

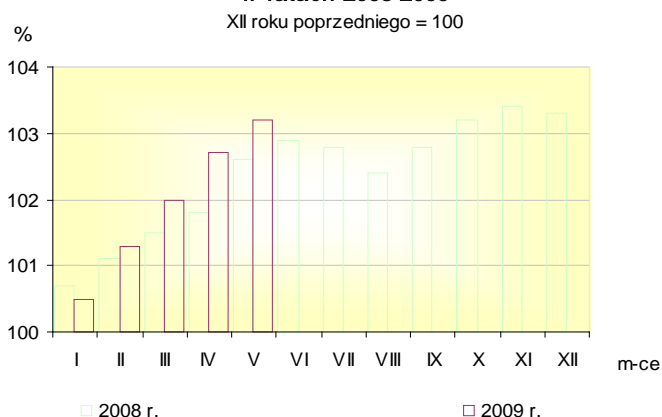
Warszawa, 2009.06.15

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2009 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w maju 2009 r. wzrosły o 0,5%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,7%) oraz podwyżki opłat związanych z transportem (o 1,2%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,17 pkt proc. i 0,11 pkt proc.

W okresie styczeń – maj br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 3,2%. Najbardziej podwyższono ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 6,0%), opłaty związane z mieszkaniem

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2008-2009**



oraz transportem (po 4,0%), a także ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 3,5%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 5,0%)

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był niższy niż w kwietniu br. (3,6% wobec 4,0%), lecz nadal pozostawał powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki

Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 7,6%) oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych (o 5,2%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,86 pkt proc. i 1,29 pkt proc. Spadek cen w zakresie transportu oraz dynamika cen odzieży i obuwia obniżyły wskaźnik w tym okresie po 0,43 pkt proc.

Opracowanie:

Departament Handlu i Usług

Kontakt w sprawach merytorycznych: Jolanta Lesiuk, tel. (0-22) 608 37 01

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 30 57, fax (0-22) 608 31 87, e-mail:

w.lagodzinski@stat.gov.pl

Stanowisko prasowe w CIS (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	V 2009			I-V 2009
	XII 2008= =100	V 2008= =100	IV 2009= =100	I-V 2008= =100
O G Ó Ł E M	103,2	103,6	100,5	103,5
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	105,5	106,1	100,6	105,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	106,0	105,2	100,7	104,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,5	110,0	100,5	109,0
Odzież i obuwie	95,0	92,1	100,0	92,3
Mieszkanie	104,0	107,6	100,2	108,6
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,7	109,0	100,2	110,4
w tym nośniki energii	104,8	111,1	100,0	113,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,3	102,2	100,2	102,0
Zdrowie	101,9	103,0	100,3	103,1
Transport	104,0	95,5	101,2	94,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	105,2	88,5	102,6	86,7
Łączność	100,0	100,0	100,0	99,9
Rekreacja i kultura	101,8	102,4	100,4	101,6
Edukacja	100,8	104,1	100,0	104,0
Restauracje i hotele	102,1	105,4	100,5	105,7
Inne towary i usługi	101,8	101,7	100,4	101,8

Ceny **żywności** wzrosły w maju br. o 0,7% (wobec wzrostu o 1,7% w kwietniu br.), w tym najbardziej podrożały owoce (o 8,0%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Podniesiono ceny ryżu (o 1,3%), ryb i jaj (po 1,1%), a także masła (o 0,8%). Maj był trzecim z kolei miesiącem wzrostu cen mięsa, za które płacono o 0,4% więcej niż w kwietniu. Wyższe były ceny mięsa cielęcego – o 1,3%, a mięsa wieprzowego i wołowego – po 0,8%. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które w maju br. należało zapłacić o 1,2% więcej. Niższe niż przed miesiącem były ceny warzyw (o 0,7%). Wraz z sezonowo rosnącą podażą obniżyły się ceny ogórków (o 33,2%) i pomidorów (o 24,5%). Po wzroście utrzymującym się od września 2008 r., w maju br. zanotowano spadek cen cukru (o 0,6%). Potaniały artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 0,4%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,8%, w tym kawy – o 1,1%, herbaty – o 0,6%, soków – o 0,5%, a wód mineralnych lub źródlanych – o 0,3%. Zanotowano dalszy wzrost cen **napojów alkoholowych** (o 0,6%) oraz **wyrobow tytoniowych** (o 0,3%).

W maju br. ceny obuwia wzrosły o 0,1%, a odzieży spadły o 0,1%.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem wzrosły o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,5%). W związku z lokalnie podejmowanymi decyzjami o zmianach stawek opłat, maj był kolejnym miesiącem, w którym drożały usługi kanalizacyjne (o 1,4%) i zaopatrywanie w wodę (o 1,0%). Podniesiono także opłaty za najem mieszkania (o 0,7%). W maju br. ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Nadal drożała energia ciepła (o 0,4%). Tańszy niż w kwietniu br. był opał (o 0,4%). Więcej niż przed miesiącem płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,2%).

