



**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
CENTRAL STATISTICAL OFFICE**

**RYNEK WEWNĘTRZNY
W 2008 R.**

**INTERNAL MARKET
IN 2008**

**Information
and statistical
papers**

**Informacje
i opracowania
statystyczne**

Warszawa 2009

CONTENTS

	<i>Table</i>	<i>Page</i>
<i>Preface</i>	<i>x</i>	<i>3</i>
<i>List of abbreviations</i>	<i>x</i>	<i>4</i>
I. METHODOLOGICAL NOTES	<i>x</i>	<i>6</i>
II. ANALYTICAL NOTES	<i>x</i>	<i>19</i>
III. TABLES	<i>x</i>	<i>20</i>
<i>Entities of the national economy recorded in the REGON register by sections (2007, 2008)</i>	<i>1</i>	<i>21</i>
<i>Gross value added by sections in years 2000 – 2008 (current prices)</i>	<i>2</i>	<i>22</i>
<i>Employed persons by sections (2007 - 2008)</i>	<i>3</i>	<i>23</i>
<i>Average paid employment, average monthly gross wages and salaries by sections in 2008</i>	<i>4</i>	<i>24</i>
<i>Number of entities of the national economy (2007, 2008)</i>	<i>5</i>	<i>25</i>
<i>Enterprises by number of shops (2007, 2008)</i>	<i>6</i>	<i>26</i>
<i>Trade enterprises by number of warehouses (2005, 2006)</i>	<i>7</i>	<i>27</i>
<i>Shops and petrol stations by organization forms (2007, 2008)</i>	<i>8</i>	<i>28</i>
<i>Selected organization forms of shops by voivodships in 2008</i>	<i>9</i>	<i>29</i>
<i>Structure of shops and petrol stations by organization and ownership forms in 2008</i>	<i>10</i>	<i>30</i>
<i>Structure of shops by ownership forms in voivodships in 2008</i>	<i>11</i>	<i>31</i>
<i>Shops and petrol stations by specialization (2007, 2008)</i>	<i>12</i>	<i>32</i>
<i>Shops by sales area and voivodships in 2008</i>	<i>13</i>	<i>33</i>
<i>Shops and petrol stations by voivodships (2007, 2008)</i>	<i>14</i>	<i>34</i>
<i>Selected data concerning shops and petrol stations by voivodships in 2008</i>	<i>chart</i>	<i>35</i>
<i>Structure of retail sales in shops and petrol stations in 2008</i>	<i>15</i>	<i>36</i>
<i>Index of retail sales changes by type of enterprise activity (current prices; 2007, 2008)</i>	<i>16</i>	<i>38</i>
<i>Structure of retail sales by type of enterprise activity (2007, 2008)</i>	<i>17</i>	<i>39</i>
<i>Marketplaces by voivodships (2007, 2008)</i>	<i>18</i>	<i>40</i>
<i>Trade warehouses by voivodships in 2006</i>	<i>19</i>	<i>41</i>
<i>Structure of secured warehouses in trade enterprises by ownership in 2006</i>	<i>20</i>	<i>42</i>
<i>Structure of turnover from sale of wholesale enterprises by customer type (2006, 2007)</i>	<i>21</i>	<i>43</i>
<i>Share of purchases of commodities by type of supplier (2006, 2007)</i>	<i>22</i>	<i>44</i>
<i>Trade and repair in 2007</i>	<i>23</i>	<i>45</i>
<i>Deliveries of selected consumer goods in 2008</i>	<i>24</i>	<i>46</i>
<i>Delivery index of selected foodstuffs in 2008</i>	<i>chart</i>	<i>49</i>
<i>Stocks of selected products at producers in 2008</i>	<i>25</i>	<i>50</i>
<i>Consumption of selected consumer goods per capita (1990 – 2008)</i>	<i>26</i>	<i>53</i>
<i>Indices of turnover in retail trade (2000-2008) - current prices</i>	<i>27</i>	<i>55</i>
<i>Indices of turnover in retail trade(2000-2008) - constant prices</i>	<i>28</i>	<i>56</i>
<i>Monthly indices of deflated turnover in retail trade for countries of EU in 2008</i>	<i>29</i>	<i>57</i>
<i>Percentage change of monthly deflated turnover in retail trade for countries of EU in 2008</i>	<i>30</i>	<i>58</i>
<i>Major data regarding the internal trade (1995-2008)</i>	<i>31</i>	<i>59</i>
IV. ANNEX	<i>x</i>	<i>61</i>

PRZEDMOWA

Niniejsza publikacja jest kolejną edycją opracowania “Rynek wewnętrzny” wydawanego co roku przez Główny Urząd Statystyczny w serii „Informacje i opracowania statystyczne”. Od 2004 roku dostępna jest wyłącznie w formie elektronicznej w Internecie.

W publikacji wykorzystano głównie dane ze sprawozdań obejmujących wszystkie typy podmiotów prowadzących działalność handlową, niezależnie od ich struktury organizacyjnej czy formy własności. Zaprezentowane wyniki badań i opracowań statystycznych umożliwiają ocenę tendencji i kierunków zmian w handlu wewnętrznym na tle rozwoju sfery usług.

Całość opracowania składa się z trzech części: uwag metodologicznych zawierających definicje pojęć, opisy badań i źródła informacji, komentarza analitycznego z krótką opisowo-tabelaryczną analizą wyników badań oraz części tabelarycznej stanowiącej główny zakres tematyczny publikacji.

Publikacja opracowana została w Wydziale Statystyki Handlu i w Wydziale Usług Biznesowych.

Oddając do Państwa rąk “Rynek wewnętrzny w 2008 r.” serdecznie dziękujemy wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie informacji oraz uwag, które przyczynią się do kształtowania i wzbogacania treści kolejnych wydań tej publikacji.

Dyrektor
Departamentu Handlu i Usług

Ewa Adach-Stankiewicz

* * *

*

PREFACE

This publication is the following edition of “Internal Market” published as a part of the annual series “Information and Statistical Papers” by the Central Statistical Office. Since 2004 the publication has been available in electronic form on the Internet.

Data presented in the publication is obtained from the reports of all types of economic entities conducting trade activity, apart from their organization or ownership forms. The results of the statistical surveys illustrate a tendency in internal trade, as well as in terms of the changes within the scope of the service sphere.

The publication consists of three parts: methodological notes covering glossary, description of the survey and source of information, analytical commentary including short text analysis of the survey results and set of the tables which constitutes the main scope of the publication.

This edition was prepared by the Trade Statistics Section and Business Services Section.

Presenting you with the 2008 Internal Market, I would like to express our gratitude to all persons and institutions for information and suggestions, which provide a valuable contribution to the enrichment of its next editions.

Director
Trade and Services Division

Ewa Adach-Stankiewicz

Wykaz skrótów List of abbreviations

Klasyfikacje

Classifications

PKD	=	Polska Klasyfikacja Działalności <i>Polish Classification of Activities</i>
NACE	=	<i>Nomenclature des Activités de Communauté Européenne</i>
PKWiU	=	Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług <i>Polish Classification of Goods and Services</i>
CN	=	Scalona Nomenklatura Towarowa Handlu Zagranicznego <i>Combined Nomenclature of Foreign Trade</i>

Ważniejsze skróty

Major abbreviations

tys. = tysiąc	<i>thous. = thousand</i>
mln = milion	<i>million</i>
mld = miliard	<i>bn. = billion</i>
zł = złoty	<i>zl = zloty</i>
szt = sztuka	<i>pcs = piece</i>
kpl = komplet	<i>set</i>
nr = numer	<i>No. = number</i>
wol. = wolumen	<i>vol. = volume</i>
g = gram	<i>gram</i>
kg = kilogram	<i>kilogram</i>
t = tona	<i>tonne</i>
l = litr	<i>litre</i>
hl = hektolitr	<i>hectolitre</i>
r. = rok	<i>year</i>
art. = artykuł	<i>article</i>
tabl. = tablica	<i>table</i>
PKB = Produkt Krajowy Brutto	<i>GDP = Gross Domestic Product</i>
SAD = Jednolity Dokument Administracyjny	<i>Single Administrative Document</i>

Znaki umowne

Symbols

Kreska (-)	-	zjawisko nie wystąpiło; <i>magnitude zero;</i>
Zero: (0)	-	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5; <i>magnitude not zero, but less than 0,5 of a unit;</i>
(0,0)	-	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05; <i>magnitude not zero, but less than 0,05 of a unit;</i>
Kropka (.)	-	zupelny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych; <i>data not available or not reliable;</i>
Znak (x)	-	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe; <i>not applicable;</i>
Znak (*)	-	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych; <i>data revised;</i>
Znak (Δ)	-	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji; ich pełne nazwy podano w uwagach metodycznych – str. 8; <i>categories of applied classification are presented in abbreviated form; their full names are given in the methodological notes – page 8;</i>
“W tym” “Of which”	-	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy; <i>indicates that not all elements of the sum are given;</i>

Kody krajów*Codes of countries*

AT – Austria (*Austria*)
 BE – Belgia (*Belgium*)
 BG – Bułgaria (*Bulgaria*)
 CY – Cypr (*Cyprus*)
 CZ – Republika Czeska (*Czech Republic*)
 DE – Niemcy (*Germany*)
 DK – Dania (*Denmark*)
 EE – Estonia (*Estonia*)
 EL – Grecja (*Greece*)
 ES – Hiszpania (*Spain*)
 FI – Finlandia (*Finland*)
 FR – Francja (*France*)
 HU – Węgry (*Hungary*)
 IE – Irlandia (*Ireland*)
 IT – Włochy (*Italy*)
 LT – Litwa (*Lithuania*)
 LU – Luksemburg (*Luxembourg*)
 LV – Łotwa (*Latvia*)
 MT – Malta (*Malta*)
 NL – Niderlandy (*Netherlands*)
 NO – Norwegia (*Norway*)
 PL – Polska (*Poland*)
 PT – Portugalia (*Portugal*)
 RO – Rumunia (*Romania*)
 SI – Słowenia (*Slovenia*)
 SK – Słowacja (*Slovakia*)
 SE – Szwecja (*Sweden*)
 UK – Wielka Brytania (*United Kingdom*)

Przyjęte grupowania:

- **UE 27** (27 krajów – obecnych członków UE : Austria, Belgia, Bułgaria, Cypr, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niderlandy, Niemcy, Polska, Portugalia, Republika Czeska, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy).
- **Euro-zone – Strefa Euro** (16 krajów Unii Gospodarczo-Walutowej: Austria, Belgia, Cypr, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Irlandia, Luksemburg, Malta, Niderlandy, Niemcy, Portugalia, Słowacja, Słowenia, Włochy).

Accepted groupings:

- **EU 27** (27 countries-members of EU: Austria, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Estonia, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Lithuania, Luxembourg, Latvia, Malta, Netherlands, Germany, Poland, Portugal, Czech Republic, Romania, Slovakia, Slovenia, Sweden, Hungary, United Kingdom, Italy).
- **Euro-zone** (16 countries-members of Economic and Monetary Union: Austria, Belgium, Cyprus, Finland, France, Greece, Spain, Ireland, Luxembourg, Malta, Netherlands, Germany, Portugal, Slovakia, Slovenia, Italy).

Przy publikowaniu danych Głównego Urzędu Statystycznego – prosimy o podanie źródła
When publishing the Central Statistical Office data – please indicate the source

I. METHODOLOGICAL NOTES

The service sector constitutes the units which conducting the main economic activity classified into the following sections of NACE rev. 1.1:

- G – Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods;
- H – Hotels and restaurants;
- I – Transport, storage and communication;
- J – Financial intermediation;
- K – Real estate, renting and business activities;
- L – Public administration and defense; compulsory social activities;
- M – Education;
- N – Health and social work;
- O – Other community, social and personal service activities;
- P – Private household with employed persons;
- Q – Extra-territorial organizations and bodies.

The units conducting activities classified according to the NACE Rev. 1.1 in sections: G, H, I, K, M and O constitute the sector of non-financial market services. In the publications prepared by the National Accounts as well as the regional publications the non-financial market services concern sections: G, H, I, K, O and P. The M section (Education) and N (Health and social work) are included into the non-market services.

Trade enterprises are classified in accordance with NACE Rev.1.1 in the section "WHOLESALE AND RETAIL TRADE; REPAIR OF MOTOR VEHICLES , MOTORCYCLES AND PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS".

These units are classified as follows:

SECTION "G"	WHOLESALE AND RETAIL TRADE; REPAIR OF MOTOR VEHICLES, MOTORCYCLES AND PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS
DIVISION 50	SALE, MAINTENANCE AND REPAIR OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES; RETAIL SALE OF AUTOMOTIVE FUEL
GROUP	
50.1	Sale of motor vehicles
50.2	Maintenance and repair of motor vehicles
50.3	Sale of motor vehicle parts and accessories
50.4	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
50.5	Retail sale of automotive fuel
DIVISION 51	WHOLESALE TRADE AND COMMISSION TRADE, EXCEPT OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES
GROUP	
51.1	Wholesale on a fee or contract basis
51.2	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
51.3	Wholesale of food, beverages and tobacco
51.4	Wholesale of household goods
51.5	Wholesale of non-agricultural intermediate products, waste and scrap
51.8	Wholesale of machinery, equipment and supplies
51.9	Other wholesale
DIVISION 52	RETAIL TRADE, EXCEPT OF MOTOR VEHICLES AND MOTORCYCLES; REPAIR OF PERSONAL AND HOUSEHOLD GOODS
GROUP	
52.1	Retail sale in non-specialized stores
52.2	Retail sale of food, beverages, and tobacco in specialized stores
52.3	Retail sale of pharmaceutical and medical goods cosmetic and toilet articles
52.4	Other retail sale of new goods in specialized stores
52.5	Retail sale of second-hand goods in stores
52.6	Retail sale not in stores
52.7	Repair of personal and household goods

The names of some classification levels used in the publication have been abbreviated; the list of used abbreviations and their full names are given below:

abbreviation	full name
sections	
Trade and repair	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles, motorcycles, and personal and household goods
divisions	
Motor trade	Sale, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles; retail sale of automotive fuel
Wholesale trade	Wholesale trade and commission trade, except of motor vehicles and motorcycles
Retail trade	Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles; repair of personal and household goods
Renting of machinery and equipment	Renting of machinery and equipment without operator and of personal and household goods

According to the Council Regulation No 1165/98 concerning short term statistics the following grouping of activity kinds is applied:

NACE Rev. 1.1	Activity kinds
52	Retail sale
52.11, 52.2	Retail sale of food, beverages, and tobacco
52.12, 52.3, 52.4, 52.5, 52.6	Retail sale of non-foodstuffs,
52.11	Retail sale in non-specialised stores with food, beverages or tobacco predominating
52.12	Other retail sale in non-specialised stores
52.21, 52.22, 52.23, 52.24, 52.25, 52.26, 52.27	Retail sale of food, alcoholic and non-alcoholic beverages as well as tobacco in specialized sale outlets
52.31, 52.32, 52.33	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, cosmetic, and toilet articles
52.41, 52.42, 52.43	Retail sale of textiles, clothing, footwear
52.44, 52.45, 52.46	Retail sale of household equipment
52.47, 52.48	Retail sale of books, newspapers, and sale in other specialised stores
52.61	Retail sale via mail order houses

The economic entities **are divided into** three categories **taking into account the number of the employees:**

- up to 9 employees,
- from 10 to 49 employees,
- more than 49 employees.

Data concerning the **employed persons** include full-time paid employees and part-time paid employees in the main workplace.

Data regarding **employment**¹ include:

- 1) employees hired on the basis of employment contracts (labour contract, posting, election or appointment), including seasonal or temporary employees;
- 2) employers and own-account workers:
 - owners and co-owners (including contributing family workers; excluding partners in companies who do not work in them) of the entities conducting economic activity;
 - self-employed persons;
- 3) agents employed on the basis of agency agreements or order agreements (including contributing family workers and persons employed by agents);
- 4) outworkers;
- 5) members of agricultural production co-operatives and based on them co-operatives engaged in other production conducting the activity according to the co-operative law; members of agricultural farmers' co-operatives.

The average paid employment concerns full-time paid employees as well as part-time paid employees in terms of full-time paid employees (excluding persons employed abroad).

