	167 186	79 289	172,7	195,7	138,4
Wielkopolskie	686 990	453 387	233 603	201,6	237,0	156,2
Zachodniopomorskie	334 165	257 179	76 986	197,4	221,2	145,1

TABL. 11(18). ABONENCI TELEWIZJI
Stan w dniu 31 XII
TELEVISION SUBSCRIBERS
As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
POLSKA 2008	7 109 485	5 104 028	2 005 457	186,4	219,2	135,1
<i>POLAND</i> 2009	6 796 869	4 907 446	1 889 423	178,1	210,8	126,9
Dolnośląskie	571 537	452 033	119 504	198,7	223,6	139,8
Kujawsko-pomorskie	403 433	282 583	120 850	195,0	224,9	148,8
Lubelskie	332 704	189 238	143 466	154,2	188,5	124,4
Lubuskie	204 697	146 686	58 011	202,7	228,3	157,8
Łódzkie	516 360	386 636	129 724	203,1	237,1	142,4
Małopolskie	460 245	298 262	161 983	139,5	183,6	96,8
Mazowieckie	905 342	683 050	222 292	173,4	202,4	120,3
Opolskie	191 612	112 382	79 230	185,8	208,3	161,2
Podkarpackie	206 397	116 380	90 017	98,2	134,8	72,7
Podlaskie	184 924	123 584	61 340	155,4	172,7	129,4
Pomorskie	416 651	325 571	91 080	186,8	220,5	120,9
Śląskie	986 427	831 838	154 589	212,6	229,5	152,1
Świętokrzyskie	186 103	111 045	75 058	146,5	193,6	107,8
Warmińsko-mazurskie	239 683	161 883	77 800	167,9	189,5	135,8
Wielkopolskie	666 078	437 427	228 651	195,4	228,7	152,9
Zachodniopomorskie	324 676	248 848	75 828	191,8	214,0	142,9

C. TELEKOMUNIKACJA
TELECOMMUNICATION

TABL. 12(19). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄCY DZIAŁALNOŚĆ^a
ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS^a

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities	
	2008	2009
Telefonia stacjonarna ogółem <i>Fixed networks total</i>	118	121
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>		
lokalny ^b <i>local^b</i>	118	121
międzystrefowy <i>national</i>	57	121
międzynarodowy <i>international</i>	49	119
Telefonia ruchoma ^c <i>Mobile phone networks^c</i>	12	19
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem <i>Internet service providers total</i>	721	629
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>		
za pomocą dostępu wdzwanianego <i>by dial-up</i>	51	44
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów <i>by leased lines from other operators</i>	56	49
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych <i>by operated network of data transmission</i>	721	629
na bazie sieci telewizji kablowej <i>on the basis of cable modem</i>	129	113

^a na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. ^b łącznie z przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi wykorzystującymi zasoby numeracji innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. ^c ruchoma publiczna sieć telefoniczna

^a based on entry into enterprises register of telecommunications kept by President of Office of Electronic Communications.

^b including telecommunications operators using supplies different telekomunikations operators. ^c mobile phone public networks

TABL. 13(20). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumentów ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumentów ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumentów ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2008	9 220 359	6 486 881	7 456 794	4 987 681	1 763 565	1 499 200
<i>POLAND 2009</i>	<i>8 489 685</i>	<i>5 900 738</i>	<i>6 850 226</i>	<i>4 548 538</i>	<i>1 639 459</i>	<i>1 352 200</i>
Dolnośląskie	726 952	503 569	634 151	430 098	92 801	73 471
Kujawsko-pomorskie	396 580	260 821	317 392	201 595	79 188	59 226
Lubelskie	412 870	297 971	266 525	172 238	146 345	125 733
Lubuskie	227 919	156 666	194 223	129 390	33 696	27 276
Łódzkie	548 033	378 828	436 782	288 098	111 251	90 730
Małopolskie	697 868	508 164	507 407	343 143	190 461	165 021
Mazowieckie	1 521 463	1 007 816	1 287 916	815 211	233 547	192 605
Opolskie	203 501	147 234	164 764	114 306	38 737	32 928
Podkarpackie	384 118	296 599	242 812	172 219	141 306	124 380
Podlaskie	252 014	192 271	183 211	132 026	68 803	60 245
Pomorskie	495 429	344 793	417 263	283 517	78 166	61 276
Śląskie	976 688	658 761	846 353	552 568	130 335	106 193
Świętokrzyskie	235 284	177 959	167 602	119 053	67 682	58 906
Warmińsko-mazurskie ...	272 810	193 722	220 941	151 828	51 869	41 894
Wielkopolskie	720 741	473 319	590 367	375 764	130 374	97 555
Zachodniopomorskie	417 415	302 245	372 517	267 484	44 898	34 761

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a see Methodological notes paragraph 19.

