

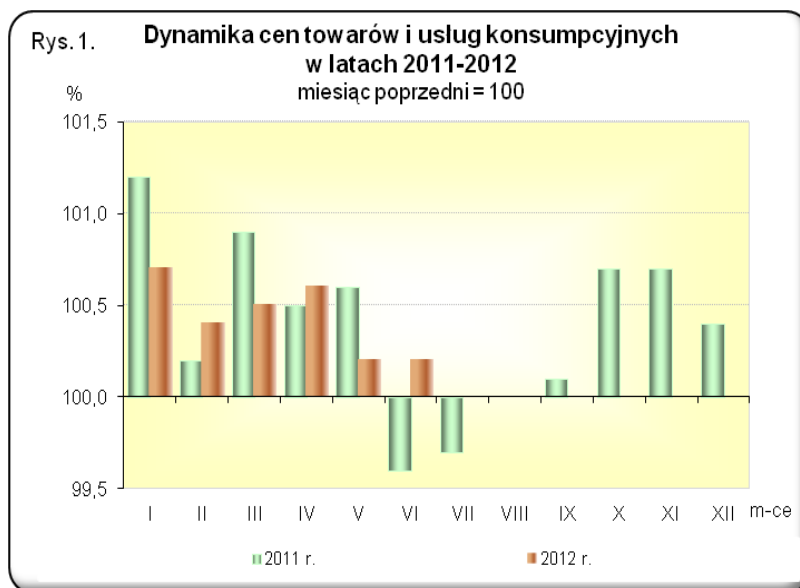
Warszawa, 2012.07.13

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2012 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,7%) oraz wzrost opłat związanych z rekreacją i kulturą (o 0,6%), które podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,16 pkt proc. i 0,05 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 0,9%), a także towarów i usług związanych z transportem (o 0,2%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,04 pkt proc. i 0,02 pkt proc.

Wyszczególnienie	VI 2012			I-VI 2012
	XII 2011= =100	VI 2011= =100	V 2012= =100	I-VI 2011= =100
O G Ó Ł E M	102,6	104,3	100,2	104,0
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ..	104,7	105,1	100,5	104,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	105,2	105,4	100,7	104,0
w tym żywność	105,5	105,4	100,7	103,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,0	104,1	100,1	104,5
Odzież i obuwie	97,2	95,0	99,1	96,5
Mieszkanie	103,3	105,8	100,1	105,6
Użytkowanie mieszkania i nośniki energii	103,7	106,5	100,1	106,3
w tym nośniki energii	104,1	107,9	100,0	107,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,4	102,4	100,1	102,5
Zdrowie	99,0	103,6	100,2	103,9
Transport	103,2	108,2	99,8	108,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	104,5	113,1	99,4	114,3
Łączność	100,1	103,3	100,0	100,9
Rekreacja i kultura	100,8	100,9	100,6	101,2
Edukacja	100,5	104,9	99,8	105,0
Restauracje i hotele	101,7	102,9	100,4	103,2
Inne towary i usługi	101,1	102,3	100,0	102,6

W czerwcu br., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły ceny **żywności** (o 0,7% wobec wzrostu o 0,8% w maju br.). Najbardziej podrożały owoce (o 7,5%). Ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 1,3%, w tym drobiu – o 4,0%, mięsa wieprzowego – o 1,5%, przy



spadku cen mięsa wołowego – o 0,3%. Odnotowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,5% więcej niż w maju br. Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za ryż (o 1,0%) i mąkę (o 0,8%). Droższe niż przed miesiącem były także ryby (o 0,3%) oraz warzywa i pieczywo (po 0,2%). W trzecim z kolei miesiącu br. taniało

natomiast masło (o 2,4%). Tańsze niż przed miesiącem były artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 1,0%, w tym jaja – o 5,2%, mleko – o 0,3%, artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” – o 0,4%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w maju br. cenach serów). Potaniały także makarony (o 0,2%). W czerwcu br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 0,1%), w tym soki i herbatę – po 0,4%, kawę – o 0,1%, przy spadku cen wód mineralnych lub źródlanych – o 0,4%. Za **wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,1% więcej niż w maju br. Ceny **napojów alkoholowych** pozostały na poziomie obserwowanym przed miesiącem.