Maj br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Podniesiono opłaty za usługi szpitalne i sanatoryjne (o 1,5%). Droższe niż przed miesiącem były usługi stomatologiczne (o 0,3%) oraz lekarskie (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 1,2%. Nastąpił wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (o 2,6%). Trwające podwyżki cen na światowych rynkach paliw wpłynęły na wzrost cen benzyn silnikowych (o 4,0%). W związku z nadmiarem podaży w stosunku do zapotrzebowania na rynku wewnętrznym, nadal spadały ceny gazu ciekłego (o 2,5%). Od początku br. notuje się wzrost cen samochodów osobowych, które w maju były o 1,1% droższe niż w poprzednim miesiącu.

Opłaty związane z **łącznieścią** utrzymały się przeciętnie na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Podrożał sprzęt telekomunikacyjny (o 0,2%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,4%. Wyższe były ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,5%), w tym w kraju – o 2,9%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 0,5%). Opłaty za telewizję kablową i cyfrową były wyższe niż przed miesiącem o 0,3%. Po obserwowanym od lutego br. wzroście cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego, w maju br. odnotowano ich spadek o 0,6%.

Opłaty związane z **edukacją** utrzymały się na poziomie zanotowanym w poprzednim miesiącu.

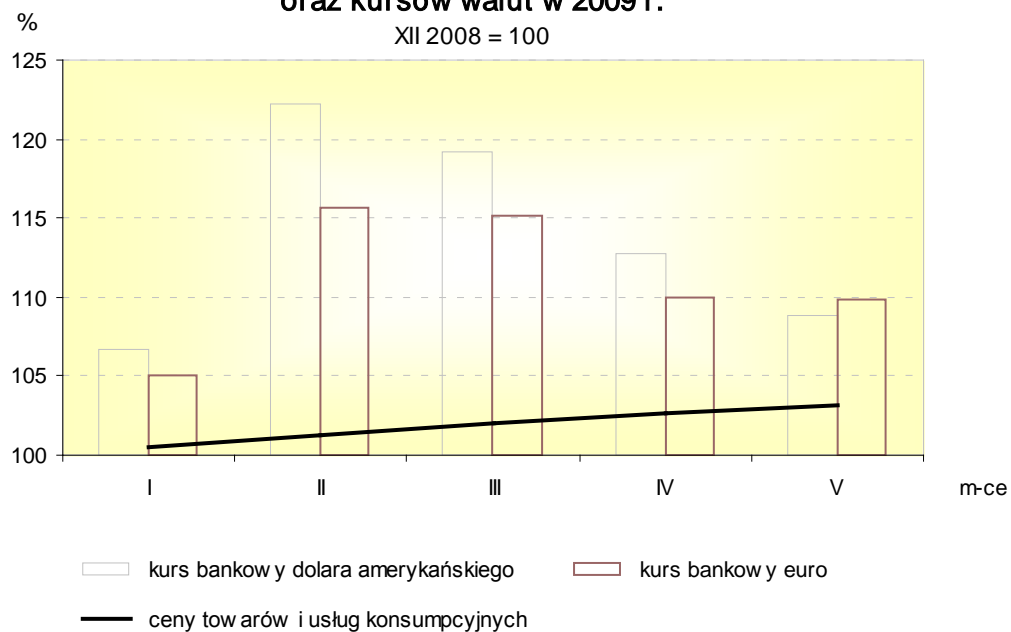
W maju br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,5%).

Spośród **innych towarów i usług**, w maju br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,5%) oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%). Wyższe niż w kwietniu br. były ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%), w tym opłaty za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę – o 1,1%.

Rys. 2.

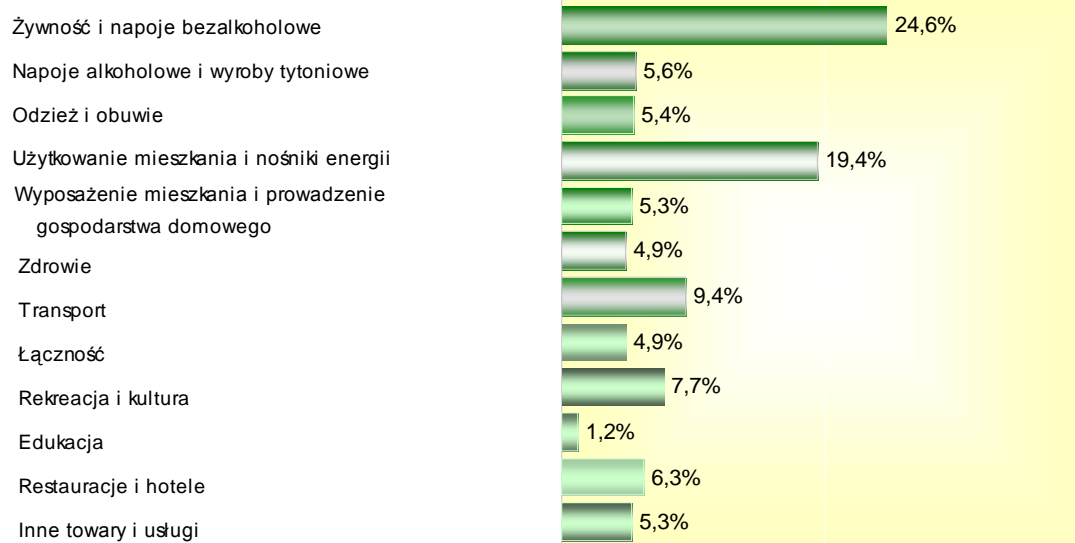
Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2009 r.

XII 2008 = 100



Rys. 3.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2009 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2008 r.