

**ŁĄCZNOŚĆ –**  
**WYNIKI DZIAŁALNOŚCI**  
**W 2007 R.**

***COMMUNICATION -***  
***ACTIVITY RESULTS IN 2007***

**Informacje**  
**i opracowania**  
**statystyczne**

***Statistical***  
***Information***  
***and Elaborations***

**OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH I SKRÓTÓW UŻYTYCH W PUBLIKACJI**

- Kropka (.) – oznacza zupełny brak informacji, albo brak informacji wiarygodnych
- Kreska (–) – zjawisko nie wystąpiło
- Zero (0) – zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5  
(0,0) – zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05
- Znak (x) – wypełnienie pozycji, że względu na układ tablicy, jest niemożliwe lub niecelowe  
„w tym” – oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy

**Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.**

***LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION***

- Point* (.) – *data not available or not reliable*
- Dash* (–) – *magnitude zero*
- Zero* (0) – *magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit*  
(0.0) – *magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit*
- Sign* (x) – *not applicable due to the chart layout*
- “of which”* – *indicates that not all elements of sum are given*

***When publishing CSO data please indicate the source.***

Opracowanie publikacji  
*Preparation of the publication*

GUS, Departament Statystyki Usług  
*CSO, Services Statistics Division*

kierujący  
*supervisor*

Ewa Adach-Stankiewicz  
Dyrektor Departamentu  
*Director of Division*

zespół  
*team*

Elżbieta Alke  
Bogusław Barcikowski  
Zbigniew Dobosz  
Małgorzata Kaczor  
Dorota Kiliś  
Tomasz Ładno  
Anna Siwicka

ISSN 1506-798X

Publikacja dostępna na [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)  
*Publication available on [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)*

## PRZEDMOWA

Główny Urząd Statystyczny prezentuje kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane dotyczące wyników działalności sektora łączności.

Celem publikacji jest przedstawienie bieżących zmian w zakresie infrastruktury łączności i świadczonych usług oraz osiągniętych wyników finansowych.

Niniejsza publikacja zawiera informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o podstawowych usługach pocztowych, telekomunikacyjnych i środkach łączności.

Publikacja została opracowana na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Autorzy opracowania będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych informacji, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników o sektorze łączności w Polsce.

Ewa Adach-Stankiewicz  
Dyrektor Departamentu  
Handlu i Usług

Warszawa, sierpień 2008 r.

## **PREFACE**

*The Central Statistical Office presents another edition of the publication containing basic data concerning results of the communications sector.*

*The aim of the publication is to present current changes in the extent of the communications infrastructure and rendered services, as well as the financial results achieved.*

*The present publication includes information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries and on elementary postal and telecommunications services and modes of telecommunications.*

*The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, with the use of administrative data of the Office of Electronic Communications.*

*The authors of the presentation will be grateful to all people and institutions for assistance in providing additional information, remarks and conclusions, which will be helpful in improving the studies and presentation of results of the communications sector in Poland.*

*Ewa Adach-Stankiewicz  
Director of the Services  
Statistics Division*

*Warsaw, August 2008*

**S P I S T R E Ś C I**

	Tabl.	Str.
<b>WYKAZ SYMBOLI I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W PUBLIKACJI</b>	x	2
<b>UWAGI METODYCZNE</b> .....	x	10
<b>WYNIKI DZIAŁALNOŚCI SEKTORA ŁĄCZNOŚCI W 2007 R.</b> .....	x	24
 <b>CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA</b>		
Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia (2006, 2007) .....	1	39
Przychody i koszty z całokształtu działalności (2006, 2007) .....	2	41
Przychody ze sprzedaży produktów (usług) (2006, 2007) .....	3	41
Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku (2006, 2007) .....	4	42
Koszty w układzie rodzajowym (2006, 2007) .....	5	42
Relacje ekonomiczne (2006, 2007) .....	6	43
Aktywa obrotowe i zobowiązania (2006, 2007) .....	7	43
Przeciętne zatrudnienie (2006, 2007) .....	8	44
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto (2006, 2007) .....	9	44
 <b>CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE</b>		
<b>A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA</b>		
Usługi pocztowe i telekomunikacyjne (1990, 1995, 2000, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007) .....	1(10)	45
 <b>B. POCZTA</b>		
Operatorzy pocztowi w 2007 r. ....	2(11)	47
Placówki pocztowe operatora publicznego (2006, 2007) .....	3(12)	47
Placówki operatorów niepublicznych w 2007 r. ....	4(13)	48
Podstawowe usługi pocztowe świadczone przez operatora publicznego (2006, 2007) .....	5(14)	49
Podstawowe usługi pocztowe na 100 ludności świadczone przez operatora publicznego (2006, 2007) .....	6(15)	50

	Tabl.	Str.
Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatora publicznego w 2007 r. ....	7(16)	51
Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym świadczone przez operatorów niepublicznych w 2007 .....	8(17)	52
Środki transportowe i urządzenia w służbie pocztowej (2006, 2007) .....	9(18)	52
Abonenci radia (2006, 2007) .....	10(19)	53
Abonenci telewizji (2006, 2007) .....	11(20)	54

### C. TELEKOMUNIKACJA

Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność w 2007 r. ....	12(21)	55
Telefoniczne łącza główne (2006, 2007) .....	13(22)	56
Telefoniczne łącza główne na 1000 ludności (2006, 2007) .....	14(23)	57
Standardowe telefoniczne łącza główne (2006, 2007) .....	15(24)	58
Łącza w dostęпах ISDN (2006, 2007) .....	16(25)	59
Aparaty telefoniczne publiczne samoinkasujące (2006, 2007) .....	17(26)	60
Sieć telefonii stacjonarnej w 2007 r. ....	18(27)	61
Czas trwania połączeń w lokalizacji stacjonarnej w 2007 r. ....	19(28)	62
Struktura połączeń w lokalizacji stacjonarnej w 2007 r. ....	20(29)	62
Połączenia telefoniczne w obrocie zagranicznym w 2007 r. ....	21(30)	63
Telefonia ruchoma (komórkowa) (2006, 2007) .....	22(31)	63
Wybrane informacje dotyczące dostępu do Internetu (2006, 2007) .....	23(32)	64
Środki łączności w zakresie radiodifuzji (2006, 2007) .....	24(33)	64
Abonenci telewizji kablowej (2006, 2007) .....	25(34)	65

### ANEKS

Wybrane dane dotyczące łączności w krajach Unii Europejskiej w 2004 r. ....	1	66
Powszechne usługi pocztowe w krajach Unii Europejskiej (2004, 2005) .....	2	67
Telefoniczne łącza główne w krajach Unii Europejskiej (2002, 2003, 2004, 2005, 2006) .....	3	68
Abonenci telefonii ruchomej (komórkowej) w krajach Unii Europejskiej (2002, 2003, 2004, 2005, 2006) .....	4	69
Dostęp do Internetu w krajach Unii Europejskiej (2002, 2003, 2004, 2005, 2006) .....	5	70

**CONTENTS**

	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
<b>LIST OF SYMBOLS AND ABBREVIATIONS USED IN THE PUBLICATION</b> .....	<i>x</i>	2
<b>METHODOLOGICAL NOTES</b> .....	<i>x</i>	17
<b>COMMUNICATION – ACTIVITY RESULTS IN 2007</b> .....	<i>x</i>	31
 <b>PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES</b>		
<i>Revenues, costs, employment, wages and salaries (2006, 2007)</i> .....	1	39
<i>Revenues and costs from total activity (2006, 2007)</i> .....	2	41
<i>Revenues from sale of products (services) (2006, 2007)</i> .....	3	41
<i>Financial results and encumbrances on financial result (2006, 2007)</i> .....	4	42
<i>Costs by type (2006, 2007)</i> .....	5	42
<i>Economic relations (2006, 2007)</i> .....	6	43
<i>Current assets and liabilities (2006, 2007)</i> .....	7	43
<i>Average paid employment (2006, 2007)</i> .....	8	44
<i>Average monthly gross wages and salaries (2006, 2007)</i> .....	9	44
 <b>PART II. SUBSTANTIAL DATA</b>		
<b>A. POST AND TELECOMMUNICATION</b>		
<i>Postal and telecommunication services (1990, 1995, 2000, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007)</i> .....	1(10)	45
 <b>B. POST</b>		
<i>Postal operators in 2007</i> .....	2(11)	47
<i>Post offices of public operator (2006, 2007)</i> .....	3(12)	47
<i>Post offices of private postal operators in 2007</i> .....	4(13)	48
<i>Elementary postal services provided by public operator (2006, 2007)</i> .....	5(14)	49
<i>Elementary postal services per 100 population provided by public operator (2006, 2007)</i> .....	6(15)	50



	<i>Tab</i>	<i>Page</i>
<i>National and cross-border postal services provided by of public operator in 2007</i> .....	7(16)	51
<i>National and cross-border postal services provided by private operators in 2007</i> .....	8(17)	52
<i>Means of transport and equipment in postal services (2006, 2007)</i> .....	9(18)	52
<i>Radio subscribers (2006, 2007)</i> .....	10(19)	53
<i>Television subscribers (2006, 2007)</i> .....	11(20)	54
 <b>C. TELECOMMUNICATION</b>		
<i>Active telecommunications operators in 2007</i> .....	12(21)	55
<i>Main telephone lines (2006, 2007)</i> .....	13(22)	56
<i>Main telephone lines per 1000 population (2006, 2007)</i> .....	14(23)	57
<i>Standard main telephone lines (2006, 2007)</i> .....	15(24)	58
<i>Lines in ISDN access (2006, 2007)</i> .....	16(25)	59
<i>Public pay telephones (2006, 2007)</i> .....	17(26)	60
<i>Network of fixed telephone lines in 2007</i> .....	18(27)	61
<i>Time of calls in fixed network in 2007</i> .....	19(28)	62
<i>Structure of calls in fixed network in 2007</i> .....	20(29)	62
<i>International telephone calls in 2007</i> .....	21(30)	63
<i>Mobile phone network (2006, 2007)</i> .....	22(31)	63
<i>Selected information on Internet access</i> .....	23(32)	64
<i>Modes of radio broadcasting (2006, 2007)</i> .....	24(33)	64
<i>Cable television subscribers (2006, 2007)</i> .....	25(34)	65
 <b>ANNEX</b>		
<i>Selected data concerning communication services in European Union Member States in 2004</i> .....	1	66
<i>Universal postal services in European Union Member States (2004, 2005)</i> .....	2	67
<i>Main telephone lines in European Union Member States (2002, 2003, 2004, 2005, 2006)</i> .....	3	68
<i>Mobile phone subscribers in European Union Member States (2002, 2003, 2004, 2005, 2006)</i> .....	4	69
<i>Internet access in European Union Member States (2002, 2003, 2004, 2005, 2006)</i> .....	5	70

## UWAGI METODYCZNE

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2007 r. charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych wg Polskiej Klasyfikacji Działalności do działu „Poczta i Telekomunikacja”.

W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 dotyczą wszystkich jednostek łączności, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP i SP-3.

Dane zawarte w części II pochodzą z wewnętrznych systemów informacyjnych przedsiębiorstw łączności (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonii Komórkowa Centertel, Polska Telefonii Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM, Polkomtel S.A. – PLUS GSM, P4 Sp. z o.o., mBank mobile Sp. z o.o., Avon Mobile Sp. z o.o., Wirtualna Polska S.A.) i danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (w odniesieniu do informacji o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiodifuzji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich.

3. Przychody z całokształtu działalności obejmują:
  - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży

towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;

- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi;

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tablicy 3 obejmują zakres:

- usług pocztowych – opłaty za nadane przesyłki listowe, paczki i listy wartościowe, przekazy pocztowe i emerytalno-rentowe;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
  - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
  - abonament telefoniczny,
  - instalację,
  - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za emisję telewizyjną i radiofoniczną;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej (telefonii komórkowej) – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);

- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
  - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
  - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
  - koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.

Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej, poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.

5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.

Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych i fizycznych i płatności z nimi

związane na podstawie odrębnych przepisów (np. wpłaty z zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym na rzecz budżetu państwa dokonywane przez przedsiębiorstwa państwowe i jednoosobowe spółki skarbu państwa). Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczonej. Część odroczonej stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów niezaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:

- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.
- zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres spłaty na dzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.

8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.

10. Wskaźnik poziomu kosztów:

- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
- ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.

11. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.

Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich, niezależnie od tego czy są uczniami szkół zawodowych, czy też nie. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.

- 12.** Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno–prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

- 13.** Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.

- 14.** Dane o placówkach pocztowych obejmują: placówki pocztowe, agencje, pośrednictwa, oddziały i kioski (obsługiwane przez pracowników operatora publicznego). Do 1990 r. dane dotyczą

placówek pocztowo–telekomunikacyjnych, a w latach 1991–2002 uwzględnione były również placówki usług telekomunikacyjnych.

Dane o placówkach usług telekomunikacyjnych obejmowały punkty (okienka) usług telekomunikacyjnych (np. przyjmowanie telegramów, zamawianie rozmów międzymiastowych itp.) obsługiwane przez pracowników TP. S.A.

- 15.** Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.

Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub zostanie pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatora publicznego w zakresie poczty i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.

- 16.** Dane dotyczące przesyłek listowych obejmują: listy, kartki pocztowe, druki, druki bezadresowe, ankiety i pakieciki nadawane jako przesyłki listowe w rozumieniu cenników za usługi pocztowe (w ruchu krajowym i zagranicznym).

- 17.** Za abonenta radiowego uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiową oraz opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta telewizji uważa się każdą osobę uiszczającą opłatę radiowo–telewizyjną.

Za abonenta radia i telewizji uważa się również osoby opłacające abonament ulgowy oraz osoby zwolnione od opłat.

- 18.** Telefoniczne łącza główne są to standardowe telefoniczne łącza główne powiększone o liczbę łączy w dostęпах ISDN.

ISDN – telefoniczna sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą wykorzystanie tej samej sieci dla transferu głosu, obrazu, faksów, danych.

Pojęcie „standardowe telefoniczne łącze główne” odpowiada pojęciu „abonent telefonii przewodowej”.



- 19.** Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
- konsumenci – osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.
- biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
- 20.** Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej na piśmie z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 21.** Operator – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.
- Dostawca usług – przedsiębiorca uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych
- 22.** Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisje sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.
- Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- 23.** Do przeliczeń w 2007 r. przyjęto ludność wg stanu w dniu 31 grudnia 2007 r.
- 24.** Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.

## **METHODOLOGICAL NOTES**

1. *The present publication contains statistical data for 2007, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities into the “Post and Telecommunications” section.*

*In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.*

2. *Data included in part I of the present publication come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 concern all communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01 SP and SP-3.*

*Data included in part II come from the internal information systems of communications enterprises (Poczta Polska, Telekomunikacja Polska SA., Polska Telefonía Komórkowa Centertel, Polska Telefonía Cyfrowa Sp. z o.o. – ERA GSM, Polkomtel S.A. – PLUS GSM, P4 Sp. z o.o., mBank mobile Sp. z o.o., Avon Mobile Sp. z o.o. and Wirtualna Polska SA.) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radio-difusion, subscribers of cable modem and private postal operators).*

*Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities.*

3. *Revenues from total activity include:*

- *Net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if*

*they are sold by shops within the company's network along with goods manufactured by other manufacturers;*

- *other operating revenues – revenues connected directly with the operating activity of the entity, and in particular: profits from the sale of non-financial fixed assets (fixed assets, fixed assets under construction, intangible fixed assets, investment in real estate and rights), assets (cash) received free of charge, including donated assets, damages, reversed provisions, adjustments of the depreciation value for non-financial assets, income from social activities, income from rent or lease of fixed assets or investment in real estate or rights;*
- *financial revenues – amounts due in respect of dividends and share in profits, interest on loans granted, interest on time deposits, default interest, profits from the sale of investments, reduction of write-offs relating to investments due to the fact that the reasons resulting in permanent loss of their value have ceased to exist (whether partially or totally), surplus of foreign exchange gains over losses.*

*Revenues from the sale of the services listed in table 3 cover the scope of:*

- *postal services – charges for posted letters, parcels and insured letters, postal transfers and pension and retirement pay transfers;*
- *fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:*
  - *telephone calls and the lease of telephone lines,*
  - *monthly telephone subscription fee,*
  - *installation,*
  - *renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,*
- *television and radio phonic transmission services – receipts from television and radio phonic broadcast;*
- *data and email transmission services – receipts from transmitting information between data processors;*
- *mobile telephone services (cellular telephone) – receipts from cellular telephone services;*
- *radio communication services – receipts from marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;*
- *transport services – receipts from carriage of letters, parcels and other freights.*

4. *Costs of obtaining revenues from total activity include:*

- *the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;*
- *other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, costs of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;*
- *financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.*

*Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.*

5. *The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs bore for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.*

*The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations (e.g. payable out of profits after taxation with income tax to the benefit of the state budget by state owned enterprises and sole-shareholder companies of the State Treasury). The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.*

6. *Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.*

*Stocks are circulating or current fixed assets, which include:*

- *materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;*
- *finished products – own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;*
- *non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;*
- *goods – material components of the assets acquired with the purpose of re-sale;*
- *advance payments – advance payments on future supplies of stocks.*

*Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*

*Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.*

*Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.*

7. *Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:*

- *short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.*
- *long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.*

*Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.*

8. *The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*
9. *The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.*
10. *The cost level indicator:*
  - *from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;;*
  - *from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.*
11. *Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.*

*Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates, disregarding whether they are vocational school students or not. Apprentices are not counted as employees.*
12. *Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, prizes form company prize fund and wages and salaries of apprentices.*

*Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:*

  - *basic wages and salaries,*
  - *premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions),*
  - *wages and salaries for working overtime,*
  - *wages and salaries during holidays, paid lay-offs,*
  - *wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefits and others.*

*The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.*

**13.** *Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1 January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.*

**14.** *Data on post offices include: post offices, agencies, intermediaries, branches and kiosks (run by public operator's employees). Until 1990 data concern postal and telecommunication offices, and in the years 1991–2002 also telecommunication service offices were taken into account.*

*Data on telecommunication service offices included post office counters of telecommunication services (e.g. taking telegrams, ordering inter-city telephone calls, etc.) run by employees of TP. S.A.*

**15.** *Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.*

*Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of public operator's official needs in the scope of post and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.*

**16.** *Data concerning letters include: letters, postcards, forms, direct mail, questionnaires and small packets sent as letters in terms of the price list for postal services (domestic and cross-border traffic).*

**17.** *A radio subscriber is every person who pays radio subscription fee and radio and television subscription fee.*

*A television subscribers is every person who pays radio and television subscription fee.*

*A radio and television subscriber is every person who also pays a reduced subscription fee and persons who are toll – free.*

- 18.** *Telephone main lines are standard telephone main lines enlarged by the number of lines in ISDN access routers.*
- ISDN – telephone digital network with service integration enabling use of the same network for transferring voice, image, faxes, data.*
- The concept of “standard telephone main line” is equivalent to the concept of “fixed line telephone subscriber”.*
- 19.** *Telecommunication receivers of services are:*
- consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services or used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession..*
- business – final users, excluded consumers.*
- 20.** *A telecommunications services subscriber – a entity which is a part of written agreement of telecommunication services provision with a provider of a public available telecommunication services.*
- 21.** *Operator – an entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities..*
- Provider of services – an entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.*
- 22.** *Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.*
- Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.*
- 23.** *For calculations in 2007 population as of 31 December 2007 was adopted.*
- 24.** *Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.*



## ŁĄCZNOŚĆ – WYNIKI DZIAŁALNOŚCI W 2007 r.

**Przychody z całokształtu działalności** w jednostkach łączności ogółem były wyższe o 4,7% niż w 2006 r., przy czym 90,9% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Około 92% przychodów z całokształtu działalności zostało wypracowane w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Wzrosły przychody m.in. za usługi pocztowe, transmisji danych i poczty elektronicznej, telefonii ruchomej (komórkowej) oraz transmisji telewizyjnej i radiofonicznej, natomiast spadły za usługi telefonii stacjonarnej oraz usługi radiokomunikacyjne. Największy udział w ogólnych przychodach miały przychody za usługi telefonii ruchomej (48,6%), których udział zwiększył się o 1,3 pkt w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody za usługi telefonii stacjonarnej (22,0%), lecz ich udział zmalał o 3,1 pkt. Wzrósł również udział przychodów za pozostałe rodzaje usług z wyjątkiem usług radiokomunikacyjnych.

