



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

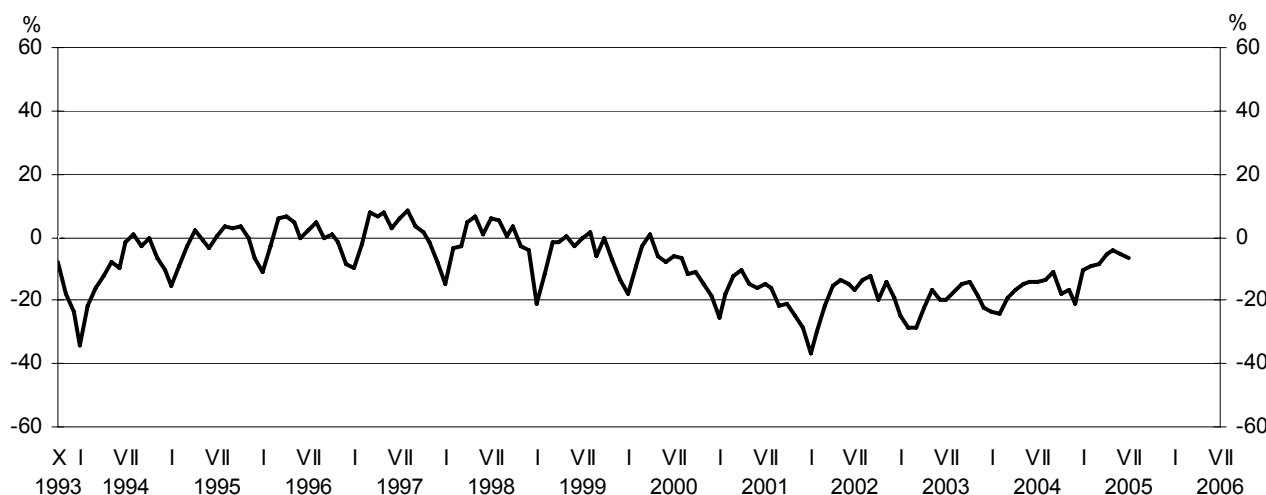
HANDEL DETALICZNY

LIPIEC 2005

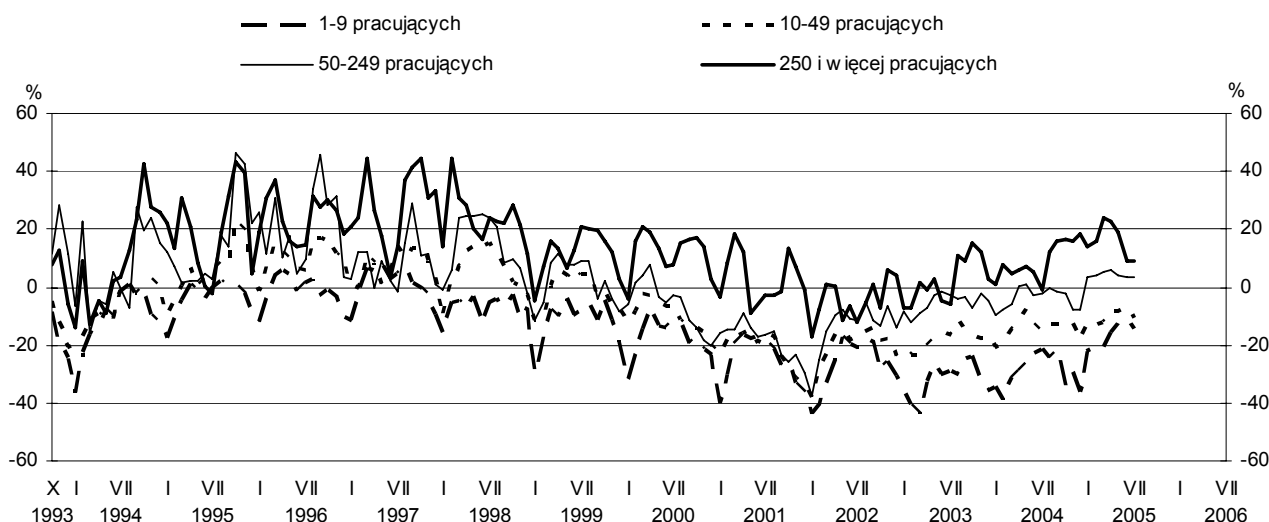
Numer 7/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



