



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

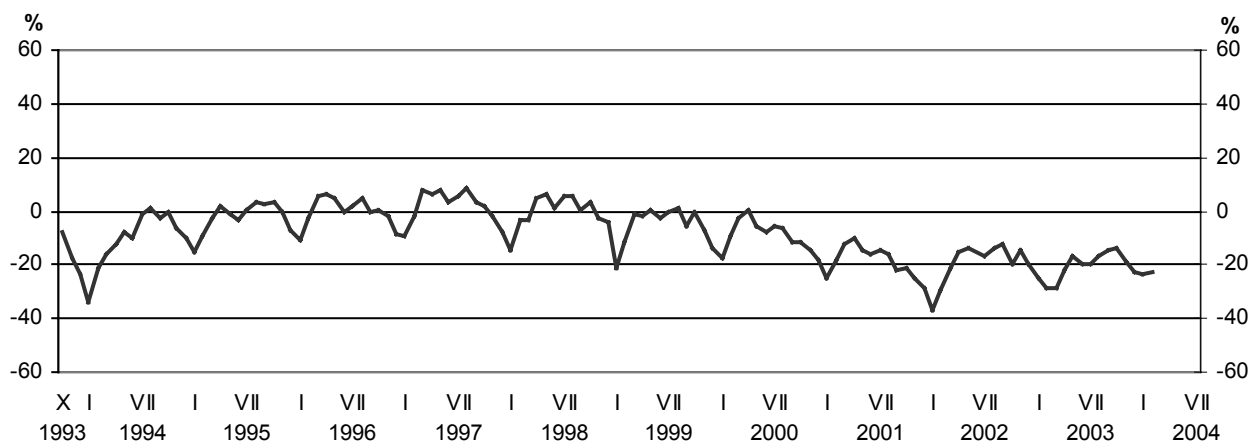
# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

