

## Informacje bieżące

## Wyniki wstępne

Warszawa, 2007-01-23

### BADANIE KONIUNKTURY

#### Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w styczniu 2007 r.

Ocena ogólnego klimatu koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest w styczniu optymistyczna, lepsza od sygnalizowanej w grudniu 2006 r. i korzystniejsza niż w analogicznym miesiącu od 1993 r. Wpływa na to wzrost zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień i produkcji. Przedsiębiorcy bez opóźnień regulują swoje zobowiązania finansowe. W najbliższych miesiącach można oczekiwać dalszej poprawy sytuacji finansowej przedsiębiorstw.

W styczniu ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest pozytywnie, lepiej niż w analogicznym miesiącu od 1994 r., choć nieco gorzej niż w grudniu ub. r. Spowodowane to jest ostrożniejszymi niż przed miesiącem, ale nadal korzystnymi, ocenami bieżącego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej. W najbliższych miesiącach oczekuje się poprawy portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej. Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest nieco mniej optymistyczna od formułowanej przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest w styczniu pozytywnie, lepiej niż w grudniu i w analogicznym miesiącu ostatnich trzynastu lat. Wpływają na to optymistyczne oceny bieżącej sprzedaży i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. W najbliższych miesiącach może nastąpić pogorszenie zarówno sprzedaży jak i sytuacji finansowej przedsiębiorstw.

We wszystkich badanych grupach przedsiębiorstw **usługowych**<sup>1</sup> oceny koniunktury w styczniu są pozytywne. Najkorzystniejsze opinie (podobnie jak przed miesiącem) zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe; oceny te są lepsze od sygnalizowanych przed miesiącem i w analogicznym miesiącu od 2003 r. Najmniej optymistycznie, choć lepiej niż w grudniu i w analogicznym miesiącu ostatnich czterech lat, oceniają ogólny klimat koniunktury jednostki z sekcji hotele i restauracje.

<sup>1</sup> Obejmują następujące sekcje według PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i opieka społeczna, **O** – Pozostała działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

**Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów**

**Kontakt w sprawach merytorycznych:**

Hanna Sękowska tel. (0-22) 608 36 51, Janusz Gawron tel. (0-22) 608 35 50,

Jolanta Waczyńska tel. (0-22) 608 35 50, Olga Gaca tel. (0-22) 608 36 51.

Rozpowszechnianie:

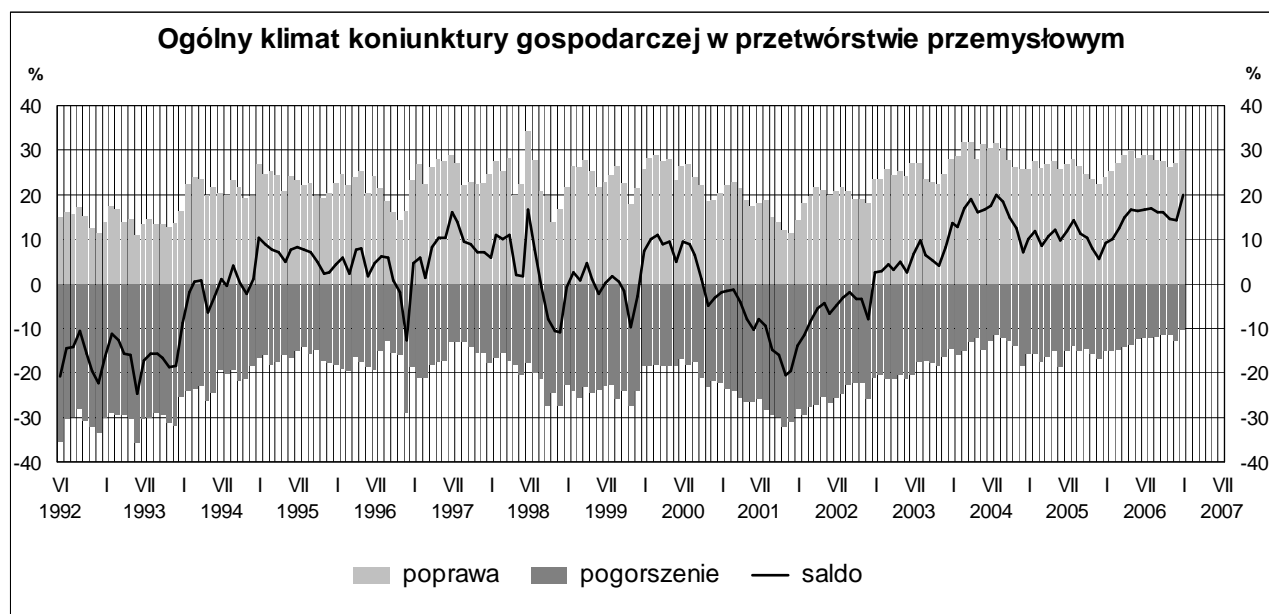
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 30 57, fax (0-22) 608 31 87, e-mail:

