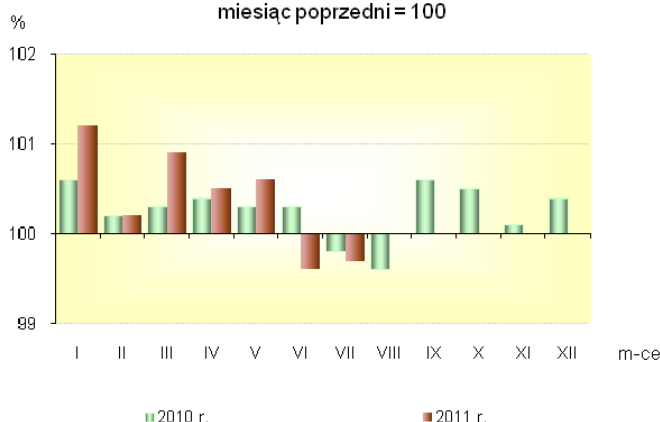


Warszawa, 2011.08.12

**Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
w lipcu 2011 r.**

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w lipcu 2011 r., w porównaniu z poprzednim miesiącem, obniżyły się o 0,3%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie spadek cen żywności (o 1,9%), a także odzieży i obuwi (o 2,3%), który obniżył wskaźnik odpowiednio o 0,43 pkt proc. i 0,12 pkt proc. Podwyżki cen towarów i usług związanych mieszkaniem (o 0,6%), a także w zakresie rekreacji i kultury (o 0,8%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 pkt proc. i 0,06 pkt proc.

Rys. 1.

**Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych
w latach 2010-2011**
miesiąc poprzedni = 100

W lipcu br. ponownie zanotowano spadek cen **żywności** (o 1,9%, wobec spadku o 2,0 % w czerwcu br.). Podobnie jak przed miesiącem, najbardziej potaniały warzywa (o 17,6%). Ceny cukru były niższe o 4,3%. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili także za owoce (o 1,8%). Po wzrostach cen utrzymujących się od lipca

ub. r., zanotowano w lipcu br. nieznaczny spadek cen mąki (o 0,2%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast ceny tłuszczów roślinnych i masła (po 0,8%). Więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za sery i jaja (po 0,6%). W lipcu br. ceny mięsa wzrosły przeciętnie o 0,4%, w tym mięsa wieprzowego – o 0,8%, mięsa wołowego – o 0,4%, przy spadku cen drobiu – o 0,7%. Podrożały także ryby i mleko (po 0,4%).

W lipcu br. odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,6%), w tym kawy – o 1,9%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,3%, soków – o 0,2%, a herbaty – o 0,1%.

Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,9% więcej niż w czerwcu br. **Napoje alkoholowe** podrożały o 0,2%.

W lipcu br., w związku z wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,0%, a **odzież** – o 2,0%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w lipcu br. o 0,6%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,5%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,3%), zaopatrywanie w wodę (o 1,0%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,3%). Ceny nośników energii były wyższe niż w czerwcu br. przeciętnie o 0,8%. Obowiązujące od lipca br. nowe taryfy spowodowały, że łączna opłata za gaz ziemny była wyższa niż w poprzednim miesiącu o 3,4%. Więcej niż w czerwcu br. płacono za opał (o 0,8%), podrożała także energia cieplna (o 0,5%). W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,1%. Więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Tańsze były natomiast środki do prania i czyszczenia oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

Lipiec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,3%). Droższe niż przed miesiącem były artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,3%), a także usługi stomatologiczne (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w czerwcu br. W wyniku licznych promocji, mniej niż w czerwcu konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,6%). Po podwyżkach cen notowanych od marca br., w drugim z kolei miesiącu niższe były ceny paliw do prywatnych środków transportu (o 0,2%). Obniżyły się ceny gazu ciekłego – o 1,0%, oleju napędowego – o 0,6%, przy nieznacznym wzroście cen benzyn silnikowych – o 0,1%. Wyższe niż przed miesiącem były opłaty za usługi transportowe (o 1,4%).

Opłaty związane z **łącznością** były niższe niż w czerwcu br. o 0,5%. Odnotowano spadek cen usług telekomunikacyjnych (o 0,5%). Tańszy był także sprzęt telekomunikacyjny (o 0,3%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lipcu br. wzrosły o 0,8%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 4,4%), w tym za granicą – o 6,8%, a w kraju – o 1,8%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za książki przeznaczone do celów edukacyjnych (o 1,9%), a także gazety i czasopisma (o 0,9%). Potaniały natomiast usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 1,1%). Mniej płacono także za sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,9%).

Opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w czerwcu br. o 0,3%.

