

**90 lat**  
1918-2008

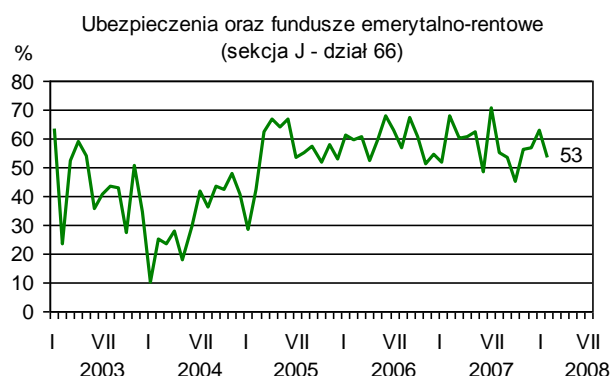
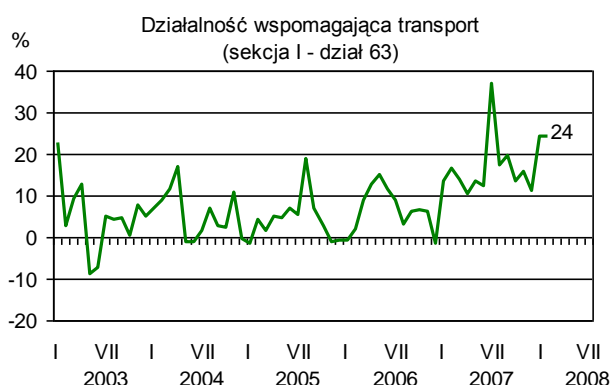
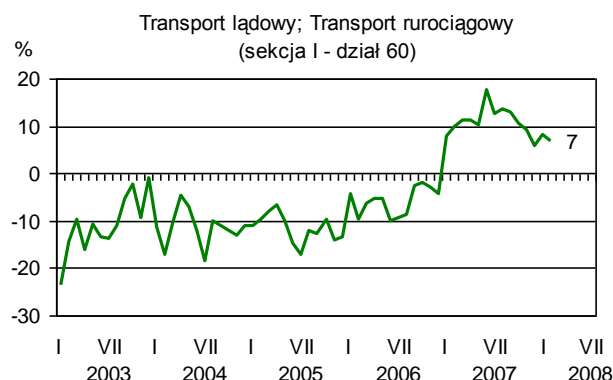
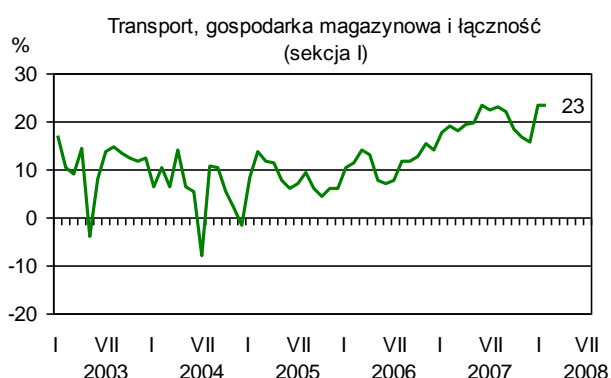
Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA USŁUGI

LUTY 2008

Numer 2/2008

## I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY <sup>1</sup>

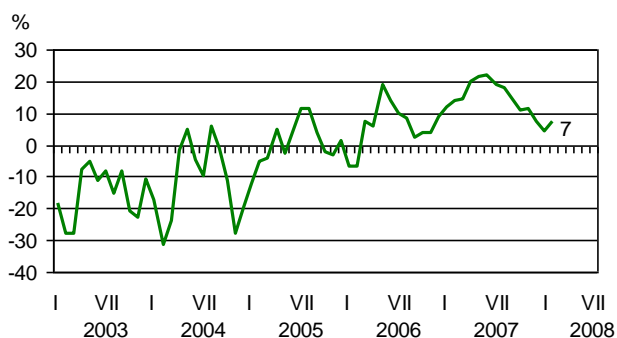


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw usługowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

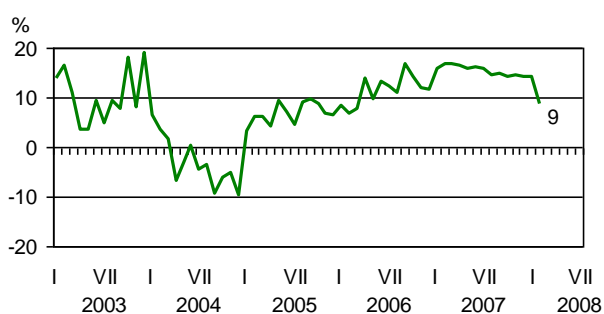
Hotele i restauracje (sekcja H)