[w.lagodzinski@stat.gov.pl](mailto:w.lagodzinski@stat.gov.pl)

**Stanowisko prasowe w CIS** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

## 1. Przetwórstwo przemysłowe



W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 20 (w grudniu 2006 r. – plus 14). Poprawę koniunktury sygnalizuje 30% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 10% (przed miesiącem odpowiednio: 27% i 13%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący portfel zamówień zarówno krajowy jak i zagraniczny oceniany jest nadal optymistycznie, korzystniej niż przed miesiącem. Odnotowuje się nieznacznie szybszy niż w grudniu wzrost bieżącej produkcji. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy oczekują rozszerzenia portfela zamówień i produkcji w skali większej niż wskazywały prognozy sprzed miesiąca. Zapasy wyrobów gotowych kształtują się w styczniu na poziomie uważanym przez przedsiębiorców za wystarczający. Wraz ze zmniejszaniem się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy bez trudności regulują swoje zobowiązania finansowe. W najbliższych miesiącach przewiduje się dalszą poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Należy oczekiwać wzrostu zatrudnienia. Ceny wyrobów gotowych mogą rosnać w tempie szybszym niż przewidywała prognoza z grudnia.

Na ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym składa się zróżnicowana sytuacja w poszczególnych jego działach. W styczniu najlepsze oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci: metali (plus 37 – wzrost o 24 punkty), wyrobów chemicznych (plus 35 – wzrost o 3 punkty), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 33 – wzrost o 15 punktów), metalowych wyrobów gotowych (plus 28 – wzrost o 8 punktów), maszyn i aparatury elektrycznej (plus 26 – wzrost o 5 punktów), wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (plus 24 – wzrost o 8 punktów), masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru (plus 23 – wzrost o 9 punktów), instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych (plus 23 – wzrost o 2 punkty). Niekorzystne oceny formułują jedynie producenci odzieży i wyrobów futrzarskich (minus 4 – spadek o 6 punktów).

Producenci **wyrobów chemicznych** oceniają koniunkturę optymistycznie, nieco lepiej niż w zeszłym miesiącu. Spowodowane to jest wzrostem zarówno bieżącego jak i przyszłego portfela zamówień i produkcji. Zwiększa się nieznacznie nadmierny poziom zapasów wyrobów gotowych. Mimo odnotowywanych niewielkich opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów producenci nie zgłaszają trudności przy regulowaniu swoich bieżących zobowiązań. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej są optymistyczne i lepsze od formułowanych w grudniu. Przewidywany jest niewielki wzrost liczby pracujących. Ceny wyrobów chemicznych mogą wzrosnąć.

Producenci **maszyn i aparatury elektrycznej** oceniają koniunkturę optymistycznie i lepiej niż przed miesiącem. Spowodowane to jest bardziej korzystnymi niż przed miesiącem przewidywaniami dotyczącymi portfela zamówień i produkcji przy ostrożniejszych niż przed miesiącem ocenach bieżących. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest nieznacznie niższy od uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo sygnalizowanych opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są nadal korzystne. Dyrektorzy planują wzrost liczby zatrudnionych pracowników w skali zbliżonej do prognoz sprzed miesiąca. Ceny maszyn i aparatury elektrycznej mogą wzrosnąć w stopniu mniejszym niż przewidywano w grudniu.

Producenci **mebli** oceniają koniunkturę nieco ostrożniej niż w grudniu. Spowodowane to jest wolniejszym niż przed miesiącem wzrostem bieżącego portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie optymistyczne prognozy są zbliżone do formułowanych w grudniu. Stan zapasów wyrobów gotowych nieznacznie przekracza poziom uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo utrzymujących się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy terminowo regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe. Prognozy sytuacji finansowej są nieco bardziej optymistyczne od przewidywań z grudnia. Dyrektorzy zamierzają zwiększyć zatrudnienie w skali większej niż przewidywali przed miesiącem. Ceny mebli mogą nadal rosnąć.

