

Warszawa, 2011.12.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2011 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2011 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,7%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 1,3%), opłat związanych z transportem (o 1,5%), a także ze zdrowiem (o 2,3%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,27 pkt proc., 0,14 pkt proc. i 0,11 pkt proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik o 0,01 pkt proc.

Wyszczególnienie	XI 2011			I-XI 2011
	XII 2010= =100	XI 2010= =100	X 2011= =100	I-XI 2010= =100
O G Ó Ł E M	104,2	104,8	100,7	104,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	103,7	104,4	101,0	105,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,8	104,6	101,2	105,5
w tym żywność	103,6	104,5	101,3	105,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,4	103,7	100,2	103,7
Odzież i obuwie	98,6	98,4	100,0	98,6
Mieszkanie	105,9	106,1	100,4	105,4
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	106,6	106,9	100,4	106,2
w tym nośniki energii	107,5	107,9	100,5	107,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	102,8	102,9	100,3	102,1
Zdrowie	106,3	106,4	102,3	104,2
Transport	108,0	111,0	101,5	107,6
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	113,6	119,4	103,2	113,5
Łączność	100,8	100,8	99,7	99,0
Rekreacja i kultura	101,0	101,2	100,1	100,5
Edukacja	104,9	105,0	100,1	103,3
Restauracje i hotele	104,2	104,3	100,1	104,2
Inne towary i usługi	103,5	103,7	100,2	103,3

Opracowanie: **Departament Handlu i Usług**

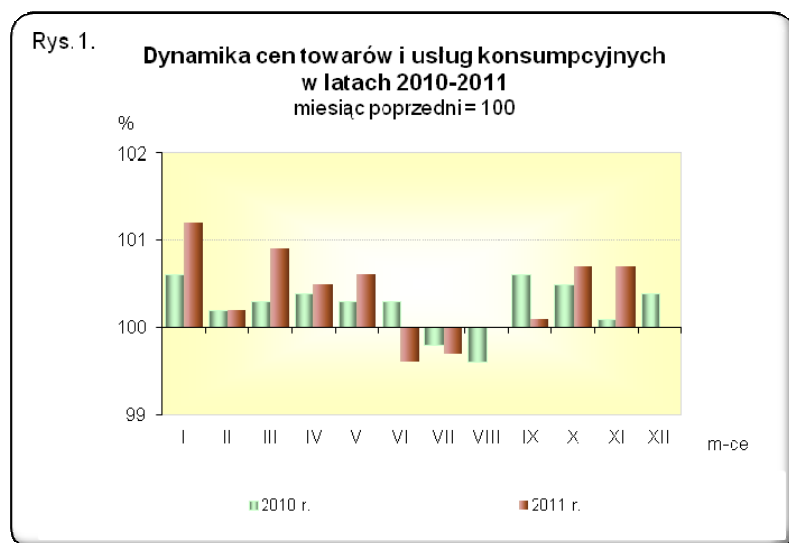
Kontakt w sprawach merytorycznych: Anna Bobel, tel. (0-22) 608 35 12

Rzecznicz Prasowy Prezesa GUS: tel. (0-22) 608 34 75, fax (0-22) 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

Internet: www.stat.gov.pl

Po obniżkach cen notowanych od czerwca br., w listopadzie, drugim z kolei miesiącu, wzrosły ceny **żywności** – o 1,3%. Najbardziej podrożały warzywa (o 9,1%). Utrzymała się



wzrostowa tendencja cen ryb, za które w listopadzie br. płacono o 1,8% więcej niż w poprzednim miesiącu. Podrożały tłuszcze zwierzęce (o 1,7%), jaja (o 1,3%), a także cukier i ryż (po 1,0%). W następstwie zmian cen skupu żywca wyższe niż przed miesiącem były ceny mięsa (przeciętnie o 0,7%, w tym mięsa wołowego – o 1,6%, mięsa

wieprzowego – o 1,3%, przy spadku cen drobiu – o 0,8%). Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,8% więcej niż w październiku br. Odnotowano także wzrost cen artykułów w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” (o 0,6%), owoców (o 0,5%), serów (o 0,4%) i mleka (o 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,4%, w tym kawy – o 1,0%, wód mineralnych lub źródlanych – o 0,5%, przy spadku cen soków – o 0,2% i herbaty – o 0,1%. W listopadzie br. za **napoje alkoholowe** i **wyroby tytoniowe** należało zapłacić po 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu.

