

Warszawa, 2010.07.13

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2010 r.

Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w czerwcu 2010 r. wzrosły o 0,3%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,5%), a także cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,3%) oraz rekreacją i kulturą (o 0,9%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,11 pkt proc. i po

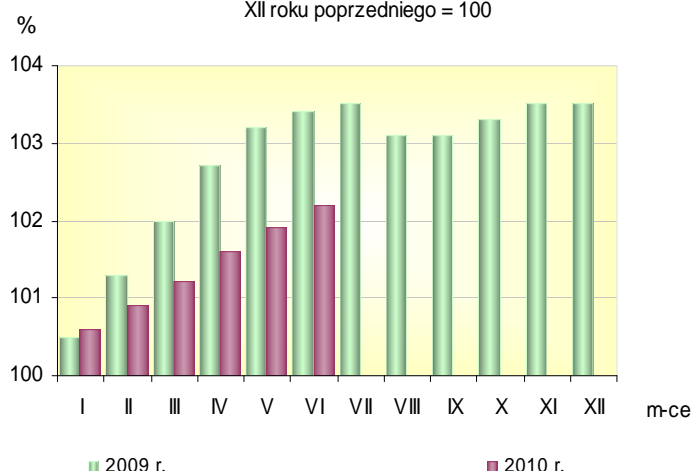
0,07 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia (o 0,3%) obniżył ten wskaźnik o 0,02 pkt proc.

W II kwartale br., w stosunku do kwartału poprzedniego, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,0% (w porównaniu do analogicznego okresu 2009 r. – o 2,3%). Podniesiono opłaty związane z transportem (o 2,7%), ceny żywności (o 1,8%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 1,7%). Obniżyły

Rys. 1.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



się natomiast opłaty w zakresie łączności (o 0,3%).

W czerwcu br. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był nieco wyższy niż w maju br. (2,3% wobec 2,2%), lecz nadal znajdował się poniżej celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 3,2%) oraz wzrost cen żywności (o 2,2%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,81 pkt proc. i 0,48 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia oraz cen w zakresie łączności obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,20 pkt proc. i 0,07 pkt proc.

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VI 2010			I-VI 2010
	XII 2009= =100	VI 2009= =100	V 2010= =100	I-VI 2009= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>100,3</b>	<b>102,6</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>103,3</b>	<b>102,9</b>	<b>100,4</b>	<b>102,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	103,4	102,2	100,5	101,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	102,8	106,2	100,1	107,1
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>96,7</b>	<b>96,0</b>	<b>99,7</b>	<b>95,6</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>102,3</b>	<b>103,2</b>	<b>100,3</b>	<b>103,2</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	102,8	103,7	100,3	103,6
w tym nośniki energii .....	102,9	104,1	100,5	103,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,6	101,2	100,0	101,6
<b>Zdrowie .....</b>	<b>101,9</b>	<b>103,0</b>	<b>100,3</b>	<b>103,0</b>
<b>Transport .....</b>	<b>104,9</b>	<b>104,8</b>	<b>100,1</b>	<b>108,2</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	110,0	109,8	100,4	115,8
<b>Łączność .....</b>	<b>99,9</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>101,4</b>	<b>99,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,6</b>	<b>103,0</b>	<b>100,1</b>	<b>102,6</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>101,5</b>	<b>103,1</b>	<b>100,3</b>	<b>103,6</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>100,9</b>	<b>102,1</b>	<b>100,1</b>	<b>102,5</b>

Obserwowany od października ub. roku wzrost cen **żywności** wyniósł w czerwcu 0,5%, wobec 0,7% w maju br. Najbardziej podrożały owoce (o 4,7%). W tej samej skali, w następstwie zmian cen skupu żywca, wzrosły także ceny drobiu. Wyższe niż przed miesiącem były ceny mięsa wieprzowego (o 2,7%) i masła (o 2,5%). Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które w czerwcu br. należało zapłacić o 0,5% więcej niż przed miesiącem. Więcej niż w maju br. konsumenci płacili za miód (o 0,4%), a także sery i ryby (po 0,2%). Niższe niż przed miesiącem były ceny warzyw (o 2,1%) i jaj (o 1,9%). Utrzymał się spadek cen ryżu, za który w czerwcu br., podobnie jak przed miesiącem, należało zapłacić o 0,9% mniej. Obniżyły się także ceny mąki (o 0,7%), cukru (o 0,6%) i mleka (o 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,1%, w tym soków i herbaty – po 0,3%, a kawy – o 0,2%. Potaniały natomiast wody mineralne lub źródlane (o 0,2%). Nieznacznie więcej niż w maju br. należało zapłacić za **napoje alkoholowe** oraz **wyroby tytoniowe** (po 0,1%).

W czerwcu br., w związku z początkiem wyprzedaży kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 0,4%, a **obuwia** – o 0,2%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w czerwcu br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,2%), zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,1%). W nieznacznym stopniu podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii wzrosły przeciętnie o 0,5%. Obowiązujące od czerwca br. nowe taryfy spowodowały, że opłata za gaz ziemny była wyższa niż w maju br. o 3,1%. Zanotowano wzrost cen energii cieplnej i opału (po 0,1%). W czerwcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego pozostały na poziomie zbliżonym do zanotowanego przed miesiącem. Więcej należało zapłacić za meble i elementy meblarskie (o 0,1%). Tańszy był natomiast sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,3%).