The average monthly (nominal) wages and salaries per paid employee were calculated assuming:

- personal wages and salaries, excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad,
- payments from profit and balance surplus in co-operatives,
- annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities,
- fees paid to selected groups of employees for performing work in accordance with a labour contract, e.g. to journalists, film producers, radio and television program producers.

Data regarding wages and salaries are given in gross terms, i.e. including deductions for personal income taxes and since 1999 also employee's contributions to compulsory social security (retirement, pension, and illness).

¹ According to the Z-06

TRADE MARGIN – the price of the trade services. This is the difference between the purchase and sale price of the commodities, destined for the covering of the expenses and own profits. There is the gross trade margin i.e. difference between purchase value and value of sale, as well as the net trade margin - which is difference between sale value and own costs of sale.

The gross margin is:

- the percentage reductions of retail and wholesale prices;
- the percentage surcharges added to sale prices;
- amount rate added to the sale or wholesale prices.

The value of the margin and the principles of its calculating are established by the trade enterprise. The total trade margin is obtained as the sum of the retail, wholesale, and catering establishment margins and is the main source of information about revenues in a trade enterprise destined for the covering of the expenses, taxes and own profits.

GROSS OUTPUT in the non-financial corporations sector includes:

- 1) revenues from the sale of self-manufactured products (goods and non-financial services),
- 2) margins realized on the sale of commodities purchased for re-sale,
- 3) the value of products in the form of settlements in kind,
- 4) products designated for increasing the value of own fixed assets,
- 5) the changes in inventories of finished goods and work in progress.

INTERMEDIATE CONSUMPTION includes: the value of consumed materials (including fuels) in net terms (after subtracting the value of recyclable wastes), raw materials (including packaging), energy, technological gases, outside services (outside processing, transport services, equipment rental, telecommunication, accounting services and commissions paid for banking services), costs of business trips (excluding travelling allowances) as well as other costs (e.g., advertising, representation, rental and leasing costs, ticket costs for official business, costs of lump-sum payments for using personal vehicles for official business, stock exchange payments as well as payments from participating in the National Depository for Securities).

GROSS VALUE ADDED – the part of the value of Gross Domestic Product produced in the frame of the exploitation activity of the trade units. This value is the difference between the gross output and intermediate consumption.

COMPENSATION OF EMPLOYEES includes:

- gross wages and salaries,
- contributions to social security,
- other costs connected with employment.

INVESTMENT OUTLAYS are financial or tangible outlays, the purpose of which is the creation of new fixed assets or the improvement (rebuilding, enlargement, reconstruction, adaptation or modernization) of existing capital asset items, as well as outlays on so-called initial investments.

TURNOVER comprises the totals invoiced by the observation unit during the reference period, and this corresponds to market sales of goods or services supplied to third parties. Turnover also includes all other charges (transport, packaging, etc.) passed on to the customer, even if these charges are listed separately in the invoice. Turnover excludes VAT and other similar deductible taxes directly linked to turnover as well as all duties and taxes on the goods or services invoiced by the unit. Reduction in prices, rebates, and discounts as well as the value of returned packing must be deducted. Price reductions, rebates, and bonuses conceded later to clients, for example at the end of the year, are not taken into account.

Income classified as other operating income, financial income and extraordinary income in company accounts is excluded from turnover.

The survey of the turnover² in trade enterprises covers units conducting economic activity classified according to the NACE Rev. 1 into the groups: 50.1 – 50.5 and 52.1 – 52.6.

The survey has been conducted since 2000 for collecting information about monthly turnover. The following questionnaires are used in the survey: DG-1 – monthly report of enterprises on economic activity covers enterprises in which the number of employed persons is 10 or more. H-01/k – quarterly inquiry of trade enterprises covers enterprises in which the number of employed persons is less than 10. Data is collected quarterly for each month.

Turnover of trade enterprises is presented as indices of gross data as well as trend using TRAMO-SEATS method.

RETAIL SALES OF GOODS (including VAT) – sale of goods, own-produced and second-hand goods in the retail sale outlets, catering establishments and other outlets (i.e. magazines, warehouses and storehouses etc.) for the individual consumption purpose.

The value of the retail sale is the sum of the sale realized by the trade and non-trade units.

SALE OF FOOD – covers the products of plant and animal origin, which in the natural state or after the technological processing became the food. Excluding alcoholic beverages, tobacco products, and medicines.

SALE OF NON-FOODSTUFF GOODS covers the necessities of the people, connected with clothing, accommodation and household maintenance, personal hygiene and health care; with culture, education, tourism and transport. As well as it includes the goods using by the households for agricultural and construction purposes.

² Turnover of retail trade for the division 52 are presented in tables 27 and 28

SALE OF ALCOHOLIC BEVERAGES covers:

- pure or high-quality spirit products, i.e. alcoholic beverages with more than 18% of alcohol,
- wine (grape, fruit and sparkling) aperitif or cocktail beverages and meads,
- beer with or without alcohol and extracts.

RETAIL SALES OUTLETS include:

- large format stores;
- shops including pharmacies;
- permanent small - retail sales outlets (kiosks, market stalls);
- other mobile small - retail sales outlets;
- petrol stations.

SHOP – the room-space with the trade purpose, accessible for all consumers. The shop can be located in a separated building or in the dwelling-house. If the part of the sales area in the big stores (department stores or shopping centre) is hired by another natural person or corporate body, than this space constitutes another shop.

Classification of the stores according to the branch specialization is not based on formal register but on the real sale of goods from the selected branches.

There are the following forms of stores:

- **department stores** are stores divided into separate departments, each selling a broad and universal assortment, particularly non-foodstuff goods, with a sales area of 2000 m² or more.
This kind of outlets usually conduct also subsidiary catering or service activity,
- **trade stores** are stores divided into separate departments (no less than two departments), each selling a broad and universal assortment similar to department stores, with a sales area between 600 and 1999 m²,
- **supermarkets** are stores with a sales area between 400 and 2499 m², selling goods in a self-service system and offering a wide assortment of foodstuff goods and frequently bought non-foodstuff goods,
- **hypermarkets** are stores with a sales area of 2500 m² or more, selling goods in a self-service system while offering a wide assortment of foodstuff goods and frequently bought non-foodstuff goods, usually with a parking place,
- **grocery stores** are stores primarily selling foodstuff goods for daily consumption, with a sales area between 120 and 399 m²,
- **specialised stores** are stores selling a wide assortment of articles to fully meet specific needs (e.g. clothing, home furnishing, car parts, furniture, sporting goods, etc),

- **other stores** are stores in which the sales area covers no more than 119 m² which conduct sale activity within the scope of common usage goods,
- **pharmacies** – retail sale outlets which conduct sale activity within the scope of pharmaceutical and herbal-products,
- **petrol stations** – units conducting sale of petrol, oil, gas as well as the products used for car maintenance.

The list of the outlets and petrol stations as of day 31 XII by the branch specialization or organizational forms is based on:

- the outlets list made by units, employing 10 or more persons, which are conducting retail sales (H-01w report),
- files for the units, employing up to 9 persons survey, made by The Central Office of the Statistic Computer Study on the Base of Statistic Units;

Sales area of shops – the part of shop used for goods display and sale (i.e. the part used for display of goods and service of customers) measured in square metres .

The persons employed in the store are persons who actually work there: owners, co-owners as well as the contributing family workers or persons employed on the basis of labour contracts, including seasonal workers and odd-workers, agents and persons employed by agents.

PERMANENT SMALL RETAIL SALE OUTLETS:

- **kiosk** – stationery trading post with a shopping window in which the interior is not accessible to customers;
- **stall** – small mobile outlet with an open front, especially outdoors;
- **warehouse** – producer's or trade warehouses conducting the retail sales;

OTHER SMALL RETAIL SALES OUTLETS (the mobile outlet type):

- mobile sale outlets,
- hawking sale outlets;

Various outlets of the retail sale without permanent localisation, which are selling directly to the customer. They are placed usually in non-urbanized areas i.e. rural area, tourist area.

MARKETPLACES – separated area or building (place, street, covered market) where permanent or seasonal outlets are conducting retail sale activity every day or several days per week.

SEASONAL MARKETPLACES are open for a certain period of time, with the biggest turnover, but not longer than six months in a calendar year (e.g. holiday at the seaside) and every year in the same period.

WHOLESALE (including VAT) – includes sales from warehouses, in which the commodities stored account for the property of a trade enterprise. The value of wholesale also includes the value of sales realised on the basis of a direct payment or contract (agents, auctioneers), as well as the value of sales

realised by settled transit consisting in the transfer of commodities directly from the supplier to the client, by-passing the warehouses which realise the delivery.

TRADE WAREHOUSES³ - the organizational and functional units engaged in the turnover of commodities. A warehouse is an entity occupying separate storage area, equipped in accordance with rules of the preservation and with the personnel to service these means.

Trade warehouses occupying:

- storage area (in m²) in secured warehouses, separated buildings, roofed warehouses, basements, storage sites as well as rooms with purposes other than storage;
- usage capacity (in m³) containers to store liquids or gas, silos for storing grain, pulverized or fine-grained goods.

Wholesale warehouses - the main units of the wholesale trade; they can be organized as separated buildings (secured warehouses), roofed magazines (umbrella roof), silos, reservoirs, and storage sites.

Storage area of the warehouses – constitutes the part of the area in the storage houses (secured magazines), roofed magazines (sheds), storage sites, and other places to store (leased magazines) goods during different periods.

CATERING ESTABLISHMENTS include permanent and seasonal catering establishments and outlets, the scope of activity of which is the preparation and sale of meals and beverages for on-site and take-out consumption. Seasonal catering establishments are open for a certain period of time and operate not longer than six months in a calendar year. Portable retail sales points and vending machines are not treated as catering establishments.

Presented in the publication information about the catering establishments and their revenues are obtained from the inquiry survey of the catering establishments classified as the big or average units as well as the representative survey of the small units (SP-3).

There are following catering establishments:

- **restaurants** – catering establishments with a wait' staff accessible to consumers, and offering a wide assortment of foodstuffs and dishes according to the menu;
- **bars** – catering establishments conducting activity similar to the restaurants, but offering limited assortment of the popular foodstuffs and dishes. This group includes: canteens, universal and milk bars, fast-foods as well as bistro, cafes, tea-rooms, wine-houses, beer-halls (pubs);
- **canteens** – collective nourishment establishments offering meals for a particular groups of the consumers (especially dinners, but also suppers and breakfasts);

³From 2006 research has been conducting in three year cycle. Next results will be presented in 2009.

- **catering outlets** – catering establishments conducting limited catering activity i.e. fry houses, drink bars, ice-cream parlours, snack-bars;

REVENUES FROM CATERING ACTIVITY (including Value Added Tax) – cover the incomes from the sale of:

- **trade goods** - purchased and resold in the same condition or after re-packing or bottling, including alcoholic beverages;
- **catering production** - culinary and confectionery products and others prepared for own needs;
- **offered services** – e.g. charges for parking-places, cloak-rooms and left-language offices, as well as the revenues from the amusement activity, organization of parties or hired rooms;

Supply of the selected goods – the quantity of domestically produced goods, deducted by their exports and increased by their imports. The supply is corrected by stock changes as producers constitutes the domestic deliveries.

Stocks of products at the producers – final products stored in the producer's warehouses intended for sale

Stocks of the own produced final products – final products, services, works (of which the construction and assembly production)

Stocks of goods – the material integrals of the working assets, purchased by the real market price to resell;

Stocks of goods in wholesale trade warehouses – goods of wholesale units stored in their own warehouses or in warehouses of other units.

Stocks of goods in retail trade warehouses – stored goods in the warehouses of retail sales outlets.

Consumption of the selected commodities per capita - the source of the information are data about the domestic output, imports, exports, stocks at producers and in the trade enterprises. The production of the selected agricultural products (i.e. cereal grains in terms of processed products, potatoes, vegetables and fruit) were decreased by the consumption of those goods necessary for the production (sowing, pasturing, and the raw materials for the alcohol distillery or starch works). The terms of the four cereal grains – wheat, rye, barley, and oats, are made according to the percentage share of the grind.

Franchising – long-term agreement concerning collaboration between legally independent enterprises: franchiser (e.g. advice respecting management, strategy, products) and franchisee.

Cash and carry (cash without delivery) – the way of the wholesale conducted in the self-services rooms, in which wide assortment of the commodities (especially foodstuffs) is offered. The customer has the opportunities to chose and take out the purchased goods. The buyer charges of delivery expenses.

Discount trade – different sorts of the trade with lower quality of the services offered to customers for lower prices. Among them are discount shops, cash and carry units and others offering limited assortment

of fast moving goods cheaper than usually on market. The margin in the discount outlets is usually lower. In this kind of units sales techniques are based on costs reductions, the most popular consumer goods, completely exploited sales area, and limited goods exposition.

The source of information - the results of the statistical survey conducted in the units employing up to 9 persons – the representative survey (SP-3, H-01/k), in the units employing 10 or more persons (reports: H-01s, H-01a, H-01w, H-01g, DG-1, P-01, P-01m, F-01, SP) and for the units employing 49 persons or more – P-02, as well as Single Administrative Document SAD, INTRASTAT declaration and SG-01 “Statistics of gminas”.

The survey based on the SP-3 report covers the activity conducted by the legal persons and units without legal status as well as the natural persons conducting economic activity also within the scope of the retail or wholesale trade and catering – on the basis of the economic activity application.

The frame used in the sampling is based on the Statistical Units Base, which is also used for the generalisation of survey results.

Structure of the retail sale is obtained from the outlets representative survey based on H-01a report.

The information about number of catering establishments and their revenues presented in the tables are obtained from the H-01g report, which is the base for the survey of the big and average enterprises conducting catering activity and representative survey of the small units (SP-3).

The value of the catering sale is given in the real prices paid by the customers.

Retail sales grouping by the kind of activity:

Specification	Producing (non-trade) units according to PKD	G section		H Section
		Trade units		catering establishments
		wholesale	retail sale	
Motor vehicles, motorcycles, accessories	3410,3420,3430, 3541, 3543,		5010,5030,5040	-
Solid, liquid and gaseous fuels	2310,2320,	5151	5050	-
Food, beverages and tobacco	1541-1543, 1551,1552, 1561, 1562, 1583-1589, 1531-1533, 1511-1513, 1520, 1581, 1582, 1591-1596, 1598,	5117, 5133, 5136, 5137-5139, 5131, 5132, 5134	5211, 5221, 5222, 5223, 5224, 5225, 5226, 5227	-
Other retail sale in non-specialised stores			5212	-
Pharmaceutical , orthopaedic goods, cosmetic articles	2451,2452,2441, 2442,3310	5145, 5146	5233, 5231,5232	-
Textile products, clothing and footwear	1711-1717, 1721-1725, 1730,1740, 1751-1754, 1760, 1771, 1772, 1821-1824, 1810, 1830, 1910,1920, 1930	5116,5124,5141, 5142	5241,5242, 5243,	-
Furniture, radio, TV and household appliances	3150, 3611-3615, 3230	5115, 5143, 5147	5244, 5245,5246	-
Press, book-shops, other sale in specialized stores	2112, 2122-2125, 2211-2215		5247,5248	-
Retail sale via mail order houses			5261	-
Other	all PKD groups not mentioned in the given kinds of activity, in which the retail sale was noted			

NOTES:

1. Relative numbers (indicates, ratios) are compiled as the rule on the basis of the absolute figures expressed with more precision than those given in the tables.
2. Presented data has been classified according to NACE Rev. 1.1 and CPA 2002
3. The “foreign property” term applied in the publication describes the enterprises with foreign capital or that in which the foreign capital constitutes, the majority.
4. Computing data per capita within the scope of the consumption of the selected consumer goods (table 26) the population as of 30 VI was adopted. Data for 1989 - 2001 has been revised according to the balance of population based on the data of the Population and Housing Census 2002.
5. Computing data concerning number of persons filing per shop (table 14), the population as of 31 XII was adopted.
6. Since 2004, as distinct from the previous years, data on the net of outlets and petrol stations, in frame of the enterprises employing up to 9 persons, have been estimated on the basis of the result of a representative survey conducted on a 5% sample of these entities. The change in the way of data calculation is mainly due to the lack of information about the organizational form of units included in REGON register.
7. The item „EU-27” includes data for 27 Member States in the analysed period of 2000 - 2008. Data for the countries that entered the European Union later was supplemented for previous years.

