



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

220 lat
Polskiej
Statystyki Publicznej
1789-2009

PAŹDZIERNIK 2009

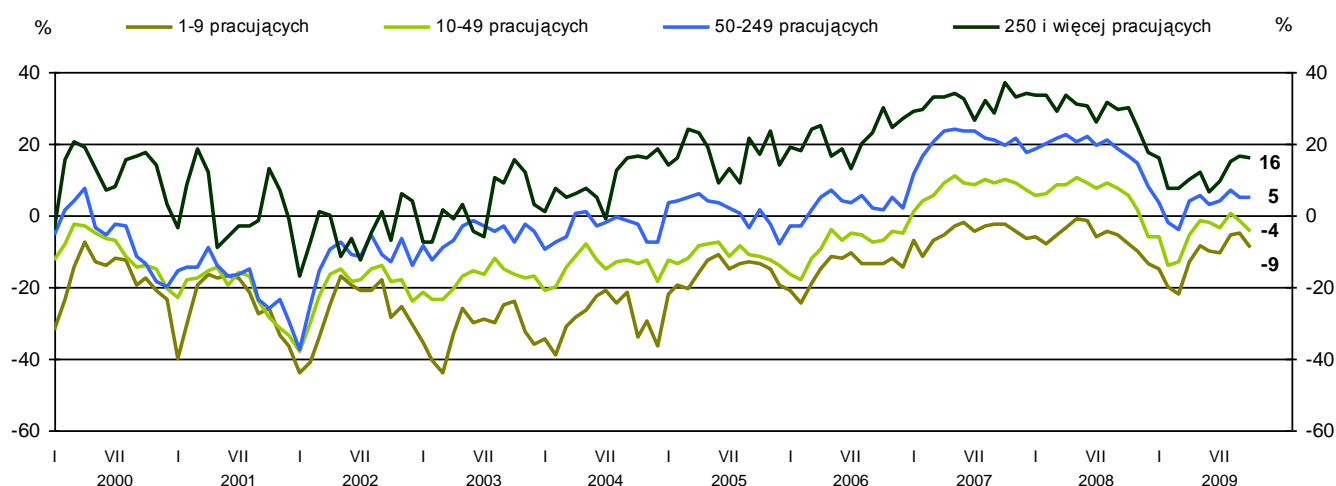
Numer 10/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM ²



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

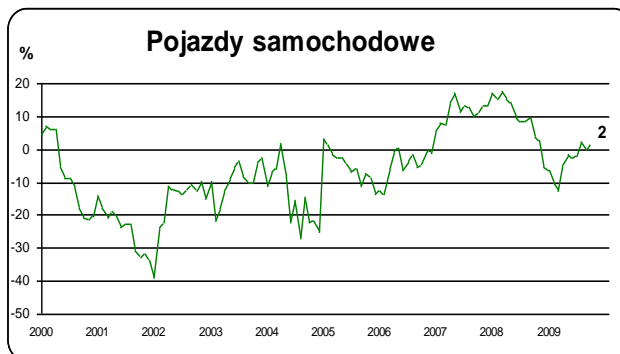
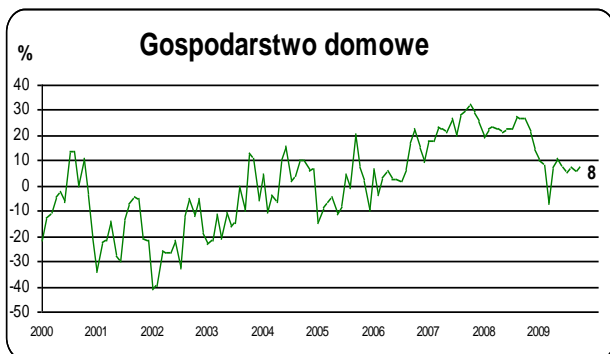
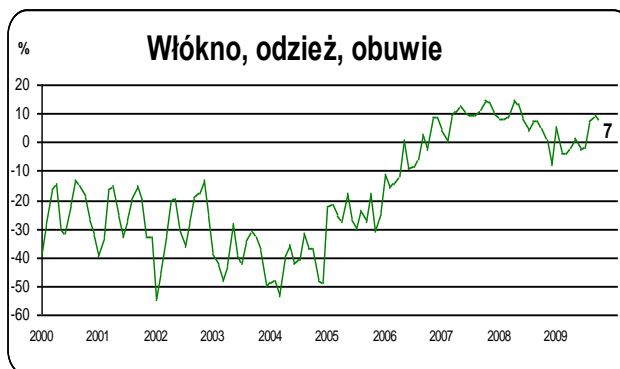
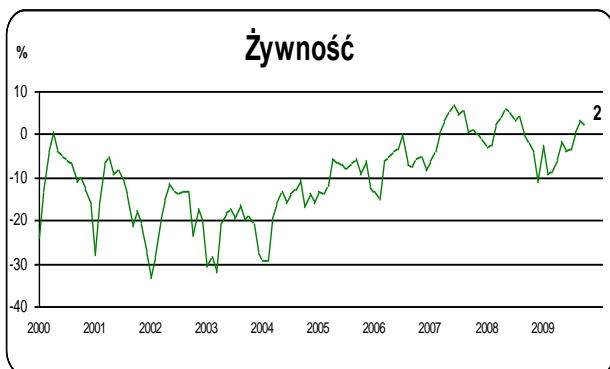
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