## HANDEL DETALICZNY

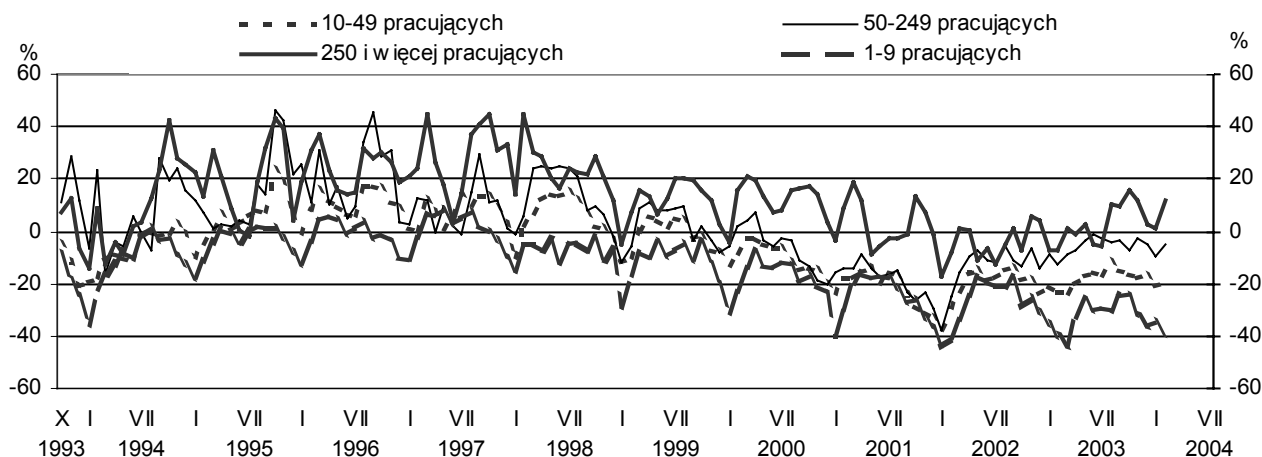
LUTY 2004

Numer 2/2004

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURALNEGO \* OGÓŁEM



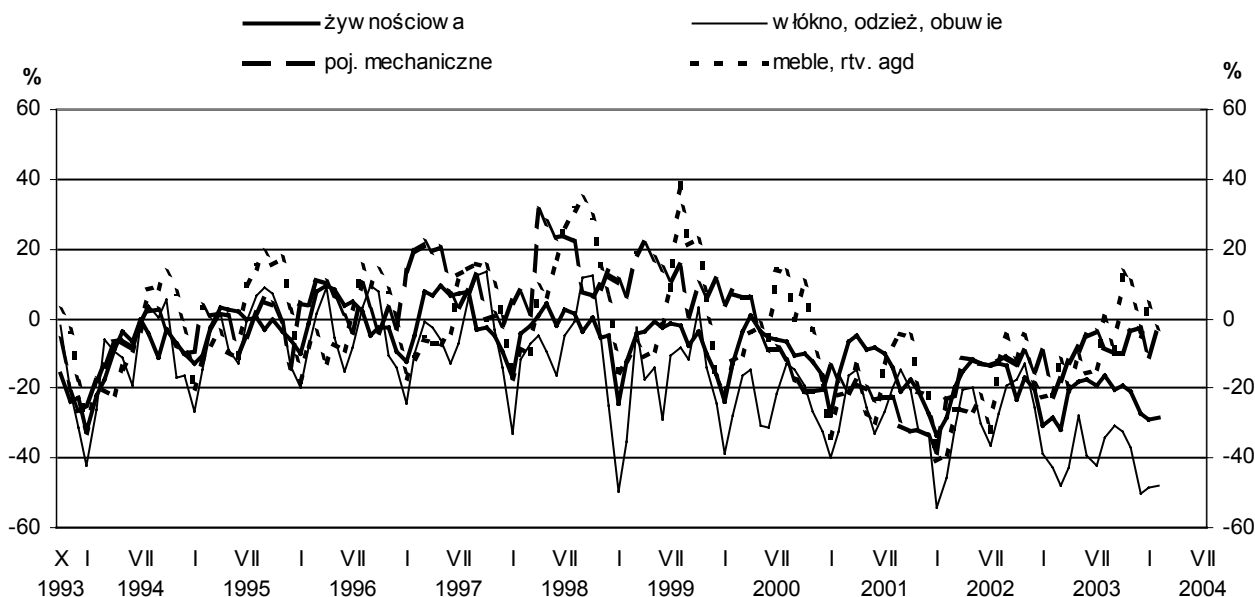
### JEDNOSTKI HANDLOWE



Badania koniunktury przemysłu przetwórczego, budownictwa i handlu są częściowo finansowane ze środków Komisji Europejskiej.  
Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za treść i wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.

\* Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw przemysłowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

## B R A N Ż E



W lutym wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 23, co oznacza utrzymanie się ocen na poziomie odnotowanym w ubiegłym miesiącu. Wśród badanych przedsiębiorstw 13% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 36% - jej pogorszenie (w styczniu odpowiednio 11% i 34%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

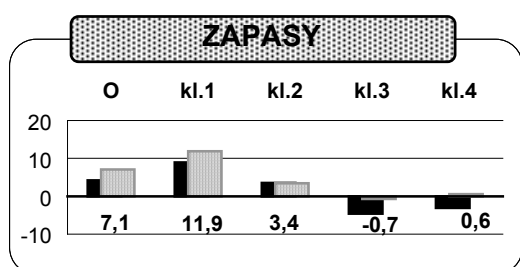
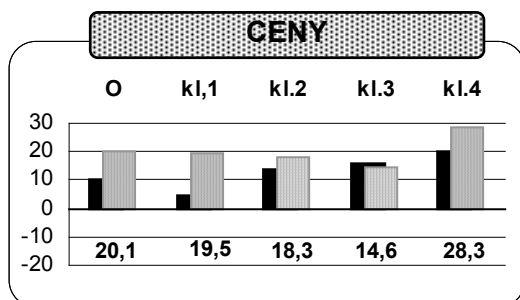
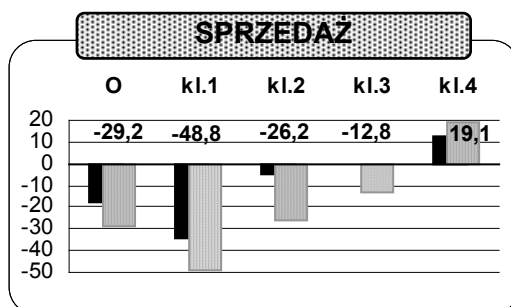
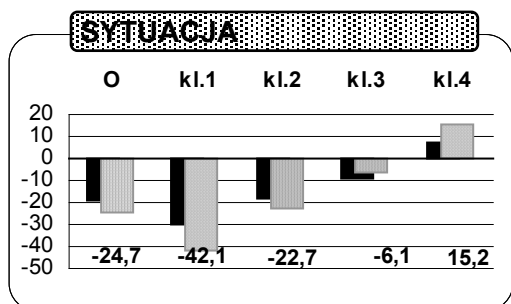
Przedsiębiorstwa handlowe sygnalizują znacznie większe niż miesiąc wcześniej ograniczenia bieżącej sprzedaży. W konsekwencji, zwiększają się opóźnienia przy regulowaniu zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach sprzedaż może być ograniczana w dużo mniejszym stopniu niż przewidywano w styczniu. W efekcie, prognozy dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż przewidywano w styczniu. W lutym zwiększa się niedobór bieżących zapasów. Powoduje to, że przyszłe zamówienia na towary będą ograniczane w mniejszym stopniu niż w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy sygnalizują znaczny wzrost bieżących cen towarów. W najbliższych miesiącach ceny mogą nadal rosnać, szybciej niż prognozowano przed miesiącem. Skala zwolnień pracowników może być nieco mniejsza niż przewidywano w ubiegłym miesiącu.

