

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2006.09.01

WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W II KWARTALE 2006 R.

| Województwa | II kwartał 2006 r. |
|---------------------------|-------------------------|
| | kwartał poprzedni = 100 |
| Dolnośląskie | 101,0 |
| Kujawsko-pomorskie | 100,7 |
| Lubelskie | 100,6 |
| Lubuskie | 101,1 |
| Łódzkie | 100,6 |
| Małopolskie | 100,9 |
| Mazowieckie | 100,8 |
| Opolskie | 100,9 |
| Podkarpackie | 101,1 |
| Podlaskie | 100,5 |
| Pomorskie | 100,8 |
| Śląskie | 101,0 |
| Świętokrzyskie | 100,3 |
| Warmińsko-mazurskie | 100,5 |
| Wielkopolskie | 100,7 |
| Zachodniopomorskie | 100,8 |

Opracowanie:

Departament Statystyki Społecznej

Rozpowszechnianie:

Kontakt w sprawach merytorycznych: Jolanta Lesiuk, tel. (0-22) 608 37 01

Wydział Obsługi Prasowej: tel. (0-22) 608 38 04, 608 31 57, 608 34 91, fax (0-22) 608 38 68, 608 38 86, e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych, czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl