



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

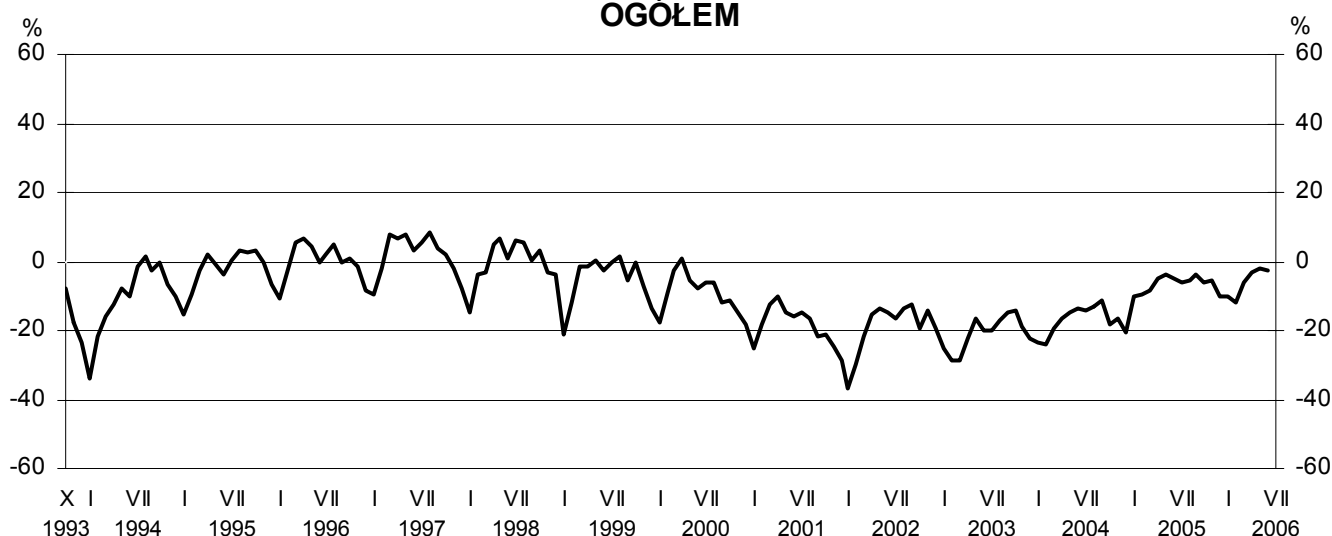
HANDEL DETALICZNY

CZERWIEC 2006

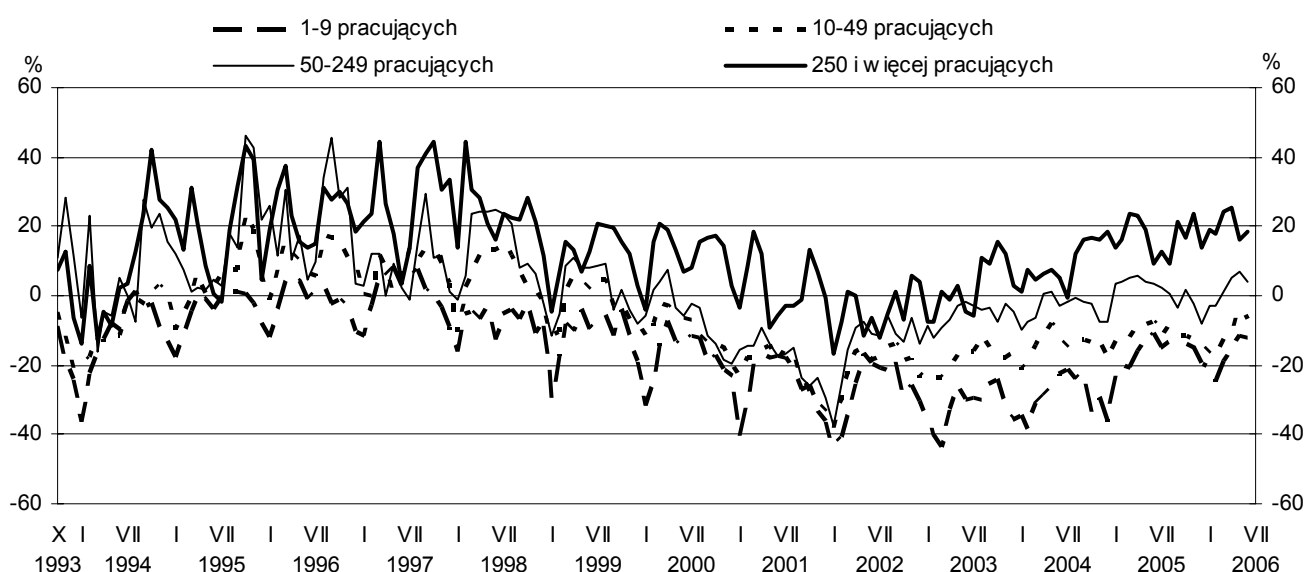
Numer 6/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