W przedsiębiorstwach produkujących **artykuły spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe** koniunktura oceniana jest optymistycznie, lepiej niż w grudniu. Mimo iż odnotowuje się nieco wolniejszy wzrost bieżącego portfela zamówień, to jego korzystniejsze niż przed miesiącem przewidywania powodują, że producenci rozszerzają zarówno bieżącą jak i przyszłą produkcję w większym stopniu niż przed miesiącem. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest nieznacznie wyższy od uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający. Dzięki zmniejszającym się trudnościom w ściąganiu należności od kontrahentów przedsiębiorcy regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe bez opóźnień. W najbliższych trzech miesiącach przewidywana jest większa niż prognozowano przed miesiącem poprawa sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Spadek zatrudnienia może być mniejszy niż przewidywała prognoza sprzed miesiąca. Ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą wzrosnąć w stopniu większym niż przewidywano w grudniu.

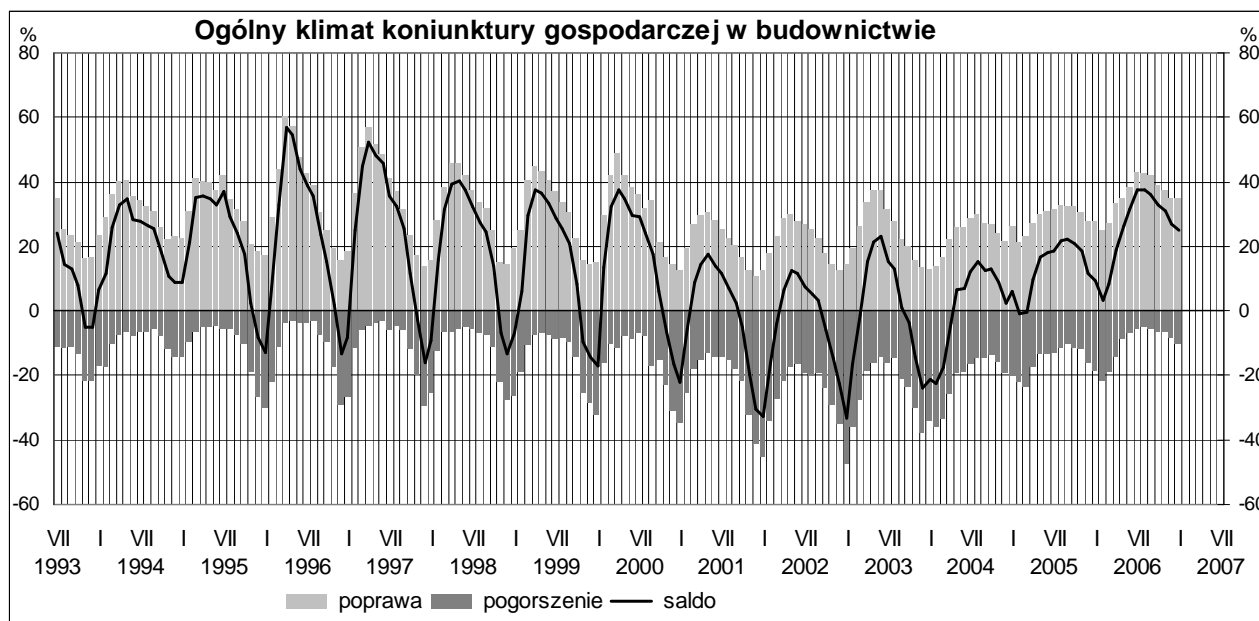
W styczniu producenci **sprzętu i urządzeń rtv** oceniają koniunkturę optymistycznie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Spowodowane to jest znaczną poprawą korzystnych przewidywań dotyczących portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie oceny bieżące są dużo ostrożniejsze od sygnalizowanych w grudniu. Rośnie nadmierny poziom zapasów wyrobów gotowych. Wobec znacznego zmniejszenia się trudności w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. W najbliższych miesiącach przewiduje się dalszą poprawę sytuacji finansowej

badanych jednostek. Redukcje zatrudnienia mogą być mniejsze niż przewidywano w grudniu. Ceny sprzętu i urządzeń rtv mogą się nadal obniżać, choć w mniejszym stopniu niż przewidywała prognoza sprzed miesiąca.