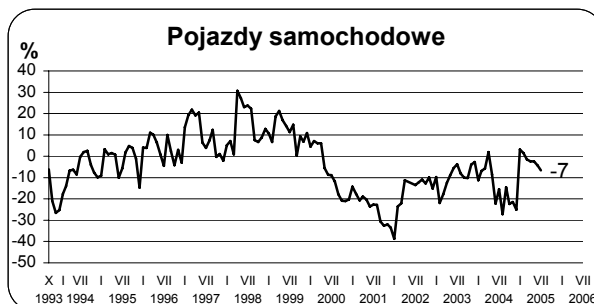
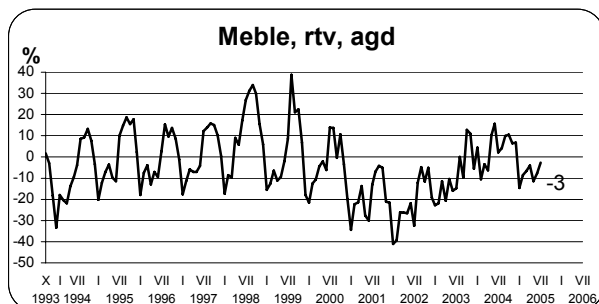
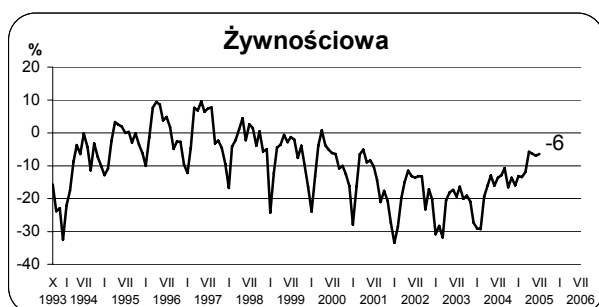
JEDNOSTKI HANDLOWE