TABL. 14(21). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI

Stan w dniu 31 XII

MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a	razem total	w tym konsumenci ^a of which consumers ^a
POLSKA..... 2008	268,7	191,7	351,0	239,2	139,1	116,9
<i>POLAND 2009</i>	<i>222,4</i>	<i>154,6</i>	<i>294,3</i>	<i>195,4</i>	<i>110,1</i>	<i>90,8</i>
Dolnośląskie	252,7	175,1	313,7	212,7	108,5	85,9
Kujawsko-pomorskie	191,7	126,1	252,6	160,4	97,5	72,9
Lubelskie	191,4	138,1	265,5	171,6	126,9	109,0
Lubuskie	225,7	155,1	302,3	201,4	91,7	74,2
Łódzkie	215,6	149,0	267,8	176,6	122,1	99,6
Małopolskie	211,6	154,1	312,3	211,2	113,8	98,6
Mazowieckie	291,3	193,0	381,6	241,6	126,4	104,3
Opolskie	197,4	142,8	305,4	211,9	78,8	67,0
Podkarpackie	182,8	141,1	281,3	199,5	114,1	100,4
Podlaskie	211,8	161,6	256,0	184,5	145,2	127,1
Pomorskie	222,2	154,6	282,6	192,0	103,7	81,3
Śląskie	210,5	142,0	233,5	152,5	128,2	104,5
Świętokrzyskie	185,2	140,1	292,1	207,5	97,2	84,6
Warmińsko-mazurskie ...	191,2	135,7	258,6	177,7	90,6	73,1
Wielkopolskie	211,5	138,9	308,6	196,4	87,2	65,2
Zachodniopomorskie	246,5	178,5	320,4	230,1	84,6	65,5

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a see Methodological notes paragraph 19.

TABL. 15(22). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE

Stan w dniu 31 XII

STANDARD MAIN TELEPHONE LINES

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2008	8 048 667	211,1	6 388 880	274,3	1 659 787	111,8
<i>POLAND 2009</i>	<i>7 381 344</i>	<i>193,4</i>	<i>5 839 130</i>	<i>250,8</i>	<i>1 542 214</i>	<i>103,6</i>
Dolnośląskie	605 763	210,6	521 972	258,2	83 791	98,0
Kujawsko-pomorskie	350 379	169,3	275 725	219,4	74 654	91,9
Lubelskie	370 925	171,9	229 949	229,1	140 976	122,2
Lubuskie	194 932	193,0	163 825	255,0	31 107	84,6
Łódzkie	470 167	185,0	365 851	224,3	104 316	114,5
Małopolskie	614 135	186,2	432 338	266,1	181 797	108,6
Mazowieckie	1 307 924	250,5	1 086 383	321,9	221 541	119,9
Opolskie	184 976	179,4	148 198	274,7	36 778	74,8
Podkarpackie	347 330	165,3	211 301	244,8	136 029	109,8
Podlaskie	223 135	187,6	157 210	219,6	65 925	139,1
Pomorskie	432 344	193,9	360 082	243,9	72 262	95,9
Śląskie	844 731	182,0	724 400	199,9	120 331	118,4
Świętokrzyskie	215 629	169,8	150 099	261,6	65 530	94,1
Warmińsko-mazurskie ...	236 839	166,0	188 493	220,6	48 346	84,4
Wielkopolskie	617 924	181,3	499 876	261,3	118 048	78,9
Zachodniopomorskie	364 211	215,1	323 428	278,2	40 783	76,9

TABL. 16(23). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN

Stan w dniu 31 XII

*LINES IN ISDN ACCESS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
POLSKA..... 2008	1 171 692	30,7	1 067 914	45,9	103 778	7,0
<i>POLAND 2009</i>	1 108 341	29,0	1 011 096	43,4	97 245	6,5
Dolnośląskie	121 189	42,1	112 179	55,5	9 010	10,5
Kujawsko-pomorskie	46 201	22,3	41 667	33,2	4 534	5,6
Lubelskie	41 945	19,4	36 576	36,4	5 369	4,7
Lubuskie	32 987	32,7	30 398	47,3	2 589	7,0
Łódzkie	77 866	30,6	70 931	43,5	6 935	7,6
Małopolskie	83 733	25,4	75 069	46,2	8 664	5,2
Mazowieckie	213 539	40,9	201 533	59,7	12 006	6,5
Opolskie	18 525	18,0	16 566	30,7	1 959	4,0
Podkarpackie	36 788	17,5	31 511	36,5	5 277	4,3
Podlaskie	28 879	24,3	26 001	36,3	2 878	6,1
Pomorskie	63 085	28,3	57 181	38,7	5 904	7,8
Śląskie	131 957	28,4	121 953	33,6	10 004	9,8
Świętokrzyskie	19 655	15,5	17 503	30,5	2 152	3,1
Warmińsko-mazurskie ...	35 971	25,2	32 448	38,0	3 523	6,2
Wielkopolskie	102 817	30,2	90 491	47,3	12 326	8,2
Zachodniopomorskie	53 204	31,4	49 089	42,2	4 115	7,8