W styczniu dyrektorzy firm produkujących **wyroby włókiennicze** oceniają koniunkturę korzystnie, lepiej niż w zeszłym miesiącu. Korzystne przewidywania dotyczące portfela zamówień i produkcji powodują, że producenci rozszerzają bieżącą produkcję mimo negatywnych ocen bieżącego portfela zamówień. Utrzymują się nadmierne zapasy wyrobów gotowych. Pomimo nieznacznie zwiększających się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, producenci terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Prognozy sytuacji finansowej charakteryzują się większym optymizmem niż miesiąc wcześniej. Przedsiębiorcy zamierzają nieznacznie zwiększyć zatrudnienie. Ceny wyrobów włókienniczych mogą nieco się obniżyć.

W styczniu br. 6,3% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (w IV kwartale 2006 r. odsetek ten wyniósł 5,7%, przed rokiem 4,6%). W pozostałych firmach najsilniej odczuwanymi barierami są: wysokie obciążenia na rzecz budżetu (barierę tę zgłasza 55% przedsiębiorstw w styczniu br. wobec 58% w IV kwartale 2006 r. i 57% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (43% przedsiębiorstw wobec 46% w IV kwartale ub. r. i 57% przed rokiem), niejasne i niespójne przepisy prawne (42% przedsiębiorstw w styczniu br. i w IV kwartale ub. r. wobec 44% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (34% przedsiębiorstw wobec 41% w IV kwartale ub. r. i 43% przed rokiem). Systematycznie wzrasta uciążliwość bariery wynikającej z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (25% przedsiębiorstw wobec 23% w IV kwartale 2006 r. i 12% przed rokiem).

## 2. Budownictwo



**Ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się w styczniu na poziomie plus 25 (w grudniu plus 27). Wśród badanych przedsiębiorstw 35% sygnalizuje poprawę

koniunktury, a 10% – jej pogorszenie (w ubiegłym miesiącu odpowiednio 35% i 8%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W styczniu przedsiębiorstwa odnotowują wzrost **portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej**, choć wolniejszy od sygnalizowanego w ubiegłym miesiącu. Przewidywania na najbliższe trzy miesiące w tym zakresie są nadal korzystne i lepsze od prognoz z grudnia. W konsekwencji należy oczekiwać szybszego wzrostu **zatrudnienia**, aniżeli prognozowano przed miesiącem.

Oceny bieżącej i przyszłej **sytuacji finansowej** przedsiębiorstw budowlano-montażowych są nadal korzystne, choć nieco mniej optymistyczne niż w grudniu ub. r.

Na najbliższe trzy miesiące przedsiębiorcy sygnalizują możliwość wzrostu **cen** realizacji robót budowlano-montażowych, szybszego niż formułowano w prognozach z ubiegłego miesiąca.