**Koszty uzyskania przychodów** z całokształtu działalności w jednostkach łączności ogółem wzrosły, w porównaniu z 2006 r. o 4,9%. Koszt własny sprzedanych usług (stanowiący 81,4% kosztów uzyskania przychodów) zwiększył się o 4,8%. W strukturze rodzajowej kosztów odnotowano wzrost udziału kosztów usług obcych (o 1,0 pkt), wynagrodzeń łącznie z świadczeniami na rzecz pracowników (o 0,4 pkt), pozostałych kosztów (o 0,1 pkt), przy spadku udziału kosztów z tytułu podatków i opłat oraz amortyzacji. Udział zużycia materiałów i energii pozostał na poziomie roku poprzedniego.

**Wynik finansowy brutto** wyniósł 5602,3 mln zł i obniżył się o 0,2% w porównaniu z 2006 r. wskutek szybszego wzrostu kosztów uzyskania przychodów niż przychodów z całokształtu działalności. Pogorszenie wyniku finansowego brutto oraz wzrost jego obciążeń wpłynęło na spadek wyniku finansowego netto z 4512,4 mln zł przed rokiem do 4239,2 mln zł w 2007 r. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 88,9% (wobec 88,2% przed rokiem). Obniżyły się wskaźniki rentowności obrotu brutto z 11,8% do 11,1% oraz obrotu netto z 9,5% do 8,4%.

**Przeciętne zatrudnienie** na podstawie stosunku pracy w jednostkach łączności wyniosło 154,9 tys. i utrzymało się na poziomie z 2006 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 3659 zł i było o 4,7% większe niż przed rokiem. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących powyżej 49 osób zatrudniały 94,0% wszystkich pracowników łączności, a ich przeciętne miesięczne

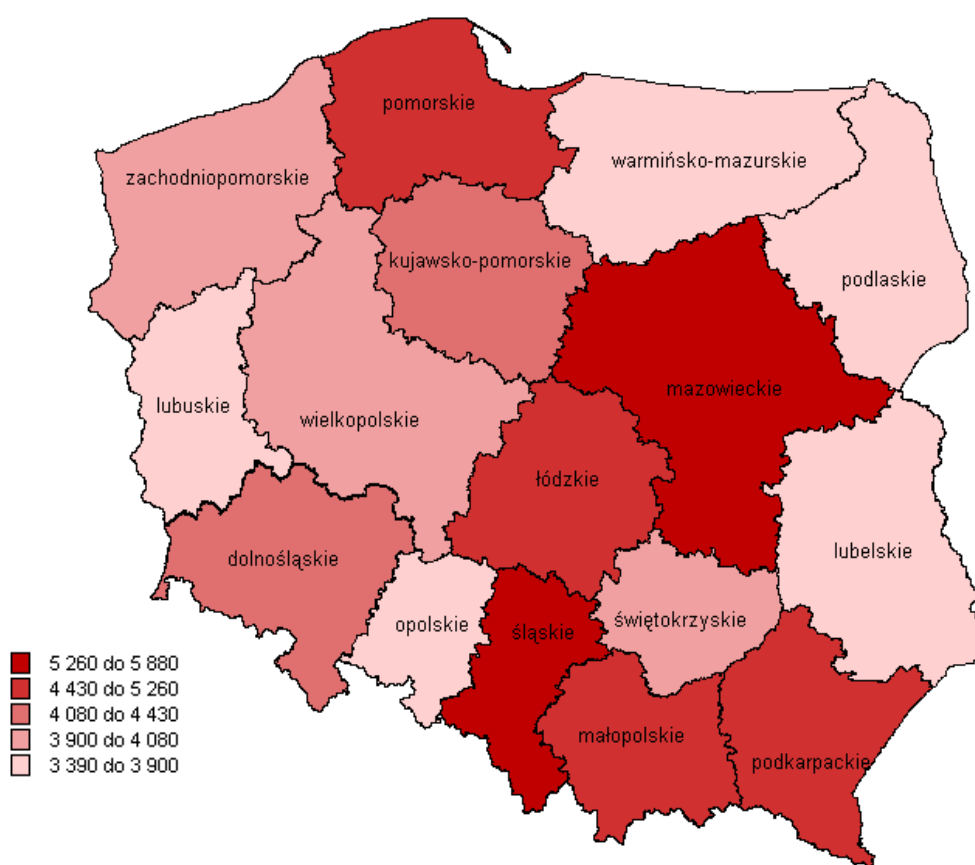
wynagrodzenie brutto na podstawie stosunku pracy wzrosło o 5,2%. W 2007 r. nastąpił wzrost udziału w przeciętnym zatrudnieniu pracowników na stanowiskach robotniczych i pokrewnych (o 2,2 pkt.) kosztem udziału pracowników na stanowiskach nierobotniczych, których udział w przeciętnym zatrudnieniu wyniósł 46,3%.

**Publiczny operator pocztowy** świadczył usługi za pośrednictwem 8485 placówek pocztowych, tj. o 1,1% więcej w porównaniu ze stanem w końcu 2006 r. (w miastach liczba placówek wzrosła o 29, tj. o 0,7%, a na wsi zwiększyła się o 67, tj. o 1,5%). Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę zmniejszyła się o 1,2% (w miastach była mniejsza o 1,0%, a na wsi - o 1,2%). Największą liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę zanotowano w województwach mazowieckim, śląskim i łódzkim, a najmniejszą w lubuskim, warmińsko-mazurskim i lubelskim.

Liczbę ludności przypadającą na 1 placówkę pocztową w podziale na województwa ilustruje poniższa mapa.

#### Liczba ludności przypadająca na 1 placówkę pocztową

stan w dniu 31 XII 2007

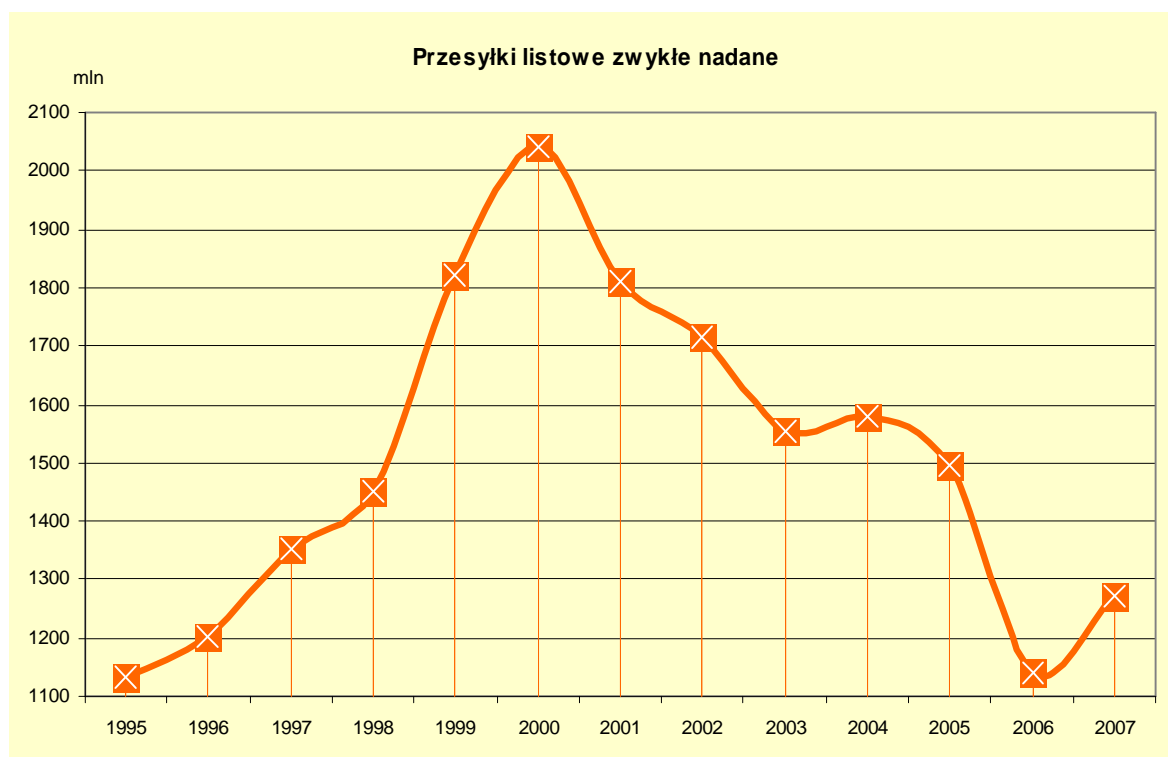


Liczba listonoszy zmniejszyła się o 3,7% i wyniosła 24,2 tys., przy czym w miastach zmniejszyła się (o 6,4%) i wyniosła 13,5 tys., a na wsi ukształtowała się na poziomie 2006 r. (10,7 tys.).

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się o 2,3 tys. (tj. o 4,0%). W miastach liczba skrzynek pocztowych zmniejszyła się o 0,9 tys. (o 3,9%), a na wsi zmniejszyła się o 1,4 tys. (o 4,0%).

W 2007 r. zanotowano zwiększenie się wielkości podstawowych usług pocztowych świadczonych przez operatora publicznego, z wyjątkiem przekazów pocztowych zrealizowanych (spadek o 4,9%) i wpłat na rachunki bankowe (spadek o 4,2%). W porównaniu z 2006 r. zwiększyła się liczba przesyłek listowych zwykłych nadanych – o 11,5%, pocztowych poleconych nadanych – o 4,7%, a także paczek nadanych – o 12,7%,

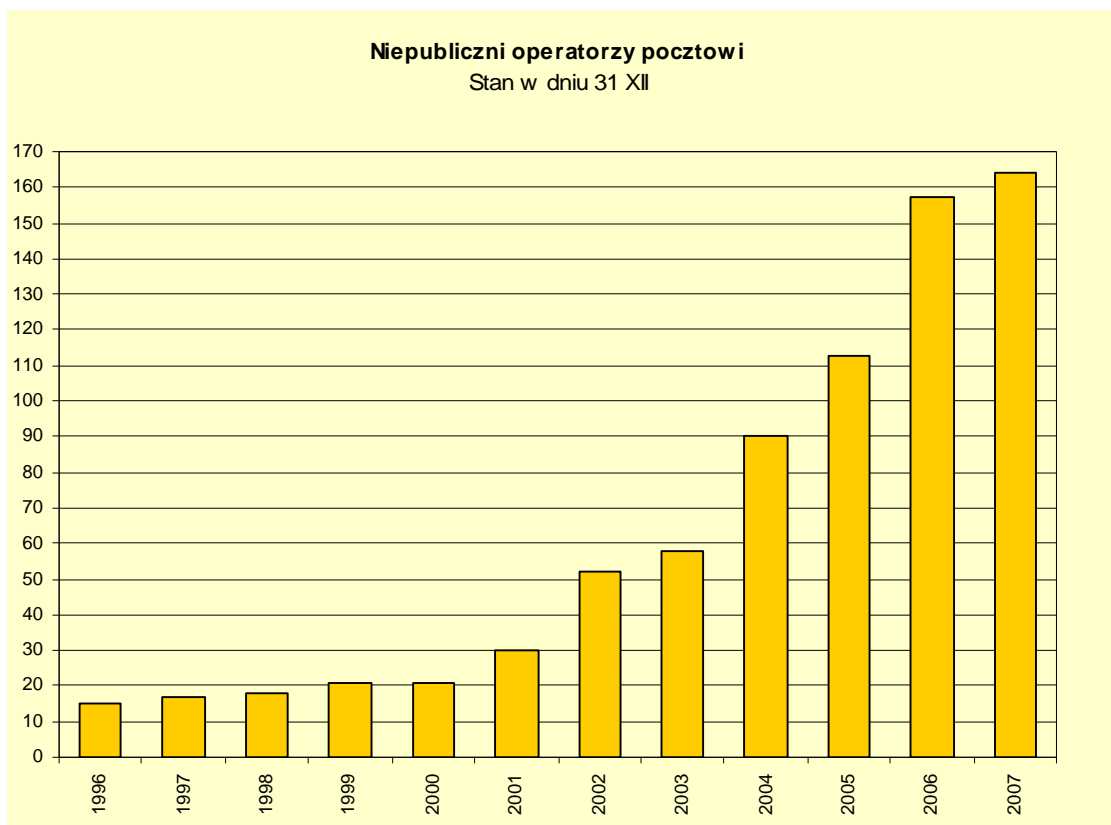
Kształtowanie się poziomu przesyłek listowych zwykłych nadanych<sup>a</sup> w latach 1995-2007 prezentuje poniższy wykres.



W rejestrze operatorów pocztowych prowadzonym przez Prezesa UKE wg stanu w dniu 31 XII 2007 r. zarejestrowanych było 164 operatorów niepublicznych.

<sup>a</sup> Obejmują obrót krajowy i przesyłki wychodzące z Polski za granicę.

Poniższy wykres przedstawia zmiany w liczbie operatorów niepublicznych w latach 1996-2007.



Źródło: Raport Prezesa UKE o stanie rynku usług pocztowych w Polsce w 2007 roku.

Działalność pocztową według danych UKE prowadziło w 2007 r. 100 operatorów niepublicznych, przy czym 20 świadczyło usługi zagraniczne i krajowe, 22 – usługi na terenie kraju a 51 operatorów działało na rynku lokalnym.

Liczba placówek operatorów niepublicznych wynosiła 1543, przy czym 98% placówek było zlokalizowanych w miastach. Najwięcej placówek znajdowało się w województwie śląskim (ok. 17% ogólnej liczby placówek) oraz w województwach mazowieckim (ok. 13% udziału), dolnośląskim (ok. 9% udziału) i małopolskim (ok. 8% udziału).

W 2007 r. operatorzy niepubliczni w obrocie krajowym dostarczyli 60,5 mln przesyłek ekspresowych, z czego 11,1% stanowiły przesyłki listowe, a 88,9% paczki. Ponadto operatorzy niepubliczni dostarczyli 14,3 mln przesyłek standardowych (niebędących przesyłkami ekspresowymi), z czego 99,6% to przesyłki listowe, a 0,4% paczki. W obrocie zagranicznym operatorzy niepubliczni dostarczyli 4,8 mln przesyłek ekspresowych (12,6% stanowiły przesyłki listowe, a 87,4% - paczki).

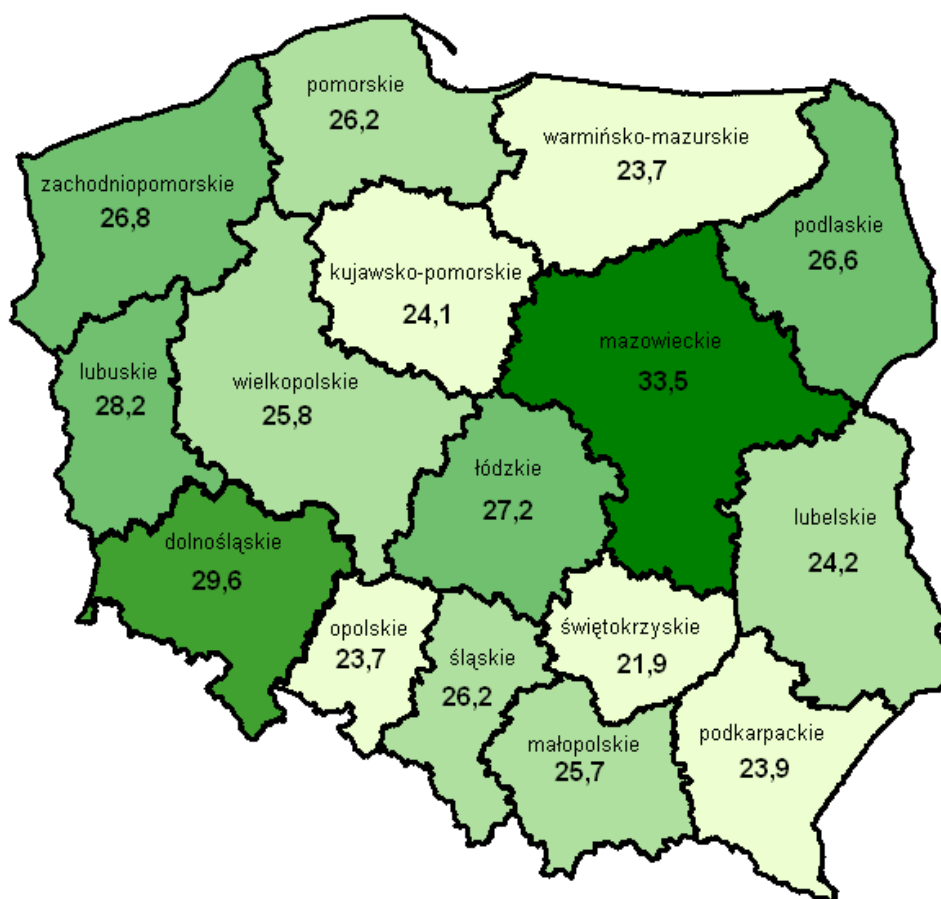
W 2007 r. usługi w zakresie **telefonii stacjonarnej** świadczyło 96 operatorów<sup>b</sup>, którzy prowadzili usługi w ramach połączeń lokalnych, międzystrefowych i międzynarodowych.

Liczba telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (tj. standardowych łączy głównych powiększonych o liczbę łączy w dostęпах ISDN) wg stanu w dniu 31 XII 2007 r. wyniosła ok. 10,2 mln i była o 9,2% mniejsza niż przed rokiem. W miastach liczba tych łączy wyniosła 8,2 mln (o 10,2% mniej), a na wsi – 2,1 mln (o 5,2% mniej). Na 100 mieszkańców przypadało 26,9 łączy (w miastach – 35,1, a na wsi – 13,9).

Wskaźnik telefonicznych łączy głównych przypadających na 100 ludności w poszczególnych województwach prezentuje poniższa mapa.

#### Telefoniczne łączy główne przypadające na 100 ludności

Stan w dniu 31 XII 2007 r.



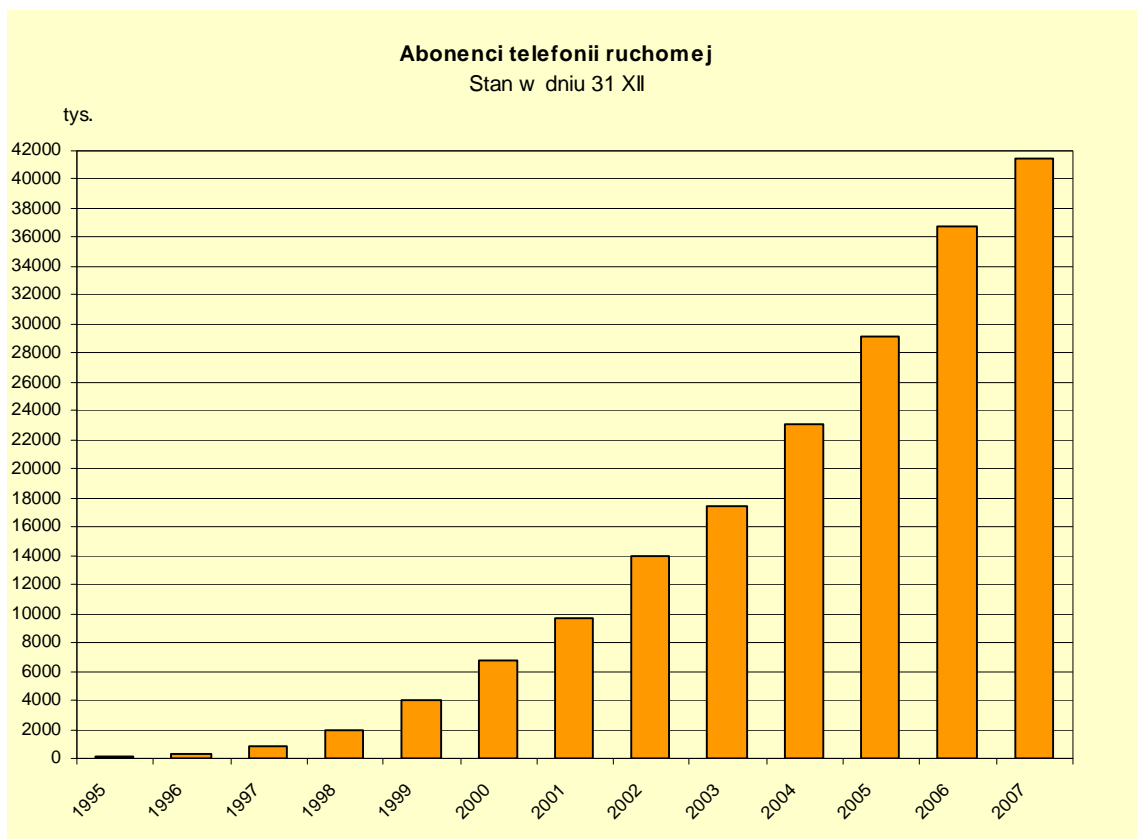
<sup>b</sup> Dane Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba standardowych telefonicznych łączy głównych sieci publicznej (abonentów telefonii stacjonarnej) wg stanu w dniu 31 XII 2007 r. wynosiła 9,0 mln, tj. o 9,9% mniej niż przed rokiem. W miastach wyniosła 7,0 mln, a na wsi – 1,9 mln. W końcu 2007 r. na 100 mieszkańców przypadało 23,5 abonentów. Największą gęstość tej sieci - mierzoną liczbą abonentów na 100 mieszkańców – zanotowano w województwach: mazowieckim (29,1), dolnośląskim (25,1), lubuskim (24,1) i łódzkim (24,0), a najmniejszą w świętokrzyskim (20,2), warmińsko-mazurskim (20,7), kujawsko-pomorskim (21,5) oraz lubelskim (21,7).

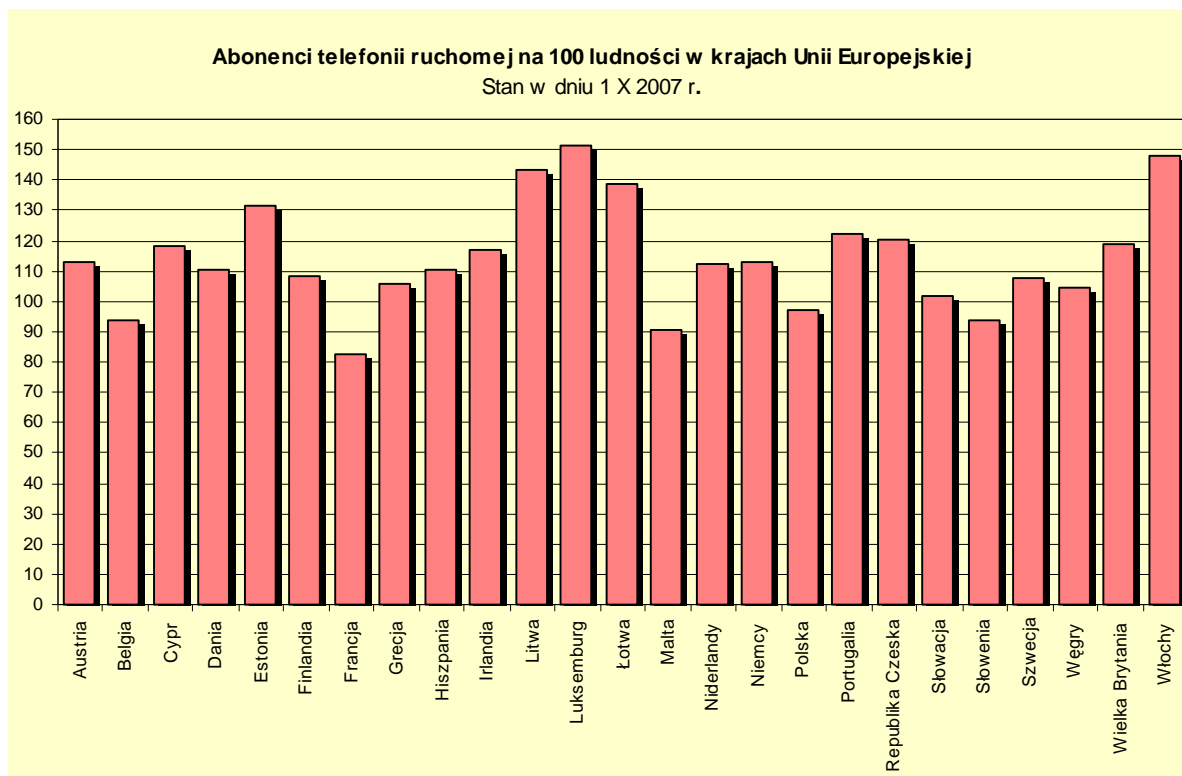
Liczba łączy w dostęпах ISDN (sieć cyfrowa z integracją usług umożliwiającą jednoczesne przekazywanie głosu, faksów, obrazu, danych) wg stanu w dniu 31 XII 2007 r. wynosiła 1272,7 tys. (w tym w miastach – 1158,9 tys.) i była o 4,4% mniejsza niż w 2006 r.

Nadal dynamicznie rozwijała się **telefonii ruchoma (komórkowa)**. Według stanu na koniec 2007 r. liczba abonentów (łącznie z użytkownikami) telefonii ruchomej wynosiła 41,5 mln i była o 12,9% większa niż w końcu 2006 r. Na 100 mieszkańców przypadało 108,9 abonentów (w 2006 r. – 96,4).

Rozwój telefonii ruchomej w Polsce w latach 1995-2007 prezentuje poniższy wykres.



Mimo tak znacznego rozwoju był to ciągle niski wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej, co ilustruje poniższy wykres.



Źródło: Dane na podstawie „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego za 2007 rok”.

Najwyższy wskaźnik wśród krajów Unii Europejskiej odnotowano w Luksemburgu – 151,6, dla 27 krajów Unii Europejskiej wynosił 114.

Rynek usług dostępu do sieci Internet w 2007 r. rozwijał się nadal bardzo dynamicznie. Na koniec 2007 r. zanotowano ponad 7 mln użytkowników korzystających z Internetu (dostęp stały i dial-up bez telefonów komórkowych), w tym z dostępu stałego opartego na technologii DSL korzystało 2,4 mln użytkowników, realizowanego za pośrednictwem modemu kablowego ok. 0,9 mln., a poprzez dostęp wdzwaniany ok. 0,4 mln użytkowników. Ponadto wg Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2007 r. ponad 5 mln użytkowników łączyło się z Internetem za pomocą telefonów komórkowych w technologii EDGE.

**COMMUNICATION – ACTIVITY RESULTS IN 2007**

*Revenues from the total activity in all communication entities were higher by 4.7% than in 2006, while 90.9% of the revenue was the revenue from the sale of services. About 92% of revenues from activity as whole were generated in enterprises employing more than 49 persons. The revenues for postal services, transmission of data and electronic mail, mobile telephony, television and radiophonic transmission increased and revenues for fixed line telephony and radiocommunication decreased. The revenues for mobile telephone had the greatest share in total revenue (48.6%), their share increased by 1.3 percentage points in comparison with the previous year, as well as the revenues for fixed telephone lines services (22.0%), yet their share decreased by 3.1 percentage points. Also there was an increase in the share of the revenues from others kind of services, excluded radio communication..*

*Costs of obtaining revenues from the total activity in communication entities increased in total by 4.9% in comparison with 2006. Prime costs of sold services (constituting 81.4% of costs of revenue acquisition) increased by 4.8%. In the type structure of cost an increase in the share of third party service cost was observed (by 1.0 percentage point), wages and salaries including employee benefits (by 0.4 percentage point), other cost (by 0.1 point), beside decreased the share of costs of taxes and fees and depreciation. The share of energy and material consumption cost remained at the previous year level.*

*Gross financial result fell by 0.2% and amounted to PLN 5602.3 million due to an faster increase costs of obtaining revenues in comparison with revenues from activity as whole. The deteriorate of the gross financial result and an increase of an encumbrance of gross financial result influenced the decrease of net financial result from PLN 4512.4 million in the previous year to PLN 4239.2 milli on in 2007. The index of level of cost from activity as whole amounted 88,9% (compared to 88,2% in the previous year). The following two indicators decreased: the profitability rate of gross turnover from 11,8% to 11,1% and the profitability rate of net turnover from 9,5% to 8,4%.*



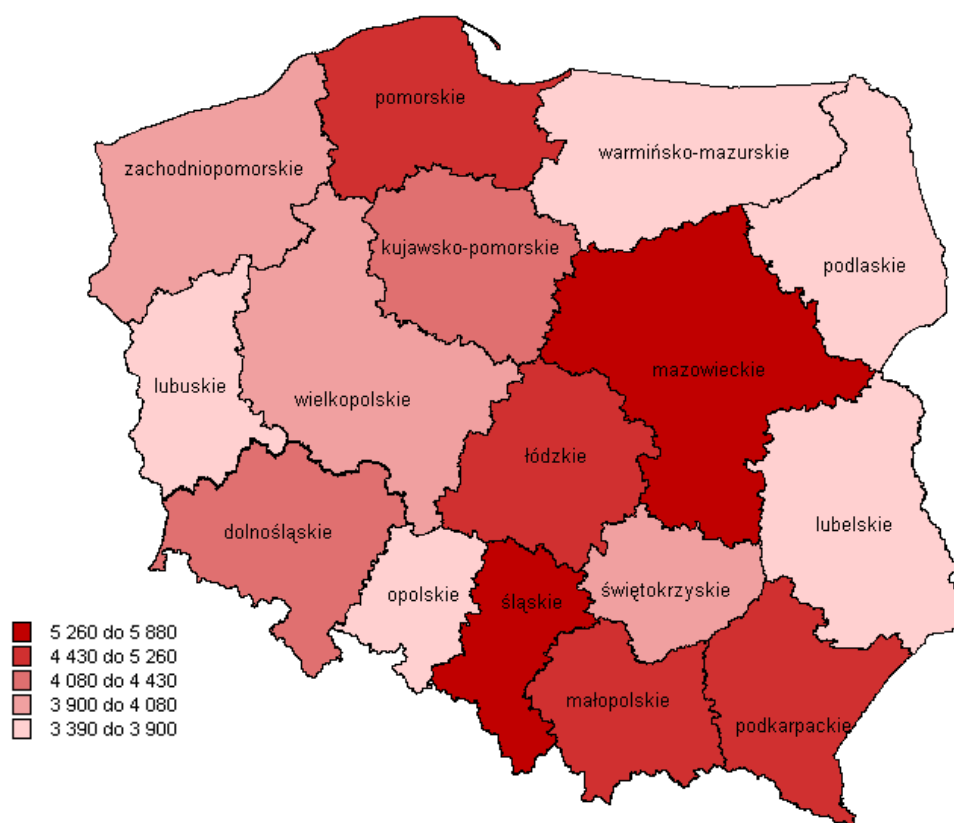
**Average paid employment** on the basis of an employment contract in communication entities amounted to 154.9 thousand and remained at the previous year level. Average monthly gross wages and salaries was shaped at the level of 3659 PLN and was higher by 4.7% in comparison with the previous year. Enterprises employing more than 49 persons employed 94.0% of all the communication employees, and their average monthly gross salary on the basis of an employment contract increased by 5.2%. In 2007 there was a increase in the share in average employment of manual workers and similar (by 2.2 percentage point) at the expense of the share of non-manual workers whose share in average paid employment amounted to 46.3%.

**The public postal operator** provided services by 8485 postal offices, i.e. higher by 1.1% in comparison with the end of 2006 (the number of postal offices in urban areas increased by 29, i.e. by 0.7%, while in rural areas it grew by 67, i.e. by 1.5%). The population per 1 post office decreased by 1.2% (in urban areas it was smaller by 1.0%, and in rural areas it increased by 1.2%). The largest population per 1 post office was observed in the Mazowieckie, Śląskie and Łódzkie voivodships, and the smallest population in the Lubuskie, Warmińsko-Mazurskie and Lubelskie voivodships.

The number of inhabitants per 1 postal office by voivodships is shown in the map below.

#### The number of inhabitants per 1 post office

As of 31 December 2007

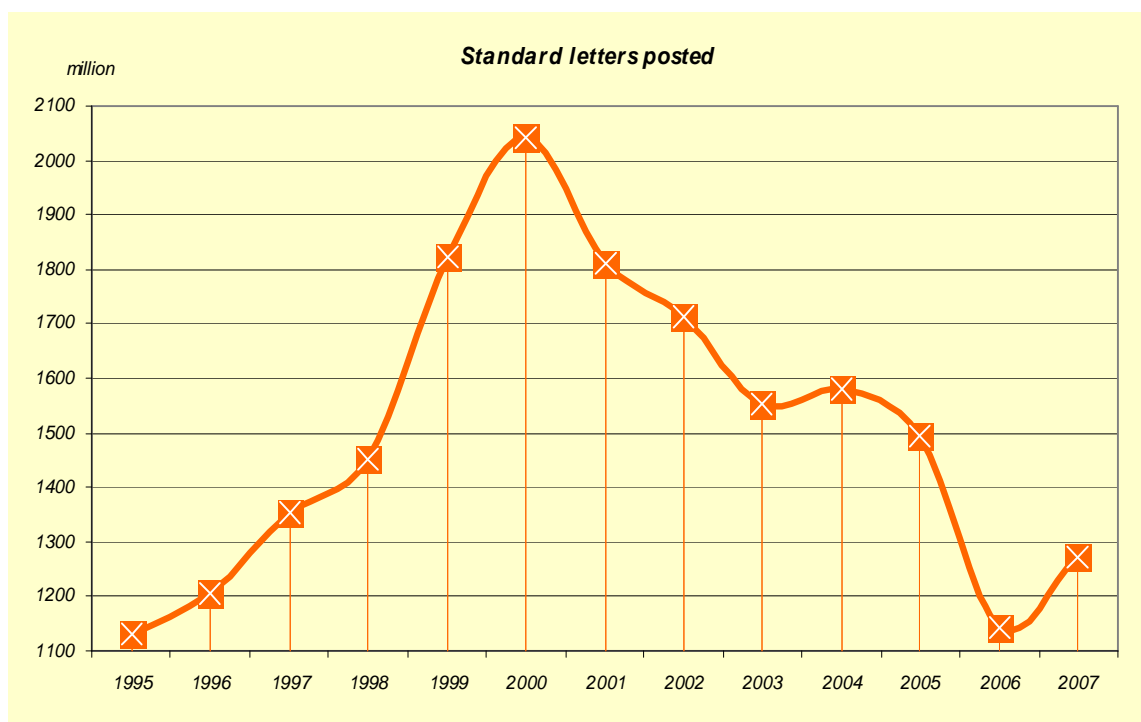


The number of postmen decreased by 3.7% and amounted to 24.2 thousand, while in urban areas it decreased by (i.e. by 6,4) and amounted to 13,5 thousand, and in rural areas it was similarly to 2006 (10.7 thousand).