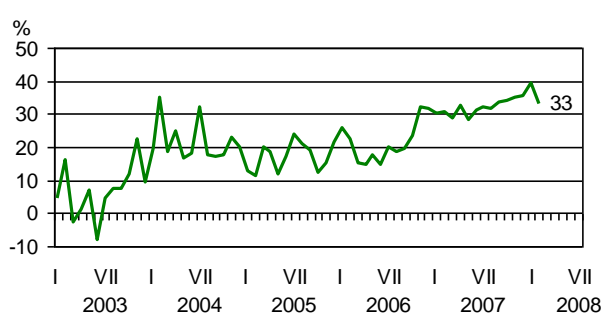
Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej (sekcja K)



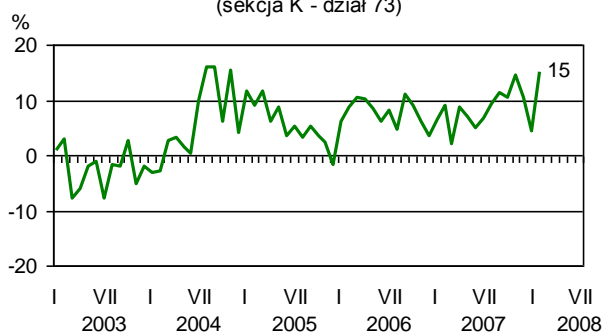
Obsługa nieruchomości (sekcja K - dział 70)



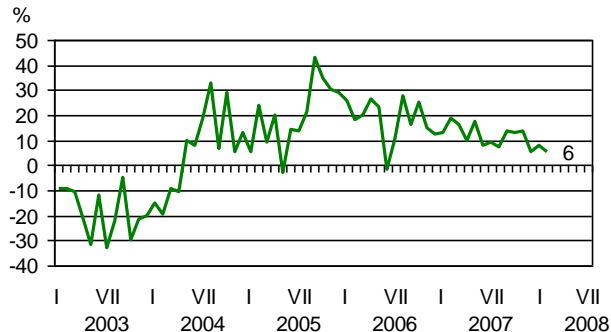
Informatyka (sekcja K - dział 72)



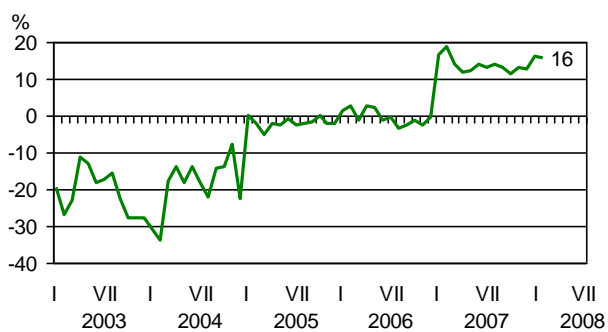
Działalność badawczo-rozwojowa (sekcja K - dział 73)



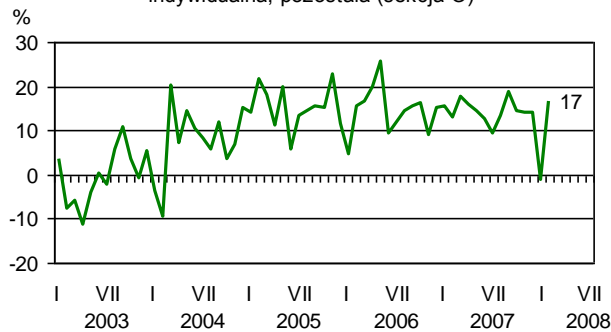
Edukacja (sekcja M)



Ochrona zdrowia i pomoc społeczna (sekcja N)

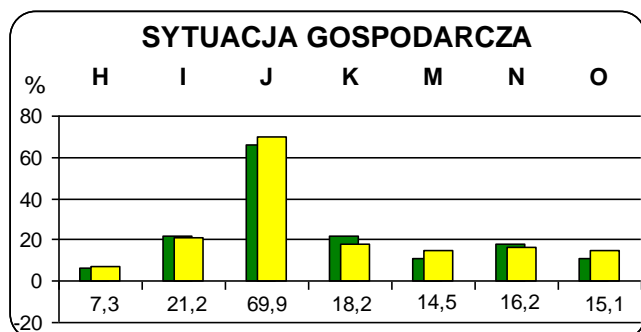


Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała (sekcja O)