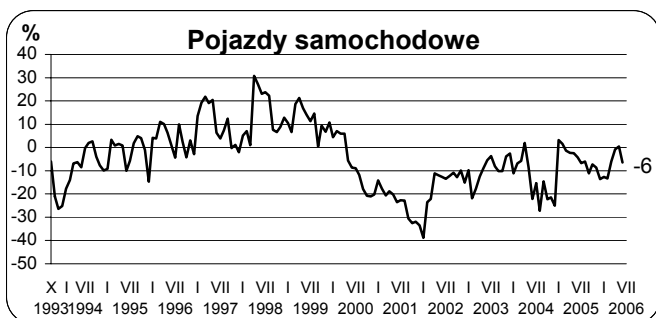
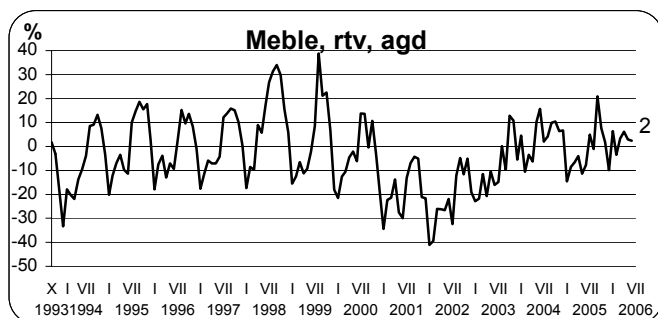
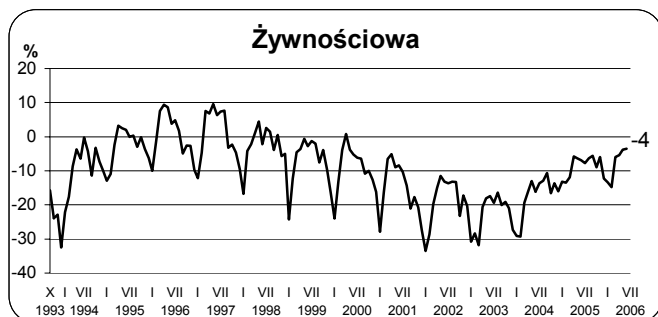
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