TABL. 17(24). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE

Stan w dniu 31 XII

*PUBLIC PAY TELEPHONES**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
POLSKA..... 2008	48 234	32 731	15 503	791	712	958
<i>POLAND 2009</i>	<i>45 865</i>	<i>30 481</i>	<i>15 384</i>	<i>832</i>	<i>764</i>	<i>968</i>
Dolnośląskie	3 357	2 523	834	857	801	1 025
Kujawsko-pomorskie	2 460	1 675	785	841	750	1 035
Lubelskie	2 558	1 346	1 212	843	746	952
Lubuskie	1 181	792	389	855	811	945
Łódzkie	2 950	1 972	978	862	827	931
Małopolskie	4 008	2 391	1 617	823	680	1 035
Mazowieckie	6 242	4 292	1 950	837	786	947
Opolskie	1 213	763	450	850	707	1 092
Podkarpackie	3 050	1 481	1 569	689	583	789
Podlaskie	1 490	961	529	798	745	896
Pomorskie	2 752	1 991	761	810	742	990
Śląskie	5 392	4 254	1 138	861	852	893
Świętokrzyskie	1 484	845	639	856	679	1 090
Warmińsko-mazurskie ...	1 699	1 135	564	840	753	1 016
Wielkopolskie	3 861	2 446	1 415	883	782	1 057
Zachodniopomorskie	2 168	1 614	554	781	720	958

TABL. 18(25). SIĘĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2009 R.

Stan w dniu 31 XII

NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2009

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	W liczbach bezwzględnych Absolute numbers
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	7 774
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	12 224 141
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	760 018
	<i>routers PRA</i>	33 680
w miastach <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	4 029
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 693 333
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	622 508
	<i>routers PRA</i>	31 339
na wsi <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 745
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 530 808
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	137 510
	<i>routers PRA</i>	2 341
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	709 122
	km-tor <i>cable-km</i>	34 616 681
sieć kablowa <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	688 988
	km-tor <i>cable-km</i>	34 044 397
w tym światłowodowa <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	39 146
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	1 071 131
sieć napowietrzna <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	20 134
	km-tor <i>cable-km</i>	572 284
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	178
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	844 715
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 595 463
międzystrefowe <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	551 969
strefowe <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	1 043 494

TABL. 19(26). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2009 R.
CONNECTION TIME IN FIXED NETWORK IN 2009

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	W tys. minut Thousand minutes	W odsetkach w procentach in percent
Ogółem	18 553 970	100,0
<i>Total</i>		
strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) razem	10 915 872	58,8
<i>local (together internal network calls) total</i>		
konsumenci ^a	7 103 384	37,4
<i>consumers</i>		
biznes ^a	3 812 488	20,5
<i>business</i>		
międzystrefowe	3 911 699	21,1
<i>long distance</i>		
konsumenci ^a	2 159 412	11,6
<i>consumers</i>		
biznes ^a	1 752 287	9,4
<i>business</i>		
międzynarodowe	388 794	2,1
<i>international</i>		
konsumenci ^a	152 033	0,8
<i>consumers</i>		
biznes ^a	236 761	1,3
<i>business</i>		
do sieci ruchomych	2 172 448	11,7
<i>to mobile</i>		
konsumenci ^a	860 075	4,6
<i>consumers</i>		
biznes ^a	1 312 373	7,1
<i>business</i>		
z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany	224 062	1,2
<i>to network enabling Internet use by dial up</i>		
konsumenci ^a	104 478	0,6
<i>consumers</i>		
biznes ^a	119 584	0,6
<i>business</i>		
głosowe, świadczone w technologii VoIP razem	464 539	2,5
<i>VoIP total</i>		
z numerami dostępu do sieci inteligentnych razem	476 556	2,6
<i>to intelligent network dial-up total</i>		

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

^a see "Methodological notes" paragraph 19.

TABL. 20(27). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBROTCIE ZAGRANICZNYM W LOKALIZACJI STACJONARNEJ
INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN FIXED NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
	w tys. minut thousand minutes	
Z Polski za granicę From Poland abroad	1 090 692	819 647
Z zagranicy do Polski From abroad to Poland	2 584 692	2 303 055

TABL. 21(28). TELEFONIA RUCHOMA (KOMÓRKOWA)
MOBILE PHONE NETWORK

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2008	2009
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	
Centrale ^a	szt. units	104	116
Exchages ^a	units		
Stacje bazowe ^a	szt. units	22 848	24 963
Base stations ^a	units		
Połączenia telefoniczne Telephone calls			
ruch krajowy wychodzący: national outgoing telephone calls:			
ogółem	w mln minut million minutes	42 065	49 066
total			
w sieci operatora	w mln minut million minutes	26 000	30 203
within the operator's network			
poza sieć operatora	w mln minut million minutes	16 065	18 863
outside the operator's network			
do sieci stacjonarnych	w mln minut million minutes	5 175	5 826
mobile to fixed			
do sieci ruchomych (komórkowych)	w mln minut million minutes	10 890	13 037
mobile to mobile			
ruch zagraniczny: international telephone calls:			
z Polski za granicę	w tys. minut thousand minutes	404 620	506 854
from Poland abroad			
z zagranicy do Polski	w tys. minut thousand minutes	690 932	786 435
from abroad to Poland			
Liczba nadanych SMS	w mln szt. million units	45 076	46 697
The number of sent SMS (short messages services)			
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	1 022	1 038
Average number of SMS sent per 1 subscriber			
Liczba nadanych MMS	w mln szt. million units	215	174
The number of sent MMS (multimedia messages services)			
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta	w szt. units	5	4
Average number of sent MMS per 1 subscriber			
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: Average time of calls per 1 subscriber:			
w ruchu krajowym wychodzącym	w minutach minutes	954	1 091
national outgoing telephone calls			
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym	w minutach minutes	25	29
international outgoing and incoming telephone calls			

^a stan w dniu 31 XII.