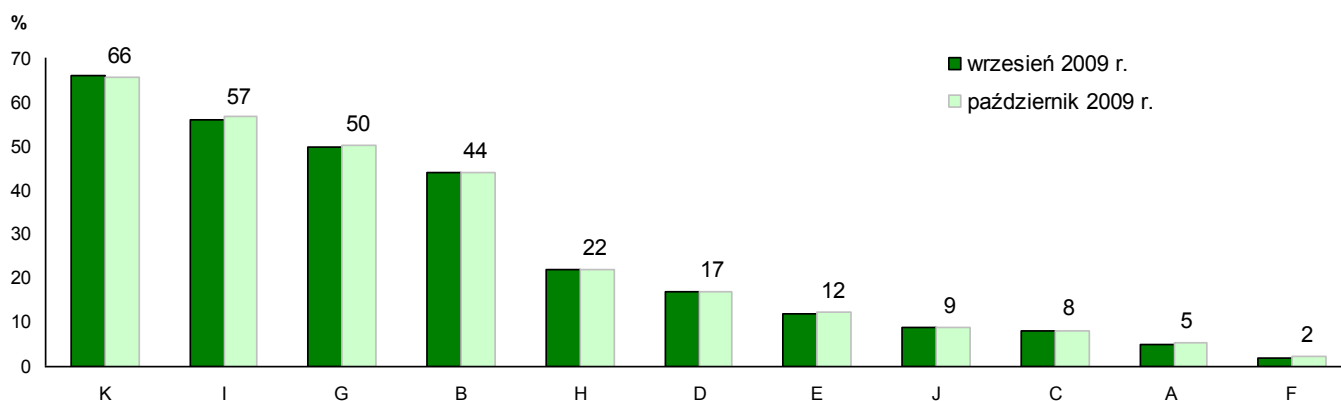
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W październiku wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 2 (0 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, natomiast jej pogorszenie – 19% (we wrześniu odpowiednio po 18%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Najwyższy wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury odnotowano dla branży gospodarstwo domowe – plus 8 (plus 6 we wrześniu) oraz włókno, odzież, obuwie – plus 7 (plus 10 przed miesiącem). Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branż żywnościowej i pojazdy samochodowe wynosi plus 2 (w ubiegłym miesiącu – odpowiednio plus 3 i 0).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