Ceny **odzieży** i **obuwia** utrzymały się na poziomie zbliżonym do zanotowanego w październiku br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w listopadzie br. o 0,4%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,2%), wywóz nieczystości (śmieci) oraz zaopatrywanie w wodę (po 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w październiku br. przeciętnie o 0,5%, głównie w wyniku wzrostu cen opału (o 1,2%). Podrożała także energia cieplna (o 0,6%). W listopadzie br. wzrosły ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%). Więcej płacono za meble i elementy meblarskie oraz środki do prania i czyszczenia (po 0,4%). Nieznacznie potaniał natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w październiku br. o 2,3%. W związku z wejściem w życie z dniem 16 listopada br. nowych rozporządzeń Ministra Zdrowia, dotyczących cen leków refundowanych, znacznie droższe niż przed miesiącem były artykuły farmaceutyczne (3,8%). Wzrosły także ceny usług stomatologicznych (o 0,3%) i lekarskich (o 0,2%).

Ceny towarów i usług w zakresie **transportu** były wyższe niż w poprzednim miesiącu o 1,5%. W następstwie wyprzedaży modeli z roku 2011 oraz promocji, samochody osobowe

sprzedawano po cenach o 0,6% niższych niż w październiku br. Odnotowano natomiast dalszą podwyżkę cen paliw do prywatnych środków transportu (o 3,2%, w tym oleju napędowego – o 5,1%, benzyn silnikowych – o 2,8%, a gazu ciekłego – o 1,5%).

Oplaty związane z **łącznie** obniżyły się w listopadzie br. o 0,3%. Niższe niż przed miesiącem były opłaty za usługi telekomunikacyjne (o 0,3%). W tej samej skali potaniał sprzęt telekomunikacyjny.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w listopadzie br. wzrosły przeciętnie o 0,1%. Podrożał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%). Więcej niż w październiku br. konsumenci płacili także za usługi w zakresie rekreacji i kultury (o 0,3%). Odnotowano natomiast dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,0%), w tym za granicą – o 1,5%, a w kraju – o 0,7%.

W listopadzie br. opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,1%.

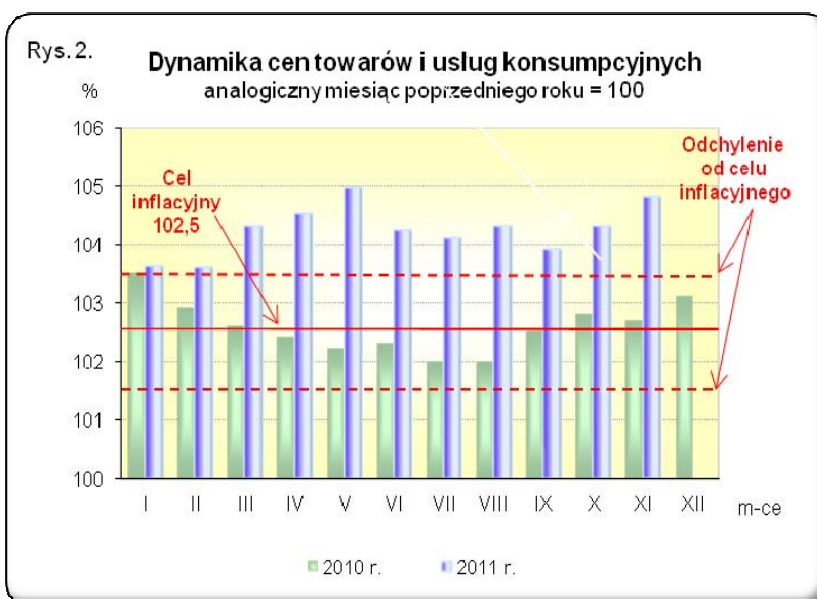
Ceny w **restauracjach i hotelach** były wyższe niż w październiku br. o 0,1%. Opłaty za żywienie u osób prywatnych podniesiono o 0,6%.

Spośród **innych towarów i usług**, w listopadzie br. odnotowano wzrost cen usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%). Mniej niż w październiku br. należało natomiast zapłacić za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%). Odnotowano także spadek cen w zakresie ubezpieczeń (przeciętnie o 0,1%, w tym ubezpieczeń związanych z transportem – o 0,3%, przy wzroście cen ubezpieczeń związanych z mieszkaniem i zdrowiem – po 0,2%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w listopadzie br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 4,8% (wobec wzrostu o 4,3% w październiku br.)

