



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

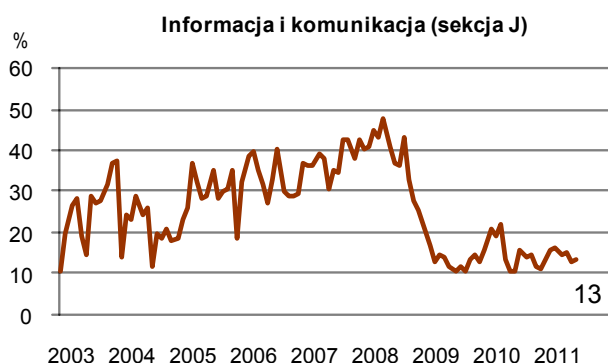
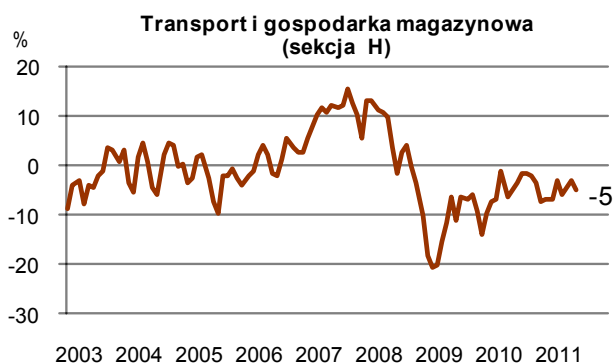
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

USŁUGI

LIPIEC 2011

Numer 7/2011

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

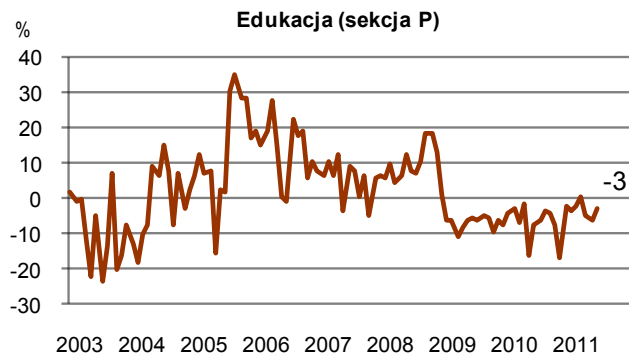


UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw prowadzących działalność usługową opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)



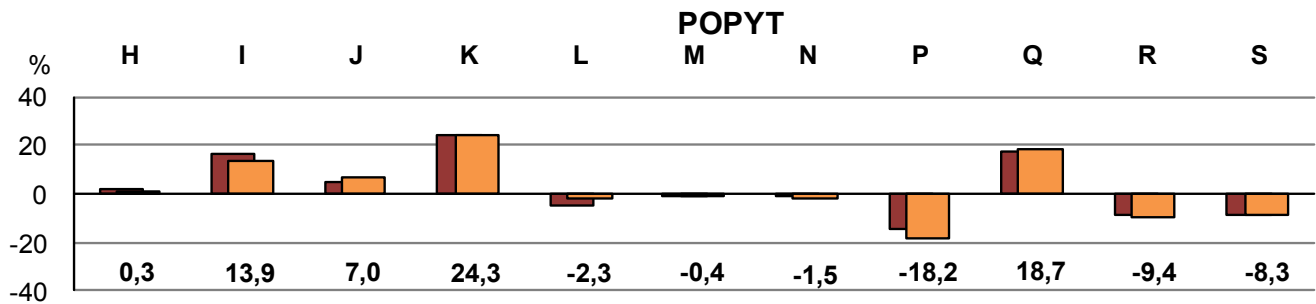
W lipcu w większości badanych grup **przedsiębiorstw usługowych**² koniunktura oceniana jest pozytywnie. Najbardziej optymistyczne, nieco lepsze niż przed miesiącem i bardziej korzystne niż przed rokiem oceny koniunktury zgłaszają jednostki usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**. Najbardziej pesymistycznie, gorzej niż przed rokiem, choć mniej niekorzystnie niż w czerwcu, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**.

Ze wszystkich jednostek usługowych objętych badaniem, najczęściej brak **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** zgłaszają firmy prowadzące działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości (19,8%). Najrzadziej brak barier wskazują przedsiębiorstwa usługowe z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** (1,6%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z: konkurencją firm krajowych, kosztami zatrudnienia, wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu, niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi.

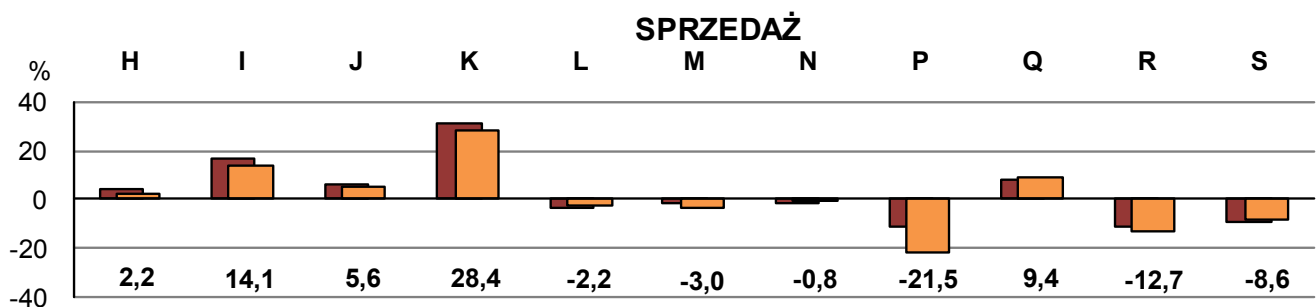
²Badaniem objęte są następujące sekcje według PKD 2007: **H** – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, **J** – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, **L** – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, **N** – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, **P** – Edukacja, **Q** – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, **R** – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, **S** – Pozostała działalność usługowa.

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

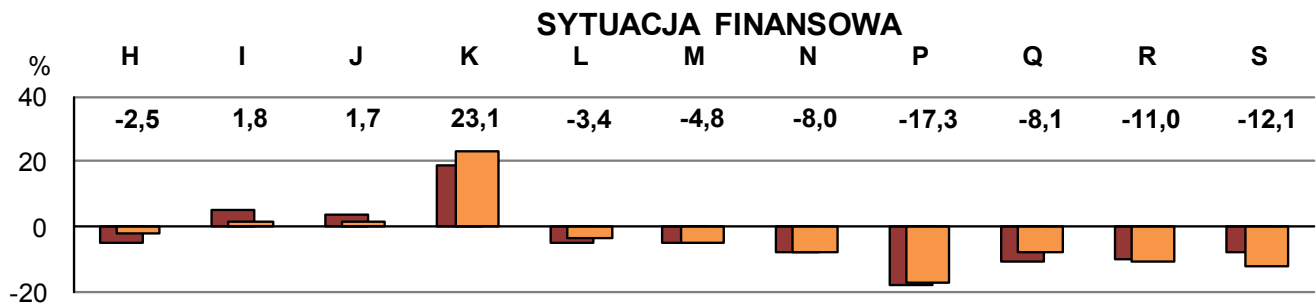
■ czerwiec 2011 r. ■ lipiec 2011 r.