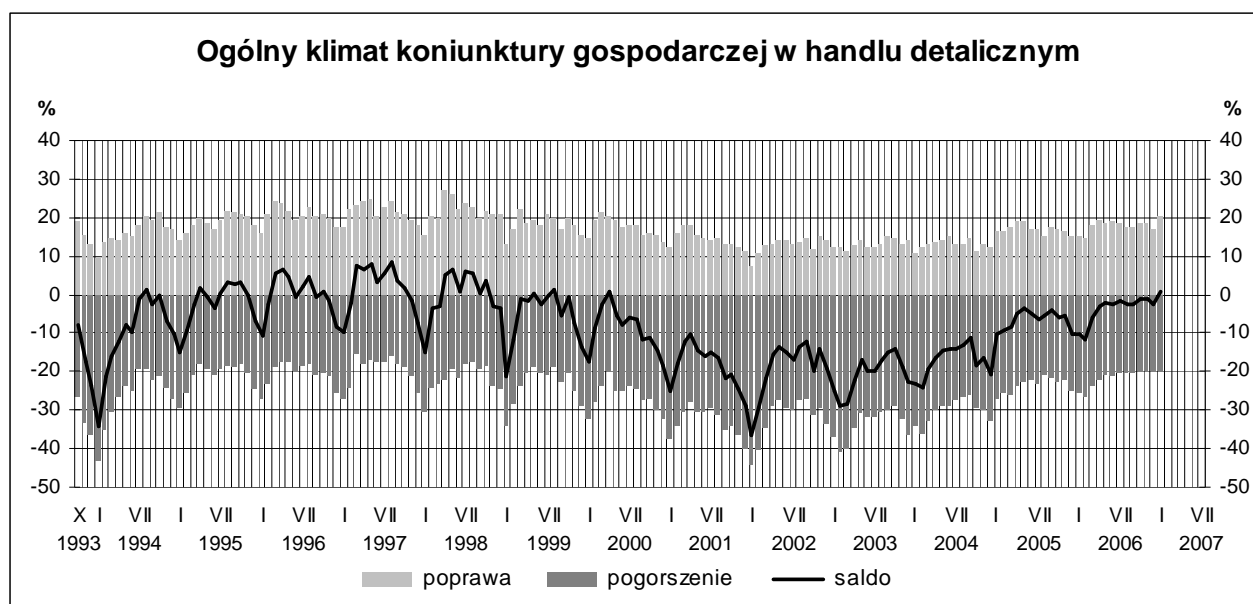
Spośród badanych jednostek 4,5% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** (4,2% w grudniu i 2,3% w styczniu zeszłego roku). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z kosztami zatrudnienia (barierę tę zgłasza 58% przedsiębiorstw wobec 51% w grudniu i 48% w styczniu 2006 roku). Drugą najczęściej zgłaszaną barierą jest konkurencja ze strony innych firm (zgłasza ją 53% przedsiębiorstw wobec 57% w grudniu i 68% w styczniu 2006 roku). Trzecią barierą jest niedobór wykwalifikowanych pracowników (52% badanych przedsiębiorstw w styczniu b.r. i przed miesiącem wobec 23% w styczniu 2006 r.), której znaczenie w ciągu roku wzrosło w największym stopniu. W porównaniu ze styczniem ubiegłego roku w największym stopniu zmniejszyło się znaczenie bariery związanej z warunkami atmosferycznymi (z 45% do 20%).

W stosunku do oczekiwanego w okresie najbliższych dwunastu miesięcy portfela zamówień 7% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże, 74% jako wystarczające, a 19% jako zbyt małe. W porównaniu ze styczniem ubiegłego roku zmniejsza się udział jednostek oceniających swe zdolności jako nadmierne na rzecz przedsiębiorstw, które oceniają je jako zbyt małe lub wystarczające.

### **3. Handel detaliczny**

W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 1 (w grudniu minus 3). Poprawę koniunktury w bieżącym miesiącu sygnalizuje 21% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie – 20% (przed miesiącem odpowiednio: 17% i 20%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W styczniu odnotowuje się wzrost bieżącej sprzedaży. W konsekwencji bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana pozytywnie. Przewidywania na najbliższe miesiące dotyczące sprzedaży są negatywne, znacznie gorsze niż w grudniu. W związku z tym przyszła sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana pesymistycznie. Utrzymuje się stan nadmiernych zapasów towarów. Ilość towarów zamawianych u dostawców może być w najbliższych miesiącach bardziej ograniczana. Wzrost bieżących cen towarów jest zbliżony do sygnalizowanego w grudniu. W najbliższych miesiącach mogą one dalej rosnąć. Przewidywane są też nieznaczne redukcje zatrudnienia.



Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży: meble, rtv, agd kształtuje się na poziomie plus 18 (plus 10 w grudniu), dla branży pojazdy samochodowe – plus 6 (minus 1 przed miesiącem), a dla branży: włókno, odzież, obuwie – plus 4 (plus 9 przed miesiącem). W branży żywnościowej koniunktura oceniana jest negatywnie – minus 6 (minus 8 w grudniu).

W jednostkach branży: **meble, rtv, agd** odnotowuje się szybszy niż przed miesiącem wzrost bieżącej sprzedaży towarów. W konsekwencji formułowane przez przedsiębiorców oceny bieżącej sytuacji finansowej są bardziej optymistyczne niż w grudniu. Na najbliższe miesiące przewiduje się szybszy niż prognozowano w grudniu spadek sprzedaży, co może spowodować pogorszenie sytuacji finansowej jednostek. Przedsiębiorcy sygnalizują nadmiar zapasów towarów, wobec czego ilość towarów zamawianych u dostawców może być ograniczana. W styczniu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost cen towarów. W najbliższych miesiącach ceny mogą nadal rosnąć. Przewidywany wzrost zatrudnienia może być większy niż wskazywała prognoza sprzed miesiąca.