^a as of 31 December

TABL. 22(29). UŻYTKOWNICY DOSTĘPU DO INTERNETU W 2009 R.
SUBSCRIBERS OF INTERNET ACCESS IN 2009

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci ^a <i>Consumers^a</i>	Biznes ^a <i>Business^a</i>
	w tysiącach <i>thousand</i>		
OGÓŁEM ^{b,c}	6 456	5 446	1 010
TOTAL ^{b,c}			
Dostęp wdzwaniany	309	255	54
<i>Dial Up</i>			
Dostęp realizowany przez: Access by:			
łącza w technologii xDSL	2 837	2 278	559
<i>xDSL lines</i>			
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA	11	4	7
<i>fixed wireless access - FWA</i>			
TVK modem kablowy	2 090	2 027	63
<i>cable modem</i>			
lokalne sieci przewodowe LAN - Ethernet	462	413	49
<i>local area network LAN - Ethernet</i>			
bezprzewodowa sieć WLAN	553	347	206
<i>wireless local area network WLAN</i>			
WiMax ^d	26	16	10
CDMA ^e	96	77	19
łącza dzierżawione	2	1	1
<i>leased lines</i>			
Inny dostęp	70	28	42
<i>Other access</i>			

^a patrz Uwagi metodyczne pkt 19. ^b bez ruchomej publicznej sieci telefonicznej; w 2009 r. za pośrednictwem sieci ruchomej łączyło się z internetem przynajmniej raz w roku 24,2 mln użytkowników, w tym ponad 2,1 mln użytkowników poprzez modemy z wykorzystaniem dostępu szerokopasmowego. ^c w tym 5,2 mln użytkowników korzystało z szerokopasmowego dostępu do internetu. ^d bezprzewodowa technologia radiowa. ^e dostęp wielokrotny z kodowym rozdziałem sygnału.

^a see "Methodological notes" paragraph 19. ^b excluding mobile phone network; moreover, in 2009 24.2 million subscribers connected with Internet by mobile phone network at least once a year, of which above 2.1 million subscribers - by modems with broadband access. ^c of which 5.2 million subscribers had broadband access ^d worldwide Interoperability for Microwave Access. ^e Code Division Multiple Access.

Źródło: Urząd Komunikacji Elektronicznej
 Source: Office of Electronic Communications

TABL. 23(30). STACJE TELEWIZYJNE^a
 Stan w dniu 31 XII.
TELEVISION STATIONS^a
 As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2008	2009
Stacje nadawcze	549	570
<i>Broadcast stations</i>		
Stacje retransmisyjne	283	287
<i>Retransmission stations</i>		
Naziemne stacje satelitarne nadawczo-odbiorcze	312	170
<i>Transmitting and receiving satellite ground stations</i>		

^a w użytkowaniu; na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

^a in use; on the basis of the radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications.

TABL. 24(31). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ

Stan w dniu 31 XII.

*CABLE TELEVISION SUBSCRIBERS**As of 31 December*

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej <i>Cable television subscribers</i>		Z ogółem przypada na usługi ^a <i>Of total include services^a</i>		
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	telefoniczne <i>telephone</i>	dostępu do internetu <i>access to Internet</i>	telewizji cyfrowej <i>digital tv</i>
POLSKA..... 2008	4 127 333	113	.	.	.
<i>POLAND</i> 2009	4 457 115	117	415 166	2 027 163	1 211 440
Dolnośląskie	335 488	117	27 942	120 720	85 880
Kujawsko-pomorskie	249 693	121	21 154	133 604	50 617
Lubelskie	192 357	89	17 890	73 063	39 981
Lubuskie	122 147	121	2 291	52 164	34 599
Łódzkie	355 618	140	9 632	151 968	72 976
Małopolskie	238 106	72	26 542	132 478	84 197
Mazowieckie	719 324	138	71 694	381 700	245 824
Opolskie	61 910	60	5 362	31 045	17 350
Podkarpackie	122 308	58	11 803	47 325	24 137
Podlaskie	142 567	120	7 107	52 294	36 673
Pomorskie	380 103	170	68 590	198 302	98 670
Śląskie	615 191	133	48 174	221 981	155 341
Świętokrzyskie	100 650	79	7 717	41 393	35 040
Warmińsko-mazurskie	178 867	125	22 750	89 863	52 914
Wielkopolskie	381 839	112	38 756	187 131	125 569
Zachodniopomorskie	260 947	154	27 762	112 132	51 672

^a dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodyczne pkt 19.^a data concern consumers see Methodological notes paragraph 19

CZĘŚĆ III. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
- WYBRANE DANE
POST AND TELECOMMUNICATION IN EUROPEAN UNION COUNTRIES
- SELECTED DATA