The number of postal boxes, which are used by the population to post standard letters, decreased by 2.3 thousand (i.e. by 4.0%). The number of postal boxes in urban areas decreased by 0.9 thousand (by 3.9%), and in rural areas it decreased by 1.4 thousand (by 4.0%).

In 2007 the increase was noted in the volume of elementary postal services rendered by the public operator except number of postal orders decreased by 4,9%, and the payments to bank accounts – by 4.2%. In comparison with 2006, the number of standard letters posted increase by 11.5%. the number of registered letters posted – by 4,7%, as well as parcels posted – by 12,7%,.

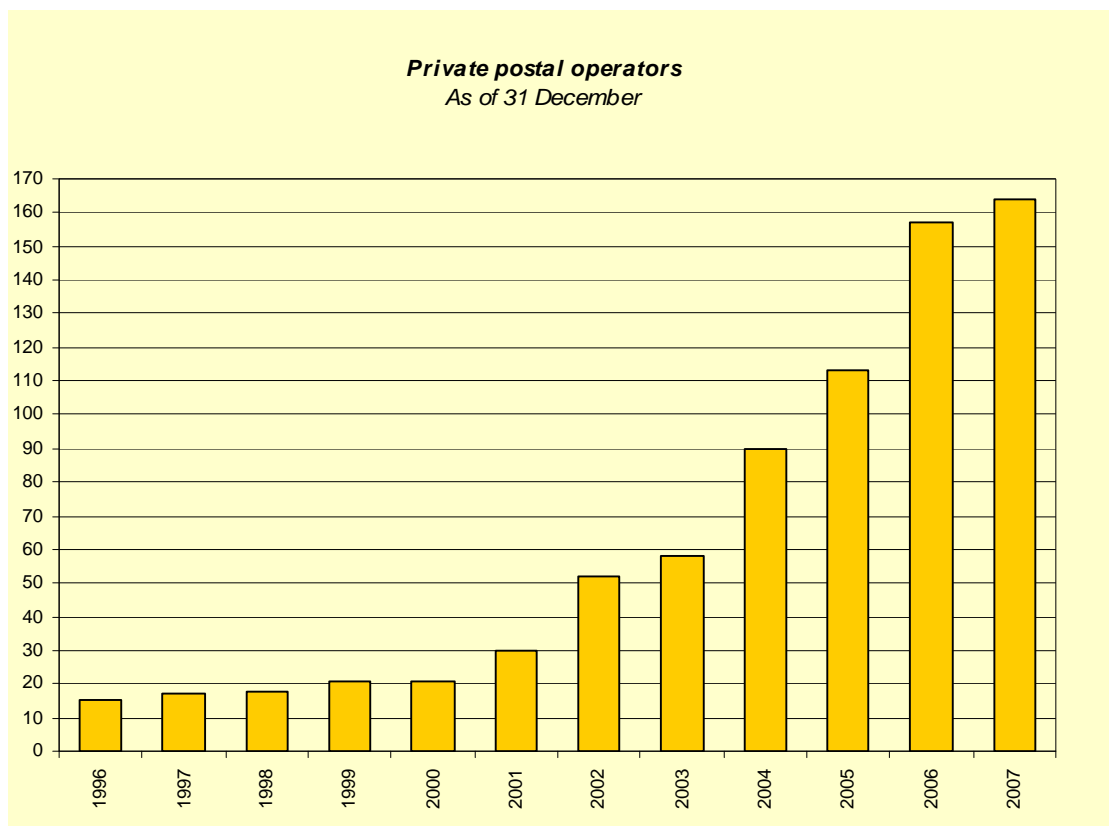
Changes in the level of the number of standard letters posted<sup>c</sup> in 1995-2007 are illustrated with the following graph:



In postal operators register kept by the President UKE, **164 private postal operators** were registered as of 31 December 2007.

<sup>c</sup> Including national and outgoing cross-border services.

The following graph shows the changes in number of private postal operators from 1996 to 2007.



Source: Office of Electronic Communications "Report on postal service market in Poland in 2007"

According to the data of Office of Electronic Communications in 2007 postal activities carried 100 private operators, of which 20 carried cross-border and national postal services, 22- in national territory and 51 in the local market. The number of post offices of private operators amounted to 1543, while 98% of post offices were situated in urban areas. The most offices were in the Śląskie voivodship (about 17% of total number of offices) and in the Mazowieckie (about 13% of share), Dolnośląskie (about 9% of share) and Małopolskie (about 8% of share) voivodships.

In 2007 the private postal operators in national services provided 60,5 millions express parcels and letters, of which 11,1% amounted letters and 88,9% amounted parcels. However, private operators 14,3 millions standard letters were deliveries (not express letters), of which 99,6% - letters and 0,4% parcels. In cross-border services private postal operators 4.8 million express letters and parcels were deliveries (12,6% - letters, 87,4% - parcels).

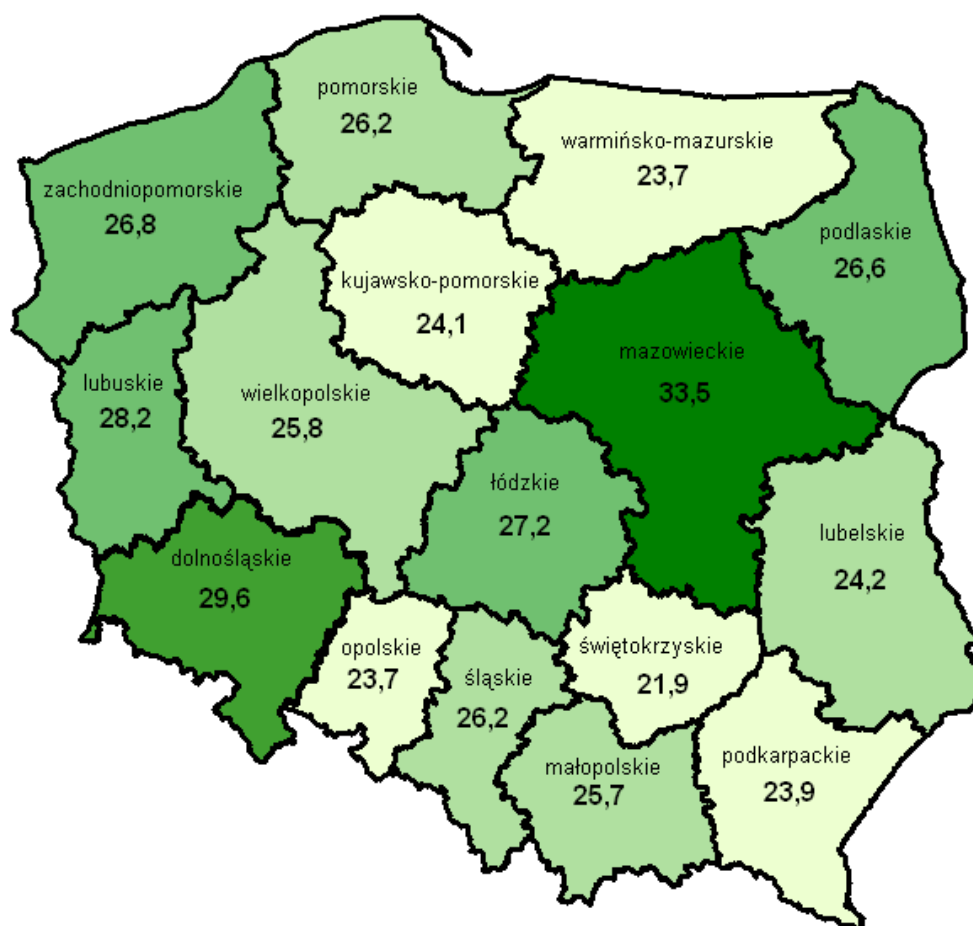
In 2007 **fixed telephone line services** were rendered by 96 operators<sup>d</sup>, which provided services concerning local, national and international telephone calls.

The number of main telephone lines of the public network (i.e. standard main lines together with number of lines in ISDN access) amounted to about 10.2 million as of 31 December 2007 and was smaller by 9.2% than in the previous year. The number of those lines in urban areas amounted to 8.2 million (smaller by 10.2%) and in rural areas – 2.1 million (smaller by 5.2%). There were 26.9 lines per 100 population (in urban areas – 35.1, and in rural areas – 13.9).

Index of main telephone lines per 100 inhabitants by voivodships is shown in the map below:

#### Main telephone lines per 100 inhabitants

As of 31 December 2007



<sup>d</sup> Data of Office of Electronic Communications

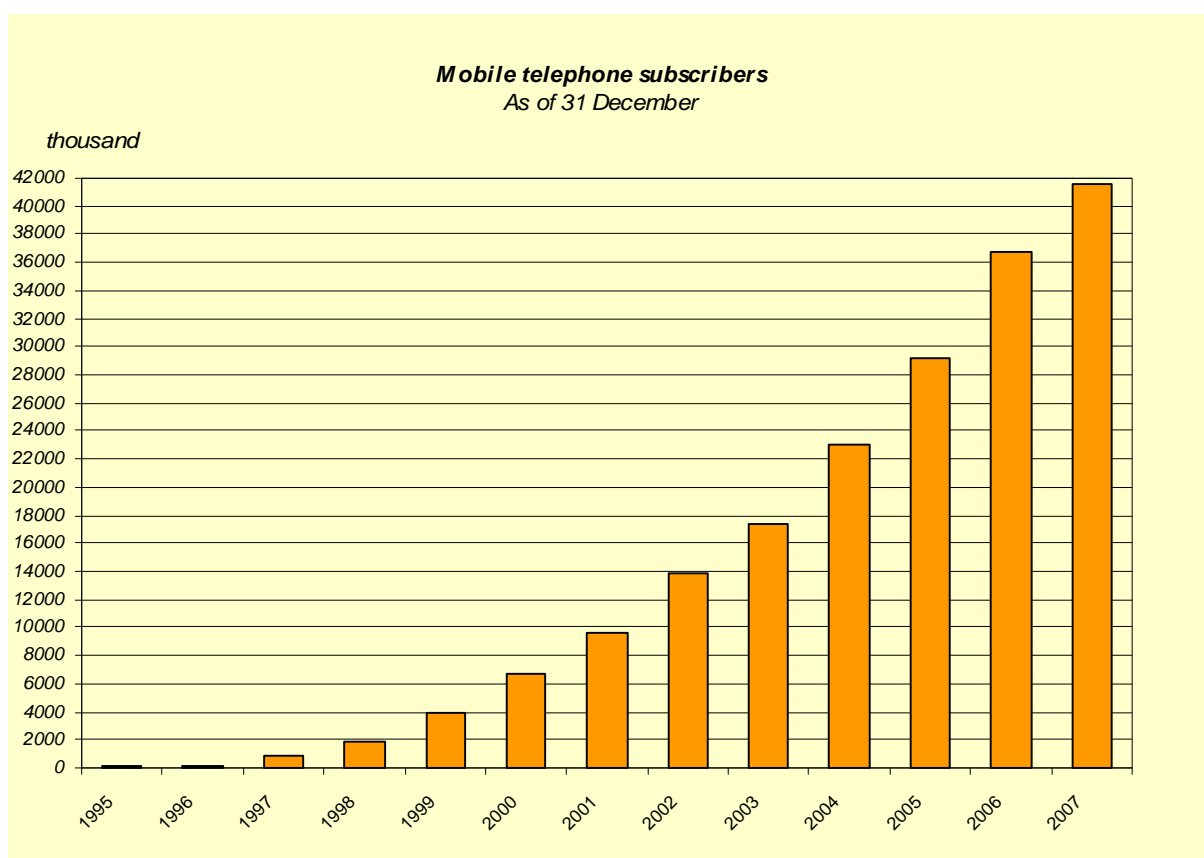
Among European Union countries it is one of the lowest indexes of subscribers' density.

The number of standard main lines of the public network (subscribers of fixed telephone lines), as of 31 December 2007, amounted to 9.0 million (smaller by 9.9% than in the previous year). In urban areas it amounted to 7.0, and in rural areas – 1.9 million. There were 23.5 subscribers per 100 inhabitants at the end of 2007. The greatest density of this network – measured by the number of subscribers per 100 population – was observed in the following voivodships: Mazowieckie (29.1), Dolnośląskie (25.1), Lubuskie (2.,1) and Łódzkie (24.0) and the smallest density in Świętokrzyskie (22.2), Warmińsko-mazurskie (20.7), Kujawsko-pomorskie (21.5)) and Lubelskie (21.7).

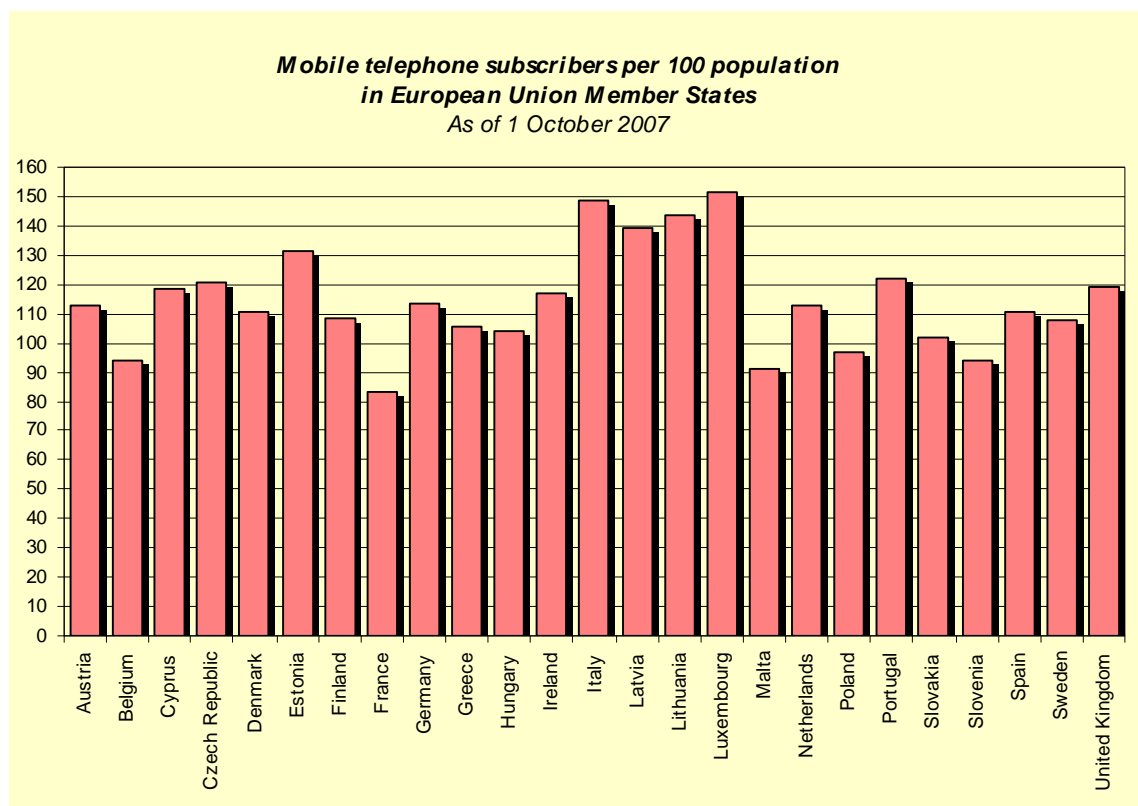
The number of lines in ISDN access (digital network with service integration enabling to simultaneously transmit voice, faxes, image, data) as of 31 December 2007 amounted to 1272.7 thousand (of which in urban areas – 1158.9 thousand) and was smaller by 4.4% than in 2006.

Still, there was a dynamic growth in **mobile telephony**. At the end of 2007, the number of mobile phone subscribers (including pre-paid users) amounted to 41.5 million and was higher by 129.0% than at the end of 2006. There were 108.9 subscribers per 100 population (in 2006 – 96.4).

The following graph shows development of number of mobile phone subscribers from 1995 to 2007.



*In spite of the significant growth the index of subscribers' density for Poland was still low among European Union countries, what is presented in the graph below.*



Source: Office of Electronic Communications "Report on telecommunications market in 2007".

*The highest index among the EU countries was observed in Luxembourg - 151.6, this index for 27 EU countries amounted to 114.0.*

**Internet access services<sup>e</sup>** still grow very dynamic in 2007. At the end of 2007 7.0 million Internet users noticed (permanent and dial-up, excluded mobile phone), of which with DSL access used 2.4 million users, realized by the cable modem about 0.9 million, and other access about 0,4 million.

Moreover, in 2007 according to the Report of Office of Electronic Communications on telecommunications market over 5 million Internet service subscribers used mobile phone by EDGE technology.

<sup>e</sup> Report on telecommunications market in 2007 was prepared by Office of Electronic Communications.

