

Warszawa, 2011.04.13

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2011 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,9%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miał w tym okresie wzrost cen żywności (o 2,2%), towarów i usług związanych z transportem (o 1,6%) oraz wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,1%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,49 pkt proc. i po 0,15 pkt proc.

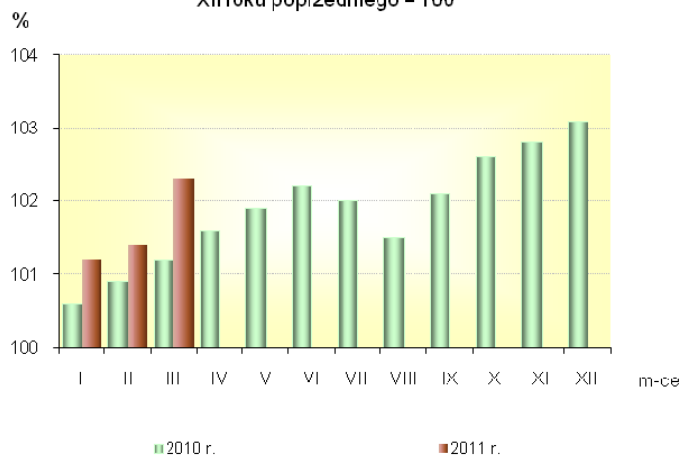
W I kwartale br., w stosunku do kwartału poprzedniego, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 2,1 % (w porównaniu do analogicznego okresu 2010 r. – o 3,8%). Największe podwyżki dotyczyły żywności (o 4,0%) oraz towarów i usług związanych z transportem

(o 3,4%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 3,8%) oraz towarów i usług w zakresie łączności (o 0,5%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy niż w lutym br. (4,3% wobec 3,6%) i znajdował się powyżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym

poziomie miały podwyżki cen żywności (o 7,3%), a także opłat związanych z mieszkaniem (o 4,9%) i w zakresie transportu (o 7,3%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,59 pkt proc., 1,25 pkt proc. i 0,66 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 1,8%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,09 pkt proc.

Rys. 1. **Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2010-2011**  
XII roku poprzedniego = 100



## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	III 2011			I-III 2011
	XII 2010= =100	III 2010= =100	II 2011= =100	I-III 2010= =100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>102,3</b>	<b>104,3</b>	<b>100,9</b>	<b>103,8</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>104,0</b>	<b>106,1</b>	<b>101,7</b>	<b>105,2</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	104,6	106,8	102,1	105,5
w tym żywność .....	104,9	107,3	102,2	105,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	101,2	103,1	100,2	103,9
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>97,5</b>	<b>98,2</b>	<b>103,1</b>	<b>96,8</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>100,3</b>	<b>104,9</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,2	105,6	100,2	105,8
w tym nośniki energii .....	103,7	106,8	100,0	107,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	101,4	101,8	100,4	101,5
<b>Zdrowie</b> .....	<b>101,8</b>	<b>103,6</b>	<b>100,4</b>	<b>103,5</b>
<b>Transport</b> .....	<b>102,6</b>	<b>107,3</b>	<b>101,6</b>	<b>107,1</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	104,1	113,9	103,1	113,5
<b>Łączność</b> .....	<b>99,5</b>	<b>99,2</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,5</b>	<b>102,7</b>	<b>100,1</b>	<b>102,7</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,9</b>	<b>104,0</b>	<b>100,5</b>	<b>103,7</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>101,8</b>	<b>103,2</b>	<b>100,7</b>	<b>102,8</b>

W marcu br. znacznie wzrosły ceny **żywności** (o 2,2% wobec wzrostu o 0,7% w lutym br.). Najbardziej podrożał cukier (o 39,4%). Nadal rosły ceny mąki (o 4,9%) oraz pieczywa (o 2,6%). Ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 2,3%, w tym drobiu – o 9,9%, mięsa wieprzowego – o 1,0%, mięsa wołowego – o 0,9%, a wędlin – o 0,4%. W marcu br. więcej płacono za miód (o 2,0%), tłuszcze roślinne i masło (po 1,7%), warzywa (o 1,6%) oraz ryż (o 1,1%). Utrzymała się także wzrostowa tendencja cen artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”, za które w marcu br. należało zapłacić przeciętnie o 0,6% więcej niż w poprzednim miesiącu. Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych** (o 0,5%), w tym kawy – o 1,1%, soków – o 0,4%, herbaty – o 0,3%, a wód mineralnych lub źródlanych – o 0,2%. Za **wyroby tytoniowe** konsumenci płacili o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu. **Napoje alkoholowe** podrożały o 0,1%.

Po obniżkach cen notowanych od grudnia ub. r., w marcu br. wyższe były ceny **obuwia** – o 3,5% i **odzieży** – o 3,0% (m. in. w związku z wprowadzaniem na rynek nowej kolekcji sezonowej).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w marcu br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,5%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 1,1%), zaopatrywanie w wodę (o 0,7%) i wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,4%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Podrożała energia ciepła (o 0,4%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za opał (o 0,2%). W marcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,4%. Więcej płacono za meble i elementy meblarskie (o 1,1%). Ceny sprzętu gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br. Nieznacznie tańsze były natomiast środki do prania i czyszczenia (o 0,1%).

Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne, usługi stomatologiczne oraz lekarskie (po 0,4%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w lutym br. o 1,6%, głównie w wyniku podwyżki cen paliw do prywatnych środków transportu (o 3,1%). Najbardziej wzrosły ceny oleju napędowego – o 5,1%, a benzyn silnikowych – o 3,4%. Ceny gazu ciekłego były niższe od obserwowanych przed miesiącem o 1,6%. W marcu br. konsumenci nieznacznie więcej płacili za samochody osobowe – o 0,1%.

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lutym br. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,4% mniej niż przed miesiącem.

Marzec br. to pierwszy miesiąc od listopada ub. r., w którym obniżyły się ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** (o 0,2%). Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%). Odnotowano także obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,5%), w tym w kraju – o 1,3%, a za granicą – o 0,2%. Więcej niż przed miesiącem należało natomiast zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,6%).

Opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły przeciętnie o 0,1%.

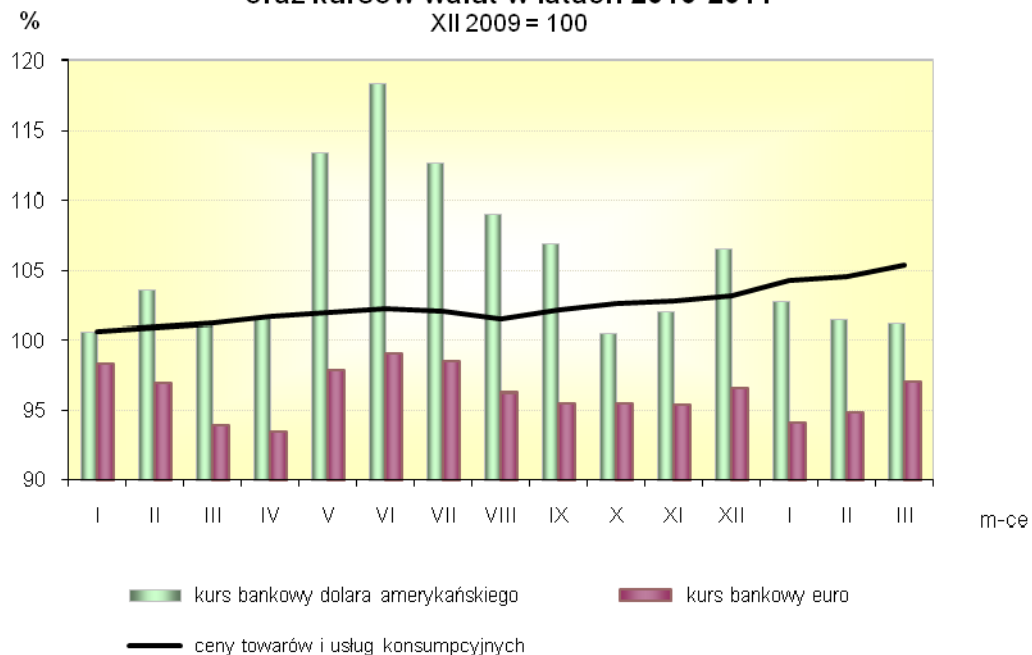
Marzec br. to kolejny miesiąc, w którym podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,5%).

Spośród **innych towarów i usług**, w marcu br. wzrosły opłaty z zakresu ubezpieczeń (o 2,4%). Podrożały usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,5%). Nieznacznie więcej niż w lutym br. należało zapłacić także za środki do higieny osobistej (o 0,2%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%).

Rys. 2.

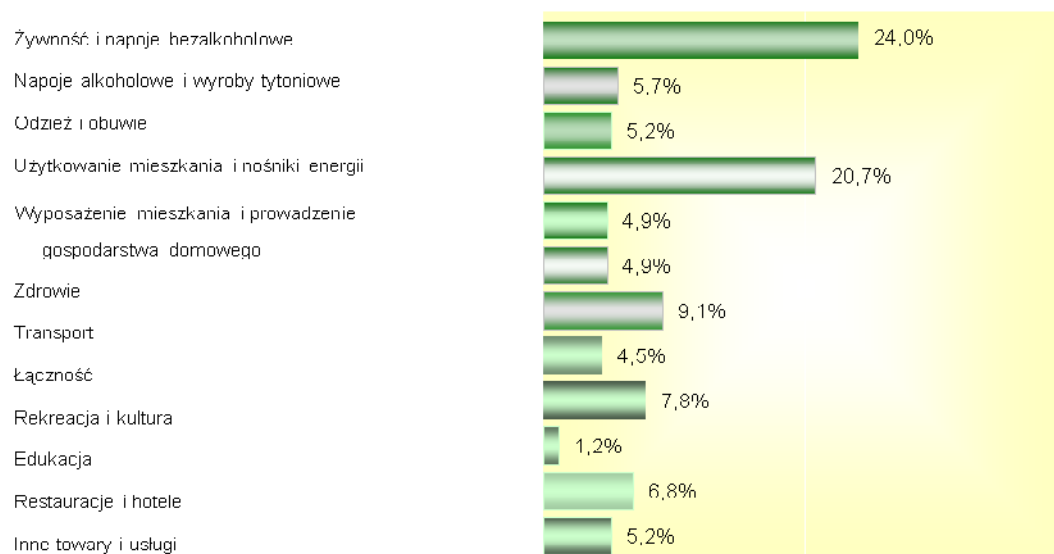
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2010-2011

XII 2009 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.