TABL. 25(32). WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2006 R.
SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN THE EUROPEAN UNION
MEMBER STATES IN 2006

KRAJE	Udział pracujących w łączności <i>Share of employed of communication services</i>		Struktura <i>Structure</i>		COUNTRIES
	w gospodarce ogółem <i>total economy</i>	w usługach ogółem <i>total services</i>	pracujący w łączności <i>employed in communication services</i>	obroty <i>turnover</i>	
	w odsetkach <i>in percent</i>				
OGÓŁEM (UE-27)	1,5	2,2	100,0	100,0	TOTAL (EU-27)
Austria	1,4	2,0	1,8	1,9	<i>Austria</i>
Belgia	2,0 ^a	2,8 ^a	2,9	3,1	<i>Belgium</i>
Bułgaria	<i>Bulgaria</i>
Cypr	1,2	1,7	0,1	0,1	<i>Cyprus</i>
Dania	2,0	2,7	1,9	1,7	<i>Denmark</i>
Estonia	1,3	2,3	0,3	0,1	<i>Estonia</i>
Finlandia	1,8	2,6	1,5	1,7	<i>Finland</i>
Francja	1,8	2,5	15,5	14,6	<i>France</i>
Grecja	<i>Greece</i>
Hiszpania	0,9	1,5	5,9	7,8	<i>Spain</i>
Irlandia	1,6	2,5	1,0	1,9	<i>Ireland</i>
Litwa	1,0	1,9	0,5	0,2	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	1,3	2,1 ^a	0,3 ^a	0,1	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	1,4	1,8	0,1	.	<i>Latvia</i>
Malta	2,0	2,9	0,1 ^a	.	<i>Malta</i>
Niderlandy	1,5	2,0	4,2	4,8	<i>Netherlands</i>
Niemcy	1,7	2,0	21,2	19,8	<i>Germany</i>
Polska	1,2	2,3	5,8	2,1	<i>Poland</i>
Portugalia	0,7 ^a	1,2 ^a	1,2	1,7	<i>Portugal</i>
Republika Czeska	1,5	2,7	2,5	1,0	<i>Czech Republic</i>
Rumunia	<i>Romania</i>
Słowacja	1,3	2,4	1,0	0,3	<i>Slovakia</i>
Słowenia	1,2	2,1	0,4	0,3	<i>Slovenia</i>
Szwecja	1,8	2,3	2,6	2,6	<i>Sweden</i>
Węgry	1,6	2,7	2,2	1,1	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	1,8	2,4	17,7	20,5	<i>United Kingdom</i>
Włochy	1,2	1,9 ^a	9,1 ^a	12,6	<i>Italy</i>

^a dane za 2003 r.

^a data for 2003

Źródło: Eurostat
Source: Eurostat

TABL. 26(33). INFRASTRUKTURA POCZTOWA W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2006 R.
POSTAL ACCESS POINTS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN 2006

KRAJE	Placówki pocztowe ^a Post offices ^a		Skrzynki pocztowe nadawcze Letter boxes	Skrutki pocztowe Post office boxes	Punkty ^b Points ^b	COUNTRIES
	ogółem total	w tym: mobilne of which: mobile offices				
w liczbach bezwzględnych in absolute numbers						
OGÓŁEM (UE-27) ..	143 652	34 854	726 137	.	.	TOTAL (EU-27)
Austria	1 944	2	20 000	23 000	.	Austria
Belgia	1 348	0	14 317	37 356	4 500	Belgium
Bułgaria	3 130	0	5 391	.	.	Bulgaria
Cypr	1 144	0	970	37 271	0	Cyprus
Dania	913	0	9 700	57 854	3 795	Denmark
Estonia	545	0	3 623	11 919	96	Estonia
Finlandia	1 232	0	7 932	26 000	3 500	Finland
Francja	16 883	0	140 500	.	26 679	France
Grecja	1 578	33	10 622	59 535	3 534	Greece
Hiszpania	3 254	0	33 609	480 000	0	Spain
Irlandia	1 532	0	6 200	5 200	2 600	Ireland
Litwa	940	6	3 909	9 377	.	Lithuania
Luksemburg	465	357	1 167	6 177	376	Luxembourg
Łotwa	954	2	2 094	950	0	Latvia
Malta	53	1	468	.	384	Malta
Niderlandy	2 110	0	19 114	187 000	6 000	Netherlands
Niemcy	33 600	21 000	109 000	930 000	5 000	Germany
Polska	8 553	0	57 446	122 600	0	Poland
Portugalia	2 863	12	18 082	.	4 648	Portugal
Republika Czeska ...	13 871	10 470 ^c	24 006	40 844	14 891	Czech Republic
Rumunia	6 903	247	12 712	41 675	0	Romania
Słowacja	1 595	5	7 086	18 577	1 865	Slovakia
Słowenia	558	10	3 081	16 537	127	Slovenia
Szwecja	6 375	2 319	24 594	164 200	.	Sweden
Węgry	3 197	353	13 514	82 796	1 187	Hungary
Wielka Brytania	14 219	6	115 000	.	0	United Kingdom
Włochy	13 893	31	62 000	3 706	0	Italy

^a łącznie z agentami pocztowymi. ^b punkty, w których można kupić tylko znaczki. ^c łącznie z mobilnymi listonoszami.