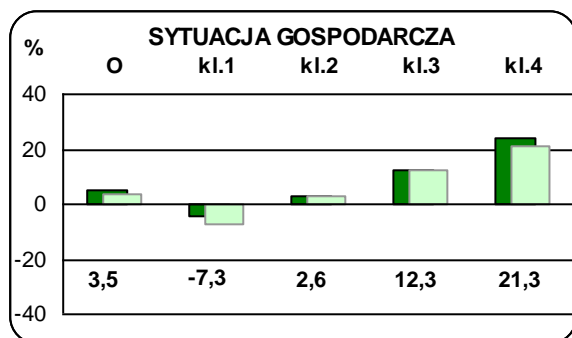


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

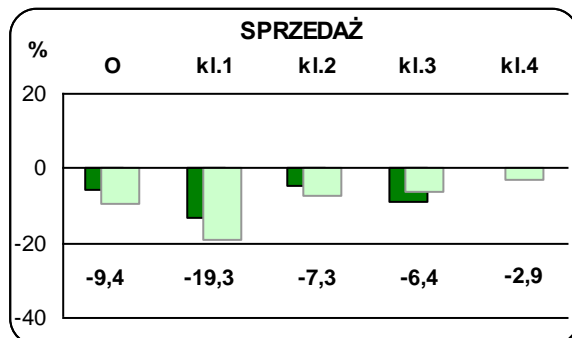
Spośród badanych jednostek, we wrześniu i październiku 5,4% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% w październiku przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje, tak jak przed miesiącem, 66% przedsiębiorstw, w październiku 2008 r. – 69%), kosztami zatrudnienia (57% w październiku, 56% we wrześniu br., 64% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50% w październiku i we wrześniu br., 55% w październiku 2008 r.). W porównaniu z październikiem ubiegłego roku najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z: niedostatecznym popytem (z 35% do 44%), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 13% do 22%), trudnościami z uzyskaniem kredytów bankowych (z 6% do 12%), wysokością odsetek bankowych (z 13% do 17%).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W PAŹDZIERNIKU 2009 R.

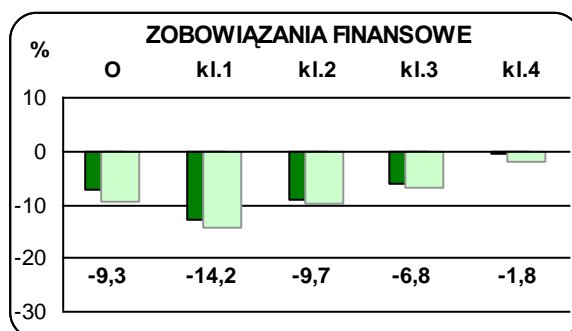
■ wrzesień 2009 r. □ październik 2009 r.



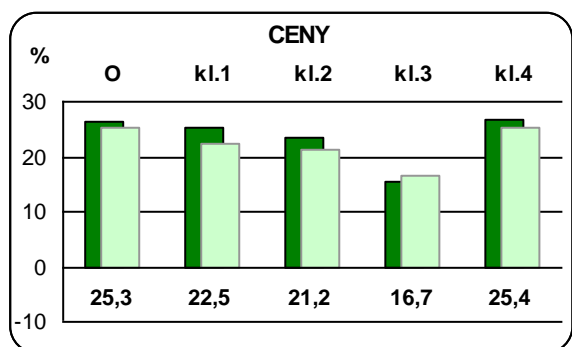
W październiku ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek jest oceniana pozytywnie. W podziale na klasy wielkości najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają głównie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Pesymistycznie swoją sytuację gospodarczą oceniają tylko jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże negatywne oceny sygnalizują tylko jednostki branży włókno, odzież, obuwie.



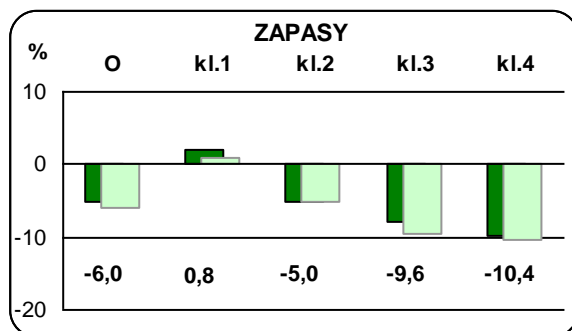
W październiku odnotowuje się dalszy spadek bieżącej sprzedaży. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywne oceny formułują przedsiębiorstwa najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób), natomiast w podziale na branże – branża żywnościowa.



Zwiększają się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań. W podziale na klasy wielkości wszystkie grupy przedsiębiorstw zgłaszają oceny negatywne, w szczególności jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych zgłaszają branże: żywnościowa i włókno, odzież, obuwie.



Sygnałizowany wzrost bieżących cen towarów jest zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący wzrost cen został odnotowany przez podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej, a najmniej znaczący – branży gospodarstwo domowe.



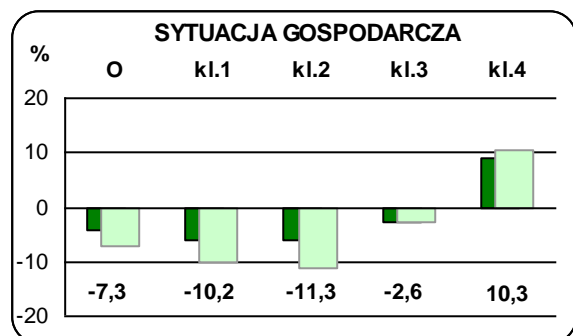
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwie. W podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) stan zapasów jest zbliżony do poziomu uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający. W branży gospodarstwo domowe odnotowuje się niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