**CZĘŚĆ I. DANE FINANSOWE, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA**  
**PART I. FINANCIAL DATA, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES**

**TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA<sup>a)</sup>**  
**TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES<sup>a)</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł .....	52 125,2	54 557,4
<i>Revenues form total activity million PLN</i>		
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług)		
w mln zł .....	47 981,2	49 603,6
<i>of which: revenues from the sale of products and services, million PLN</i>		
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł .....	46 527,7	48 805,9
<i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>		
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług)		
w mln zł .....	37 921,4	39 742,0
<i>of which: prime costs of products (services) sold, million PLN</i>		
zużycie materiałów w mln zł .....	873,1	959,9
<i>material consumption, million PLN</i>		
zużycie energii w mln zł .....	431,0	446,8
<i>energy consumption, million PLN</i>		
Poziom kosztów uzyskania przychodów ze sprzedaży produktów (usług) w % .....	79,0	80,1
<i>Level of costs of obtaining revenues from the sale of products (services), %</i>		
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> .....	154 810,0	154 851,0
<i>Average paid employment on the basis of employment contract<sup>b)</sup></i>		
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> w zł brutto .....	3 495,0	3 659,0
<i>Average monthly wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract<sup>b)</sup>, PLN gross</i>		

a) w 2006 r. dane częściowo szacunkowe. b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.  
a) in 2006, data partially estimated. b) excluding persons employed abroad and apprentices.

**TABL. 1. PRZYCHODY, KOSZTY, ZATRUDNIENIE I WYNAGRODZENIA (dok.)**  
**TABLE 1. REVENUES, COSTS, EMPLOYMENT, WAGES AND SALARIES (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Revenues from total activity in million PLN</i>	104,4	104,7
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which: revenues from the sale of             products (services) in million PLN</i>	104,5	103,4
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł ..... <i>Costs of obtaining revenues from total activity, million PLN</i>	106,0	104,9
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł ..... <i>of which: prime cost of sold products (services),             million PLN</i>	107,8	104,8
zużycie materiałów w mln zł ..... <i>consumption of materials, million PLN</i>	98,3	109,9
zużycie energii w mln zł ..... <i>energy consumption, million PLN</i>	110,3	103,7
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> ..... <i>Average paid employment on the basis of an employment contract<sup>b)</sup></i>	99,9	100,0
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie na podstawie stosunku pracy <sup>b)</sup> w zł brutto ..... <i>Average monthly wages and salaries on the basis of an employment contract<sup>b)</sup>, PLN gross</i>	103,3	104,7

b) bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.

b) excluding the employed abroad and apprentices



**TABL. 2. PRZYCHODY I KOSZTY Z CAŁOKSZTAŁTU DZIAŁALNOŚCI**  
**TABLE 2. REVENUES AND COSTS FROM TOTAL ACTIVITY**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007	2006	2007
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
Przychody ..... Revenues	47 510,4	50 324,2	100,0	100,0
w tym: przychody ze sprzedaży produktów (usług) .....	43 799,1	45 433,4	92,2	90,3
<i>of which: revenues from the sale of products           (services)</i>				
przychody finansowe ..... <i>financial revenues</i>	1 233,6	1 385,1	2,6	2,8
Koszty uzyskania przychodów ..... <i>Costs of obtaining revenues</i>	41 899,4	44 721,2	100,0	100,0
w tym: koszt własny sprzedanych produktów (usług) .....	34 527,7	36 367,1	82,4	81,3
<i>of which: prime costs of products (services)           sold</i>				
koszty finansowe ..... <i>financial costs</i>	2 074,9	1 830,2	5,0	4,1

**TABL. 3. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW (USŁUG)**  
**TABLE 3. REVENUES FROM THE SALE OF PRODUCTS (SERVICES)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007	2006	2007
	w milionach zł million PLN		w odsetkach percentage	
OGÓŁEM ..... TOTAL	43 661,8	45 316,7	100,0	100,0
w tym usługi: <i>of which the services:</i>				
Pocztowe ..... <i>Postal</i>	4 824,2	5 087,7	11,0	11,2
Telefonii stacjonarnej ..... <i>Fixed line telephony</i>	10 978,0	9 951,2	25,1	22,0
Transmisji telewizyjnej i radiofonicznej ..... <i>Television and radiophonic transmission</i>	1 239,2	1 349,2	2,8	3,0
Radiokomunikacyjne ..... <i>Radiocommunication</i>	83,8	40,3	0,2	0,1
Transmisji danych i poczty elektronicznej ..... <i>Transmission of data and electronic mail</i>	3 326,6	3 694,8	7,6	8,2
Telefonii ruchomej (komórkowej) ..... <i>Mobile telephony</i>	20 660,7	22 045,5	47,3	48,6
Transportowe ..... <i>Transport</i>	226,6	315,4	0,5	0,7

**TABL. 4. WYNIKI FINANSOWE ORAZ OBCIĄŻENIA WYNIKU**  
**TABLE 4. FINANCIAL RESULTS AND ENCUMBRANCES OF FINANCIAL RESULT**

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	2006	2007
	w milionach zł <i>million PLN</i>	
Wynik finansowy: <i>Financial result:</i>		
brutto ..... <i>gross</i>	5 611,1	5 602,3
netto ..... <i>net</i>	4 512,4	4 239,2
Obciążenia wyniku finansowego brutto ..... <i>Encumbrances of gross financial result</i>	1 098,7	1 363,1
w tym podatek dochodowy ..... <i>of which income tax</i>	1 062,5	1 342,0

**TABL. 5. KOSZTY W UKŁADZIE RODZAJOWYM**  
**TABLE 5. COSTS BY TYPE**

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	2006	2007	2006	2007
	w milionach zł <i>million PLN</i>		w odsetkach <i>percentage</i>	
OGÓŁEM ..... <i>TOTAL</i>	34 550,8	36 387,3	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii ..... <i>Energy and material consumption</i>	1 067,6	1 145,3	3,1	3,1
w tym energia ..... <i>of which energy</i>	419,2	431,3	1,2	1,2
Usługi obce ..... <i>Third party services</i>	15 896,9	17 113,0	46,0	47,0
Podatki i opłaty ..... <i>Taxes and fees</i>	1 079,1	864,0	3,1	2,4
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników ..... <i>Wages and salaries including employee benefits</i>	7 762,5	8 328,9	22,5	22,9
Amortyzacja ..... <i>Depreciation</i>	7 783,2	7 894,4	22,5	21,7
Pozostałe koszty ..... <i>Other costs</i>	961,4	1 041,6	2,8	2,9

**TABL. 6. RELACJE EKONOMICZNE**  
**TABLE 6. ECONOMIC RELATIONS**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007
Wskaźnik poziomu kosztów w % <i>Cost level indicator in %</i>		
z całokształtu działalności ..... <i>from total activity</i>	88,2	88,9
ze sprzedaży produktów (usług) ..... <i>from the sale of products (services)</i>	78,8	80,0
Wskaźnik rentowności obrotu brutto w % ..... <i>Profitability indicator of gross turnover in %</i>	11,8	11,1
Wskaźnik rentowności obrotu netto w % ..... <i>Profitability indicator of net turnover in %</i>	9,5	8,4

**TABL. 7. AKTYWA OBROTOWE I ZOBOWIĄZANIA**

Stan na koniec XII

**TABLE 7. CURRENT ASSETS AND LIABILITIES**

as of the end of December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007
	w milionach zł million PLN	
Aktywa obrotowe ..... <i>Current assets</i>	11 603,4	15 127,8
w tym: zapasy ogółem ..... <i>of which: total stock</i>	731,3	849,9
należności krótkoterminowe ..... <i>short-term liabilities</i>	4 573,7	5 417,7
inwestycje krótkoterminowe ..... <i>short-term investments</i>	5 804,9	8 162,1
Zobowiązania krótkoterminowe ..... <i>Short-term liabilities</i>	13 565,4	18 533,2
wobec jednostek powiązanych ..... <i>towards affiliated entities</i>	4 092,8	5 746,8
wobec pozostałych jednostek ..... <i>towards other entities</i>	9 472,6	12 786,4
w tym: z tytułu dostaw i usług ..... <i>of which: due to supplies and services</i>	3 881,4	4 539,5
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych ..... <i>due to taxes, duties, social security</i>	1 580,2	1 044,5
kredyty i pożyczki ..... <i>credits and loans</i>	1 048,7	2 300,1
Zobowiązania długoterminowe ..... <i>Long-term liabilities</i>	11 793,2	10 034,3
wobec jednostek powiązanych ..... <i>towards affiliated entities</i>	6 326,7	1 441,0
wobec pozostałych jednostek ..... <i>towards other entities</i>	5 466,5	8 593,3
w tym: kredyty i pożyczki ..... <i>of which: credits and loans</i>	2 126,8	5 452,1

**TABL. 8. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE**  
**TABLE 8. AVERAGE PAID EMPLOYMENT**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007	
		w osobach persons	2006=100
OGÓŁEM ..... TOTAL	146 432	145 621	99,4
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych ..... Manual and similar jobs	75 385	78 135	103,6
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych ..... Non-manual jobs	71 047	67 486	95,0

**TABL. 9. PRZECIĘTNE WYNAGRODZENIA MIESIĘCZNE BRUTTO**  
**TABLE 9. AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007	
	w zł	PLN	2006=100
OGÓŁEM ..... TOTAL	3 512	3 694	105,2
Pracownicy na stanowiskach robotniczych i pokrewnych ..... Manual and similar jobs	2 313	2 438	105,4
Pracownicy na stanowiskach nierobotniczych ..... Non-manual jobs	4 785	5 149	107,6

a) łącznie z wynagrodzeniami pracowników obcych.  
a) including other employees' wages and salaries.

**CZĘŚĆ II. DANE RZECZOWE**  
**PART II. SUBSTANTIAL DATA**

**A. POCZTA I TELEKOMUNIKACJA<sup>a)</sup>**  
**A. POST AND TELECOMMUNICATION<sup>a)</sup>**

**TABL. 1(10). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE**  
**TABLE 1(10). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS									
Placówki pocztowe <sup>b)c)</sup> .....	8041	8303	8549	8243	8304	8350	8350	8389	8485
<i>Postal offices<sup>b)c)</sup></i>									
w miastach .....	3023	3139	3650	3562	3667	3816	3847	3874	3903
<i>in urban areas</i>									
na wsi .....	5018	5164	4899	4681	4637	4534	4503	4515	4582
<i>in rural areas</i>									
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>d)</sup> ..	58413	54789	57560	57000	56906	56897	55294	57421	55138
<i>Active postal boxes<sup>d)</sup></i>									
w miastach .....	18857	19838	21248	20739	20812	21387	21030	22437	21566
<i>in urban areas</i>									
na wsi .....	39556	34951	36312	36261	36094	35510	34264	34984	33572
<i>in rural areas</i>									
Listonosze <sup>a)</sup> .....	26203	25896	25774	25698	25675	25271	25174	25126	24193
<i>Postmen<sup>a)</sup></i>									
w miastach .....	11389	11656	13426	13797	14198	14265	14470	14467	13534
<i>in urban areas</i>									
na wsi .....	14814	14240	12348	11901	11477	11006	10704	10659	10659
<i>in rural areas</i>									
Przesyłki listowe nadane w tys. <i>Letters posted, thousand</i>									
zwykłe .....	731025	1131238	2041138	1714011	1554735	1581535	1493900	1141084	1272225
<i>standard letters</i>									
polecone .....	96635	149995	300030	307266	306405	316232	320661	335875	351536
<i>registered letters</i>									
Przekazy pocztowe <sup>e)</sup> zrealizowane w tys. ....	121977	131874	112923	102201	99413	94074	87287	83960	79834
<i>Postal transfers<sup>e)</sup> paid thousand</i>									
Paczki nadane w tys. ....	8523	14967	25335	23330	21155	24892	30733	21625	24368
<i>Parcels posted, thousand</i>									
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym w mln <sup>f)</sup> .....	1521,6	3281,7	12239,6	11591,4	10953,5	10728,1	10726,0	9376,3	8399,9
<i>Outgoing telephone calls in domestic traffic, million<sup>f)</sup></i>									
Telefoniczne łącza główne <sup>b)</sup> w tys. ... <i>Telephone main lines, thousand<sup>b)</sup></i>	-	-	10946,7	11871,9	12303,7	12544,7	11763,8	11284,0	10243,0
Standardowe łącza główne <sup>b)</sup> (abone- neci telefonii przewodowej) w tys. <i>Standard main lines<sup>b)</sup> (fixed line telephone subscribers), thousand</i>	3293,0	5728,5	10740,2	11038,2	11056,7	11180,6	10413,8	9953,1	8970,3
w miastach .....	2902,0	4924,3	8181,9	8244,3	8279,1	8465,0	8335,3	7907,6	7024,9
<i>in urban areas</i>									
na wsi .....	391,0	804,2	2558,3	2793,9	2777,6	2715,6	2078,5	2045,5	1945,4
<i>in rural areas</i>									
Abonenci telefonii ruchomej <sup>b)</sup> (komórkowej) w tys. ....	-	75,3	6748,2	13898,5	17401,2	23096,1	29166,4	36757,8	41510,0
<i>Mobile telephone subscribers<sup>b)</sup> thousand</i>									

a) w zakresie poczty dane dotyczą operatora publicznego b) stan w dniu 31 XII c) do 1990 r. dane dotyczą placówek pocztowo-telekomunikacyjnych; w latach 1995-2001 - łącznie z placówkami usług telekomunikacyjnych; w 1995 r. - 644, w 2000 r. - 485, w 2001 r. - 442. d) przeciętne w grudniu. e) do 2001 r. łącznie z przekazami telegraficznymi. f) do 1995 r. połączenia międzymiastowe.

a) for post data refers to the public operator b) as of 31 December c) until 1990 data refer to telecommunication and post offices; in the years 1995-2001 - including telecommunication service offices: in 1995 - 644, in 2000 - 485, in 2001 - 442. d) on average in December e) until 2001 including telegraph transfers, f) until 1995 inter-city calls.

**TABL. 1(10). USŁUGI POCZTOWE I TELEKOMUNIKACYJNE (dok.)**  
**TABLE 1(10). POSTAL AND TELECOMMUNICATION SERVICES (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007
NA 100 LUDNOŚCI PER 100 POPULATION									
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>g)</sup> ... <i>Active postal boxes<sup>g)</sup></i>	15,3	14,2	14,9	14,9	14,9	14,9	14,5	15,1	14,5
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	8,0	8,3	8,9	8,8	8,9	5,6	9,0	9,6	9,2
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	27,2	23,7	24,6	24,8	24,6	24,2	23,3	23,7	22,7
Przesyłki listowe nadane: <i>Letters posted:</i>									
zwykle ..... <i>standard letters</i>	1914	2932	5281	4485	4071	4143	3915	2993	3338
polecone ..... <i>registered letters</i>	254	389	776	804	802	828	840	881	922
Przekazy pocztowe <sup>e)</sup> zrealizowane ..... <i>Postal transfers<sup>e)</sup> paid</i>	320	342	292	267	260	246	229	220	209
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym <sup>f)</sup> ..... <i>Outgoing telephone calls in domestic traffic<sup>f)</sup></i>	3991	8504	31675	30329	28681	28103	28110	24593	22038
Telefoniczne łącza główne <sup>h)</sup> ..... <i>Telephone main lines<sup>h)</sup></i>	-	-	283,3	310,6	322,2	328,6	308,3	296,0	268,7
Standardowe łącza główne <sup>h)</sup> (abone- nenci telefonii przewodowej) ..... <i>Standard main lines<sup>h)</sup> (fixed line telephone subscribers)</i>	86,2	148,4	277,9	288,8	289,5	292,9	272,9	261,1	235,3
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	122,8	206,2	342,7	349,8	352,1	360,7	355,8	338,4	301,3
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	26,9	54,6	173,2	190,7	189,2	184,7	141,1	138,6	131,5
Abonenci telefonii ruchomej <sup>h)</sup> ..... <i>Mobile telephone subscribers<sup>h)</sup></i>	-	1,9	174,6	363,7	455,6	605,0	764,4	964,1	1089,0
NA 10 KM <sup>2</sup> PER 10 KM <sup>2</sup>									
Skrzynki pocztowe ..... <i>Postal boxes</i>	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	9,3	9,7	10,1	9,8	9,8	10,1	9,9	10,5	10,1
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
LICZBA LUDNOŚCI PRZYPADAJĄCA NA NUMBER OF PEOPLE PER									
1 placówkę pocztową <sup>i)</sup> ..... <i>1 post office<sup>i)</sup></i>	4750	4647	4520	4636	4599	4572	4570	4545	4492
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	7811	7606	6542	6617	6412	6150	6089	6032	5974
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	2903	2849	3014	3129	3165	3243	3272	3268	3230

g) na 10 tys. ludności. h) na 1000 ludności. i) patrz notka c) na str. 39.  
g) per 10 thousand population. h) per 1000 population. i) see note c) on p. 39.

**B. POCZTA**  
**B. POST**

**TABL. 2(11). OPERATORZY POCZTOWI<sup>a)</sup> W 2007 R.**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 2(11). POSTAL<sup>a)</sup> OPERATORS IN 2007**

As of 31 December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator publiczny Public operator	Operatorzy niepubliczni Private operators		
		ogółem total	działający na podstawie: active on the basis of:	
			zezwolenia i wpisu do rejestru licence and authori- zation	wpisu do rejestru authori- zation
OGÓLEM .....	1	100	1	99
TOTAL				
Zagranica i kraj .....	1	20	-	20
International and national territory				
Kraj .....	-	22	1	21
National territory				
Lokalny .....	-	51	-	51
Local territory				

a) Prowadzący działalność pocztową.

a) Postal activity carried out.