ANALYTICAL NOTES

The significance of the service sector in the world economy has been continuously increasing. It is proven by the growing share of that sector in generating the gross value added and the number of persons employed. Regarding the gross value added the service sector plays the most important role in Luxembourg with a share of 85,2% in the total gross value added produced in its national economy in 2007, Cyprus-78,9% and United Kingdom – 77,4% . Among the newly accessed countries of the European Union, not considering Cyprus and Malta, in 2007 the largest share of the service sector in generating the value added was recorded in Latvia – 74,7%, in Estonia – 68,5% and in Hungary – 66,4%.

At the end of 2008 the enterprises running the service activities constituted 76,0% of the total number of enterprises registered in REGON, and total number of service entities was 2,8 milion.

The distributive trade is one of the major sectors of the Polish economy covering in 2007 about 1,1 mln enterprises (including natural persons conducting trade activity)

In 2008 the retail sales (in current prices) amounted to 564,7 billion zł. The sale of commodities, conducted by the retail sales outlets, obtained the value 544,5 billion zł, of which: food and non-alcoholic beverages – 146,5 billion zł, alcoholic beverages and tobacco products – 47,5 billion zł as well as non-foodstuffs - 350,4 billion zł. The retail sales carried out by catering establishments amounted to 20,2 billion zł.

In 2008, the deliveries of most foodstuffs and non-foodstuffs were higher than in 2007.

The average annual stocks of the surveyed foodstuffs and non-foodstuffs in the warehouses of producers were higher than in 2007.

The number of retail shops in 2008 was estimated at almost 386 thousand and was higher in comparison to the previous year by 3,9%. It was connected with the increase of the number of the shops owned by enterprises employing up to 9 persons by 2,7% and the number of the shops owned by the enterprises employing 10 persons and more which increased by 9,0%. The number of shops with sales area exceeding 400 m² or more increased by 13,6%, but their share in the total number of shops was rather small and amounted to 2,2%. In 2008, total sales area of outlets rised (by 10,0%). The average number of persons for one shop amounted to 98,9.

The total number of domestic catering establishments (permanent or seasonal) as of the end of 2008 amounted to 81 thousand. The catering activity turnover in 2008 obtained the value 20,8 billion zł and was higher by 3,6% than in 2007 (in current prices).

The wholesale (in current prices) conducted by the trade establishments in 2008 was estimated at about 795,4 billion zł, and was higher by the 6,7% than in 2007. Similarly to the previous years and also in 2008, big trade enterprises (employing more than 49 persons) had the most significant influence on wholesale. The total wholesale realised by them was still growing and increased by 11,4% in 2008.

TABLICE
TABLES

TABL. 1. PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON WEDŁUG SEKCJI (PKD)

Stan w dniu 31 XII

ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY RECORDED IN THE REGON REGISTER BY SECTIONS (PKD)

As of December 31

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Liczba podmiotów gospodarki narodowej ogółem <i>Number of entities of national economy in total</i>			w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą <i>of which natural persons conducting economic activity</i>		
	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>	w % <i>in %</i>	2007 =100	w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>	w % <i>in %</i>	2007 =100
OGÓŁEM2007 Total	3685608	x	x	2787650	x	x
	3757093	x	101,9	2845321	x	102,1
w tym usługi2007 <i>of which services</i>	2817216	100,0	x	2085126	100,0	x
	2857304	100,0	101,4	2111508	100,0	101,3
Handel i naprawy ^Δ2007 <i>Trade and repair^Δ</i>	1149810	40,8	x	935812	44,9	x
	1136409	39,8	98,8	924814	43,8	98,8
Hotele i restauracje2007 <i>Hotels and restaurants</i>	113263	4,0	x	89997	4,3	x
	115136	4,0	101,7	91329	4,3	101,5
Transport, gospodarka magazynowa i łączność2007 <i>Transport, storage and communication</i>	263423	9,3	x	236393	11,3	x
	269154	9,4	102,2	241827	11,4	102,3
Pośrednictwo finansowe2007 <i>Financial intermediation</i>	133020	4,7	x	121292	5,8	x
	137137	4,8	103,1	125125	5,9	103,2
Obsługa nieruchomości i firm; nauka ^Δ2007 <i>Real estate, renting and business activities</i>	611339	21,7	x	390410	18,7	x
	634064	22,2	103,7	401554	19,0	102,9
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenie społeczne i zdrowotne ^Δ2007 <i>Public administration and defence; compulsory social security</i>	26841	1,0	x	40	0,0	x
	26965	1,0	100,5	108	0,0	270,0
Edukacja2007 <i>Education</i>	95407	3,4	x	43320	2,1	x
	97181	3,4	101,9	45922	2,2	106,0
Ochrona zdrowia i opieka społeczna2007 <i>Health care and social welfare</i>	165792	5,9	x	145171	7,0	x
	174658	6,1	105,3	153684	7,3	105,9
Pozostała działalność usługowa ^Δ2007 <i>Other community, social and personal service activities</i>	258247	9,2	x	122691	5,9	x
	266514	9,3	103,2	127145	6,1	103,6
Organizacje i zespoły eksterytorialne2007 <i>Extra-territorial organisations and bodies</i>	74	0,0	x	-	-	-
	86	0,0	116,2	-	-	-

Źródło: Zmiany strukturalne grup podmiotów gospodarki narodowej w 2008

Source: Structural changes in the groups of entities of the national economy in 2008

TABL. 2. WARTOŚĆ DODANA BRUTTO WEDŁUG SEKCJI W LATACH 2000, 2007, 2008 (w cenach bieżących)*
 GROSS VALUE ADDED BY SECTIONS IN YEARS 2000, 2007, 2008 (in current prices) *

Wyszczególnienie Specification	2000		2007		2008	
	w mln zł in mln zł	w % in %	w mln zł in mln zł	w % in %	w mln zł in mln zł	w % in %
OGÓLEM	662 224	100,0	1 029 442	100,0	1 114 591	100,0
Total						
w tym usługi <i>of which services</i>	419 417	63,4	659 204	64,1	716 013	64,3
Handel i naprawy ^Δ <i>Trade and repair^Δ</i>	128 877	19,4	188 743	18,3	201 090	18,0
Hotele i restauracje..... <i>Hotels and restaurants</i>	8 311	1,3	11 920	1,2	13 756	1,2
Transport, gospodarka magazynowa i łączność <i>Transport, storage and communication</i>	43 418	6,6	72 188	7,0	78 268	7,0
Pośrednictwo finansowe..... <i>Financial intermediation</i>	32 588	4,9	54 162	5,2	58 578	5,3
Obsługa nieruchomości i firm; nauka ^Δ <i>Real estate and business activities</i>	87 054	13,1	141 646	13,8	154 398	14,0
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i zdrowotne ^Δ <i>Public administration and defence; compulsory social security</i>	40 114	6,1	59 624	5,8	66 445	6,0
Edukacja	29 192	4,4	49 464	4,8	52 704	4,7
Ochrona zdrowia i opieka społeczna	21 600	3,3	37 776	3,7	41 905	3,8
Health care and social welfare						
Pozostała działalność usługowa ^Δ <i>Other service activities</i>	24 266	3,7	38 019	3,7	42 775	3,8
Gospodarstwa domowe zatrudniające pracowników..... <i>Private households with employed persons</i>	3 997	0,6	5 662	0,6	6 094	0,5

Źródło: Rachunki narodowe według sektorów i podsektorów instytucjonalnych 2000-2007, GUS, Warszawa, lipiec 2009;
 Source: National accounts by institutional sectors and sub-sectors 2000-2007, Central Statistical Office, Warsaw, July 2009;

* W związku z zaokrągleniami danych w postaci wartości absolutnych udziały w % mogą się różnić nieznacznie od wielkości uzyskanych z obliczeń własnych na podstawie danych zamieszczonych w tabeli 2.

*In connection with rounding data in the absolute values the shares in % can differ slightly from shares compiled on the basis of data included in table 2.

TABL. 3. PRACUJĄCY WEDŁUG SEKCJI Stan w dniu 31 XII
 EMPLOYED PERSONS BY SECTIONS As of 31 XII

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2007		2008	
	w tysiącach <i>in thous</i>	w % <i>in %</i>	w tysiącach <i>in thous</i>	w % <i>in %</i>
OGÓLEM	13 771,1	100	14037,2	100
Total				
w tym usługi <i>of which services</i>	7 697,8	55,9	7951,8	56,6
Handel i naprawy ^Δ	2 193,7	15,9	2268,8	16,2
<i>Trade and repair^Δ</i>				
Hotele i restauracje	239,9	1,7	275,9	2,0
<i>Hotels and restaurants</i>				
Transport, gospodarka magazynowa i łączność..	773,1	5,6	809,1	5,8
<i>Transport, storage and communication</i>				
Pośrednictwo finansowe	327,6	2,4	346,1	2,4
<i>Financial intemediation</i>				
Obsługa nieruchomości i firm; nauka ^Δ	1 091,5	7,9	1132,6	8,1
<i>Real estate and business activities</i>				
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i zdrowotne ^Δ	895,7	6,5	919,4	6,5
<i>Public administration and defence; compulsory social security</i>				
Edukacja	1 033,0	7,5	1038,5	7,4
<i>Education</i>				
Ochrona zdrowia i opieka społeczna	737,6	5,4	747,6	5,3
<i>Health care and social welfare</i>				
Pozostała działalność usługowa ^Δ	405,7	2,9	413,8	2,9
<i>Other service activities</i>				

TABL. 4. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE, PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO
WEDŁUG SEKCJI W 2008 R.
AVERAGE PAID EMPLOYMENT, AVERAGE MONTHLY GROSS WAGE AND SALARIES BY SECTIONS IN 2008

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Przeciętne zatrudnienie <i>Average paid employment</i>			Przeciętne wynagrodzenie brutto <i>Average gross wage and salaries</i>		
	w tysiącach <i>in thous.</i>	w % <i>in %</i>	2007=100	w zł <i>in zł</i>	w % <i>in %</i>	2007=100
OGÓLEM <i>Total</i>	9850,8	100	104,9	2942,2	100	110,1
w tym usługi <i>of which services</i>	x	x	x	x	x	x
Handel i naprawy ^Δ <i>Trade and repair^Δ</i>	1608,6	16,3	108,5	2433,4	82,7	110,9
Hotele i restauracje <i>Hotels and restaurants</i>	183,4	1,9	112,3	1840,5	62,6	110,8
Transport, gospodarka magazynowa i łączność..... <i>Transport, storage and communication</i>	675,3	6,9	108,7	3074,6	104,5	109,7
Pośrednictwo finansowe..... <i>Financial intermediation</i>	280,8	2,9	108,5	5051,3	171,7	103,5
Obsługa nieruchomości i firm; nauka ^Δ <i>Real estate and business activities</i>	846,5	8,6	108,5	3069,8	104,3	108,3
Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i zdrowotne ^Δ <i>Public administration and defence; compulsory social security</i>	586,8	6,0	102,1	3799,0	129,1	112,8
Edukacja..... <i>Education</i>	1007,0	10,2	100,1	2962,2	100,7	109,2
Ochrona zdrowia i opieka społeczna..... <i>Health care and social welfare</i>	654,3	6,6	101,5	2868,4	97,5	116,4
Pozostała działalność usługowa ^Δ <i>Other community, social and personal service activities</i>	291,8	3,0	105,3	2715,9	92,3	108,3

TABL. 5. LICZBA PODMIOTÓW GOSPODARKI NARODOWEJ ^a
Stan w dniu 31 XII
NUMBER OF ENTITIES OF THE NATIONAL ECONOMY ^a
As of December 31

Wyszczególnienie	2007	2008	2007	2008	Specification
	Sekcja "G" handel i naprawy ^Δ Section "G" trade and repairs ^Δ		Sekcja "H" hotele i restauracje Section "H" hotels and restaurants		
OGÓLEM	1149810	1136409	113263	115136	TOTAL
w tym:					<i>of which:</i>
Przedsiębiorstwa państwowe	63	40	5	3	<i>State-owned enterprises</i>
Spółki	209911	207688	22414	22958	<i>Companies</i>
z tego					
prawa handlowego	87652	89300	6035	6517	<i>commercial law</i>
w tym:					<i>of which:</i>
akcyjne	1803	1765	97	101	<i>joint- stock</i>
z.o.o	70540	71754	5228	5577	<i>limited liability</i>
cywilne	122258	118387	16379	16441	<i>civil law</i>
Spółdzielnie	3158	2965	56	63	<i>Co-operatives</i>
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	935812	924814	89997	91329	<i>Natural persons conducting economic activity</i>

^a Zarejestrowanych w rejestrze REGON.

^a Recorded in the REGON register.

TABL. 6. PRZEDSIĘBIORSTWA WEDŁUG LICZBY PROWADZONYCH SKLEPÓW ^a
 Stan w dniu 31 XII
 ENTERPRISES BY NUMBER OF SHOPS ^a
 As of December 31

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2007	2008
OGÓŁEM.....	317540	327316
TOTAL		
do 2 sklepów	311520	320808
<i>up to 2 shops</i>		
3-10.....	4886	5329
11-20	713	748
21-50	313	319
51-100	70	65
101-200	27	34
powyżej 200 sklepów	11	13
<i>above 200 shops</i>		
w tym przedsiębiorstwa handlowe.....	303796	311750
<i>of which trade enterprises</i>		
do 2 sklepów	299329	306815
<i>up to 2 shops</i>		
3-10.....	3624	4062
11-20.....	538	562
21-50.....	219	219
51-100.....	51	50
101-200.....	24	29
powyżej 200 sklepów	11	13
<i>above 200 shops</i>		

a Patrz Uwagi metodyczne, s. 20.

a See Methodological notes, page 18.

TABL. 7. PRZEDSIĘBIORSTWA HANDLOWE ^a WEDŁUG LICZBY PROWADZONYCH MAGAZYNÓW
Stan w dniu 31 XII
TRADE ENTERPRISES ^a BY NUMBER OF WAREHOUSES
As of December 31

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2005	2006
OGÓLEM	9210	8984
TOTAL		
1 magazyn	3757	3657
<i>1 warehouse</i>		
2-5.....	4088	3964
6-10.....	850	852
powyżej 10 magazynów	515	511
<i>above 10 warehouses</i>		
w tym przedsiębiorstwa hurtowe.....	6771	6638
<i>of which wholesale trade enterprises</i>		
1 magazyn	2724	2676
<i>1 warehouse</i>		
2-5.....	3054	2954
6-10.....	610	613
powyżej 10 magazynów	383	395
<i>above 10 warehouses</i>		

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data refer to enterprises, in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 8. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH ^a
Stan w dniu 31 XII
SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATION FORMS ^a
As of December 31

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Total</i>	Sektor publiczny <i>Public sector</i>	Sektor prywatny <i>Private sector</i>
OGOŁEM..... 2007	381195	1609	379586
TOTAL 2008	395736	1621	394115
z tego: <i>of which:</i>			
Sklepy 2007	371364	1331	370033
<i>Shops</i> 2008	385663	1362	384301
Domy towarowe 2007	76	-	76
<i>Department stores</i> 2008	63	-	63
Domy handlowe..... 2007	372	2	370
<i>Trade stores</i> 2008	312	3	309
Hipermarkety 2007	396	-	396
<i>Hypermarkets</i> 2008	463	-	463
Supermarkety 2007	3506	3	3503
<i>Supermarkets</i> 2008	3629	3	3626
Pozostałe sklepy..... 2007	367014	1326	365688
<i>Other shops</i> 2008	381196	1356	379840
Stacje paliw 2007	9831	278	9553
<i>Petrol stations</i> 2008	10073	259	9814

a Patrz Uwagi metodyczne, s. 20.

a See Methodological notes, page 18.

