

Warszawa, 2010.09.14

### Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2010 r.

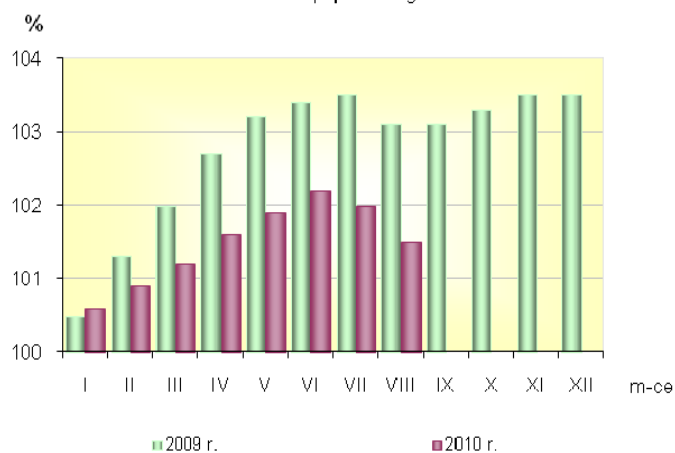
Ceny **towarów i usług konsumpcyjnych** w sierpniu 2010 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,4%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie obniżki cen żywności (o 1,6%), a także odzieży i obuwia (o 2,0%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,34 pkt proc. i 0,10 pkt proc. Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,1%) podniósł ten wskaźnik o 0,03 pkt proc.

W okresie styczeń – sierpień br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,5%.

Rys. 1.

#### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2009-2010

XII roku poprzedniego = 100



Najbardziej podniesiono opłaty związane z transportem (o 4,4%), ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 2,9%) oraz opłaty związane z mieszkaniem (o 2,6%). Odnotowano także wzrost cen żywności (o 0,8%). Niższe były natomiast ceny odzieży i obuwia (o 6,5%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku wyniósł, podobnie jak przed

miesiącem, 2,0% i znajdował się poniżej celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 3,1%) oraz wzrost cen żywności (o 2,5%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,80 pkt proc. i 0,53 pkt proc. Spadek cen odzieży i obuwia, a także opłat w zakresie rekreacji i kultury obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,19 pkt proc. i 0,08 pkt proc.

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	VIII 2010			I-VIII 2010
	XII 2009= =100	VIII 2009= =100	VII 2010= =100	I-VIII 2009= =100
<b>O G Ó Ł E M .....</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>99,6</b>	<b>102,5</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..</b>	<b>101,2</b>	<b>102,6</b>	<b>98,9</b>	<b>102,7</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	100,8	<b>102,3</b>	98,6	101,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	<b>102,9</b>	<b>103,6</b>	<b>100,1</b>	<b>106,2</b>
<b>Odzież i obuwie .....</b>	<b>93,5</b>	<b>96,2</b>	<b>98,0</b>	<b>95,8</b>
<b>Mieszkanie .....</b>	<b>102,6</b>	<b>103,1</b>	<b>100,1</b>	<b>103,2</b>
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,1	103,7	100,2	103,6
w tym nośniki energii .....	103,3	104,1	100,2	103,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,5	101,0	99,9	101,5
<b>Zdrowie .....</b>	<b>102,3</b>	<b>103,0</b>	<b>100,3</b>	<b>103,0</b>
<b>Transport .....</b>	<b>104,4</b>	<b>103,2</b>	<b>99,3</b>	<b>106,8</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	108,2	105,9	98,1	113,1
<b>Łączność .....</b>	<b>99,9</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>98,6</b>
<b>Rekreacja i kultura .....</b>	<b>101,9</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>
<b>Edukacja .....</b>	<b>100,7</b>	<b>103,0</b>	<b>100,0</b>	<b>102,7</b>
<b>Restauracje i hotele .....</b>	<b>102,0</b>	<b>102,9</b>	<b>100,2</b>	<b>103,4</b>
<b>Inne towary i usługi .....</b>	<b>101,0</b>	<b>101,7</b>	<b>100,0</b>	<b>102,3</b>

Sierpień to drugi z kolei miesiąc br. w którym obniżyły się ceny **żywności** (o 1,6%, wobec 1,2% w lipcu br.).