W czerwcu br., w związku z początkiem wyprzedaży kolekcji sezonowej, ceny **odzieży** obniżyły się o 1,0%, a **obuwia** – o 0,6%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w czerwcu br. wzrosły o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,2%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za zaopatrywanie w wodę, usługi kanalizacyjne oraz wywóz nieczystości (śmieci) - po 0,2%. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,3%). Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym przed miesiącem. Podrożała energia cieplna (o 0,1%). W czerwcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły przeciętnie o 0,1%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,4%). Nieznacznie tańsze były natomiast meble i elementy meblarskie oraz sprzęt gospodarstwa domowego (po 0,1%).

W czerwcu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Więcej należało zapłacić za usługi szpitalne i sanatoryjne (o 1,2%), artykuły farmaceutyczne i usługi lekarskie (po 0,2%). Podrożały także usługi stomatologiczne (o 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w maju br. o 0,2%. Po podwyżkach cen notowanych od października ub. roku, w drugim z kolei miesiącu niższe były ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,6%). Obniżyły się ceny oleju napędowego – o 0,7%, gazu ciekłego – o 0,6%, benzyn silnikowych – o 0,5%. Nieznacznie mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%). Wyższe niż przed miesiącem były natomiast opłaty za usługi transportowe (o 0,8%).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w maju br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,5%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w czerwcu br. wzrosły o 0,6%. Sezonowy wzrost popytu na usługi turystyczne wpłynął na podwyżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 3,1%), w tym za granicą – o 4,4%, a w kraju – o 1,9%. Mniej niż w maju br. płacono za gazety i czasopisma (o 3,2%), a także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%).

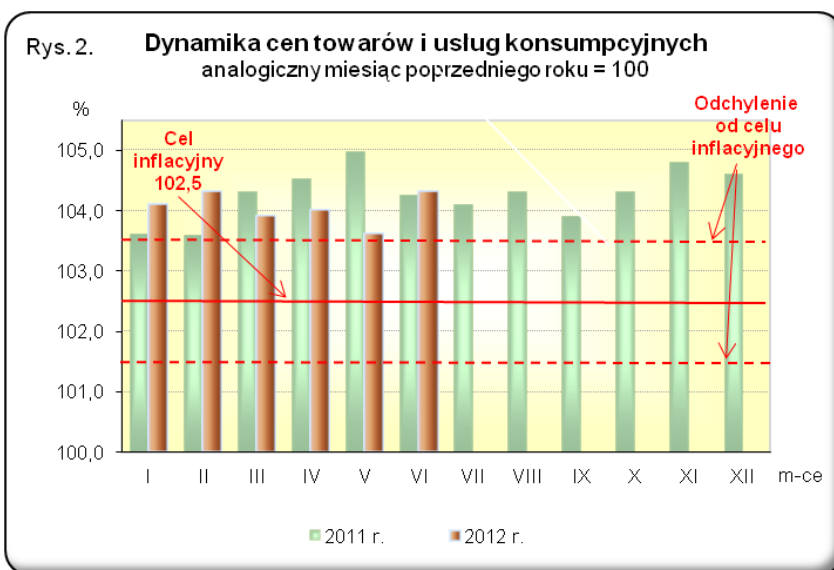
Opłaty związane z **edukacją** były niższe niż w poprzednim miesiącu o 0,2%.

W czerwcu br. podwyższono ceny w **restauracjach i hotelach** (o 0,4%). Usługi w zakresie zakwaterowania podrożały o 1,7%.