TABL. 9. WYBRANE FORMY ORGANIZACYJNE SKLEPÓW WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2008 R.
Stan w dniu 31 XII
SELECTED ORGANIZATION FORMS OF SHOPS BY VOIVODSHIPS IN 2008
As of December 31

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Domy towarowe <i>Department stores</i>	Domy handlowe <i>Trade stores</i>	Supermarkety <i>Supermarkets</i>	Hipermarkety <i>Hypermarkets</i>
POLSKA.....	63	312	3629	463
POLAND				
Dolnośląskie.....	4	17	299	48
Kujawsko-Pomorskie	3	12	236	27
Lubelskie	2	23	179	17
Lubuskie	-	10	145	11
Łódzkie.....	6	22	214	38
Małopolskie.....	7	14	253	23
Mazowieckie	11	56	389	58
Opolskie	1	6	143	12
Podkarpackie.....	7	15	180	16
Podlaskie	1	16	100	9
Pomorskie.....	2	17	230	36
Śląskie	7	35	456	85
Świętokrzyskie	-	12	91	10
Warmińsko-Mazurskie	2	19	153	16
Wielkopolskie	6	20	350	35
Zachodniopomorskie	4	18	211	22

TABL. 10. STRUKTURA SKLEPÓW I STACJI PALIW WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH^a
I FORM WŁASNOŚCI W 2008 R.
Stan w dniu 31 XII
*STRUCTURE OF SHOPS AND PETROL STATIONS BY ORGANIZATION AND OWNERSHIP
FORMS IN 2008^a
As of December 31*

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Total</i>	Sektor prywatny <i>Private sector</i>	w tym: <i>of which:</i>	
			własność prywatna krajowa <i>private domestic ownership</i>	własność zagraniczna <i>foreign ownership</i>
a - udział w % <i>a - share in %</i>				
b - udział powierzchni sprzedażowej w % <i>b - share of sales area in %</i>				
Sklepya	100,0	99,6	97,4	2,0
<i>Shops</i> b	100,0	99,7	78,7	20,4
w tym: <i>of which:</i>				
Domy towarowe..... a	100,0	100,0	82,5	15,9
<i>Department stores</i> b	100,0	100,0	61,6	36,8
Domy handlowe..... a	100,0	99,0	63,5	35,6
<i>Trade stores</i> b	100,0	99,2	63,9	35,3
Hipermarkety a	100,0	100,0	15,6	84,0
<i>Hypermarkets</i> b	100,0	100,0	15,8	83,9
Supermarkety a	100,0	99,9	39,1	60,7
<i>Supermarkets</i> a	100,0	99,9	35,1	64,7
Stacje paliw a	100,0	97,4	74,7	8,2
<i>Petrol stations</i> b	-	-	-	-

a Patrz Uwagi metodyczne, s. 20.

a See Methodological notes, page 18.

TABL. 11. STRUKTURA SKLEPÓW WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI W WOJEWÓDZTWACH W 2008 R.
Stan w dniu 31 XII
STRUCTURE OF SHOPS BY OWNERSHIP IN VOIVODSHIPS IN 2008
As of December 31

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Total</i>	Sektor prywatny <i>Private sector</i>	w tym: <i>of which:</i>	
			własność prywatna krajowa <i>private domestic ownership</i>	własność zagraniczna <i>foreign ownership</i>
POLSKA..... a	100,0	99,6	97,4	2,0
POLAND b	100,0	99,7	78,7	20,4
Dolnośląskie..... a	100,0	99,6	96,7	2,7
b	100,0	99,8	71,6	27,1
Kujawsko-Pomorskie a	100,0	99,7	97,3	2,2
b	100,0	99,8	77,1	22,4
Lubelskie a	100,0	99,6	97,9	1,3
b	100,0	99,5	85,6	13,6
Lubuskie..... a	100,0	99,5	96,9	2,4
b	100,0	99,6	76,8	22,6
Łódzkie..... a	100,0	99,7	97,7	1,7
b	100,0	99,3	77,5	21,0
Małopolskie..... a	100,0	99,7	98,1	1,4
b	100,0	99,8	84,6	14,9
Mazowieckie a	100,0	99,6	96,6	2,6
b	100,0	99,3	76,9	21,6
Opolskie a	100,0	99,7	97,3	2,3
b	100,0	99,9	81,1	18,4
Podkarpackie..... a	100,0	99,7	98,2	1,1
b	100,0	99,8	85,2	13,1
Podlaskie a	100,0	99,2	97,2	1,8
b	100,0	99,5	84,8	14,1
Pomorskie..... a	100,0	99,8	97,0	2,6
b	100,0	99,9	74,8	24,6
Śląskie a	100,0	99,4	96,7	2,6
b	100,0	99,8	71,1	27,6
Świętokrzyskie a	100,0	99,7	98,7	0,9
b	100,0	99,8	84,7	14,9
Warmińsko-Mazurskie a	100,0	99,7	98,2	1,4
b	100,0	99,8	86,9	12,8
Wielkopolskie a	100,0	99,8	97,8	1,9
b	100,0	99,9	81,1	18,6
Zachodniopomorskie a	100,0	99,8	97,7	2,0
b	100,0	99,8	80,4	19,4

TABL. 12. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG SPECJALIZACJI ^a
Stan w dniu 31 XII
SHOPS AND PETROL STATIONS BY SPECIALIZATION ^a
As of December 31

Wyszczególnienie	2007	2008	Specification
	Sklepy Shops		
Sklepy.....	371364	385663	Shops
z tego:			of which:
Ogólnospożywcze	105509	98460	General foodstuffs
Owocowo-warzywne.....	4778	4407	Fruit and vegetables
Mięsne.....	12448	11966	Meat
Rybne.....	974	932	Fish
Piekarniczo-ciastkarskie.....	6033	6508	Baker's and confectioner's products
Z napojami alkoholowymi	2768	2723	With alcoholic beverages
Z kosmetykami i wyrobami toaletowymi.....	8421	8407	With cosmetics and toilet goods
Z wyrobami włókienniczymi	4693	4923	With textile products
Z wyrobami odzieżowymi	37809	40795	With clothing products
Z obuwem i wyrobami skórzanymi ...	7980	8696	With footwear and leather products
Z meblami i sprzętem oświetleniowym	7925	8356	With furniture and lighting appliances
Radiowo-telewizyjne i ze sprzętem gospodarstwa domowego	7484	8216	With radio, TV and household appliances
Z artykułami piśmiennymi i księgarnie	6781	7678	With books and stationery
Z pojazdami mechanicznymi	12107	13399	With motor vehicles
Pozostałe sklepy	145654	160197	Other shops
Stacje paliw	9831	10073	Petrol stations

a Patrz Uwagi metodyczne, s. 20.

a See Methodological notes, page 18.

TABL.13. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ I WOJEWÓDZTW W 2008 R. ^a

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SALES AREA AND VOIVODSHIPS IN 2008 ^a As of December 31

Województwa Voivodships	Ogółem Total	Powierzchnia sprzedażowa sklepów w m ² Sales area of shops in m ²	Liczba sklepów wg powierzchni sprzedażowej Number of shops by size of sales area							
			99 m ² i mniej 99 m ² and less	100 - 199 m ²	200 - 299m ²	300 - 399 m ²	400 - 999 m ²	1000 - 1999	2000 - 2499 m ²	2500 m ² i więcej 2500 m ² and more
POLSKA	385663	31070114	356433	12835	5006	2755	6107	1594	222	711
POLAND										
Dolnośląskie.....	28223	2399658	26013	909	371	218	486	140	17	69
Kujawsko-Pomorskie	20882	1564778	19240	720	248	164	375	80	13	42
Lubelskie.....	20119	1522525	18651	626	282	130	299	95	8	28
Lubuskie.....	10027	844070	9123	395	132	80	228	43	8	18
Łódzkie	29065	1977170	27384	752	285	141	364	73	18	48
Małopolskie.....	33675	2470060	31275	1157	417	236	420	114	12	44
Mazowieckie	49854	4326035	46165	1617	654	353	696	234	35	100
Opolskie	8433	766044	7618	324	144	76	204	47	4	16
Podkarpackie.....	20172	1584127	18489	765	287	178	340	68	13	32
Podlaskie	10442	909312	9351	507	206	102	201	52	7	16
Pomorskie	23049	1886190	21207	768	321	179	390	114	22	48
Śląskie	43835	3975410	40158	1621	584	318	805	203	25	121
Świętokrzyskie.....	15106	894485	14448	278	111	60	154	39	3	13
Warmińsko- Mazurskie.....	15553	1235947	14354	524	237	116	225	70	8	19
Wielkopolskie	36386	3023776	33499	1296	488	279	590	150	21	63
Zachodniopomorskie	20842	1690527	19458	576	239	125	330	72	8	34

a Patrz Uwagi metodyczne, s. 20.

a See Methodological notes, page 18.

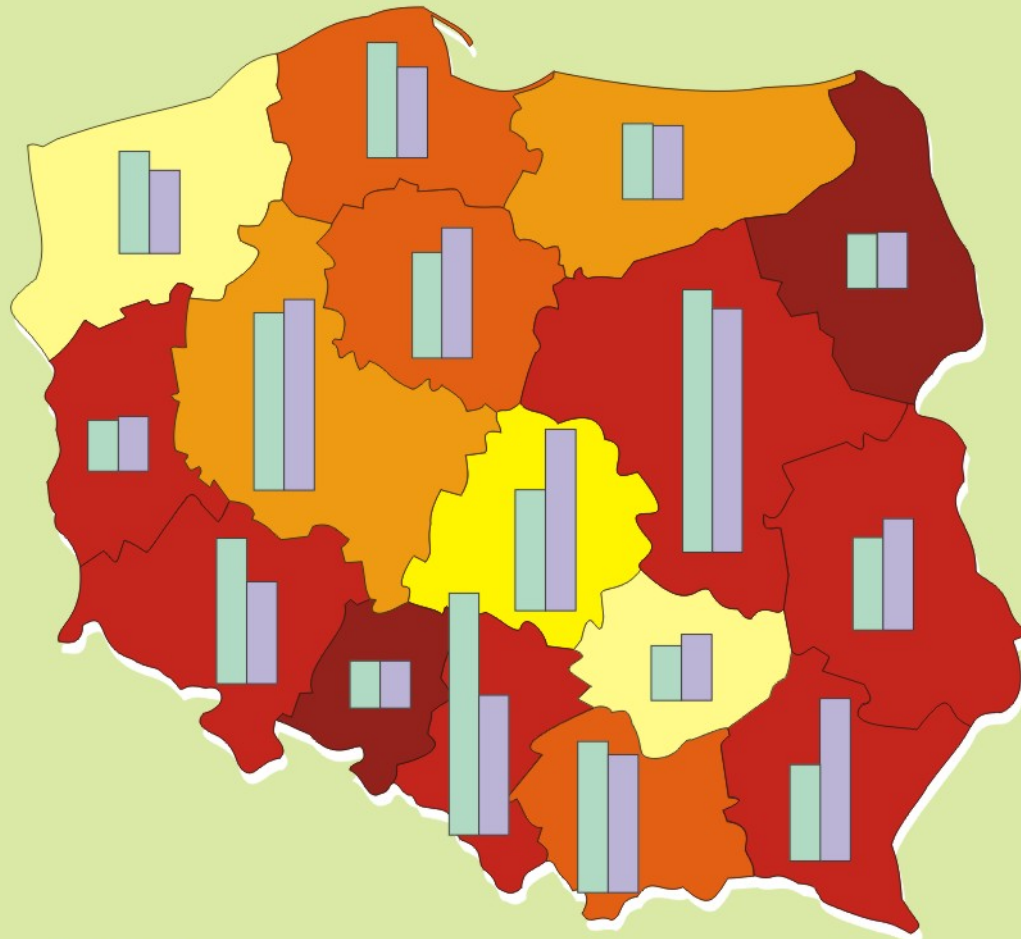
TABL. 14. SKLEPY I STACJE PALIW WEDŁUG WOJEWÓDZTW ^a
Stan w dniu 31 XII
SHOPS AND PETROL STATIONS BY VOIVODSHIPS ^a
As of December 31

Województwa <i>Voivodships</i>	Liczba sklepów <i>Number of shops</i>	Powierzchnia sprzedażowa sklepów w m ² <i>Size of sales area of stores in m²</i>	Liczba stacji paliw <i>Number of petrol stations</i>	Liczba ludności przypadająca na 1 sklep <i>Population per shop</i>
POLSKA..... 2007	371364	28249092	9831	103
POLAND 2008	385663	31070114	10073	98,9
Dolnośląskie..... 2007	27590	2230118	596	104
2008	28223	2399658	540	102
Kujawsko-Pomorskie 2007	22319	1579592	604	92,6
2008	20882	1564778	693	99,0
Lubelskie 2007	20977	1465814	701	103
2008	20119	1522525	596	107
Lubuskie 2007	10900	846440	448	92,5
2008	10027	844070	296	101
Łódzkie 2007	27654	1925196	824	92,4
2008	29065	1977170	972	87,7
Małopolskie..... 2007	32616	2249075	876	101
2008	33675	2470060	733	97,6
Mazowieckie 2007	48029	3690171	1249	108
2008	49854	4326035	1381	104
Opolskie 2007	8595	714982	216	121
2008	8433	766044	253	122
Podkarpackie..... 2007	18841	1372930	489	111
2008	20172	1584127	865	104
Podlaskie 2007	10344	869175	345	115
2008	10442	909312	302	114
Pomorskie..... 2007	20863	1625357	446	106
2008	23049	1886190	484	96,3
Śląskie 2007	40407	3645758	1019	115
2008	43835	3975410	742	106
Świętokrzyskie 2007	13138	862706	361	97,1
2008	15106	894485	354	84,3
Warmińsko-Mazurskie 2007	14351	1086342	391	99,4
2008	15553	1235947	395	91,8
Wielkopolskie 2007	34224	2588829	796	99,0
2008	36386	3023776	1020	93,4
Zachodniopomorskie 2007	20516	1496607	470	82,5
2008	20842	1690527	447	81,2

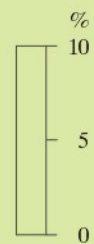
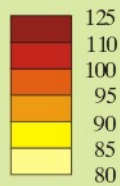
a Patrz Uwagi metodyczne, s. 20.

a See Methodological notes, page 18.