^a including postal agents. ^b points, at which only stamps can be bought. ^c including mobile postmen.

Źródło: Eurostat (Badanie usług pocztowych w UE, 2007)

Source: Eurostat (EU Postal Survey 2007)

TABL. 27(34). POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba przesyłek listowych Number of letters						COUNTRIES
	ogółem ^a total ^a		zwykłych ^b standard ^b		w obszarze zastrzeżonym ^c in reserved area ^c		
	2005	2006	2005	2006	2005	2006	
	w milionach million						
Austria	994	.	.	.	Austria
Belgia	Belgium
Bułgaria	72	.	49	.	56	Bulgaria
Cypr	53	54	52	54	.	.	Cyprus
Dania	1 412	1 367	1 124	1 048	887	829	Denmark
Estonia	76	117	58	54	.	46	Estonia
Finlandia	2 166	2 150	883	856	.	.	Finland
Francja	14 847	13 804	France
Grecja	634	652	482	488	514	498	Greece
Hiszpania	5 151	5 078	3 771	3 723	3 054	3 011	Spain
Irlandia	655	710	590	638	576	532	Ireland
Litwa	120	.	65	.	54	Lithuania
Luksemburg	177	181	96	95	121	119	Luxembourg
Łotwa	74	70	70	62	68	62	Latvia
Malta	54	.	53	.	50	Malta
Niderlandy	5 300	4 918	Netherlands
Niemcy	15 760	17 000	8 614	8 400	12 680	11 500	Germany
Polska	1 634	.	1 136	.	1 329	Poland
Portugalia	1 301	1 239	.	.	1 073	950	Portugal
Republika Czeska ..	887	930	559	607	535	526	Czech Republic
Rumunia	282	330	176	219	143	154	Romania
Słowacja	374	361	245	250	207	203	Slovakia
Słowenia	393	398	295	296	284	279	Slovenia
Szwecja	2 754	2 664	2 656	2 057	.	.	Sweden
Węgry	790	840	577	607	686	731	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	6 081	5 474	3 347	2 919	.	3 359	Italy

^a obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością, ^b łącznie z pocztówkami. ^c przesyłki listowe o określonej wadze/cenie zastrzeżone dla krajowych operatorów świadczących usługi powszechne.

^a including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. ^b including postcards. ^c letters within weight/price limits reserved for national operators providing a universal service.

Źródło: Eurostat (Badanie usług pocztowych w UE, 2007)

Source: Eurostat (EU Postal Survey 2007)

TABL. 28(35). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba telefonicznych łączy głównych <i>Number of main telephone lines</i>						COUNTRIES		
	2004	2005	2006	2007	2008	2007			2008
	w tysiącach <i>thousand</i>					na 100 ludności <i>per 100 inhabitants</i>			
OGÓŁEM (UE-27) ...	233 307	235 305	234 082	226 030	220 431	46	44	TOTAL (EU-27)	
Austria	2 622	3 000	2 912	2 757	2 680	33	32	<i>Austria</i>	
Belgia	3 447	4 795	4 728	4 668	4 466	44	42	<i>Belgium</i>	
Bułgaria	2 770	2 480	2 399	2 300	2 190	30	29	<i>Bulgaria</i>	
Cypr	432	402	385	384	389	49	49	<i>Cyprus</i>	
Dania	2 557	3 348	3 121	2 848	2 512	52	46	<i>Denmark</i>	
Estonia	462	455	472	490	501	36	37	<i>Estonia</i>	
Finlandia	2 390	2 140	1 928	1 750	1 655	33	31	<i>Finland</i>	
Francja	34 541	33 717	34 125	34 527	35 001	54	55	<i>France</i>	
Grecja	5 079	6 312	6 174	6 088	5 976	54	53	<i>Greece</i>	
Hiszpania	17 747	19 461	19 865	20 193	20 278	45	45	<i>Spain</i>	
Irlandia	1 593	1 600	1 728	1 727	1 811 ^a	40	41 ^a	<i>Ireland</i>	
Litwa	820	801	792	799	785	24	23	<i>Lithuania</i>	
Luksemburg	244	245	247	254	261	53	54	<i>Luxembourg</i>	
Łotwa	631	731	657	644	644	28	28	<i>Latvia</i>	
Malta	211	209	211	230	241	56	59	<i>Malta</i>	
Niderlandy	7 511	7 040	5 977	4 994	4 376	31	27	<i>Netherlands</i>	
Niemcy	54 680	54 750	54 360	53 080	51 050	52	62	<i>Germany</i>	
Polska	12 545	11 764	11 284	10 243	9 220	27	24	Poland	
Portugalia	4 469	4 234	4 242	4 204	4 110	40	39	<i>Portugal</i>	
Republika Czeska	3 428	3 217	2 888	2 403	2 242	23	22	<i>Czech Republic</i>	
Rumunia	4 389	4 386	4 204	4 256	5 036	20	23	<i>Romania</i>	
Słowacja	1 250	1 197	1 167	1 151	1 098	21	20	<i>Slovakia</i>	
Słowenia	859	816	561 ^b	1 020 ^b	1 016	51	51	<i>Slovenia</i>	
Szwecja	5 403	5 635	5 551	5 506	5 323	60	58	<i>Sweden</i>	
Węgry	3 570	3 453	3 365	3 282	3 115	33	31	<i>Hungary</i>	
Wielka Brytania	33 700	34 068	33 849	33 815	33 209	56	54	<i>United Kingdom</i>	
Włochy	25 957	25 049	26 890	22 417	21 246	38	36	<i>Italy</i>	

^a dane szacunkowe. ^b przerwanie szeregu czasowego.