Spośród **innych towarów i usług**, w czerwcu br. podrożały środki do higieny osobistej (o 0,4%). Konsumenci więcej niż w maju br. płacili za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (o 0,2%) oraz wyroby kosmetyczne i perfumeryjne (o 0,1%). Odnotowano natomiast spadek opłat w zakresie ubezpieczeń (o 0,3%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **w czerwcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 4,3% (wobec 3,6% w maju br.) i znajdował się

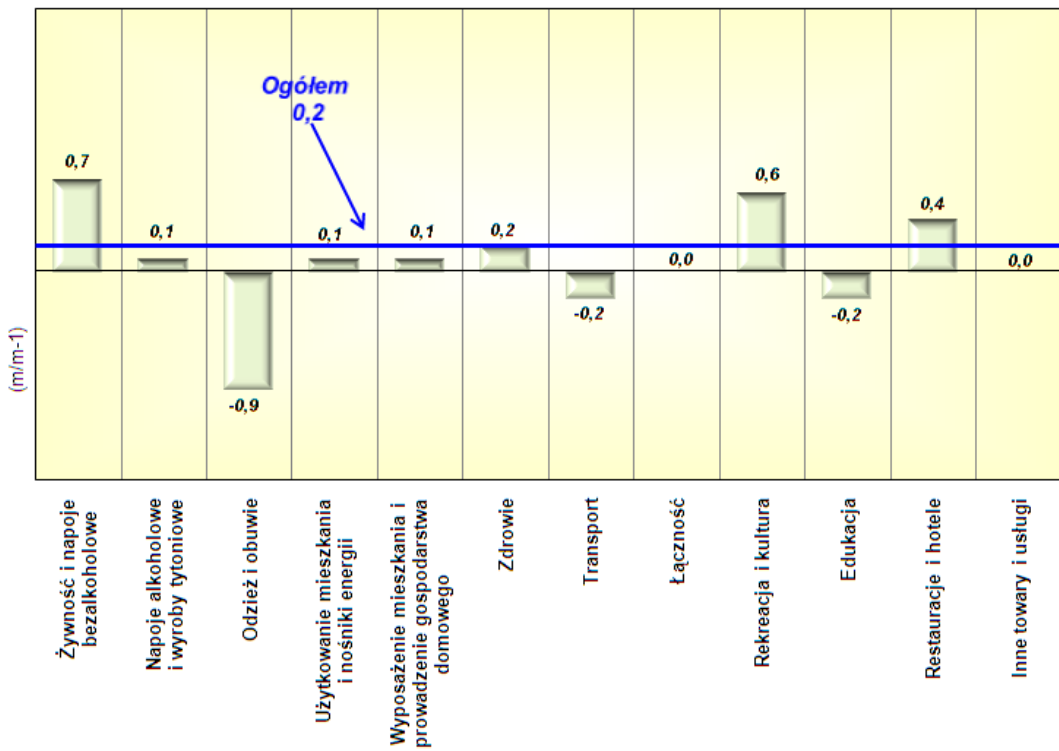
powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,8%), a także wzrost cen żywności (o 5,4%), które



podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,48 pkt proc. i 1,21 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,0%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,25 pkt proc.

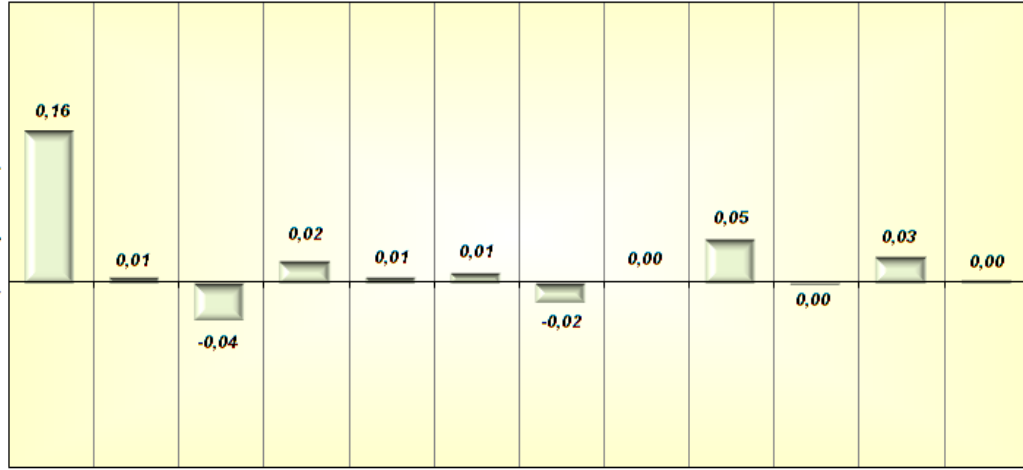
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2012 r.
(m/m-1)