Wybrane dane o sklepach i stacjach paliw według województw w 2008 r.
Stan w dniu 31 XII
Selected data concerning shops and petrol stations by voivodships in 2008
As of December 31



Liczba ludności
 przypadająca
 na 1 sklep
Population per shop



Udział powierzchni sprzedażowej sklepów
Share of sales area of shops

Udział stacji paliw
Share of petrol stations

TABL. 15. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ W SKLEPACH I STACJACH PALIW W 2008 R.
STRUCTURE OF RETAIL SALES IN SHOPS AND PETROL STATIONS IN 2008

Lp.	Wyszczególnienie	Ogółem <i>Total</i>	Pojazdy mechaniczne, motocykle, części. <i>Motor vehicles, motorcycles, parts</i>	Paliwa stałe, ciekłe i gazowe <i>Sold, liquid and gaseous fuels</i>	Żywność, napoje alkoholowe i bezalkoholowe oraz wyroby tytoniowe <i>Foodstuffs, alcoholic and non-alcoholic beverages and tobacco products</i>
1	OGÓŁEM.....	100,0	100,0	100,0	100,0
2	Owoce i warzywa	2,2	0,0	0,0	5,9
3	Mięso i wyroby mięsne	5,3	0,0	0,0	14,2
4	Ryby i przetwory rybne	0,9	0,0	0,0	2,5
5	Pieczywo i przetwory zbożowe	3,1	0,0	0,0	8,5
6	Mleko, jaja i sery	3,3	0,0	0,0	8,5
7	Cukier i wyroby cukiernicze	2,4	0,0	0,2	6,2
8	Kawa, herbata i kakao	1,3	0,0	0,0	3,4
9	Pozostałe artykuły żywnościowe i napoje bezalkoholowe	8,1	0,0	1,0	20,6
10	Napoje alkoholowe	4,7	0,0	1,3	12,0
11	Wyroby tytoniowe	2,5	0,0	1,2	5,4
12	Artykuły farmaceutyczne i medyczne	4,7	0,0	0,0	0,2
13	Kosmetyki i wyroby toaletowe	3,4	0,0	0,0	3,6
14	Wyroby włókiennicze.....	0,6	0,0	0,0	0,3
15	Odzież łącznie z dodatkami do ubrań i wyrobami futrzarskimi	4,1	0,0	0,0	0,5
16	Obuwie i wyroby skórzane	1,6	0,0	0,0	0,4
17	Meble i sprzęt oświetleniowy	2,9	0,1	0,0	0,2
18	Artykuły i sprzęt gospodarstwa domowego.....	2,7	0,0	0,0	1,2
19	Artykuły radiowo-telewizyjne	2,1	0,0	0,0	0,7
20	Książki, gazety i artykuły piśmienne.....	1,9	0,0	0,1	1,3
21	Pojazdy mechaniczne	8,8	95,3	0,6	0,2
	w tym:				
22	samochody.....	6,9	77,0	0,0	0,0
23	Paliwa	15,3	0,1	92,7	0,0
24	Pozostałe artykuły nieżywnościowe.....	18,1	4,5	2,9	4,2

Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny <i>Pharmaceuticals, cosmetics, orthopedic equipment</i>	Włókno, odzież, obuwie <i>Textiles, clothing, footwear</i>	Meble, rtv, agd <i>Furniture, consumer electronics, household appliances</i>	Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach <i>Press, books, other sale in specialized stores</i>	Pozostałe <i>Others</i>	Specification	No.
100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	TOTAL	1
0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	<i>Fruit and vegetables</i>	2
0,0	0,2	0,1	0,1	1,5	<i>Meat and meat products</i>	3
0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	<i>Fish and fish products</i>	4
0,0	0,0	0,0	0,1	0,9	<i>Bread and cereal products</i>	5
0,2	0,0	0,0	0,1	1,6	<i>Milk, eggs and cheese</i>	6
0,1	0,0	0,0	0,1	1,2	<i>Sugar and confectionery</i>	7
0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	<i>Coffee, tea and cocoa</i>	8
0,4	0,0	0,1	0,6	4,0	<i>Other foodstuff articles and non-alcoholic beverages</i>	9
0,1	0,0	0,0	0,0	1,6	<i>Alcoholic beverages</i>	10
0,2	0,0	0,0	0,6	2,3	<i>Tobacco</i>	11
61,3	0,0	0,0	0,5	9,0	<i>Pharmaceutical and medical articles</i>	12
31,1	0,2	0,1	1,7	3,0	<i>Cosmetics and toilet goods</i>	13
0,0	4,6	0,9	0,3	1,2	<i>Textile products</i>	14
0,1	66,2	0,1	1,7	2,0	<i>Clothing including accessories and furriery</i>	15
0,0	25,3	0,3	0,3	0,7	<i>Footwear and leather products</i>	16
0,0	0,1	28,8	1,6	3,5	<i>Furniture and lighting appliances</i>	17
0,3	0,3	25,0	0,3	2,0	<i>Household appliances and articles</i>	18
0,0	0,0	24,5	0,1	0,3	<i>Radio and television articles</i>	19
0,2	0,1	0,2	15,8	3,1	<i>Books, newspapers and stationery</i>	20
0,0	0,0	0,0	0,1	1,5	<i>Motor vehicles</i>	21
0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	<i>of which: automobiles</i>	22
0,0	0,0	0,0	3,1	0,5	<i>Fuels</i>	23
5,9	3,0	19,9	72,8	58,3	<i>Other non-foodstuff articles</i>	24

TABL. 16. DYNAMIKA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI^a (w cenach bieżących)
 INDEX OF RETAIL SALES CHANGES BY TYPE OF ENTERPRISE ACTIVITY^a (in current prices)

Wyszczególnienie	2007	2008	Specification
	rok poprzedni=100 previous year=100		
OGÓLEM	116,0	112,9	TOTAL
w tym:			of which:
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	135,1	104,5	Motor vehicles, motorcycles, parts
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	111,5	111,0	Sold, liquid and gaseous fuels
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	108,6	108,3	Food, beverages and tobacco products
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	125,3	122,7	Other retail sales in non-specialized stores
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	120,4	122,5	Pharmaceuticals, cosmetics orthopaedic equipment
Włókno, odzież, obuwie.....	127,0	134,1	Textiles, clothing, footwear
Meble, rtv, agd	125,7	127,5	Furniture, radio, TV and household appliances
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	126,9	116,9	Newspapers, books, other sale in specialized stores
Pozostałe	110,7	109,9	Others

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 17. STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI^a
 STRUCTURE OF RETAIL SALES BY TYPE OF ENTERPRISE ACTIVITY^a

Wyszczególnienie	2007	2008	Specification
OGÓLEM	100,0	100,0	TOTAL
w tym:			<i>of which:</i>
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	10,7	9,9	<i>Motor vehicles, motorcycles, parts</i>
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	18,0	17,7	<i>Sold, liquid and gaseous fuels</i>
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe ...	25,8	24,8	<i>Food, beverages and tobacco products</i>
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	5,6	6,1	<i>Other retail sales in non-specialized stores</i>
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	3,3	3,6	<i>Pharmaceuticals, cosmetics orthopedic equipment</i>
Włókno, odzież, obuwie	3,5	4,2	<i>Textiles, clothing, footwear</i>
Meble, rtv, agd.....	6,1	6,9	<i>Furniture, radio, TV and household appliances</i>
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	6,5	6,7	<i>Newspapers, books, other sale in specialized stores</i>
Pozostałe	20,2	19,6	<i>Others</i>

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 18. TARGOWISKA WEDŁUG WOJEWÓDZTW
Stan w dniu 31 XII
MARKETPLACES BY VOIVODSHIPS
As of December 31

Województwa Voivodships	Targowiska stałe <i>Permanent marketplaces</i>						Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku) <i>Seasonal^a market- places (in the year)</i>	Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł <i>Annual incomes from market- place charge in thous. zł</i>
	liczba targowisk <i>number of market- places</i>	w tym z przewagą sprzedaży drobnodeta- licznej <i>of which with predomi- nance the sale small retail</i>	powierzchnia targowisk w m ² <i>area of marketplaces in m²</i>		liczba stałych punktów sprzedaży drobnodetalicznej <i>number of the small- retail sale outlets</i>			
			ogółem <i>total</i>	w tym sprzedazo wa <i>of which of the sale</i>	ogółem <i>total</i>	w tym na targowiskach czynnych codziennie <i>of which on marketplaces opened daily</i>		
POLSKA..... 2007	2284	2064	15233751	9071164	111107	76769	6639	262916,1
POLAND 2008	2261	2029	14798091	9209355	111393	73726	8262	264913,5
Dolnośląskie.. 2007	155	147	858807	489097	9287	6810	2011	15502,5
2008	153	145	812993	471011	9858	6094	2716	15210,7
Kujawsko- 2007	146	127	690860	360549	5901	4494	87	8395,0
Pomorskie 2008	140	122	681207	365040	5246	4333	79	8395,9
Lubelskie 2007	183	163	1054087	693893	5364	3796	59	10708,7
2008	189	164	1107502	731619	5432	3789	51	10761,9
Lubuskie 2007	72	65	403741	202931	5847	4791	149	15917,6
2008	77	71	436635	200453	5825	4578	155	14850,0
Łódzkie 2007	168	144	1914803	947765	14033	10007	70	26858,1
2008	164	146	1503718	906499	10263	6243	80	24337,4
Małopolskie... 2007	156	143	824898	655420	5747	3311	1487	20146,9
2008	152	142	835699	668647	5916	3204	1244	21535,6
Mazowieckie . 2007	317	283	3197081	1985641	16551	9822	652	42022,5
2008	310	271	3157062	1973527	18614	11030	567	42224,2
Opolskie..... 2007	56	53	207417	141122	2149	1591	24	6081,5
2008	58	51	212745	149603	2163	1637	299	6412,1
Podkarpackie. 2007	125	115	432085	253209	3082	2251	132	10329,5
2008	124	114	434883	256691	3034	2196	144	10778,7
Podlaskie 2007	83	66	796997	551729	3456	2866	20	4061,0
2008	79	62	801609	542122	3523	2768	19	3896,4
Pomorskie..... 2007	87	82	380091	216497	3599	2612	291	9307,5
2008	87	81	355340	198850	3484	2506	223	8864,8
Śląskie 2007	211	197	1286549	681750	15274	8781	258	31527,7
2008	202	188	1272234	706769	15808	8598	291	35107,5
Świętokrzyskie 2007	79	75	736549	606105	2911	1578	120	14560,3
2008	79	71	780288	644970	3508	1765	76	13034,8
Warmińsko- 2007	80	71	441091	263673	2345	1828	127	7023,9
Mazurskie 2008	80	72	438016	252868	2385	1924	205	6665,9
Wielkopolskie 2007	253	225	1328382	807978	9121	6488	105	26762,7
2008	251	223	1378938	955270	10338	7511	470	29972,9
Zachodnio- 2007	113	108	680313	213805	6440	5743	1047	13710,7
Pomorskie 2008	116	106	589222	185416	5996	5550	1643	12864,7

^a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo
^a Number of the marketplaces or places located on streets and squares open periodically

TABL. 19. MAGAZYNY HANDLOWE^a WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2006 R.
Stan w dniu 31 XII
TRADE WAREHOUSES^a BY VOIVODSHIPS IN 2006
As of December 31

Województwa Voivodships	Magazyny zamknięte Secured warehouses		Magazyny zadaszone Roofed warehouses		Place składowe Storage sites		Silosy i zbiorniki pojemność w m ³ <i>Silos and reservoirs capacity in m³</i>
	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	liczba number	powierzchnia składowa w m ² storage area in m ²	
POLSKA	29057	17525812	2978	1281323	4905	14117655	3530585
POLAND							
Dolnośląskie	2133	1284901	201	71634	403	1299204	206796
Kujawsko-Pomorskie	1584	1048564	165	69545	348	991672	228979
Lubelskie	1194	635800	112	30254	214	291698	31135
Lubuskie	580	269205	59	14693	120	229407	22309
Łódzkie	1682	971897	200	66538	257	652040	11028
Małopolskie	2110	1219278	256	105624	415	787019	156942
Mazowieckie	5691	3934101	584	343866	666	1909940	1831609
Opolskie	509	244192	56	16519	98	244821	32307
Podkarpackie	1603	807415	155	62366	252	524996	31100
Podlaskie	790	544184	71	31215	116	311141	9889
Pomorskie	1721	1019805	171	59493	316	601256	185957
Śląskie	4040	1985499	414	196896	787	4056491	398163
Świętokrzyskie	623	372181	92	29634	130	317923	23920
Warmińsko-Mazurskie	599	304364	42	13685	89	157601	900
Wielkopolskie	3235	2379647	306	136203	529	1344755	301883
Zachodniopomorskie	963	504779	94	33158	165	397691	57668

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern enterprises conducting distributive activity in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 20. STRUKTURA MAGAZYNÓW ZAMKNIĘTYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH^a WEDŁUG FORM WŁASNOŚCI W 2006 R.
Stan w dniu 31 XII
STRUCTURE OF SECURED WAREHOUSES IN TRADE ENTERPRISES^a BY OWNERSHIP IN 2006
As of December 31

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total	Sektor publiczny Public sector	w tym: of which:		Sektor prywatny Private sector	w tym: of which:	
			własność państwowa state ownership			własność prywatna krajowa private domestic ownership	własność zagraniczna foreign ownership
Liczba magazynów <i>Number of warehouses</i>	22449	639	603		21810	18787	2678
Powierzchnia składowa w m²... <i>Storage area in m²</i>	14570171	349467	335198		14220704	10568845	3301724
w tym: of which:							
magazyny hurtu <i>wholesale warehouses</i>							
liczba magazynów w %	78,6	89,7	90,7		78,3	76,5	89,7
<i>number of warehouses in %</i>							
powierzchnia składowa w %	81,8	85,4	84,8		81,7	82,6	78,4
<i>storage area in %</i>							
magazyny detalu <i>retail warehouses</i>							
liczba magazynów w %	14,4	4,7	3,3		14,6	15,8	6,9
<i>number of warehouses in %</i>							
powierzchnia składowa w %	13,7	8,1	8,4		13,9	12,3	19,2
<i>storage area in %</i>							

^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern enterprises in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 21. STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (bez VAT) PRZEDSIĘBIORSTW HURTOWYCH
 WEDŁUG TYPU KLIENTÓW^a
 STRUCTURE OF TURNOVER FROM THE SALE (excluding VAT) OF WHOLESALE ENTERPRISES BY
 CUSTOMER TYPE^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Typ klientów <i>Type of customer</i>	Ogółem <i>Total</i>		w tym własność zagraniczna <i>of which foreign capital</i>	
		2006	2007	2006	2007
		w %		in %	
Dział 51 <i>Division 51</i>	Ogółem..... Total	100,0	100,0	100,0	100,0
	w tym: <i>of which:</i>				
	handlowcy detaliczni <i>retail traders</i>	31,4	30,5	29,7	27,8
	hurtownicy..... <i>wholesalers, purchasing groups</i>	39,4	40,1	38,9	40,4
	producenci <i>producers</i>	15,3	15,6	15,6	16,4
	konsumenci indywidualni..... <i>final individual consumers</i>	8,8	8,5	10,4	9,9
	konsumenci zbiorowi..... <i>other final consumers</i>	3,3	3,3	3,4	3,0

a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern economic entities in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL. 22. STRUKTURA ZAKUPÓW TOWARÓW WEDŁUG TYPU DOSTAWCÓW^a
 SHARE OF PURCHASES OF COMMODITIES BY TYPE OF SUPPLIER^a

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Typ dostawców <i>Type of supplier</i>	2006	2007	2006	2007
		Zakupy towarów ogółem <i>Total purchases of goods</i>		w tym własność zagraniczna <i>of which foreign capital</i>	
		w %		in %	
Sekcja G Section G	Zakupy towarów ogółem..... Total purchases of goods	100,0	100,0	100,0	100,0
	w tym: <i>of which:</i>				
	bezpośrednio od producentów i wytwórców krajowych	48,2	48,8	59,6	49,9
	<i>directly from the domestic producers</i>				
	u hurtowników	28,9	26,9	16,2	14,7
	<i>from wholesalers, purchasing groups</i>				
	bezpośrednio z importu	21,1	22,6	21,8	29,5
	<i>from imports</i>				
	z innych źródeł (np. giełdy)	1,4	1,3	2,4	5,9
	<i>from other sources</i>				
dział 50 <i>division 50</i>	Zakupy towarów	100,0	100,0	100,0	100,0
	<i>Purchases of goods</i>				
	w tym: <i>of which:</i>				
	bezpośrednio od producentów i wytwórców krajowych	29,1	27,7	47,1	34,4
	<i>directly from the domestic producers</i>				
	u hurtowników	40,4	38,3	36,9	45,0
	<i>from wholesalers, purchasing groups</i>				
	bezpośrednio z importu	27,0	31,0	10,4	15,4
	<i>from imports</i>				
	z innych źródeł (np. giełdy)	3,2	2,8	5,7	5,2
	<i>from other sources</i>				
dział 51 <i>division 51</i>	Zakupy towarów	100,0	100,0	100,0	100,0
	<i>Purchases of goods</i>				
	w tym: <i>of which:</i>				
	bezpośrednio od producentów i wytwórców krajowych	50,3	51,6	54,9	56,5
	<i>directly from the domestic producers</i>				
	u hurtowników	24,5	21,9	14,0	14,9
	<i>from wholesalers, purchasing groups</i>				
	bezpośrednio z importu	23,5	24,9	28,5	22,9
	<i>from imports</i>				
	z innych źródeł (np. giełdy)	1,2	1,2	2,7	5,7
	<i>from other sources</i>				
dział 52 <i>division 52</i>	Zakupy towarów	100,0	100,0	100,0	100,0
	<i>Purchases of goods</i>				
	w tym: <i>of which:</i>				
	bezpośrednio od producentów i wytwórców krajowych	52,6	53,4	71,4	39,7
	<i>directly from the domestic producers</i>				
	u hurtowników	36,6	35,1	18,5	12,4
	<i>from wholesalers, purchasing groups</i>				
	bezpośrednio z importu	9,6	10,3	8,5	41,6
	<i>from imports</i>				
	z innych źródeł (np. giełdy)	1,1	1,0	1,5	6,4
	<i>from other sources</i>				

^a Dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

^a Data concern economic entities in which number of employees exceeds 9 persons.