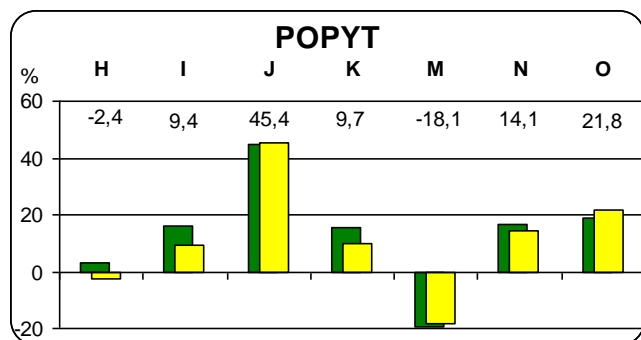


## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2008 R.

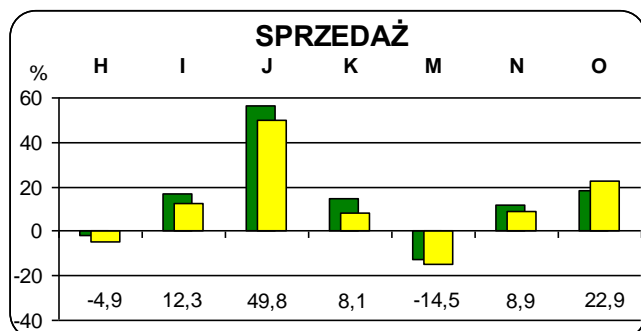
■ styczeń 2008 r.      ■ luty 2008 r.



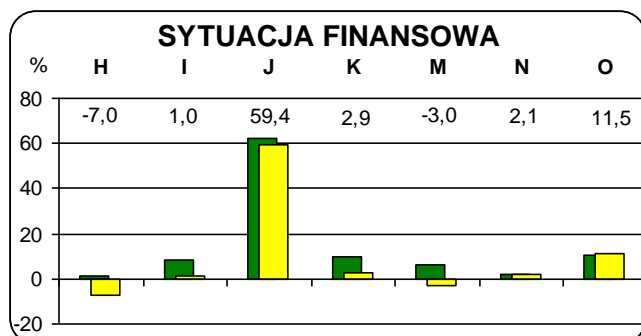
**W** lutym ogólna sytuacja gospodarcza jest oceniana pozytywnie we wszystkich grupach przedsiębiorstw usługowych. Najlepiej, podobnie jak przed miesiącem, oceniają swoją sytuację jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



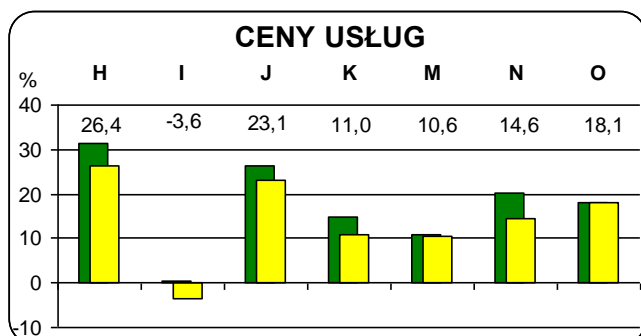
**W** lutym wzrost popytu na usługi sygnalizują firmy wszystkich sekcji objętych badaniem, poza jednostkami z sekcji edukacja oraz – w mniejszym stopniu – hotele i restauracje. Najlepsze oceny w tym zakresie, podobnie jak w styczniu, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



**W** lutym największy wzrost sprzedaży usług sygnalizują jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe. Ze wszystkich przedsiębiorstw usługowych objętych badaniem tylko firmy z sekcji edukacja oraz – w mniejszym stopniu – hotele i restauracje oceniają sprzedaż swych usług negatywnie.



**W** lutym przedsiębiorstwa wszystkich sekcji objętych badaniem (poza jednostkami z sekcji hotele i restauracje oraz edukacja) korzystnie oceniają swoją sytuację finansową. Najlepsze oceny w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.

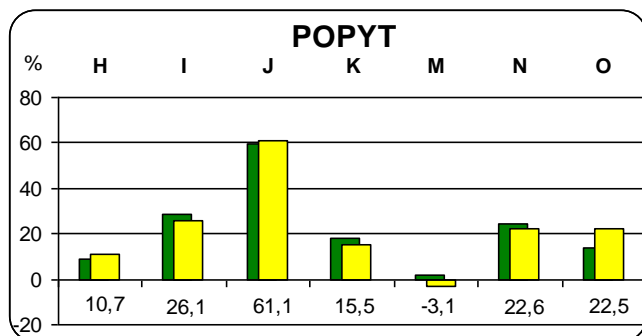


**W** lutym spadek cen usług zgłaszają jedynie firmy z sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność. Najszybszy wzrost cen sygnalizują dyrektorzy jednostek z sekcji hotele i restauracje oraz pośrednictwo finansowe.