W styczniu przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują wzrost bieżącej sprzedaży. Powoduje to poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Wielkość sprzedaży pojazdów samochodowych w najbliższych miesiącach może nie zmienić się w stosunku do prognozowanej w grudniu. Mimo to przewidywania dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Ilość towarów zamawianych u dostawców w najbliższych miesiącach może być zbliżona do przewidywanej w grudniu. Bieżące ceny towarów rosną. Na najbliższe miesiące przewidywany jest wzrost cen towarów. Poziom zatrudnienia może być zbliżony do przewidywanego w grudniu.

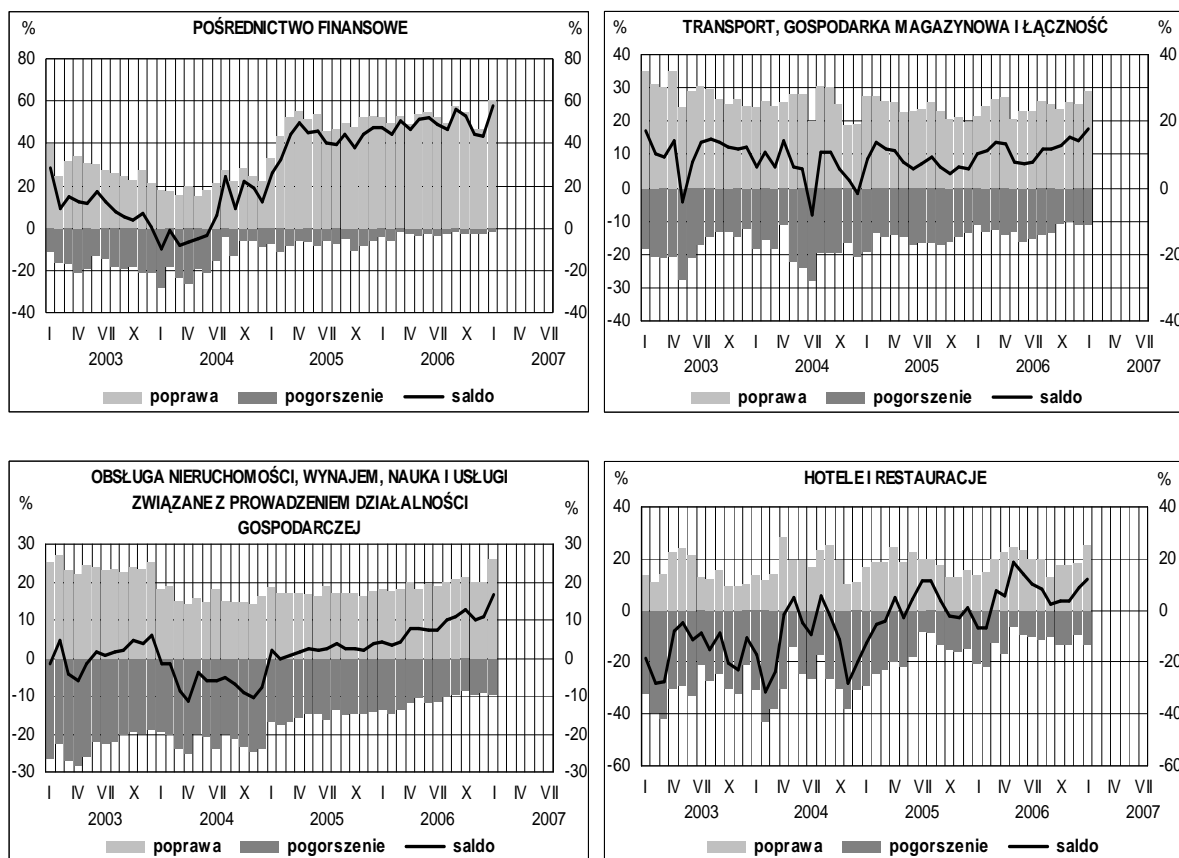
Jednostki branży: **włókno, odzież, obuwie** sygnalizują w styczniu wzrost sprzedaży towarów. W konsekwencji przedsiębiorcy terminowo regulują swoje zobowiązania finansowe. Na najbliższe miesiące przewidywany jest znaczny spadek sprzedaży, co może wpłynąć na pogorszenie przyszłej sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Obserwuje się wzrost nadmiernych zapasów towarów. W konsekwencji

przedsiębiorcy zamierzają bardziej ograniczyć zamówienia na towary składane u dostawców. W styczniu notowany jest szybszy niż przed miesiącem spadek bieżących cen towarów. Także na najbliższe miesiące przewiduje się spadek cen. W styczniu dyrektorzy przedsiębiorstw nie planują zmian w poziomie zatrudnienia.

