

Warszawa, 2009.11.13

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2009 r.

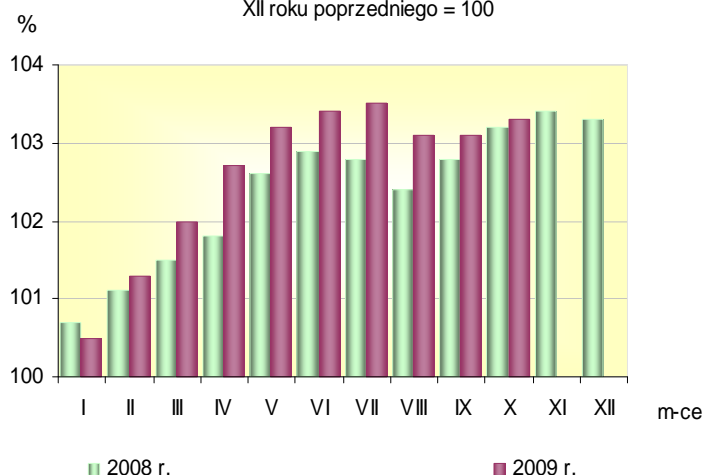
W październiku 2009 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych** wzrosły przeciętnie o 0,1%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen odzieży i obuwia (o 1,7%), podwyżki cen żywności (o 0,3%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 0,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,08 pkt proc. i po 0,06 pkt proc. Spadek opłat w zakresie transportu (o 0,8%), a także rekreacji i kultury (o 0,6%) obniżył ten wskaźnik odpowiednio o 0,07 pkt proc. i 0,04 pkt proc.

W okresie styczeń – październik br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 3,3%.

Rys. 1.

#### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009

XII roku poprzedniego = 100



Podniesiono ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 7,8%), opłaty związane z transportem (o 6,6%) oraz z mieszkaniem (o 4,8%). Obniżyły się ceny odzieży i obuwia (o 5,6%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż we wrześniu br. (3,1% wobec 3,4%) i znalazł się poniżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług

konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,7%) oraz wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 3,0%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,43 pkt proc. i 0,74 pkt proc. Dynamika cen odzieży i obuwia oraz spadek cen w zakresie transportu obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,34 pkt proc. i 0,07 pkt proc.

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	X 2009			I-X 2009
	XII 2008= =100	X 2008= =100	IX 2009= =100	I-X 2008= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>103,3</b>	<b>103,1</b>	<b>100,1</b>	<b>103,5</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>103,3</b>	<b>104,2</b>	<b>100,3</b>	<b>105,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,2	103,0	100,3	104,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	107,8	108,9	100,2	109,6
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>94,4</b>	<b>93,7</b>	<b>101,7</b>	<b>92,4</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>104,8</b>	<b>105,7</b>	<b>100,2</b>	<b>107,6</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	105,5	106,7	100,2	109,1
w tym nośniki energii .....	105,6	107,5	100,3	111,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	101,9	102,0	100,2	102,0
<b>Zdrowie</b> .....	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>100,1</b>	<b>103,1</b>
<b>Transport</b> .....	<b>106,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>96,2</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	111,3	95,4	98,3	90,4
<b>Łączność</b> .....	<b>99,9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>102,6</b>	<b>102,8</b>	<b>99,4</b>	<b>102,1</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>101,0</b>	<b>103,6</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>103,8</b>	<b>104,4</b>	<b>100,2</b>	<b>105,2</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>103,1</b>	<b>103,6</b>	<b>100,3</b>	<b>102,4</b>

Po spadkach cen notowanych od czerwca br., w październiku wzrosły ceny **żywności** (o 0,3%). Najbardziej podrożały warzywa (o 5,5%) i tłuszcze zwierzęce (o 3,2%, w tym, w wyniku znacznego wzrostu cen zbytu, masło – o 4,4%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za owoce (o 1,4%), miód (o 1,0%) oraz czekoladę (o 0,4%). Zdrożały artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (o 0,3%, w tym jaja – o 1,2%, a sery dojrzewające i topione – o 0,9%). Utrzymał się obserwowany od lipca br. spadek cen drobiu, za który w październiku konsumenci płacili o 4,0% mniej niż w poprzednim miesiącu. Tańszy niż przed miesiącem był ryż (o 2,1%), a także, z uwagi na wysoką podaż tańszego mięsa z importu, mięso wieprzowe (o 1,9%). Od maja br. notuje się obniżanie cen cukru, za który należało zapłacić o 1,3% mniej niż w poprzednim miesiącu. Duże zbiory zbóż i wysokie zapasy ubiegłoroczne przełożyły się na spadek cen mąki (o 0,5%). Ceny **napojów bezalkoholowych**, podobnie jak przed miesiącem, wzrosły przeciętnie o 0,3%, w tym herbaty – o 0,7%, soków – o 0,2%, a kawy – o 0,1 %. Ceny wód mineralnych lub źródlanych obniżyły się (o 0,2%). Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. Podobnie jak przed miesiącem zanotowano niewielki wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 0,1%).