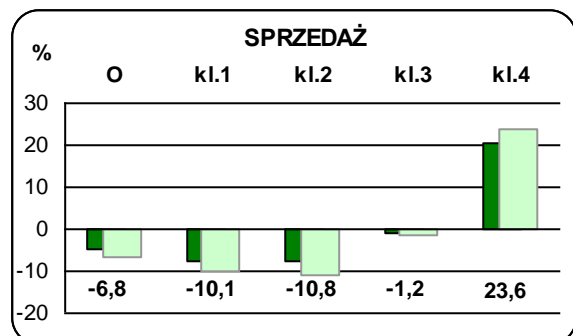
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

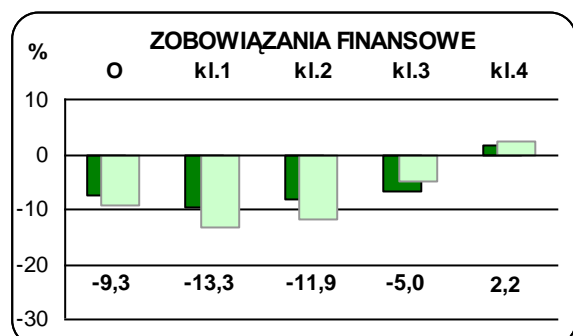
■ wrzesień 2009 r. ■ październik 2009 r.



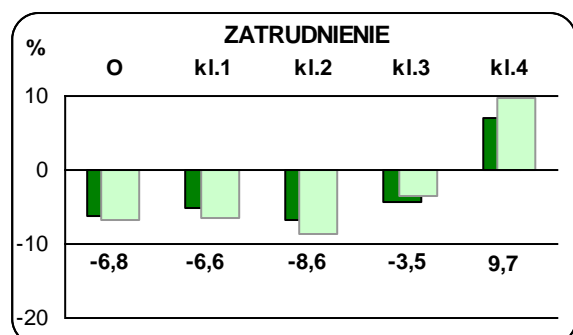
W październiku prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw jest nieco bardziej negatywna od przewidywań sprzed miesiąca. Najbardziej pesymistyczne prognozy zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób), a w podziale na branże – branża pojazdy samochodowe. Jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz branże: włókno, odzież, obuwie i – w mniejszym stopniu – gospodarstwo domowe formułują pozytywne przewidywania w tym zakresie.



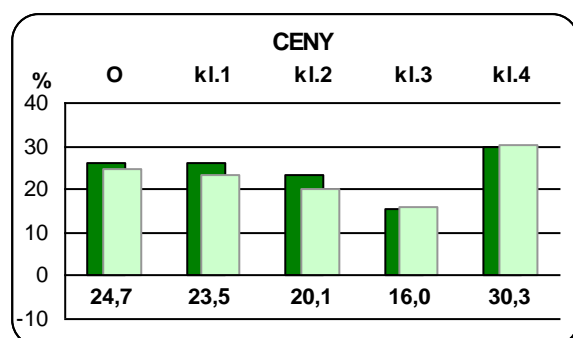
Prognozy sprzedaży są nieco bardziej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Sprzedaż może być ograniczana w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób) i – w mniejszym stopniu – średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz pozostałe omawiane branże – w szczególności branża włókno, odzież, obuwie.



Prognozy sytuacji finansowej są nieco bardziej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki wszystkich klas wielkości poza podmiotami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże trudności finansowych obawiają się głównie przedsiębiorstwa z branży pojazdy samochodowe i branży żywnościowej. Jednostki z branży włókno, odzież, obuwie nie przewidują opóźnień w terminowym regulowaniu swoich zobowiązań finansowych.



Dyrektorzy planują zmniejszyć zatrudnienie w skali zbliżonej do przewidywań sprzed miesiąca. Najbardziej znaczące ograniczenie zatrudnienia prognozowane jest w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób). Wzrost zatrudnienia przewidują branże: włókno, odzież, obuwie i gospodarstwo domowe. W podziale na klasy wielkości zatrudnienie może się zwiększyć w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



Przewidywany wzrost cen towarów jest zbliżony do prognozowanego przed miesiącem. W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost cen zapowiadają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (o liczbie pracujących powyżej 250 osób).

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** – do 9 pracujących, **kl.2** – 10-49 pracujących, **kl.3** – 50-249 pracujących, **kl.4** – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>