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

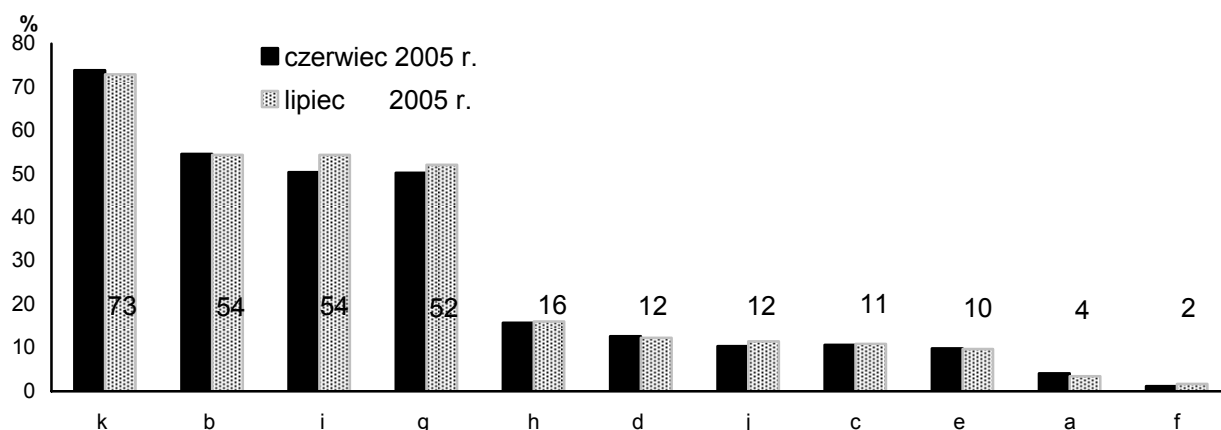
BRANŻE



W lipcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 7 wobec minus 5 w ubiegłym miesiącu). Wśród badanych przedsiębiorstw 16% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 23% – jej pogorszenie (w czerwcu odpowiednio 17% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury we wszystkich branżach handlu detalicznego są negatywne. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie - minus 25 (minus 27 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury w branży pojazdy samochodowe wynosi minus 7 (minus 4 w czerwcu), w branży żywnościowej - minus 6 (minus 7 przed miesiącem). Najmniej pesymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd, dla której wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3 (minus 8 w czerwcu).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

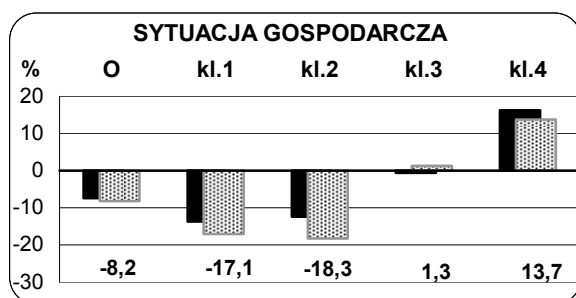


k - konkurencja na rynku, b - niedostateczny popyt, i - koszty zatrudnienia, g - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, h - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, d - wysokość odsetek bankowych, j - powierzchnia sprzedażowa, c - nadmierna podaż, e - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, a - brak barier, f - wysokość cel i obciążeń importowych.

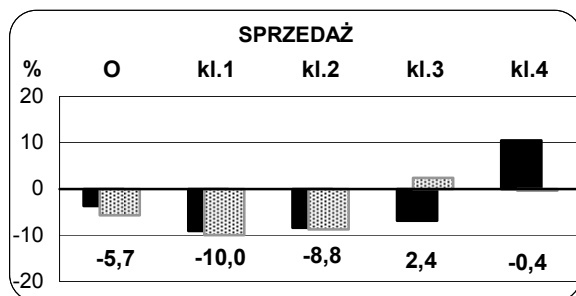
Spośród badanych jednostek handlowych 3,5% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w czerwcu – 4,1%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), niedostateczny popyt na oferowane towary i wysokie koszty zatrudnienia (po 54% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (52% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LIPCU 2005 R.

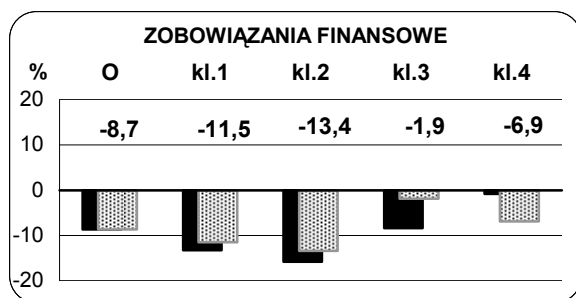
■ czerwiec 2005 r. ▨ lipiec 2005 r.



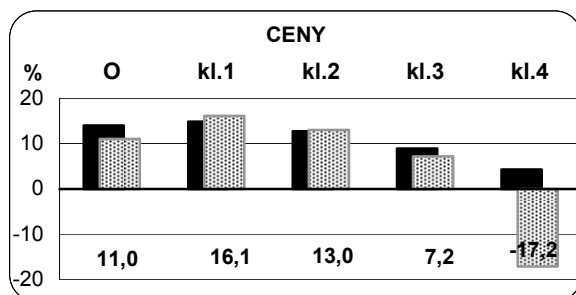
W lipcu oceny sytuacji gospodarczej są nadal negatywne i utrzymują się na poziomie zbliżonym do zgłaszanego w czerwcu. W podziale na branże, jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd sygnalizują lepsze w porównaniu z ubiegłym miesiącem, choć nadal negatywne oceny swojej sytuacji gospodarczej. W podziale na klasy wielkości bardziej pesymistycznie w porównaniu z czerwcem oceniana jest sytuacja w jednostkach najmniejszych (do 49 pracujących). Pozytywne oceny sytuacji gospodarczej formułują jedynie jednostki średnie i duże (od 50 i więcej pracujących).