Wszystkie grupy jednostek handlowych według klas wielkości, poza jednostkami o liczbie pracujących 250 i więcej osób, oceniają koniunkturę negatywnie. Dla jednostek dużych wskaźnik koniunktury wynosi plus 12 (plus 1 w styczniu). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki najmniejsze, o liczbie pracujących do 9 osób (minus 39 wobec minus 35 w ubiegłym miesiącu). W jednostkach o liczbie pracujących 10-49 osób wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20 (przed miesiącem minus 21), a w jednostkach średnich, o liczbie pracujących 50-249 – na poziomie minus 5 (w styczniu minus 10).

Negatywne są też oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie (minus 48 wobec minus 49 w ubiegłym miesiącu), najmniej pesymistyczny - w branży pojazdy mechaniczne (minus 2 wobec minus 11 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 28 (wobec minus 29 w styczniu), a w branży: meble, rtv, agd – minus 3 (plus 5 w styczniu).

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LUTYM 2004 R.

■ styczeń 2004 r. ■ luty 2004 r.



Oceny sytuacji gospodarczej są negatywne, bardziej pesymistyczne od ocen ze stycznia. Najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem, swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. W układzie branżowym, pozytywną ocenę sytuacji gospodarczej formułują jednostki z branży: meble, rtv, agd, ale jest ona w lutym mniej optymistyczna niż w styczniu.

Przedsiębiorstwa handlowe sygnalizują większe niż miesiąc wcześniej ograniczenia bieżącej sprzedaży. Największe trudności w sprzedaży towarów zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jednostki sprzedające: włókno, odzież, obuwie. Branża pojazdy mechaniczne sygnalizuje tylko niewielki spadek sprzedaży. Tylko jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz w podziale na branże: meble, rtv, agd odnotowują pozytywne oceny sprzedaży.