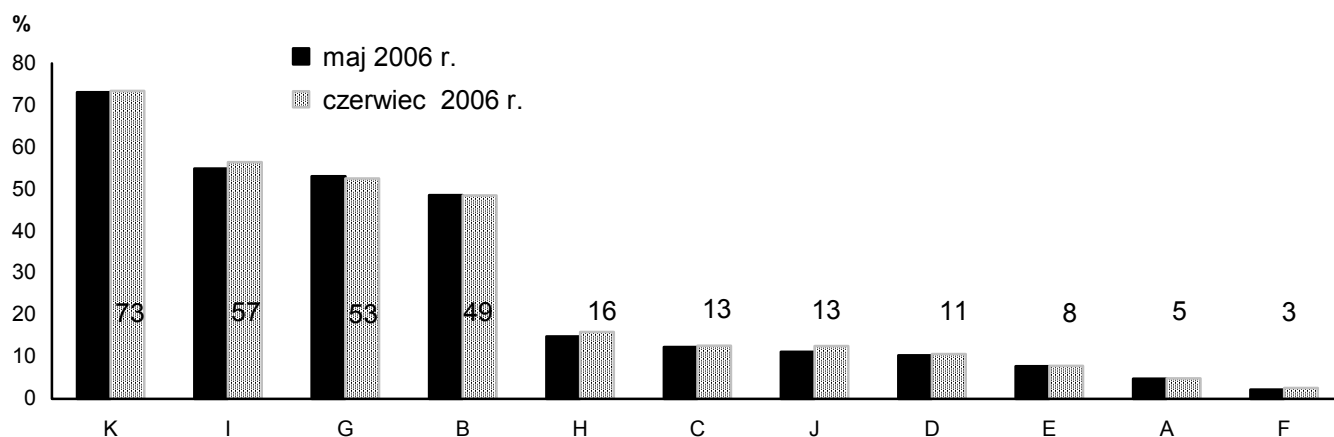
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W czerwcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 3), nieco gorzej niż w maju (minus 2). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 22% - jej pogorszenie (w maju odpowiednio 19% i 21%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży: włókno, odzież, obuwie kształtuje się na poziomie minus 9 (plus 1 przed miesiącem), a dla branży samochodowej - minus 6,4 (plus 0,4 przed miesiącem). W przedsiębiorstwach sprzedających żywność notuje się wskaźnik na poziomie z maja – minus 4. Jedynie w branży: meble, rtv, agd zgłaszany jest pozytywny wskaźnik koniunktury - plus 2 (plus 3 w ubiegłym miesiącu).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

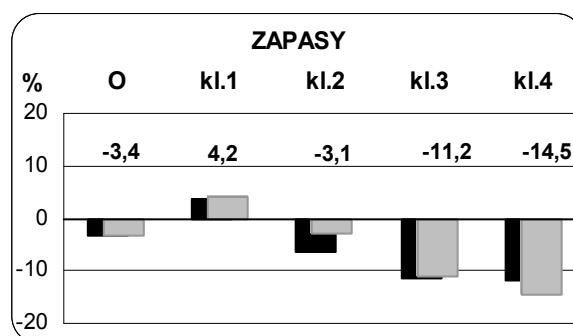
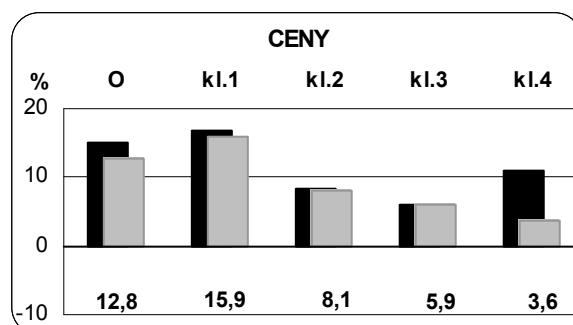
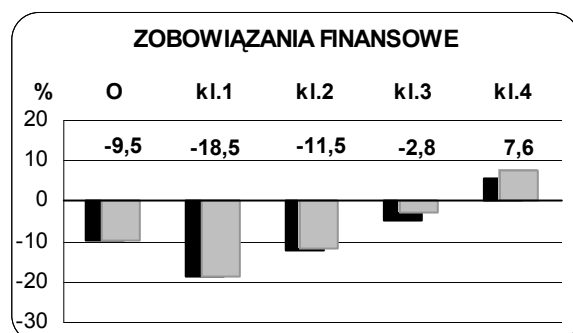
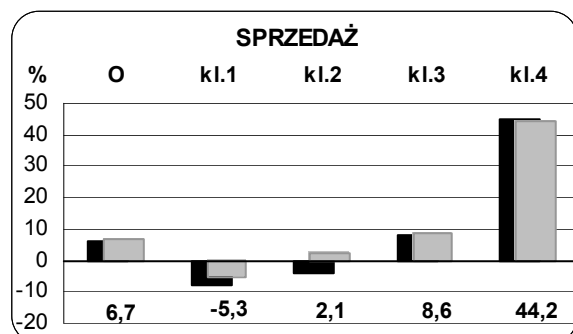
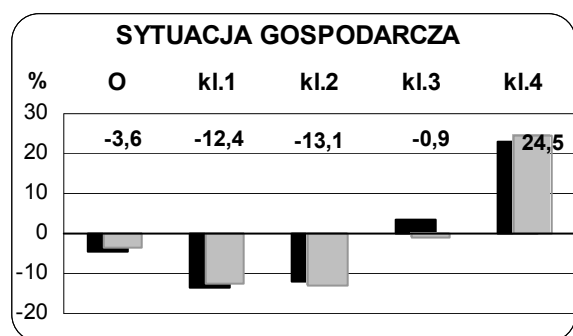