Podobnie jak przed miesiącem najbardziej potaniały warzywa (o 15,8%), o czym zdecydowały czynniki sezonowe. Niższe niż w lipcu br. były ceny owoców (o 6,1%). Utrzymał się notowany od kwietnia br. spadek cen jaj, za które należało zapłacić o 1,0% mniej niż w poprzednim miesiącu. Od sierpnia 2009 r. obserwuje się obniżanie cen ryżu, za który w sierpniu br. konsumenci płacili o 0,4% mniej niż przed miesiącem. W sierpniu br. nieznacznie potaniało mięso wołowe i cielęce (po 0,1%). Po spadku utrzymującym się od maja 2009 r., w sierpniu br. zanotowano natomiast znaczny wzrost cen cukru (o 6,5%). W następstwie zmian cen skupu żywca podniesiono ceny drobiu (o 4,5%). W drugim z kolei miesiącu br. konsumenci więcej płacili za mąkę (o 1,3%). Utrzymała się wzrostowa tendencja cen serów i masła (po 0,7%). Więcej płacono za mięso wieprzowe i oleje roślinne (po 0,5%), pieczywo i makarony (po 0,4%), a także artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” i ryby (po 0,3%). Ceny **napojów bezalkoholowych** wzrosły przeciętnie o 0,2%, w tym wód mineralnych lub źródlanych – o 0,5%, herbaty – o 0,4%, a

kawy i soków – po 0,1%, Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,2% więcej niż w poprzednim miesiącu. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,3%, a **odzieży** – o 1,5%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w sierpniu br. o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Więcej płacono za usługi kanalizacyjne (o 0,3%), wywóz nieczystości (śmieci) (o 0,2%), a także zaopatrywanie w wodę (o 0,1%). Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii były wyższe niż w lipcu br. przeciętnie o 0,2%, głównie w wyniku wzrostu cen opału (o 0,7%). Podrożała także energia ciepła (o 0,2%). W sierpniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się przeciętnie o 0,1%. Potaniały meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,2%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** były wyższe niż w ubiegłym miesiącu o 0,3%. Więcej należało zapłacić za artykuły farmaceutyczne i usługi stomatologiczne (po 0,3%). Podrożały także usługi lekarskie (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w ub. miesiącu o 0,7%. Po podwyżkach cen, które obserwowano od początku br., w sierpniu br. zanotowano spadek cen paliw do prywatnych środków transportu (o 1,9%). Najbardziej obniżyły się ceny oleju napędowego – o 2,2% i benzyn silnikowych – o 1,9%. Odnotowano natomiast wzrost opłat za usługi transportowe (o 1,1 %).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w ubiegłym miesiącu.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem. Podniesiono ceny książek (o 0,5%). Odnotowano podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 0,4%), w tym za granicą – o 1,3%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,4%. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,7%). Mniej płacono także za artykuły piśmienne, kreślarskie, malarskie (o 0,3%).

Opłaty związane z **edukacją** utrzymały się na poziomie zanotowanym przed miesiącem.