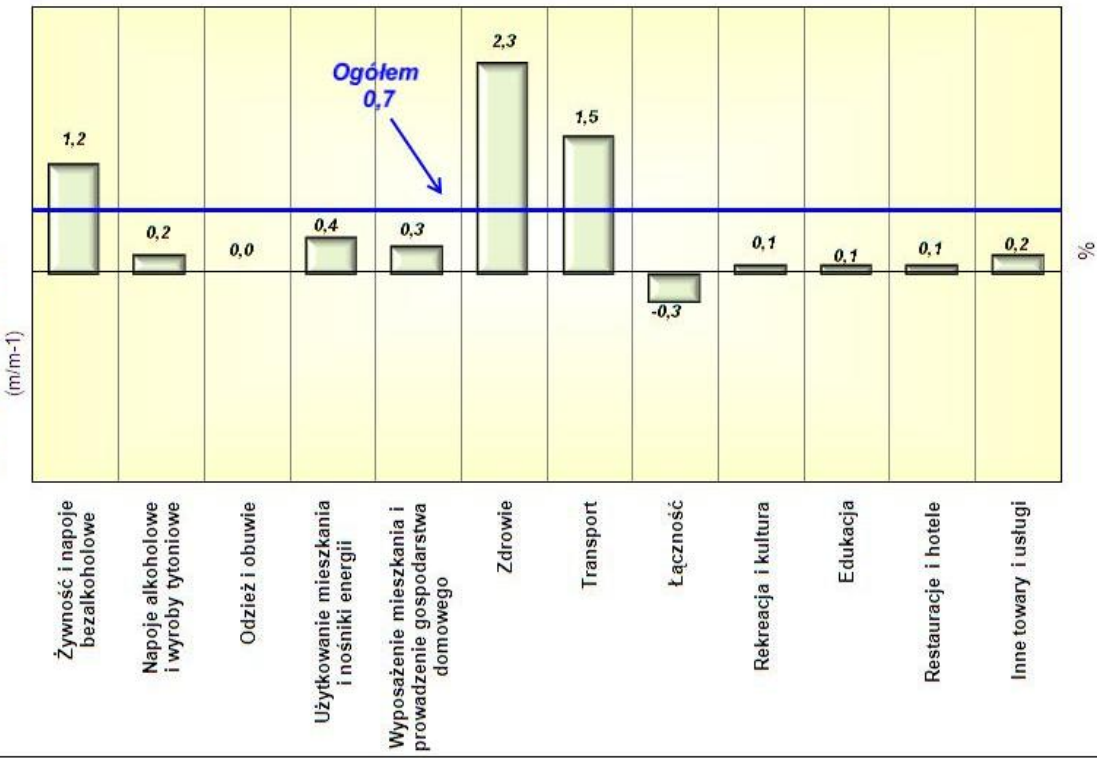
i znajdował się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 6,1%), wzrost cen żywności (o 4,5%), a także towarów i

usług w zakresie transportu (o 11,0%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,57 pkt proc. i po 0,99 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 1,6%) obniżył wskaźnik w tym okresie o 0,08 pkt proc.

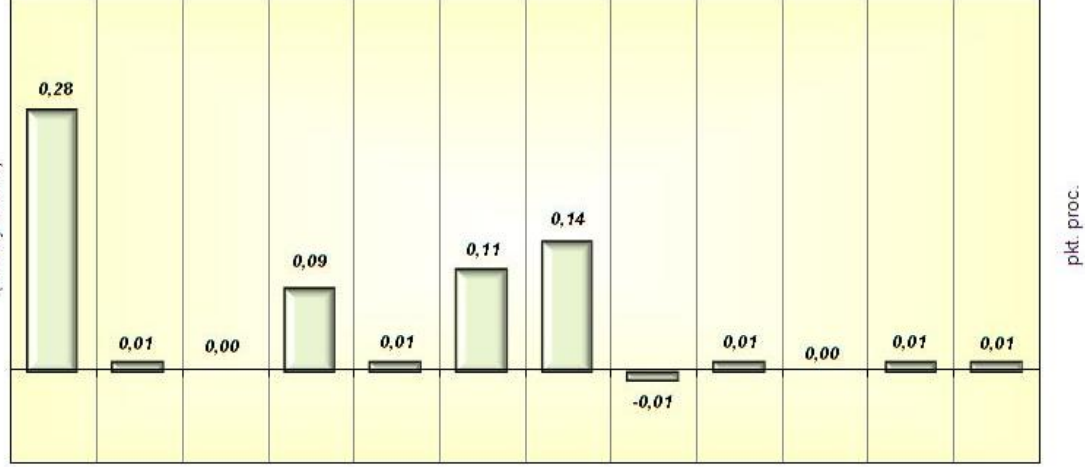


Rys. 3.