K - konkurencja na rynku, I - koszty zatrudnienia, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, B - niedostateczny popyt, H - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, C - nadmierna podaż, J - powierzchnia sprzedażowa, D - wysokość odsetek bankowych, E - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, A - brak barier, F - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,9% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w maju 4,8%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), koszty zatrudnienia (57% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (53% jednostek) i niedostateczny popyt (49% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W CZERWCU 2006 R.

■ maj 2006 r. ▨ czerwiec 2006 r.



W czerwcu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są zbliżone do sygnalizowanych w maju. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację notuje się w jednostkach małych (do 49 pracujących), a w podziale na branże – w branżach: włókno, odzież, obuwiu oraz meble, rtv, agd. Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

W czerwcu bieżąca sprzedaż oceniana jest pozytywnie. Najkorzystniej oceniają ją jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży żywnościowej. Znacznie wolniejszy niż w maju, wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki branży: włókno, odzież, obuwiu. Pesymistyczne oceny formułują jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.

Oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw są nadal niezadowolające. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: włókno, odzież, obuwiu. Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących).

W czerwcu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, choć wolniejszy niż w ubiegłym miesiącu. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jedynie branże żywnościowej. Jednostki pozostałych branż sygnalizują spadek cen, zwłaszcza firmy z branży: meble, rtv, agd.