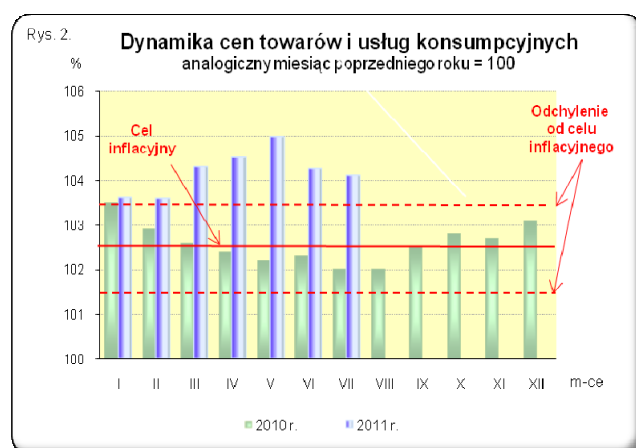
W lipcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,2%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. odnotowano wzrost cen środków do higieny osobistej (o 0,3%). Więcej niż w czerwcu br. należało zapłacić za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%). W nieznacznym stopniu podniesiono ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,1%). Wyższe niż w czerwcu br. były także ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,2%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VII 2011			I-VII 2011
	XII 2010= =100	VII 2010= =100	VI 2011= =100	I-VII 2010= =100
O G Ó Ł E M	102,8	104,1	99,7	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,1	105,0	98,7	105,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,1	105,3	98,3	106,3
w tym żywność	103,1	105,4	98,1	106,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,8	104,0	100,4	103,6
Odzież i obuwie	97,8	99,9	97,7	98,7
Mieszkanie	104,2	105,6	100,6	105,1
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	104,6	106,3	100,7	105,9
w tym nośniki energii	104,8	107,3	100,8	107,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,1	102,3	100,1	101,8
Zdrowie	103,5	104,3	100,3	103,8
Transport	104,3	106,1	100,0	106,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	106,0	110,0	99,8	112,4
Łączność	96,2	96,0	99,5	98,0
Rekreacja i kultura	101,7	100,5	100,8	100,4
Edukacja	100,8	102,7	100,3	102,6
Restauracje i hotele	103,4	104,5	100,3	104,1
Inne towary i usługi	102,7	103,5	100,2	103,1

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu br., w porównaniu z analogicznym

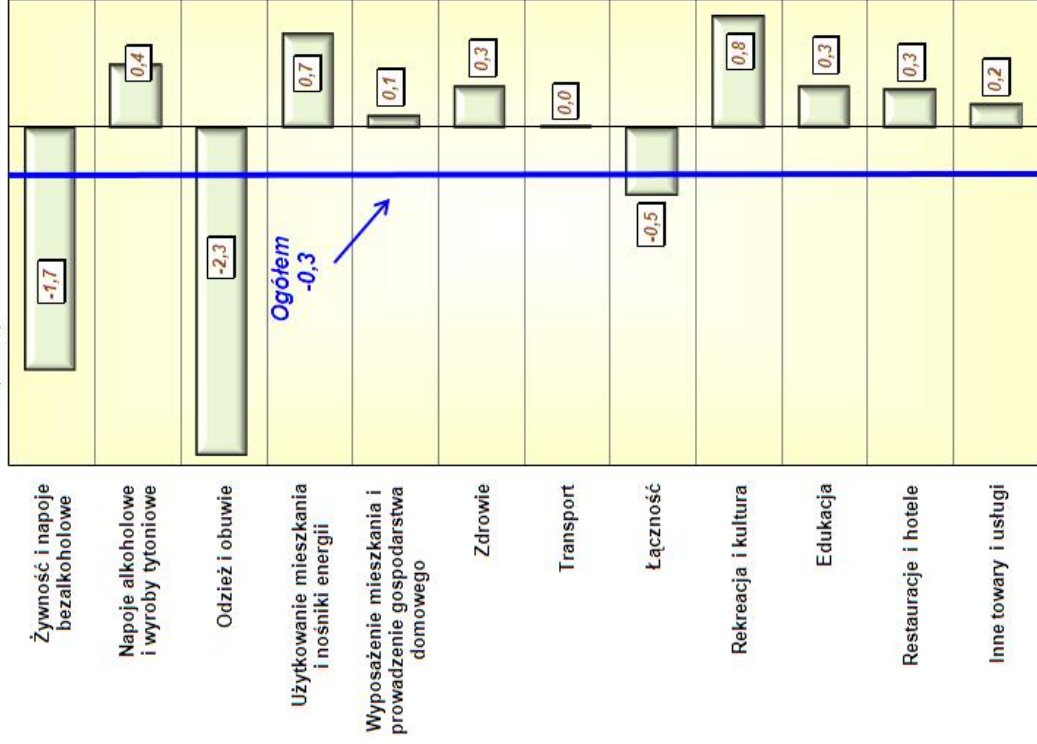


miesiącem ub. r., wyniósł 4,1% (wobec 4,2% w czerwcu br.) i nadal znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego¹ określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,6%) oraz wzrost cen żywności (o 5,4%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,42 pkt proc. i 1,17 pkt

proc. Spadek cen w zakresie łączności (o 4,0%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,18 pkt proc.