W styczniu oceny bieżącej sprzedaży **żywności** są optymistyczne. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest nadal oceniana negatywnie, choć lepiej niż w grudniu. W najbliższych miesiącach przewiduje się spadek sprzedaży żywności i w konsekwencji pogorszenie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów towarów, co powoduje, że ilość towarów zamawianych u dostawców w najbliższych miesiącach może być bardziej ograniczana. Odnotowuje się wzrost bieżących cen towarów. Na najbliższe miesiące przewiduje się dalszy wzrost cen. Redukcje zatrudnienia mogą być większe niż przewidywano w grudniu.

Spośród badanych jednostek handlowych 3,7% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w grudniu 4,7%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery związane są z: konkurencją na rynku (sygnalizowaną przez 74% jednostek), kosztami zatrudnienia (62%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (56%). W stosunku do grudnia, w największym stopniu wzrosła bariera związana z kosztami zatrudnienia (62% wobec 55% w grudniu ub. r.), a zmalało znaczenie bariery dotyczącej niedostatecznego popytu (39% wobec 44% przed miesiącem).

#### 4. Usługi



Jednostki z sekcji **pośrednictwo finansowe** oceniają w styczniu koniunkturę bardzo optymistycznie, lepiej niż przed miesiącem (plus 58 wobec plus 44 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 60% badanych firm, jej pogorszenie – 2% (w grudniu odpowiednio: 46% i 2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący i przyszły popyt oraz sprzedaż są oceniane bardzo korzystnie, lepiej niż w grudniu. W konsekwencji lepsze niż przed miesiącem są też oceny bieżącej i prognozowanej sytuacji finansowej. Odnotowuje się większy niż miesiąc temu spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. W tej grupie jednostek przewidywany jest dalszy wzrost zatrudnienia.

Koniunktura w jednostkach z sekcji **transport, gospodarka magazynowa i łączność** jest oceniana w styczniu korzystnie, lepiej niż przed miesiącem (plus 18 wobec plus 14 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 29% badanych firm, a jej pogorszenie – 11% (w grudniu odpowiednio: 25% i 11%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na powyższą sytuację wpływają bardziej optymistyczne niż przed miesiącem notowania bieżącego i przyszłego popytu oraz sprzedaży. W związku z tym bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest korzystniej niż w grudniu. W najbliższych miesiącach można też oczekiwać dalszej jej poprawy. W tej grupie jednostek przewiduje się wzrost zatrudnienia. Sygnalizowany jest spadek bieżących cen, choć mniejszy niż w grudniu. W następnych miesiącach ceny mogą wzrosnąć.

Jednostki z sekcji **obsługa nieruchomości, wynajem, nauka i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej** oceniają w styczniu koniunkturę korzystnie, lepiej niż przed miesiącem (plus 17 wobec plus 11 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 26% badanych firm, a jej pogorszenie – 9% (w grudniu odpowiednio: 20% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dalszy wzrost bieżącego i przyszłego popytu oraz sprzedaży powoduje większą niż przed miesiącem poprawę zarówno obecnej jak i przyszłej sytuacji finansowej jednostek. W tej grupie jednostek można spodziewać się wzrostu zatrudnienia. Sygnalizowany jest wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług.

Jednostki z sekcji **hotele i restauracje** oceniają w styczniu koniunkturę pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem (plus 12 wobec plus 9 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 25% badanych firm, a jej pogorszenie – 13% (w grudniu odpowiednio: 18% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dobra koniunktura wynika z odnotowanego w styczniu wzrostu zarówno bieżącego jak i prognozowanego popytu i sprzedaży usług. W związku z tym bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest korzystnie, przewiduje się również jej poprawę w najbliższych trzech miesiącach. W nadchodzących miesiącach należy oczekiwać zwiększenia liczby pracujących w tej grupie jednostek. W styczniu dyrektorzy jednostek sygnalizują większy niż w grudniu wzrost zarówno bieżących jak i przyszłych cen oferowanych usług.