Wprowadzanie na rynek nowej kolekcji sezonowej spowodowało, iż w październiku br. nadal rosły ceny **obuwia** (o 2,7%) oraz **odzieży** – o 1,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły o 0,2%. W niewielkiej skali podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Więcej płacono za usługi kanalizacyjne (o 0,2%). Nieznacznie zdrożało zaopatrywanie w wodę i wywóz nieczystości (śmieci) (po 0,1%). W październiku br. opłaty za najem mieszkania podniesiono o 0,2%. Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,3%. Wprowadzanie nowych taryf spowodowało, że opłata za energię ciepłą była wyższa o 0,9%. Więcej płacono za opał (o 0,5%). W październiku br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%. Więcej niż we wrześniu należało zapłacić za środki do prania i czyszczenia (o 0,3%), Wyższe były ceny usług związanych z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** podniesiono w październiku br. o 0,1%. Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,2%). Nieznacznie wzrosły ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** obniżały się trzeci miesiąc z kolei i były niższe niż w ub. miesiącu o 0,8%. Odnotowano dalszą obniżkę cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,7%). Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 0,4% niższych niż we wrześniu br.

Opłaty związane z **łącznością** obniżyły się przeciętnie o 0,1%. W wyniku promocji wprowadzanych przez operatorów potaniały usługi internetowe (o 1,0%). Mniej niż we wrześniu br. płacono za sprzęt telekomunikacyjny (o 0,4%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** obniżyły się o 0,6%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,7%), w tym za granicą – o 5,2%, a w kraju – o 3,1%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,4%).

W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 1,0%, w tym opłaty w zakresie szkolnictwa wyższego – o 1,9%.

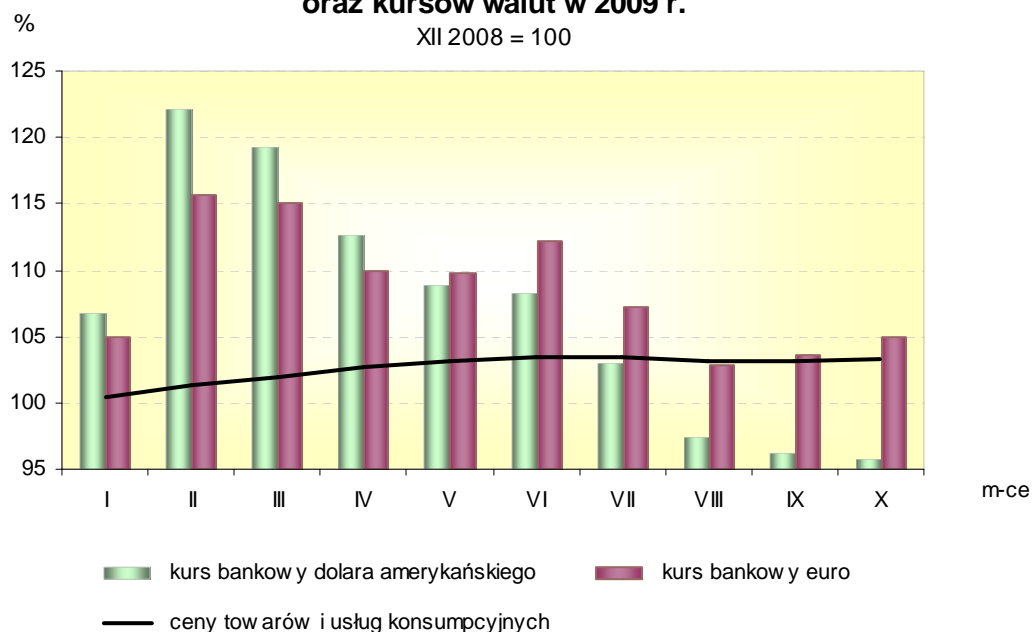
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż we wrześniu br. o 0,2%. Opłaty za wyżywienie w stołówkach podniesiono o 1,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. wzrosły ceny wyrobów kosmetycznych i perfumeryjnych (o 0,5%), a także środków do higieny osobistej (o 0,4%). Odnotowano wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%).

Rys. 2.

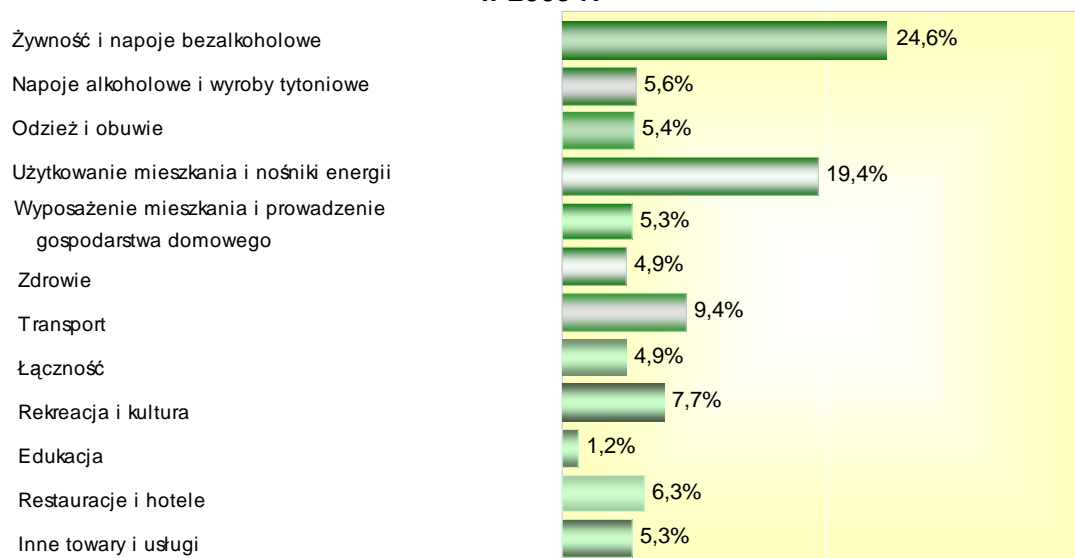
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.