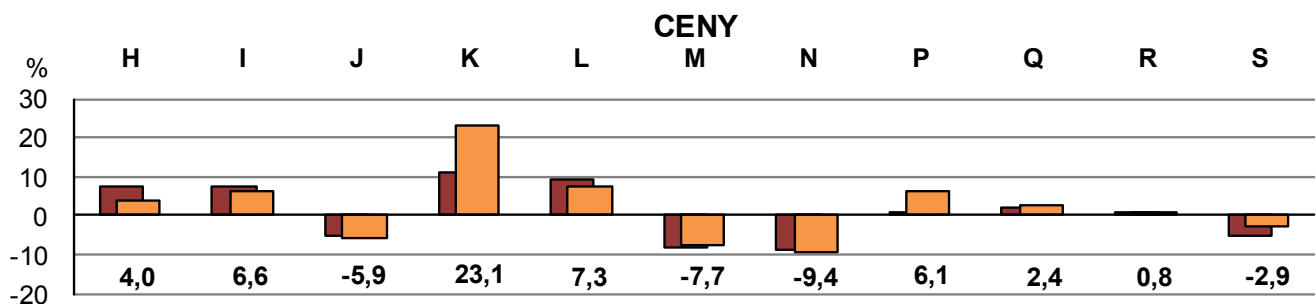
W lipcu najbardziej znaczący wzrost popytu zgłaszają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy spadek popytu na swoje usługi odnotowują firmy z sekcji edukacja (sekcja P).



W lipcu najbardziej korzystne oceny sprzedaży zgłaszają firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz - mimo niewielkiego ograniczenia w stosunku do poprzedniego miesiąca - firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Największy spadek sprzedaży sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).



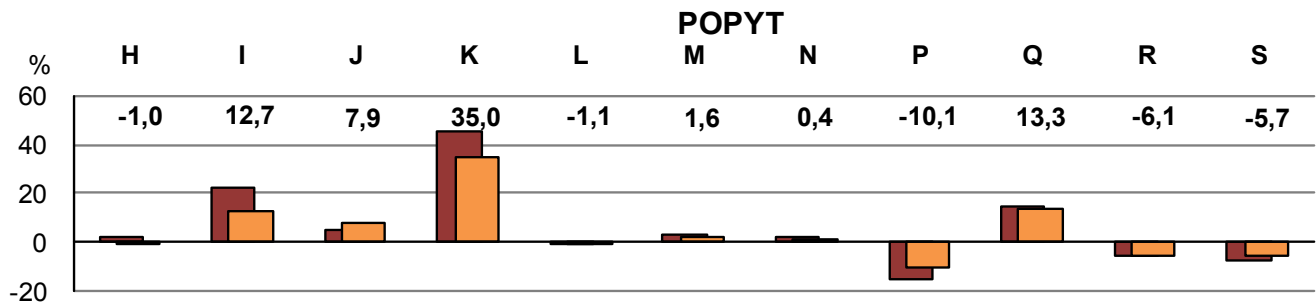
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw większości sekcji objętych badaniem jest w lipcu oceniana nadal pesymistycznie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, zbliżone do zgłaszanych przed miesiącem, sygnalizują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz — w mniejszym stopniu — zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I), a także informacja i komunikacja (sekcja J) oceniają swoją sytuację finansową korzystnie.



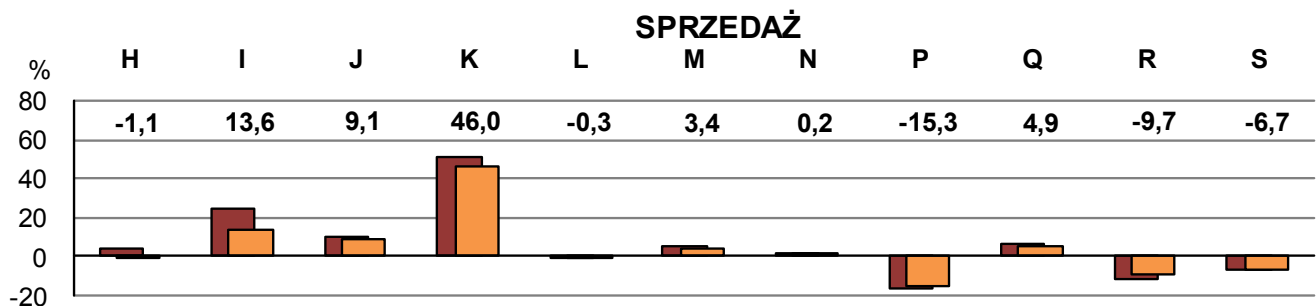
W lipcu firmy większości sekcji objętych badaniem zgłaszają wzrost cen usług, największy — z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczący spadek cen sygnalizują jednostki z sekcji administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M).

II. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

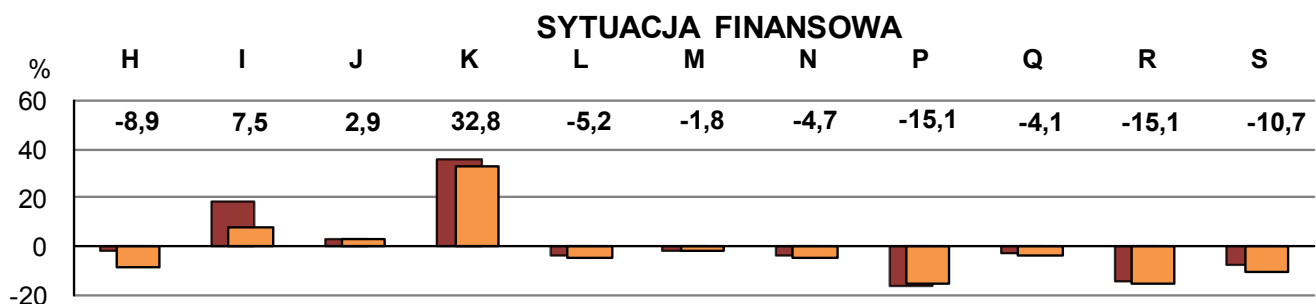
■ czerwiec 2011 r. ■ lipiec 2011 r.



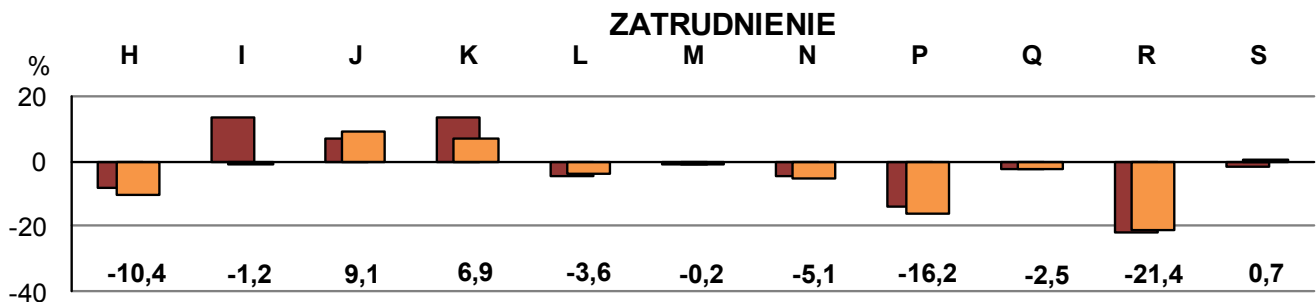
Przedsiewzięcia większości badanych sekcji przewidują w najbliższych trzech miesiącach wzrost popytu, w największym stopniu dotyczy to firm z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Spośród jednostek prognozujących spadek popytu, najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji edukacja (sekcja P).



Dyrektorzy firm z większości sekcji objętych badaniem przewidują wzrost sprzedaży. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczący spadek sprzedaży prognozują jednostki z sekcji edukacja (sekcja P).



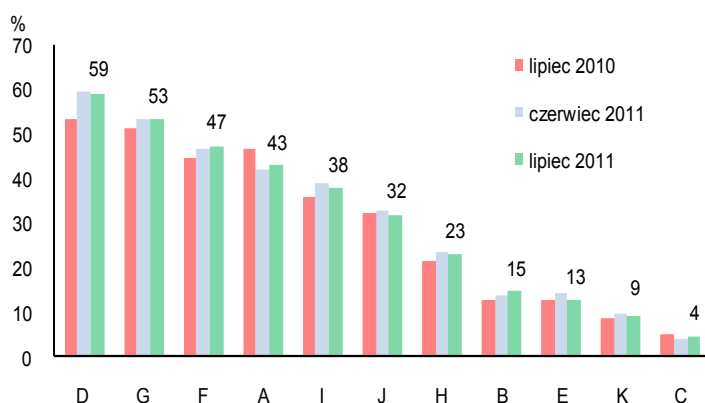
Na najbliższe trzy miesiące prognozy sytuacji finansowej jednostek większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, zbliżone do przewidywań z czerwca, formułują dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K).