TABL.24. DOSTAWY WYBRANYCH TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH
 DELIVERIES OF SELECTED CONSUMER GOODS

Towary Goods	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	Dostawy ^a Deliveries ^a		
		w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>		2007=100
		2007	2008	
Mięso drobiowe..... <i>Poultry</i>	tys. t <i>thous. t</i>	1175	1163	99,0
Konserwy, wędliny, wyroby wędliniarskie drobiowe <i>Variety meat products from poultry</i>	tys. t <i>thous. t</i>	163	164	100,6
Przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych <i>Meat and variety meat products from animals for slaughter</i>	tys. t <i>thous. t</i>	1081	1148	106,2
w tym szynki i łopatki konserwowe oraz inne konserwy mięsne, podrobowe i tłuszczowe <i>of which canned hams and shoulders as well as other canned meat, offals and fats</i>	tys. t <i>thous. t</i>	29,2	24,3	83,1
Ryby morskie mrożone <i>Sea fish frozen</i>	tys. t <i>thous. t</i>	187	196	104,8
Konserwy i prezerwy z ryb <i>Fish preserves</i>	tys. t <i>thous. t</i>	8,1	9,1	111,8
Margaryna oraz mieszanki do smarowania pieczywa <i>Margarine and spreads</i>	tys. t <i>thous. t</i>	313	299	95,5
Masło oraz inne tłuszcze otrzymywane z mleka..... <i>Butter and other fats from milk</i>	tys. t <i>thous. t</i>	155	159	102,8

^a Ilość wytworzonych w kraju wyrobów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób) pomniejszona o ich eksport i powiększona o import, skorygowana o saldo zmian zapasów u producentów; patrz notka tabl. 25.

^a Quantity of products produced domestically (data concern economic entities employing more than 9 persons), minus their exports and plus their imports corrected by the balance of changes at producers; see note table 25.

TABL.24. DOSTAWY WYBRANYCH TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH
DELIVERIES OF SELECTED CONSUMER GOODS

Towary Goods	Jednostka miary Unit of measure	Dostawy ^a Deliveries ^a		
		w liczbach bezwzględnych in absolute numbers		2007=100
		2007	2008	
Sery i twarogi..... <i>Cheese and curd</i>	tys. t <i>thous. t</i>	564	580	102,9
w tym: <i>of which:</i>				
sery podpuszczkowe dojrzewające..... <i>rennet ripening cheese</i>	tys. t <i>thous. t</i>	208	219	105,2
sery przetworzone (topione)..... <i>processed (melted) cheese</i>	tys. t <i>thous. t</i>	55,1	54,7	99,2
Mąka pszenna..... <i>Wheat flour</i>	tys. t <i>thous. t</i>	2439	2067	84,7
Kasze i grysiki..... <i>Groats and meals</i>	tys. t <i>thous. t</i>	115	87,4	76,1
Czekolada (łącznie z białą)..... <i>Chocolate (including white)</i>	tys. t <i>thous. t</i>	198	238	119,9
Makaron..... <i>Pasta</i>	tys. t <i>thous. t</i>	186	197	105,5
Wódki, likiery, inne napoje alkoholowe w przeliczeniu na 100%.... <i>Vodkas, liqueurs, other alcoholic beverages in terms of 100%</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	1142	1318	115,2
w tym wódka czysta..... <i>of which pure vodka</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	915	1057	115,4
Wina i miody pitne..... <i>Wine and mead</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	3406	3145	92,3
w tym wina gronowe (łącznie z wermutem)..... <i>of which grape wine (including vermouth)</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	1138	1139	100,1

^a Ilość wytworzonych w kraju wyrobów (dane dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób) pomniejszona o ich eksport i powiększona o import, skorygowana o saldo zmian zapasów u producentów; patrz notka tabl. 25..

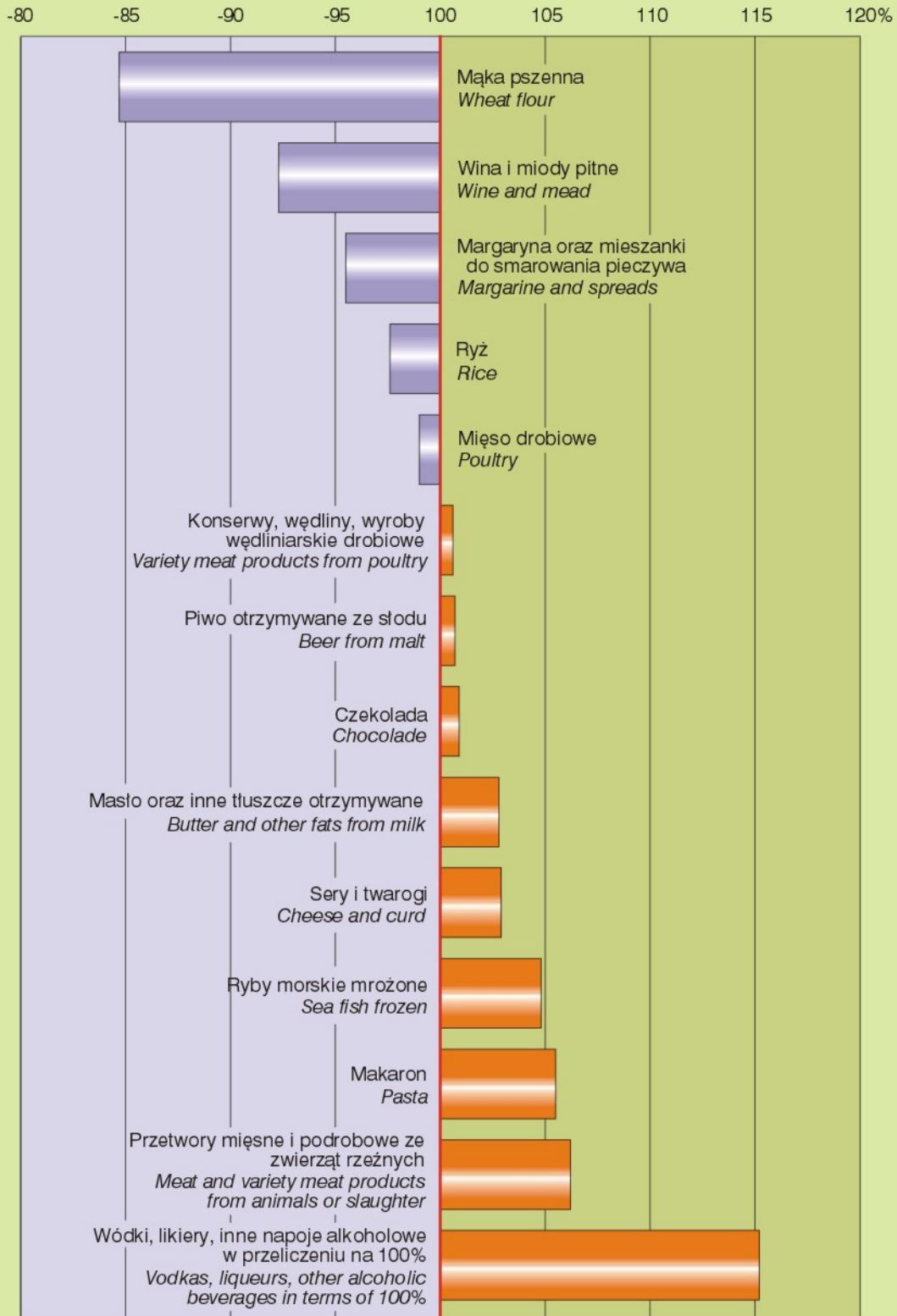
^a Quantity of products produced domestically (data concern economic entities employing more than 9 persons), minus their exports and plus their imports corrected by the balance of changes at producers; see note table 25

TABL.24. DOSTAWY WYBRANYCH TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH
 DELIVERIES OF SELECTED CONSUMER GOODS

Towary <i>Goods</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	Dostawy ^a <i>Deliveries</i> ^a		
		w liczbach bezwzględnych <i>in absolute numbers</i>		2007=100
		2007	2008	
Piwo otrzymywane ze słodu (o zawartości od 0,5% alkoholu) <i>Beer from malt (with 0,5% and more alcohol)</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	35751	36016	100,7
Wody mineralne i napoje bezalkoholowe..... <i>Mineral waters and soft drinks</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	52738	54853	104,0
w tym wody mineralne naturalne <i>of which natural mineral waters</i>	tys. hl <i>thous. hl</i>	17368	17569	101,2
Opony do pojazdów samochodowych osobowych..... <i>Tyres for passenger cars</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	10806	10692	98,9
Chłodziarki i zamrażarki typu domowego..... <i>Household refrigerators and freezers</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	1331	1779	133,7
Maszyny pralnicze typu domowego <i>Household washing machines</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	1353	1918	141,7
Miksery, malaksery, roboty kuchenne..... <i>Household dressers</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	2814	3480	123,7
Odbiorniki radiowe..... <i>Radio receivers</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	4954	3659	73,9
Odbiorniki telewizyjne (łącznie z monitorami ekranowymi).... <i>TV receivers (including monitors)</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	8888	9165	103,1
Samochody osobowe ogólnego przeznaczenia..... <i>General purpose passenger cars</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	301	442	146,9
Rowery <i>Bicycles</i>	tys. szt <i>thous. units</i>	595	783	131,7

Dynamika dostaw wybranych artykułów żywnościowych w 2008 r.
Delivery index of selected foodstuffs in 2008

Rok poprzedni = 100
Previous year = 100



TABL. 25. ZAPASY WYBRANYCH WYROBÓW U PRODUCENTÓW^a W 2008 R.
 STOCKS OF SELECTED PRODUCTS AT PRODUCERS^a IN 2008

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	Stan w dniu <i>As of day</i>			
		31 III	30 VI	30 IX	31 XII
a - liczby bezwzględne <i>absolute numbers</i>					
b - analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of the previous year=100</i>					
Mięso surowe ze zwierząt rzeźnych <i>Raw meat of animal for slaughter</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	19,5	15,8	15,8	19,7
	b %	93,7	92,7	91,8	101,5
Tłuszcze zwierzęce topione jadalne..... <i>Edible animal fats melted</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	1,3	1,5	1,3	1,2
	b %	105,8	126,7	139,5	144,0
Mięso drobiowe..... <i>Poultry</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	19,3	19,4	26,1	19,6
	b %	134,1	165,0	167,5	108,0
Przetwory mięsne i podrobowe ze zwierząt rzeźnych <i>Meat and variety meat products from animals for slaughter</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	17,3	15,5	15,1	15,2
	b %	132,9	112,0	114,5	106,5
Ryby morskie mrożone <i>Sea fish frozen</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	2,2	2,6	2,7	3,3
	b %	78,9	55,2	95,3	137,0
Konserwy i przerwy z ryb <i>Fish preserves</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	2,3	3,3	2,6	2,6
	b %	83,2	111,1	148,4	142,7
Margaryna oraz mieszanki do smarowania pieczywa <i>Margarine and spreads</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	8,8	13,7	11,7	11,3
	b %	86,2	146,5	111,8	143,5
Masło oraz inne tłuszcze otrzymywane z mleka..... <i>Butter and other fats from milk</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	3,5	2,7	4,5	3,5
	b %	137,1	144,4	196,3	72,2
Sery podpuszczkowe dojrzewające <i>Rennet ripening cheese</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	9,3	10,8	10,8	10,5
	b %	116,2	124,6	148,2	78,1
Mąka pszenna..... <i>Wheat flour</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	24,3	24,1	24,9	29,6
	b %	71,2	86,3	72,2	116,9
Kasze i grysiki..... <i>Groats and meals</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	2,9	2,6	2,3	2,4
	b %	162,3	130,7	138,3	123,4

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

a Data refer to enterprises employing more than 49 persons.

TABL. 25. ZAPASY WYBRANYCH WYROBÓW U PRODUCENTÓW^a W 2008 R. (cd.)
 STOCKS OF SELECTED PRODUCTS AT PRODUCERS^a IN 2008 (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	Stan w dniu <i>As of day</i>			
		31 III	30 VI	30 IX	31 XII
a - liczby bezwzględne <i>absolute numbers</i>					
b - analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of the previous year=100</i>					
Cukier <i>Sugar</i>	a tys. t <i>thous. t</i>	1059,1	655,8	175,1	912,1
	b %	113,1	106,6	95,0	72,6
Wódki, likiery, inne napoje alkoholowe w przeliczeniu na 100% <i>Vodkas, liqueurs, other alcoholic beverages in terms of 100%</i>	a tys. hl <i>thous. hl</i>	48,5	52,8	70,2	50,1
	b %	108,3	140,2	163,1	145,3
Wina i miody pitne <i>Wine and mead</i>	a tys. hl <i>thous. hl</i>	92,9	105,6	111,8	72,5
	b %	125,1	134,3	122,4	94,9
Piwo otrzymywane ze słodu (o zawartości od 0,5% alkoholu) <i>Beer from malt (with 0,5% and more alcohol)</i>	a tys. hl <i>thous. hl</i>	867,1	963,7	732,1	654,3
	b %	101,1	102,9	70,1	82,1
Papierosy z tytoniu <i>Cigarettes from tobacco</i>	a mld szt <i>bln units</i>	7,3	6,2	9,7	13,3
	b %	49,1	57,5	81,2	61,0
Dywany, chodniki i wykładziny włókiennicze <i>Carpets, mats and textile floor coverings</i>	a tys. m ² <i>thous. m2</i>	504	615	641	512
	b %	67,2	99,4	118,5	118,8
Rajstopy i rajtuzy <i>Pantyhose and tights</i>	a mln szt <i>mln units</i>	12,9	16,7	16,7	16,4
	b %	123,1	120,8	113,4	106,9
Okrycia i ubiory z tkanin <i>Fabric outerwear and clothing</i>	a mln szt <i>mln units</i>	1,9	1,8	1,6	1,8
	b %	124,9	103,1	90,5	95,1
Bielizna osobista z dzianin <i>Knitted underwear</i>	a mln szt <i>mln units</i>	2,7	2,8	2,7	2,6
	b %	124,4	131,2	119,4	106,8

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

a *Data refer to enterprises employing more than 49 persons.*

TABL. 25. ZAPASY WYBRANYCH WYROBÓW U PRODUCENTÓW^a W 2008 R. (dok.)
 STOCKS OF SELECTED PRODUCTS AT PRODUCERS^a IN 2008 (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	Stan w dniu <i>As of day</i>			
		31 III	30 VI	30 IX	31 XII
a - liczby bezwzględne <i>absolute numbers</i>					
b - analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of the previous year=100</i>					
Obuwie ^b	a	4,2	3,3	2,7	3,5
<i>Footwear^b</i>	<i>mln par</i>				
	b	190,9	134,9	126,4	161,3
	%				
Obuwie z wierzchami wykonanymi z tkanin	a	0,7	0,4	0,3	0,5
<i>Footwear with textile uppers</i>	<i>mln par</i>				
	b	82,3	41,6	37,1	59,1
	%				
Mydło, produkty organiczne powierzchniowo czynne i preparaty używane jako mydło	a	4,8	2,1	2,8	8,3
<i>Soaps, organic surface-active products and those preparations use as soap</i>	<i>tys. t</i>				
	b	135,6	61,1	61,5	157,7
	%				
Opony do pojazdów samochodowych osobowych	a	1951	2495	1798	2035
<i>Tyres for passenger cars</i>	<i>tys. szt</i>				
	b	116,1	110,8	99,8	84,2
	%				
Chłodziarki i zamrażarki typu domowego	a	182,1	146,1	136,5	73,2
<i>Household refrigerators and freezers</i>	<i>tys. szt</i>				
	b	145,7	108,2	106,2	64,3
	%				
Odbiorniki radiowe	a	5,3	9,2	10,2	11,4
<i>Radio receivers</i>	<i>tys. szt</i>				
	b	130,4	203,9	140,0	239,9
	%				
Odbiorniki telewizyjne (łącznie z monitorami ekranowymi, z wyjątkiem stosowanych do komputerów)	a	174,2	219,0	228,5	139,4
<i>TV receivers (including monitors, excluding used for computers)</i>	<i>tys. szt</i>				
	b	125,1	114,1	138,5	162,3
	%				
Samochody osobowe ogólnego przeznaczenia	a	4,1	4,9	4,4	2,7
<i>General purpose passenger cars</i>	<i>tys. szt</i>				
	b	97,0	117,7	132,5	54,7
	%				
Rowery	a	191,0	159,4	154,0	211,5
<i>Bicycles</i>	<i>tys. szt</i>				
	b	167,5	184,0	163,1	135,0
	%				