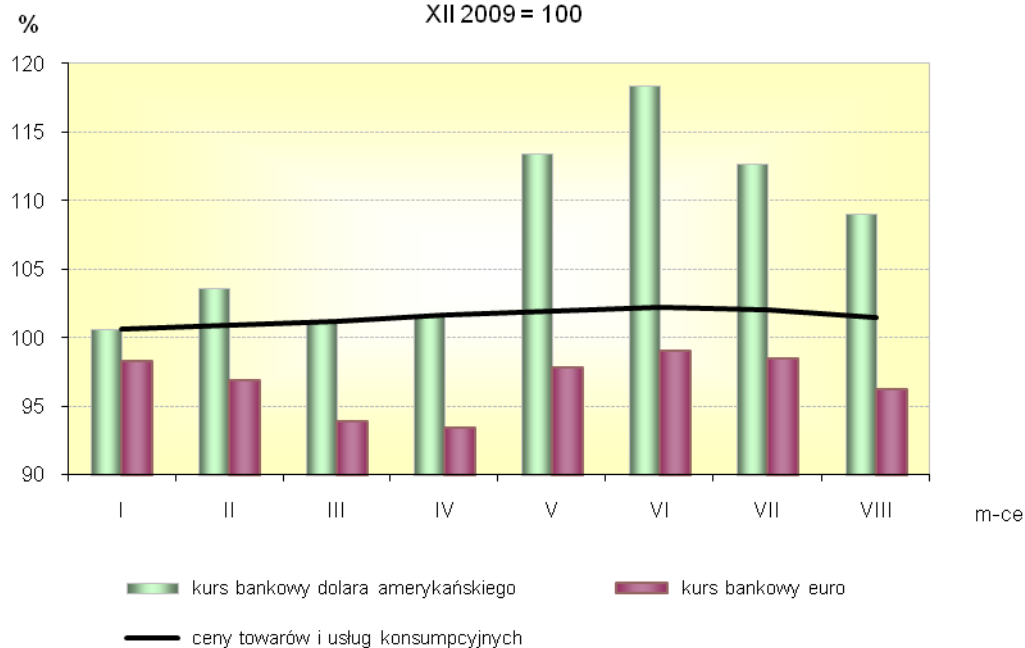
W sierpniu br. nadal rosły ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,2%).

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. obniżyły się opłaty w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%). Zmiana kursu złotego wpłynęła na obniżenie opłat za ubezpieczenia związane ze zdrowiem dla osób podróżujących za granicę (o 1,5%). Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili także za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,2%). Wzrosły natomiast ceny usług świadczonych w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,3%) oraz środków do higieny osobistej (o 0,1%).

Rys. 2.

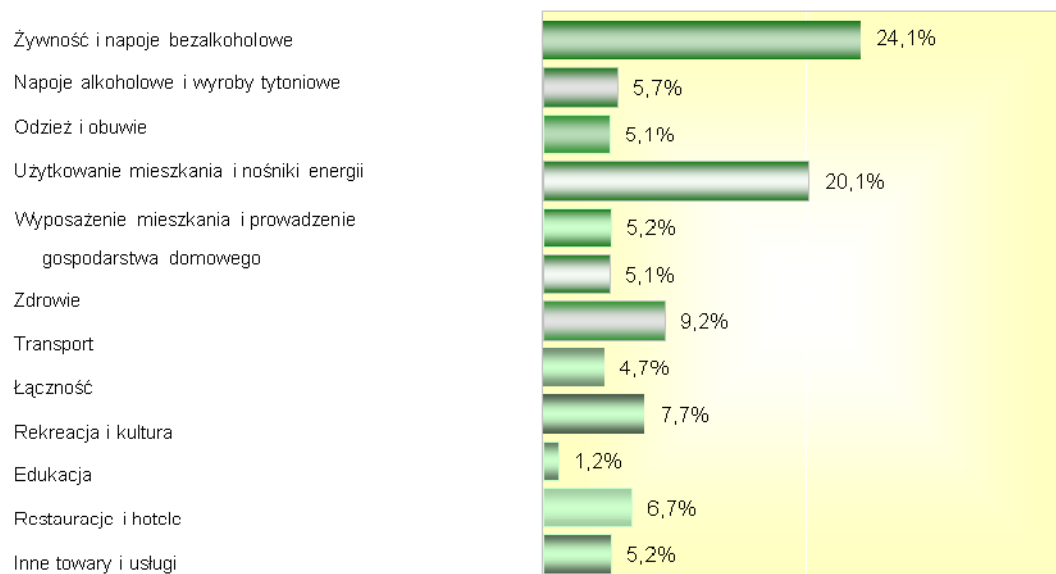
### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2010 r.

XII 2009 = 100



Rys. 3.

### System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2010 r.<sup>a</sup>



<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2009 r.