¹ Cel inflacyjny mierzony jest roczną zmianą cen towarów i usług konsumpcyjnych w każdym miesiącu w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku.

Rys. 3. Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2011 r.
(m/m-1)



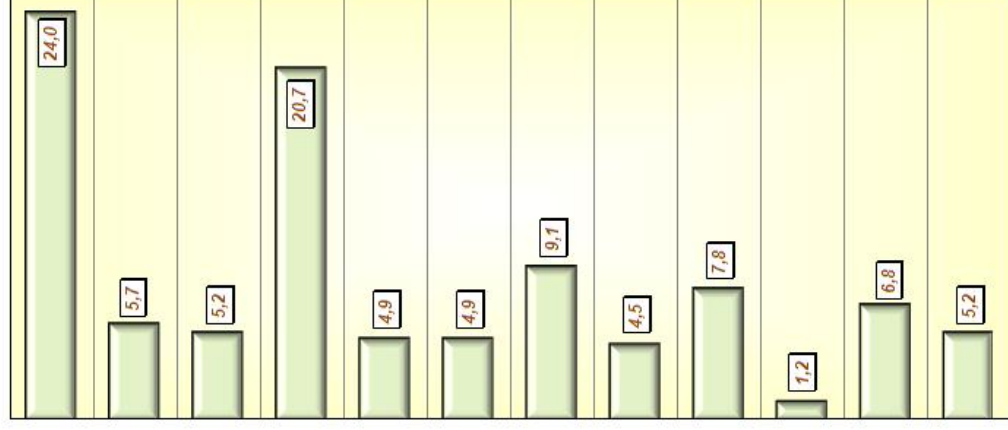
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2011 r.
(zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.^a

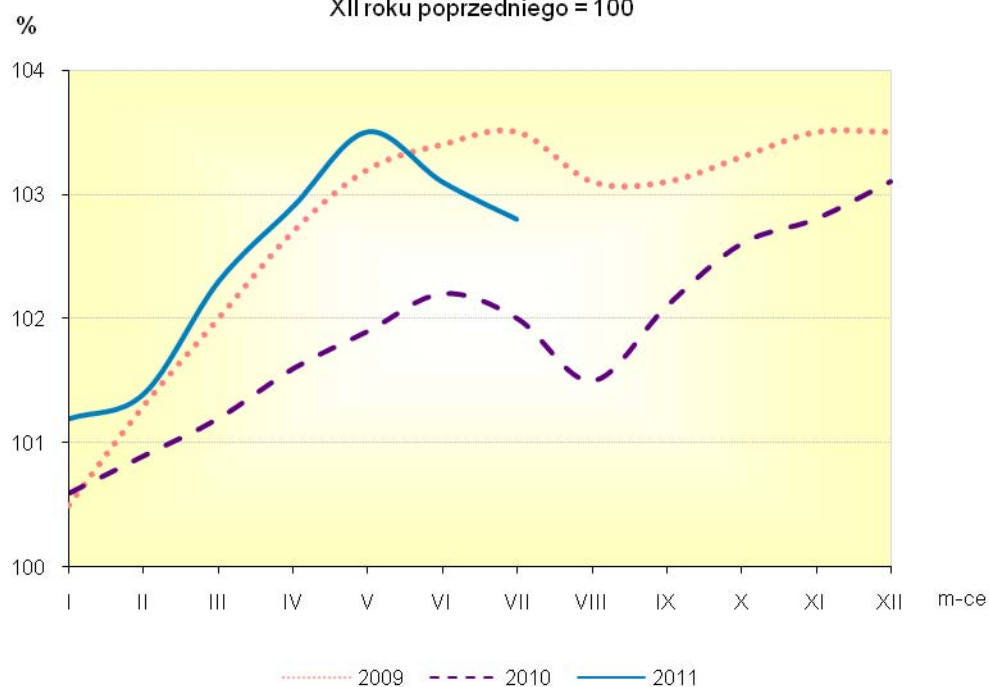


%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r. XII 2010 = 100