Opłaty związane ze **zdrowiem**, podobnie jak przed miesiącem, były wyższe o 0,3%. Podniesiono ceny usług szpitalnych i sanatoryjnych (o 1,0%). Droższe niż przed miesiącem były artykuły farmaceutyczne (o 0,3%), a także usługi stomatologiczne (o 0,2%) i lekarskie (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w ub. miesiącu o 0,1%. Odnotowano dalszy wzrost cen paliw do prywatnych środków transportu (o 0,4%). Podobnie jak przed miesiącem najbardziej wzrosły ceny oleju napędowego – o 1,0%. Po obniżkach cen, które obserwowano od kwietnia br., w czerwcu więcej płacono za gaz ciekły (o 0,4%). Benzyny silnikowe podrożały o 0,2%. W tej samej skali wzrosły opłaty za pasażerski transport drogowy. Ceny samochodów osobowych obniżyły się w trzecim z kolei miesiącu i były o 0,7% niższe w porównaniu z notowanymi w maju.

Opłaty związane z **łącznością** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Za sprzęt telekomunikacyjny płacono o 0,4% mniej niż w maju br.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** wzrosły o 0,9%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 4,1%), w tym za granicą – o 6,7%, a w kraju – o 2,2%. Więcej niż przed miesiącem należało zapłacić za usługi w zakresie rekreacji i sportu (o 0,2%). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego były niższe niż w maju br. o 0,1%.

Opłaty związane z **edukacją** były wyższe niż w poprzednim miesiącu. o 0,1%

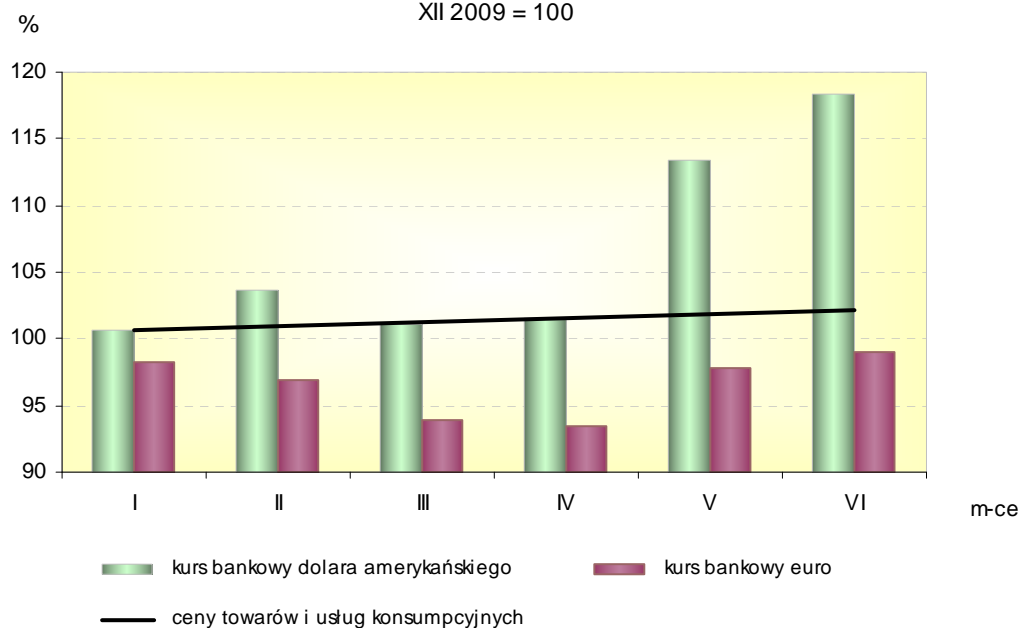
W czerwcu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,3%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 0,4%.

Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,4%), a także wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,2%). Nieznacznie niższe niż w maju br. były natomiast ceny w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Rys. 2.

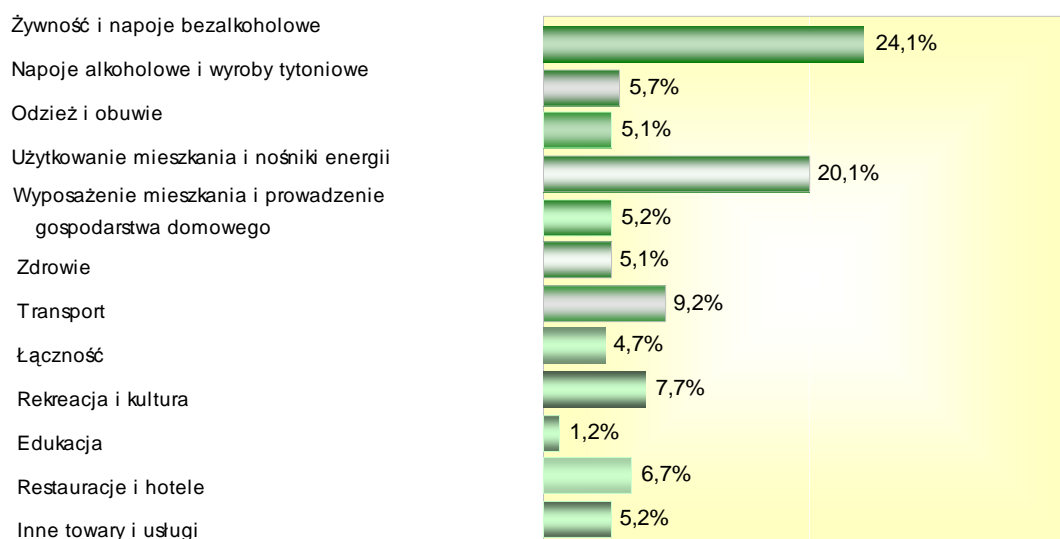
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.