^a *estimated data.* ^b *break in series.*

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

TABL. 29(36). ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ (KOMÓRKOWEJ) W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba abonentów telefonii ruchomej Number of mobile phone subscribers							COUNTRIES
	2004	2005	2006	2007	2008	2007	2008	
	w tysiącach thousand					na 100 ludności per 100 inhabitants		
OGÓŁEM (UE-27) ..	424 310	473 160	523 434	575 626	609 172	116	122	TOTAL (EU-27)
Austria	7 991	7 747	7 585	7 391	7 255	89	87	Austria
Belgia	8 461	8 808	9 383	10 179	10 871	96	102	Belgium
Bułgaria	4 842	6 241	8 253	9 897	10 500	129	134	Bulgaria
Cypr	658	783	868	962	1 017	124	129	Cyprus
Dania	5 167	5 449	5 828	6 308	6 553 ^a	116	120	Denmark
Estonia	1 257	1 444	1 579	1 611	1 625	120	121	Estonia
Finlandia	4 999	5 385	5 679	6 069	6 901	115	130	Finland
Francja	44 544	48 088	51 663	55 337	57 972	87	91	France
Grecja	9 324	12 448	13 875	16 227	18 918	145	169	Greece
Hiszpania	38 647	42 713	46 020	49 076	50 867	110	112	Spain
Irlandia	3 800	4 213	4 700	4 960	5 357	115	122	Ireland
Litwa	3 051	4 353	4 718	4 921	5 023	145	149	Lithuania
Luksemburg	646	720	714	684	707	144	146	Luxembourg
Łotwa	1 537	1 872	2 184	2 217	2 234	97	98	Latvia
Malta	308	325	347	369	386	90	94	Malta
Niderlandy	14 821	15 834	18 400	19 289	20 150	118	123	Netherlands
Niemcy	74 316	79 300	85 700	97 200	107 200	118	120	Germany
Polska	23 096	29 166	36 758	41 510	44 086	109	116	Poland
Portugalia	9 773	11 447	12 226	13 451	14 910	127	140	Portugal
Republika Czeska ...	10 783	11 775	12 753	12 721	13 780	124	133	Czech Republic
Rumunia	10 215	13 354	17 419	22 875	24 467	106	114	Romania
Słowacja	4 275	4 540	4 893	5 406	5 520	100	102	Slovakia
Słowenia	1 849	1 759	1 820	1 928	2 055	96	102	Slovenia
Szwecja	8 785	9 104	9 607	10 371	10 892	114	119	Sweden
Węgry	8 727	9 320	9 966	11 030	12 224	110	122	Hungary
Wielka Brytania	59 688	65 472	70 078	73 836	77 361	121	126	United Kingdom
Włochy	62 750	71 500	80 418	89 801	90 341	152	152	Italy

^a przerwanie szeregu czasowego.

^a break in series.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

Source: Eurostat (isoc_tc_ac1; isoc_tc_ac2)

TABL. 30(37). NADANE SMS W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
SMS SENT IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba nadanych SMS Number of sent SMS					COUNTRIES	
	2004	2005	2006	2007	2008		
	w tysiącach sztuk thousand units						średnia liczba na 1 abonenta average number per subscriber
Austria	1 587 000	1 634 000	2 059 000	3 317 000	4 739 000	653	Austria
Belgia	2 897 627	3 458 613	4 474 444	6 556 489	8 033 256	739	Belgium
Bułgaria	444 558	494 904	538 309	534 589	576 627	55	Bulgaria
Cypr	960 991	1 225 556	1 361 850	1 447 962	1 567 188	1 541	Cyprus
Dania	6 554 329	8 419 166	10 157 948	11 897 408	12 826 272	1 957	Denmark
Estonia	112 488	143 669	214 648	212 292	231 682	143	Estonia
Finlandia	2 193 500	2 728 230	3 087 998	3 182 362	3 566 523	517	Finland
Francja	10 335 000	12 597 000	15 050 000	19 236 000	34 396 000	593	France
Grecja	3 879 524	3 985 648	4 272 249 ^a	4 262 175	5 732 201	303	Greece
Hiszpania	8 636 053	8 635 890	8 760 680	9 539 440	8 966 300	176	Spain
Irlandia	3 624 000	4 351 000	5 745 000	7 578 000	10 140 424	1 893	Ireland
Litwa	1 387 646	4 939 366	9 033 572	9 373 313	9 372 592	1 866	Lithuania
Luksemburg	195 000	215 000	248 400	291 000	401 200	567	Luxembourg
Łotwa	Latvia
Malta	392 457	409 745	435 938	491 199	483 092	1 252	Malta
Niderlandy	7 644 402	379	Netherlands
Niemcy	19 700 000	22 300 000	20 100 000	23 100 000	27 800 000	259	Germany
Polska	7 988 427	14 069 863	26 297 291	39 983 841	45 076 029	1 022	Poland
Portugalia	2 563 616	4 652 031	12 457 856	18 554 867	23 298 749	1 563	Portugal
Republika Czeska ...	5 710 760	5 845 555	5 655 703 ^a	6 220 008	6 935 113	503	Czech Republic
Rumunia	931 000	1 647 000	2 253 000	3 155 000	4 306 000	176	Romania
Słowacja	1 224 352	1 323 926	1 238 085	1 259 298	1 551 159	281	Slovakia
Słowenia	413 364	468 569	538 296	584 644	679 474	331	Slovenia
Szwecja	2 044 000	2 089 000	2 857 000	4 843 000	.	.	Sweden
Węgry	1 204 926	1 561 255	1 708 888	1 785 732	1 875 519	153	Hungary
Wielka Brytania	United Kingdom
Włochy	Italy