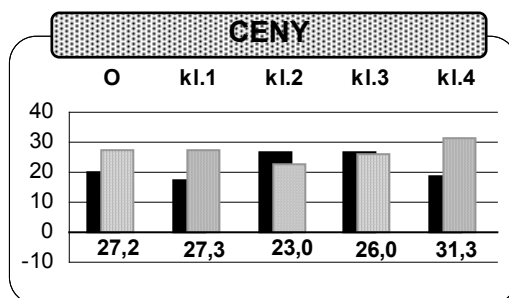
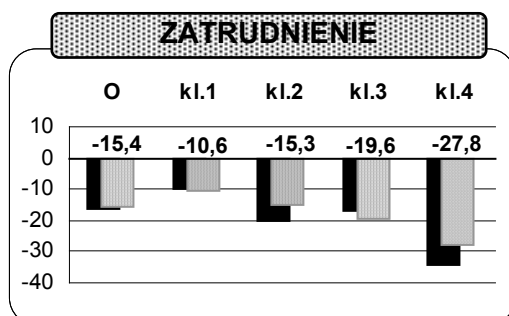
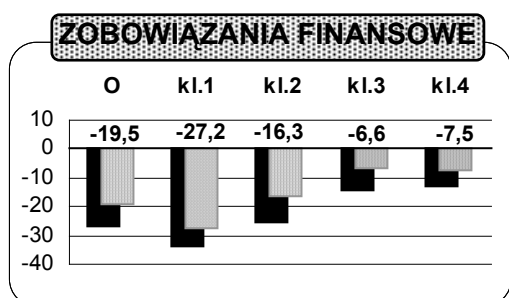
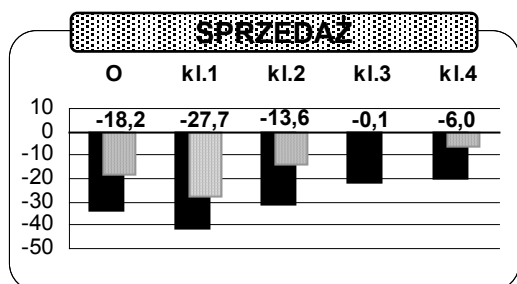
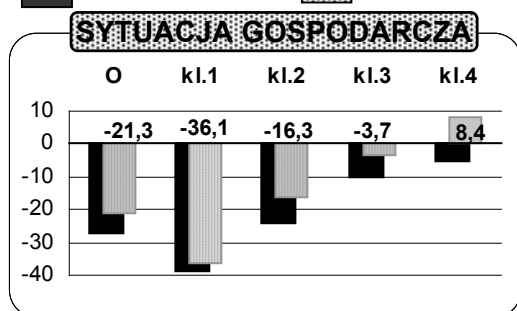
Zwiększają się trudności przedsiębiorstw w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na klasy wielkości najtrudniejsza sytuacja finansowa sygnalizowana jest przez jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - przez podmioty z branży: włókno, odzież, obuwie. Jednostki branży: meble, rtv, agd, jako jedyne oceniają pozytywnie swoją sytuację finansową.

W lutym przedsiębiorcy sygnalizują znaczny wzrost cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen odnotowują jednostki największe (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży żywnościowej. Niewielki tylko wzrost cen zgłaszają jednostki branży pojazdy mechaniczne. Znaczny spadek cen sygnalizują jedynie jednostki branży: włókno, odzież, obuwie.

Zwiększa się niedobór bieżących zapasów towarów w jednostkach handlowych. Najbardziej znaczący niedobór towarów sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - z branży: włókno, odzież, obuwie. Jedynie jednostki średnie (50-249 pracujących) posiadają niewielki nadmiar zapasów w stosunku do potrzeb.

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ styczeń 2004 r. ■ luty 2004 r.



**P**rzewidywania na najbliższe miesiące dotyczące sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw handlowych są negatywne, choć lepsze od prognoz sprzed miesiąca. Poprawa prognoz w stosunku do przewidywań z ubiegłego miesiąca dotyczy jednostek wszystkich klas wielkości i branż. Pozytywne prognozy formułują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży pojazdy mechaniczne. Nadal najtrudniejsza będzie sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących), a w układzie branżowym – firm zajmujących się sprzedażą: włókna, odzież, obuwia.

**S**przedaż towarów w najbliższych miesiącach może być ograniczana w stopniu znacznie mniejszym niż przewidywano w styczniu. Poprawa prognoz w stosunku do przewidywań z ubiegłego miesiąca dotyczy jednostek wszystkich klas wielkości i branż. Wzrost sprzedaży przewidują jednostki z branży: pojazdy mechaniczne i meble, rtv, agd. Mimo poprawy prognoz, największych ograniczeń przyszłej sprzedaży spodziewają się jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz z branży: włókno, odzież, obuwie.

**P**rognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest mniej pesymistyczna od przewidywań ze stycznia. Takie prognozy przedstawiają jednostki wszystkich klas wielkości i branż. Najmniejszych trudności finansowych spodziewa się branża: pojazdy mechaniczne. Największe trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - włókno, odzież, obuwie.

**P**rzewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach mogą być nieznacznie mniejsze niż prognozowano w styczniu. Największe zwolnienia pracowników przewidywane są w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - w jednostkach branży żywnościowej. Najmniej znaczących redukcji zatrudnienia można się spodziewać w jednostkach branży pojazdy mechaniczne.

**P**rognozuje się, że w najbliższych miesiącach ceny będą rosnąć szybciej niż przewidywano w styczniu. Formułowane przez przedsiębiorców prognozy wskazują na największy wzrost cen w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). W układzie branżowym w największym stopniu mogą wzrosnąć ceny w jednostkach branży żywnościowej, w mniejszym – w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64