**TABL. 3(12). PLACÓWKI POCZTOWE OPERATORA PUBLICZNEGO**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 3(12). POST OFFICES OF PUBLIC OPERATOR**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices			Na 1 placówkę przypada Per 1 office					
	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	powierzchni w km <sup>2</sup> surface, km <sup>2</sup>			ludności population		
				ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas	ogółem total	miasta urban areas	wieś rural areas
P O L S K A ..... 2006	8 389	3 874	4 515	37,3	5,5	64,5	4 545	6 032	3 268
P O L A N D ..... 2007	8 485	3 903	4 582	36,9	5,5	63,6	4 492	5 974	3 230
Dolnośląskie .....	700	409	291	28,5	5,4	61,0	4 112	4 972	2 903
Kujawsko-pomorskie .....	471	208	263	38,2	4,0	65,2	4 387	6 070	3 055
Lubelskie .....	604	206	398	41,6	4,7	60,7	3 586	4 896	2 908
Lubuskie .....	297	133	164	47,1	4,8	81,4	3 396	4 842	2 223
Łódzkie .....	486	234	252	37,5	4,9	67,8	5 259	7 039	3 606
Małopolskie .....	638	271	367	23,8	6,1	36,8	5 140	5 977	4 521
Mazowieckie .....	883	422	461	40,3	5,1	72,5	5 876	7 953	3 974
Opolskie .....	266	82	184	35,4	9,3	47,0	3 899	6 639	2 678
Podkarpackie .....	473	130	343	37,7	8,3	48,9	4 434	6 544	3 635
Podlaskie .....	320	107	213	63,1	8,6	90,4	3 727	6 636	2 266
Pomorskie .....	498	222	276	36,8	5,0	62,3	4 440	6 644	2 667
Śląskie .....	837	581	256	14,7	6,5	33,4	5 560	6 277	3 933
Świętokrzyskie .....	313	128	185	37,4	5,2	59,7	4 075	4 523	3 765
Warmińsko-mazurskie .....	406	147	259	59,5	4,1	91,0	3 513	5 818	2 205
Wielkopolskie .....	865	417	448	34,5	3,6	63,3	3 915	4 600	3 279
Zachodniopomorskie .....	428	206	222	53,5	6,7	96,9	3 954	5 658	2 373

**TABL. 4(13). PLACÓWKI OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH W 2007 R.**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 4(13). POST OFFICES OF PRIVATE POSTAL OPERATORS IN 2007**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Placówki Offices		Na 1 placówkę przypada Per 1 office			
	ogółem total	w tym miasta of which urban areas	powierzchni w km <sup>2</sup> surface, km <sup>2</sup>		ludności population	
			ogółem total	w tym miasta of which urban areas	ogółem total	w tym miasta of which urban areas
POLSKA .....	1 543	1 505	202,6	14,2	24 702	15 493
<i>P O L A N D</i>						
Dolnośląskie .....	136	133	146,7	16,6	21 165	15 290
Kujawsko-pomorskie .....	112	106	160,5	7,8	18 448	11 911
Lubelskie .....	48	48	523,4	20,1	45 129	21 014
Lubuskie .....	56	54	249,8	11,8	18 009	11 925
Łódzkie .....	100	99	182,2	11,5	25 559	16 637
Małopolskie .....	123	121	123,4	13,8	26 659	13 386
Mazowieckie .....	205	199	173,5	10,8	25 310	16 866
Opolskie .....	31	30	303,6	25,5	33 454	18 147
Podkarpackie .....	62	61	287,8	17,8	33 828	13 945
Podlaskie .....	57	55	354,2	16,8	20 924	12 911
Pomorskie .....	81	78	226,0	14,2	27 295	18 909
Śląskie .....	260	255	47,4	14,9	17 900	14 303
Świętokrzyskie .....	34	34	344,4	19,7	37 516	17 029
Warmińsko-mazurskie .....	70	68	345,3	8,8	20 374	12 576
Wielkopolskie .....	117	113	254,9	13,2	28 948	16 974
Zachodniopomorskie .....	51	51	448,9	26,9	33 182	22 854



**TABL. 5(14). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO<sup>a)</sup>**

**TABLE 5(14). ELEMENTARY POSTAL SERVICES PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR<sup>a)</sup>**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane <i>Posted</i>		Przekazy pocztowe zrealizowane <i>Postal transfers paid</i>	Wpłaty na rachunki bankowe <i>Payments to bank accounts</i>
	przesyłki listowe polecone <i>registered letters</i>	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością <i>parcels and insured letters</i>		
w tysiącach <i>thousand</i>				
P O L S K A ..... 2006	335 874,8	21 833,3	83 959,9	246 491,4
P O L A N D        2007	351 536,2	24 690,1	79 834,0	236 032,0
Dolnośląskie .....	27 806,7	1 879,4	6 466,0	16 693,0
Kujawsko-pomorskie .....	16 130,8	1 030,0	4 798,0	13 034,0
Lubelskie .....	14 946,0	915,4	4 159,0	12 597,0
Lubuskie .....	8 294,1	784,2	2 018,0	7 262,0
Łódzkie .....	20 835,1	1 545,8	5 585,0	15 222,0
Małopolskie .....	27 623,2	3 083,1	7 587,0	19 810,0
Mazowieckie .....	77 804,5	4 665,3	11 988,0	38 306,0
Opolskie .....	7 212,2	393,9	1 705,0	4 498,0
Podkarpackie .....	11 719,4	777,1	4 071,0	9 792,0
Podlaskie .....	7 602,3	546,5	1 905,0	6 767,0
Pomorskie .....	23 406,0	1 297,2	4 440,0	14 449,0
Śląskie .....	42 593,4	2 873,0	8 961,0	29 250,0
Świętokrzyskie .....	7 691,4	426,4	2 905,0	7 094,0
Warmińsko-mazurskie .....	10 592,3	600,8	2 848,0	9 047,0
Wielkopolskie .....	32 383,8	2 670,4	6 758,0	22 334,0
Zachodniopomorskie .....	14 895,0	1 201,6	3 640,0	9 877,0

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę. Nie obejmują przesyłek EMS-POCZTEX (w 2007 r. - 2469 tys.).  
a) in domestic traffic and from Poland abroad. EMS-POCZTEX letters not covered (in 2007 - 2469 thousand).

**TABL. 6(15). PODSTAWOWE USŁUGI POCZTOWE NA 100 LUDNOŚCI ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO<sup>a)</sup>**  
**TABLE 6(15). ELEMENTARY POSTAL SERVICES PER 100 POPULATION PROVIDED BY PUBLIC OPERATOR<sup>a)</sup>**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Nadane Posted		Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid
	przesyłki listowe polecone registered letters	paczki i przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością parcels and insured letters	
P O L S K A ..... 2006	840	81	229
P O L A N D ..... 2007	922	65	209
Dolnośląskie .....	966	65	225
Kujawsko-pomorskie .....	781	50	232
Lubelskie .....	690	42	192
Lubuskie .....	822	78	200
Łódzkie .....	815	60	219
Małopolskie .....	842	94	231
Mazowieckie .....	1 500	90	231
Opolskie .....	695	38	164
Podkarpackie .....	559	37	194
Podlaskie .....	637	46	160
Pomorskie .....	1 059	59	201
Śląskie .....	915	62	193
Świętokrzyskie .....	603	33	228
Warmińsko-mazurskie .....	743	42	200
Wielkopolskie .....	956	79	200
Zachodniopomorskie .....	880	71	215

a) w obrocie krajowym oraz z Polski za granicę.  
a) in domestic traffic and from Poland abroad.

**TABL. 7(16). USŁUGI POCZTOWE W OBROcie KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORA PUBLICZNEGO W 2007 R.**

**TABLE 7(16). NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES PROVIDED BY OF PUBLIC OPERATOR IN 2007**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy <i>National postal services</i>	Obrót zagraniczny <i>Cross-border postal services</i>		
		razem <i>total</i>	wychodzące z Polski <i>outgoing from Poland</i>	przychodzące do Polski <i>incoming to Poland</i>
			w tys. <i>thousand</i>	
Przesyłki listowe zwykłe ..... <i>Standard letters</i>	1 238 277	80 835	33 948	46 887
prioryterowe ..... <i>priority</i>	42 913	60 394	22 295	38 099
ekonomiczne ..... <i>economical</i>	1 195 364	20 441	11 653	8 788
Przesyłki listowe polecone ..... <i>Registered letters</i>	346 160	7 197	5 377	1 820
prioryterowe ..... <i>priority</i>	103 312	4 834	3 321	1 513
ekonomiczne ..... <i>economical</i>	242 848	2 363	2 056	307
Przesyłki listowe z zadeklarowaną wartością ... <i>Insured mail</i>	277	101	45	56
prioryterowe ..... <i>priority</i>	143	97	41	56
ekonomiczne ..... <i>economical</i>	134	4	4	0
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) ..... <i>Express mail (value added mail)</i>	2 246	417	223	194
Paczki ..... <i>Parcels</i>	23 128	743	405	338
prioryterowe ..... <i>priority</i>	15 556	382	129	253
ekonomiczne ..... <i>economical</i>	7 572	361	276	85
Paczki z zadeklarowaną wartością ..... <i>Insured parcels</i>	807	50	28	22
prioryterowe ..... <i>priority</i>	662	40	22	18
ekonomiczne ..... <i>economical</i>	145	10	6	4

**TABL. 8(17). USŁUGI POCZTOWE<sup>a)</sup> W OBROTCIE KRAJOWYM I ZAGRANICZNYM ŚWIADCZONE PRZEZ OPERATORÓW NIEPUBLICZNYCH W 2007 R.**

**TABLE 8(17). NATIONAL AND CROSS-BORDER POSTAL SERVICES<sup>a)</sup> PROVIDED BY OF PRIVATE OPERATORS IN 2007**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Obrót krajowy National postal services	Obrót zagraniczny Cross-border postal services
	w tys. thousand	
Przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej) .....	60 470	4 812
<i>Express mail (value added mail)</i>		
przesyłki listowe .....	6 698	608
<i>letters</i>		
w obszarze zastrzeżonym .....	1 309	1
<i>in the reserved area</i>		
poza obszarem zastrzeżonym .....	5 389	607
<i>in the non-reserved area</i>		
paczki .....	53 772	4 204
<i>parcels</i>		
Przesyłki niebędące przesyłkami ekspresowymi (o wartości dodanej) .....	14 341	-
<i>Not being express mail (value added mail)</i>		
przesyłki listowe .....	14 278	-
<i>letters</i>		
w obszarze zastrzeżonym .....	1	-
<i>in the reserved area</i>		
poza obszarem zastrzeżonym .....	14 277	-
<i>in the non-reserved area</i>		
paczki .....	63	-
<i>parcels</i>		

a) bez druków bezadresowych, których dostarczono w 2007 r. 2309,3 mln (na podstawie Raportu Prezesa UKE o stanie rynku pocztowego w 2007 r.).

a) excluded direct mail, which delivered 2309,3 million in 2007 (according to the President Electronical Communication Office report on postal market state in 2007 r.).

**TABL. 9(18). ŚRODKI TRANSPORTOWE I URZĄDZENIA W SŁUŻBIE POCZTOWEJ<sup>b)</sup>**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 9(18). MEANS OF TRANSPORT AND EQUIPMENT IN POSTAL SERVICES<sup>b)</sup>**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers		2006=100
Wagony pocztowe .....	33	-	x
<i>Postal wagons</i>			
Samochody używane w służbie pocztowej .....	4 936	5 806	117,6
<i>Cars used in postal services</i>			
Ciągniki i wózki elektryczne .....	171	171	100,0
<i>Tractors and electric carts</i>			
Stemplownice elektryczne .....	1 363	1 398	102,6
<i>Electrical stamping machines</i>			
Maszyny do frankowania przesyłek listowych <sup>c)</sup> .....	3 453	5 364	155,3
<i>Machines for postage of letters<sup>c)</sup></i>			
w tym u nadawców .....	2 668	3 883	145,5
<i>of which at senders</i>			
Przeñośniki mechaniczne .....	160	162	101,3
<i>Transporters</i>			
Maszyny do przyjmowania przekazów .....	186	184	98,9
<i>Machines for receiving transfers</i>			
Komputery PC .....	44 260	44 409	100,3
<i>Computers PC</i>			
Automatyczne urządzenia informacyjne .....	122	102	83,6
<i>Automated information equipment</i>			

b) dane dotyczą operatora publicznego. c) łącznie z maszynami stanowiącymi własność nadawców.

b) data refer to the public operator. c) including the machines owned by senders.

**TABL. 10(19). ABONENCI RADIA**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 10(19). RADIO SUBSCRIBERS**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A ..... 2006	8 070 429	5 769 741	2 300 688	211,7	246,9	155,9
P O L A N D ..... 2007	7 804 900	5 599 155	2 205 745	204,8	240,1	149,0
Dolnośląskie .....	652 491	514 713	137 778	226,7	253,1	163,1
Kujawsko-pomorskie .....	454 837	318 737	136 100	220,1	252,4	169,4
Lubelskie .....	394 192	223 965	170 227	182,0	222,0	147,1
Lubuskie .....	232 109	166 320	65 789	230,2	258,3	180,5
Łódzkie .....	593 413	439 513	153 900	232,2	266,8	169,3
Małopolskie .....	543 571	346 062	197 509	165,8	213,7	119,0
Mazowieckie .....	1 053 766	790 865	262 901	203,1	235,6	143,5
Opolskie .....	217 642	128 692	88 950	209,9	236,4	180,5
Podkarpackie .....	258 552	142 824	115 728	123,3	167,9	92,8
Podlaskie .....	216 859	146 653	70 206	181,8	206,5	145,5
Pomorskie .....	450 039	348 685	101 354	203,6	236,4	137,7
Śląskie .....	1 103 781	925 019	178 762	237,2	253,6	177,5
Świętokrzyskie .....	222 662	130 462	92 200	174,6	225,3	132,4
Warmińsko-mazurskie .....	290 825	199 710	91 115	203,9	233,5	159,6
Wielkopolskie .....	749 581	492 447	257 134	221,3	256,7	175,1
Zachodniopomorskie .....	370 580	284 488	86 092	219,0	244,1	163,4

**TABL. 11(20). ABONENCI TELEWIZJI**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 11(20). TELEVISION SUBSCRIBERS**

As of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>	Ogółem <i>Total</i>	Miasta <i>Urban areas</i>	Wieś <i>Rural areas</i>
	w liczbach bezwzględnych <i>absolute numbers</i>			na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>		
P O L S K A ..... 2006	7 820 172	5 576 181	2 243 991	205,1	238,6	152,1
P O L A N D ..... 2007	7 562 860	5 410 792	2 152 068	198,4	232,1	145,4
Dolnośląskie .....	629 771	495 269	134 502	218,8	243,6	159,2
Kujawsko-pomorskie .....	440 706	307 505	133 201	213,3	243,6	165,8
Lubelskie .....	381 089	215 957	165 132	175,9	214,1	142,7
Lubuskie .....	225 437	160 699	64 738	223,5	249,6	177,6
Łódzkie .....	573 191	423 925	149 266	224,3	257,4	164,2
Małopolskie .....	524 357	333 122	191 235	159,9	205,7	115,3
Mazowieckie .....	1 017 608	761 825	255 783	196,1	227,0	139,6
Opolskie .....	212 464	124 896	87 568	204,9	229,4	177,7
Podkarpackie .....	249 045	137 387	111 658	118,7	161,5	89,6
Podlaskie .....	210 256	141 588	68 668	176,3	199,4	142,3
Pomorskie .....	438 081	338 462	99 619	198,1	229,5	135,3
Śląskie .....	1 073 481	898 676	174 805	230,7	246,4	173,6
Świętokrzyskie .....	215 589	126 207	89 382	169,0	218,0	128,3
Warmińsko-mazurskie .....	283 482	193 948	89 534	198,8	226,8	156,8
Wielkopolskie .....	727 861	475 770	252 091	214,9	248,0	171,6
Zachodniopomorskie .....	360 442	275 556	84 886	213,0	236,4	161,2

**C. TELEKOMUNIKACJA**  
**C. TELECOMMUNICATION**

**TABL. 12(21). PRZEDSIĘBIORCY TELEKOMUNIKACYJNI PROWADZĄDZY DZIAŁALNOŚĆ W 2007 R.**  
**TABLE 12(21). ACTIVE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS IN 2007**

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna ogółem ..... <i>Fixed networks total</i>	96
z ogółem przypada na ruch: <i>of total:</i>	
lokalny ..... <i>local</i>	38
międzystrefowy ..... <i>national</i>	96
międzynarodowy ..... <i>international</i>	83
Telefonia ruchoma <sup>a)</sup> ..... <i>Mobile phone networks<sup>a)</sup></i>	7
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem ..... <i>Internet service providers total</i>	784
z ogółem przypada na usługę: <i>of total:</i>	
za pomocą dostępu wdzwanianego ..... <i>by dial-up</i>	78
przy wykorzystaniu łączy stałych dzierżawionych od innych operatorów ..... <i>by leased lines from other operators</i>	51
za pomocą eksploatowanej sieci transmisji danych ..... <i>by operated network of data transmission</i>	565
na bazie sieci telewizji kablowej ..... <i>on the basis of cable modem</i>	90

a) ruchoma publiczna sieć telefoniczna

a) mobile phone public networks

**TABL. 13(22). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 13(22). MAIN TELEPHONE LINES**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumentów <sup>a)</sup> of which consumers <sup>a)</sup>	razem together	w tym konsumentów <sup>a)</sup> of which consumers <sup>a)</sup>	razem together	w tym konsumentów <sup>a)</sup> of which consumers <sup>a)</sup>
P O L S K A ..... 2006	11 283 990	8 174 114	9 110 919	6 307 867	2 173 071	1 866 247
P O L A N D 2007	10 243 008	7 307 805	8 183 849	5 577 122	2 059 159	1 730 683
Dolnośląskie .....	852 110	615 628	738 246	519 992	113 864	95 636
Kujawsko-pomorskie .....	497 564	336 567	395 682	261 247	101 882	75 320
Lubelskie .....	523 770	386 335	336 289	221 695	187 481	164 640
Lubuskie .....	284 637	177 279	241 622	141 108	43 015	36 171
Łódzkie .....	696 117	506 072	550 968	392 187	145 149	113 885
Małopolskie .....	841 997	630 271	607 525	423 934	234 472	206 337
Mazowieckie .....	1 737 263	1 193 411	1 456 129	955 941	281 134	237 470
Opolskie .....	245 917	184 217	200 077	144 706	45 840	39 511
Podkarpackie .....	501 818	398 943	306 395	224 434	195 423	174 509
Podlaskie .....	316 863	249 199	233 196	175 704	83 667	73 495
Pomorskie .....	579 833	418 543	480 466	337 305	99 367	81 238
Śląskie .....	1 219 400	842 641	1 054 576	704 931	164 824	137 710
Świętokrzyskie .....	278 957	216 238	198 685	146 002	80 272	70 236
Warmińsko-mazurskie .....	337 379	245 931	268 293	187 953	69 086	57 978
Wielkopolskie .....	875 038	585 151	716 867	463 323	158 171	121 828
Zachodniopomorskie .....	454 345	321 379	398 833	276 660	55 512	44 719

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a) see Methodological notes paragraph 19.