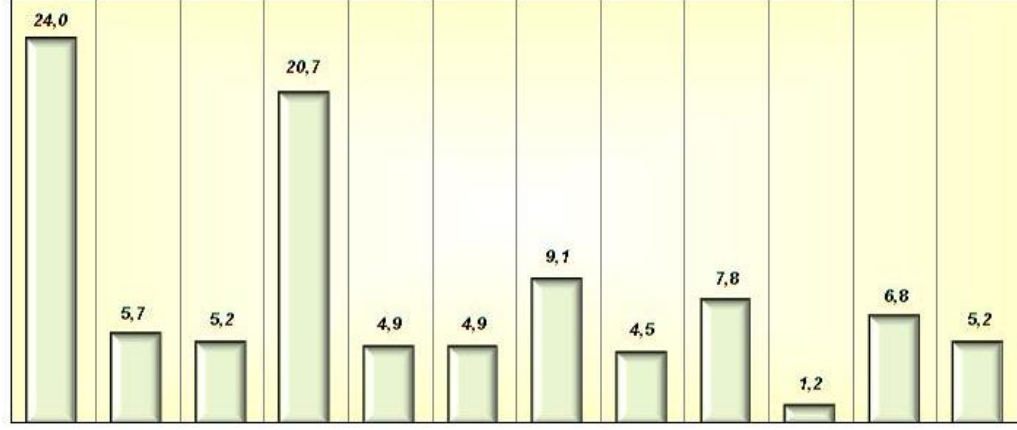
Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2011 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w listopadzie 2011 r.



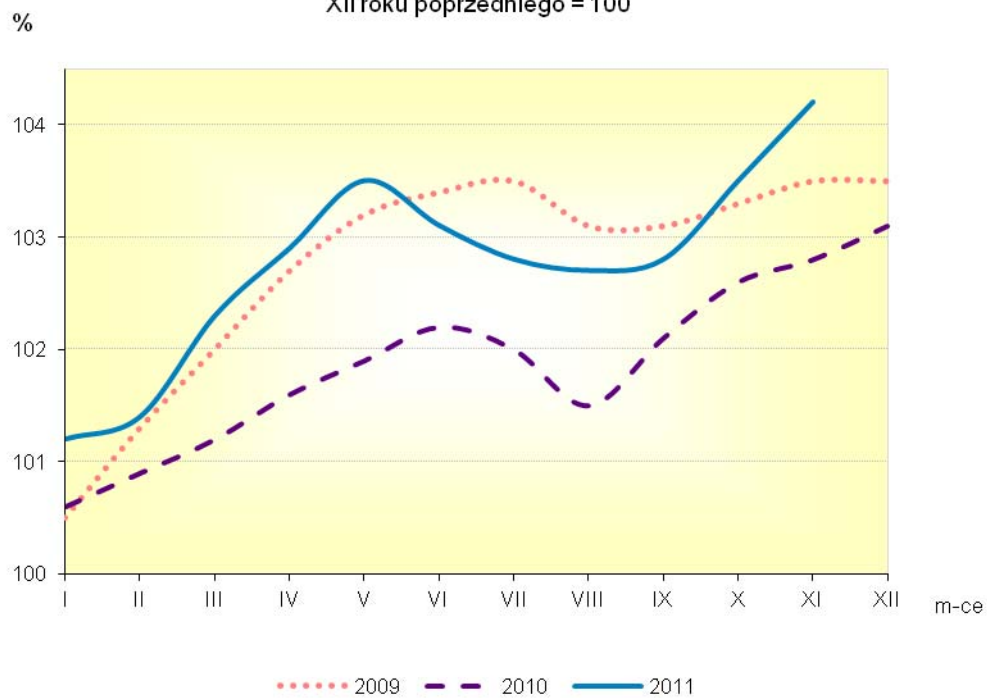
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2011 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2010 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2011 r. XII 2010 = 100