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

a *Data refer to enterprises employing more than 49 persons.*

b Łącznie z gumowym.

b *Including rubber footwear.*

TABL. 26. SPOŻYCIE WYBRANYCH ARTYKUŁÓW KONSUMPCYJNYCH NA 1 MIESZKAŃCA W 2008
CONSUMPTION OF SELECTED CONSUMER GOODS PER CAPITA IN 2008

Artykuły konsumpcyjne <i>Consumer goods</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	1990	2000	2005	2006	2007	2008
Ziarno 4 zbóż ^a (w przeliczeniu na przetwory).....	kg	115	120	119	117	114	112
<i>Grain of 4 cereals^a (in terms of processed products)</i>	<i>kg</i>						
Ziemniaki ^a	kg	144	134	126	121	121	118
<i>Potatoes^a</i>	<i>kg</i>						
Warzywa.....	kg	119	121	110	109	115	115
<i>Vegetables</i>	<i>kg</i>						
Owoce.....	kg	29,0	51,6	54,1	54,4	41,0	55,0
<i>Fruit</i>	<i>kg</i>						
Mięso i podroby ^b	kg	68,8	66,1	71,2	74,3	77,6	75,3
<i>Meat and offal^b</i>	<i>kg</i>						
w tym mięso.....	kg	63,7	62,0	66,8	70,0	72,7	71,2
<i>of which meat</i>	<i>kg</i>						
wołowe.....	kg	16,4	7,1	3,9	4,5	4,0	3,8
<i>cattle</i>	<i>kg</i>						
wieprzowe.....	kg	37,7	39,0	39,0	41,4	43,6	42,7
<i>pigs</i>	<i>kg</i>						
drobiowe.....	kg	7,6	14,7	23,4	23,7	24,0	24,1
<i>poultry</i>	<i>kg</i>						

a Dane dotyczą lat gospodarczych, tzn. obejmują okres od 1 VII danego roku kalendarzowego do 30 VI roku następnego.

a Data concern farming years i.e. period from 1 VII of a given year to 30 VI of the following year.

b Łącznie z mięsem i podrobami przeznaczonymi na przetwory.

b Including meat and offal designated for processed products.

TABL. 26. SPOŻYCIE WYBRANYCH ARTYKUŁÓW KONSUMPCYJNYCH NA 1 MIESZKAŃCA (dok.)
 CONSUMPTION OF SELECTED CONSUMER GOODS PER CAPITA (cont.)

Artykuły konsumpcyjne <i>Consumer goods</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	1990	2000	2005	2006	2007	2008
Tłuszcze jadalne zwierzęce	kg	8,2	6,7	6,6	6,1	6,5	6,4
<i>Animal edible fats</i>	<i>kg</i>						
Masło.....	kg	7,8	4,2	4,2	4,3	4,2	4,3
<i>Butter</i>	<i>kg</i>						
Mleko krowie ^c	l	242	193	173	176	179	182
<i>Cow milk^c</i>	<i>l</i>						
Jaja kurze	szt	190	188	215	214	207	205
<i>Hen eggs</i>	<i>units</i>						
Cukier.....	kg	44,2	41,6	40,1	35,3	39,7	38,4
<i>Sugar</i>	<i>kg</i>						
Wódki, likiery, inne napoje alkoholowe w przeliczeniu na 100%	l	3,8 ^d	2,0	2,5	2,7	3,0	3,4
<i>Vodkas, liqueurs, other alcoholic beverages in terms of 100%</i>	<i>l</i>						
Wina i miody pitne.....	l	7,4	12,0	8,6	9,1	8,9	8,2
<i>Wine and mead</i>	<i>l</i>						
Piwo otrzymywane ze słodu ^e	l	30,5	66,9	80,7	90,8	93,4	94,4
<i>Beer from malt^e</i>	<i>l</i>						
Papierosy z tytoniu	szt	2654	1954	1974	1997	1887	2091
<i>Cigarettes from tobacco</i>	<i>units</i>						

c Łącznie z mlekiem przeznaczonym na przetwory; bez mleka przerobionego na masło.

c Including milk designated for processed products; excluding milk used in the production of butter.

d Z produkcji krajowej.

d Of domestic production.

e Od 2000 r. o zawartości od 0,5% alkoholu.

e Since 2000 with 0,5% and more alcohol.

TABL. 27. DYNAMIKA OBROTÓW W HANDLU DETALICZNYM ^a - CENY BIEŻĄCE (2000=100).
 INDICES OF TURNOVER IN RETAIL TRADE ^a - CURRENT PRICES (2000=100)

Okres Period	Obroty w handlu detalicznym Turnover in retail trade	żywność, napoje i wyroby tytoniowe food, beverages, and tobacco	sprzedaż towarów nieżywnościowych sale of non-foodstuffs	w tym: of which:		
				włókno, odzież, obuwie textiles, clothing, footwear	meble, rtv, agd household equipment	prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach books, newspapers and other sale in specialized stores
2000						
I	78,0	83,6	74,5	66,4	70,8	68,1
II	85,6	87,9	84,1	82,2	89,6	75,9
III	95,0	97,2	93,6	95,5	91,1	88,1
IV	95,8	101,4	92,4	118,5	88,3	85,6
V	99,0	101,0	97,7	112,6	95,7	96,6
VI	99,7	102,7	97,8	93,5	93,0	98,5
VII	103,4	107,8	100,6	85,6	106,0	101,2
VIII	104,6	105,5	104,1	99,5	108,5	104,8
IX	105,7	100,9	108,7	111,5	109,9	112,3
X	109,9	101,2	115,3	115,0	106,6	123,7
XI	101,2	93,9	105,8	95,3	106,1	114,5
XII	122,2	116,9	125,5	124,5	134,5	130,6
2005						
I	106,4	121,3	97,1	112,3	129,4	72,3
II	102,9	115,3	95,3	104,9	119,8	73,6
III	122,5	140,7	111,1	143,2	142,4	82,6
IV	120,0	134,4	111,1	146,9	133,6	90,6
V	121,2	136,6	111,7	142,6	138,1	91,1
VI	124,8	139,0	116,1	140,3	150,0	95,4
VII	126,7	146,6	114,3	131,1	156,2	89,6
VIII	131,3	145,5	122,5	147,4	171,7	100,4
IX	129,5	137,3	124,6	148,7	172,4	102,7
X	132,4	142,7	126,0	173,9	179,7	104,2
XI	123,8	132,0	118,6	146,9	174,5	99,6
XII	158,5	163,0	155,6	186,7	263,4	132,2
2007						
I	128,3	148,1	116,1	192,6	171,4	89,3
II	126,7	143,7	116,1	196,9	161,8	94,8
III	153,3	168,5	143,8	262,7	192,7	120,1
IV	152,3	171,2	140,7	268,2	190,3	117,3
V	154,1	171,5	143,3	239,3	210,6	125,1
VI	156,5	178,0	143,2	235,8	213,4	123,5
VII	156,4	176,4	144,1	224,5	231,2	125,0
VIII	160,2	179,2	148,4	235,4	244,1	131,2
IX	156,7	169,6	148,7	280,2	241,3	124,4
X	167,7	178,2	161,1	299,2	269,6	128,6
XI	155,7	167,0	148,7	261,2	256,6	118,5
XII	192,6	203,5	185,8	309,9	342,4	148,1
2008						
I	147,0	164,3	136,2	223,1	206,6	105,1
II	149,4	165,3	139,5	223,3	213,2	112,1
III	166,6	185,4	154,9	267,9	238,3	118,4
IV	168,3	179,7	161,2	275,3	243,7	134,9
V	168,4	185,2	158,0	275,5	235,7	130,4
VI	170,9	194,5	156,3	268,3	240,3	128,7
VII	173,6	191,1	162,7	282,5	270,6	132,8
VIII	167,2	185,8	155,7	270,1	270,1	125,2
IX	170,5	179,8	164,8	313,4	284,3	131,5
X	175,8	180,2	173,1	318,2	291,7	134,0
XI	158,2	164,5	154,2	278,7	273,1	113,8
XII	199,4	201,4	198,1	357,7	374,2	149,3

^aPatrz „Uwagi metodyczne” str.8

^a See “Methodological notes” page 8

TABL. 28. DYNAMIKA OBROTÓW W HANDLU DETALICZNYM^a – CENY STAŁE (2000=100).
 DEFLATED TURNOVER IN RETAIL TRADE^a – CONSTANT PRICES (2000=100)

Okres Period	Obroty w handlu detalicznym Deflated turnover in retail trade	żywność, napoje i wyroby tytoniowe food, beverages, and tobacco	sprzedaż towarów nieżywnościowych sale of non-foodstuffs	w tym: of which:		
				włókno, odzież, obuwie textiles, clothing, footwear	meble, rtv, agd household equipment	prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach books, newspapers and other sale in specialized stores
2000						
I	80,5	86,5	76,8	67,5	72,3	70,6
II	87,7	90,0	86,4	83,5	91,2	78,6
III	96,9	98,7	95,8	96,7	92,3	91,0
IV	97,2	102,3	94,0	119,5	89,1	88,0
V	99,9	101,2	99,1	113,2	96,2	99,1
VI	100,4	102,8	98,9	93,6	93,2	100,6
VII	103,5	107,4	101,0	85,6	105,9	102,2
VIII	104,4	105,9	103,5	99,6	108,1	104,1
IX	104,2	100,1	106,8	110,9	108,9	109,5
X	107,8	99,8	112,7	113,7	105,4	120,0
XI	98,8	92,0	103,0	93,9	104,7	110,4
XII	118,7	113,4	121,9	122,4	132,4	125,8
2005						
I	95,1	109,0	86,5	120,5	115,9	60,6
II	92,1	103,8	84,8	114,0	107,3	61,7
III	109,7	126,4	99,4	156,6	127,7	69,3
IV	106,9	120,1	98,7	160,9	119,9	74,8
V	107,5	120,9	99,2	156,2	124,0	75,2
VI	111,1	124,2	103,0	153,8	134,9	78,7
VII	113,5	132,9	101,5	144,5	140,7	73,8
VIII	117,9	132,4	108,8	164,3	154,9	82,5
IX	115,9	124,2	110,8	166,5	155,7	84,3
X	118,2	128,1	112,1	194,0	162,4	85,6
XI	110,5	118,8	105,3	163,9	157,9	81,8
XII	141,5	146,7	138,2	208,6	238,5	108,5
2007						
I	115,7	129,8	106,9	235,7	154,8	76,9
II	114,1	125,2	107,2	244,5	146,0	81,9
III	138,2	145,7	133,5	328,3	173,4	104,1
IV	137,0	146,9	130,9	335,5	169,7	102,6
V	137,4	145,6	132,3	299,4	186,2	109,2
VI	139,8	152,0	132,2	295,4	187,7	108,1
VII	140,3	152,3	132,8	284,4	202,9	109,3
VIII	144,1	155,1	137,2	301,7	214,3	114,9
IX	140,6	143,9	138,5	359,6	212,0	109,1
X	149,5	148,9	150,0	383,0	236,8	113,1
XI	137,7	137,7	137,7	333,9	225,4	103,6
XII	170,0	167,2	171,7	396,7	300,8	129,6
2008						
I	129,2	133,7	126,4	294,2	181,5	92,1
II	131,4	134,3	129,6	298,9	186,8	98,6
III	146,5	150,0	144,4	355,2	208,6	104,2
IV	148,0	144,6	150,2	365,4	213,4	119,3
V	147,6	147,6	147,7	366,2	206,3	115,8
VI	149,7	155,6	146,0	357,6	210,3	114,2
VII	153,1	154,0	152,5	382,1	237,1	118,0
VIII	148,3	151,1	146,5	371,4	236,9	111,3
IX	151,3	145,2	155,1	425,7	249,5	116,9
X	155,6	144,4	162,5	431,6	256,3	118,8
XI	139,2	130,9	144,4	378,5	239,9	100,4
XII	175,2	159,1	185,2	488,5	329,0	131,5

^aPatrz „Uwagi metodyczne” str. 8

^a See “Methodological notes” page 8

TABL 29. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI OBROTÓW W HANDLU DETALICZNYM KRAJÓW
UE W CENACH STAŁYCH W 2008 ROKU

MONTHLY INDICES OF DEFLATED TURNOVER IN RETAIL TRADE FOR COUNTRIES OF EU IN 2008

Kraje Country	Wskaźniki dla roku bazowego 2000=100 ^a Indices for base year 2000=100 ^a											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
kraje UE (27)	111,1	106,6	113,9	114,7	117,2	114,9	117,6	114,1	115,3	120,1	120,9	149,7
strefa euro (16)	104,2	97,6	105,2	105,5	107,2	104,9	108,0	103,5	106,0	111,1	108,4	135,2
Belgia BE	104,7	95,6	105,4	108,0	109,7	108,1	105,3	99,6	109,9	105,5	96,6	124,6
Bułgaria BG	218,0	215,7	233,7	245,6	249,8	258,6	265,3	264,3	268,8	275,4	271,7	303,7
Republika Czeska CZ	115,9	118,7	129,5	137,6	142,2	140,4	132,8	131,1	143,8	138,0	143,6	-
Dania DK	122,0	113,0	126,0	130,0	134,0	127,0	125,0	129,0	118,0	123,0	123,0	151,0
Niemcy DE	92,8	88,8	100,3	98,4	98,6	94,6	97,1	96,6	98,1	102,9	103,9	116,7
Estonia EE	207,2	210,4	223,6	225,2	235,1	234,5	238,1	234,3	215,7	221,4	208,4	241,3
Irlandia IE	136,2	133,4	131,1	130,6	126,7	128,5	129,5	125,1	130,8	122,7	132,8	-
Grecja EL	126,9	130,1	127,0	140,7	132,4	136,5	135,7	124,8	130,7	132,9	127,4	-
Hiszpania ES	126,9	106,0	115,8	113,8	116,1	112,6	124,0	110,0	111,9	115,1	110,8	135,0
Francja FR	118,4	108,2	112,4	115,6	116,9	117,1	119,6	121,8	119,6	126,5	120,6	158,1
Włochy IT	81,8	82,6	85,6	86,9	90,0	86,1	87,5	72,2	85,8	94,2	91,3	-
Cypr CY	130,2	127,0	136,0	142,7	151,8	148,7	167,1	147,9	146,5	148,1	-	-
Łotwa LV	222,7	217,9	238,0	240,9	241,0	240,9	246,7	246,8	222,7	222,0	209,5	258,1
Litwa LT	181,3	169,9	191,3	191,0	193,6	189,4	201,8	204,5	191,3	195,2	181,5	220,6
Luksemburg LU	166,7	149,7	172,6	161,7	157,2	165,8	158,8	144,9	164,0	-	-	-
Węgry HU	107,0	105,6	126,9	132,4	133,4	136,9	141,6	144,6	139,7	145,6	140,1	-
Malta MT	75,8	77,4	83,7	88,8	87,3	82,4	88,6	86,4	86,6	-	-	-
Niderlandy NL	98,7	94,3	105,1	106,1	110,8	109,9	107,9	105,4	104,7	108,5	105,9	-
Austria AT	97,3	95,3	106,5	101,5	104,2	98,2	102,9	101,0	101,6	107,4	106,2	-
Polska PL	129,4	126,6	147,0	149,6	150,5	150,3	151,9	151,2	150,5	156,0	146,8	182,5
Portugalia PT	97,0	92,9	104,5	97,4	101,3	98,7	112,1	111,8	106,1	106,2	106,2	132,8
Rumunia RO	175,9	188,0	216,8	234,0	213,6	238,9	261,7	283,5	265,2	215,7	216,2	318,0
Słowenia SI	131,9	135,6	148,5	155,6	156,9	155,8	157,4	154,0	159,0	161,8	150,7	168,6
Słowacja SK	131,9	136,9	142,7	143,2	153,0	148,5	152,3	151,1	145,7	155,9	154,3	182,5
Finlandia FI	123,8	122,8	130,2	136,4	144,2	148,3	146,7	143,9	132,1	139,3	134,7	172,9
Szwecja SE	123,7	121,3	136,8	140,5	144,0	149,8	145,4	148,6	140,1	138,5	138,6	178,9
Wielka Brytania UK	126,9	128,9	130,9	131,1	137,3	132,9	135,7	133,1	131,8	138,2	153,6	184,6

Źródło: Eurostat, dane krótkookresowe (styczeń 2009; dane dla Polski zaktualizowane w lutym 2009 r.),
, - ' brak danych

^a Dane wyrównane dniami roboczymi

Source: Eurostat, short-term statistics (January 2009; data for Poland were updated in February 2009),
, - ' data not available.