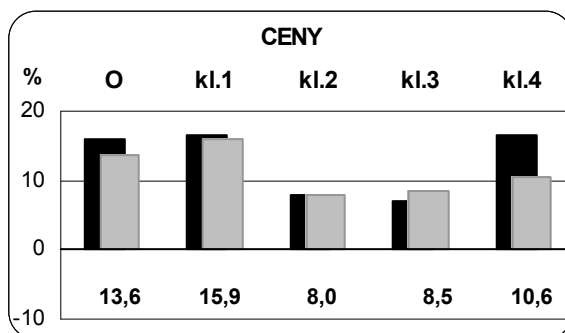
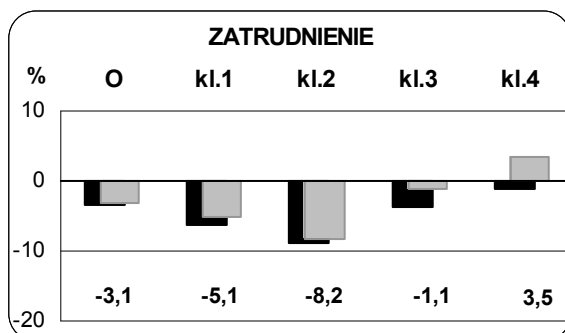
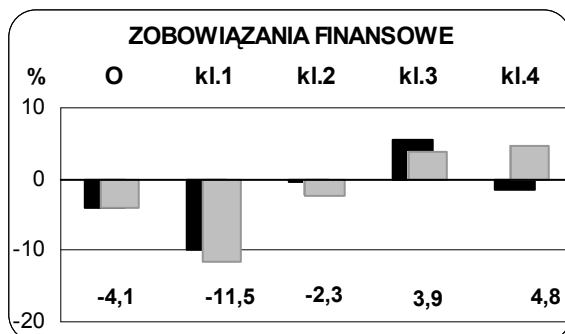
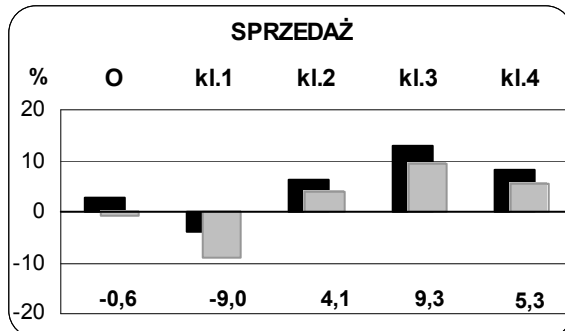
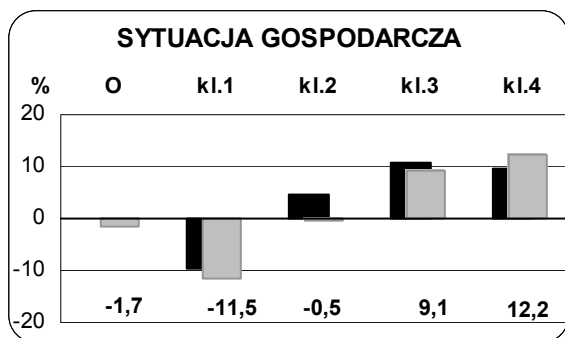
Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczące nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: włókno, odzież, obuwiu. Niedobór zapasów zgłaszają jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz - znacznie mniejszy niż w maju – jednostki branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ maj 2006 r. ▨ czerwiec 2006 r.



Formułowane w czerwcu prognozy wskazują, że sytuacja gospodarcza przedsiębiorstw handlowych może nieznacznie pogorszyć się. Najgorsze negatywne przewidywania formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża: włókno, odzież, obuwie. Pozytywne przewidywania zgłaszają jedynie jednostki branży: meble, rtv, agd oraz w podziale na klasy wielkości jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących).

W najbliższych miesiącach przewidywany jest nieznaczny spadek sprzedaży towarów. Ograniczenie sprzedaży – bardziej znaczące niż przewidywano w ubiegłym miesiącu – prognozują jedynie jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na branże, po pozytywnych prognozach formułowanych w maju, pesymistyczne przewidywania zgłaszają wszystkie jednostki z wyjątkiem branży meble, rtv, agd.

W najbliższych miesiącach mogą utrzymywać się trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych, zbliżone do przewidywań z maja. Najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży: włókno, odzież, obuwie. Poprawić się może sytuacja finansowa jedynie w jednostkach średnich i dużych (50 i więcej pracujących).

Należy oczekiwać dalszych redukcji zatrudnienia. Największy spadek może nastąpić w jednostkach małych (10-49 pracujących). Wzrost liczby zatrudnionych pracowników przewiduje się jedynie w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących osób) oraz w branży: meble, rtv, agd.

Dyrektorzy firm sygnalizują wzrost przyszłych cen, choć nieco wolniejszy niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże – w branży żywnościowej. Spadek cen przewidywany jest w branżach: meble, rtv, agd oraz włókno, odzież, obuwie. W branży pojazdy samochodowe nie przewiduje się zmian cen w najbliższych miesiącach.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>