^a przerwanie szeregu czasowego.

^a break in series.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_sms)

Source: Eurostat (isoc_tc_sms)

TABL. 31(38). DOSTĘP DO INTERNETU W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
INTERNET ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES

KRAJE	Liczba dostawców usług dostępu do Internetu <i>Number of internet service providers</i>			Penetracja rynku usług szerokopasmowych ^a <i>Broadband penetration rate^a</i>			COUNTRIES
	2006	2007	2008	I 2008 <i>Jan. 2008</i>	I 2009 <i>Jan. 2009</i>	I 2010 <i>Jan. 2010</i>	
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>						
OGÓŁEM (UE-27)	20,0	22,9	24,8	TOTAL (EU-27)
Austria	253	238	238	19,0 ^b	21,4	22,7	<i>Austria</i>
Belgia	101	83	91	25,6	27,5	29,1	<i>Belgium</i>
Bułgaria	313	440	474	7,6	11,2	13,0	<i>Bulgaria</i>
Cypr	12	12	11	13,8	18,2	22,2	<i>Cyprus</i>
Dania	93	102	88	35,6	37,3	37,8	<i>Denmark</i>
Estonia	79	83	83	21,2 ^b	24,6	26,0	<i>Estonia</i>
Finlandia	125	118	127	34,6	30,7	29,4	<i>Finland</i>
Francja	46	46	45	23,3 ^b	27,7	30,3	<i>France</i>
Grecja	216	246	252	9,1	13,4	17,0	<i>Greece</i>
Hiszpania	185	192	198	18,3	20,2	21,5	<i>Spain</i>
Irlandia	120	170	60 ^d	17,4	20,2	22,2	<i>Ireland</i>
Litwa	115	115	113	13,7 ^b	17,5	18,9	<i>Lithuania</i>
Luksemburg	35	34	32	25,4	28,8	32,1	<i>Luxembourg</i>
Łotwa	15,0	17,4	19,3	<i>Latvia</i>
Malta	26	19	18	16,9	23,9	26,8	<i>Malta</i>
Niderlandy	96	89	89	34,2 ^b	36,2 ^c	37,7	<i>Netherlands</i>
Niemcy	23,8	27,5	30,4	<i>Germany</i>
Polska	615	784	721	8,4	13,2	13,5	<i>Poland</i>
Portugalia	28	34	37	16,1	16,5	18,6	<i>Portugal</i>
Republika Czeska ..	.	1 200	1 200 ^d	14,6	17,1	19,1	<i>Czech Republic</i>
Rumunia	1 389	1 338	1 100	9,8	11,7	13,0	<i>Romania</i>
Słowacja	170	210	250	8,8	10,9	14,8	<i>Slovakia</i>
Słowenia	53	52	53	17,3	21,0	22,9	<i>Slovenia</i>
Szwecja	31,2	31,5	31,5	<i>Sweden</i>
Węgry	229	324	401	14,2	16,3	18,7	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania	25,7	28,4	29,8	<i>United Kingdom</i>
Włochy	17,1	19,0	20,6	<i>Italy</i>

^a liczba łączy o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności. ^b stan w październiku 2007. ^c stan w październiku 2008 r. ^d dane szacunkowe.

^a number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population. ^b as of October 2007. ^c as of October 2008. ^d estimated data.

Źródło: Eurostat (isoc_tc_ops); Komisja Wspólnot Europejskich „Sprawozdanie okresowe na temat jednolitego europejskiego rynku łączności elektronicznej w 2007 r. (Sprawozdanie nr 13), w 2008 r. (Sprawozdanie nr 14), w 2009 r. (Sprawozdanie nr 15)”.

Source: Eurostat (isoc_tc_ops); Commission of the European Communities "Progress report on the single European electronic communications market 2007 (13th Report), 2008 (14th Report), 2009 (15th Report)".