^a Data adjusted for working days

TABL 30. PROCENTOWA ZMIANA MIESIĘCZNYCH OBROTÓW W HANDLU
 DETALICZNYM KRAJÓW UE W CENACH STAŁYCH W 2008 ROKU
 THE PERCENTAGE CHANGE OF MONTHLY DEFLATED TURNOVER IN RETAIL TRADE FOR COUNTRIES
 OF EU IN 2008

Kraje Country	Procentowa zmiana w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego (t/t-12) ^a Percentage change compared with the same period of the previous year (t/t-12) ^a											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
kraje UE (27)	2,6	3,4	-0,6	-0,1	2,2	-1,2	-0,2	-0,3	-0,1	-0,9	-1,1	-0,8
strefa euro (16)	0,8	1,8	-2,9	-1,7	0,3	-3,2	-1,5	-1,7	-1,0	-2,0	-2,6	-1,5
Belgia BE	0,5	4,5	-3,7	1,6	6,4	-1,3	-0,5	-0,7	4,0	0,1	-0,5	1,8
Republika Czeska CZ	3,9	3,6	-1,4	2,7	1,6	2,6	-0,6	-0,2	2,1	-1,1	-1,2	-
Dania DK	0,0	1,8	-3,8	0,8	2,3	-6,6	-5,3	-4,4	-7,1	-5,4	-6,1	-9,0
Niemcy DE	1,5	0,4	-2,1	-4,0	1,3	-1,3	-1,8	-0,2	0,4	0,2	0,1	-0,3
Estonia EE	0,1	5,6	-4,6	-1,1	-4,2	-6,9	-4,2	-6,0	-9,1	-8,0	-9,3	-13,2
Irlandia IE	3,8	3,3	1,6	-2,8	-2,2	-1,2	-5,1	-4,9	-5,1	-5,3	-7,3	-
Grecja EL	3,8	-4,1	0,5	2,3	1,4	0,7	-2,1	-4,2	-1,6	0,5	-4,8	-
Hiszpania ES	-2,4	-2,5	-5,4	-3,3	-5,1	-7,9	-6,0	-5,9	-7,0	-7,8	-7,9	-5,9
Francja FR	2,3	4,7	-3,4	1,1	2,4	-3,2	0,3	-0,7	0,9	-1,6	-1,4	1,7
Włochy IT	-2,4	-1,0	-5,4	-4,7	-4,5	-6,2	-2,1	-5,1	-3,2	-4,4	-5,6	-
Cypr CY	11,1	17,2	6,8	12,6	13,8	5,1	9,6	5,8	4,0	4,4	-	-
Łotwa LV	-0,5	-0,8	-3,1	0,4	-5,0	-8,4	-8,5	-9,1	-13,3	-14,5	-15,3	16,9
Litwa LT	13,4	13,3	9,1	13,4	6,6	3,0	5,4	2,6	-0,6	1,0	-1,3	-8,9
Luksemburg LU	11,7	14,5	8,6	6,8	6,8	9,8	2,3	-0,6	8,4	-1,4	-6,7	-5,9
Węgry HU	-2,6	-2,5	-3,4	-1,1	-1,6	-2,2	-1,7	-1,4	-1,6	-1,4	-2,0	-
Malta MT	-11,6	-4,1	-4,6	-8,1	-12,8	-19,9	-15,2	-18,6	-16,0	-	-	-
Niderlandy NL	1,6	2,7	-0,6	-1,8	2,4	-0,5	-1,2	0,6	-1,0	-0,6	-1,0	-
Austria AT	0,2	3,7	0,9	-3,1	3,8	-2,8	0,3	-1,7	-0,9	-0,7	-0,7	-0,3
Polska PL	11,7	9,7	4,6	9,5	8,4	6,1	8,1	4,8	5,7	5,0	6,3	4,7
Portugalia PT	2,1	3,9	0,4	-0,9	2,2	-1,6	2,7	1,3	-0,7	-0,3	0,0	-6,3
Słowenia SI	6,5	14,4	-1,7	6,6	6,3	4,1	6,1	5,6	5,1	3,9	4,6	-5,3
Słowacja SK	15,6	16,6	10,4	7,1	6,7	3,2	6,8	5,7	4,5	4,6	2,0	3,2
Finlandia FI	4,0	7,0	1,7	7,2	4,2	2,1	1,5	0,1	-0,6	1,8	-2,1	-1,8
Szwecja SE	3,4	4,7	3,8	0,4	1,5	3,1	1,5	2,7	-1,0	-1,2	-0,3	-1,0
Wielka Brytania UK	6,6	7,0	5,1	2,1	7,0	2,6	2,1	2,6	1,9	2,2	2,5	1,8

Źródło: Eurostat, dane krótkookresowe (styczeń 2009),

^a Dane wyrównane dniami roboczymi

Source: Eurostat, short-term statistics (January 2009),

^a Data adjusted for working days

TABL. 31. WAŻNIEJSZE DANE DOTYCZĄCE HANDLU WEWNĘTRZNEGO W LATACH 1995-2008
 MAJOR DATA REGARDING THE INTERNAL TRADE IN 1995-2008

Wyszczególnienie Specification	1995	2000	2005	2006	2007	2008
Udział handlu w PKB w % Share of trade in GDP in %	16,3	17,3	16,7	16,6	16,1	15,8 ^a
Udział handlu w wartości dodanej brutto w % Share of trade in gross value added in %	18,5	19,4	19,0	18,9	18,3	18,0 ^a
Produkcja globalna przedsiębiorstw handlowych ^b w mln zł..... Gross output of trade enterprises ^b in mln zł	79309,1	190434,8	213754,8	227004,4	252680,0	269698,8
Wartość dodana brutto przedsiębiorstw handlowych ^b w mln zł..... Gross value added of trade enterprises ^b in mln zł	34931,0	90918,4	119004,0	126234,0	139695,9	146463,7
Sprzedaż detaliczna (ceny stałe) 1995=100..... Retail sales (constant prices) 1995=100	100,0	120,3	127,3	136,5	146,9	154,2
Sprzedaż detaliczna ogółem w mln zł (ceny bieżące)..... Total retail sales in mln zł (current prices)	169585,0	360317,5	433255,4	464510,6	515654,6	564665,0
Sprzedaż detaliczna w punktach sprzedaży detalicznej ^c w mln zł (ceny bieżące) Retail sales in retail sales outlets ^c in mln zł (current prices)	162726,7	345610,0	416159,5	446247,4	496180,7	544460,6
Żywność i napoje bezalkoholowe..... food and non-alcoholic beverages	51907,3	102861,0	125553,2	128074,1	136783,1	146494,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe..... alcoholic beverages and tobacco	18514,3	32833,0	38839,3	39932,1	43605,9	47530,4
Towary nieżywnościowe (bez wyr. tytoniowych). non-foodstuffs (excluding tobacco)	92305,1	209916,0	251767,0	278241,2	315791,7	350435,5
Sprzedaż hurtowa ogółem w mln zł (ceny bieżące) Wholesale in mln zł (current prices)	197447,6	440206,3	572251,4	645535,3	745700,7	795375,7
Powierzchnia sprzedażowa sklepów w m ² Sales area of shops in m ²	19792640	26933785	28262206	28818342	28249092	31070114
w tym: of which:						
Domy towarowe..... Department stores	230714	615687	390550	376350	337453	276215
Domy handlowe..... Trade stores	577800	484484	451966	425452	374536	308532
Supermarkety..... Supermarkets	.	1068665	2125077	2401177	2811027	2951094
Hipermarkety..... Hypermarkets	.	653546	2566686	2782167	2553301	3181166

^a Dane uzupełnione

^a Data was supplemented

^b Przedsiębiorstwa sekcji G – Handel i naprawy.

^b Section G enterprises – Trade and repairs.

^c Łącznie ze sprzedażą detaliczną dokonywaną w hurtowniach i u producentów.

^c Including retail sales conducted by wholesalers and producers.

^d Patrz Uwagi metodyczne, str.20.

^d See Methodological notes, page 18.

TABL. 31. WAŻNIEJSZE DANE DOTYCZĄCE HANDLU WEWNĘTRZNEGO W LATACH 1995-2008
(dok.) MAJOR DATA REGARDING THE INTERNAL TRADE IN 1995-2008 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	1995	2000	2005	2006	2007	2008
Liczba sklepów ogółem ^e	425600	431991	385990	395458	371364	385663 ^a
<i>Total number of shops^e</i>						
w tym: of which:						
Domy towarowe	134	135	95	91	76	63
<i>Department stores</i>						
Domy handlowe	780	500	462	431	372	312
<i>Trade stores</i>						
Supermarkety	1602	2716	3003	3506	3629
<i>Supermarkets</i>						
Hipermarkety.....	.	99	374	410	396	463
<i>Hypermarkets</i>						
Stacje paliw	5344	7744	10086	10159	9831	10073
<i>Petrol stations</i>						
Liczba ludności na 1 sklep.....	91	89	98,9	96,4	103	98,9
<i>Population per 1 shop</i>						
Liczba placówek gastronomicznych	60845	84342	92072	90330	86973	81131
<i>Number of catering establishments</i>						
w tym: of which:						
Restauracje	4857	8519	9716	10265	12119	13731
<i>Restaurants</i>						
Bary.....	23493	36436	40834	39691	36947	33151
<i>Bars</i>						
Stołówki	3815	7010	6950	6657	6128	5207
<i>Canteens</i>						
Punkty gastronomiczne.....	28680	32377	34572	33717	31779	29042
<i>Food stands</i>						
Przychody z działalności gastronomicznej w mln zł (ceny bieżące).....	7027	15381	17681	18783	20060	20777
<i>Revenues from catering activity in mln zł (current prices)</i>						
Liczba targowisk ogółem.....	7414	7540	9042	8500	8923	10523
<i>Total number of market places</i>						
Liczba targowisk stałych.....	2354	2376	2313	2297	2284	2261
<i>Number of permanent market places</i>						
Liczba targowisk sezonowych.....	5060	5164	6729	6203	6639	8262
<i>Number of seasonal market places</i>						
Powierzchnia składowa magazynów zamkniętych ^g ..	10627	14776	16718	17526 ^h	-	-
<i>Storage area of secured warehouses^g</i>						
Powierzchnia składowa magazynów zadaszonych ^g ..	924	1064	1135	1281 ^h	-	-
<i>Storage area of roofed warehouses^g</i>						
Powierzchnia składowa placów składowych ^g	8764	13352	14209	14118 ^h	-	-
<i>Storage area of storage sites^g</i>						

^e Łącznie ze stacjami paliw.

^e Including petrol stations.

^f Patrz Uwagi metodyczne, str. 20.

^f See Methodological notes, page 18.

^g Hurtu i rozdziałcze detalu; dane w tys. m²; dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób, w 1995 r. – 5 osób.

^g Wholesale and retail distribution; data in thous. m²; concern economic entities employing more than 9 persons, in 1995 more than 5 persons

^h Począwszy od 2006 r. badanie prowadzone jest w cyklu trzyletnim. Następne wyniki będą opublikowane za 2009 r.

^h From 2006 research has been conducting in three year cycle. Next results will be presented in 2009.

ANEKS
ANNEX

TABL. 32. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ I WOJEWÓDZTW W 2007R.^a

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SALES AREA AND VOIVODSHIPS IN 2007^a

As of December 31

Województwa Voivodships	Ogółem Total	Powierzchnia sprzedażowa sklepów w m ² Sales area of shops in m ²	Liczba sklepów wg powierzchni sprzedażowej Number of shops by size of sales area							
			99 m ² i mniej 99 m ² and less	100 - 199 m ²	200 - 299m ²	300 - 399 m ²	400 - 999 m ²	1000 - 1999	2000 - 2499 m ²	2500 m ² i więcej 2500 m ² and more
POLSKA.....	371364	28249092	345394	11519	4372	2478	5448	1393	169	591
POLAND										
Dolnośląskie.....	27590	2230118	25653	802	331	203	414	116	12	59
Kujawsko-Pomorskie ...	22319	1579592	20908	605	210	162	326	67	10	31
Lubelskie.....	20977	1465814	19532	634	257	142	294	87	7	24
Lubuskie.....	10900	846440	10110	332	119	70	203	42	8	16
Łódzkie	27654	1925196	26021	766	261	139	335	75	14	43
Małopolskie	32616	2249075	30379	1099	374	193	420	96	12	43
Mazowieckie	48029	3690171	44863	1391	573	300	589	197	26	90
Opolskie	8595	714982	7902	271	121	68	177	42	4	10
Podkarpackie.....	18841	1372930	17264	733	264	156	325	63	9	27
Podlaskie.....	10344	869175	9378	452	183	94	183	34	6	14
Pomorskie	20863	1625357	19357	635	240	152	335	92	13	39
Śląskie.....	40407	3645758	37061	1529	513	293	705	191	19	96
Świętokrzyskie.....	13138	862706	12516	268	96	60	142	40	2	14
Warmińsko-Mazurskie ..	14351	1086342	13316	454	207	106	193	57	4	14
Wielkopolskie	34224	2588829	31796	1064	416	239	513	136	15	45
Zachodniopomorskie ...	20516	1496607	19338	484	207	101	294	58	8	26

^a Patrz Uwagi metodyczne, str. 20^a See Methodological notes, page 18.

TABL. 33. SKLEPY WEDŁUG POWIERZCHNI SPRZEDAŻOWEJ I WOJEWÓDZTW W 2007 R.^a

Stan w dniu 31 XII

SHOPS BY SALES AREA AND VOIVODSHIPS IN 2007^a

As of December 31

Województwa Voivodships	Ogółem Total	Powierzchnia sprzedażowa sklepów w m ² Sales area of shops in m ²	Liczba sklepów wg powierzchni sprzedażowej Number of shops by size of sales area							
			100 m ² i mniej 100 m ² and less	101 - 200 m ²	201 - 300 m ²	301 - 400 m ²	401 - 1000 m ²	1001 - 2000	2001 - 2500 m ²	2501 m ² i więcej 2501 m ² and more
POLSKA	371364	28249092	346852	10822	4050	2336	5279	1308	137	580
POLAND										
Dolnośląskie	27590	2230118	25753	743	316	189	408	112	10	59
Kujawsko-Pomorskie	22319	1579592	20982	567	205	151	312	64	7	31
Lubelskie	20977	1465814	19612	603	245	124	281	82	7	23
Lubuskie	10900	846440	10158	306	112	63	199	45	2	15
Łódzkie	27654	1925196	26131	710	236	135	312	75	12	43
Małopolskie	32616	2249075	30553	1005	335	178	401	91	10	43
Mazowieckie	48029	3690171	45031	1299	535	289	580	184	23	88
Opolskie	8595	714982	7933	262	110	69	172	35	4	10
Podkarpackie	18841	1372930	17355	696	233	154	315	53	9	26
Podlaskie	10344	869175	9430	432	178	80	172	34	4	14
Pomorskie	20863	1625357	19429	608	225	130	335	85	14	37
Śląskie	40407	3645758	37238	1440	460	287	701	171	16	94
Świętokrzyskie	13138	862706	12558	246	89	64	131	34	2	14
Warmińsko-Mazurskie	14351	1086342	13374	429	194	101	184	53	2	14
Wielkopolskie	34224	2588829	31930	1010	384	223	492	132	8	45
Zachodniopomorskie	20516	1496607	19385	466	193	99	284	58	7	24

^a Patrz Uwagi metodyczne, str. 20^a See Methodological notes, page 18.