**TABL. 14(23). TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE NA 1000 LUDNOŚCI**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 14(23). MAIN TELEPHONE LINES PER 1000 POPULATION**

As of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total		Miasta Urban areas		Wieś Rural areas	
	ogółem total	w tym konsumentów <sup>a)</sup> of which consumers <sup>a)</sup>	razem together	w tym konsumentów <sup>a)</sup> of which consumers <sup>a)</sup>	razem together	w tym konsumentów <sup>a)</sup> of which consumers <sup>a)</sup>
P O L S K A ..... 2006	296,0	214,4	389,9	269,9	147,3	126,5
P O L A N D ..... 2007	268,7	191,7	351,0	239,2	139,1	116,9
Dolnośląskie .....	296,0	213,9	363,0	255,7	134,8	113,2
Kujawsko-pomorskie .....	240,8	162,9	313,4	206,9	126,8	93,7
Lubelskie .....	241,8	178,3	333,4	219,8	162,0	142,2
Lubuskie .....	282,2	175,8	375,2	219,1	118,0	99,2
Łódzkie .....	272,4	198,0	334,5	238,1	159,7	125,3
Małopolskie .....	256,8	192,2	375,1	261,7	141,3	124,4
Mazowieckie .....	334,8	230,0	433,8	284,8	153,4	129,6
Opolskie .....	237,1	177,6	367,5	265,8	93,0	80,2
Podkarpackie .....	239,3	190,2	360,2	263,8	156,8	140,0
Podlaskie .....	265,7	208,9	328,4	247,4	173,4	152,3
Pomorskie .....	262,3	189,3	325,8	228,7	135,0	110,4
Śląskie .....	262,0	181,1	289,1	193,3	163,7	136,8
Świętokrzyskie .....	218,7	169,5	343,2	252,2	115,2	100,8
Warmińsko-mazurskie .....	236,6	172,4	313,7	219,8	121,0	101,5
Wielkopolskie .....	258,4	172,8	373,7	241,6	107,7	82,9
Zachodniopomorskie .....	268,5	189,9	342,2	237,4	105,4	84,9

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a) see Methodological notes paragraph 19.

**TABL. 15(24). STANDARDOWE TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 15(24). STANDARD MAIN TELEPHONE LINES**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A ..... 2006	9 953 078	261,1	7 907 599	338,4	2 045 479	138,6
P O L A N D ..... 2007	8 970 341	235,3	7 024 947	301,3	1 945 394	131,5
Dolnośląskie .....	721 489	250,7	616 748	303,3	104 741	124,0
Kujawsko-pomorskie .....	445 030	215,4	348 538	276,1	96 492	120,1
Lubelskie .....	469 616	216,8	288 442	286,0	181 174	156,5
Lubuskie .....	243 071	241,0	203 203	315,6	39 868	109,4
Łódzkie .....	612 367	239,6	475 498	288,7	136 869	150,6
Małopolskie .....	748 152	228,2	524 022	323,5	224 130	135,1
Mazowieckie .....	1 507 768	290,6	1 240 160	369,5	267 608	146,1
Opolskie .....	224 909	216,9	181 190	332,8	43 719	88,7
Podkarpackie .....	458 112	218,4	269 210	316,5	188 902	151,5
Podlaskie .....	283 074	237,3	203 722	286,9	79 352	164,4
Pomorskie .....	507 749	229,7	415 182	281,5	92 567	125,8
Śląskie .....	1 050 507	225,7	898 558	246,4	151 949	150,9
Świętokrzyskie .....	258 000	202,3	180 284	311,4	77 716	111,6
Warmińsko-mazurskie .....	294 544	206,5	229 645	268,5	64 899	113,7
Wielkopolskie .....	753 533	222,5	609 191	317,6	144 342	98,3
Zachodniopomorskie .....	392 420	231,9	341 354	292,9	51 066	96,9

**TABL. 16(25). ŁĄCZA W DOSTĘPACH ISDN**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 16(25). LINES IN ISDN ACCESS**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>		Miasta <i>Urban areas</i>		Wieś <i>Rural areas</i>	
	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>	liczba <i>absolute numbers</i>	na 1000 ludności <i>per 1000 population</i>
P O L S K A ..... 2006	1 330 912	34,9	1 203 320	51,5	127 592	8,6
P O L A N D ..... 2007	1 272 667	33,4	1 158 902	49,7	113 765	7,7
Dolnośląskie .....	130 621	45,4	121 498	59,7	9 123	10,8
Kujawsko-pomorskie .....	52 534	25,4	47 144	37,3	5 390	6,7
Lubelskie .....	54 154	25,0	47 847	47,4	6 307	5,4
Lubuskie .....	41 566	41,2	38 419	59,7	3 147	8,6
Łódzkie .....	83 750	32,8	75 470	45,8	8 280	9,1
Małopolskie .....	93 845	28,6	83 503	51,6	10 342	6,2
Mazowieckie .....	229 495	44,2	215 969	64,3	13 526	7,4
Opolskie .....	21 008	20,3	18 887	34,7	2 121	4,3
Podkarpackie .....	43 706	20,8	37 185	43,7	6 521	5,2
Podlaskie .....	33 789	28,3	29 474	41,5	4 315	8,9
Pomorskie .....	72 084	32,6	65 284	44,3	6 800	9,2
Śląskie .....	168 893	36,3	156 018	42,8	12 875	12,8
Świętokrzyskie .....	20 957	16,4	18 401	31,8	2 556	3,7
Warmińsko-mazurskie .....	42 835	30,0	38 648	45,2	4 187	7,3
Wielkopolskie .....	121 505	35,9	107 676	56,1	13 829	9,4
Zachodniopomorskie .....	61 925	36,6	57 479	49,3	4 446	8,4

**TABL. 17(26). APARATY TELEFONICZNE PUBLICZNE SAMOINKASUJĄCE**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 17(26). PUBLIC PAY TELEPHONES**

As of 31 December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Liczba aparatów <i>Number of public pay telephone</i>			Liczba ludności przypadająca na jeden aparat <i>The number of population per one public pay telephone</i>		
	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>	ogółem <i>total</i>	miasta <i>urban areas</i>	wieś <i>rural areas</i>
P O L S K A ..... 2006	80 173	60 655	19 518	476	385	756
P O L A N D            2007	70 670	51 898	18 772	539	449	788
Dolnośląskie .....	5 902	4 878	1 024	488	417	825
Kujawsko-pomorskie .....	3 840	2 994	846	538	422	950
Lubelskie .....	3 666	2 349	1 317	591	429	879
Lubuskie .....	1 815	1 347	468	556	478	779
Łódzkie .....	5 029	3 819	1 210	508	431	751
Małopolskie .....	6 122	4 048	2 074	536	400	800
Mazowieckie .....	9 759	7 310	2 449	532	459	748
Opolskie .....	1 843	1 182	661	563	461	745
Podkarpackie .....	4 834	2 822	2 012	434	301	620
Podlaskie .....	2 385	1 767	618	500	402	781
Pomorskie .....	4 330	3 381	949	511	436	776
Śląskie .....	8 001	6 583	1 418	582	554	710
Świętokrzyskie .....	1 853	1 189	664	688	487	1 049
Warmińsko-mazurskie .....	2 667	1 980	687	535	432	831
Wielkopolskie .....	5 282	3 714	1 568	641	516	937
Zachodniopomorskie .....	3 342	2 535	807	506	460	653

**TABL. 18(27). SIEĆ TELEFONII STACJONARNEJ W 2007 R.**

Stan w dniu 31 XII

**TABLE 18(27). NETWORK OF FIXED TELEPHONE LINES IN 2007**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE <i>SPECIFICATION</i>	Jednostka miary <i>Unit of measure</i>	W liczbach bezwzględnych <i>Absolute numbers</i>
Telefoniczne centrale miejscowe automatyczne cyfrowe ogółem..... <i>Telephone local automatic digital exchanges total</i>	szt. <i>unit</i>	7 543
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	11 904 129
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	764 659
	<i>routers PRA</i>	23 972
w miastach ..... <i>in urban areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 757
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	9 341 815
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	626 342
	<i>routers PRA</i>	22 312
na wsi ..... <i>in rural areas</i>	szt. <i>unit</i>	3 786
	poj. dostępów analogowych <i>capacity of analogue access</i>	2 562 314
	poj. dostępów ISDN: <i>capacity of ISDN access:</i>	
	<i>routers BRA</i>	138 317
	<i>routers PRA</i>	1 660
Długość sieci telefonii miejscowej ogółem ..... <i>Total length of the network of local telephony</i>	km <i>kilometres</i>	676 564
	km-tor <i>cable-km</i>	34 593 560
sieć kablowa ..... <i>cable network</i>	km <i>kilometres</i>	658 567
	km-tor <i>cable-km</i>	33 590 394
w tym światłowodowa ..... <i>of which fibre optic network</i>	km <i>kilometres</i>	31 212
	km-tor światłowodowy <i>fibre optic cable-km</i>	833 741
sieć napowietrzna ..... <i>overhead line network</i>	km <i>kilometres</i>	17 997
	km-tor <i>cable-km</i>	1 003 166
Telefoniczne centrale międzystrefowe automatyczne cyfrowe ..... <i>Telephone automatic inter zonal exchanges digital</i>	szt. <i>unit</i>	185
	zakończenie łącza <i>line ending</i>	873 333
Telefoniczne łącza międzystrefowe i strefowe razem .... <i>Telephone inter zonal and zonal lines together</i>	łącze <i>line</i>	1 353 504
międzystrefowe ..... <i>inter zonal</i>	łącze <i>line</i>	307 961
strefowe ..... <i>zonal</i>	łącze <i>line</i>	1 045 543

**TABL. 19(28). CZAS TRWANIA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2007 R.**  
**TABLE 19(28). TIME OF CALLS IN FIXED NETWORK 2007**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci <sup>a)</sup> <i>Consumers<sup>a)</sup></i>	Biznes <sup>a)</sup> <i>Business<sup>a)</sup></i>
	w tysiącach minut <i>thousand minutes</i>		
POLSKA .....	21 536 792	1 510 853	20 025 939
<i>POLAND</i>			
Dolnośląskie .....	1 835 850	273 608	1 562 242
Kujawsko-pomorskie .....	901 126	33 526	867 600
Lubelskie .....	945 100	38 620	906 480
Lubuskie .....	497 073	48 044	449 029
Łódzkie .....	1 357 884	69 036	1 288 848
Małopolskie .....	1 925 405	117 812	1 807 593
Mazowieckie .....	4 080 323	277 278	3 803 045
Opolskie .....	512 443	8 883	503 560
Podkarpackie .....	1 124 448	256 123	868 325
Podlaskie .....	598 345	6 741	591 604
Pomorskie .....	1 359 016	144 716	1 214 300
Śląskie .....	2 526 535	83 245	2 443 290
Świętokrzyskie .....	539 288	6 861	532 427
Warmińsko-mazurskie .....	639 915	35 187	604 728
Wielkopolskie .....	1 699 346	27 703	1 671 643
Zachodniopomorskie .....	994 695	83 470	911 225

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19.

a) see "Methodological notes" paragraph 19.

**TABL. 20(29). STRUKTURA POŁĄCZEŃ W LOKALIZACJI STACJONARNEJ W 2007 R.**  
**TABLE 20(29). STRUCTURE OF CALLS IN FIXED NETWORK IN 2007**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci <sup>a)</sup> <i>Consumers<sup>a)</sup></i>	Biznes <sup>a)</sup> <i>Business<sup>a)</sup></i>
	w procentach <i>in percent</i>		
Połączenia:	100,0	100,0	100,0
<i>Calls:</i>			
strefowe (łącznie z wewnątrz sieciowymi) .....	59,6	66,4	54,2
<i>local (together internal network calls)</i>			
międzystrefowe .....	19,7	19,7	21,0
<i>long distance</i>			
międzynarodowe .....	1,7	1,3	2,5
<i>international</i>			
do sieci ruchomych .....	9,2	6,5	13,5
<i>to mobile</i>			
z siecią Internet poprzez dostęp wdzwaniany .....	5,2	4,7	6,4
<i>to network enabling Internet use by dial up</i>			
głosowe, świadczone w technologii VoIP .....	1,8	1,4	2,4
<i>VoIP</i>			
z numerami dostępu do sieci inteligentnych .....	2,8	x	x
<i>to intelligent network dial-up</i>			

a) patrz Uwagi metodyczne pkt 19; strukturę w % ustalono bez uwzględnienia połączeń z numerami dostępu do sieci inteligentnych.

a) see "Methodological notes" paragraph 19; structure in percent was determined without intelligent network dial-up connection.

**TABL. 21(30). POŁĄCZENIA TELEFONICZNE W OBRODIE ZAGRANICZNYM W 2007 R.**  
**TABLE 21(30). INTERNATIONAL TELEPHONE CALLS IN 2007**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	W tys. minut Thousand minutes
Z Polski za granicę ..... <i>From Poland abroad</i>	800 745
Z zagranicy do Polski ..... <i>From abroad to Poland</i>	1 974 268

**TABL. 22(31). TELEFONIA RUCHOMA (KOMÓRKOWA)**  
**TABLE 22(31). MOBILE PHONE NETWORK**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Jednostka miary Unit of measure	2006	2007
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers	
Centrale <sup>a)</sup> ..... <i>Exchanges<sup>a)</sup></i>	szt. <i>units</i>	74	82
Stacje bazowe <sup>a)</sup> ..... <i>Base stations<sup>a)</sup></i>	szt. <i>units</i>	17 396	18 964
Połączenia telefoniczne <i>Telephone calls</i>			
ruch krajowy wychodzący: <i>national outgoing telephone calls:</i>			
ogółem ..... <i>total</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	25 714	34 162
w sieci operatora ..... <i>within the operator's network</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	15 039	21 054
poza sieć operatora ..... <i>outside the operator's network</i>	w mln minut <i>million minutes</i>	10 675	13 108
ruch zagraniczny: <i>international telephone calls:</i>			
z Polski za granicę ..... <i>from Poland abroad</i>	w tys. minut <i>thousand minutes</i>	225 698	331 436
z zagranicy do Polski ..... <i>from abroad to Poland</i>	w tys. minut <i>thousand minutes</i>	351 415	467 090
Liczba nadanych SMS ..... <i>The number of sent SMS (short messages services)</i>	w mln szt. <i>million units</i>	26 297	39 984
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta ..... <i>Average number of SMS sent per 1 subscriber</i>	w szt. <i>units</i>	715	963
Liczba nadanych MMS ..... <i>The number of sent MMS (multimedia messages services)</i>	w mln szt. <i>million units</i>	159	204
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta ..... <i>Average number of sent MMS per 1 subscriber</i>	w szt. <i>units</i>	4	5
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta: <i>Average time of calls per 1 subscriber:</i>			
w ruchu krajowym wychodzącym ..... <i>national outgoing telephone calls</i>	w minutach <i>minutes</i>	700	823
w ruchu zagranicznym wychodzącym i przychodzącym ..... <i>international outgoing and incoming telephone calls</i>	w minutach <i>minutes</i>	16	19

a) stan w dniu 31 XII.

a) as of 31 December

**TABL. 23(32). WYBRANE INFORMACJE DOTYCZĄCE DOSTĘPU DO INTERNETU<sup>a)</sup> W 2007 r.**  
**TABLE 23(32). SELECTED INFORMATION ON INTERNET<sup>a)</sup> ACCESS IN 2007**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem <i>Total</i>	Konsumenci <sup>b)</sup> <i>Consumers<sup>b)</sup></i>	Biznes <sup>b)</sup> <i>Business<sup>b)</sup></i>
	w tysiącach <i>thousand</i>		
Użytkownicy korzystający z dostępu do Internetu - ogółem ..... <i>Internet service subscribers - total .....</i>	7 554	5 612	1 942
dostęp wdzwaniany <sup>c)</sup> ..... <i>dial-up<sup>c)</sup> .....</i>	394	326	68
dostęp realizowany przez: łącza w technologii xDSL <sup>c)</sup> ..... <i>access by: xDSL lines<sup>c)</sup> .....</i>	2 352	1 907	445
stacjonarny dostęp bezprzewodowy - FWA ..... <i>fixed wireless access - FWA .....</i>	5	3	2
TVK modem kablowy ..... <i>cable modem .....</i>	904	658	246
łącza dzierżawione ..... <i>leased lines .....</i>	7	5	2
pozostałe technologie ..... <i>other technologies .....</i>	3 892	2 713	1 179

a) bez ruchomej (komórkowej) publicznej sieci telefonicznej (wg Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego za 2007 r. za pomocą telefonów komórkowych w technologii EDGE korzystało z Internetu ponad 5 mln użytkowników). b) patrz Uwagi metodyczne pkt. 19. c) za pośrednictwem linii telefonii stacjonarnej.

a) *excluding mobile phone network (according to the Report of Office of Electronic Communications on telecommunications market in 2007 over 5 million Internet service subscribers used mobile phone by EDGE technology).* b) *see "Methodological notes" paragraph 19.* c) *by fixed telephone lines.*

**TABL. 24(33). ŚRODKI ŁĄCZNOŚCI W ZAKRESIE RADIODYFUZJI**

Stan w dniu 31 XII.