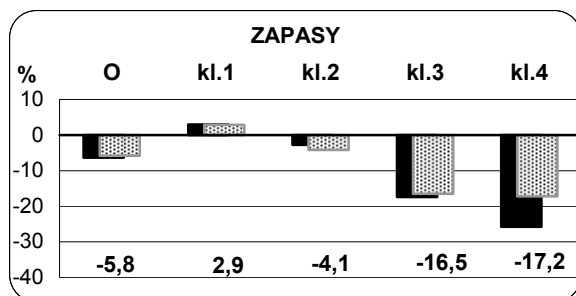
W przedsiębiorstwach handlowych ograniczenia sprzedaży są nieznacznie większe niż notowano przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej pesymistyczne oceny sygnalizują jednostki najmniejsze (do 49 pracujących). Znaczne pogorszenie sprzedaży w stosunku do pozytywnych ocen z ubiegłego miesiąca zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących). Znacznie lepsze niż przed miesiącem, choć nadal negatywne oceny sprzedaży formułuje branża: meble, rtv, agd. Niewielki wzrost sprzedaży sygnalizują jedynie jednostki średnie (50-249 pracujących) oraz branża żywnościowa.



Trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych utrzymują się na poziomie sygnalizowanym w ubiegłym miesiącu. W podziale na branże najtrudniejszą, nieco gorszą niż w czerwcu, sytuację finansową zgłaszają jednostki branży: meble, rtv, agd. Pozostałe branże, mimo nadal negatywnych ocen zgłaszają poprawę swojej sytuacji finansowej w stosunku do ocen sprzed miesiąca. W podziale na klasy wielkości największe trudności w terminowym regulowaniu zobowiązań finansowych występują w jednostkach najmniejszych (do 49 pracujących).



W lipcu przedsiębiorcy zgłaszają wzrost bieżących cen towarów wolniejszy od sygnalizowanego w czerwcu. Najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz w podziale na branże - jako jedyne - jednostki branży żywnościowej. Największy spadek cen zgłaszają jednostki branży: meble, rtv, agd oraz - jako jedyne - w podziale na klasy wielkości - jednostki duże (250 i więcej pracujących).



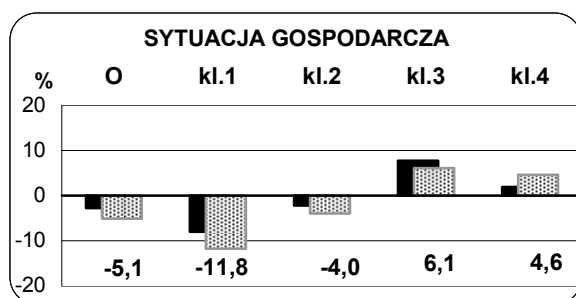
Utrzymuje się nadmiar bieżących zapasów towarów. Najbardziej znaczący, nieco większy niż w czerwcu nadmiar zapasów sygnalizują jednostki średnie i duże (50-49 pracujących). W podziale na branże jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd, po zgłaszanym w czerwcu znacznym nadmiarze zapasów, w lipcu określają je jako wystarczające. Niewielki niedobór zapasów sygnalizują tylko jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