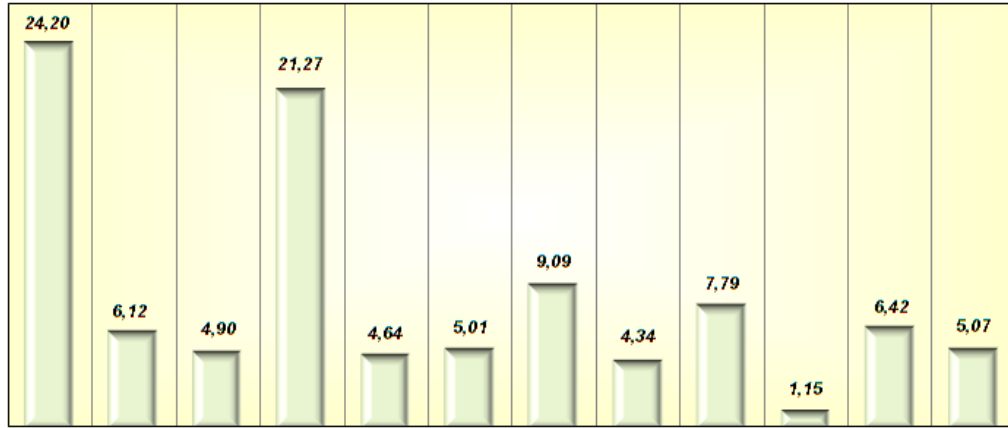
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w czerwcu 2012 r.
(zmiany m/m-1)



pkt. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2012 r.^a

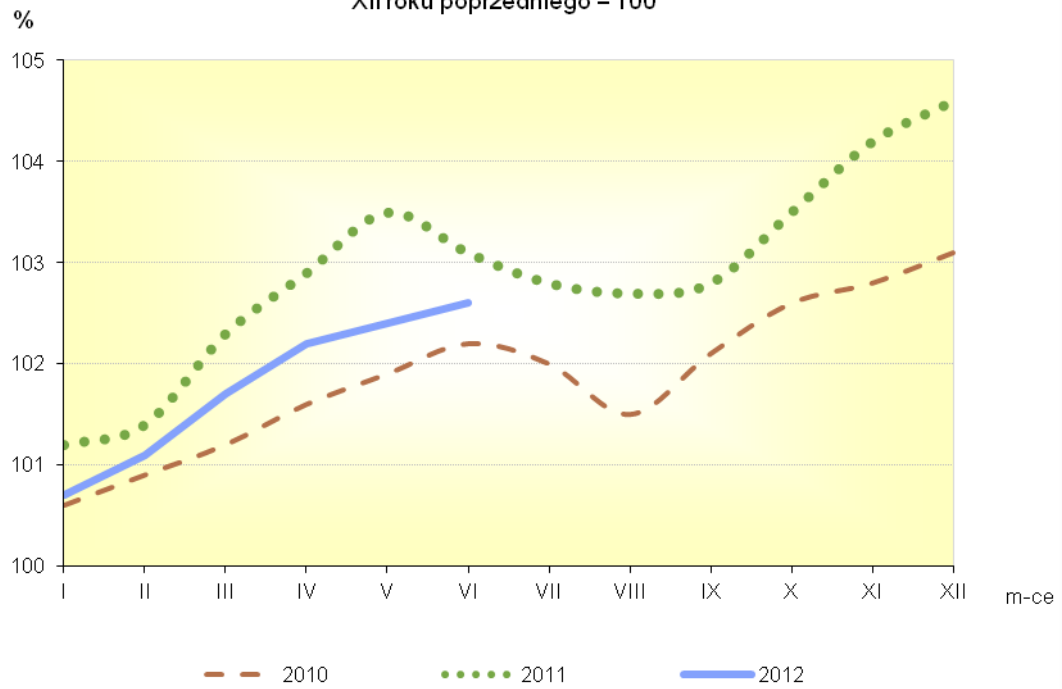


%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2011 r.

Rys. 4

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2011-2012
XII 2010 = 100