Jednostki większości sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji zatrudnienia. Największą skalę zwolnień, zbliżoną do planowanej przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Niewielki wzrost zatrudnienia planują tylko firmy z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J), działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S).

IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH

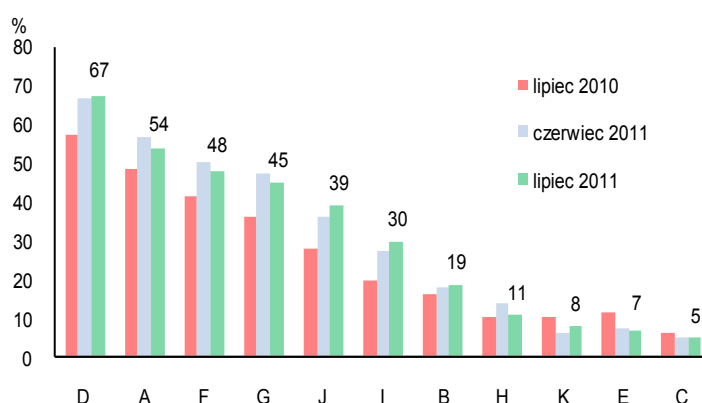
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



W lipcu 5,4% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w lipcu 2010 r. odsetek ten wyniósł 6,7%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w lipcu br., 53% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu) oraz konkurencją firm krajowych (53% w lipcu br., 51% przed rokiem).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)

Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,7% (przed rokiem 10,3%). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67% w lipcu br., 57% przed rokiem) oraz – w mniejszym stopniu – z niedostatecznym popytem (54% w lipcu br., 49% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 28% do 39%) oraz z kosztami zatrudnienia.



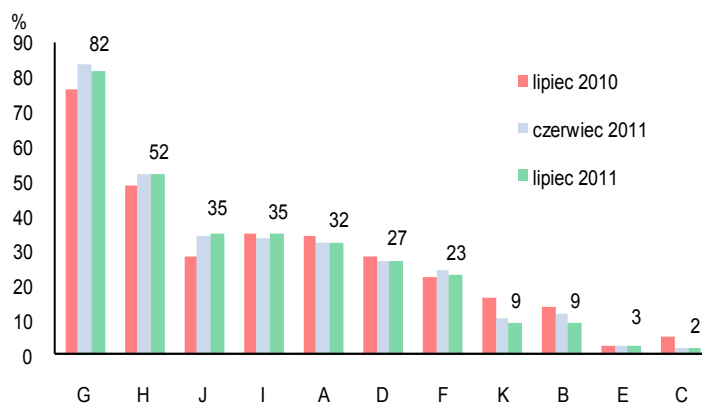
INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W lipcu 9,6% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 9,5%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (51% w lipcu bieżącego i ubiegłego roku) oraz konkurencją firm krajowych (49% w lipcu br., 50% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 19% do 26%) i niedostatecznym popytem (z 33% do 40%).

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

W lipcu spośród badanych przedsiębiorstw 1,6% (przed rokiem 2,1%) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (82% w lipcu br., 77% przed rokiem) oraz – w mniejszym stopniu – z konkurencją firm zagranicznych (52% w lipcu br., 49% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29% do 35%), a zmniejszyło się – bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 14% do 9%).



A - niedostateczny popyt, B - niedobór wykwalifikowanych pracowników, C - niedobór powierzchni usługowej i/lub wyposażenia, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, G - konkurencja firm krajowych, H - konkurencja firm zagranicznych, I - niejasne i niespójne przepisy prawne, J - niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, K - inne