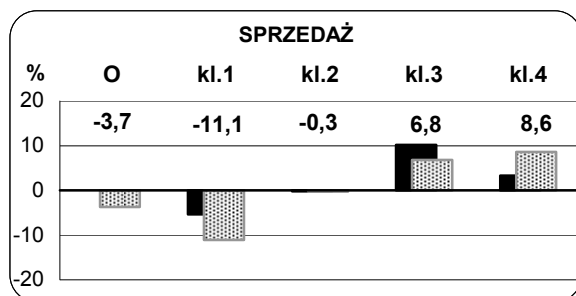
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

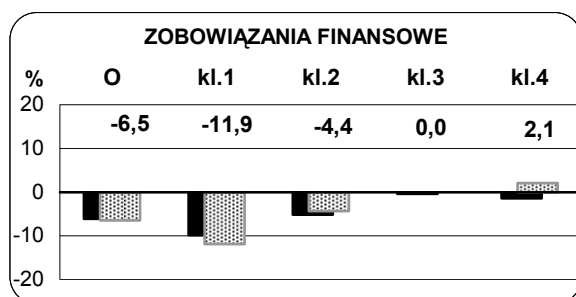
■ czerwiec 2005 r. ▨ lipiec 2005 r.



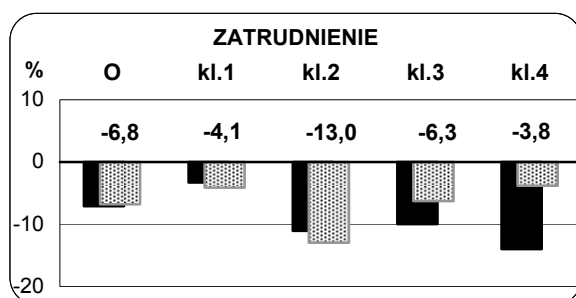
Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są negatywne, gorsze niż w czerwcu. Najgorsza jest sytuacja w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży: włókno, odzież, obuwie. W podziale na klasy wielkości optymistyczne prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej formułują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd.



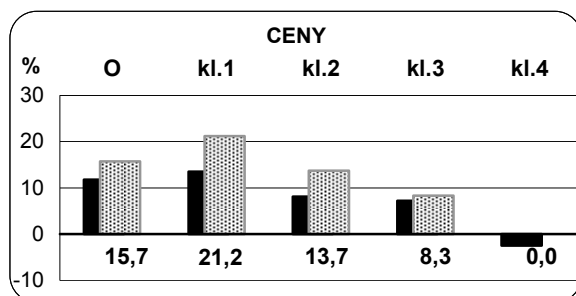
Na najbliższe miesiące przewidywania dotyczące sprzedaży są pesymistyczne, gorsze od prognoz sprzed miesiąca. Najbardziej znaczącego spadku sprzedaży oczekują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Najlepiej w porównaniu z ubiegłym miesiącem, choć negatywnie, prognozują swoją sprzedaż jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Nie ulegnie zmianie poziom sprzedaży w jednostkach małych (10-49 pracujących). Wzrost sprzedaży przewidują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna, utrzymuje się na poziomie z czerwca. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd. Nie ulegnie zmianie sytuacja finansowa w jednostkach średnich (50-249 pracujących). Niewielkim optymizmem charakteryzują się przewidywania zgłaszane jedynie przez jednostki duże (250 i więcej pracujących).



Prognozowane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być zbliżone do przewidywań z czerwca. Najbardziej znaczącego ograniczenia zatrudnienia można spodziewać się w jednostkach małych (10-49 pracujących) oraz w branży: włókno, odzież, obuwie. Znacząco mniejszą skalę zwolnień pracowników w porównaniu z ubiegłym miesiącem przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach może nastąpić szybszy wzrost cen w porównaniu do prognoz formułowanych przed miesiącem. Najbardziej znaczącego wzrostu cen spodziewają się jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób i branża żywnościowa. Nie zmieni się poziom cen w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie. W lipcu może nastąpić spadek cen jedynie w jednostkach branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>