**TABLE 24(33). MODES OF RADIO BROADCASTING**

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2006	2007
Telewizyjne stacje nadawcze: <i>Television broadcast stations:</i>		
liczba stacji ..... <i>the number of stations .....</i>	276	327
moc ERP <sup>a)</sup> w kW ..... <i>ERP power<sup>a)</sup> kW .....</i>	34 882	37 699
Telewizyjne stacje retransmisyjne ..... <i>Television retransmission stations .....</i>	265	265
Stacje krajowe główne międzynarodowych systemów satelitarnych ..... <i>Domestic main stations of international satellite systems .....</i>	7	7

a) skuteczna moc promieniowania nadajnika.  
a) *efficient radiation power of the transmitter.*



**TABL. 25(34). ABONENCI TELEWIZJI KABLOWEJ**

Stan w dniu 31 XII.

**TABLE 25(34). CABLE TELEVISION SUBSCRIBERS**

as of 31December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Abonenci telewizji kablowej Cable television subscribers	
	w liczbach bezwzględnych absolute numbers	na 1000 ludności per 1000 population
POLSKA..... 2006	3 787 998	99,4
POLAND 2007	4 308 806	113,0
Dolnośląskie .....	295 478	102,7
Kujawsko-pomorskie .....	302 568	146,4
Lubelskie .....	194 671	89,9
Lubuskie .....	127 998	126,9
Łódzkie .....	309 295	121,0
Małopolskie .....	220 853	67,4
Mazowieckie .....	697 362	134,4
Opolskie .....	56 963	54,9
Podkarpackie .....	111 202	53,0
Podlaskie .....	130 494	109,4
Pomorskie .....	345 904	156,5
Śląskie .....	630 384	135,4
Świętokrzyskie .....	88 034	69,0
Warmińsko-mazurskie .....	158 573	111,2
Wielkopolskie .....	408 526	120,6
Zachodniopomorskie .....	230 501	136,2

**ANEKS**  
**ANNEX**

**TABL. 1. WYBRANE DANE DOTYCZĄCE ŁĄCZNOŚCI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ W 2004 R.**  
**TABLE 1. SELECTED DATA CONCERNING COMMUNICATION SERVICES IN THE EUROPEAN UNION**  
**MEMBER STATES IN 2004**

KRAJE	Udział pracujących w łączności <i>Share of employed of communication services</i>		Struktura <i>Structure</i>		COUNTRIES
	w gospodarce ogółem <i>total economy</i>	w usługach ogółem <i>total services</i>	pracujący w łączności <i>employed in communication services</i>	obroty <i>turnover</i>	
	w odsetkach <i>in percent</i>				
OGÓLEM (UE-25) ..	1,5	2,2	100,0	100,0	TOTAL (EU-25)
Austria .....	1,4	2,0	1,8	1,9	Austria
Belgia .....	2,0 <sup>a)</sup>	2,8 <sup>a)</sup>	2,9	3,1	Belgium
Cypr .....	1,2	1,7	0,1	0,1	Cyprus
Dania .....	2,0	2,7	1,9	1,7	Denmark
Estonia .....	1,3	2,3	0,3	0,1	Estonia
Finlandia .....	1,8	2,6	1,5	1,7	Finland
Francja .....	1,8	2,5	15,5	14,6	France
Grecja .....	.	.	.	.	Greece
Hiszpania .....	0,9	1,5	5,9	7,8	Spain
Irlandia .....	1,6	2,5	1,0	1,9	Ireland
Litwa .....	1,0	1,9	0,5	0,2	Lithuania
Luksemburg .....	1,3	2,1 <sup>a)</sup>	0,3 <sup>a)</sup>	0,1	Luxembourg
Łotwa .....	1,4	1,8	0,1	.	Latvia
Malta .....	2,0	2,9	0,1 <sup>a)</sup>	.	Malta
Niderlandy .....	1,5	2,0	4,2	4,8	Netherlands
Niemcy .....	1,7	2,0	21,2	19,8	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>5,8</b>	<b>2,1</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	0,7 <sup>a)</sup>	1,2 <sup>a)</sup>	1,2	1,7	Portugal
Republika Czeska ....	1,5	2,7	2,5	1,0	Czech Republic
Słowacja .....	1,3	2,4	1,0	0,3	Slovakia
Słowenia .....	1,2	2,1	0,4	0,3	Slovenia
Szwecja .....	1,8	2,3	2,6	2,6	Sweden
Węgry .....	1,6	2,7	2,2	1,1	Hungary
Wielka Brytania .....	1,8	2,4	17,7	20,5	United Kingdom
Włochy .....	1,2	1,9 <sup>a)</sup>	9,1 <sup>a)</sup>	12,6	Italy

a) dane za 2003 r.

Źródło: Eurostat

a) data for 2003

Source: Eurostat

**TABL. 2. POWSZECHNE USŁUGI POCZTOWE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**TABLE 2. UNIVERSAL POSTAL SERVICES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Liczba przesyłek listowych <i>Number of letters</i>						COUNTRIES
	ogółem <sup>a)</sup> <i>total<sup>a)</sup></i>		zwykłych <sup>b)</sup> <i>standard<sup>b)</sup></i>		w obszarze zastrzeżonym <sup>c)</sup> <i>in reserved area<sup>c)</sup></i>		
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	
	w milionach <i>million</i>						
Austria .....	.	.	.	994	.	.	<i>Austria</i>
Belgia .....	.	.	.	.	.	.	<i>Belgium</i>
Cypr .....	55	53	55	52	.	.	<i>Cyprus</i>
Dania .....	1 454	.	1 186	.	1 002	.	<i>Denmark</i>
Estonia .....	74	76	58	58	.	.	<i>Estonia</i>
Finlandia .....	2 150	2 166	894	883	.	.	<i>Finland</i>
Francja .....	18 357	18 199	11 514	11 390	15 007	14 847	<i>France</i>
Grecja .....	601	634	457	482	495	514	<i>Greece</i>
Hiszpania .....	4 965	5 151	3 802	3 771	3 082	3 054	<i>Spain</i>
Irlandia .....	757	655	608	590	594	576	<i>Ireland</i>
Litwa .....	53	53	.	.	.	40	<i>Lithuania</i>
Luksemburg .....	133	133	91	92	80	80	<i>Luxembourg</i>
Łotwa .....	64	74	60	70	59	68	<i>Latvia</i>
Malta .....	.	.	.	.	.	.	<i>Malta</i>
Niderlandy .....	5 300	5 300	2 970	.	.	.	<i>Netherlands</i>
Niemcy .....	16 038	15 760	8 974	8 614	13 705	12 680	<i>Germany</i>
<b>Polska .....</b>	<b>3 166</b>	<b>3 159</b>	<b>1 563</b>	<b>1 487</b>	<b>1 930</b>	<b>1 520</b>	<b><i>Poland</i></b>
Portugalia .....	1 301	1 301	.	.	1 056	1 073	<i>Portugal</i>
Republika Czeska ...	953	887	649	559	581	535	<i>Czech Republic</i>
Słowacja .....	407	374	277	245	259	207	<i>Slovakia</i>
Słowenia .....	398	393	311	295	295	284	<i>Slovenia</i>
Szwecja .....	2 803	2 754	2 688	2 656	.	.	<i>Sweden</i>
Węgry .....	918	790	692	577	815	686	<i>Hungary</i>
Wielka Brytania .....	.	.	.	.	.	.	<i>United Kingdom</i>
Włochy .....	6 213	6 081	3 384	3 347	.	.	<i>Italy</i>

a) obejmują przesyłki listowe zwykłe i pocztówki, przesyłki bezpośrednie, przesyłki polecone i przesyłki z zadeklarowaną wartością. b) łącznie z pocztówkami. c) przesyłki listowe o określonej wadze/cenie zastrzeżone dla krajowych operatorów świadczących usługi powszechne.  
 źródło: Eurostat.

a) including standard letters and postcards, direct mail, registered mail, insured mail. b) including postcards. c) letters within weight/price limits reserved for national operators providing a universal service.

source: Eurostat

**TABL. 3. TELEFONICZNE ŁĄCZA GŁÓWNE W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a)</sup>**  
**TABLE 3. MAIN TELEPHONE LINES IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES<sup>a)</sup>**

KRAJE	Liczba telefonicznych łączy głównych <i>Number of main telephone lines</i>							COUNTRIES
	2002	2003	2004	2005	2006	2005	2006	
	w tysiącach <i>thousand</i>					na 100 ludności <i>per 100 inhabitants</i>		
OGÓLEM (UE-25)	226 332	223 422	226 148 <sup>b)</sup>	226 302	226 925	49,0	49,0	TOTAL (EU-25)
Austria .....	3 187	2 688	2 622	2 600	2 468	32,0	30,0	Austria
Belgia .....	3 666	3 570	3 447	3 320	3 169	32,0	30,0	Belgium
Cypr .....	427	423	432	402	385	54,0	50,0	Cyprus
Dania .....	3 701	2 187	2 557	2 476	2 332	46,0	43,0	Denmark
Estonia .....	477	464	462	455	472	34,0	35,0	Estonia
Finlandia .....	2 726	2 568	2 390	2 140	1 909	41,0	36,0	Finland
Francja .....	34 124	33 913	34 541	36 498	38 250	58,0	61,0	France
Grecja .....	5 413	5 200	5 079	4 928	6 171	44,0	55,0	Greece
Hiszpania .....	17 641	17 680	17 747	18 837	18 227	44,0	42,0	Spain
Irlandia .....	1 759	1 610	1 593	1 600	1 728	39,0	41,0	Ireland
Litwa .....	930	824	820	801	792	23,0	23,0	Lithuania
Luksemburg .....	248	245	244	245	247	54,0	54,0	Luxembourg
Łotwa .....	701	654	631	731	657	32,0	29,0	Latvia
Malta .....	207	208	211	209	202	52,0	50,0	Malta
Niderlandy .....	8 027	7 841	7 511	7 040	5 977	43,0	37,0	Netherlands
Niemcy .....	53 780	54 340	54 680	55 010	54 960	67,0	67,0	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>11 872</b>	<b>12 304</b>	<b>12 545</b>	<b>11 764</b>	<b>11 284</b>	<b>31,0</b>	<b>30,0</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	4 143	4 497	4 469	4 209	4 234	40,0	40,0	Portugal
Republika Czeska ..	3 675	3 626	3 428	3 217	2 888	31,0	28,0	Czech Republic
Słowacja .....	1 403	1 295	1 250	1 197	1 167	22,0	22,0	Slovakia
Słowenia .....	812	812	859	816	561	41,0	28,0	Slovenia
Szwecja .....	5 828	5 497	5 403	5 237	4 987	58,0	55,0	Sweden
Węgry .....	3 670	3 607	3 570	3 453	3 365	34,0	33,0	Hungary
Wielka Brytania .....	30 773	30 773	33 700 <sup>b)</sup>	34 068	33 603	57,0	56,0	United Kingdom
Włochy.....	27 142	26 596	25 957	25 049	26 890	43,0	46,0	Italy

a) dane Eurostatu. b) dane szacunkowe.  
a) data of Eurostat. b) estimated data.

**TABL. 4 ABONENCI TELEFONII RUCHOMEJ (KOMÓRKOWEJ) W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ<sup>a)</sup>**  
**TABLE 4. MOBILE PHONE SUBSCRIBERS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES<sup>a)</sup>**

KRAJE	Liczba abonentów telefonii ruchomej Number of mobile telephone subscribers							COUNTRIES
	2002	2003	2004	2005	2006	2005	2006	
	w tysiącach thousand					na 100 ludności per 100 inhabitants		
OGÓLEM (UE-25) .	337 968	369 344	409 253	452 492	494 422	98,0	107,0	TOTAL (EU-25)
Austria .....	6 736	7 095	7 991	8 670	9 257	106,0	112,0	Austria
Belgia .....	7 315	7 779	8 461	8 808	9 383	84,0	89,0	Belgium
Cypr .....	418	552	658	783	868	104,0	113,0	Cyprus
Dania .....	4 478	4 767	5 167	5 449	5 830	101,0	107,0	Denmark
Estonia .....	882	1 050	1 257	1 444	1 579	107,0	117,0	Estonia
Finlandia .....	4 517	4 747	4 999	5 385	5 679	103,0	108,0	Finland
Francja .....	38 593	41 702	44 544	48 088	51 663	77,0	82,0	France
Grecja .....	9 314	8 936	9 324	10 260	10 980	93,0	99,0	Greece
Hiszpania .....	33 531	37 220	38 647	42 713	46 169	99,0	106,0	Spain
Irlandia .....	3 000	3 400	3 800	4 213	4 700	103,0	112,0	Ireland
Litwa .....	1 632	2 102	3 051	4 353	4 718	127,0	139,0	Lithuania
Luksemburg .....	474	539	646	720	714	158,0	155,0	Luxembourg
Łotwa .....	917	1 220	1 537	1 872	2 184	81,0	95,0	Latvia
Malta .....	277	290	308	325	347	81,0	86,0	Malta
Niderlandy .....	12 300	13 491	14 821	15 834	18 400	97,0	113,0	Netherlands
Niemcy .....	59 128	64 800	74 316	79 300	85 700	96,0	104,0	Germany
<b>Polska .....</b>	<b>13 898</b>	<b>17 401</b>	<b>23 096</b>	<b>29 166</b>	<b>36 758</b>	<b>76,0</b>	<b>96,0</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	8 530	9 354	9 773	11 640	12 226	111,0	116,0	Portugal
Republika Czeska ...	8 610	9 709	10 783	11 775	12 753	115,0	124,0	Czech Republic
Słowacja .....	2 923	3 679	4 275	4 540	4 893	84,0	91,0	Slovakia
Słowenia .....	1 539	1 739	1 849	1 759	1 820	88,0	91,0	Slovenia
Szwecja .....	7 949	8 801	8 785	9 104	9 607	101,0	106,0	Sweden
Węgry .....	6 886	7 945	8 727	9 320	9 966	92,0	99,0	Hungary
Wielka Brytania .....	49 921	54 256	59 688	65 471	69 657	109,0	115,0	United Kingdom
Włochy.....	54 200	56 770	62 750	71 500	78 571	122,0	134,0	Italy

a) dane Eurostatu.

a) data of Eurostat.

**TABL. 5. DOSTĘP DO INTERNETU W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ**  
**TABLE 5. INTERNET ACCESS IN EUROPEAN UNION MEMBER STATES**

KRAJE	Liczba dostawców usług dostępu do Internetu <sup>a)</sup> Number of internet service providers <sup>a)</sup>					Penetracja rynku usług szerokopasmowych <sup>b) c)</sup> Broadband penetration rate <sup>b) c)</sup>		COUNTRIES
	2002	2003	2004	2005	2006	X 2006 Oct. 2006	I 2008 Jan. 2008	
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers							
OGÓLEM (UE-25) ....	.	.	.	.	.	15,7	20,0 <sup>e)</sup>	TOTAL (EU-25)
Austria .....	200	220	165	.	253	15,9 <sup>d)</sup>	19,0 <sup>f)</sup>	Austria
Belgia .....	99	104	91	91	101	21,8	25,6	Belgium
Cypr .....	17	17	15	10	12	7,4	13,8	Cyprus
Dania .....	36	41	51	70	.	29,4	35,6	Denmark
Estonia .....	128	42	78	75	79	17,2	21,2 <sup>f)</sup>	Estonia
Finlandia .....	51	98	120	134	125	26,0	34,6	Finland
Francja .....	.	.	39	46	46	19,0	23,3 <sup>f)</sup>	France
Grecja .....	168	173	170	187	.	3,3	9,1	Greece
Hiszpania .....	642	157	172	183	185	13,9	18,3	Spain
Irlandia .....	.	.	20	45	120	10,3	17,4	Ireland
Litwa .....	39	60	98	115	115	9,3	13,7 <sup>f)</sup>	Lithuania
Luksemburg .....	32	31	32	33	35	19,7	25,4	Luxembourg
Łotwa .....	11	101	129	.	.	9,3	15,0	Latvia
Malta .....	14	14	14	13	.	12,3	16,9	Malta
Niderlandy .....	.	.	.	.	96	29,8	34,2 <sup>f)</sup>	Netherlands
Niemcy .....	750	800	900	.	.	16,4	23,8	Germany
<b>Polska .....</b>	.	.	<b>108</b>	.	<b>615</b>	<b>4,5</b>	<b>8,4</b>	<b>Poland</b>
Portugalia .....	32	26	30	30	29	13,5	16,1	Portugal
Republika Czeska .....	.	.	.	.	.	9,6	14,6	Czech Republic
Słowacja .....	143	145	160	170	.	4,3	8,8	Slovakia
Słowenia .....	51	73	61	59	53	12,6	17,3	Slovenia
Szwecja .....	100	120	150	165	.	24,6	31,2	Sweden
Węgry .....	62	71	100	223	231	8,6	14,2	Hungary
Wielka Brytania .....	700	.	.	.	.	20,4	25,7	United Kingdom
Włochy .....	333	.	.	.	.	13,6	17,1	Italy

a) dane Eurostatu. b) dane Komisji Wspólnot Europejskich "Europejskie przepisy regulacyjne i rynki łączności elektronicznej w 2006 r. (Raport nr 12) i w 2007 r. (Raport nr 13)". c) liczba łączy o przepływności równej lub powyżej 144 kbit/s przypadająca na 100 ludności. d) stan na lipiec 2006 r. e) dane dla 27 krajów UE (Bułgaria - 7,6; Rumunia - 9,8). f) stan na październik 2007.

a) data of Eurostat. b) data of Commission of the European Communities "Progress reports on the single European electronic communications market 2006 (Report No 12) and 2007 (Report No 13)". c) number of lines with a capacity equal or higher than 144 Kbits/s per 100 population. d) as of July 2006. e) data for 27 EU-countries (Bulgaria - 7,6; Romania - 9,8). f) as of October 2007.