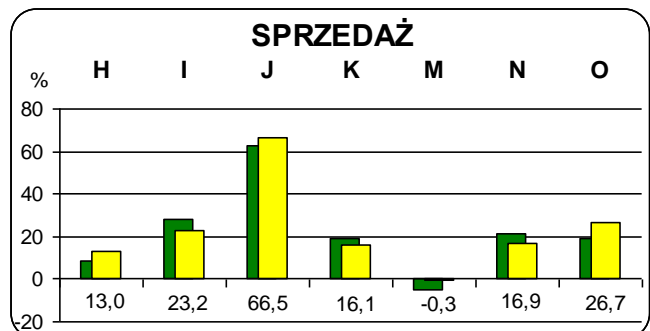
Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

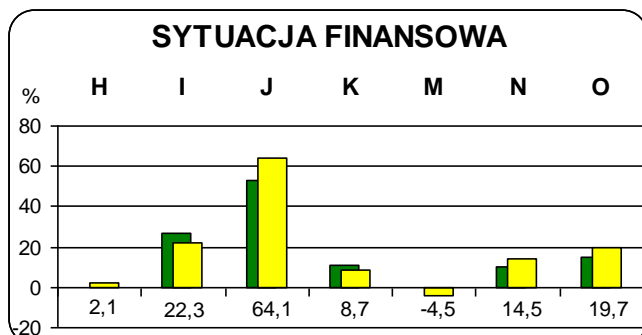
■ styczeń 2008 r.      ■ luty 2008 r.



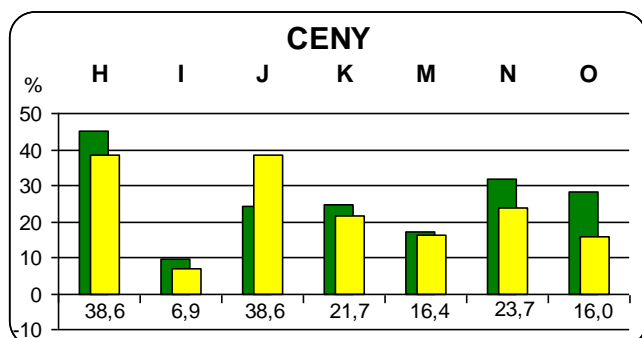
**P**rzedsiewzięcia wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji edukacja, spodziewają się wzrostu popytu w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, formułują firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



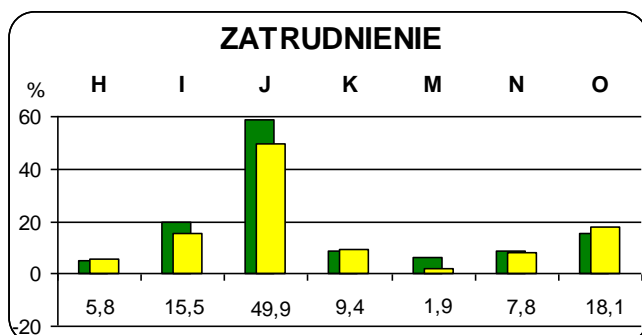
**J**ednostki wszystkich sekcji objętych badaniem, poza należącymi do sekcji edukacja, spodziewają się wzrostu sprzedaży usług w najbliższych trzech miesiącach. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają firmy z sekcji pośrednictwo finansowe.



**W** najbliższych miesiącach firmy wszystkich badanych sekcji, poza jednostkami z sekcji edukacja, spodziewają się poprawy swojej sytuacji finansowej. Najbardziej optymistyczne prognozy w tym zakresie, lepsze niż w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.



**W**zrost cen swoich usług planują wszystkie jednostki objęte badaniem. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozują przedsiębiorcy z sekcji hotele i restauracje oraz pośrednictwo finansowe.



**W** przedsiębiorstwach wszystkich sekcji objętych badaniem przewidywany jest wzrost zatrudnienia. Najbardziej korzystne prognozy w tym zakresie, choć mniej optymistyczne niż w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji pośrednictwo finansowe.

Sekcje wg PKD: **H** – Hotele i restauracje, **I** – Transport, gospodarka magazynowa i łączność, **J** – Pośrednictwo finansowe, **K** – Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, **M** – Edukacja, **N** – Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, **O** – Działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna, pozostała  
Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-36-51, fax (0-22) 608-38-64  
Wyniki badania koniunktury usług można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>